

Coordenação: Gilberto Luiz do Amaral, João Eloi Olenike e Letícia Mary Fernandes do Amaral

Supervisão técnica: Geraldo Magela Fraga do Nascimento e Othon de Andrade Filho



Empresômetro - censo das Empresas e Entidades públicas e privadas Brasileiras

Totalidade das empresas Brasileiras em 30/09/2012

O Empresômetro é a ferramenta criada pelo IBPT para monitorar os empreendimentos, empresas e entidades públicas e privadas brasileiras. Através dos dados do Empresômetro®, que usa a tecnologia brprospect® qualquer cidadão pode visualizar em tempo real a abertura de novas empresas. Não se trata apenas de dados estatísticos ou curiosos. A abertura de novas empresas é um indicador do aquecimento ou desaceleração da economia Brasileira.



Empresômetro

Ligar para
o André
(urgente)

AGENDA

2013

A

| NOME | TELEFONE |
|-------|----------|
| Ana | 256 8548 |
| Ana | 549 5468 |
| Ana | 938 5438 |
| Ana | 760 6876 |
| Ana | 854 8685 |
| Ana | 897 6877 |
| Ana | 300 7856 |
| Ana | 205 1105 |
| Ana | 876 5877 |
| Ana | 780 9565 |
| Ana | 045 6630 |
| Ana | 447 2156 |
| Ana | 889 5644 |
| Ana | 030 7204 |
| Ana | 975 7541 |
| Ana | 955 6482 |
| André | 468 5748 |
| André | 546 6874 |
| André | 548 3689 |
| André | 208 5742 |
| André | 876 8660 |
| André | 872 2749 |
| André | 758 6897 |
| André | 308 7524 |
| André | 870 5287 |
| André | 841 5799 |
| André | 087 5787 |
| André | 870 6897 |
| André | 800 6410 |

| NOME | |
|---------|----------|
| André | |
| André | |
| André | |
| André | |
| André | |
| André | |
| André | |
| André | |
| André | |
| André | |
| André | |
| Antônia | |
| Antônia | |
| Antônia | |
| Antônia | |
| Antônia | |
| Antônia | 450 4562 |
| Antônia | 871 6870 |
| Antônia | 372 0476 |
| Antônia | 200 2085 |
| Antônia | 365 7020 |
| Antônia | 889 5441 |
| Antônia | 970 6568 |
| Antônia | 990 8995 |
| Antônia | 201 2042 |
| Antônia | 779 0405 |
| Antônia | 372 0121 |
| Antônia | 122 0508 |
| Antônia | 112 9503 |

Entre tantas
Andrés, Anas
e Antônias,
o que faz a
diferença é o
sobrenome.

POR ISSO, CONTE COM
O SOBRENOME QUE
FAZ A DIFERENÇA EM
SERVIÇOS DE GOVERNANÇA
TRIBUTÁRIA:

IBPT

O IBPT é o instituto que, ao longo de seus 20 anos, mais transmite conhecimento tributário no país. Presta inúmeros serviços que beneficiam cidadãos, empresas e instituições brasileiras com informações e práticas de governança tributária visando redução do ônus fiscal e ganho de competitividade.

**CONFIRA ALGUNS
DOS SERVIÇOS
COM SOBRENOME
IBPT**



INICIATIVAS GRATUITAS
QUE FACILITAM O
ENTENDIMENTO SOBRE
TRIBUTOS:



IMPOSTÔMETRO

O impostômetro é uma ferramenta que contabiliza os tributos arrecadados no Brasil pela União, Estados e Municípios. Seu principal objetivo é deixar mais claro ao contribuinte quanto é arrecadado em tributos no país. O impostômetro foi idealizado pelo IBPT em parceria com a Associação Comercial de São Paulo em 2005. (www.impostometro.com.br).



EMPRESÔMETRO

O Empresômetro é uma ferramenta disponível a todos, de forma gratuita, que monitora a atividade empresarial do país inteiro. Com ela é possível conhecer informações filtradas por região ou período, e atualizar-se com os números que contemplam esta atividade no Brasil.



GASTÔMETRO

O gastômetro é um projeto desenvolvido com a finalidade de apresentar com mais transparência ao contribuinte os gastos efetuados pela administração pública. Este projeto foi executado com a parceria da ACSP - Associação Comercial de São Paulo.



WIKIIR

Portal contendo a maior enciclopédia brasileira sobre imposto de renda. Contém diversos termos cadastrados que auxiliam nas dúvidas do contribuinte, pessoa física e jurídica, em relação à declaração e recolhimento do imposto de renda. Portal desenvolvido pelo IBPT em parceria com o SESCAP.



LUPA NO IMPOSTO

Projeto desenvolvido para a magistratura federal que visa conscientizar a população sobre o montante, em reais, de tributos embutidos nos produtos e serviços consumidos pela população brasileira. (www.lupanoimposto.com.br)

SERVIÇOS DISPONÍVEIS PARA CONTRATAÇÃO DE EMPRESAS E INSTITUIÇÕES:

CURSOS ONLINE

O IBPT oferece cursos sobre contabilidade e administração tributária no modo online. Ou seja, o aluno pode contar com todo o material didático, aulas e avaliações pela internet, com muito mais praticidade e flexibilidade.



PALESTRAS

Congressos, seminários e cursos *in company* formam o grupo de palestras oferecidas pelo IBPT. Nelas, assuntos variados sobre orientação tributária são discutidos e ensinados por palestrantes convidados de grande importância no mercado.



ESTUDOS E PARECERES

O IBPT desenvolve estudos técnico-setoriais voltados a entidades que desejam identificar a carga tributária incidente sobre seu setor de atuação. Os estudos setoriais fornecem um completo diagnóstico da tributação que incide sobre determinadas atividades, com dados suficientes para auxiliar nas discussões sobre a política fiscal brasileira, servindo de instrumento indispensável para a eficiente Gestão Tributária como fator de competitividade setorial.



SISTEMAS DE GOVERNANÇA

Os softwares de gestão corporativa desenvolvidos pela Paraná Sistemas e Tecnologia, do Grupo IBPT, aliam a facilidade de operação e implantação a ferramentas de última geração, adequando os produtos à realidade operacional e financeira dos clientes.



BALANCOS.COM

Esta é uma ferramenta online criada pela BRCont, empresa do Grupo IBPT, que disponibiliza informações gerenciais para a tomada de decisões estratégicas, táticas e operacionais. Através de relatórios, tabelas e gráficos elaborados o empresário fica ciente da situação da empresa, sua evolução e posição em relação a concorrentes, clientes e fornecedores.



BR PROSPECT

O BrProspect é uma ferramenta que monitora a atividade empresarial. Ou seja, com ela é possível conhecer informações como, por exemplo, se uma empresa é aberta ou fechada, se mudou de endereço, qual a sua geolocalização, se mudou de atividade e ainda seu regime tributário. Assim é possível identificar empresas dentro do público-alvo do seu produto e torná-las potenciais clientes.



IBPTAX

Sistema de Inteligência Tributária para análise dos arquivos digitais da Nota Fiscal Eletrônica, Sistema de Escrituração Digital e Obrigações Acessórias, visando a coordenação, controle e revisão dos procedimentos fiscais, com o objetivo de minimização de riscos tributários e maximização de resultados.

**CONHEÇA TODOS OS
NOSSOS SERVIÇOS EM
IBPT.COM.BR**

**E CONTE COM ESTE SOBRENOME PARA
AUMENTAR A LUCRATIVIDADE DE SUA
EMPRESA OU DE SEU SETOR ECONÔMICO.**



INSTITUTO BRASILEIRO DE PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO

HÁ 20 ANOS, O SOBRENOME
DA GOVERNANÇA TRIBUTÁRIA.



SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| EMPRESÔMETRO – CENSO DAS EMPRESAS E ENTIDADES PÚBLICAS E PRIVADAS BRASILEIRAS. | 3 |
| QUANTIDADE DE EMPREENDIMENTOS EM ATIVIDADE NO BRASIL | 4 |
| QUANTIDADE DE EMPREENDIMENTOS POR ESTADO..... | 4 |
| QUANTIDADE DE EMPREENDIMENTOS POR CAPITAL | 5 |
| EMPREENDIMENTOS POR REGIÃO..... | 6 |
| EMPREENDIMENTOS POR ATIVIDADE ECONÔMICA..... | 7 |
| EMPREENDIMENTOS POR TIPO JURÍDICO..... | 10 |
| NOMES QUE MAIS APARECEM NA DENOMINAÇÃO SOCIAL | 12 |
| ÍNDICE DE MORTALIDADE DAS EMPRESAS | 13 |
| MORTALIDADE DAS EMPRESAS | 13 |
| IDADE DOS EMPREENDIMENTOS | 15 |
| EMPREENDIMENTOS POR PORTE | 17 |
| EMPREENDIMENTOS POR FILIAIS..... | 17 |
| EMPREENDIMENTOS QUE MAIS TEM FILIAIS..... | 17 |
| ESTUDO E PESQUISA DE RESPONSABILIDADE:..... | 19 |
| COORDENAÇÃO:..... | 19 |
| SUPERVISÃO TÉCNICA: | 19 |

EMPRESÔMETRO – CENSO DAS EMPRESAS E ENTIDADES PÚBLICAS E PRIVADAS BRASILEIRAS

O IBPT – Instituto Brasileiro de Planejamento Tributário concluiu o seu estudo denominado Censo das Empresas e Entidades Públicas e Privadas Brasileiras - Empresômetro, que apresenta a totalidade das empresas, das entidades privadas (associações, institutos, igrejas, fundos, etc.) e das entidades públicas (federais, estaduais e municipais) que se encontram em atividade no país. Há a separação por Estado, por CNAE (atividade econômica), por tipo jurídico (SA, Limitada, EIRELI, MEI, Empresário Individual, Cooperativa, Consórcio, Comandita, Estrangeira, Entidade de Fins Não-econômicos, Fundos, Órgão Público, etc.), principais atividades, nomes mais utilizados, quantidade de empresas e entidades com filiais, idade e tempo médio de vida das empresas, índice de mortalidade, dentre outras importantes informações.

O Empresômetro tem como base de dados as informações divulgadas pelas próprias empresas e entidades, pela Receita Federal do Brasil, Secretarias Estaduais da Fazenda, Secretarias Municipais de Finanças, Agências Reguladoras, Cartórios de Registro de Títulos e Documentos, Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, Juntas Comerciais, Portais da Transparência e IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, cuja criação do empreendimento se deu até 30 de setembro de 2012.

Neste estudo os termos empreendimento e estabelecimento serão utilizados para denominar cada uma das unidades das empresas, entidades privadas, órgãos públicos, e todos os estabelecimentos que tenham obrigatoriedade de possuir CNPJ – Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica, junto à Receita Federal do Brasil.

QUANTIDADE DE EMPREENDIMENTOS EM ATIVIDADE NO BRASIL

O Brasil possui atualmente 12.904.523 (Doze Milhões, Novecentos e Quatro Mil, Quinhentos e Vinte e Três) de empreendimentos, incluindo seus estabelecimentos matriz e filiais. Destes, 90%, que representam 11.663.454 empresas são empreendimentos privados. Outros 9%, ou, 1.144.081, são entidades privadas sem fins lucrativos, e 1%, 96.988 são entidades públicas governamentais.

QUANTIDADE DE EMPREENDIMENTOS POR ESTADO

São Paulo é o estado que tem o maior número de empreendimentos, com 3.782.075 de estabelecimentos, equivalente a 29,3% do total, seguido por Minas Gerais com 1.259.610 estabelecimentos, representando 9,8% do total e Rio de Janeiro com 1.054.988 estabelecimentos, ou 8,2% do total.

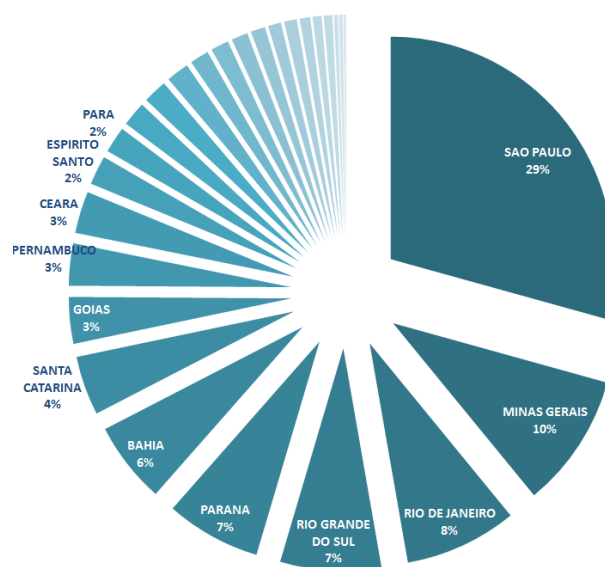
Os estados com o menor número de empreendimentos são: Amapá, com 36.393 (0,3%), Acre com 36.197 (0,3%) e Roraima com 23.852 (0,2%) estabelecimentos.

QUANTIDADE DE EMPRESAS POR ESTADO

| POSICÃO | ESTADO | QUANTIDADE | % REPRESENTATIVIDADE | % ACUMULADO |
|--------------|---------------------|-------------------|----------------------|-------------|
| 1º | SAO PAULO | 3.782.075 | 29,3% | 29% |
| 2º | MINAS GERAIS | 1.259.610 | 9,8% | 39% |
| 3º | RIO DE JANEIRO | 1.054.988 | 8,2% | 47% |
| 4º | RIO GRANDE DO SUL | 947.398 | 7,3% | 55% |
| 5º | PARANA | 891.570 | 6,9% | 61% |
| 6º | BAHIA | 764.177 | 5,9% | 67% |
| 7º | SANTA CATARINA | 555.006 | 4,3% | 72% |
| 8º | GOIAS | 436.607 | 3,4% | 75% |
| 9º | PERNAMBUCO | 394.796 | 3,1% | 78% |
| 10º | CEARA | 393.090 | 3,0% | 81% |
| 11º | ESPIRITO SANTO | 273.124 | 2,1% | 83% |
| 12º | PARA | 245.826 | 1,9% | 85% |
| 13º | MATO GROSSO | 230.602 | 1,8% | 87% |
| 14º | DISTRITO FEDERAL | 225.678 | 1,7% | 89% |
| 15º | MARANHAO | 214.183 | 1,7% | 90% |
| 16º | MATO GROSSO DO SUL | 178.043 | 1,4% | 92% |
| 17º | RIO GRANDE DO NORTE | 168.514 | 1,3% | 93% |
| 18º | PARAIBA | 154.245 | 1,2% | 94% |
| 19º | AMAZONAS | 136.118 | 1,1% | 95% |
| 20º | ALAGOAS | 121.780 | 0,9% | 96% |
| 21º | PIAUI | 118.831 | 0,9% | 97% |
| 22º | RONDONIA | 98.227 | 0,8% | 98% |
| 23º | TOCANTINS | 82.960 | 0,6% | 99% |
| 24º | SERGIPE | 80.633 | 0,6% | 99% |
| 25º | AMAPA | 36.393 | 0,3% | 100% |
| 26º | ACRE | 36.197 | 0,3% | 100% |
| 27º | RORAIMA | 23.852 | 0,2% | 100% |
| TOTAL | | 12.904.523 | 100% | |

FONTES: EMPRESÔMETRO/IBPT

QUANTIDADE DE EMPRESAS POR ESTADO

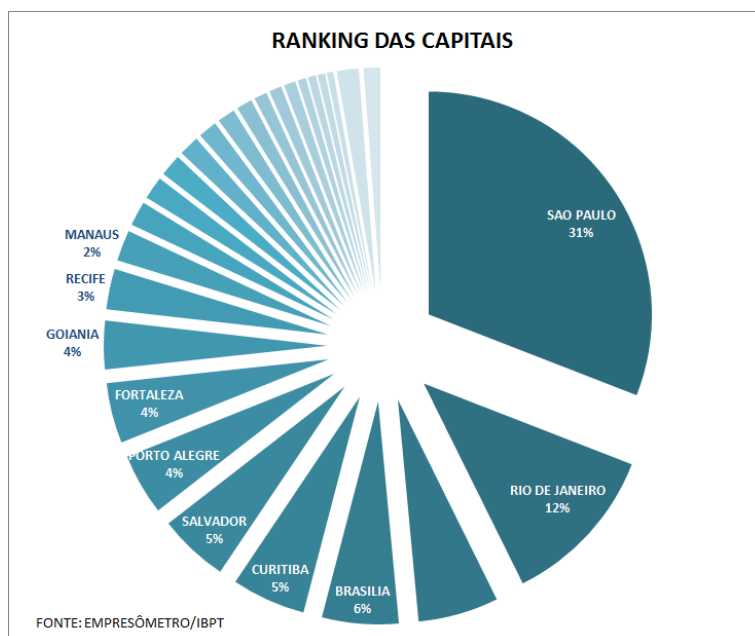


FONTES: EMPRESÔMETRO/IBPT

QUANTIDADE DE EMPREENDIMENTOS POR CAPITAL

As cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Brasília detêm 54% dos empreendimentos nas Capitais brasileiras.

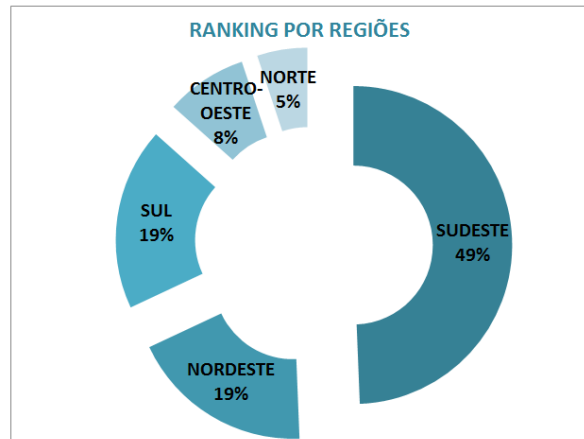
| POSICÃO | UF | MUNICÍPIO | QUANTIDA | % |
|---------|----|----------------|------------------|-------------|
| 1 | SP | SAO PAULO | 1.257.854 | 30,90% |
| 2 | RJ | RIO DE JANEIRO | 479.928 | 11,79% |
| 3 | MG | BELO HORIZONTE | 237.326 | 5,83% |
| 4 | DF | BRASILIA | 225.523 | 5,54% |
| 5 | PR | CURITIBA | 217.984 | 5,35% |
| 6 | BA | SALVADOR | 206.464 | 5,07% |
| 7 | RS | PORTO ALEGRE | 180.729 | 4,44% |
| 8 | CE | FORTALEZA | 178.048 | 4,37% |
| 9 | GO | GOIANIA | 143.015 | 3,51% |
| 10 | PE | RECIFE | 119.686 | 2,94% |
| 11 | AM | MANAUS | 91.092 | 2,24% |
| 12 | MS | CAMPO GRANDE | 72.508 | 1,78% |
| 13 | RN | NATAL | 67.516 | 1,66% |
| 14 | PA | BELEM | 65.075 | 1,60% |
| 15 | MT | CUIABA | 60.239 | 1,48% |
| 16 | AL | MACEIO | 55.627 | 1,37% |
| 17 | SC | FLORIANOPOLIS | 52.317 | 1,29% |
| 18 | PB | JOAO PESSOA | 46.601 | 1,14% |
| 19 | ES | VITORIA | 38.473 | 0,95% |
| 20 | SE | ARACAJU | 37.157 | 0,91% |
| 21 | RO | PORTO VELHO | 34.582 | 0,85% |
| 22 | AP | MACAPA | 24.938 | 0,61% |
| 23 | AC | RIO BRANCO | 23.297 | 0,57% |
| 24 | TO | PALMAS | 22.190 | 0,55% |
| 25 | RR | BOA VISTA | 19.141 | 0,47% |
| 26 | MA | SAO LUIS | 64.178 | 1,58% |
| 27 | PI | TERESINA | 49.354 | 1,21% |
| | | | 4.070.841 | 100% |



EMPREENDIMENTOS POR REGIÃO

A Região Sudeste possui 49% de todos os empreendimentos do país, seguida da Região Nordeste e Sul, com 19% cada uma, da Região Centro-Oeste com 8% e Região Norte com 5% dos estabelecimentos existentes no Brasil.

| RANKING POR REGIÕES | | |
|---------------------|-------------------|-------------|
| REGIAO | QUANTIDA | |
| SUDESTE | 6.369.797 | 49,36% |
| NORDESTE | 2.410.249 | 18,68% |
| SUL | 2.393.974 | 18,55% |
| CENTRO-OESTE | 1.070.930 | 8,30% |
| NORTE | 659.573 | 5,11% |
| | 12.904.523 | 100% |



EMPREENDIMENTOS POR ATIVIDADE ECONÔMICA

O Setor de Serviços é o que mais possui empreendimentos, com 43,91% do total, seguido pelo comércio, com 42,07%, Indústria com 7,16%, Agronegócio com 4,72%, Setor Financeiro com 1,38% e Serviços Públicos com 0,75% do total dos estabelecimentos.

EMPRESAS POR SETOR ECONÔMICO

| DESCRICAÇÃO | QUANTIDADE | % |
|--------------------------|-------------------|-------------|
| SERVIÇOS | 5.666.983 | 43,91% |
| COMÉRCIO | 5.429.514 | 42,07% |
| INDÚSTRIA | 923.911 | 7,16% |
| AGRONEGÓCIO | 609.069 | 4,72% |
| FINANCEIRO | 178.059 | 1,38% |
| SERVIÇOS PÚBLICOS | 96.988 | 0,75% |
| Total Geral | 12.904.523 | 100% |

O Subsetor com mais empreendimentos é o Comércio Varejista, com 32,60% do total, seguido de Serviços Diversos com 13,13% e Turismo, Lazer, Esportes e Serviços Especializados com 9,16%.

EMPRESAS POR SUBSETOR DA ECONOMIA

| DESCRICAÇÃO | QUANTIDADE | % |
|--|------------------|---------------|
| SERVIÇOS | 5.666.983 | 43,91% |
| SERVIÇOS DIVERSOS | 1.694.138 | 13,13% |
| TURISMO, LAZER, ESPORTES E SERVIÇOS ESPECIALIZADOS | 1.181.741 | 9,16% |
| CONSTRUÇÃO E ENGENHARIA | 949.819 | 7,36% |
| TRANSPORTE E LOGÍSTICA | 536.721 | 4,16% |
| PROFISSIONAIS E CONSULTORIA | 454.451 | 3,52% |
| EDUCAÇÃO E CULTURA | 253.251 | 1,96% |
| SAÚDE | 239.506 | 1,86% |
| TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO | 183.136 | 1,42% |
| COMUNICAÇÕES | 118.013 | 0,91% |
| SANEAMENTO E LIMPEZA | 27.046 | 0,21% |
| TELECOMUNICAÇÕES | 24.337 | 0,19% |
| ENERGIA ELÉTRICA | 4.823 | 0,04% |
| COMÉRCIO | 5.429.514 | 42,07% |
| COMÉRCIO VAREJISTA | 4.207.114 | 32,60% |
| DISTRIBUIDORES DE VEÍCULOS E AUTOPEÇAS | 631.430 | 4,89% |
| ATACADISTAS | 590.970 | 4,58% |
| INDÚSTRIA | 923.911 | 7,16% |
| TEXTIL, COURO, CALÇADOS E CONFEÇÕES | 330.180 | 2,56% |
| METALURGIA | 126.529 | 0,98% |

| | | |
|--------------------------------------|-------------------|----------------|
| MADEIRA E MÓVEIS | 120.756 | 0,94% |
| MECÂNICA | 93.249 | 0,72% |
| MINERAIS NÃO-METÁLICOS | 83.438 | 0,65% |
| INDÚSTRIAS DIVERSAS | 64.190 | 0,50% |
| PLÁSTICOS E BORRACHA | 31.949 | 0,25% |
| QUÍMICA | 19.475 | 0,15% |
| VEÍCULOS E AUTOPEÇAS | 14.103 | 0,11% |
| PAPEL E CELULOSE | 11.869 | 0,09% |
| EQUIPAMENTOS ELÉTRICOS | 8.381 | 0,06% |
| ELETROELETRÔNICOS | 6.905 | 0,05% |
| HIGIENE, LIMPEZA E COSMÉTICOS | 4.478 | 0,03% |
| MINERAÇÃO | 3.857 | 0,03% |
| PETRÓLEO E GÁS | 3.002 | 0,02% |
| FARMACÊUTICOS | 1.551 | 0,01% |
| AGRONEGÓCIO | 609.069 | 4,72% |
| AGRICULTURA, PECUÁRIA E COOPERATIVAS | 431.652 | 3,34% |
| ALIMENTOS, BEBIDAS E FUMO | 177.416 | 1,37% |
| FINANCEIRO | 178.059 | 1,38% |
| BANCOS E SERVIÇOS FINANCEIROS | 138.434 | 1,07% |
| HOLDINGS | 31.668 | 0,25% |
| SEGURADORAS | 7.956 | 0,06% |
| SERVIÇOS PÚBLICOS | 96.988 | 0,75% |
| GOVERNO | 96.988 | 0,75% |
| Total Geral | 12.904.523 | 100,00% |

A atividade com maior número de empreendimentos é o Comércio Varejista de Artigos do Vestuário e Acessórios com 6,22% do total, seguida da atividade de Comércio Varejista de Mercadorias (Minimercados, Mercarias e Armazéns) com 3,78% do total e Lanchonetes, Casas de Chá, Sucos e Similares com 2,72%.

EMPRESAS POR ATIVIDADE ECONÔMICA

| DESCRICAÇÃO | QUANTIDADE | % |
|---|------------|-------|
| 1) comercio varejista de artigos do vestuário e acessórios | 802.304 | 6,22% |
| 2) comercio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios – minimercados, mercearias e armazéns | 487.646 | 3,78% |
| 3) lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares | 350.877 | 2,72% |
| 4) atividades de associações de defesa de direitos sociais | 334.925 | 2,60% |
| 5) cabeleireiros | 241.172 | 1,87% |
| 6) restaurantes e similares | 226.862 | 1,76% |
| 7) comercio varejista de outros produtos não especificados anteriormente | 199.682 | 1,55% |

| | | |
|--|---------|-------|
| 8) comercio a varejo de pecas e acessórios novos para veículos automotores | 191.899 | 1,49% |
| 9) transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, intermunicipal, interestadual e internacional | 188.184 | 1,46% |
| 10) comercio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática | 161.396 | 1,25% |
| 11) construção de edifícios | 142.864 | 1,11% |
| 12) comercio varejista de bebidas | 141.977 | 1,10% |
| 13) condomínios prediais | 136.001 | 1,05% |
| 14) bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas | 135.293 | 1,05% |
| 15) outras atividades de serviços prestados principalmente as empresas não especificadas anteriormente | 135.127 | 1,05% |
| 16) confecção de pecas do vestuário, exceto roupas intimas e as confeccionadas sob medida | 124.375 | 0,96% |
| 17) comercio varejista de materiais de construção em geral | 122.494 | 0,95% |
| comercio varejista de produtos farmacêuticos, sem manipulação de formulas | 119.000 | 0,92% |
| 18) comercio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal | 118.609 | 0,92% |
| 19) comercio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente | 113.997 | 0,88% |
| 20) serviços de manutenção e reparação mecânica de veículos automotores | 113.968 | 0,88% |
| 21) atividades de organizações religiosas | 106.157 | 0,82% |
| 22) obras de alvenaria | 105.551 | 0,82% |
| 23) comercio varejista de artigos de armarinho | 98.105 | 0,76% |
| 24) comercio varejista de moveis | 98.099 | 0,76% |
| 25) criação de bovinos para corte | 94.770 | 0,73% |
| 26) comercio varejista de materiais de construção não especificados anteriormente | 92.128 | 0,71% |
| 27) reparação e manutenção de computadores e de equipamentos periféricos | 88.643 | 0,69% |
| 28) representantes comerciais e agentes do comercio de mercadorias em geral não especializado | 84.159 | 0,65% |
| 29) outras atividades de tratamento de beleza | 83.568 | 0,65% |
| 30) atividades de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica especifica | 81.428 | 0,63% |

EMPREENDIMENTOS POR TIPO JURÍDICO

Os tipos jurídicos Empresário Individual e Microempreendedor Individual representam praticamente metade de todos os empreendimentos brasileiros, seguido do tipo Sociedade Empresária Limitada e Associação Privada.

| DESCRIÇÃO | | NÚMERO DE EMPRESAS | % |
|---|--|--------------------|-----|
| 1 | Empresário Individual | 3.916.196 | 30% |
| 2 | Empresário Individual – Micro Empreendedor Individual ou MEI | | |
| O Empresário individual representa 50% ou 6.446.003 empresas. Aqui dividimos em razão da expressividade desta categoria, que merece uma distinção das demais naturezas jurídicas. | | 2.529.807 | 20% |
| 3 | Sociedade Empresária Limitada | 4.644.813 | 36% |
| 4 | Associação Privada | 608.041 | 5% |
| 5 | Sociedade Simples Limitada | 359.018 | 3% |
| 6 | Contribuinte individual | 358.885 | 3% |
| 7 | Condomínio Edifício | 135.365 | 1% |
| 8 | Sociedade Anônima Fechada | 69.341 | 1% |
| 9 | Sociedade Simples Pura | 36.785 | 0% |
| 10 | Cooperativa | 31.349 | 0% |
| 11 | Organização Religiosa | 23.004 | 0% |
| 12 | Sociedade Anônima Aberta | 22.016 | 0% |
| 13 | Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (de Natureza Empresária) | 21.663 | 0% |
| 14 | Clube/Fundo de Investimento | 19.543 | 0% |
| 15 | Entidade Sindical | 18.853 | 0% |
| 16 | Empresa Individual Imobiliária | 16.551 | 0% |
| 17 | Fundo Público | 12.538 | 0% |
| 18 | Órgão Público do Poder Executivo Municipal | 12.459 | 0% |
| 19 | Empresa Pública | 11.032 | 0% |
| 20 | Fundação Privada | 9.352 | 0% |
| 21 | Sociedade de Economia Mista | 9.239 | 0% |
| 22 | Serviço Notarial e Registral (Cartório) | 7.898 | 0% |
| 23 | Consórcio de Sociedades | 6.711 | 0% |
| 24 | Órgão Público do Poder Legislativo Municipal | 3.116 | 0% |
| 25 | Órgão Público do Poder Executivo Estadual ou do Distrito Federal | 2.762 | 0% |
| 26 | Sociedade Empresária em Nome Coletivo | 2.418 | 0% |
| 27 | Autarquia Municipal | 2.129 | 0% |
| 28 | Órgão Público do Poder Executivo Federal | 1.959 | 0% |
| 29 | Fundação Municipal | 1.666 | 0% |
| 30 | Serviço Social Autônomo | 1.629 | 0% |
| 31 | Autarquia Federal | 977 | 0% |

| | | | |
|--------------------|---|-------------------|----|
| 32 | Associação Pública | 932 | 0% |
| 33 | Partido Político | 785 | 0% |
| 34 | Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (de Natureza Simples) | 754 | 0% |
| 35 | Autarquia Estadual ou do Distrito Federal | 709 | 0% |
| 36 | Fundação Estadual ou do Distrito Federal | 529 | 0% |
| 37 | Entidade de Mediação e Arbitragem | 460 | 0% |
| 38 | Representação Diplomática Estrangeira | 373 | 0% |
| 39 | Fundação Federal | 364 | 0% |
| 40 | Estabelecimento, no Brasil, de Sociedade Estrangeira | 279 | 0% |
| 41 | Órgão Público Autônomo Municipal | 264 | 0% |
| 42 | Sociedade em Conta de Participação | 261 | 0% |
| 43 | Sociedade Simples em Nome Coletivo | 260 | 0% |
| 44 | Órgão Público do Poder Judiciário Estadual | 239 | 0% |
| 45 | Grupo de Sociedades | 191 | 0% |
| 46 | Sociedade Mercantil de Capital e Indústria | 158 | 0% |
| 47 | Órgão Público do Poder Judiciário Federal | 136 | 0% |
| 48 | Consórcio de Empregadores | 132 | 0% |
| 49 | Organização Internacional | 103 | 0% |
| 50 | Sociedade Empresária em Comandita Simples | 97 | 0% |
| 51 | Estabelecimento, no Brasil, de Fundação ou Associação Estrangeiras | 84 | 0% |
| 52 | Órgão Público do Poder Legislativo Estadual ou do Distrito Federal | 66 | 0% |
| 53 | Sociedade Empresária em Comandita por Ações | 54 | 0% |
| 54 | Comunidade Indígena | 38 | 0% |
| 55 | Órgão Público Autônomo Estadual ou do Distrito Federal | 35 | 0% |
| 56 | Sociedade Simples em Comandita Simples | 28 | 0% |
| 57 | Comissão de Conciliação Prévia | 27 | 0% |
| 58 | Empresa Domiciliada no Exterior | 13 | 0% |
| 59 | Candidato a Cargo Político Eletivo | 12 | 0% |
| 60 | Órgão Público do Poder Legislativo Federal | 8 | 0% |
| 61 | Órgão Público Autônomo Federal | 6 | 0% |
| 62 | Empresa Binacional | 4 | 0% |
| 63 | Fundo Privado | 3 | 0% |
| 64 | Comissão Polinacional | 2 | 0% |
| 65 | Outras Instituições Extraterritoriais | 2 | 0% |
| 66 | Consórcio Simples | 1 | 0% |
| Total Geral | | 12.904.523 | |

NOMES QUE MAIS APARECEM NA DENOMINAÇÃO SOCIAL

Os nomes de pessoas que mais aparecem nas denominações das empresas e entidades são: Maria, José e Antônio para as empresas individuais e MEIs e os termos Comercial, Centro e Auto para as sociedades.

| NOMES MAIS FREQUENTES PARA O EMPRESÁRIO INDIVIDUAL | | | NOME MAIS FREQUENTES NAS SOCIEDADES | | |
|--|-----------|------------|-------------------------------------|----------------|------------|
| POSIÇÃO | NOME | QUANTIDADE | POSIÇÃO | PRIMEIRO NOME | QUANTIDADE |
| 1º | MARIA | 115.647 | 1º | COMERCIAL | 45.874 |
| 2º | JOSE | 84.560 | 2º | CENTRO | 34.365 |
| 3º | ANTONIO | 37.488 | 3º | AUTO | 33.389 |
| 4º | ANA | 30.785 | 4º | COMERCIO | 27.841 |
| 5º | JOAO | 30.455 | 5º | CLINICA | 26.629 |
| 6º | PAULO | 27.541 | 6º | CASA | 23.470 |
| 7º | CARLOS | 27.496 | 7º | CONSTRUTORA | 23.018 |
| 8º | FRANCISCO | 25.765 | 8º | DROGARIA | 20.334 |
| 9º | LUIZ | 22.248 | 9º | INDÚSTRIA | 17.969 |
| 10º | MARCOS | 19.989 | 10º | BAR | 17.522 |
| 11º | MARCELO | 17.096 | 11º | RESTAURANTE | 16.303 |
| 12º | FABIO | 13.223 | 12º | DISTRIBUIDORA | 15.365 |
| 13º | MARCIO | 12.549 | 13º | TRANSPORTADORA | 13.889 |
| 14º | ANDRE | 12.304 | 14º | PANIFICADORA | 12.268 |
| 15º | RODRIGO | 12.266 | 15º | TRANSPORTES | 11.800 |
| 16º | ADRIANA | 11.949 | 16º | SUPERMERCADO | 11.183 |
| 17º | MARCIA | 11.448 | 17º | LANCHONETE | 11.137 |
| 18º | RICARDO | 10.979 | 18º | FARMACIA | 10.866 |
| 19º | FERNANDO | 10.883 | 19º | POSTO | 10.664 |
| 20º | ALEXANDRE | 10.572 | 20º | BANCO | 10.641 |
| 21º | RAFAEL | 10.522 | 21º | PADARIA | 10.275 |
| 22º | DANIEL | 10.512 | 22º | MERCEARIA | 10.211 |
| 23º | PATRICIA | 10.503 | 23º | INSTITUTO | 9.891 |
| 24º | PEDRO | 10.205 | 24º | NOVA | 9.570 |
| 25º | EDSON | 9.928 | 25º | OLIVEIRA | 9.123 |
| 26º | ANDERSON | 9.817 | 26º | ESCOLA | 9.098 |
| 27º | EDUARDO | 9.809 | 27º | SILVA | 8.729 |
| 28º | SERGIO | 9.806 | 28º | SANTOS | 8.569 |
| 29º | LEANDRO | 9.731 | 29º | IRMAOS | 8.360 |
| 30º | SANDRA | 9.633 | 30º | CONFECÇÕES | 8.001 |

ÍNDICE DE MORTALIDADE DAS EMPRESAS

O Índice de Mortalidade das Empresas Brasileiras vem caindo a cada década. Atualmente, 15,41% dos empreendimentos morre no primeiro ano de vida. Entre um e cinco anos de vida, 41,86% dos empreendimentos desaparece e até 14 anos de vida mais de 75% das empresas encerram suas atividades.

Na década de 70, o índice de desaparecimento de empresas no primeiro ano de vida era praticamente o dobro, ou seja 29,15%. De um a cinco anos naquela década, 59,81% dos empreendimentos encerrava as suas atividades e mais de 85% desaparecia até os 14 anos de vida.

MORTALIDADE DAS EMPRESAS

| IDADE POR OCASIÃO DA MORTE | Frequência % | Frequência acumulada % |
|----------------------------|--------------|------------------------|
| entre 0 e 1 ano | 15,41% | 15,41% |
| entre 1 e 2 anos | 9,27% | 24,68% |
| entre 2 e 3 anos | 7,30% | 31,98% |
| entre 3 e 4 anos | 5,53% | 37,51% |
| entre 4 e 5 anos | 4,35% | 41,86% |
| entre 5 e 6 anos | 3,88% | 45,74% |
| entre 6 e 7 anos | 3,74% | 49,48% |
| entre 7 e 8 anos | 3,76% | 53,24% |
| entre 8 e 9 anos | 2,81% | 56,05% |
| entre 9 e 10 anos | 3,00% | 59,05% |
| entre 10 e 11 anos | 4,07% | 63,12% |
| entre 11 e 12 anos | 3,86% | 66,98% |
| entre 12 e 13 anos | 4,45% | 71,43% |
| entre 13 e 14 anos | 5,30% | 76,73% |
| entre 14 e 15 anos | 5,61% | 82,34% |
| entre 15 e 20 anos | 6,36% | 88,70% |
| entre 20 e 30 anos | 9,47% | 98,17% |
| entre 30 e 40 anos | 1,76% | 99,93% |

| | | |
|----------------------|-------|---------|
| entre 40 e 50 anos | 0,02% | 99,95% |
| entre 50 e 70 anos | 0,02% | 99,97% |
| entre 70 e 90 anos | 0,01% | 99,98% |
| entre 90 e 100 anos | 0,01% | 99,99% |
| entre 100 e 200 anos | 0,01% | 100,00% |
| mais que 200 anos | 0,00% | 100,00% |

IDADE DOS EMPREENDIMENTOS

Os empreendimentos brasileiros tem idade média de 8,7 anos, sendo que 13,78% se situam na faixa inicial de até 1 ano, 11,71% de 1 a 2 anos, e 8,81% de 2 a 3 anos. Menos de 1% dos empreendimentos tem mais de 70 anos de existência.

O número de empreendimentos com mais 100 anos é de 149.

Na década de 70, a idade média dos empreendimentos era de 5,2 anos. Assim, verifica-se o aumento da idade média dos empreendimentos brasileiros.

IDADE DAS EMPRESAS ATIVAS DO BRASIL

| Intervalo de frequência | | Quantidade | Frequência % | Frequência |
|-------------------------|-----------|------------|--------------|-------------|
| Inicial | Final | | | acumulada % |
| entre 0 | e 1 ano | 1.778.243 | 13,78% | 13,78% |
| entre 1 | e 2 anos | 1.511.120 | 11,71% | 25,49% |
| entre 2 | e 3 anos | 1.136.888 | 8,81% | 34,30% |
| entre 3 | e 4 anos | 810.404 | 6,28% | 40,58% |
| entre 4 | e 5 anos | 763.948 | 5,92% | 46,50% |
| entre 5 | e 6 anos | 787.176 | 6,10% | 52,60% |
| entre 6 | e 7 anos | 633.612 | 4,91% | 57,51% |
| entre 7 | e 8 anos | 592.318 | 4,59% | 62,10% |
| entre 8 | e 9 anos | 553.604 | 4,29% | 66,39% |
| entre 9 | e 10 anos | 563.909 | 4,37% | 70,76% |
| entre 10 | e 11 anos | 487.791 | 3,78% | 74,54% |
| entre 11 | e 12 anos | 424.547 | 3,29% | 77,83% |
| entre 12 | e 13 anos | 431.011 | 3,34% | 81,17% |
| entre 13 | e 14 anos | 345.821 | 2,68% | 83,85% |
| entre 14 | e 15 anos | 369.069 | 2,86% | 86,71% |
| entre 15 | e 20 anos | 909.732 | 7,05% | 93,76% |
| entre 20 | e 30 anos | 549.703 | 4,26% | 98,02% |
| entre 30 | e 40 anos | 187.116 | 1,45% | 99,47% |

| | | | |
|----------------------|-------------------|-------------|---------|
| entre 40 e 50 anos | 67.104 | 0,52% | 99,99% |
| entre 50 e 70 anos | 1.081 | 0,01% | 100,00% |
| entre 70 e 90 anos | 153 | 0,00% | 100,00% |
| entre 90 e 100 anos | 25 | 0,00% | 100,00% |
| entre 100 e 200 anos | 146 | 0,00% | 100,00% |
| mais que 200 anos | 3 | 0,00% | 100,00% |
| TOTAL | 12.904.523 | 100% | |

Data final da amostra: 30 de setembro de 2012

Empreendimentos considerados de 1 de outubro a 30 de setembro de cada ano

EMPREENDIMENTOS POR PORTE

As empresas brasileiras são em sua maior parte de micro e pequeno porte, representando 85% do total. As empresas de médio e grande porte representam somente 15% do total.

| PORTE | REPRESENTATIVIDADE | FATURAMENTO ANUAL |
|---------------------|--------------------|---|
| GRANDE | 2,07% | ACIMA DE R\$ 48 MILHÕES |
| MÉDIO | 13,30% | ACIMA DE R\$ 3,6 MILHÕES ATÉ R\$ 48 MILHÕES |
| PEQUENO | 7,39% | ACIMA DE R\$ 360 MIL ATÉ R\$ 3,6 MILHÕES |
| MICROEMPRESA | 46,82% | ATÉ R\$ 360 MIL |
| MEI | 30,41% | ATÉ R\$ 60 MIL |
| TOTAL | 100,00% | |

EMPREENDIMENTOS POR FILIAIS

As empresas e entidades que possuem filiais somam 190.884, sendo que 92% delas tem uma única filial. O total de filiais é de 401.784.

EMPREENDIMENTOS QUE MAIS TEM FILIAIS

A quantidade das filiais ativas foi obtida através de pesquisa junto à Receita Federal do Brasil, no sítio (http://www.receita.fazenda.gov.br/PessoaJuridica/CNPJ/cnpjreva/Cnpjreva_Solicitacao.asp), durante o mês de setembro de 2012, buscando pelo número do CNPJ de cada filial. Poderá haver diferença entre a quantidade apurada neste levantamento e a quantidade de filiais em operação de cada empresa/entidade.

Assim, a empresa que mais tem filiais ativas no cadastro da RFB é a Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, com 7.941 estabelecimentos, seguida do Banco do Brasil com 6.201 e Banco Bradesco com 5.664 filiais.

| CLASSIF. | EMPRESA/ENTIDADE | QDE. DE FILIAIS |
|----------|---|-----------------|
| 1 | EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELEGRAFOS | 7.941 |
| 2 | BANCO DO BRASIL SA | 6.201 |
| 3 | BANCO BRADESCO SA | 5.664 |
| 4 | IGREJA DO EVANGELHO QUADRANGULAR | 5.558 |
| 5 | IGREJA UNIVERSAL DO REINO DE DEUS | 4.654 |
| 6 | ITAU UNIBANCO S.A. | 3.961 |
| 7 | CAIXA ECONOMICA FEDERAL | 2.583 |
| 8 | BANCO SANTANDER (BRASIL) S.A. | 2.387 |
| 9 | IGREJA INTERNACIONAL DA GRACA DE DEUS | 1.521 |
| 10 | ASSOCIACAO BRASILEIRA D' A IGREJA DE JESUS CRISTO DOS SANTOS DOS ULTIMOS DIAS | 1.417 |
| 11 | SODEXO DO BRASIL COMERCIAL LTDA | 1.395 |
| 12 | INSTITUTO NACIONAL DO SEGURO SOCIAL | 1.246 |
| 13 | PURAS DO BRASIL SOCIEDADE ANONIMA | 1.159 |
| 14 | ARCOS DOURADOS COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA | 1.155 |
| 15 | PROVAR NEGOCIOS DE VAREJO LTDA. | 1.107 |

ESTUDO E PESQUISA DE RESPONSABILIDADE:

IBPT – Instituto Brasileiro de Planejamento Tributário:

Entidade criada em 12/12/92, cujo objetivo é a difusão de sistemas de economia legal de impostos; divulgação científica do tema; estudo de informações técnicas para a apuração e comparação da carga tributária individual e dos diversos setores da economia; e, análise dos dados oficiais sobre os tributos cobrados no Brasil.

<http://www.ibpt.com.br>

COORDENAÇÃO:

Dr. GILBERTO LUIZ DO AMARAL, advogado tributarista, auditor, consultor de empresas, professor de pós-graduação em direito e planejamento tributário;

e-mail: gilberto@ibpt.com.br

Prof. JOÃO ELOI OLENIKE, tributarista, contador, auditor, professor de contabilidade e planejamento tributário.

e-mail: olenike@ibpt.org.br

Dra. LETÍCIA MARY FERNANDES DO AMARAL, advogada tributarista, mestra em Direito Internacional pela Universidade de Toulouse, França.

e-mail: leticia@ibpt.com.br

SUPERVISÃO TÉCNICA:

Geraldo Magela Fraga do Nascimento, advogado com especialização em tecnologia da informação.

Othon Andrade Filho, contabilista com especialização em tecnologia da informação.

20
x46
563
2790
184-6
+24



9%
018
460
52



Coordenação: Gilberto Luiz do Amaral, João Eloi Olenike e
Letícia Mary Fernandes do Amaral

Supervisão técnica: Geraldo Magela Fraga do Nascimento e
Othon de Andrade Filho

Equipe Técnica: Tiago Augusto Afonso Vaz Teixeira, Fábio Yoshida e Giulliano Soares,
Antônio Cristiano Neto, Jean Avila, Gustavo Vale, Marcos Fecchio, Kaique Andrade,
Pedro Silvestre, Joelton Pereira, Tatiane Araujo, Willian Gouveia e Eric Santos.

20
x46
563
2790
184-6
+24

CAPO
Instituto de Planejamento