



**Správa o výsledkoch vedecko-výskumnej činnosti
Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave
za rok 2012**



OBCHODNÁ FAKULTA
Ekonická univerzita v Bratislave
Dolnozemsá cesta 1, 852 35 Bratislava 5
www: obchodnafakulta.sk  : obchodna.fakulta

OBSAH

1	Úvod	5
1.1	Štruktúra tvorivých pracovníkov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2012.....	6
2	Hodnotenie výskumu fakulty za rok 2012	6
2.1	Hlavné dosiahnuté výsledky výskumu OF EU v Bratislave ako celku za rok 2012	6
3	Finančné zdroje vedeckovýskumnej činnosti	9
3.1	Štruktúra výskumných projektov a ich finančné zdroje na OF EU v Bratislave.....	9
3.2	Informácie o projektoch na OF EU v Bratislave.....	10
3.3	Existujúce schémy na podporu VVČ a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave	11
4	Prezentácia výsledkov vedeckovýskumnej práce	13
4.1	Vedecké podujatia v roku 2012.....	13
4.2	Vydávanie vedeckých časopisov.....	13
4.3	Publikačné výstupy za rok 2012	13
5	Vedecká výchova študentov 3. stupňa	15
6	Kvalifikačný rast, habilitačné a inauguračné konanie na OF EU v Bratislave	16
7	Čestný titul Dr. h. c. EU v Bratislave navrhnutý fakultou	17
8	Čestný titul „profesor emeritus“ na EU v Bratislave navrhnutý fakultou	17
9	ŠVOČ OF EU v Bratislave	17
10	Ďalšie medzinárodné výskumné aktivity tvorivých pracovníkov fakulty	18
11	Uskutočnené rozvojové aktivity na podporu vedy a výskumu a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2012 a aktivity zamerané na odstraňovanie slabých stránok identifikovaných v správe o VVČ za rok 2011	22
12	SWOT analýza VVČ a doktorandského štúdia OF EU v Bratislave	24
13	Zameranie výskumu OF EU v Bratislave na rok 2013	25
14	Záver	26
	Prílohy:	27



1 Úvod

Činnosť tvorivých pracovníkov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej OF EU v Bratislave) sa v oblasti vedy a výskumu v roku 2012 sústredila na riešenie úloh, ktoré vyplývajú z poslania tejto inštitúcie v danej oblasti. Budovanie a udržanie pozície excelentného pracoviska v oblasti výskumu a tvorby nových poznatkov v oblasti obchodno-vedných disciplín je proces, ktorý je sprevádzaný riešením projektov domácich grantových schém, a tiež postupnou zmenou orientácie výskumných ambícií smerom k uplatneniu sa v internacionálnom prostredí. Obidve tieto úlohy boli v roku 2012 realizované a sprevádzané adekvátnou publikačnou činnosťou tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave. Dôležitými článkami tohto procesu boli pritom kvalitná práca v rámci doktorandského štúdia, tvorivé nasadenie mladých vedeckých pracovníkov a podpora študentských talentov vo vedecko-odbornej činnosti. Na vedecko-výskumnej činnosti OF EU v Bratislave sa podieľali všetky katedry, pričom výstupy sú zdokumentované v publikačnej činnosti, vo výsledkoch doktorandského štúdia, v tvorbe nových projektov ako aj v prezentáciách v nepublikovanej forme (Noc výskumníkov, prednášky, konferencie, workshopy, prezentácia nových poznatkov z oblasti obchodno-vedných disciplín a ostatné podujatia v rámci Týždňa vedy na Slovensku). Významnú a kvalitnú zložku organizácie vedy a doktorandského štúdia predstavovali v roku 2012 Odborové komisie doktorandského štúdia a Vedecká rada Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej Vedecká rada OF EU v Bratislave).

Vedecká rada OF EU Bratislave plnila v roku 2012 svoje úlohy v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ako aj so Štatútom Obchodnej fakulty EU v Bratislave a Rokovacím poriadkom Vedeckej rady OF EU v Bratislave.

Na svojich zasadnutiach v roku 2012 – 8. 3. 2012; 10. 5. 2012; 27. 9. 2012; 13. 12. 2012 – Vedecká rada OF EU v Bratislave prerokovala:

- Správu o výsledkoch vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2011;
- Vyhodnotenie činnosti Odborových komisií doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave za rok 2011;
- Návrh na vyňatie z členstva v odborových komisiách pre študijné programy 3. stupňa a návrh na nových členov odborových komisiách pre študijné programy 3. stupňa;
- Návrh na nových školiteľov doktorandského štúdia;
- Návrh tém dizertačných prác pre akademický rok 2012/2013;
- Návrh ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych skúškach – I. a II. stupeň štúdia;
- Výsledky Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2011 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti Obchodnej fakulty EU v Bratislave a hlavné úlohy na rok 2012;
- Novelizáciu interného predpisu „Zásady organizácie doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave“;
- Návrhy na uzatvorenie pracovného pomeru na miesto vysokoškolského učiteľa vo funkcii „hostujúci profesor“ na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave;
- Atestácie doktorandov Obchodnej fakulty EU v Bratislave za akademický rok 2011/2012;
- Správu o priebehu prijímacieho konania a zápisov do 1. ročníka doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2012/2013;
- Návrh ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych skúškach pre 3. stupeň v akademickom roku 2012/2013;
- Dlhodobý zámer rozvoja Obchodnej fakulty EU v Bratislave na obdobie rokov 2011 -2015 (s výhľadom na rok 2019);
- Návrh na začatie habilitačného konania Mgr. Eleny Kašťákovéj, PhD.

1.1 Štruktúra tvorivých pracovníkov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2012

Štruktúru tvorivých pracovníkov na fakulte tvorili v roku 2012: 7 profesori, 3 mimoriadni profesori, 17 docenti, 62 odborní asistenti s titulom PhD., 10 odborní asistenti bez titulu PhD. a 1 výskumný pracovník. Na realizácii vedecko-výskumnej činnosti sa podieľalo teda spolu 100 tvorivých pracovníkov, pričom v porovnaní s rokom 2011 zaznamenal index vývoja stavu tvorivých pracovníkov na OF EU v Bratislave zvýšenie na úroveň 108,7 percentuálneho bodu. Uvedená zmena však bola spôsobená tým, že od roku 2012 prešiel zodpovedajúci počet tvorivých pracovníkov na pracovný úväzok na ustanovený týždenný pracovný čas z čiastočného, v rámci ktorého pôsobili na OF v roku 2011. K 31. 9. 2012 bol ukončený pracovný pomer hosťujúcich profesorov z dôvodu skončenia zmluvnej doby. Zamestnanecká štruktúra bola oproti roku 2011 kvalitatívne posilnená v kategórii docentov (5 novovymenovaní docenti), čo priaznivo ovplyvňuje personálne zázemie vedecko-výskumnej činnosti OF.

Tabuľka č. 1.1 v prílohovej časti : Štruktúra tvorivých pracovníkov na EU v Bratislave v roku 2012 (stav k 31.10.2012).

2 Hodnotenie výskumu fakulty za rok 2012

Nasledujúca časť dokumentu predstavuje hlavné dosiahnuté výsledky vedecko-výskumnej činnosti tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave.

2.1 Hlavné dosiahnuté výsledky výskumu OF EU v Bratislave ako celku za rok 2012

Vedecko-výskumná činnosť (ďalej VVČ) OF EU v Bratislave sa v roku 2012 realizovala v súlade s jej strategickým cieľom – dosiahnuť excelentnú úroveň vedeckej tvorby v oblasti obchodno-vedných disciplín. Na napĺňaní tohto zámeru sa podieľali všetky pracoviská OF EU v Bratislave, pričom je možné identifikovať tieto základné elementy VVČ a v rámci nich zhodnotiť kvalitatívnu i kvantitatívnu úroveň výkonov:

- riešené projekty,
- podávané projekty,
- publikačné výstupy,
- vedecké podujatia,
- vedecké časopisy.

VVČ OF EU v Bratislave v roku 2012 reprezentovalo riešenie 10 projektov VEGA, 3 projektov KEGA, 10 projektov hospodárskej praxe, 1 medzinárodného projektu, 3 projektov mladých vedeckých pracovníkov do 30 rokov a 20 projektov zaradených do kategórie „Iné projekty“. Celkovo sa tvoriví pracovníci podieľali na riešení 47 projektov.

Riešenie VEGA projektov bolo v sledovanom období sprevádzané pomerne mnohopočetnou publikačnou činnosťou. Vzhľadom k tomu, že dané projekty pokračujú v riešení i v roku 2013, očakáva sa transfer poznatkov z riešenej problematiky do výstupov vyššieho hodnotenia v nasledujúcom roku. Koordinácia uvedených projektov bola zabezpečovaná Katedrou marketingu, Katedrou medzinárodného obchodu a Katedrou obchodného práva.



V roku 2012 bolo ukončené riešenie 3 projektov KEGA:

- 001EU-4/2011; **Vypracovanie koncepcie transformácie a internacionalizácie študijných programov 3. stupňa vysokoškolského vzdelávania;**
vedúci projektu: prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
- 024EU-4/2012; **Modely marketingového rozhodovania;**
vedúci projektu: prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
- 006EU-4/2011; **E-learningová podpora výučby predmetu Tovaroznalectvo na stredných odborných školách;** vedúci projektu: Ing. Mgr. Lujza Jurkovičová, PhD.

Riešenie uvedených projektov (001EU-4/2011 a 024EU-4/2012) a ich výstupy predstavujú cenný potenciál pre skvalitnenie doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave.

Projekt 006EU-4/2011 sa sústredil na vypracovanie metodických materiálov pre výučbu predmetu Tovaroznalectvo formou e-learningu na stredných odborných školách. Jeho význam dopĺňa skutočnosť, že na riešení sa podieľali pracovníci piatich katedier, čo podporuje špecializáciu jednotlivcov a schopnosť spolupracovať v interdisciplinárnych tímoch. Koordinačným pracoviskom projektu bola Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru.

Nosnými témami riešenia IGM projektov sa v roku 2012 stali: využitie E-marketingu v marketingových stratégiách, medzinárodné stratégie v období hospodárskej krízy a spoločenská zodpovednosť podnikateľských subjektov.

Dôležitou súčasťou vedecko-výskumnej činnosti na OF EU v Bratislave bolo v roku 2012 pokračovanie riešenia medzinárodného výskumného projektu Cezhraničné HiTECH centrum, ktorý je zameraný na interdisciplinárny a internacionálny výskum s aplikáciou marketingových nástrojov a procesov pre komerčné zhodnocovanie inovácií a high-tech produktov. Popri realizácii parciálnych výskumných úloh, využívajúcich systém testovacích platforiem, prebieha aj experimentálne zapájanie študentov Obchodnej fakulty do aplikačných riešení. V priamej kooperácii s výskumnými a vývojovými organizáciami sa podieľajú vo vlastných diplomových prácach na výskume testovania inovácií a návrhu business modelov pre nové produkty alebo riešenia. V projekte je aktuálne zapojených 16 tvorivých pracovníkov fakulty a viac ako 30 študentov vyšších ročníkov. Výskumné a aplikačné aktivity sú zamerané na inovácie v oblasti potravinárskeho, farmaceutického, materiálového, robotického priemyslu, ďalej potom v oblasti dizajnu, online marketingu a environmentálnych technológií. Súčasťou projektu sú sprievodné podujatia, workshopy a cezhraničné výmeny skúsenosti pre študentov a pracovníkov 4 univerzít.

Za úspešnú je možné označiť vedecko-výskumnú aktivitu v súčinnosti s hospodárskou praxou, ktorá bola v roku 2012 realizovaná predovšetkým pracovníkmi Katedry marketingu, Katedry medzinárodného obchodu a Katedry služieb a cestovného ruchu. Realizácia 10 projektov hospodárskej praxe dokumentuje praktický rozmer vedecko-výskumnej činnosti na OF EU v Bratislave v oblasti cestovného ruchu, medzinárodného obchodu a marketingových stratégií.

Dôležitou súčasťou projektovej iniciatívy OF EU v Bratislave bola v roku 2012 aktivita tvorivých pracovníkov v podávaní nových projektov. V tejto súvislosti je možné konštatovať, že na jednotlivých pracoviskách boli sformované skupiny prevažne mladých vedeckých pracovníkov a odborných asistentov, ktorí si ozrejmili metodiku projektov 7. rámcového programu a uplatnili ambíciu v podávaní projektov tejto grantovej schémy, pričom podali 2 projekty:

- **Innovation System for Customer Motivation by Waste Separation of CEE Countries (MOST WIN)**, zámerom projektu bolo vytvorenie medzinárodného motivačného systému pre triedenie odpadu v domácnostiach; Chomová, K., Folvarčíková, L.; KMr;

- **Water and energy for favelas - incubator for young people business as social innovation by the preparation and implementation of models for water and electricity supporting in favelas of Rio de Janeiro based on local natural sources**, zameraný na prípravu a realizáciu novej koncepcie inkubátora pre podporu podnikateľských aktivít mladých ľudí pri riešení nedostatku vody a energie doplnok v favelách Rio de Janeira (social innovation); Filo, P.; KMr.

V ďalšom období roku 2012 pokračovali aktivity prípravných prác na podanie ďalších projektov schémy 7. RP, na ktorých sa zúčastnili pracovníci Katedry marketingu, Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru a Katedry služieb a cestovného ruchu.

Podnetnú infraštruktúru pritom vytvorili špecializované vedecko-odborné kluby, ktoré sa počas roka 2012 vyprofilovali na OF EU v Bratislave a ich účelom je dynamizovať spoluprácu s praxou v konkrétnom odbore, zoskupovať vedecký a odborný potenciál OF EU v Bratislave s cieľom tvorby nových poznatkov v konkrétnej oblasti a ich transferu do praxe a edukácie.

- Pharmarket klub – oblasť zdravotníctva
- Online klub – oblasť internetového marketingu
- Ekovižn klub – oblasť ekológie
- Creative & Business klub – oblasť dizajnu
- Agro-Bio klub – oblasť výživy ľudstva
- Start Up firmy – podnikateľská oblasť

Tvoriví pracovníci pokračovali v roku 2012 tiež v podávaní projektov domácich grantových schém. Podali 7 nových projektov VEGA, 2 KEGA projekty, 6 projektov hospodárskej praxe, 7 projektov mladých vedeckých pracovníkov a 6 iných projektov. V sledovanom roku sa však preukázala vyššia neúspešnosť v akceptácii podaných projektov i napriek tomu, že iniciátorské výskumné tímy je možné označiť za veľmi skúsené v riešení projektov VEGA a KEGA. Nižšia bola i úspešnosť v projektoch doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov, pričom schválené projekty sa vyznačujú vysokou kvalitatívnou úrovňou. Súbežne s uvedeným faktom poklesol i objem finančných prostriedkov pridelených na túto schému.

V roku 2012 sa podarilo získať medzinárodný projekt zo schémy Medzinárodný vyšehradský fond „Rozvoj obchodu a obchodnopolitických vzťahov s EÚ - skúsenosti a implikácie krajín V4“, na riešení ktorého participuje Katedra medzinárodného obchodu OF EU v Bratislave ako spoluriešiteľ (Baláž, P.; KMO).

Výsledky VVČ OF EU v Bratislave sa v roku 2012 prejavili v publikačných výstupoch v celkovom počte 611 publikačných výstupov (údaj k 31. 3. 2012), pričom táto hodnota je vyššia ako hodnota sledovaná v porovnateľnom období minulého roka (údaj k 15. 2. 2012 a k 6. 3. 2012). Objem publikovaných výstupov na jedného tvorivého pracovníka predstavuje za rok 2012 hodnotu 6,11 teda vyššiu ako v roku 2011 (4,82). Pokiaľ sústredíme hodnotenie na publikačné skupiny ovplyvňujúce financovanie verejných vysokých a ich rozpočet (A1, A2, B, C), sledujeme kvantitatívny nárast na hodnotu 526 publikačných výstupov. I napriek tomu je zrejmé, že pokračuje negatívna tendencia poklesu publikačných výstupov v bonitných kategóriách „vedecká monografia“ a „vysokoškolská učebnica“. Početnosť z predchádzajúceho roka si udržala kategória karentovaných časopisov (3 články), pričom je možné konštatovať, že hlavným motívom pre publikovanie v tejto kategórii časopisov v posledných rokoch je splnenie podmienok kvalifikačného rastu. Publikačná činnosť v roku 2012 vykázala 4 vedecké monografie, 3 články v karentovaných vedeckých časopisoch, 4 učebnice, 9 skrípt a učebných textov. Vzrástol počet vedeckých prác v nekarentovaných časopisoch (108), a tiež počet vedeckých prác v recenzovaných zborníkoch a monografiách (149), vzrástol počet



publikovaných príspevkov na vedeckých konferenciách (183). Negatívny stav vo vydávaní monografií je možné čiastočne vysvetliť následným preradovaním pôvodne monografií na publikačné výstupy iných kategórií na základe odporúčania hodnotiacej komisie CVTI SR, i napriek existencii nejasných kritérií hodnotenia. Faktom však zostáva, že súčasná štruktúra publikačných výstupov plne nereflektuje výzvy európskeho konkurenčného výskumného priestoru, ktoré jednoznačne smerujú k publikačným výstupom v zahraničných impaktovaných vedeckých časopisoch, v karentovaných časopisoch a k výstupom kategórie monografia.

V roku 2012 sa ďalej prehĺbila spolupráca s partnermi z Českej republiky, Poľska, Rakúska a ďalších krajín, čo sa odrazilo v spoločných projektoch, publikáciách a vedeckých podujatiach.

V roku 2012 sa na OF EU v Bratislave uskutočnilo 78 vedeckých podujatí, z toho 9 konferencií, 11 vedeckých seminárov, 2 výstavy a 53 workshopov. Táto početná báza podujatí predstavuje významnú platformu pre prezentáciu, konfrontáciu a vedeckú diskusiu tvorivých pracovníkov. Významná časť uvedených podujatí sa konala za spoluúčasti zahraničných partnerov, čo posilnilo internacionálny rozmer VVČ na fakulte.

OF EU v Bratislave pokračovala v roku 2012 vo vydávaní dvoch vedeckých časopisov: „**Studia commercialia Bratislavensia**“ a „**Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie**“ pričom pokračovalo vydávanie časopisu SCB aj v elektronickej forme prostredníctvom spoločnosti Versita Sp. z o.o., Poľsko, s evalvačným konaním v 15 abstraktových a citačných databázach. Bližšie údaje o vedených časopisoch obsahuje tabuľka 4.2 v prílohovej časti správy.

Okrem uvedených vedeckých časopisov vydala OF EU v Bratislave Zborník vedeckých statí Obchodnej fakulty, ktorý sa stal tradičnou platformou prezentácie a konfrontácie nových poznatkov vygenerovaných výskumnými tímami a jednotlivcami v prislúchajúcich vedných oblastiach.

3 Finančné zdroje vedeckovýskumnej činnosti

Časť 3 tohto dokumentu obsahuje informácie o jednotlivých výskumných projektoch riešených na OF EU v Bratislave v roku 2012, ich finančnom krytí ako aj podporných mechanizmoch VVČ a doktorandského štúdia. Informácie sú doplnené údajmi obsiahnutými v tabuľkovej forme v prílohovej časti tohto dokumentu – **tabuľky 3.1.1 – 3.1.5, 3.2.1 – 3.2.2**.

3.1 Štruktúra výskumných projektov a ich finančné zdroje na OF EU v Bratislave

OF EU v Bratislave v roku 2012 realizovala 10 VEGA projektov, 3 projekty KEGA, 10 projektov hospodárskej praxe, 1 medzinárodný projekt, 3 projekty mladých vedeckých pracovníkov do 30 rokov a 20 projektov v kategórii „Iné projekty“. Tieto projekty vygenerovali finančné zdroje vo výške celkom 176 894 €, čo predstavuje viac ako dvojnásobný nárast oproti predchádzajúcemu obdobiu. Na tomto náraste sa významnou časťou podieľali VEGA projekty a medzinárodný projekt Cezhraničné Hi TECH centrum.

Podrobné údaje sú spracované a obsiahnuté v **tabuľkách 3.1.1 – 3.1.5** prílohovej časti.

3.2 Informácie o projektoch na OF EU v Bratislave

Tvoriví pracovníci OF EU v Bratislave v roku 2012 riešili 10 projektov VEGA s pokračovaním riešenia v roku 2013. Deväť z týchto projektov bolo koordinovaných pracovníkmi fakulty, jeden bol realizovaný v koordinácii SAV, pričom riešenie prebiehalo prioritne na Katedre marketingu, Katedre medzinárodného obchodu a na Katedre obchodného práva. Bližšie informácie sú obsiahnuté v prílohovej časti správy.

Zoznam riešených projektov VEGA:

- Geografický informačný systém ako zdroj strategickej inovácie podniku z hľadiska posilnenia jeho konkurencieschopnosti; Kita, P; KMr;
- Konceptia európskeho marketingu a segmentácia spoločného trhu so zameraním na výber a implementáciu stratégií pre zvýšenie konkurenčnej schopnosti slovenských podnikov na trhoch EÚ; Čihovská, V.; KMr;
- Moderné prístupy a metódy v marketingovom manažmente; Daňo, F.; KMr;
- Udržateľný marketing a udržateľná spotreba; Vokounová, D.; KMr;
- Otvorené problémy legislatívy PPP projektov; Holub, D.; KOP;
- Determinanty úrovne, štruktúry a tendencií v osobnej spotrebe a spotrebiteľskom správaní seniorov v kontexte cenovej a dôchodkovej politiky v SR; Lesáková, D.; KMr;
- Riešenie dlhovej krízy v menovej (nie fiškálnej) únii a faktory budúceho prehlbovania krízy v Európe a na Slovensku; Fifek, E.; KMO;
- Skúmanie vplyvov pokrízového vývoja na strategické smerovanie EÚ s dôrazom na energetickú politiku; Baláž, P.; KMO;
- Zmeny v spotrebiteľských trendoch podmienené dosahmi finančno-hospodárskej (spoločenskej) krízy, ich obraz v modifikáciách marketingových programov podnikateľských subjektov v snahe udržania ich konkurencieschopnosti na medzinárodných trhoch (s aplikáciou na podmienky EÚ s akcentom na SR); Zorkóciová, O.; KMO;
- Globálna ekonomika a problém energetickej bezpečnosti: Implikácie pre Európsku úniu; Baláž, P.; KMO.

Významnú časť výskumnej činnosti tvorili v roku 2012 projekty v spolupráci s hospodárskou praxou, ktoré boli orientované na cestovný ruch, uplatnenie študentov v praxi, medzinárodný obchod a marketingové stratégie.

V roku 2012 pokračovalo riešenie medzinárodného výskumného projektu Cezhraničné HiTECH centrum, v ktorom bolo zapojených 16 vedeckovýskumných pracovníkov fakulty a viac ako 30 študentov vyšších ročníkov. Výskumné a aplikačné aktivity sú zamerané na inovácie v oblasti potravinárskeho, farmaceutického, materiálového, robotického priemyslu, ďalej potom v oblasti dizajnu, online marketingu a environmentálnych technológií. Súčasťou projektu sú sprievodné podujatia, workshopy a cezhraničné výmeny skúsenosti pre študentov a pracovníkov 4 univerzít.

Projekty mladých vedeckých pracovníkov boli v sledovanom období zastúpené tromi výskumnými projektmi, pričom boli realizované s výrazne nižšou finančnou podporou ako v minulom roku.

Internacionálny rozmer vedecko-výskumnej činnosti OF EU v Bratislave bol v roku 2012 zastúpený participáciou pracovníkov fakulty na 17 projektoch s nadnárodným rozsahom. Pretrváva však absencia pôsobenia medzinárodného výskumu v portfóliu fakulty, kde zastupuje pozíciu koordinátora projektu. Tento stav predstavuje jednu z prioritných výziev pre riadenie výskumu na fakulte.

V roku 2012 bolo ukončené riešenie 3 projektov KEGA, 3 projektov IGM a 7 projektov hospodárskej praxe. Na riešení uvedených projektov sa podieľali pracovníci všetkých katedier.



Podrobnejšie informácie týkajúce sa finančných prostriedkov na výskumné a ostatné projekty získané v roku 2012 sú uvedené v **tabuľke č. 3.2.1 a 3.2.2**.

3.3 Existujúce schémy na podporu vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave

Zámerom podporných mechanizmov VVČ a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave je poskytnúť informačnú a inštitucionálnu podporu na realizáciu a ďalší rozvoj výskumných aktivít tímov a jednotlivcov ako aj doktorandského štúdia. Snahy o ich uskutočňovanie však narážajú na dlhodobú poddimenzovanosť financovania vedy v SR, ktorej dôsledky dopadajú s veľkou intenzitou i na oblasť riadenia, podpory a realizácie vedy na OF EU v Bratislave. Podpora VVČ a doktorandského štúdia bola v roku 2012 na OF EU v Bratislave zabezpečovaná prevažne v nasledujúcich formách:

Informačné stretnutia
Workshopy
Prednášky
Stretnutia a rokovania

Prehľad uskutočnených podporných aktivít v oblasti vedy a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2012 (obsahuje informácie: typ aktivity, cieľová skupina, spôsob motivácie, zdroj financovania, zodpovedné pracovisko):

- **ABC cluster** – spolupráca a zabezpečenie podporných služieb pre výskumnú činnosť OF EU v Bratislave; cieľová skupina – tvoriví pracovníci, doktorandi; zodpovedné pracovisko – dekanát OF;
- **Cena dekana OF EU v Bratislave za dizertačnú prácu mimoriadnej kvality**; cieľová skupina – doktorandi; zodpovedné pracovisko - dekanát OF;
- **Cena dekana OF EU v Bratislave za publikačnú činnosť**; morálne i finančné ocenenie najkvalitnejších publikačných výstupov tvorivých pracovníkov fakulty; cieľová skupina – tvoriví pracovníci; zodpovedné pracovisko - dekanát OF;
- **Čiastočné uvoľnenie vybraných tvorivých pracovníkov katedier z pedagogických povinností** pre účely tvorby vedeckého článku pre karentovaný časopis v zahraničí; cieľová skupina – tvoriví pracovníci; zodpovední pracovníci – vedúci katedier, prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium;
- **Nové poznatky v oblasti obchodno-vedných disciplín**; prezentácia výsledkov výskumu jednotlivých výskumných projektov katedier; cieľová skupina – tvoriví pracovníci; zodpovedný pracovník – prodekan pre vedu a doktorandské štúdium;
- **Prednáška prof. Machkovej (FMV VŠE Praha)** – „Medzinárodný marketing a jeho vplyv na konkurencieschopnosť podnikov“ - v rámci predmetu Medzinárodný obchod – 3. 5. 2012; cieľová skupina – doktorandi; zodpovedné pracovisko – KMO;
- **Prednáškový cyklus** - prof. Sahut, J. M. (HEG Geneva & Cerege – University of Poitiers), metodika publikovania v kvalitných zahraničných vedeckých časopisoch; cieľová skupina – tvoriví pracovníci, doktorandi; zodpovedné pracovisko – dekanát OF;
- **Prijatia zahraničných hostí**; počet 81 prijatí; podpora spolupráce v oblasti výskumu a publikačnej činnosti; zodpovedné pracoviská – dekanát OF, katedry;
- **Report vedeckovýskumnej činnosti doktoranda**; nástroj na riadenie a kontrolu vedeckej práce interných doktorandov v mesačných intervaloch; cieľová skupina – doktorandi; zodpovedný pracovník – prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium;



- **Rokovania** zástupcov fakulty so subjektmi z hospodárskej praxe i univerzitného a výskumného prostredia o možnej spolupráci v oblasti výskumu;
- **Spolupráca s doc. Deepak K. Srivastava, PhD.** (Inštitút mnažmentu, Nirma University, Ahmenabad, India) v rámci jeho vedecko-výskumného pobytu a aplikačnej výučby (prednášky v rámci predmetu Medzinárodný obchod) na KMO počas obdobia 1. 5. 2012. – 31. 5. 2012; cieľová skupina – doktorandi; zodpovedné pracovisko – KMO;
- **Stretnutie prodekana pre rozvoj a prodekanky pre vedu a doktorandské štúdium s tvorivými pracovníkmi a doktorandmi** pre účely tvorby návrhov projektov 7. rámcového programu; cieľová skupina – tvoriví pracovníci a doktorandi; informačné a koordinačné stretnutie, kreovanie myšlienok a tímov; zodpovedné osoby – prodekaní OF;
- **Stretnutie vedenia fakulty s doktorandmi;** cieľová skupina – interní a externí doktorandi, informačné stretnutie venované organizácii doktorandského štúdia, medzinárodným mobilitám, projektovej iniciatíve; zodpovedné pracovisko – dekanát OF;
- **Stretnutie vedenia fakulty s tvorivými pracovníkmi,** cieľová skupina – tvoriví pracovníci; informačné stretnutie venované kvalifikačnému rastu, publikačnej činnosti, medzinárodným mobilitám, projektovej iniciatíve; zodpovedné pracovisko – dekanát OF;
- **Vedecký workshop pre doktorandov k Medzinárodnej vedeckej konferencii Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní** (12th International Video Conference Czech Republic and Slovakia in International Trade and Business 2012. International Competitiveness & New Challenges in Response to Economic Crises, 29 April 2012); cieľová skupina: doktorandi; zodpovedné pracovisko: KMO, doc. Hansenová;
- **Výstava odborných a vedeckých publikácií autorov OF EU v Bratislave za rok 2012;** prezentácia nových publikácií, sprievodná diskusia, cieľová skupina – tvoriví pracovníci, zodpovedné pracovisko – dekanát OF;
- **Workshop mladej vedy;** cieľová skupina – doktorandi; vzájomná konfrontácia poznatkov z vedeckej tvorby doktorandov – dizertačné práce, projekty, zahraničné cesty a pobyty, zodpovedný pracovník – prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium OF;
- **Creative day;** cieľová skupina – doktorandi; sprievodné podujatie konferencie Merkúr, riešenie zadaní praxe; zodpovedné pracovisko – dekanát OF;
- **Zahrančné vycestovania** tvorivých zamestnancov (87), prevažujúca časť vycestovaní plnila účel rozvoja vzťahov v oblasti vedy a publikačnej činnosti; cieľová skupina – tvoriví zamestnanci a doktorandi; zodpovedné pracoviská – dekanát OF, katedry.

Aktivity uvedené v bodoch 10 a 11 tejto správy v sebe zahŕňajú i motivačné prvky, nakoľko sú zdrojom vedeckých diskusií, ktoré sa stávajú podnetmi na nové vedecké bádanie.



4 Prezentácia výsledkov vedeckovýskumnej práce

Časť 4 predmetného dokumentu hodnotí výstupy a výsledky vedeckovýskumnej činnosti OF EU v Bratislave za rok 2012, pričom uvádza kvantitatívne i kvalitatívne hodnotenie. Text sa odvoláva na tabuľky v prílohovej časti, ktorá je súčasťou tohto dokumentu.

4.1 Vedecké podujatia v roku 2012

Štruktúru vedeckých podujatí na OF EU v Bratislave v roku 2012 tvorili prevažne nasledujúce kategórie podujatí v uvedenom počte:

Konferencie	- 9
Workshopy	- 53
Semináre	- 11

Podrobné údaje o uvedených podujatiach uvádza **tabuľku č. 4.1.** prílohovej časti správy.

4.2 Vydávanie vedeckých časopisov

OF EU v Bratislave v roku 2012 pokračovala vo vydávaní dvoch vedeckých časopisov *Studia commercialia Bratislavensia* a *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie*. Bližšie údaje sú uvedené v **tabuľke č. 4.2** v prílohovej časti dokumentu.

4.3 Publikačné výstupy za rok 2012

Analýza štruktúry a početnosti publikačných výstupov OF EU v Bratislave k 31. 03. 2013 preukázala nárast celkového počtu publikačných výstupov v porovnaní s rokom 2011 (dostupné údaje k 15. 2. 2012 a k 6. 3. 2012). Publikačná činnosť v roku 2012 vykázala 4 vedecké monografie, 3 články v karentovaných vedeckých časopisoch, 4 učebnice, 9 skript a učebných textov. Vzrástol počet vedeckých prác v nekarentovaných časopisoch (108), a tiež počet vedeckých prác v recenzovaných zborníkoch a monografiách (149), vzrástol počet publikovaných príspevkov na vedeckých konferenciách (183). Za pozitíva v predmetnej oblasti možno považovať zapojenie všetkých tvorivých pracovníkov do publikačnej činnosti, úspešné vydávanie dvoch vedeckých časopisov na OF EU v Bratislave, vydávanie Zborníka vedeckých statí OF, implementáciu nových poznatkov z výskumných projektov do početných publikácií a generovanie publikačných výstupov z početných vedeckých podujatí. V roku 2012 udelil dekan OF EU v Bratislave Cenu dekana Obchodnej fakulty za publikačnú činnosť, ktorou boli ocenené najkvalitnejšie publikačné výstupy tvorivých pracovníkov fakulty za rok 2011.

Výsledky hodnotenia podľa jednotlivých kategórií:

AAB: BALÁŽ, P. et al. 2011. *Energetická bezpečnosť v období globalizácie a jej vplyv na konkurencieschopnosť EÚ*. Bratislava: Sprint dva, 2011. 278 s. ISBN 978-80-89393-70-1.

ADD: KUBIČKOVÁ, V. – BENEŠOVÁ, D. 2011. Charakter a intenzita inovačnej aktivity v službách v Slovenskej republike a jej ekonomický význam. In *Ekonomický časopis: časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. Bratislava: Ekonomický ústav SAV: Prognostický ústav SAV, 2011. ISSN 0013-3035, 2011, roč. 59, č. 4, s. 412-427.

ADE: ZORKÓCIOVÁ, O. – BRYNKUSOVÁ, B. 2011. Corporate identity implementation in business entities in Slovakia. In *Journal of International Scientific Publications: Economy & Business*. Bulgaria: Info Invest Ltd., 2011. ISSN 1313-2555, vol. 5, part 3, s.552.570.

ACB: KAČEŇÁK, I. 2011. *Balenie tovaru*. Bratislava: Sprint dva, 2011. 315 s. ISBN 978-80-89393-32-9.

BCI: PÓLYA, A. – POLÁČEK, M. – ŠKVARČEKOVÁ, O. 2011 *Výpočtové nástroje programu MS Excel: /praktikum/*. Bratislava: Sprint dva, 2011. 176 s. ISBN 978-80-89393-52-7.

Negatívnym javom v danej oblasti zostáva slabnúca ambícia tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave umiestniť svoje poznatky zo skúmanej problematiky v publikačných výstupoch najvyššej bonity. Súvisí to so skutočnosťou, že prostredie SR ponúka veľmi obmedzené možnosti na publikovanie karentovaných vedeckých článkov s ekonomickým zameraním. Je teda nevyhnutné sústrediť úsilie na tvorbu článkov v anglickom jazyku a umiestniť ich v zahraničných vedeckých časopisoch, pričom ďalšou zložkou zabezpečenia výstupov v zahraničnom prostredí je i finančné zabezpečenie recenzných konaní a samotného vydania článkov. V situácii, keď je realizovaný výskum finančne poddimenzovaný, je potrebné hľadať potrebné finančné zázemie v iných zdrojoch. Kvalitné výstupy VVČ v adekvátnom pomere k počtu a štruktúre tvorivých pracovníkov sú základným predpokladom výstavby konkurencieschopného výskumného tímu v internacionálnom prostredí. Riešenie tejto situácie s pozitívnym dopadom na výrazné posilnenie bonity publikačných výstupov preto predstavuje veľmi dôležitú úlohu pre riadenie na všetkých úrovniach fakulty.

Najvýznamnejšie publikačné výstupy OF EU v Bratislave v roku 2012:

SIVÁK, Rudolf - LESÁKOVÁ, Dagmar. Súvislosti vzdelávania a výskumu v ekonomických vedách. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2012. ISSN 0013-3035, 2012, roč. 60, č. 3, s. 311-320.

KAŠŤÁKOVÁ, Elena. Vplyv komparatívnych výhod na prehlbovanie vzájomných zahraničnoobchodných vzťahov Slovenska s Ruskom. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2012. ISSN 0013-3035, 2012, roč. 60, č. 7, s. 746-762. VEGA 1/0826/12.

MIKLOŠÍK, Andrej - HVIZDOVÁ, Eva – ŽÁK, Štefan. Znalostný manažment ako podstatný determinant udržateľnosti konkurencieschopnosti podniku. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2012. ISSN 0013-3035, 2012, roč. 60, č. 10, s. 1041-1058. VEGA 1/0418/11.

HVIZDOVÁ, Eva - MIKLOŠÍK, Andrej. *Manažment znalostí : personálne a technologické perspektívy*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 150 s. [7,50 AH]. ISBN 978-80-225-3384-3.

ČIHOVSKÁ, Viera - MATUŠOVIČOVÁ, Monika - HVIZDOVÁ, Eva. *Manažment obchodných organizácií*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 302 s. [16,796 AH]. ISBN 978-80-225-3473-4.



KAŠŤÁKOVÁ, Elena. *Obchodná spolupráca EÚ s Ruskom : (súčasný vývoj a perspektívy)*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 97 s. [7,185 AH]. VEGA 1/0826/12. ISBN 978-80-225-3538-0.

BALÁŽ, Peter – SZOKEOVÁ, Silvia – ZÁBOJNÍK, Stanislav. *Čínska ekonomika : nová dimenzia globalizácie svetového hospodárstva : (bude XXI. storočie storočím Číny?)*. 1. vyd. Bratislava : Sprint 2, 2012. 279 s. [18,26 AH]. VEGA 1/0826/12. ISBN 978-80-89393-89-3

V roku 2012 bol publikovaný vedecký článok v domácom karentovanom časopise, ktorého autormi sú externý školiteľ OF EU v Bratislave a externá doktorandka OF EU v Bratislave. Súčasný systém vykazovania publikačnej činnosti však nezohľadňuje výstupy externých doktorandov pre účely fakúlt, napriek jednoznačnej účinnosti doktorandského štúdia na vedeckú a publikačnú tvorbu externého doktoranda.

Identifikačné znaky predmetného článku:

Oil prices and the value of US dollar: theoretical investigation and empirical evidence / Saleh Mothana Obadi, Soňa Othmanová. - VEGA 2/0009/12.

In Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting = Journal of economics : journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2012. - ISSN 0013-3035. - Roč. 60, č. 8 (2012), s. 771-790.

Tabuľky č. 4.3.1. až 4.3.3 týkajúce sa publikačnej činnosti za OF EU v Bratislave sú súčasťou prílohovej časti.

5 Vedecká výchova študentov 3. stupňa

Vedecká výchova sa na OF EU v Bratislave v hodnotenom období realizovala formou denného a externého doktorandského štúdia v štyroch akreditovaných študijných odboroch a programoch pod gesciou odborových komisií.

Prijímacie konanie na 3. stupeň vysokoškolského štúdia sa na OF EU v Bratislave konalo dňa 29. 6. 2012 podľa Zásad prijímacieho konania na doktorandské štúdium schválených Akademickým senátom OF EU v Bratislave dňa 8. 12. 2011. Prijímacích skúšok na 3. stupeň štúdia sa zúčastnilo spolu 31 uchádzačov z 31 prihlásených. Z celkového počtu 18 prijatých uchádzačov sa do 1. ročníka zapísalo všetkých 18 študentov. Prijatých bolo 40% uchádzačov na dennú formu štúdia, na externú formu štúdia boli prijatí všetci uchádzači, jeden študent akceptoval externú formu v odvolacom konaní. Celkom bolo prijatých 60% uchádzačov o doktorandské štúdium. Rozhodujúca časť uchádzačov boli absolventmi OF EU v Bratislave (87,1%), pričom sa rozhodujúcou mierou podieľali i na celkovom počte prijatých uchádzačov (88,9%).

Prijatí študenti sa riadia počas štúdia inovovanými Zásadami organizácie doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave, ktoré sa výraznejšie orientujú na posilnenie internacionalizácie doktorandského štúdia, projektovej iniciatívy, ako aj bonity publikačných výkonov doktorandov. V roku 2012 sa začal uplatňovať mechanizmus na plánovanie a monitorovanie vedecko-výskumnej činnosti doktorandov - Report vedeckovýskumnej činnosti doktoranda, ktorý je mesačne vykazovaný a je podporným nástrojom na plánovanie vedeckej činnosti doktoranda ako aj na jej kontrolu.

K dátumu 31. 10. 2012 študovalo na 3. stupni štúdia na OF EU v Bratislave spolu 70 študentov, z toho 38 v dennej forme a 32 v externej forme.

Vývoj počtu a zmeny v štruktúre doktorandov podľa jednotlivých foriem štúdia uvádzajú **tabuľky 5.6 a 5.7**. Údaje v nich uvedené preukazujú výrazné zníženie počtu študentov 3. stupňa štúdia na fakulte za sledované obdobie rokov 2007 – 2012, obzvlášť v externej forme štúdia, čo vytvára predpoklad pre vyššiu efektívnosť doktorandského štúdia vzhľadom na kratšiu dobu trvania dennej formy.

V akademickom roku 2011/2012 ukončilo na fakulte štúdium 28 študentov. V plánovanom termíne ukončilo štúdium 15 študentov, v novourčenom 7 študentov. Traja študenti boli zo štúdia vylúčení. Rezervou zostáva relatívne vysoké percento študentov, ktorí končia štúdium v nadštandardnej dĺžke.

Štúdium na 3. stupni je na OF EU v Bratislave zabezpečované prevažne internými školiteľmi, v menšej miere i externými. Miera zaťaženia školiteľov pri ich celkovom počte 38 bola v roku 2012 1,79 pričom tento ukazovateľ má klesajúcu tendenciu. Priemerný počet doktorandov pripadajúcich na 1 školiteľa sa v roku 2011 znížil oproti roku 2010 z 2,94 doktoranda pripadajúceho na jedného školiteľa na 2,31.

V roku 2012 ukončilo štúdium na 3. stupni 21 študentov.

Publikačná činnosť doktorandov súvisí s nástrojmi vonkajšej motivácie, ktorými sú predovšetkým kreditný systém hodnotenia publikačných výstupov počas štúdia, účasť na riešení výskumných úloh a čiastočná naviazanosť zahraničných mobilít na publikačné výstupy. Jedinečným zdrojom kvalitnej publikačnej práce doktorandov je ich vnútorná motivácia, ktorá sa odráža v nadštandardných výsledkoch jednotlivcov v danej oblasti.

V roku 2012 vzrástla angažovanosť interných doktorandov na publikovaní monografií a učebných textov, avšak doktorandi sa v sledovanom období nepodielali na publikovaní vedeckých článkov evidovaných v databáze WOK. Vzhľadom k zmenám, ktoré nastavili nové pravidlá doktorandského štúdia, je možné očakávať v danej oblasti pozitívne zmeny.

Presná kvantifikácia údajov v oblasti vývoja a stavu doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave je uvedená v **tabuľkách 5.1 – 5.17** v prílohovej časti správy.

6 Kvalifikačný rast, habilitačné a inauguračné konanie na OF EU v Bratislave

V roku 2012 zaznamenala zamestnanecká štruktúra OF EU v Bratislave výrazné posilnenie v kategórii pracovníkov - docentov. V januári 2012 bolo úspešne ukončené habilitačné konanie 5 pracovníkov OF EU v Bratislave udelením vedecko-pedagogického titulu „docent“, pričom v tom istom roku boli Vedeckou radou OF EU v Bratislave schválení aj za školiteľov.

V roku 2012 sa na OF EU v Bratislave ukončili štyri habilitačné konania v študijnom odbore 3.3.10 Obchod a marketing:

- **doc. Ing. Anna Michalková, PhD.**, KSaCR; začiatok konania 26. 4. 2011; téma prednášky: Rozporuplné efekty regionálnych sietí v cestovnom ruchu; obhajoba habilitačnej práce: Regionálne siete v cestovnom ruchu; Vedecká rada OF EU v Bratislave dňa 3. 11. 2011;
- **doc. Ing. Milan Oreský, PhD.**, KMr; začiatok konania 27. 4. 2011; téma prednášky: Teoretické a praktické aspekty nákupu na trhu podnikateľských subjektov a model nákupu v podniku; obhajoba habilitačnej práce: Nákup a jeho riadenie v podniku – model nákupu; Vedecká rada OF EU v Bratislave dňa 15. 12. 2011;



- **doc. Ing. Dana Benešová, PhD.**, KSaCR; začiatok konania 9. 6. 2011; téma prednášky: Aspekty účinného využitia a adaptácie informačných a komunikačných technológií v podnikoch služieb podporujúce ich konkurencieschopnosť; obhajoba habilitačnej práce: E-business v službách; Vedecká rada OF EU v Bratislave dňa 8. 12. 2011;
- **doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.**, KSaCR; začiatok konania 10. 6. 2011; téma prednášky: Poznatková intenzita ako determinant inovačnej výkonnosti a konkurencieschopnosti podnikov obchodno-podnikateľských služieb a služieb cestovného ruchu; obhajoba habilitačnej práce: Inovačné aktivity podnikov služieb; Vedecká rada OF EU v Bratislave dňa 3. 11. 2011.

V roku 2012 sa na OF EU v Bratislave ukončilo jedno habilitačné konanie v študijnom odbore 3.3.18 Medzinárodné podnikanie:

- **doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.**, KMO; začiatok konania 27. 4. 2011; téma prednášky: Riešenie negatívnych externalít svetovej a finančnej krízy v bankovníctve EÚ; obhajoba habilitačnej práce: Kríza etiky finančného kapitalizmu; Vedecká rada OF EU v Bratislave dňa 8. 12. 2011.

V roku 2012 schválila Vedecká rada OF EU v Bratislave návrh na začatie habilitačného konania v študijnom odbore 3.3.18 Medzinárodné podnikanie:

- **Mgr. Elena Kašťáková, PhD.**, KMO; názov habilitačnej práce: Obchodná spolupráca EÚ s Ruskom.

Za negatívum vývoja v oblasti kvalifikačného zázemia VVČ možno označiť pretrvávajúci nedostatočný vývoj v kategórii „profesor“, čo ohrozuje perspektívne zabezpečenie kvalitnej VVČ ako aj výučbovej činnosti OF EU v Bratislave.

Kvalifikačný rast, habilitačné konania na OF EU v Bratislave - **tabuľky č. 6.2 -6.3** prílohovej časti.

7 Čestný titul Dr. h. c. EU v Bratislave navrhnutý fakultou

V roku 2012 Obchodná fakulta nepodala žiadny návrh na udelenie čestného titulu Dr. h. c.

8 Čestný titul „profesor emeritus“ na EU v Bratislave navrhnutý fakultou

V roku 2012 Obchodná fakulta nepodala žiadny návrh na udelenie čestného titulu „profesor emeritus“.

9 ŠVOČ OF EU v Bratislave

Študentská vedecká a odborná činnosť na Obchodnej fakulte EU v Bratislave sa realizuje podľa Štatútu ŠVOČ Obchodnej fakulty EU v Bratislave schváleného na zasadnutí Kolégia dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave dňa 24. 10. 2011. V zmysle tohto dokumentu sa seminárnych a katedrových kôl zúčastnilo 17 študentov so 16 súťažnými prácami.

Do finálového kola Konferencie ŠVOČ na Obchodnej fakulte EU v Bratislave, ktoré sa uskutočnilo dňa 3. mája 2012, postúpilo za I. stupeň štúdia 7 študentov so 6-timi prácami a za II. stupeň štúdia 9 študentov s 8-imi prácami. Samotného priebehu sa zúčastnilo spolu 13 študentov s 12 prácami.

Fakultné kolo Konferencie ŠVOČ potvrdilo schopnosti študentov Obchodnej fakulty EU v Bratislave pracovať tvorivo s aplikačnou orientáciou na prax. Práce študentov systematizovali teoreticko-vedecké poznatky z najnovších domácich a medzinárodných zdrojov, ktoré kreatívnym spôsobom uplatnili vo vlastných výstupoch a riešeniach. Členovia komisie konštatovali, že práce a ich prezentácie boli na veľmi dobrej úrovni, ocenili tvorivú prácu študentov ako i vedúcich prác. Všetci zúčastnení študenti získali „Pochvalné uznania dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave“ za účasť v súťaži, študenti umiestnení na 1., 2. a 3. mieste získali finančné ohodnotenie podporené z prostriedkov Štipendijného fondu OF a práce umiestnené na prvom mieste postúpili na ocenenie rektorom Ekonomickej univerzity v Bratislave. Participácia študentov OF na Konferencii ŠVOČ je doplnená publikovaním výstupov z ich prác vo vybratých populárno-odborných periodikách.

V roku 2012 OF EU v Bratislave zabezpečila vydanie zborníka príspevkov Študentská vedecká a odborná činnosť Obchodnej fakulty 2012, ktorý poskytuje priestor na prezentáciu prác, ktoré boli spracované v danom roku súťaže ŠVOČ na OF EU v Bratislave. Táto aktivita je finančne ohodnotená z prostriedkov Štipendijného fondu OF. Účasť študentov v súťaži ŠVOČ je napokon zohľadňovaná i v kritériách na pridelovanie ubytovacích kapacít študentom a v kritériách výberového konania na účasť na zahraničných študijných pobytoch.

Prehľad ocenených vo fakultnom kole ŠVOČ v roku 2012 je uvedený v **tabuľke č. 9.1** – príloková časť.

10 Ďalšie medzinárodné výskumné aktivity tvorivých pracovníkov fakulty

Medzinárodné výskumné aktivity tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave je možné identifikovať prostredníctvom ďalej uvedených foriem. Zintenzívnenie medzinárodných výskumných aktivít je závislé na funkčnom zabezpečení siete súčasných i perspektívnych partnerov, intenzívnejšom využívaní projektov zahraničných mobilít tvorivými pracovníkmi, ako aj celkovej finančnej a inštitucionálnej podpore vzťahov so zahraničím.

V roku 2012 sa uskutočnili zahraničné služobné cesty tvorivých pracovníkov fakulty v celkovom počte 87, uskutočnilo sa prijatie zahraničných hostí v počte 81. Rozhodujúca časť týchto aktivít zabezpečila svojim priebehom i pozitívny dopad na vedeckovýskumnú činnosť priamo koncipovaním spoločných úloh a ich riešenia, organizáciou spoločných vedeckých podujatí, publikovaním spoločných vedeckých výstupov, účasťou našich tvorivých pracovníkov na vedeckých podujatiach v zahraničí, resp. rokovaním o možnostiach budúcej spolupráce v oblasti vedy a súvisiacich činností. Tvoriví pracovníci sa v roku 2012 zúčastnili viac ako 40 vedeckých konferencií a seminárov v zahraničí, 12 výskumných mobilít, 23 rokovaní s priamym dosahom na spoluprácu vo výskume.

Účasť na vedeckých podujatiach v zahraničí v roku 2012 (36 podujatí) zaznamenala nárast oproti roku 2011, na zahraničných vycestovaniach sa podieľalo 5 katedier, pričom významnú skupinu tvorili aj vycestovania interných doktorandov. Cieľovými krajinami boli Česká republika, Francúzsko, Nemecko, Litva, Taliansko, Rakúsko, India, Bulharsko, Portugalsko, Švédsko.



Medzinárodná aktivita pracovníkov sa odráža v ich angažovanosti v medzinárodných výskumných tímoch. V roku 2012 pracovníci OF EU v Bratislave participovali na riešení 17 medzinárodných projektov (KMO, KMr, KSaCR).

Ďalej sú uvedené ďalšie dôležité zrealizované aktivity a skutočnosti, ktoré pozitívne ovplyvnili medzinárodný rozmer vedeckej práce OF EU v Bratislave:

- **pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných organizáciách:**
 - člen EUA – Council of Doctoral Education Brusel, Lesáková, D., KMr;
 - člen IACSIT (International Association of Computer Science and Information Technology) – Hasan, J., KIOF;
 - člen komisie EACEA pre projekty Erasmus – Mundus – Brusel, Lesáková, D., KMr;
 - člen Maďarskej akadémie vied, Pólya, A., KIOF;
 - člen Maďarskej akadémie vied, Strážovská, H., KSaCR ;
 - Medzinárodná vedecká spoločnosť IGWT (celosvetová organizácia pre technológiu a tovaroznaectvo), členovia Kollár, V., Karkalíková, M., Knošková, Ľ., Lacková, A., Strhan, R., KTaKT;
 - zástupca za SR v organizácii UPEI - Union of European Petroleum Independents, Brusel, Belgicko, Jurkovičová, L., KTaKT.

- **pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných sieťach:**
 - člen medzinárodnej vedecko-výskumnej siete PGV – Kita J., Kita P., KMr;
 - člen tímu Innovation Marketing v Campus02 Graz, Rakúsko, Filo, P., KMr.

- **členstvo v redakčných a vedeckých radách zahraničných časopisov:**
 - Central European Business Review, VŠE Praha, Žák, Š., KMr;
 - Czech Hospitality and Tourism Papers -Hotelnictví, lázeňství, turismus, Daňo, F., KMr;
 - Česko a současná Evropa, Baláž, P., KMO;
 - EBS Review (Estonian Business School, Tallinn), Verček, P., KMO;
 - European Offroads of Social Science, VŠE Praha, Sabo, M., KOP;
 - Forum Ware International, Karkalíková, M., KTaKT;
 - Handel wewntrzny, Kita, J., KMr;
 - IJCTE (International Journal of Computer Theory and Engineering) – Singapur, Hasan, J., KIOF;
 - International Journal of Economic Practices , Bucharest Academy of Economic Studies – Knošková, Ľ., KTaKT;
 - Management & Gouvernance – Francúzsko, Kita, J., KMr;
 - Marketing i Rynek vydávaného vydavateľstvom Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S. A. vo Varšave, Daňo, F., KMr;
 - Periodica academica, Vysoká škola Karla Engliša – Brno, Sabo, M., KOP;
 - Review of Economic&Business Studies, Kita, J., KMr;
 - Tourism and Hospitality Management – Chorvátsko, Novacká, Ľ., KSaCR;
 - Working papers, VŠE Praha, Sabo, M., KOP.

- **členstvo vo vedeckých a programových výboroch medzinárodných konferencií v zahraničí:**
 - člen medzinárodného prípravného výboru 18. Medzinárodného vedeckého sympózia IGWT: Technology and Innovation for Sustainable Future: a Commodity Science Perspective, Taliansko, Karkalíková, M., KTaKT;
 - člen medzinárodného vedeckého a programového výboru medzinárodnej konferencie "Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní", Baláž, P., KMO;



- člen medzinárodného vedeckého výboru medzinárodnej vedeckej konferencie „Knowledge for Market Use 2012: Significance of knowledge at the current phase of economic cycle“, Univerzita Palackého v Olomouci, Česká republika, Žák, Š, KMr.
- **pôsobenie v medzinárodných projektoch:**
 - Cezhraničné HiTECH centrum, KMr, KSaCR;
 - MSM 6138439909 Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti; Baláž, P., KMO;
 - Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (Odyssee), Kita, J., Daňo, F., Kita, P., KMr;
 - E-consumers in Europe-comparative analysis of behavior; Kita, P., KMr;
 - REALITY - Research Cooperation of European and Latin America Universities in Innovation, Filo, P., KMr;
 - Summer School – Instrument of Sales Promotion with Focus on Food and Beverage Products in tourism, Novacká, L., KSaCR;
 - Projektmanagement als Instrument mit Arbeitsmarktbezug für die Entwicklung und Sicherung von Unterrichtsqualität in der beruflichen Bildung, kód: DE/11/LLP-LdV/TOI/147402, Filo, P., KMr;
 - SAMRS/2009/07/18 Vysoké školy ako zdroj posilňovania občianskej spoločnosti v susednej Ukrajine; Slovensko – sprostredkovateľ na ceste ukrajinských akademikov do nového európskeho univerzitného priestoru; Čiderová, D., KMO;
 - GA/VSOH/2011/2, Trendy rozvoje hotelových služieb v rámci cestovného ruchu; Eliášová, D., Mrkvová, KSaCR;
 - Energetická bezpečnosť ČR, SR a EU z pohľadu energetickej stratégie Ruskej federácie a krajín SNS; Rosenberg, M., KMO;
 - Vývoj nového študijného programu; Rosenberg, M., KMO;
 - Vývoj laboratória kvality; Rosenberg, M., KMO;
 - Vývoj študijných materiálov; Rosenberg, M., KMO;
 - Partnership for Education and Research about Responsible Living – PERL; Vokounová, D., KMr;
 - EÚ v škole, SAMRS/2009/07/32; Čiderová, D., KMO;
 - 5100563, VISEGRAD SCHOLARSHIP; Čiderová, D., KMO;
 - 5100634, VISEGRAD SCHOLARSHIP; Čiderová, D., KMO.
- **pôsobenie v medzinárodných výskumných mobilitách:**
 - Zemědělská univerzita v Praze, ČR, výskumný pobyt, 16. 11. 2011 – 03. 02. 2012; Kovaříková, B., KSaCR;
 - Russel Bedford International, London, Veľká Británia, výskumný pobyt; 19.3.2012 – 19.9.2012; Abdová, M., KMO;
 - Ardagh Group, Paríž, Francúzsko, výskumný pobyt; 15.4.2012 – 15.10.2012; Repášová, V., KMO;
 - Univerzita Pierre Mendes France., 3.-9. septembra 2012; Kita, J., KMr;
 - Bükfürdo, Maďarsko, výskumný pobyt; 18.6.2012 – 14.9.2012; Mrkvová, K., KSaCR;
 - Grant MacEwan University, Kanada, 16. 04. 2012 – 30. 06. 2012, Chebeň, J., KMr;
 - Fachhochschule Mainz, Nemecko, výskumný pobyt: 6. 10. 2012 - 31. 10. 2012, Šimorová, L., KMO.



- **účasť na vedeckých podujatiach v zahraničí:**
- 18. medzinárodný vedecký sympóziu IGWT: Technology and Innovation for a Sustainable Future: a Commodity Science Perspective, 4. – 28. 9. 2012, Taliansko, Knošková, Ľ., Lacková, A., Karkalíková, M., Krnáčová, P., KTKT;
- 20th Annual Conference on Marketing and Business Strategies for Central and Eastern Europe, December 6 – 8, 2012, organizovanej Vienna: Wirtschafts Universität Wien, 2012, 6. - 8. 12. 2012 vo Viedni, Rakúsko, Jamborová, E., KMO;
- Akademie für Recht und Steuern und Wirtschaft, Wien, 22. 10. 2012, Pavelka, Ľ., KMO;
- Aktuální trendy lázeňství, hotelnictví a turismu, Slezská univerzita v Opavě, 4. 4. 2012, Bojová, D., Bažó, L., KSaCR;
- Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi, Praha (14. jún 2012), ČR, Lipianska, J., Drábik, P., Vokounová, D., Reháč, R., KMr;
- Annual conference Uppsala, 02.09.-04.09.2012, Swedish University of Agricultural Sciences, védsko, Lesáková, D., KMr;
- CPP Seventh Annual International Conference on Public Policy and Management, organizovanej Indian Institute of Management Bangalore, Bangalore, India 16-18 August 2012, Šimorová, L., Turan, A., KMO;
- Economy and Business: Economic Development and Growth, 11th International Symposium Economy and Business Symposium, Imperial Hotel, Sunny Beach, Bulharsko, Miklošík, A., KMr;
- Graduate School of Management Leipzig, Graduate School of Management Leipzig, 19.05.-21.05.2012, Nemecko, Lesáková, D., KMr;
- Inovace a kvalita služeb, 23.10.-24.10.2012, Vysoká škola hotelová v Praze, Česká republika, Novacká, Ľ., KSaCR;
- International Scientific Conference European Financial Systems 2012 organizovanej Masarykovou univerzitou v Brne, 21. – 22. 6. 2012 v Brne, ČR, Jamborová, E., KMO;
- Konferencia European Monetary Union: Lessons from the Debt Crisis, Oesterreichische NationalBank, 10. 5. 2012, Rakúsko, Pavelka, Ľ., KMO;
- Medienforum 2012, Universität Linz, 22.03.-24.03.2012, Rakúsko, Lesáková, D., KMr;
- Medzinárodná Masarykova konferencia 2012, 10. – 14. 12. 2012, Česká republika, Lacková, A., Jurkovičová, L., KTKT;
- Nástroje geomarketingu v službách podnikateľov zajtrajška v maloobchode“ v rámci sekcie 3 Kultúra a vzdelávanie podnikateľov zajtrajška medzinárodnej vedeckej konferencie „Podnikateľ vo vzťahu k verejným politikám v Európe“ konanej v Lisabone v dňoch 12-16.septembra 2012, Kita, J., KMr;
- Právo v podnikaní vybraných členských štátov Európskej unie, Slezská univerzita v Opavě, 15.11.-16.11.2012, Česká republika, Veterníková, M., Holub, D., Sabo, M., KOP;
- Retail Summit 2012 - Obchod na prahu dospelosti, 31.01.-01.02.2012, Česká republika, Žák, Š., Daňo, F., KMr, Baláž, P., KMO;
- Summer University v Bukurešti, Rumunsko, 13. – 25. 8. 2012; Knošková, Ľ., KTKT;
- The role of trust in business economics, Graduate School of Management Leipzig, 27.06.-28.06.2012, Nemecko, Lesáková, D., KMr;
- Tourism and hospitality product developments, University of Applied Sciences Vilnius, 30.05.-04.06.2012, Litva, Novacká, Ľ., KSaCR;
- Veřejné zakázky a PPP projekty - legislativní změny a trendy v EU a dalších zemích, 25.5.2012, Mendelova univerzita v Brne, Česká republika, Vačoková, L., Veterníková, M., Holub, D., Sabo, M., KOP;
- XVIII Conférence Scientifique Internationale du Réseau PGV, Lisbonne, 13-14 septembre 2012. – Lisboa, Daňo, F., KMr.

- **členstvo vo vedeckých radách univerzít v zahraničí:**
 - člen Vedeckej rady FMV VŠE v Prahe, Daňo, F., KMr;
 - člen Vedeckej rady FMV VŠE v Prahe, Žák, Š., KMr;
 - člen Vedeckej rady VŠE v Prahe, Lesáková, D., KMr;
 - člen Vedeckej rady FP VUT v Brně, Kita, J., KMr;
 - člen Vedeckej rady FMV VŠE Praha, Baláž, P., KMO.

11 Uskutočnené rozvojové aktivity na podporu vedy a výskumu a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2012 a aktivity zamerané na odstraňovanie slabých stránok identifikovaných v správe o VVČ za rok 2011

Koordinácia rozvojových aktivít na podporu VVČ a doktorandského štúdia bola zameraná na odstraňovanie slabých stránok fakulty v danej oblasti. Rozhodujúca časť z nich spĺňa funkciu podpory VVČ a doktorandského štúdia na fakulte, a teda sú súčasťou časti 3.4 časti tohto dokumentu. Za prierezové rozvojové aktivity možno označiť **profiláciu a fungovanie odbornovo-vedeckých klubov**, ktoré majú vplyv na prehlbovanie špecializácie výskumných pracovníkov na fakulte; posilnenie interdisciplinarity výskumu, ako aj na zvyšovanie popularity výskumných kapacít v odborných kruhoch. Pozitívne účinky v uvedených oblastiach má i **riešenie projektov hospodárskej praxe**, ktoré má na OF EU v Bratislave silnú pozíciu založenú na tradičnej kooperácii tvorivých pracovníkov so subjektmi z praxe.

Koordinácia prípravy výskumných projektov na fakulte bola posilnená prostredníctvom **pracovných stretnutí** prodekana pre rozvoj a prodekanky pre vedu a doktorandské štúdium s tvorivými pracovníkmi za účelom realizácie prípravných prác nových projektov. Stretnutia mali trvanie v rozsahu niekoľkých hodín až jedného dňa, zodpovedným pracoviskom bol dekanát OF EU v Bratislave. V súvislosti s koordináciou nových projektov sa uskutočnili **školenia tvorivých pracovníkov v problematike 7.RP**, pričom účasť bola v plnom rozsahu zabezpečená na každej katedre.

S cieľom posilniť internacionálny a interdisciplinárny rozmer výskumu na fakulte sa uskutočnili **rokovania pracovníkov fakulty a jednotlivých katedier s partnermi doma i v zahraničí**.

Pre účely posilnenia publikačnej činnosti v zahraničných vedeckých časopisoch bola organizovaná dvojdná **prednášková činnosť** prof. Sahuta (Švajčiarsko), určená pracovníkom a doktorandom s cieľom prezentovať efektívne postupy pri publikovaní v zahraničí. Zhodný zámer posilnenia publikačnej činnosti na fakulte sleduje **zavedenie „pedagogického voľna“** pre vybraných pracovníkov s potenciálom tvorby článkov určených pre publikovanie v impaktovaných vedeckých časopisoch v zahraničí. Tieto aktivity koordinuje dekanát OF a jednotlivé katedry.

V roku 2012 sa uskutočnili **pracovné stretnutia vedenia fakulty s doktorandmi**, ktoré sledovali zámer usmernenia publikačnej činnosti doktorandov a zvýšenia ich projektovej iniciatívy, ako aj zahraničných mobilit. V sledovanom období boli inovované **Zásady organizácie doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave**, ktoré zakladajú reálny predpoklad pre skvalitnenie publikačnej činnosti doktorandov, projektovej angažovanosti i zahraničnej mobility.

V rámci doktorandského štúdia sa zaviedol **nástroj mesačného monitoringu vedeckovýskumnej práce interných doktorandov** – Report vedeckovýskumnej činnosti interného doktoranda. Zámerom tejto aktivity je plánovaná koordinácia vedeckej práce doktorandov s možnosťou jej prípadnej korekcie. Zodpovedným pracoviskom je dekanát OF.



Ďalšie rozvojové aktivity na podporu vedy a výskumu a doktorandského štúdia boli v roku 2012 uskutočňované v nasledujúcich formách:

- **Vedecké podujatia typu konferencia, workshop, vedecký seminár.** V roku 2012 sa na OF EU v Bratislave uskutočnilo 78 vedeckých podujatí, z toho 9 konferencií, 11 vedeckých seminárov, 53 workshopov. Podrobné informácie sú uvedené v tabuľke 4.1. Cieľovými skupinami podujatí boli tvoriví pracovníci fakulty, odborná verejnosť, doktorandi. Podujatia boli prevažne v trvaní 1-2 dní, organizačne sa na nich podieľali všetky katedry fakulty. V sledovanom roku sa uskutočnila medzinárodná vedecká konferencia MERKÚR určená doktorandom a mladým vedeckým pracovníkom. Ďalšími podujatiami určenými pre túto cieľovú skupinu bol Workshop mladej vedy a Creative day.
- **Pracovné stretnutie vedenia fakulty s tvorivými zamestnancami.** Vedenie OF EU v Bratislave uskutočnilo pracovné stretnutie s tvorivými pracovníkmi prioritne zamerané na otázky kvalifikačného rastu, skvalitnenia publikačnej činnosti a možností zahraničných mobilít. Podujatie bolo jednodňové a zodpovedným pracoviskom bol dekanát OF EU v Bratislave.
- Účasť OF EU v Bratislave na podujatí „**Noc výskumníkov**“. Cieľová skupina – verejnosť. Zodpovedné pracovisko – Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru.
- Účasť OF EU v Bratislave na podujatiach „**Týždeň vedy a techniky na Slovensku**“. Cieľová skupina – študenti, pracovníci, doktorandi. Zodpovedné pracovisko – katedry a dekanát OF EU v Bratislave.

12 SWOT analýza VVČ a doktorandského štúdia OF EU v Bratislave

SWOT analýza VVČ a doktorandského štúdia fakulty (stav k 31.12.2012)

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"> • Skúsení vedeckovýskumní pracovníci • Silná základňa mladých vedcov s titulom PhD. • Participácia tvorivých pracovníkov na riešení projektov so zahraničnou účasťou a koordináciou • Kvalifikačný rast v kategórii „docent“ • Stabilizovaná situácia v podávaní projektov domácich grantových schém • Skúsenosti a ambície tvorivých pracovníkov v podávaní projektov 7.RP • Pravidelná publikačná činnosť z výsledkov výskumu • Vydávanie vedeckých časopisov • Spolupráca katedier vo výskume • Organizácia tradičných vedeckých podujatí s medzinárodnou účasťou • Vysoká úspešnosť v riešených výskumných grantoch • Vybudované a fungujúce kooperácie s hospodárskou praxou • Existencia novovzniknutých väzieb s hospodárskou praxou • Existencia projektov s hospodárskou praxou • Vysoká úspešnosť doktorandského štúdia • Participácia zahraničných lektorov na doktorandskom štúdiu • Trvalý záujem o štúdium na 3. stupni štúdia 	<ul style="list-style-type: none"> • Stagnácia kvalifikačného rastu v kategórii „profesor“ • Nízka miera zahraničnej mobility tvorivých pracovníkov • Nízka účasť v medzinárodnom výskume • Nedostatočná interdisciplinarita vo výskumnej činnosti • Nedostatok finančných prostriedkov na podporné aktivity VVČ i na realizáciu VVČ • Nízky stupeň špecializácie výskumníkov vo vzťahu k potrebám praxe • Neproporcionálne zapojenie tvorivých pracovníkov do publikovania výstupov najvyššieho ohodnotenia • Nízky podiel publikačných výstupov s vysokým impakt faktorom • Nízky počet príspevkov v zahraničných publikáciách • Nerovnomerné zapojenie tvorivých pracovníkov do procesov podávania nových projektov. • Nízky stupeň špecializácie výskumných pracovníkov
PRÍLEŽITOSTI	OHROZENIA
<ul style="list-style-type: none"> • Podpora ambícií talentovaných mladých vedeckých pracovníkov v projektovej iniciatíve • Internacionalizácia doktorandského štúdia • Silnejúca tendencia mobility výskumných pracovníkov z ázijských krajín – možnosť nadviazať kooperáciu • Prehlbovanie spolupráce s existujúcimi partnermi • Dôslednejší systém koordinácie vedeckovýskumnej činnosti na fakulte a katedrách založený na identifikácii priorít a systéme ročného merania výkonnosti jednotlivcov v oblasti VVČ • Intenzívnejšia spolupráca s univerzitami a fakultami z krajín V4 • Interdisciplinárny prístup k riešeniu výskumu v SR 	<ul style="list-style-type: none"> • Pretrvávajúca likvidačná situácia vo financovaní vedy a výskumu v SR • Odchod kvalifikovaných a skúsených tvorivých pracovníkov na nové pôsobiská v sektore súkromného vysokého školstva • Pokračujúca stagnácia kvalifikačného rastu v kategórii „profesor“ • Posilnenie výskumných činností a ich úspešnosti v konkurenčných inštitúciách verejného i súkromného sektora • Nedostatok miest pre interných doktorandov • Nedostatočný lobing v grantových schémach • Nízka motivácia tvorivých pracovníkov pre činnosti v oblasti výskumu • Nízka atraktivnosť práce výskumníka v spoločnosti. • Výskum v oblasti obchodno-vedných bez prioritnej podpory vládnej výskumnej stratégie. • Nedostatočná infraštruktúra výskumu na EU v Bratislave



13 Zameranie výskumu OF EU v Bratislave na rok 2013

Obsahové zameranie výskumu OF EU v Bratislave bude v roku 2013 bude rešpektovať výskumné priority SR a EÚ a obsahové zameranie výskumu jednotlivých katedier.

Rámcové zameranie výskumu na OF EU V Bratislave v roku 2013:

- **Rozvoj domáceho a medzinárodného podnikateľského prostredia, uplatnenie princípov inteligentného, udržateľného a inkluzívneho rastu;**
- **Technologické a netechnologické inovácie v obchode, službách a cestovnom ruchu;**
- **Medzinárodný obchod, účasť SR v medzinárodnom obchode.**

VVČ na OF EU v Bratislave bude v roku 2013 spočívať v riešení výskumných projektov, ktorých riešenie začalo v predchádzajúcom období, v pokračujúcej iniciatíve tvorivých zamestnancov pri podávaní nových projektov v rámci domácich grantových schém a prioritnom sústredení na dosiahnutie úspešnosti v medzinárodných výskumných projektoch. Je pritom potrebné sústrediť úsilie publikovať priebežné i konečné výsledky výskumných úloh v nasledujúcich kategóriách publikačných výstupov:

AAA, AAB – vedecké monografie vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách,
ADC, ADD – vedecké práce v zahraničných a domácich karentovaných časopisoch,
ADE, ADF – vedecké práce v zahraničných a domácich nekarentovaných časopisoch, pričom je dôležité zohľadňovať možnosti výberu časopisov s vyšším impakt faktorom,
ADM, ADN - vedecké práce v zahraničných a domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science a SCOPUS.

Rešpektovanie uvedených tendencií v oblasti VVČ je nevyhnutným predpokladom pre naplnenie ambícií OF EU v Bratislave uspieť v procese medzinárodnej i komplexnej akreditácie. Účasť jednotlivcov na tejto misii je kľúčovým faktorom jej naplnenia.

Dôležitou súčasťou zvyšovania uplatnenia VVČ OF EU v Bratislave a jej výsledkov v medzinárodnom výskumnom prostredí je rozvoj bilaterálnej a multilaterálnej spolupráce s tradičnými partnermi fakulty ako aj s novými, ktorí prejavujú v posledných rokoch iniciatívy v tejto oblasti (krajiny Ázie, Rusko, Pobaltie a pod.).

Je potrebné, aby zámery výskumu na fakulte rešpektovali interdisciplinárny prístup, ktorý prináša možnosť komplexných riešení a je z toho dôvodu veľmi perspektívny s uplatniteľnými výskumnými výstupmi. Model tzv. „inovačného výskumu“ akceptuje princípy znalostného trojuholníka a je aplikovaný v moderných a úspešných znalostných ekonomikách Európy.

14 Záver

Súbor údajov uvedených v dokumente Správa o výsledkoch vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2012 predstavuje informačnú bázu na posúdenie stavu a perspektívneho vývoja fakulty v danej oblasti. Pritom je potrebné vziať na vedomie fakt, že VVČ na fakultnej úrovni vo výraznej miere ovplyvňuje existujúce zázemie pre rozvoj výskumu vytvorené Ekonomickou univerzitou v Bratislave ako aj štátnymi mechanizmami.

Hodnotenie činnosti v oblasti vedy a výskumu prináša nasledovné pozitívne závery:

- priaznivý vývoj v kvalifikačnom raste tvorivých pracovníkov, v rámci ktorého bolo v roku 2012 ukončených päť habilitačných konaní udelením vedecko-pedagogických titulov „docent“,
- stabilizácia situácie v riešení VEGA, KEGA a IGM projektov,
- účasť pracovníkov na riešení medzinárodných výskumných projektov,
- zvýšenie objemu získaných financií z výskumných projektov,
- pozitívne sa vyvíjajúca angažovanosť pracovníkov a doktorandov pri podávaní projektov 7.RP,
- organizácia početných vedeckých podujatí so zahraničnou účasťou,
- početná publikačná činnosť.

Za nepriaznivý aspekt v stave VVČ na fakulte je možné označiť absenciu medzinárodného výskumného projektu v portfóliu fakulty v pozícii koordinátora. Priaznivý vývoj VVČ na fakulte ohrozuje tiež dlhoročná stagnácia kvalifikačného rastu v kategórii „profesor“, ako aj pretrvávajúci pokles publikačnej činnosti v kredibilných kategóriách. Napriek kvalitnému priebehu a výsledkom doktorandského štúdia je potrebné vyvinúť úsilie o vyššiu zainteresovanosť doktorandov v medzinárodných mobilitách spojenú s publikačnými výstupmi v zahraničí.

Uvedené negatívne stránky stavu VVČ na OF EU v Bratislave poukazujú na potrebu zavádzania účinnejších nástrojov jej podpory. Je dôležité, aby boli orientované na jednotlivcov po dôslednej analýze predpokladov ich súčinnosti pri napĺňaní zámerov fakulty v oblasti vedy, výskumu a publikačnej činnosti.

Prílohy

1) Prehľad projektov riešených v r. 2012 a pokračujúcich v roku 2013

VEGA

P. č.	Číslo	Názov projektu VEGA	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	1/0039/11	Geografický informačný systém ako zdroj strategickej inovácie podniku z hľadiska posilnenia jeho konkurencieschopnosti	doc. Kita	2011-2013
2.	1/0047/11	Koncepcia európskeho marketingu a segmentácia spoločného trhu so zameraním na výber a implementáciu marketingových stratégií pre zvýšenie konkurenčnej schopnosti slovenských podnikov na trhoch EÚ	prof. Čihovská	2011-2013
3.	1/0333/11	Moderné prístupy a metódy v marketingovom manažmente	prof. Daňo	2011-2013
4.	1/0388/11	Otvorené problémy legislatívy PPP projektov	JUDr. Holub	2011-2013
5.	1/0418/11	Udržateľný marketing a udržateľná spotreba	Ing. Vokounová	2011-2013
6.	1/0826/12	Skúmanie vplyvov pokrízového vývoja na strategické smerovanie EÚ s dôrazom na energetickú politiku	prof. Baláž	2012-2013
7.	1/0612/12	Determinanty úrovne, štruktúry a tendencií v osobnej spotrebe a spotrebiteľskom správaní seniorov v kontexte cenovej a dôchodkovej politiky v SR	prof. Lesáková	2012-2014
8.	1/1185/12	Zmeny v spotrebiteľských trendoch podmienené dosahmi finančno-hospodárskej (spoločenskej) krízy, ich obraz v modifikáciách marketingových programov podnikateľských subjektov v snahe udržania ich konkurencieschopnosti na medzinárodných trhoch (s aplikáciou na podmienky EÚ s akcentom na SR)	doc. Zorkóciová	2012-2014
9.	1/1057/12	Riešenie dlhovej krízy v menovej (nie fiškálnej) únii a faktory budúceho prehĺbovania krízy v Európe a na Slovensku	Ing. Fifek	2012-2015
10.	2/0009/12	Globálna ekonomika a problém energetickej bezpečnosti: Implikácie pre Európsku úniu	doc. Obadi prof. Baláž	2012-2014



Projekty hospodárskej praxe

P. č.	Číslo	Názov projektu hospodárskej praxe	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	1477	Vytvorenie databázy a obsahového podkladu Sprievodcu Bratislavou pre odbornú verejnosť na domácom aj na zahraničnom trhu	prof. Novacká	2012-2013
2.	5121a	Marketingový manažment cestovného ruchu v hlavnom meste Bratislava a možnosti jej inovácie	prof. Novacká	2012-2013
3.	5121b	Rekognoskácia prostredia pre potreby CR v hl. meste Bratislava a vyhodnotenie jeho kvality	prof. Novacká	2012-2013
4.	5046	Computer Class – Join research and computer classroom	prof. Novacká	2012-2013

Medzinárodné výskumné projekty

P. č.	Číslo	Názov medzinárodného výskumného projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	N 00092	Cezhraničné HiTECH centrum	Ing. Filo	2011-2013

Iné typy výskumných projektov

P. č.	Číslo	Názov iného typu výskumného projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	DE2-LEO05-08032	Projektmanagement als Instrument mit Arbeitsmarktbezug für die Entwicklung und Sicherung von Unterrichtsqualität in der beruflichen Bildung	Ing. Filo	2011-2013
2.	GREG-PGV/2011/2015	Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (Odyssee) [Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamík]	prof. Kita prof. Daňo doc. Kita	2011-2015
3.	2011/01/B/HS4/01097	E-consumers in Europe-comparative analysis of behavior	doc. Kita	2012-2013
4.	C III-AT-0050-08-1213	Summer School – Instrument of Sales Promotion with Focus on Food and Beverage Products in tourism	prof. Novacká	2012-2013
5.	2012-3974/001-001 EMA3	REALITY - Research Cooperation of European and Latin America Universities in Innovation Technologies	Ing. Filo Ing. Pajonk	2012-2014



6.	B1/2011/1	Energetická bezpečnosť ČR, SR a EU z pohľadu energetickej stratégie Ruskej federácie a krajín SNS	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2014
7.	B9/2011/1	Vývoj nového študijného programu	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2013
8.	B9/2011/2	Vývoj študijných materiálov	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2013
9.	B9/2011/3	Vývoj laboratória kvality	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2013
10.	MSM 61384399 09	Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti (GACR)	prof. Baláž, spoluriešiteľ za OF	2008-2013
11.	1/0893/12 VEGA*	Znalosti v podmienkach exportných cien s aplikáciou na dopravu a logistiku	doc. Hansenová Ing. Furdová Ing. Drobcová	2012-2014
12.	1/0461/12 VEGA*	Manažérske kompetencie v zahraničných a domácich firmách v SR ako zdroj zvyšovania ich konkurencieschopnosti v ére globalizujúcej sa ekonomiky – prof. Ferenčíková/ Vysoká škola manažmentu	RNDr. Pásztorová, Ing. Krajčík Ing. Hlušková	2012-2014
13.	1/0421/11 VEGA*	Formovanie hospodárskej politiky pre dlhodobý ekonomický rast	Ing. Fifek	2011-2013
14.	1/0519/12 VEGA*	Poistenie podnikateľských subjektov ako nevyhnutná súčasť strategického riadenia v období dlhovej krízy	doc. Eliašová	2012-2015



2) Prehľad projektov ukončených v roku 2012

KEGA

P. č.	Číslo	Názov projektu KEGA	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	001EU-4/2011	Vypracovanie koncepcie transformácie a internacionalizácie v študijných programoch 3. stupňa vysokoškolského vzdelávania	prof. Lesáková	2011-2012
2.	006EU-4/2011	E-learningová podpora výučby predmetu Tovaroznalectvo na stred-ných odborných školách	Ing. Jurkovičová	2011-2012
3.	024EU-2012	Modely marketingového rozhodovania	prof. Kita	2012

Projekty hospodárskej praxe

P. č.	Číslo	Názov projektu hospodárskej praxe	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	2011vv016	Crebiz, Tatrabanka	Ing. Filo, doc. Kubičková	2011-2012
2.	Memorandum o spolupráci	Výskum uplatnenia absolventov inžinierskeho a doktorandského štúdia OF EUBA, zvýšenie ich kvality a odbornej prípravy, ENEL	prof. Baláž	2011-2012
3.	10vs067	Medzinárodný obchod v praxi, Tatra banka	Ing. Sopková	2011-2012
4.	2011vs18	CSR TEACH	Ing. Chomová	2012
5.	P-102-0005/13	Spracovanie štúdie: návrhy a odporúčania v oblasti marketingu ako podklad marketingovej stratégie (posudzované obdobie 2012 – 2013), Baker Tilly Slovakia	Ing. Žák	2012
6.	1476	Koncepcia rozvoja v meste Dunajská Streda	prof. Novacká	2012

Projekty mladých vedeckých pracovníkov

P. č.	Číslo	Názov IGM projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	2316076	E-marketing a jeho využitie v marketingových stratégiách trhových subjektov v podmienkach SR	Ing. Olexová	2012
2.	2316077	Globalizácia ako fenomén vplyvajúci na medzinárodné stratégie trhových subjektov v období hospodárskej krízy	Ing. Šimorová	2012
3.	2316078	Zodpovednosť podnikateľských subjektov v obchodnej praxi	Mgr. Vačoková	2012



Iné typy výskumných projektov

P. č.	Číslo	Názov iného typu výskumného projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	1559277-LLP-1-2009-1 NO-E-ERASMUS-ENWA	Partnership for Education and Research about Responsible Living - PERL	Ing. Vokounová, za EU v Bratislave	2009-2012
2.	SAMRS/2009/07/18	Vysoké školy ako zdroj posilňovania občianskej spoločnosti v susednej Ukrajine; Slovensko – sprostredkovateľ na ceste ukrajinských akademikov do nového európskeho univerzitného priestoru	doc. Čiderová, za EU v Bratislave	2010-2012
3.	SAMRS/2009/07/32	EÚ v škole	doc. Čiderová, za EU v Bratislave	2011-2012
4.	5100563	VISEGRAD SCHOLARSHIP	doc. Čiderová	2011-2012
5.	5100634	VISEGRAD SCHOLARSHIP	doc. Čiderová	2011-2012
6.	GA/VSO H/2011/2	Trendy rozvoje hotelových služieb v rámci cestovného ruchu - Vysoká škola obchodní a hotelová, Brno	doc. Eliašová, Ing. Mrkvová	2011-2012



1) Prehľad projektov riešených v r. 2012 a pokračujúcich v roku 2013

VEGA

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **VEGA 1/0333/11**
2. Názov projektu: Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Peter Drábik, PhD., doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD., Ing. Ivan Bzdúšek, Ing. Ľuboš Oláh, Ing. Lukáš Šveda, Ing. Andrea Jazbec, Ing. Peter Pažitný, Ing. Peter Paľko, Ing. Martin Moravčík, Ing. Romana Paráková, Ing. Lucia Tokošová
5. Doba riešenia: 01/2011 – 12/2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: 2256,- €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
Druhá etapa riešenia projektu (rok 2012) smerovala do oblasti analýzy možností a predpokladov pre využitie metód v marketingovom manažmente podnikateľských subjektov pôsobiacich v slovenských podmienkach, formulácie hypotéz o vplyve týchto metód na zvyšovanie konkurencieschopnosti, trvalo udržateľný rozvoj a na kvalitu procesného riadenia, vytypovania oblastí podnikania (výrobných, obchodných) na overenie hypotéz o súčasnom využívaní a predpokladoch pre zavedenie uvedených metód do praxe. Ďalej sa pozornosť sústredila na základné charakteristiky vybraných metód a prístupov aplikovaných v marketingovom manažmente a definovanie nových úloh marketingového manažmentu v súčasnom období.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2012:

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. DAŇO, Ferdinand – KREMEŇOVÁ, Monika. 2012. Kooperácia medzi účastníkmi distribučných procesov a jej vplyv na realizáciu distribučného manažmentu. In *Studia commercialia Bratislavensia*. Vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. 2012. ISSN 1337-7493. s. 350-359. VEGA 1/0333/11.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. DAŇO, Ferdinand. 2012. Úloha outsourcingu v marketingovom manažmente. In *Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0333/11*. – Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3524-3, s. 43-50. VEGA 1/0333/11.
2. DRÁBIK, Peter. 2012. Doprava ako kľúčová oblasť inovácií v modernej logistike. In *Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0333/11*. – Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3524-3, s. 118-126. VEGA 1/0333/11.

3. HANULÁKOVÁ, Eva. 2012. Benchmarking – metóda podnikového manažmentu. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 : [zborník] [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9, s. 130-136. VEGA 1/0333/11.
4. HANULÁKOVÁ, Eva. 2012. Vybrané metódy a nástroje moderného marketingového manažmentu a ich využitie v praxi. In *Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/033/11*. – Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3524-3, s. 18-29. VEGA 1/0333/11.
5. JAZBEC, Andrea. 2012. Stratégia manažmentu priestoru a in store marketingu spoločnosti Orange Slovensko, a. s. In *Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/033/11*. – Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3524-3, s. 76-90. VEGA 1/0333/11.
6. MORAVČÍK, Martin. 2012. Informácie a ich význam v marketingovom prieskume pri rozhodovaní v marketingovom manažmente. In *Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/033/11*. – Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3524-3, s. 65-75. VEGA 1/0333/11.
7. OLÁH, Ľuboš. 2012. Distribučné centrum – nositeľ distribučných funkcií. In *Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/033/11*. – Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3524-3, s. 101-117. VEGA 1/0333/11.
8. PAĽKO, Peter. 2012. Balanced Scorecard: Prínos implementácie a príčiny zlyhania. In *Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/033/11*. – Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3524-3, s. 30-42. VEGA 1/0333/11.
9. PARÁKOVÁ, Romana. 2012. Vybrané charakteristiky poradenstva. In *Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/033/11*. – Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3524-3, s. 127-132. VEGA 1/0333/11.
10. STAŠINIÁKOVÁ, Marta - PAĽKO, Peter. 2012. Uplatnenie virálneho marketingu v malých a stredných podnikoch. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 : [zborník] [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9, s. 668-676. VEGA 1/0333/11.
11. ŠILHÁROVÁ, Marta. 2012. Nová orientácia marketingového manažmentu. In *Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/033/11*. – Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3524-3, s. 6-17. VEGA 1/0333/11.
12. ŠVEDA, Lukáš. 2012. Etika ako nový rozmer v manažmente obchodného personálu. In *Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/033/11*. – Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3524-3, s. 51-64. VEGA 1/0333/11.
13. TOKOŠOVÁ, Lucia. 2012. Manažment kategórií – definovanie kategórie vo veľkoobchode. In *Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/033/11*. – Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3524-3, s. 91-100. VEGA 1/0333/11.



AEE Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. KITA, Pavol et al. 2012. L'Activité des entreprises industrielles slovaques dans le domaine de la vente: création de la valeur et renforcement du nouveau modele de croissance "Made in Europe". In *Après la crise... : L'Europe comme espace de compétitivité renouvelée.* - Paris : L'Harmattan, 2012. ISBN 978-2-336-00419-8, s. 190-203.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. DAŇO, Ferdinand - DRÁBIK, Peter. 2012. Úspešná kooperácia medzi účastníkmi distribučných procesov ako výsledok efektívnej komunikácie. In *Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi : [zborník] : vědecké statě : 2. ročník mezinárodní konference : Praha, 14. června 2012* [elektronický zdroj]. - Praha : Kamil Mařík - Professional Publishing, 2012. ISBN 978-80-7431-090-4, s. 42-51. VEGA 1/0333/11.
2. DRÁBIK, Peter - DAŇO, Ferdinand. 2012. Outsourcing logistických služieb. In *Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi : [zborník] : vědecké statě : 2. ročník mezinárodní konference : Praha, 14. června 2012* [elektronický zdroj]. - Praha : Kamil Mařík - Professional Publishing, 2012. ISBN 978-80-7431-090-4, s. 52-56. VEGA 1/0333/11.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. JAZBEC, Andrea. 2012. Uplatnenie kategórie produktov vlastnej značky na trhu telekomunikácií. In *MERKÚR 2012 : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : Bratislava 6. - 7. december 2012* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3453-6, [S. 1-11]. VEGA 1/0333/11.
2. MORAVČÍK, Martin. 2012. Outsourcing ako nástroj znižovania nákladov spoločnosti. In *MERKÚR 2012 : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : Bratislava 6. - 7. december 2012* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3453-6, [S. 1-7]. VEGA 1/0333/11.
3. OLÁH, Ľuboš. 2012. Skladovanie v 21. storočí. In *MERKÚR 2012 : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : Bratislava 6. - 7. december 2012* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3453-6, [S. 1-6]. VEGA 1/0333/11.
4. OLÁH, Ľuboš. 2012. Trendy v distribúcii. In *International Scientific Conference for doctoral students and young researschers EDAMBA 2012 : Proceedings of the International Scientific conference for Doctoral Students and Young Researchers EDAMBA 2012 : Bratislava 22. November 2012* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3453-6, [S. 835-843]. VEGA 1/0333/11.
5. ŠILHÁROVÁ, Marta – PAĽKO, Peter. 2012. Nová orientácia marketingového manažmentu v súčasnosti. In *MERKÚR 2012 : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : Bratislava 6. - 7. december 2012* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3453-6, [S. 1-7]. VEGA 1/0333/11.



6. ŠILHÁROVÁ, Marta. 2012. Nové úlohy a trendy v marketingovom manažmente. In *International Scientific Conference for doctoral students and young researschers EDAMBA 2012 : Proceedings of the International Scientific conference for Doctoral Students and Young Researchers EDAMBA 2012 : Bratislava 22. November 2012* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3453-6, [S. 1227-1244]. VEGA 1/0333/11.
7. ŠVEDA, Lukáš. 2012. Etika verzus ekonomika. In *MERKÚR 2012 : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : Bratislava 6. - 7. december 2012* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3453-6, [S. 1-8]. VEGA 1/0333/11.
8. TOKOŠOVÁ, Lucia. 2012. Proces plánovania letákov vo veľkoobchode ako nástroj riadenia výkonnosti podniku. In *MERKÚR 2012 : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : Bratislava 6. - 7. december 2012* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3453-6, [S. 1-9]. VEGA 1/0333/11.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **VEGA 1/0039/11**
2. Názov projektu: Geografický informačný systém ako zdroj strategickej inovácie podniku z hľadiska posilnenia jeho konkurencieschopnosti
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Marian Reiff, PhD., Ing. Mgr. Lujza Jurkovičová, PhD., prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc., Ing. Hasan Jamal, PhD., RNDr. František Križan, PhD., doc. RNDr. Tolmáči Ladislav PhD. Ing. Eva Hvizdová, PhD., Ing. Andrej Miklošík, PhD., Ing. Mgr. Juraj Chebeň, PhD. Ing. Ján Prílepok (ext. doktorand), Ing. Peter Pajonk
5. Doba riešenia: 01/2012 –12/2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: 2737,-€/BV 5096,-€/KV
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - absolvovanie školenia zameraného na zvládnutie ovládania programu ArcGis;
 - získanie certifikátu od Esri;
 - spracovanie konečných výsledkov z realizovaného prieskumu, na základe ktorých došlo k identifikovaniu počtu zákazníkov a predajní lokalizovaných na území mesta Bratislava v roku 2011;
 - tvorba modelov.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2012:

BCI Skriptá a učebné texty

1. KITA, P. Obchodná prevádzka : praktikum. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 112 s. ISBN 978-80-225-3443-7.
2. KITA, J. a kol. Marketing : praktikum. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 126 s. ISBN 978-80-225-3492-5.
3. KITA, J. a kol. Nákup a predaj : praktikum. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 150 s. ISBN 978-80-225-3506-9.



AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. KITA, P., Jurkovičová, L., Prílepok, J. Analýza lokalizácie predajní potravín maloobchodných reťazcov a vybraných aspektov správania ich spotrebiteľov na príklade hlavného mesta Bratislavy. VEGA 1/0039/11. In Možnosti využitia geografického informačného systému v maloobchode ako zdroja strategickej inovácie z hľadiska posilnenia konkurencieschopnosti podnikov : zborník vedeckých statí projektu VEGA 1/0039/11 / zostavil Pavol Kita. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3521-2. S. 29-42.
2. KITA, P., Prílepok, J. Priestorové aspekty správania spotrebiteľov z hľadiska metód lokalizácie maloobchodných jednotiek. In Možnosti využitia geografického informačného systému v maloobchode ako zdroja strategickej inovácie z hľadiska posilnenia konkurencieschopnosti podnikov : zborník vedeckých statí projektu VEGA 1/0039/11 / zostavil Pavol Kita. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3521-2. S. 43-55.
3. KITA, J., KONŠTIAK, P. Priestorové aspekty vzťahov jednotlivcov s územím v geomarketingu. In Možnosti využitia geografického informačného systému v maloobchode ako zdroja strategickej inovácie z hľadiska posilnenia konkurencieschopnosti podnikov : zborník vedeckých statí projektu VEGA 1/0039/11 / zostavil Pavol Kita. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3521-2. S. 19-28.
4. HASAN, J. Geografické systémy odhadu trhu. In Možnosti využitia geografického informačného systému v maloobchode ako zdroja strategickej inovácie z hľadiska posilnenia konkurencieschopnosti podnikov : zborník vedeckých statí projektu VEGA 1/0039/11 / zostavil Pavol Kita. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3521-2. S. 7-18.
5. KRÍŽAN, F. TOLMAČI, L. Geografické informačné systémy ako nástroj vizualizácie v problematike maloobchod: úvod do problematiky. In Možnosti využitia geografického informačného systému v maloobchode ako zdroja strategickej inovácie z hľadiska posilnenia konkurencieschopnosti podnikov : zborník vedeckých statí projektu VEGA 1/0039/11 / zostavil Pavol Kita. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3521-2. S. 57-66.
6. MIKLOŠÍK, A., HVIZDOVÁ, E. Geolokačné služby ako integrálna súčasť e-marketingu podniku. In Možnosti využitia geografického informačného systému v maloobchode ako zdroja strategickej inovácie z hľadiska posilnenia konkurencieschopnosti podnikov : zborník vedeckých statí projektu VEGA 1/0039/11 / zostavil Pavol Kita. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3521-2. S. 67-74.
7. REIFF, M. Analýza lojality zákazníkov a podielu na trhu pomocou Markovho reťazca. In Možnosti využitia geografického informačného systému v maloobchode ako zdroja strategickej inovácie z hľadiska posilnenia konkurencieschopnosti podnikov : zborník vedeckých statí projektu VEGA 1/0039/11 / zostavil Pavol Kita. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3521-2. S. 75-81.



IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **VEGA 1/0612/12**
2. Názov projektu: Determinanty úrovne, štruktúry a tendencií v osobnej spotrebe a spotrebiteľskom správaní seniorov v kontexte cenovej a dôchodkovej politiky SR
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
4. Spoluriešitelia: Ing. Monika Matušovičová, PhD., doc. Ing. Kornélia Richterová, CSc., doc. Ing. Helena Labská, CSc., Ing. Janka Kopaničová, CSc., Ing. Zuzana Lukačovičová, PhD., Mgr. Veronika Konštiaková, PhD., Ing. Nikoleta Benciová, PhD., Ing. Veronika Fogašová, Ing. Michaela Krescanková, Ing. Katarína Plevová
5. Doba riešenia: 1/2011 - 12/2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: 10662,- €/BV; 3987,- €/KV
7. Dosahtnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - Analýza teórií starnutia z hľadiska ich platnosti v spotrebiteľskom správaní.
 - Návrh segmentačných stratégií pre populáciu seniorov.
 - Definovanie seniorských postojov k environmentálne prijateľnému spotrebiteľskému správaniu.
 - Identifikácia súvislostí spotreby a biologického, psychologického a sociálneho veku. Analýza vplyvu dopadov vekom vyvolaných zmien v hodnotovej orientácii seniora na osobnú spotrebu.
 - Vymedzenie vzťahu medzi štýlom života seniorov a spotrebiteľským správaním.
 - Vypracovanie koncepcie marketingu seniorov pre základné segmenty populácie seniorov.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2012:

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. LESÁKOVÁ, Dagmar: Vplyv veku na nákupné správanie seniorov / Dagmar Lesáková. - VEGA 1/0612/12. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. - ISSN 1337-7493. - Roč. 5, č. 18 (2012), s. 79-89.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. LESÁKOVÁ, Dagmar: Determinanty nákupného rozhodovania seniorov = Indicators of senior's shopping decision / Dagmar Lesáková. - VEGA 1/0612/12. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý, Petra Jansová*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3452-9. - S. 421-429.
2. LESÁKOVÁ, Dagmar: Špecifiká nákupného správania v segmente seniorov / Dagmar Lesáková. - VEGA 1/0612/12. In *Determinanty osobnej spotreby a spotrebiteľského správania seniorov [elektronický zdroj] : zborník vedeckých statí z riešenia výskumného projektu VEGA 1/0612/12 / kolektív*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3481-9. - S. 6-12.
3. LABSKÁ, Helena: Zákaznícke karty a nákupné správanie / Helena Labská. In *Determinanty osobnej spotreby a spotrebiteľského správania seniorov*



- [elektronický zdroj] : zborník vedeckých statí z riešenia výskumného projektu VEGA 1/0612/12 / kolektív. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3481-9. - S. 20-27.
4. LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana: Marketing na sociálnych sieťach: účinný prostriedok v časoch hospodárskej krízy = Marketing on social networks: Effective means in times of crisis / Zuzana Lukačovičová. - VEGA 1/0612/12. In Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý, Petra Jansová. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3452-9. - S. 470-483.
 5. LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana: Východiská spotrebiteľského správania sa seniorov / Zuzana Lukačovičová. In Determinanty osobnej spotreby a spotrebiteľského správania seniorov [elektronický zdroj] : zborník vedeckých statí z riešenia výskumného projektu VEGA 1/0612/12 / kolektív. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3481-9. - S. 37-50.
 6. MATUŠOVIČOVÁ, Monika: Seniori ako cieľová skupina pre obchod a marketing / Monika Matušovičová. In Determinanty osobnej spotreby a spotrebiteľského správania seniorov [elektronický zdroj]: zborník vedeckých statí z riešenia výskumného projektu VEGA 1/0612/12/kolektív. - Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3481-9. - S. 28-36.
 7. KOPANIČOVÁ, Janka: Seniori a trvalo udržateľná spotreba: hodnoty, postoje a determinanty spotrebiteľského správania / Janka Kopaničová, Dagmar Klepochová. In Determinanty osobnej spotreby a spotrebiteľského správania seniorov [elektronický zdroj]: zborník vedeckých statí z riešenia výskumného projektu VEGA 1/0612/12/kolektív. - Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3481-9. - S. 51-60.
 8. RICHTEROVÁ, Kornélia: Seniori? Áno, seniori / Kornélia Richterová. In Determinanty osobnej spotreby a spotrebiteľského správania seniorov [elektronický zdroj]: zborník vedeckých statí z riešenia výskumného projektu VEGA 1/0612/12/kolektív. - Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3481-9. - S. 13-20.
 9. KRESCANKOVÁ, Michaela: Vybrané špecifiká segmentu seniorov / Michaela Krescanková. In Determinanty osobnej spotreby a spotrebiteľského správania seniorov [elektronický zdroj]: zborník vedeckých statí z riešenia výskumného projektu VEGA 1/0612/12/kolektív. - Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3481-9. - S. 68-72.
 10. SMOLKOVÁ, Marína: Bankové produkty pre dôchodcov / Marína Smolková. In Determinanty osobnej spotreby a spotrebiteľského správania seniorov [elektronický zdroj]: zborník vedeckých statí z riešenia výskumného projektu VEGA 1/0612/12/kolektív. - Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3481-9. - S. 61-68.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. LESÁKOVÁ, Dagmar: Strategies to retaining customers / Dagmar Lesáková. In Obchod a finance 2012 = Trade and finances 2012 : sborník, 03. - 4.5.2012, Praha. - Praha : Katedra obchodu a financií PEF ČZU v Praze, 2012. - ISBN 978-80-213-2292-9. - S. 44-49.
2. LESÁKOVÁ, Dagmar: Aplikácia CRM v marketingovom mixe v rôznych fázach životného cyklu vzťahu podniku so zákazníkom = CRM implementation in marketing mix in different stages of life-time-relationship between company and customer / Dagmar Lesáková. - VEGA 1/0612/12. In Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi [elektronický zdroj] : [zborník] : vědecké statě : 2. ročník mezinárodní konference : Praha, 14. června 2012 / kolektiv

- autorů. - Praha : Kamil Mařík - Professional Publishing, 2012. - ISBN 978-80-7431-090-4. - S. 175-183.
3. LESÁKOVÁ, Dagmar: Strategies to retain customers / Dagmar Lesáková. - VEGA 1/00612/12. In Trends in economics and management for the 21st century [elektronický zdroj] : proceedings from international conference : september 20th - 22nd 2012, Brno, Czech republic : international conference is held as a part of celebrating the 20th anniversary of the BUT Faculty of Business and Management / edited by Tomáš Meluzín ... [et al.]. - Brno : Brno University of Technology. Faculty of Business and Management, 2012. - ISBN 978-80-214-4581-9. - S. [1-7].
 4. LESÁKOVÁ, Dagmar: Aplikácia CRM v marketingovom mixe v rôznych fázach životného cyklu vzťahu podniku so zákazníkom = CRM implementation in marketing mix in different stages of life-time-relationship between company and customer / Dagmar Lesáková. - VEGA 1/0612/12. In Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi [elektronický zdroj] : [zborník] : vědecké statě : 2. ročník mezinárodní konference : Praha, 14. června 2012 / kolektiv autorů. - Praha : Kamil Mařík - Professional Publishing, 2012. - ISBN 978-80-7431-090-4. - S.
 5. LESÁKOVÁ, Dagmar: Determinanty nákupného správania v segmente seniorov = Determinants of buying behaviour in senior's segment / Dagmar Lesáková. - VEGA 1/0612/12. In Znalosti pro tržní praxi 2012 : význam znalostí v aktuální fázi ekonomického cyklu : sborník z mezinárodní vědecké konference : Olomouc, 6.-7.9. 2012. - Olomouc : Societas Scientiarum Olomucensis II, 2012. - ISBN 978-80-87533-04-8. - S. 458-463.
 6. LABSKÁ, Helena: Pôsobenie vybraných in-store médií na nákupné správanie = The Influence of some in-store media on buying behavior / Helena Labská. - VEGA 1/0612/12. In Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi [elektronický zdroj] : [zborník] : vědecké statě : 2. ročník mezinárodní konference : Praha, 14. června 2012 / kolektiv autorů. - Praha : Kamil Mařík - Professional Publishing, 2012. - ISBN 978-80-7431-090-4. - S. 166-174.
 7. KOPANIČOVÁ, Janka - KLEPOCHOVÁ, Dagmar: Prirodzené bariéry trvalo udržateľnej spotreby seniorov – priestor pre sociálny marketing – Natural barriers to sustainable consumption of senior citizens – a space for social marketing/ Dagmar Klepochová, Janka Kopaničová. – VEGA 1/0612/12. In Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi [elektronický zdroj] : [zborník] : vědecké statě : 2. ročník mezinárodní konference : Praha, 14. června 2012 / kolektiv autorů. - Praha : Kamil Mařík - Professional Publishing, 2012. - ISBN 978-80-7431-090-4. - S. 146-155.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana: Zelený marketing v kontexte trvalo udržateľného rozvoja = Green marketing in context of sustainable development / Zuzana Lukačovičová, Miroslava Loydlová. - VEGA 1/0612/12. In Trvalo udržateľný rozvoj regiónov a podnikov pomocou inovatívnych a zelených technológií : zborník vpríspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie uskutočnenej v rámci projektu ITMS 22410420018 / Zostavovatelia: Milan Rajčák, Daniela Kollárová ; Recenzenti: Ivana Tureková, Denisa Jánošová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - ISBN 978-80-8105-430-3. - S. 136-150.



AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií

1. LESÁKOVÁ, Dagmar: Age in shopping behaviour / Dagmar Lesáková. - VEGA 1/0612/12. In 1st international M-Sphere conference for multidisciplinary in science and business : book of abstracts : 4th - 6th October 2012, Dubrovnik, Croatia. - Dubrovnik : Accent, 2012. - ISBN 978-953-99762-9-1. - S. 102.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **VEGA 1/0047/11**
2. Názov projektu: Konceptcia európskeho marketingu a segmentácia spoločného trhu so zameraním na výber a implementáciu marketingových stratégií pre zvýšenie konkurenčnej schopnosti slovenských podnikov na trhoch EÚ
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Viera Čihovská, PhD.
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD., doc. Ing. Jozef Čimo, PhD., doc. Ing. Mária Dzúrová, PhD., Ing. Eva Hvizdová, PhD., Ing. Monika Matušovičová, PhD., Ing. Miroslava Loydlová, PhD. Ing. Zuzana Francová, PhD., Ing. Veronika Nekolová, PhD., Ing. Gabriela Džuganová, Ing., Ing. Džamila Hrtusová, Ing. Veronika Hrdličková, Ing. Peter Červenka, Ing. Ivan Hlavatý, Ing. Barbora Lattová, Ing. Ľubomír Drška, Ing. Matúš Borguľa, Ing. Šárka Kličková.
5. Doba riešenia: 1./2011 – 31/ 2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: 4 725,- €/BV;2 915,- €/KV
7. Dosiadnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):

V prvej etape riešenia projektu sa riešiteľský kolektív zameril na skúmanie, analyzovanie a zhromažďovanie podkladov o základných teoretických východiskách európskeho marketingu a jednotného európskeho trhu a vypracovanie modelu pracovnej a časovej štruktúry jednotlivých etáp výskumu so zameraním na nosné tematické okruhy riešenia a participáciu členov riešiteľského kolektívu. Syntéza získaných poznatkov bola využitá pri koncipovaní teoretických i praktických čiastkových výstupov v podobe publikovaných statí (elektronický zborník vedeckých statí riešiteľského kolektívu), vedeckej monografie a dotazníkového šetrenia slovenských podnikov o konkurencieschopnosti našich firiem na spoločnom trhu EÚ.

V druhej etape riešenia bol výskum zameraný na segmentáciu (rozdelenie) jednotného trhu EÚ na homogénne časti, trhové segmenty. Identifikáciu hlavných segmentov (geografických zón) spoločného trhu s podobným zázemím umožňuje využívať jednotný marketingový prístup pre viaceré krajiny. Táto koncepcia kultúrnej podmienenosti európskeho marketingu vysvetľuje, prečo nie je vhodné z hľadiska medzinárodných podnikateľských aktivít pokladať jednotlivé krajiny EÚ za jednotnú zónu. Segmentácia sa realizovala na základe rozsiahlej databázy, ktorú sme zhromaždili po analýze faktorov a determinantov podnikateľského prostredia jednotného európskeho trhu v oblasti ekonomického, sociálneho, demografického, kultúrneho, prírodného a technologického environmentu. Výber vhodného cieľového segmentu patrí totiž k najvýznamnejším strategickým rozhodnutiam podniku pri zahraničnej expanzii, pretože vhodne zvolený segment umožní podniku uplatňovať jednotný marketingový prístup a realizovať tak úspory z rozsahu.

8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2012:

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. ČIHOVSKÁ, V. – MATUŠOVIČOVÁ, M. – HVIZDOVÁ, E. 2012. *Manažment obchodných organizácií*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 302 s. ISBN 978-80-225-3473-4. VEGA 1/0047/11.
2. LIPIANSKA, J. In LIPIANSKA, J. – HASPROVÁ, M. *Cenové rozhodovanie v marketingu*. 1. vyd. Bratislava: Sprint dva, 2011 152 s. ISBN 978-80-89393-7-8.

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

1. DZUROVÁ, M. In DZUROVÁ, M. – MIKLOŠÍK, A. 2012. Riadenie inovácií logistických činností ako významný determinant konkurencieschopnosti podniku In *Acta oeconomica Pragensia : vedecký časopis Vysoké školy ekonomickej v Praze*. ISSN 0572-3043, 2012, roč. 20, č. 5, s. 48-56.

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

1. HVIZDOVÁ, E. – MIKLOŠÍK, A. 2012. Knowledge based cloud - a new approach to knowledge management systems architecture. In *Acta Universitatis agriculturae et silviculturae Mendeliana Brunensis : mezinárodní vědecký časopis*. - Brno : Universitas Mendeliana Brunensis, 2011. - ISSN 1211-8516. - Vol. LX, Num. 4 (2012) s. 267-280.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. ČIHOVSKÁ, V. Vplyv svetovej finančnej a hospodárskej krízy na marketingové prostredie spoločného trhu EÚ - VEGA 1/0047/11. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. ISSN 1337-7493, 2012, roč. 5, č. 17, s. 21-33.
2. ČIHOVSKÁ, V. – NEKOLOVÁ, V. 2012. Konkurencieschopnosť malých a stredných podnikov Slovenska na európskom trhu. - VEGA 1/0047/11. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. ISSN 1337-7493, 2012, roč. 5, č. 19, s. 337-349.
3. KLIČKOVÁ, Š. 2012. Vplyv krajiny pôvodu na rozhodovanie konečného spotrebiteľa v podmienkach jednotného trhu Európskej únie - VEGA 1/0047/11. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. ISSN 1337-7493, 2012, roč. 5, č. 17, s. 55-63.
4. LOYDLOVÁ, M. 2012. Segmentácia cieľovej skupiny matky s deťmi - VEGA 1/0047/11. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. ISSN 1337-7493, 2012, roč. 5, č. 18, s. 50-99.
5. MATUŠOVIČOVÁ, M. In MATUŠOVIČOVÁ, M. – MATUŠOVIČ, M. 2012. Marketingový mix golfového areálu - VEGA 1/0047/11. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. ISSN 1337-7493, 2012, roč. 5, č. 17, s. 97-107.



AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. DZUROVÁ, M. In DZUROVÁ, M. – KORČOKOVÁ, M. – MRÁZIKOVÁ, M. 2012. Ochrana spotrebiteľa ako súčasť aktívnej politiky štátu. In *Soukromé a verejné v marketingové komunikaci*. Zlín : Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2012. ISBN 978-80-87500-20-0, s. 90-101.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. ČIHOVSKÁ, V. 2012. Európsky marketing uľahčuje vstup podniku na jednotný trh EÚ = European marketing business easier access to the EU single market - VEGA 1/0047/11. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012* [elektronický zdroj] : [zborník]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9, s. 46-57.
2. ČIHOVSKÁ, V. 2012. Konceptia marketingu vzťahov v praxi.: In *Theory of Management 5 : The Selected problems for the development support of management knowledge base*. - Žilina : EDIS, University Publishing House, University of Žilina, 2012. ISBN 978-80-554-0590-2, s.96 - 102. VEGA 1/0047/11.
3. DŽUGANOVÁ, G. 2012. Analýza faktorov konkurencieschopnosti slovenských strojárskych podnikov na jednotnom trhu EÚ = Analysis of the competitiveness factors of Slovak engineering companies in the EU single market - VEGA 1/0047/11. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012* [elektronický zdroj] : [zborník]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9, s. 78-86.
4. HVIZDOVÁ, E. – MIKLOŠÍK, A. – MATUŠOVIČOVÁ, M. 2012. *Prístupy k podnikovej kultúre*. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012* [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý, Petra Jansová. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3452-9. s. 166-174.
5. LIPIANSKA, J. – HLAVATÝ, I. 2012. Perspektívy využitia RFID technológie v marketingu = Perspectives of the use of RFID technology in marketing - VEGA 1/0047/11. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012* [elektronický zdroj] : [zborník]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9, s. 440-446.
6. KLIČKOVÁ, Š. Vnímanie environmentálneho označovania produktov spotrebiteľmi a marketingové stratégie a odporúčania pre slovenské podniky v rámci environmentálneho označovania pre zlepšenie ich postavenia na konkurenčnom trhu = Consumers' perception of product ecolabelling and marketing strategies and recommendations for slovak companies using ecolabel to improve their position on a competitive market - VEGA 1/0047/11. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012* [elektronický zdroj] : [zborník]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9, s. 301-312.
7. LIPIANSKA, J. In LIPIANSKA, J. – HASPROVÁ, M. 2012. Špecifiká regulácie cien tovarov a služieb = Specific regulation of prices of goods and services - VEGA 1/0047/11. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012* [elektronický zdroj] : [zborník]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9, s. 430-439.
8. LOYDLOVÁ, M. 2012. Kreatívny priemysel - oblasť kultúry a ekonomiky = Creative industry - The Sphere of Culture and Economy - VEGA 1/0047/11. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012* [elektronický zdroj] : [zborník]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9, s. 461-469.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. ČIHOVSKÁ, V. In ČIHOVSKÁ, V. – KOVÁČOVÁ. 2012. Sociálny marketing - rozšírenie marketingovej koncepcie = Social marketing - the extension of marketing concept - VEGA 1/0047/11. In *Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi* [elektronický zdroj] : [zborník] : vědecké statě : 2. ročník mezinárodní konference : Praha, 14. června 2012 / kolektiv autorů. Praha : Kamil Mařík - Professional Publishing, 2012. ISBN 978-80-7431-090-4, s. 24-31.
2. ČIMO, J. 2012. Marketingové smerovanie projektov na prácu pre mladých = Marketing projects for young - VEGA 1/0047/11. In *Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi* [elektronický zdroj] : [zborník] : vědecké statě : 2. ročník mezinárodní konference : Praha, 14. června 2012 / kolektiv autorů. Praha : Kamil Mařík - Professional Publishing, 2012. ISBN 978-80-7431-090-4, s. 32-41.
3. DZUROVÁ, M. 2012. Hodnotový a dodávateľský reťazec - VEGA 1/0047/11. In *Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi* [elektronický zdroj] : [zborník] : vědecké statě : 2. ročník mezinárodní konference : Praha, 14. června 2012 / kolektiv autorů. Praha : Kamil Mařík - Professional Publishing, 2012. ISBN 978-80-7431-090-4, s. 57-67.
4. FRANCOVÁ, Z. 2012. Marketingový mix z pohľadu vzťahu podnik - zákazník = Marketing mix in terms of business the customer relationship - VEGA 1/0047/11. In *Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi* [elektronický zdroj] : [zborník] : vědecké statě : 2. ročník mezinárodní konference : Praha, 14. června 2012 / kolektiv autorů. Praha : Kamil Mařík - Professional Publishing, 2012. ISBN 978-80-7431-090-4, s. 79-89.
5. LIPIANSKA, J. 2012. Riadenie sponzoringu = Sponsoring management - VEGA 1/0047/11. In *Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi* [elektronický zdroj] : [zborník] : vědecké statě : 2. ročník mezinárodní konference : Praha, 14. června 2012 / kolektiv autorů. Praha : Kamil Mařík - Professional Publishing, 2012. ISBN 978-80-7431-090-4, s. 184-189.
6. LOYDLOVÁ, M. 2012. Sociálna reklama na slovenskom trhu = Social advertising on the slovak market - VEGA 1/0047/11. In *Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi* [elektronický zdroj] : [zborník] : vědecké statě : 2. ročník mezinárodní konference : Praha, 14. června 2012 / kolektiv autorů. Praha : Kamil Mařík - Professional Publishing, 2012. ISBN 978-80-7431-090-4, s. 190-196.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. DZUROVÁ, M. 2012. Budúcnosť hodnotového reťazca - VEGA 1/0047/11. In *Diagnostika podniku, controlling a logistika* [elektronický zdroj] : zborník príspevkov zo VI. medzinárodnej vedeckej konferencie, Žilina, 12. – 13. apríl 2012 / zostavovateľka Tatiana Čorejová. Žilina : EDIS - vydavateľstvo Žilinskej univerzity, 2012. ISBN 978-80-554-0502, s. 117-123.

BCI Skriptá a učebné texty

1. ČIHOVSKÁ, V. In KITA, J. a kol. 2012. *Marketing : praktikum*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 126 s. [5,029 AH]. ISBN 978-80-225-3492-5. VEGA 1/0047/11.
2. DZUROVÁ, M. In KITA, J. a kol. 2012. *Marketing : praktikum*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 126 s. [5,029 AH]. ISBN 978-80-225-3492-5. VEGA 1/0047/11.



3. DZUROVÁ, M. In DZUROVÁ, M. FRIDRICH, B. – KORČOKOVÁ, M. 2012. *Ochrana spotrebiteľa : praktikum*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 133 s. [8,528 AH] : príl. ISBN 978-80-225-3406-2.
4. FRANCOVÁ, Z. In KITA, J. a kol. 2012. *Marketing : praktikum*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 126 s. [5,029 AH]. ISBN 978-80-225-3492-5. VEGA 1/0047/11.
5. LOYDLOVÁ, M. In KITA, J. a kol. 2012. *Marketing : praktikum*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 126 s. [5,029 AH]. ISBN 978-80-225-3492-5. VEGA 1/0047/11.
6. KLIČKOVÁ, Š. In KITA, J. a kol. 2012. *Marketing : praktikum*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 126 s. [5,029 AH]. ISBN 978-80-225-3492-5. VEGA 1/0047/11.
7. MATUŠOVIČOVÁ, M. In KITA, J. a kol. 2012. *Marketing : praktikum*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 126 s. [5,029 AH]. ISBN 978-80-225-3492-5. VEGA 1/0047/11.

DAI Dizertačné a habilitačné práce

1. ČIHOVSKÁ, V. In NEKOLOVÁ, V. 2012. *Dimenzie jednotného európskeho trhu v kontexte rozvoja malého a stredného podnikania na Slovensku* [elektronický zdroj] : dizertačná práca. Školiteľ: Viera Čihovská. Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2012. 131 s.
2. LIPIANSKA, J. In TREBUĽOVÁ, A. 2012. *Public relations a ich miesto pri budovaní imidža spoločnosti* : dizertačná práca. Školiteľ: Júlia Lipianska. Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2012. 137 s.

FAI Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky ...)

1. BORGULA, M. 2012. Implementácia environmentálnej kampane. In MERKÚR 2012 [elektronický zdroj] : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : Bratislava 6. - 7. december 2012 / zborník zostavili Peter Drábik, Paulína Krnáčová, Peter Červenka, Ivan Hlavatý. Elektronické textové dáta. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. CD-ROM [981 s.]. ISBN 978-80-225-3453-6.
2. DŽUGANOVÁ, G. 2012. Implementácia environmentálnej kampane. In MERKÚR 2012 [elektronický zdroj] : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : Bratislava 6. - 7. december 2012 / zborník zostavili Peter Drábik, Paulína Krnáčová, Peter Červenka, Ivan Hlavatý. Elektronické textové dáta. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. CD-ROM [981 s.]. ISBN 978-80-225-3453-6.
3. HLAVATÝ, I. 2012. Nové technológie a možnosti ich využitia vo vzdelávaní [elektronický zdroj] : zborník vedeckých statí / zborník zostavili: Peter Červenka, Ivan Hlavatý. Elektronické textové dáta. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. CD-ROM [81 s.]. ISBN 978-80-225-3449-9.
4. HLAVATÝ, I. 2012. Virtualizácia podnikovej informačnej infraštruktúry ako nástroj zvýšenia konkurencieschopnosti. In MERKÚR 2012 [elektronický zdroj] : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : Bratislava 6. - 7. december 2012 / zborník zostavili Peter Drábik, Paulína Krnáčová, Peter Červenka, Ivan Hlavatý. Elektronické textové dáta. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. CD-ROM [981 s.]. ISBN 978-80-225-3453-6.



IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **VEGA 1/0418/11**
2. Názov projektu: Udržateľný marketing a udržateľná spotreba
3. Vedúci projektu: Ing. Dana Vokounová, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Štefan Žák, PhD., doc. Ing. Kornélia Richterová, CSc., Ing. Mária Hasprová, PhD., Ing. Dagmar Klepochová, PhD., Ing. Marína Korčoková, PhD., Ing. Andrej Miklošík, PhD., doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., doc. Ing. Milan Oreský, PhD., prof. Ing. Vítězslav Balhar, CSc., Ing. Stanislava Veselovská, Ing. Lenka Mikulíková, Ing. Mgr. Janka Kopaničová, PhD., Ing. Katarína Mrkvová
5. Doba riešenia: 1/2010 – 12/2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 5 981,- €
7. Dosažené výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):

Cieľom riešenia projektu v druhom roku bolo pokračovať v analyzovaní existujúcich zdrojov zameraných na predmetnú problematiku. Počas letného semestra 2011/2012 sa realizovalo niekoľko prieskumov. Prebehol internetový prieskum medzi študentmi Ekonomickej univerzity v Bratislave zameraný na analýzu hodnotového systému a reálneho správania sa v kontexte udržateľnosti, pokračoval prieskum nákupného správania v 2. ročníku II. stupňa externého štúdia a uskutočnil sa prieskum spoločensky zodpovedného správania spotrebiteľov u štyroch segmentov: deti, mladí ľudia, stredná generácia a seniori. Na Fakulte managementu UK v Bratislave sa konal v letnom semestri workshop pre študentov a pedagógov, ktorý viedla odborníčka z SPP na trvaloudržateľný marketing Mgr. Helena Proková Mališová, PhD.

V zimnom semestri sa na Katedre marketingu na Fakulte managementu UK uskutočnila verejná prednáška Zoltána Struhára z kreatívnej agentúry blank creative, s. r. o. na tému Zelený marketing. V tomto období sa nadviazalo na internetový prieskum z letného semestra (realizovaný na Obchodnej fakulte), ktorého hlavným cieľom bolo overiť metodiku skúmania hodnôt. V súčasnosti prebieha kvalitatívny prieskum v podnikoch v rámci Slovenskej republiky so zameraním na zodpovedné podnikanie, jeho vnímanie a uplatňovanie vybraných princípov a ukazovateľov v slovenských podnikoch.

Jeden člen riešiteľského kolektívu prezentoval výstupy riešenia projektu a reprezentoval Katedru marketingu Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na medzinárodnej vedeckej konferencii Economy and Business: Economic Development and Growth, 11th International Symposium

Jednotliví riešitelia spracovávajú témy udržateľného marketingu a spotreby aj v rámci vedenia diplomových a bakalárskych prác.

V súčasnosti sa pripravuje vydanie zborníka vedeckých statí Udržateľný marketing a udržateľná spotreba II., do ktorého prispeli svojimi článkami všetci riešitelia grantu.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011:

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

1. DZUROVÁ, Mária - MIKLOŠÍK, Andrej. Riadenie inovácií logistických činností ako významný determinant konkurencieschopnosti podniku. In *Acta oeconomica Pragensia : vědecký časopis Vysoké školy ekonomické v Praze.* - Praha : Vysoká škola ekonomická, 2012. ISSN 0572-3043, 2012, roč. 20, č. 5, s. 48-56.
2. HVIZDOVÁ, Eva - MIKLOŠÍK, Andrej. Manažment znalostí a tvorba inovácií. In *Ekonomika – Management - Inovace : vedecko-odborný časopis Moravské*



- vysoké školy Olomouc*. Olomouc : Moravská vysoká škola Olomouc, o.p.s., 2012. ISSN 1804-1229, 2012, roč. 4, č. 2/, s. 2-8. VEGA 1/0418/11.
3. MIKLOŠÍK, Andrej - HVIZDOVÁ, Eva - ŽÁK, Štefan. Scrum as the method supporting the implementation of knowledge management in an organization. In *World academy of science, engineering and technology*. - Padova : Dipartimento di ingegneria industriale, 2012. ISSN 2010-376X, 2012, no. 63, p. 6-9. VEGA 1/0418/11.
 4. MIKLOŠÍK, Andrej. Kategorizácia kritérií pre benchmarking webových stránok v oblasti optimalizácie pre vyhľadávacie nástroje (SEO). In *Ikaros : elektronický časopis o informační společnosti* [elektronický zdroj]. - [Praha] : Ikaros, 1997-. ISSN 1212-5075, 2012, roč. 16, č. 6, s. [1-3]. VEGA 1/0418/11. Názov z titulnej obrazovky. Dostupné na internete: <<http://www.ikaros.cz/kategorizacia-kriterii-pre-benchmarking-webovych-stranok-v-oblasti-optimalizacie-pre-vyhladavacie-na>>.
 5. MIKLOŠÍK, Andrej - HORVÁTHOVÁ, Petra - ŽÁK, Štefan. Identifying and adopting latter instruments determining the sustainable company competitiveness. In *World academy of science, engineering and technology*. - [Venice], 2012. ISSN 2010-376X, April 2012, no. 64, s. 19-23. VEGA 1/0418/11.
 6. MIKLOŠÍK, Andrej. Sekundárne dôsledkové kritériá pre benchmarking webových stránok v oblasti optimalizácie pre vyhľadávacie nástroje (SEO). In *Ikaros : elektronický časopis o informační společnosti* [elektronický zdroj]. - [Praha] : Ikaros, 1997-. ISSN 1212-5075, 2012, roč. 16, č. 7, s. [1-3]. VEGA 1/0418/11. Názov z titulnej obrazovky. Dostupné na internete: <<http://www.ikaros.cz/sekundarne-dosledkove-kriteria-pre-benchmarking-webovych-stranok-v-oblasti-optimalizacie-pre-vyhlada>>.
 7. MIKLOŠÍK, Andrej. Praktická realizácia benchmarkingu webových stránok v sektore eshopov s predajom elektroniky (SEO). In *Ikaros : elektronický časopis o informační společnosti* [elektronický zdroj]. - Praha : IKAROS, o.s., 2012. ISSN 1212-5075, 2012, roč. 16, č. 9, [s. 1-7]. VEGA 1/0418/11. Názov z titulnej obrazovky. Dostupné na internete: <<http://ikaros.cz/node/7648>>.
 8. MIKLOŠÍK, Andrej. Tvorba kriteriálneho mixu pre benchmarking webových stránok v oblasti optimalizácie pre vyhľadávacie nástroje (SEO). In *Ikaros : elektronický časopis o informační společnosti* [elektronický zdroj]. - Praha : IKAROS, o.s., 2012. ISSN 1212-5075, 2012, roč. 16, č. 8, [s. 1-4]. VEGA 1/0418/11. Názov z titulnej obrazovky. Dostupné na internete: <<http://ikaros.cz/node/7605>>.
 9. MIKLOŠÍK, Andrej - HVIZDOVÁ, Eva. Knowledge based cloud - a new approach to knowledge management systems architecture. In *Acta Universitatis agriculturae et silviculturae Mendeliana Brunensis : mezinárodní vědecký časopis*. - Brno : Universitas Mendeliana Brunensis, 2011. ISSN 1211-8516, 2012, vol. LX, num. 4, s. 267-280. VEGA 1/0418/11.
 10. MIKLOŠÍK, Andrej. Examination of selected variables relationship to the search results position in the university sector in Slovakia. In *Journal of international scientific publication: economy & business : peer-reviewed open access journal* [elektronický zdroj]. - [Bulgaria] : Info Invest, 2012. ISSN 1313-2555, 2012, vol. 6, č.1, s. 80-88. VEGA 1/0418/11. Dostupné na internete: <<http://www.scientific-publications.net/download/economy-and-business-2012-1.pdf>>.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. MIKLOŠÍK, Andrej. Marketingová a funkčná analýza výkonnosti e-commerce portálu v odvetví CR. In *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : MERKURY, 2012. ISSN 1337-9313, 2012, roč. 4, č. 1-2, s. 80-89. VEGA 1/0418/11.
2. MIKLOŠÍK, Andrej - DZUROVÁ, Mária. Návrh procesného modelu inovácií logistických činností. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. ISSN 1337-7493, 2012, roč. 5, č. 18, s. 100-109. VEGA 1/0418/11.
3. VESELOVSKÁ, Stanislava. Nezamestnanosť v štátoch Vyšehradskej štvorky v čase globálnej hospodárskej, finančnej a sociálnej krízy. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Národohospodárskej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Národohospodárska fakulta EU, 2012. ISSN 1336-1732, September 2012, roč. 5, č. 3, s. 108-118. VEGA 1/0103/12.
4. VOKOUNOVÁ, Dana. Hodnoty a správanie. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. ISSN 1337-7493, 2012, roč. 5, č. 17, s. 141-151. VEGA 1/0418/11.
5. LIPIANSKA, J. – HASPROVÁ, M. (2012). Dopytovo orientovaná tvorba cien. In: *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava: Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. ISSN 1337-7493, 2012, roč. 5, č. 18

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. DZUROVÁ, Mária - KORČOKOVÁ, Marína - MRÁZIKOVÁ, Martina. Ochrana spotrebiteľa ako súčasť aktívnej politiky štátu. In *Soukromé a verejné v marketingové komunikaci*. - Zlín : Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2012. ISBN 978-80-87500-20-0, s. 90-101.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. HASPROVÁ, M. – DRÁBIK, P. – ŽÁK, Š. (2012). Možnosti a perspektívy mediobecnej spolupráce. In: *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 : [zborník] [elektronický zdroj]*. - Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. s. 143-154. ISBN 978-80-225-3452-9.
2. HVIKDOVÁ, Eva - MIKLOŠÍK, Andrej - MATUŠOVIČOVÁ, Monika. Prístupy k podnikovej kultúre. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 : [zborník] [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9, s. 166-174. VEGA 1/0418/11.
3. MIKLOŠÍK, Andrej. Udržateľný projektový manažment. In *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba (2) : zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č. 1/0418/11 [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISSN 978-80-225-3487-1.. VEGA 1/0418/11.
4. KORČOKOVÁ, Marína - VOKOUNOVÁ, Dana. Pomoc Európskych spotrebiteľských centier spotrebiteľom. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 : [zborník] [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9, s. 345-356. VEGA 1/0418/11, VEGA 1/0047/11.



5. ORESKÝ, Milan - MAŠÁNOVÁ, Renáta. Aplikácia marketingových merných ukazovateľov v distribučnom kanály. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 : [zborník]* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9, s. 536-553. VEGA 1/0418/1.
6. KLEPOCHOVÁ, Dagmar - KOPANIČOVÁ, Janka. Generácie X, Y a trvalo udržateľná spotreba. Hodnoty, postoje a ich zobrazenie v spotrebiteľskom správaní. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 : [zborník]* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9, s. 289-300. VEGA 1/0418/11, VEGA 1/0612/12.
7. príspevky všetkých riešiteľov grantu In: *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba (2) : zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č. 1/0418/11* [elektronický zdroj]. - Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2012 v tlači

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. HASPROVÁ, M. – ŽÁK, Š. (2012). Environmentálne aspekty spoločenskej zodpovednosti podnikov. In: *Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v prax : [zborník] : vědecké statě : 2. ročník mezinárodní konference : Praha, 14. června 2012* [elektronický zdroj]. - Praha : Kamil Mařík - Professional Publishing, 2012. s. 90-100. ISBN 978-80-7431-090-4.
2. KLEPOCHOVÁ, Dagmar - KOPANIČOVÁ, Janka. Prirodzené bariéry trvalo udržateľnej spotreby seniorov - priestor pre sociálny marketing. In *Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi : [zborník] : vědecké statě : 2. ročník mezinárodní konference : Praha, 14. června 2012* [elektronický zdroj]. - Praha : Kamil Mařík - Professional Publishing, 2012. ISBN 978-80-7431-090-4, s. 146-155. VEGA 1/0418/11, VEGA 1/0612/12.
3. RICHTEROVÁ, Kornélia. Dôvody nákupu. In *Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi : [zborník] : vědecké statě : 2. ročník mezinárodní konference : Praha, 14. června 2012* [elektronický zdroj]. - Praha : Kamil Mařík - Professional Publishing, 2012. ISBN 978-80-7431-090-4, s. 245-260. VEGA 1/0418/11.
4. VOKOUNOVÁ, Dana - KORČOKOVÁ, Marína. Ako urobiť z nezdravého zdravé, a pritom neklamať. In *Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi : [zborník] : vědecké statě : 2. ročník mezinárodní konference : Praha, 14. června 2012* [elektronický zdroj]. - Praha : Kamil Mařík - Professional Publishing, 2012. ISBN 978-80-7431-090-4, s. 296-305. VEGA 1/0418/11.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. VESELOVSKÁ, Stanislava. Automobilový priemysel Slovenskej republiky ako súčasť európskeho hospodárstva. In *Ekonomický a sociálny rozvoj Slovenska : efektívnosť verejnej správy - malé a stredné podnikanie - európske hospodárstvo*. - Trenčín : Inštitút aplikovaného manažmentu, 2012. ISBN 978-80-89600-07-6, s.471-482. VEGA 1/0418/11.

BCI - skriptá

1. HASPROVÁ, M.: Bankový ombudsman (podkapitola 1.6 – str. 15-17). McDonald's (podkapitola 2.8 – str. 27-29). Tesco Organic (podkapitola 8.4 – str. 74-75). Aquathermal Senec (podkapitola 11.6 – str. 106-108). Tvorba cien produktového mixu spoločnosti Tesco Stores, a.s. (podkapitola 11.7 – str. 108-111). Oriflame International (podkapitola 12.4 – str. 120-122). In: KITA, J. a kolektív. 2012. *Marketing. Praktikum*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2012, 126 s. ISBN 978-80-225-3492-5.



2. DZUROVÁ, Mária - FRIDRICH, Branislav - KORČOKOVÁ, Marína. *Ochrana spotrebiteľa : praktikum*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 133 s. [8,528 AH]. ISBN 978-80-225-3406-2.

KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **VEGA /0826/12**
2. Názov projektu: Skúmanie vplyvov pokrízového vývoja na strategické smerovanie EÚ s dôrazom na energetickú politiku
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Peter Baláž, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Stanislav Zábojník, PhD., doc. Ing. Viera Gavaľová, CSc., Ing. Elena Kašťáková, PhD., doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD., doc. Ing. Saleh M. Obadi, PhD., Ing. Viera Ružeková, PhD., Ing. Kristína Drieniková, PhD., Ing. Silvia Szökeová, Ing. Juraj Markovič, Ing. Andrej Hamara, Ing. Peter Lištiak, Ing. Martina Petrovičová, Ing. Gabriela Sopková
5. Doba riešenia: 1/2012 – 12/2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: 4 505,- €/BV1 699,- €/KV
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
Prvý rok výskumu sa koncentroval hlavne na realizáciu zásadných východných krokov: t.j. prediskutovanie filozofie výskumu, rozdelenia pracovných úloh a zber pracovných podkladov, ako aj príslušné odborné konzultácie. Z plánovaných úloh boli realizované úlohy, ktoré súviseli hlavne s publikačnou činnosťou, ktorá je uvedená v prílohe (monografia je v tlači), jedna vedeckú stať a medzinárodná videokonferencia. Podarilo sa pripraviť taktiež viacero námetov využitia výsledkov výskumu v konkrétnej hospodárskej praxi a prijatie jeho výsledkov. (Slovenské elektrárne, a.s., ZSE, a.s., Eximbanka SR, ai.). Boli taktiež zadané návrhy ďalších tém dr. prác, ktoré sa do výskumu napoja. V spolupráci s EÚ SAV sa realizovali rôzne formy kooperácie v publikačnej a konferenčnej oblasti, ktoré by sa mali v roku 2013 ešte viac aktivizovať.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2012:

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. BALÁŽ, Peter – SZÖKEOVÁ, Silvia – ZÁBOJNÍK, Stanislav: 2012. *Čínska ekonomika – nová dimenzia globalizácie svetového hospodárstva*. Bratislava: Sprint 2, 2012, ISBN 978-80-89393-89-3 (v tlači)
2. KAŠŤÁKOVÁ, Elena. 2012. *Obchodná spolupráca EÚ s Ruskom : (súčasný vývoj a perspektívy)* Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 97 s. VEGA 1/0826/12. ISBN 978-80-225-3538-0

ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch

1. KAŠŤÁKOVÁ, Elena. 2012. *Vplyv komparatívnych výhod na prehĺbovanie vzájomných zahraničnoobchodných vťahov Slovenska s Ruskom*. VEGA 1/0826/12. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie*. Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2012. ISSN 0013-3035. Roč. 60, č. 7 (2012), s. 746-762.



ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. BALÁŽ, Peter – ZÁBOJNÍK, Stanislav. 2012. Stratégia rozvoja čínskej ekonomiky a pozícia vzdelania. - VEGA 1/0826/12. In *Studia commercialia Bratislavensia*: Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. - ISSN 1337-7493. - Roč. 5, č. 20 (4/2012), s. 509 - 524.
2. GAVALĽOVÁ, Viera – BAUMGARTNER, Boris. 2012. SWOT analýza plnoprávneho členstva Venezuely v MERCOSURE. - VEGA 1/0826/12. In *Studia commercialia Bratislavensia*: Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. - ISSN 1337-7493. - Roč. 5, č. 20 (4/2012), s. 574-586.
3. DRIENIKOVÁ, Kristína – ZUBAĽOVÁ, Ľubica. 2012. Zahraničnoobchodná politika EÚ voči Rusku – vybrané faktory ovplyvňujúce nové perspektívy spolupráce. - VEGA 1/0826/12. In *Studia commercialia Bratislavensia*: Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. - ISSN 1337-7493. - Roč. 5, č. 20 (4/2012), s. 545 - 557.
4. DRIENIKOVÁ, Kristína – RUŽEKOVÁ, Viera. 2012. Tendencie ekonomickej integrácie v postsovietskom priestore. - VEGA 1/0826/12. In *Studia commercialia Bratislavensia* : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. ISSN 1337-7493. - Roč. 5, č. 18 (2012), s. 14-23.
5. RUŽEKOVÁ, Viera. 2012. Liberalizácia zahraničnoobchodných aktivít medzi EÚ a Kanadou v zmysle pripravovanej dohody o voľnom obchode a jej dosah na národnú ekonomiku. - VEGA 1/0826/12. In *Studia commercialia Bratislavensia* : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. ISSN 1337-7493. Roč. 5, č. 17 (2012), s. 131-140.
6. DRIENIKOVÁ, Kristína. – RUŽEKOVÁ, Viera. 2012. Stratégia rozvoja energetickej politiky Ruskej federácie v intenciách energetickej bezpečnosti. - VEGA 1/0826/12 In *Studia commercialia Bratislavensia* : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. ISSN 1337-7493, 2012, roč. 5, č. 3 (19/2012), s. 460-472.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. BALÁŽ, Peter. – HAMARA, Andrej. 2012. Rast konkurencieschopnosti v období globalizácie - rozhodujúci predpoklad presadenia národných ekonomických záujmov. - VEGA 1/0826/12. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012* [elektronický zdroj] : [zborník]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9. - S. 4-17.
2. DRIENIKOVÁ, Kristína. 2012. Východné partnerstvo a jeho pozícia v zahraničnoobchodnej politike EU. VEGA 1/0826/12. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012* [elektronický zdroj] : [zborník]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3452-9. - S. 58-70.
3. KAŠŤÁKOVÁ, Elena. 2012. Spolupráca medzi Slovenskom a Ruskom v oblasti dodávok zemného plynu, ropy a jadrového paliva. - VEGA 1/0826/12. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012* [elektronický zdroj] : [zborník]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3452-9. - S. 279-288.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. DRIENIKOVÁ, Kristína. 2012. Post-Soviet space economic integration processes. - VEGA 1/0826/12. In *Innovacionnyje technologii upravlenija social'no-ekonomičeskim razvitiem regionov Rossii : materialy V. Vserossijskoj naučno-praktičeskoj konferencii s meždunarodnym učastiem*, 24-25 maja 2012 g., Ufa. časť 1. - Ufa : ISEI UNC RAN, 2012. - ISBN 978-5-904122-56-0. - S. 7-11.
2. OBADI, Saleh Mothana - KORČEK, Matej. 2012. Development and perspective of crude oil and natural gas markets. In *Czech republic and Slovakia in international trade and business 2012 : proceedings of 12th international joint conference : april 26, 2012; Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovakia : international competitiveness & new challenges in response to economic crises* [elektronický zdroj]. - Praha : University of Economics, Prague, Oeconomica Publishing house, 2012. ISBN 978-80-245-1876-3, s. 241-254. VEGA 1/0826/12.
3. RUŽEKOVÁ, Viera. – MARKOVIČ, Juraj. 2012. The liberalization of foreign trade between the EU and Canada in terms of the upcoming free trade agreement (CETA). - VEGA 1/0826/12. In *Czech republic and Slovakia in international trade and business 2012 [elektronický zdroj] : proceedings of 12th international joint conference : april 26, 2012; Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovakia : international competitiveness & new challenges in response to economic crises*. Praha : University of Economics, Prague, Oeconomica Publishing house, 2012. - ISBN 978-80-245-1876-3. - S. 255-267.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. BALÁŽ, Peter. Finančná kríza ako prejav eskalácie globalizácie a jej vplyv na komoditné trhy. In *Svetová ekonomika medzi rastúcimi rizikami a náznakmi oživenia : vývoj a perspektívy svetovej ekonomiky medzi stagnáciou a oživením*. - Bratislava : Ekonomický ústav Slovenskej akadémie vied, 2012. ISBN 978-80-7144-202-8, s. 95-105. VEGA 1/0826/12.
2. SOPKOVÁ, Gabriela. 2012. Konkurencieschopnosť, jej teoretické vymedzenie a postavenie SR v Global Competitiveness Report = The competitiveness, its theoretical ground and the position of SR in Global Competitiveness Report. VEGA 1/0826/12. In *MERKÚR 2012 [elektronický zdroj] : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : Bratislava 6. - 7. december 2012*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3453-6. - S. 782-790.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **VEGA 1/1185/12**
2. Názov projektu: Zmeny v spotrebiteľských trendoch podmienené dosahmi finančno-hospodárskej (spoločenskej) krízy, ich odraz v modifikáciách marketingových programov podnikateľských subjektov v snahe udržania ich konkurencieschopnosti na medzinárodných trhoch (s aplikáciou na podmienky EÚ s akcentom na SR)
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Oľívia Zorkóciová, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Simona Škorvagová, PhD., Ing. Erika Mária Jamborová, doc. Ing. Peter Knapik, PhD., doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD., RNDr. Janka Pásztorová, PhD., Dr. Miloslav Rosenberg,



PhD., Ing. Mária Šášiková, Ing. Mgr. Lenka Šimorová, Ing. Ľubica Zubaľová, PhD., Ing. Barbora Brynkusová, Ing. Martina Belejová, Ing. Ing. Kristína Čizmadiová, Ing. Katarína Zeleníková, Ing. Mária Veterníková, PhD.

5. Doba riešenia: 1/2012 –12/ 2014
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: 4 621,-€
7. Dosažené výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):

V prvom roku riešenia vedeckého projektu sa riešitelia venovali:

- analýze fundamentálnych príčin globálnej finančno-hospodárskej krízy , najmä historickou komparáciou s predchádzajúcimi medzinárodnými hospodárskymi krízami. Na základe tejto analýzy, selekcii najpodstatnejších oblastí jej dosahov, zameraných na zmeny spotrebiteľského správania, ktoré podmieňujú aj modifikácie medzinárodných marketingových stratégií podnikateľských subjektov (ako v EÚ, tak aj v SR), v ich marketingových programoch.

Riešenie problematiky výskumu vyžadovalo, v prvej etape, uplatnenie interdisciplinárnych až transdisciplinárnych vedeckých prístupov, súčasne ich komplexného poňatia, konkrétne sa riešiteľský kolektív zameral na:

- analýzu príčin zmien v spotrebiteľských trendoch a v súvislosti s tým na identifikáciu kľúčových aspektov úspešnosti MM programov podnikateľských subjektov v EÚ a na Slovensku,
- zmeny spotrebiteľského správania a na prispôsobovanie sa marketingových stratégií podnikateľských subjektov, týmto zmeneným podmienkam
- odklon od neidentifikovaného – masového marketingu, k čo najviac diferencovanému, interkultúrnemu až osobnému – situačnému marketingu, šitému priam zákazníkovi – spotrebiteľovi na mieru
- identifikáciu prejavov intenzity dosahov a špecifických vplyvov hospodárskej krízy a vymedzenie významných trendov ovplyvňujúcich zmeny MM stratégií firiem – v prvkoch ich MM programov,
- monitoring aplikácií alternatívnych riešení v podmienkach podnikateľských subjektov EÚ v porovnaní s podnikateľskými subjektmi v SR, selektovaných podľa veľkosti ako aj podľa jednotlivých sektorov a odvetví národného hospodárstva,
- ich konkretizáciu aj pre podnikateľské subjekty malého a stredného podnikania, na ktoré pôsobia odlišné faktory a vplyvy vnútorného a vonkajšieho prostredia, ktorým prispôsobujú svoje marketingové stratégie
- dosahy hospodárskej krízy z pohľadu straty dôvery na medzinárodných trhoch, na základe čoho sa súčasná kríza stále viac označuje ako kríza spoločenská, vyžadujúca potrebu uplatňovania etických štandardov pri podnikaní resp. uplatňovania spoločenskej zodpovednosti firiem, ako nevyhnutnej podmienky zachovania minimálnej úrovne dôvery v podnikaní,
- analýzu diferenciacie postupov exekutívy pri vytváraní podmienok pre podporu výkonnosti firiem rôznej veľkosti, z rôznych odvetviach, ktoré sú vystavované prudkým zmenám medzinárodného spotrebiteľského dopytu,
- monitoring stavu prijatých úloh v SR v súvislosti so spotrebiteľskou politikou EÚ ako aj analýzu prístupu podnikateľských zväzov a podnikateľských subjektov k realizácii úloh spotrebiteľskej politiky SR.

8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2012:

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. KNAPIK, Peter. 2012. Ekonomická antropológia. - VEGA 1/1185/12. In *Ekonomické rozhľady* : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave.

- Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2011. - ISSN 0323-262X. - Roč. 40, č. 4 (2011), s. 483-497.
2. KNAPIK, Peter. 2012. Vzory spotrebiteľského správania a ekonomická kríza. VEGA 1/1185/12. In *Studia commercialia Bratislavensia* : Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. - ISSN 1337-7493. - Roč. 5, č. 19 (2012), s. 387-402.
 3. ŠIMOROVÁ, Lenka – REPÁŠOVÁ, Vladimíra. 2012. Building Corporate Identity in the Economic Crisis Time. VEGA 1/1185/12. In *Studia commercialia Bratislavensia*: Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. - ISSN 1337-7493. - Roč. 5, č. 20 (4/2012), s. 640 – 652.
 4. ZORKÓCIOVÁ, Otília – ŠIMOROVÁ, Lenka. 2012. Regulácia reklamy - systém regulácie reklamy vo vybraných krajinách EÚ. II VEGA 1/1185/12. In *Studia commercialia Bratislavensia* : Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. - ISSN 1337-7493. - Roč. 5, č. 17 (2012), s. 152-167.
 5. ZORKÓCIOVÁ, Otília – JAMBOROVÁ, Erika, Mária. 2012. Špecifiká marketingového mixu ako nástroja medzinárodných podnikateľských stratégií vo finančnom VEGA 1/1185/12. In *Studia commercialia Bratislavensia*. Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. - ISSN 1337-7493. - Roč. 5, č. 18 (2012), s. 131-142.
 6. ZUBALOVÁ, Ľubica. 2012. Trendy v produkcii a spotrebe mlieka a mliečnych výrobkov v SR a podporné programy v súlade so Spoločnou poľnohospodárskou politikou EÚ. VEGA 1/1185/12. In *Studia commercialia Bratislavensia*. Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. - ISSN 1337-7493. - Roč. 5, č. 18 (2012), s. 143-151.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. JAMBOROVÁ, Erika Mária. 2012. Uplatňovanie medzinárodných modelov riadenia ľudských zdrojov v európskom kontexte. VEGA 1/1185/12. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý, Petra Jansová.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3452-9. - S. 185-196.
2. JAMBOROVÁ, Erika Mária. 2012. Dlhová kríza v eurozóne, príčiny, následky, možné východiská. VEGA 1/1185/12. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý, Petra Jansová.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3452-9. - S. 197-208.
3. JAMBOROVÁ, Erika Mária. – ŠIMOROVÁ, Lenka. 2012. Vplyv kultúrnych odlišností na svetové ekonomiky v aktuálnom období krízy hodnôt – príklad Francúzska a Nemecka. VEGA 1/1185/12. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý, Petra Jansová.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3452-9. - S. 209-225.
4. JAMBOROVÁ, Erika Mária – ŠIMOROVÁ, Lenka. 2012. Vybrané faktory konkurencieschopnosti Nemecka v porovnaní s Francúzskom. VEGA 1/1185/12. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý, Petra Jansová.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3452-9. - S. 226-238.
5. PAVELKA, Ľuboš. 2012. Sociálny štát v podmienkach dlhovej krízy eurozóny. VEGA 1/1185/12. In *Vedecké state členov Katedry medzinárodného obchodu*



- Obchodnej fakulty 2012*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. s. 59 – 66. ISBN 978-80-225-3550-2
6. PÁSZTOROVÁ, Janka. 2012. Špecifické aspekty environmentálneho marketingu. VEGA 1/1185/12. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý, Petra Jansová*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3452-9. - S. 590-599.
 7. ŠKORVAGOVÁ, Simona. 2012. Stratégie zodpovednosti ako kľúčový aspekt úspechu podnikania v čase. - VEGA 1/1185/1. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý, Petra Jansová*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3452-9. - S. 700-710.
 8. VETERNÍKOVÁ, Mária. 2012. Právne aspekty ochrany spotrebiteľa. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 : [zborník] [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9, s. 771-779. VEGA 1/1185/12.
 9. ZORKÓCIOVÁ, Otlia. – BELEJOVÁ, Martina. 2012. Corporate culture v praxi. - VEGA 1/1185/12. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý, Petra Jansová*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3452-9. - S. 780-789.
 10. ZORKÓCIOVÁ, Otlia – BRYNKUSOVÁ, Barbora. 2012. Dosahy krízy na medzinárodný marketingový program firiem v EÚ. VEGA 1/1185/12. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý, Petra Jansová*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3452-9. - S. 790-806.
 11. ZORKÓCIOVÁ, Otlia. - JAMBOROVÁ, Erika Mária. 2012. Dosahy spoločensko-hospodárskej krízy na medzinárodné marketingové stratégie firiem pôsobiacich v oblasti globálneho priemyslu luxusu. VEGA 1/1185/12. In *Vedecké state členov Katedry medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty 2012*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. s. 88-100. ISBN 978-80-225-3550-2
 12. ZUBALOVÁ, Ľubica. 2012. Vplyv medzinárodných sankcií na hospodárstvo Iránu. VEGA 1/1185/12. In *Vedecké state členov Katedry medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty 2012*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. s. 102-107. ISBN 978-80-225-3550-2
 13. ZUBALOVÁ, Ľubica. – DRIENIKOVÁ, Kristína. 2012. Prelievanie konfliktu v Sýrii do susediacich krajín. VEGA 1/1185/12. In *Vedecké state členov Katedry medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty 2012*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. s. 108-114. ISBN 978-80-225-3550-2

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. JAMBOROVÁ, Erika Mária. 2012. Agency theory and its application in the business of the financial sector in Slovakia / Erika Mária Jamborová. - VEGA 1/1185/12. In *European financial systems 2012 : international scientific conference, 21st and 22nd June 2012, Brno, Czech Republic*. - Brno : Masaryk University, 2012. - ISBN 978-80-210-5940-5. - S. 73-78.
2. ŠIMOROVÁ, Lenka – TURAN, Alexander – SRIVASTAVA, Deepak, K. 2012. Foreign direct investment in the V4 countries in the global financial crisis / Lenka Šimorová, Alexander Turan, Deepak K. Srivastava. - VEGA 1/1185/12. In *Seventh annual international conference on public policy and management :*

- select papers, 16-18 August 2012, Bangalore, India. - Bangalore : Indian Institute of Management, 2012. - ISBN [nemá]. - S. 233-239.
3. ZORKÓCIOVÁ, Oľívia - JAMBOROVÁ, Erika Mária. 2012. The impact of financial and economic crisis on human resources management as part of international marketing strategies of the banking sector in Slovakia / Oľívia Zorkóciová, Erika Mária Jamborová. - VEGA 1/1185/12. In Czech republic and Slovakia in international trade and business 2012 [elektronický zdroj] : proceedings of 12th international joint conference : april 26, 2012; Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovakia : international competitiveness & new challenges in response to economic crises / editorial board Peter Baláž ... [et al.]. - Praha : University of Economics, Prague, Oeconomica Publishing house, 2012. - ISBN 978-80-245-1876-3. - S. 39-63.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. JAMBOROVÁ, Erika Mária. 2012. Controlling in international business and its growing importance in terms of socio-economic crisis. VEGA 1/1185/12. In Manažment v 21. storočí: problémy a východiská [elektronický zdroj] : udržateľnosť ako pohyblivý cieľ? Ekonomické, sociálne, kultúrne, etické a ekologické problémy v čase ekonomickej recesie : zborník recenzovaných príspevkov [z konferencie] : Bratislava, 25. apríl 2012 Trenčín : [Vysoká škola manažmentu v Trenčíne], 2012. - ISBN 978-80-89306-14-5. - S. 121-139.
2. JAMBOROVÁ, Erika Mária. 2012. Aktuálne problémy manažmentu ľudských zdrojov v medzinárodnom podnikaní. - VEGA 1/1185/12. In Riadenie ľudských zdrojov v kontexte globálnych zmien : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, Trenčín, 26.4.2012 / recenzenti: Herbert Strunz, Otakar Němec. - Trenčín : Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne, 2012. - ISBN 978-80-8075-530-0. - S. 47-56.
3. JAMBOROVÁ, Erika Mária. 2012. Globalizácia a riadenie rizika v medzinárodnom podnikaní poisťného sektora. - VEGA 1/1185/12. In Paradigmy budúcich zmien v 21. storočí : infraštruktúra spoločnosti, infraštruktúra človeka, kontrolovaná spoločnosť : zborník statí z konferencie, Smolenice, 16.-17. máj 2012 / Editori: Iveta Pauhofová, Tomáš Želinský ; Recenzenti: Vladimír Gazda, Peter Magvaši, Jaromír Pastorek. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV, 2012. - ISBN 978-80-7144-198-4. - S. 174-185.
4. JAMBOROVÁ, Erika Mária. 2012. Výhody a nevýhody uplatňovania SEPA z pohľadu banky a implikácie s ohľadom na ochranu spotrebiteľa vo finančných inštitúciách. - VEGA 1/1185/12. In MERKÚR 2012 [elektronický zdroj] : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : Bratislava 6. - 7. december 2012 / zborník zostavili Peter Drábik, Paulína Krnáčová, Peter Červenka, Ivan Hlavatý. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3453-6. - S. 317-325.
5. JAMBOROVÁ, Erika Mária. 2012. Migrácia, špecifiká akademickej mobility a expatriácie v riadení ľudských zdrojov vzdelávacích inštitúcií vo Francúzsku. - VEGA 1/1185/12. In MERKÚR 2012 [elektronický zdroj] : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : Bratislava 6. - 7. december 2012 / zborník zostavili Peter Drábik, Paulína Krnáčová, Peter Červenka, Ivan Hlavatý. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3453-6. - S. 326-335.
6. JAMBOROVÁ, Erika Mária. 2012. Využitie internetu a sociálnych sietí v medzinárodnom riadení ľudských zdrojov a na riadenie personálneho rizika. VEGA 1/1185/12.



- In MERKÚR 2012 [elektronický zdroj] : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : Bratislava 6. - 7. december 2012 / zborník zostavili Peter Drábik, Paulína Krnáčová, Peter Červenka, Ivan Hlavatý. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3453-6. - S. 336-345.
7. ŠÁŠIKOVÁ, Mária. 2012. Význam konceptu lovemarks v medzinárodnom marketingu. - VEGA 1/1185/12. In MERKÚR 2012 [elektronický zdroj] : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : Bratislava 6. - 7. december 2012 / zborník zostavili Peter Drábik, Paulína Krnáčová, Peter Červenka, Ivan Hlavatý. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3453-6. - S. 820-829.
8. ŠÁŠIKOVÁ, Mária. 2012. Interkultúrna komunikácia v medzinárodnom podnikaní firiem. - VEGA 1/1185/12. In EDAMBA 2012 : proceedings of the [15th] international scientific conference for doctoral students and young researchers : 22nd november 2012, Bratislava, Slovak republic [elektronický zdroj]. - Bratislava : Publishing House EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3549-6, s. 1207-1219.

DAI Dizertačné a habilitačné práce

1. BELEJOVÁ, Martina, 2012. Corporate Culture - firemná kultúra, jej medzinárodné dimenzie : dizertačná práca; školiteľ: Oľgía Zorkóciová. - Bratislava, 2012. - 107 s.
2. BRYNKUSOVÁ, Barbora. 2012. Vplyv finančno-hospodárskej krízy na medzinárodnú marketingovú stratégiu firiem v EÚ : dizertačná práca; školiteľ: Oľgía Zorkóciová. - Bratislava, 2012. - 149 s.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **VEGA 1/1057/12**
2. Názov projektu: Riešenie dlhovej krízy v menovej (nie fiškálnej) únii a faktory budúceho prehľbovania krízy v Európe a na Slovensku
3. Vedúci projektu: Ing. Edmund Fifek, CSc.
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Peter Knapik, PhD., doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A., Ing. Terézia Pullmanová, PhD., Ing. Valéria Svobodová, PhD. , Ing. Vladimír Janúšek, Ing. Kristína Miklová (Čizmadiová), Ing. Vladimíra Repášová, Ing. Alexander Turan, Ing. Marek Štubniak
5. Doba riešenia: 1/2012 – 12/2015
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: 3 722,- €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):

V prvom roku riešenia projektu sa v súlade so stanovenými vedeckými cieľmi projektu a predloženým konkrétnym návrhom postupu na ich dosiahnutie zamerlal riešiteľský kolektív na hlbšiu analýzu prejavov dlhovej krízy v eurozóne, jej dosahov na jednotlivé stránky ekonomického vývoja v Európe, v nadväznosti na medzinárodnú finančnú a hospodársku krízu. Od tejto javovej stránky veci sa dostávali riešitelia zároveň bližšie k podstate problému – k objasneniu charakteru súčasnej dlhovej krízy, jej spoločensko-ekonomickým príčinným súvislostiam, ktoré sú také hlboké, že bez výraznej zmeny doterajších postojov zainteresovaných strán sú možnosti riešenia krízového stavu veľmi obmedzené. Triedením a kritickým

hodnotením doterajších krokov zainteresovaných strán zameraných na riešenie krízového stavu riešitelia projektu veľmi konkrétne potvrdili a bohato dokumentovali poznatok, že súčasné hasenie príznakov krízy je od jej skutočného riešenia na míle vzdialené.

Napriek tomu, že ide o prvý rok riešenia problematiky, riešitelia prezentovali priebežné výsledky svojho skúmania takmer v dvoch desiatkach publikačných výstupov. Súčasťou publikovanej analýzy problematiky je aj kvantifikácia rôznych stránok problému, vo vybranom prípade vrátane regresnej a korelačnej analýzy.

V rámci primárneho výskumu realizovali riešitelia okrem konzultácií a ďalších foriem aj prvú časť dotazníkového prieskumu, ktorého sa zúčastnilo zatiaľ niekoľko sto respondentov. V tomto prieskume sa bude pokračovať aj v druhom roku riešenia a dosiahnuté výsledky sa budú porovnávať v čase.

8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2012:

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. KNAPIK, Peter. Dlhová kríza - zlyhanie public a corporate governance = Debt crisis - public and corporate governance failures / Peter Knapik. - VEGA 1/1057/12.
In Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý, Petra Jansová. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3452-9. - S. 313-331.
2. FIFEK, Edmund. Súčasný vývoj európskej dlhovej krízy = Recent development of the European debt crisis / Edmund Fifek. - VEGA 1/1057/12.
In Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý, Petra Jansová. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3452-9. - S. 87-94.
3. PULLMANOVÁ, Terézia. Možnosti projektového financovania pri riadení rizík investičných projektov = Project financing options for risk management of investment projects / Terézia Pullmanová, Valéria Svobodová. - VEGA 1/1057/12. In Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý, Petra Jansová. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3452-9. - S. 629-636.
4. SVOBODOVÁ, Valéria. Možnosti barterového obchodovania pri prekonávaní hospodárskych porúch v období krízy = Bartering options for overcoming economic failure in times of crisis / Valéria Svobodová, Terézia Pullmanová. - VEGA 1/1057/12. In Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý, Petra Jansová. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3452-9. - S. 690-699.
5. JANÚŠEK, Vladimír. Finančná globalizácia a príklady jej dosahu na krajiny s dôrazom na krajiny eurozóny = Financial globalization and examples of its impact with emphases on the eurozone countries / Vladimír Janúšek. - VEGA 1/1057/12. In Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý, Petra Jansová. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3452-9. - S. 239-248.
6. TURAN, Alexander. Partnerstvo a spolupráca EÚ a Ruskej Federácie v oblasti energetiky - výzvy súčasnej a budúcej spolupráce = Partnership and cooperation of the EU and Russian Federation in the energy sector – challenges of the current and future cooperation / Alexander Turan. - VEGA 1/1057/12. In Vedecké state



- Obchodnej fakulty 2012 [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý, Petra Jansová. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3452-9. - S. 731-746.
7. ČIDEROVÁ, Denisa. Vývoj podnikateľského prostredia vo vybraných štátoch EÚ a vo Švajčiarsku v období dlhovej krízy = Developments in the business environment in certain EU member states and Switzerland during debt crisis / Denisa Čiderová, Vladimíra Repášová. - VEGA 1/1057/12. In Vedecké state členov Katedry medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty 2012 [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavovateľ Edmund Fifek. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3550-2. - S. 5-12.
 8. FIFEK, Edmund. Bežný účet platobnej bilancie Slovenskej republiky v období európskej dlhovej krízy a jeho súvislosti = Slovak Republic balance of payments current account during European debt crisis in context / Edmund Fifek. - VEGA 1/1057/12.
In Vedecké state členov Katedry medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty 2012 [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavovateľ Edmund Fifek. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3550-2. - S. 13-18.
 9. JANÚŠEK, Vladimír. Konzekvcie európskej dlhovej krízy na ekonomickú aktivitu = Consequences of the European debt crisis on economic activity / Vladimír Janúšek. - VEGA 1/1057/12.
In Vedecké state členov Katedry medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty 2012 [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavovateľ Edmund Fifek. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3550-2. - S. 19-25.
 10. KNAPIK, Peter. Možnosti riešenia dlhovej krízy v menovej únii = Possibility of solving debt crisis at currency union / Peter Knapik. - VEGA 1/1057/12. In Vedecké state členov Katedry medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty 2012 [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavovateľ Edmund Fifek. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3550-2. - S. 26-36.
 11. KNAPIK, Peter. Podiel ratingových agentúr a nevhodného ekonomického modelovania na vzniku dlhovej krízy = The Role of rating agencies and unsuitable economic modeling in the emergence of the debt crisis / Peter Knapik. - VEGA 1/1057/12. In Vedecké state členov Katedry medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty 2012 [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavovateľ Edmund Fifek. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3550-2. - S. 37-48.
 12. SVOBODOVÁ, Valéria. Sektorová analýza príčin a následkov zadlženosti vo vybraných krajinách eurozóny = Sectoral analysis of the causes and consequences of debt in selected euro area countries / Valéria Svobodová, Terézia Pullmanová. - VEGA 1/1057/12. In Vedecké state členov Katedry medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty 2012 [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavovateľ Edmund Fifek. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3550-2. - S. 67-74.
 13. TURAN, Alexander. Vplyv neistoty na makroekonomické ukazovatele s dôrazom na vývoj hrubého domáceho produktu = Impact of the uncertainty on the macroeconomic indices with the emphasis on the development of gross domestic product / Alexander Turan. - VEGA 1/1057/12. In Vedecké state členov Katedry medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty 2012 [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavovateľ Edmund Fifek. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3550-2. - S. 75-87.
 14. TURAN, Alexander. Theories of Measuring Competitiveness and their Application on the Environment of Slovak Republic in Global Competition. VEGA 1/1057/12.

15. In Scientific Papers from Doctoral Study. 2012. Bratislava: University of Economics in Bratislava, Faculty of Commerce, Department of International Business. S. 130 – 147(v tlači).

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. TURAN, Alexander. An excursion into the history of paper money and the modern time crises concentrating on the European debt crisis. In *MERKÚR 2012 : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : Bratislava 6. - 7. december 2012* [elektronický zdroj] / zostavili Peter Drábik, Paulína Krnáčová, Peter Červenka, Ivan Hlavatý. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3453-6, s. 898-909. VEGA 1/1057/12. [Počet ex. : 1, z toho voľných 0, prezenčne 1]

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. TURAN, Alexander. 2012. Komparácia konkurencieschopnosti Slovenskej republiky s vybranými krajinami. VEGA 1/1057/12. In *Studia commercialia Bratislavensia*: Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. - ISSN 1337-7493. - Roč. 5, č. 20 (4/2012), s.653 – 669.
2. KNAPIK, Peter – KRAJČÍK, Daniel. Corporate Governance Failures – Causality and Consequences. VEGA 1/1057/12 a VEGA 1/0461/12 (nefinancovaná VEGA – súkromná škola). In *Ekonomické rozhľady*, 2012. - ISSN 0323-262X. – Roč. 41, 2012, č. 4, 25 strán (v tlači).

KATEDRA OBCHODNÉHO PRÁVA

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **VEGA 1/0388/11**
2. Názov projektu: Otvorené problémy legislatívy PPP projektov
3. Vedúci projektu: JUDr. Dušan Holub, PhD.
4. Spoluriešitelia: doc. JUDr. Mikuláš Sabo,CSc., JUDr. Mária Veterníková, PhD., doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD., Ing. Jana Rolínová, JUDr. Ing. Matej Hodál, PhD., Mgr. Lenka Vačoková
5. Doba riešenia: 1/2011 – 12/2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: 3 692.- €
7. Dosažené výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - Právny rámec realizácie PPP projektov v Slovenskej republike vo vzťahu k majetku štátu/K niektorým otázkam legislatívy PPP projektov v SR,
 - Súťažný dialóg v českej a slovenskej právnej úprave z aspektu realizácie projektov verejno-súkromného partnerstva,
 - K problematike vyvlastňovania pozemkov pre dopravnú infraštruktúru,
 - Základné prvky novej európskej právnej úpravy koncesií,
 - Legislatíva PPP projektov v právnych predpisoch EÚ,
 - Právna úprava verejného obstarávania vo vzťahu k projektom verejno súkromného partnerstva,
 - Hospodárska súťaž v prostredí PPP projektov,
 - Súkromnoprávne aspekty PPP projektov v o vymedzených oblastiach,
 - Zákon o správe majetku štátu v kontexte PPP projektov,
 - Stavebný zákon a PPP projekty,



- Verejné obstarávanie z aspektu realizácie PPP projektov vo svetle judikatúry ESD.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2012:

ABA Štúdie v časopisoch a zborníkoch charakteru vedeckej monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

1. HOLUB, Dušan : K niektorým otázkam legislatívy PPP projektov, Monografia Karviná 2012, Verejnoprávne a súkromnoprávne aspekty podnikania 2012, časť : Právny rámec realizácie PPP projektov v Slovenskej republike vo vzťahu k majetku štátu /K niektorým otázkam legislatívy PPP projektov v SR
2. SABO, Mikuláš : Súťažný dialóg v českej a slovenskej právnej úprave z aspektu realizácie projektov verejno- súkromného partnerstva. In: Monografia Karviná 2012, Verejnoprávne a súkromnoprávne aspekty podnikania 2012

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. HOLUB, Dušan : Právna úprava verejného obstarávania vo vzťahu k projektom verejno súkromného partnerstva, In: Právo v podnikaní vybraných členských štátů EU, Karviná 2012
2. VAČOKOVÁ, Lenka: Súkromnoprávne aspekty PPP projektov vo vymedzených oblastiach, In: Právo v podnikaní vybraných členských štátů EU, Karviná 2012
3. VETERNÍKOVÁ, Mária: Stavebný zákon a PPP projekty In: Právo v podnikaní vybraných členských štátů EU, Karviná 2012
4. SABO, Mikuláš: Verejné obstarávanie z aspektu realizácie PPP projektov vo svetle judikatúry ESD. In: Právo v podnikaní vybraných členských štátů EU, Karviná 2012
5. HOLUB, Dušan. 2012. Základné prvky novej európskej právnej úpravy koncesií. In *Veřejné zakázky a PPP projekty : recenzovaný vedecký časopis.* - Praha : Institut pro veřejné zakázky a PPPs, 2012. ISSN 1803-9553, 2012, roč. 6, č. 2, s. 31-44. VEGA 1/0388/11.
6. VAČOKOVÁ, Lenka: Hospodárska súťaž v prostredí PPP projektov, In *Veřejné zakázky a PPP projekty : recenzovaný vedecký časopis.* - Praha : Institut pro veřejné zakázky a PPPs, 2012. ISSN 1803-9553, 2012
7. VETERNÍKOVÁ, Mária : Zákon o správe majetku štátu v kontexte PPP projektov In *Veřejné zakázky a PPP projekty : recenzovaný vedecký časopis.* - Praha : Institut pro veřejné zakázky a PPPs, 2012. ISSN 1803-9553, 2012

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch

1. SABO, Mikuláš. 2012. K problematike urýchlenia vyvlastňovania pozemkov pre dopravnú infraštruktúru. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 : [zborník] [elektronický zdroj].* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9, s. 648-656. VEGA 1/0388/11.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. ADF HOLUB, Dušan. 2012. Legislatíva projektov verejno-súkromného partnerstva v právnych predpisoch Európskej únie. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava.* - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. ISSN 1337-7493, 2012, roč. 5, č. 19, s. 360-368. VEGA 1/0388/11.



PROJEKTY HOSPODÁRSKEJ PRAXE

KATEDRA SLUŽIEB A CESTOVNÉHO RUCHU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **1477**
2. Názov projektu: Vytvorenie databázy a obsahového podkladu Sprievodcu Bratislavou pre odbornú verejnosť na domácom aj na zahraničnom trhu
3. Vedúci projektu: prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Roman Staňo, PhD., Ing. Dominika Bojová, PhD., Ing. Martin Volek, Ing. Anna Sirotková
5. Doba riešenia: 2012-2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: 3600,- €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu): spracovanie databázy, v štádiu prijatia
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2012:

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch

1. VALENTEOVÁ, Katarína – STAŇO, Roman. Zdravotne postihnutý klient v cestovnom ruchu. In Vedecké state Obchodnej fakulty 2012. (zborník) (elektronický zdroj). Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9, s. 747-758.
2. STAŇO, Roman. *Udržateľnosť v gastronómii*. In Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 : (zborník) (elektronický zdroj). - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9, s. 663-667.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. STAŇO, Roman . *Kultúra slovenskej gastronómie v minulosti a jej možnosti využitia pre cestovný ruch*. In Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie . vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. – Bratislava : MERKURY, 2012. ISSN 1337-9313, 2012 , roč. 4, č. 1-2,s. 90-93.

CD Záverečná správa – v procese spracovania

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **5121a**
2. Názov projektu: Marketingový manažment cestovného ruchu v hlavnom meste Bratislava a možnosti jej inovácie
3. Vedúci projektu: prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Martin Volek, Ing. Ľubica Ondrášiková, Ing. Daniela Hadárová, Ing. Mária Puškelová
5. Doba riešenia: 2012-2013



6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: -
7. Dosiiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - a) Analýza cenovej tvorby a možností yield manažmentu v hotelových ubytovacích zariadeniach v hl. meste Bratislava.
 - b) Návrhy nových možností on-line marketingu destinácie hl. mesto SR Bratislava s potenciálnym zahraničným návštevníkom

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **5121b**
2. Názov projektu: Rekognoskácia prostredia pre potreby CR v hl. meste Bratislava a vyhodnotenie jeho kvality
3. Vedúci projektu: prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
4. Spoluriešitelia:
5. Doba riešenia: 2012-2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: -
7. Dosiiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
Primárny výskum. Kvalitatívne vyhodnotenie súboru objektov cestovného ruchu v hl. meste Bratislava v počte 674.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2012:
v tlači – zborník z konferencie KSaCR – Novacká Ľ. : Informácia v komunikácii s potenciálnym návštevníkom destinácie CR.
Ďalšie publikačné výstupy budú v roku 2013

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **5046**
2. Názov projektu: Computer Class – Join research and computer classroom
3. Vedúci projektu: prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Dominika Bojová, PhD.
5. Doba riešenia: 2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: 12000, - €
7. Dosiiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
Na základe uvedenia počítačovej triedy som pripravila nový predmet:
 - Simulácie v hotelovom podniku, ktorý overujeme v LS šk. r. 2012/2013 v rámci programu ERASMUS,
 - obsahová príprava primárneho výskumu, ktorý riešime v 17 krajinách Európy.Výskum sa orientuje na vyhodnotenie environmentálnych prístupov štruktúrovaných hotelových zariadení v skúmaných krajinách.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2012:

BCI Skriptá a učebné texty

1. NOVACKÁ, Ľudmila – CEKEN, Huseyin – GOKDENIZ, Ayhan – GUNDEN, Yasin – NUNES, Jose Manuel Rosa, PERSIC, Milena – JANKOVIČ, Sandra – VALENTIN, Nita – CORODEANU, AGHEORGHIESEI, Daniela, Tatiana – ŠTENSOVÁ, Antónia – KONDRASHOV, Alexy – STAŇO, Roman –



HADAROVÁ, Daniela. 2012. *International tourism*. 1.vyd. Bratislava :
Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 115s. (6,697 AH). ISBN 978-80-225-3523-6.

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. NOVACKÁ, Ľudmila. 2013. Cestovný ruch, udržateľnosť a zodpovednosť na medzinárodnom trhu, monografia, Vydavateľstvo Ekonóm Bratislava, 2013, ISBN 978-80-225-3475-8, 169 str.

Komplexné výstupy šetrenia budú prezentované na medzinárodnej úrovni v súlade s požiadavkou zadávateľa projektu.

MEDZINÁRODNÉ VEDECKÉ PROJEKTY

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **N00092**
2. Názov projektu: Cezhraničné HiTECH centrum
3. Vedúci projektu: Ing. Peter Filo, PhD.
4. Spoluriešitelia: prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD., Ing. Štefan Žák, PhD., doc. Ing. Viera Kubičková, PhD., doc. Ing. Alica Lacková, CSc., Ing. Peter Drábik, PhD., Ing. Ľubica Knošková, PhD., Ing. Rastislav Strhan, PhD., Ing. Jozef Orgonáš, PhD., Ing. Veronika Nekolová, PhD, Ing. Róbert Rehák, PhD., Ing. Katarína Chomová, PhD., Ing. Mária Vasil'ová, PhD., Ing. Attila Pólya, PhD., Ing. Ľuboš Oláh, Ing. Alena Dudeková
5. Doba riešenia: 01.10.2011 – 31.12.2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: 44 150,- €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - realizačné práce, budovanie štruktúr, dodávky služieb a prác
 - realizácia parciálnych výskumných úloh
 - diplomové práce študentov OF
 - workshopy TU Wien, EUBA Bratislava
 - prednáška prof. Hasenauer (WU Wien) na OF EUBA
 - tvorba a činnosti 6 odborných klubov
 - publicita (2 zahraničné konferencie)

Charakteristika projektu:

Projekt je zameraný na interdisciplinárny a internacionálny výskum s aplikáciou marketingových nástrojov a procesov pre komerčné zhodnocovanie inovácií a hi-tech produktov. Popri realizácii parciálnych výskumných úlohách, využívajúcich systém testovacích platforiem, prebieha aj experimentálne zapájanie študentov Obchodnej fakulty do aplikačných riešení. V priamej kooperácii s výskumnými a vývojovými organizáciami sa podieľajú vo vlastných diplomových prácach na výskume testovania inovácií a návrhu business modelov pre nové produkty alebo riešenia. V projekte je aktuálne zapojených 16 odborných pracovníkov fakulty a viac ako 30 študentov vyšších ročníkov. Výskumné a aplikačné aktivity sú zamerané na



inovácie v oblasti potravinárskeho, farmaceutického, materiálového, robotického priemyslu, ďalej potom v oblasti dizajnu, online marketingu a environmentálnych technológií. Súčasťou projektu sú sprievodné podujatia, workshopy a cezhraničné výmeny skúsenosti pre študentov a pracovníkov 4 univerzít.

INÉ TYPY VÝSKUMNÝCH PROJEKTOV

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST PROJEKTU

1. Číslo projektu: **2011/01/ B/HS4/ 01097**
2. Názov projektu: E-consumers in Europe-comparative analysis of behavior
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
4. Spoluriešitelia:
5. Doba riešenia: 2012-2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012:
7. Dosiachnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):

IDENTIFIKAČNÝ LIST PROJEKTU

1. Číslo projektu: **2012-3974/001-001 EMA3**
2. Názov projektu: REALITY - Research Cooperation of European and Latin America Universities in Innovation Technologies
3. Vedúci projektu: Ing. Peter Filo, PhD.; Ing. Peter Pajonk
4. Spoluriešitelia:
5. Doba riešenia: 2012-2014
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012:
7. Dosiachnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
kick off míting partner Bratislava 11/2012

Ciele projektu:

- vypracovať prezentačný systém na kooperáciu v oblasti interdisciplinárneho vzdelávania v spojení ekonomických a technických vied univerzít v Strednej Európe s určením pre študentov ITM v Mexiku
- realizácie road show v Mexiku s cieľom získať partnerov pre poskytovanie špecializovaného vzdelávania a kooperácie v aplikačnom výskume pre prax
- realizácia pilotnej vzdelávacej skupiny mexických študentov na vybraných univerzitách v Strednej Európe

ukončenie projektu spoločnou medzinárodnou konferenciou (Bratislava 06/2014)

KATEDRA MEDZINÁROVNÉHO OBCHODU

IDENTIFIKAČNÝ LIST PROJEKTU

1. Číslo projektu: **B1/2011/1**
2. Názov projektu: Energetická bezpečnosť ČR, SR a EÚ z pohľadu energetickej stratégie Ruskej federácie a krajín SNS
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Miroslav Mečár, CSc.
4. Spoluriešitelia: Ing. Jaroslav Kavka; doc. Ing. Jozef Strišš, CSc.; Bc. Jarka Šachová; Ing. Jozef Helenin; RSDr. Miloslav Rosenberg, PhD.
5. Doba riešenia: 1. 10. 2011 – 31. 8. 2014
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012:
(finančné prostriedky sú pridelené organizácii zodpovedného riešiteľa)
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu): Skúmanie vývoja perspektívnych zásob energetických zdrojov vo svetovom hospodárstve so zameraním na Strednú Áziu a Rusku federáciu a Európu a rozhodujúce monopoly, ktoré realizujú ťažbu a export.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **B9/2011/1**
2. Názov projektu: Vývoj študijného programu
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Miroslav Mečár, CSc.
4. Spoluriešitelia: Ing. Jaroslav Kavka; doc. Ing. Jozef Strišš, CSc.; Bc. Jarka Šachová; Ing. Kveta Kováčová; Ing. Jozef Helenin; RSDr. Miloslav Rosenberg, PhD.
5. Doba riešenia: 1. 10. 2011 – 31. 8. 2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012:
(finančné prostriedky sú pridelené organizácii zodpovedného riešiteľa)
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu): Skúmanie prijatých dokumentov EU zameraných na naplnenie úlohy skvalitnenia vysokoškolskej výučby v zmysle stratégie 2020 v oblasti modernizácie vysokoškolského vzdelávania, nových prístupov a obsahu rozhodujúcich smerovaní v jednotlivých predmetov pre požiadavky transnacionálnej globálnej spoločnosti s aspektom na znalostnú spoločnosť.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **B/2011/03**
2. Názov projektu: Vývoj laboratória kvality
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Miroslav Mečár, CSc.
4. Spoluriešitelia: Ing. Jaroslav Kavka; doc. Ing. Jozef Strišš, CSc.; Bc. Jarka Šachová; Ing. Jozef Helenin; RSDr. Miloslav Rosenberg, PhD.
5. Doba riešenia: 1. 10. 2011 – 31. 8. 2014



6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012:
(finančné prostriedky sú pridelené organizácii zodpovedného riešiteľa)
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - príprava laboratória kvality výučby v EPI s. r. o. a možnosť využitia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave,
 - skúmanie najvhodnejších indikátorov a metód postavenia hodnotenia a súčasne stimulov na zvýšenie kvality prístupu študentov a modernizácie prednášok k daným témam.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **B9/2011/2**
2. Názov projektu: Vývoj študijných materiálov
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Miroslav Mečár, CSc.
4. Spoluriešitelia: Ing. Jaroslav Kavka; doc. Ing. Jozef Strišš, CSc.; Bc. Jarka Šachová; Ing. Kveta Kováčová; Ing. Jozef Helenin; RSDr. Miloslav Rosenberg, PhD.
5. Doba riešenia: 1. 10. 2011 – 31. 8. 2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012:
(finančné prostriedky sú pridelené organizácii zodpovedného riešiteľa)
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - príprava študijných materiálov technicko a ekonomického zamerania podľa požiadaviek praxe, konkrétne jednotlivých odborov a technológie výučby v konkrétnych firmách.

KATEDRA SLUŽIEB A CESTOVNÉHO RUCHU

IDENTIFIKAČNÝ LIST PROJEKTU

1. Číslo projektu: **C III-AT-0050-08-1213 CEEPUS**
2. Názov projektu: Summer School – Instrument of Sales Promotion with Focus on Food and Beverage Products in tourism
3. Vedúci projektu: prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
4. Spoluriešitelia:
5. Doba riešenia: 2012-2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012:
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):

2.) Projekty ukončené v roku 2012

KEGA

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **001EU-4/2011**
2. Názov projektu: Vypracovanie koncepcie transformácie a internacionalizácie študijných programov 3. stupňa vysokoškolského vzdelávania
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
4. Spoluriešitelia: prof. Ing. Valéria Michalová, CSc.; doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc.; Ing. Ivana Holubcová, PhD.
5. Doba riešenia: 1/2011 – 12/2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: 6596,- €
7. Dosažené výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - vypracovanie „Manuálu na zabezpečenie spolupráce pri príprave a tvorbe spoločných študijných programov a spoločnom vedení doktorandov“;
 - vypracovanie návrhu študijného programu 3. stupňa vysokoškolského štúdia Marketingový a obchodný manažment v anglickom jazyku;
 - implementácia európskych štandardov do tvorby opisu študijných programov 3. stupňa vysokoškolského vzdelávania.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2012:

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. LESÁKOVÁ, Dagmar: Internacionalizácia vysokoškolského vzdelávania / Dagmar Lesáková. - KEGA č. 001EU-4/2011. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.* - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. - ISSN 1337-7493. - Roč. 5, č. 17 (2012), s. 87-96.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch

1. LESÁKOVÁ, Dagmar. Metódy vedeckej práce v doktorandskom vzdelávaní / Dagmar Lesáková. In *Transformácia doktorandského vzdelávania [elektronický zdroj] : zborník vedeckých statí z riešenia projektu KEGA č. 001EU-4/2011 - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3554-0. - S. 17-29.*
2. LESÁKOVÁ, Dagmar - LIPIANSKA, Júlia. Význam soft skills v kariérnom a osobnostnom rozvoji / Dagmar Lesáková, Júlia Lipianska. In *Transformácia doktorandského vzdelávania [elektronický zdroj] : zborník vedeckých statí z riešenia projektu KEGA č. 001EU-4/2011 - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3554-0. - S. 48-54.*
3. MICHALOVÁ, Valéria. Zásady a princípy vedecko-výskumnej práce / Valéria Michalová. In *Transformácia doktorandského vzdelávania [elektronický zdroj] : zborník vedeckých statí z riešenia projektu KEGA č. 001EU-4/2011 - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3554-0. - S. 5-17.*



BAB Odborné monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. LESÁKOVÁ, Dagmar: Aktuálne trendy doktorandského štúdia v SR / Dagmar Lesáková. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - 74 s. [3,8 AH]. - KEGA 001EU-4/2011. - ISBN 978-80-225-3411-6

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. LESÁKOVÁ, Dagmar: Zabezpečovanie kvality v agende vysokoškolskej politiky krajín bolonského procesu / Dagmar Lesáková. In ACADEMIA : súčasnosť a perspektívy vysokých škôl. - Bratislava : Ústav informácií a prognóz školstva, 2012. - ISSN 1335-5864. - Roč. 23, č. 1 (2012), s. 2-5.
2. LESÁKOVÁ, Dagmar: Generické a špecifické kompetencie študentov 3. stupňa vysokoškolského štúdia / Dagmar Lesáková. - KEGA 001EU-4/2011. In ACADEMIA : súčasnosť a perspektívy vysokých škôl. - Bratislava : Ústav informácií a prognóz školstva, 2012. - ISSN 1335-5864. - Roč. 23, č. 2-3 (2012), s. 12-16.

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií

1. LESÁKOVÁ, Dagmar – MICHALOVÁ, Valéria. Manuál na zabezpečenie spolupráce pri príprave a tvorbe spoločných študijných programov a spoločnom vedení doktorandov (cotutelle) / Dagmar Lesáková - Valéria Michalová. - 1. vyd. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - 22 s. [1,1 AH]. - KEGA č. 001EU-4/2011. - ISBN 978-80-225-3561-8

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **024EU-4/2012**
2. Názov projektu: Modely marketingového rozhodovania
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
4. Spoluriešitelia: Ing. Ľubica Knošková, PhD.; doc. PhDr. Marta Grossmanová, CSc.; doc. Ing. Pavol Kita, PhD.; Ing. Mária Vasil'ová, PhD.; Ing. Nikoleta Krecháčová
5. Doba riešenia: 1/ 2012 – 12/2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: 5 590,- €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
Výsledkom projektu KEGA 024EU-4/2012 je učebnica Modely Marketingového rozhodovania, ktorá sa zaoberá modelmi v meniacom sa sociálno-ekonomickom prostredí a marketing je hlavnou oblasťou a zároveň jedným z rôznych rámcov modelovania rozhodovacích procesov. Modely pomáhajú overovať skúsenosti z reality a budovať teóriu a na druhej strane využívať teóriu pre správne rozhodovanie v realite. Text učebnice je rozdelený do troch logicky nadväzujúcich častí: teoretické základy modelovania v marketingu; rozhodovanie a etapy vedeckého prístupu k tvorbe modelov marketingového rozhodovania; aplikácia modelov v rôznych situáciách v marketingu. Na základe úvodných teoretických poznatkov učebnica ilustruje niektoré typy prístupov k modelovaniu a riešeniu rozhodovacích problémov v marketingu. Kládne predovšetkým dôraz na prístup k modelovaniu a zároveň detailizuje niektoré algoritmické postupy v konkrétnych prípadových štúdiách. Text učebnice je doplnený slovníkom odborných výrazov v slovenskom a anglickom jazyku. Učebnica je určená predovšetkým študentom doktorandského štúdia študijného odboru obchod a marketing. Okrem študentov



doktorandského štúdia učebnicu môže využívať aj široké publikum, ktoré disponuje elementárnou matematickou kultúrou, a to hlavne marketingoví a obchodní manažéri, ktorí majú záujem využívať v praxi vedecké metódy riadenia, ktoré umožňujú podniku rozvíjať sa rýchlejšie ako konkurencia, a tak získať lojálnych zákazníkov pre jeho produkty.

8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2012:

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

1. Jaroslav Kita a kolektív. Modely marketingového rozhodovania. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - 271 s. [14,009 AH] : slovník. - KEGA 024EU-4/2012. - ISBN 978-80-225-3505-2

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. Geomarketing ako nástroj modelovania a inovačného rozhodovania o implantácii maloobchodných jednotiek = Geomarketing as the tool of modelling and of the decision-making in implantation of retail units / Pavol Kita, Jaroslav Kita, Pavol Konštiak. - KEGA 024EU-4/2012.
In Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi [elektronický zdroj] : [zborník] : vědecké statě : 2. ročník mezinárodní konference : Praha, 14. června 2012 / kolektiv autorů. - Praha : Kamil Mařík - Professional Publishing, 2012. - ISBN 978-80-7431-090-4. - S. 135-145.

KATEDRA TOVAROZNALECTVA A KVALITY TOVARU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **006EU-4/2011**
2. Názov projektu: E-learningová podpora výučby predmetu Tovaroznalectvo na stredných odborných školách
3. Vedúci projektu: Ing. Mgr. Lujza Jurkovičová, PhD.
4. Spoluriešitelia: prof. Ing. Vojtech Kollár, PhD.; Ing. Paulína Krnáčová, PhD.; Ing. Ľubica Kňoškova, PhD.; doc. Ing. Igor Kačeňák, CSc.; doc. Ing. Alica Lacková, CSc.; Ing. Natália Kováčová; Ing. Jozef Mlákay, PhD.; doc. RNDr. Marta Karkalíková, CSc.; Ing. Rastislav Strhan, PhD.; Ing. Alena Dudeková; Ing. Ivan Hlavatý; Ing. Peter Červenka; Mgr. Attila Pólya, PhD.; Ing. Oľga Škvarčeková; Ing. Monika Krošláková, PhD.; Ing. Hana Trochanová, PhD.; doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
5. Doba riešenia: 1/2011 – 12/2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: 10.003,- €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - spracovanie grafického dizajnu portálu, ktorý bude charakteristický pre výučbu predmetu Tovaroznalectvo,
 - vyhotovenie učebných textov, ktoré budú obsahom e-learningového portálu,
 - spracovanie videoukážok výrobných procesov jednotlivých tovarov, fotografií tovarov, zvukových nahrávok a ďalších študijných materiálov pre potreby výučby predmetu Tovaroznalectvo.
 - spracovanie a implementácia obsahu e-learningového portálu pre potreby výučby predmetu Tovaroznalectvo - nahranie učebných textov, obrázkov, videí,



- komentárov, úloh a pod. podľa vytvorenej šablóny vzorového kurzu v prvom roku riešenia projektu,
- sprístupnenie funkčného e-learningového portálu na webovej stránke <http://of.euba.sk/tovaroznalectvo>,
 - vypracovanie metodických materiálov pre výučbu predmetu Tovaroznalectvo formou e-learningu na stredných odborných školách, ktoré boli vydané ako učebný text pod názvom: „Efektívna práca v online vzdelávacom prostredí LMS Moodle– vybrané kapitoly“,
 - zrealizovanie a vyhodnotenie výskumu zameraného na overenie záujmu učiteľov a študentov stredných škôl o výučbu predmetu Tovaroznalectvo formou e-learningu,
 - zorganizovanie videokonferencie pod názvom "E-learning v pedagogickom procese" za účelom prezentovania výsledkov projektu,
 - publikovanie výsledkov projektu členmi riešiteľského kolektívu,
 - prezentácia výsledkov projektu v "Týždni vedy a techniky" na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave dňa 6.11.2012.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2012 :

BCI Skriptá a učebné texty

1. JURKOVIČOVÁ, Lujza - ČERVENKA, Peter - HLA VATÝ, Ivan. *Efektívna práca v online vzdelávacom prostredí LMS Moodle : vybrané kapitoly*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 248 s. [14,811 AH]. KEGA č. 006EU-4/2011. ISBN 978-80-225-3556-4.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. JURKOVIČOVÁ, Lujza - DUDEKOVÁ, Alena - TROCHANOVÁ, Hana. Digitálna gramotnosť a informatizácia spoločnosti ako základné predpoklady ďalšieho rozvoja e-learningu vo vzdelávaní. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. ISSN 1337-7493, 2012, roč. 5, č. 17, s. 32-40. KEGA 006EU-4/2011.
2. JURKOVIČOVÁ, Lujza. Štruktúra optimálneho modelu e-learningovej výučby v predmete tovaroznalectvo na stredných odborných školách. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. ISSN 1337-7493, 2012, roč. 5, č. 18, s. 24-32. KEGA 006EU-4/2011.
3. LACKOVÁ, Alica. Možnosti podpory predaja biopotravín. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. ISSN 1337-7493, 2012, roč. 5, č. 18, s. 58-67. KEGA 006EU-4/2011.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. JURKOVIČOVÁ, Lujza - GÁLIK, Christián. Spôsoby marketingovej komunikácie firmy na sociálnej sieti. In *Nové technológie a možnosti ich využitia vo vzdelávaní : zborník vedeckých statí* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3449-9, s. 19-28. KEGA 006EU-4/2011.

2. KNOŠKOVÁ, Ľubica. Zavedenie procesov pre podporu tvorby inovačných kompetencií v spoločnosti Whirlpool Corporation. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 : [zborník]* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9, s. 332-344. KEGA 024EU-4/12.
3. LACKOVÁ, Alica. Systém vysledovateľnosti v potravinovom reťazci. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 : [zborník]* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9, s. 413-421. KEGA 006EU-4/2011.
4. MLÁKAY, Jozef. Kreativita, dizajn a inovácie v európskom priestore. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 : [zborník]* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9, s. 501-509. KEGA 006EU-4/2011.
5. JURKOVIČOVÁ, Lujza - KELIAROVÁ, Radovana. Možnosti využívania vybraných nástrojov e-commerce v podnikaní na internete. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 : [zborník]* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9, s. 249-259. KEGA 006EU-4/2011.
6. KAČEŇÁK, Igor. Vývoj metód ekologickej bilancie obalových materiálov. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 : [zborník]* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9, s. 260-271. KEGA 006EU-4/2011.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

2. KNOŠKOVÁ, Ľubica - JURKOVIČOVÁ, Lujza. Determinants of innovation performance and organization for managing radical innovation in the firm. In *Technology and innovation for a sustainable future: a commodity science perspective : 18th IGWT symposium, proceedings, 24th - 28th September 2012 Rome, Italy.* - Rome : [AISME], 2012. ISBN 978-88-8286-269-5, s. [11]. KEGA 006EU-4/2011.
3. JURKOVIČOVÁ, Lujza. Využívanie e-learningu vo výučbe na stredných a odborných školách. In *MMK 2012 Medzinárodná Masarykova konferencia pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie: 10.-14.12.2012 Hradec Králové, Česká republika* [elektronický zdroj]. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2012. ISBN 978-80-905243-3-0, s. 2181-2188. KEGA 006EU-4/2011.
4. LACKOVÁ, Alica. Economic analysis of the quality of services. In *MMK 2012 Medzinárodná Masarykova konferencia pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie: 10.-14.12.2012 Hradec Králové, Česká republika* [elektronický zdroj]. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2012. ISBN 978-80-905243-3-0, s. 1192-1201. KEGA 006EU-4/2011.
5. JURKOVIČOVÁ, Lujza. Benefits of using e-learning in the educational process. In *MMK 2012 Medzinárodná Masarykova konferencia pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie: 10.-14.12.2012 Hradec Králové, Česká republika* [elektronický zdroj]. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2012. ISBN 978-80-905243-3-0, s. 2159-2166. KEGA 006EU-4/2011.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. LACKOVÁ, Alica - KARKALÍKOVÁ, Marta. E-learning v oblasti celoživotného vzdelávania. In *Inovačný proces v e-learningu : recenzovaný zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie : 18. 4. 2012,*



- Bratislava : pod záštitou rektora EU v Bratislave Dr. h. c. prof. Ing. Rudolfa Siváka, PhD. [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3397-3, s. [1-5]. KEGA 006EU-4/2011.
2. JURKOVIČOVÁ, Lujza - DUDEKOVÁ, Alena. Certifikácia internetových obchodov v zahraničí. In *MERKÚR 2012 : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : Bratislava 6. - 7. december 2012* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3453-6, [S. 1-5]. KEGA 006EU-4/2011.
 3. KOVÁČOVÁ, Natália. Možnosti integrácie vybraných systémov manažérstva. In *MERKÚR 2012 : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : Bratislava 6. - 7. december 2012* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3453-6, [S. 1-15]. KEGA 006EU-4/2011.
 4. JURKOVIČOVÁ, Lujza. Štruktúra optimálneho kurzu (lekcie) v e-learningovej výučbe v predmete Tovaroznalecvo na stredných odborných školách. In *E-learning v pedagogickom procese : zborník z medzinárodnej vedeckej [online] konferencie : 19. 10. 2012 Bratislava* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3518-2, s. 4-11. KEGA 006EU-4/2011.
 5. JURKOVIČOVÁ, Lujza - KITA, Pavol - KROŠLÁKOVÁ, Monika. Základné predpoklady úspešného riešenia projektov Kega. In *E-learning v pedagogickom procese : zborník z medzinárodnej vedeckej [online] konferencie : 19. 10. 2012 Bratislava* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3518-2, s. 12-16. KEGA 006EU-4/2011.
 6. KARKALÍKOVÁ, Marta - KOVÁČOVÁ, Natália. Blended learning ako moderná metóda vzdelávania. In *E-learning v pedagogickom procese : zborník z medzinárodnej vedeckej [online] konferencie : 19. 10. 2012 Bratislava* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3518-2, s. 17-27. KEGA 006EU-4/2011.
 7. DUDEKOVÁ, Alena - DUDEKOVÁ, Alena. Výučba elektrotechnického tovaru v e-learningovej forme na predmete Tovaroznalecvo. In *E-learning v pedagogickom procese : zborník z medzinárodnej vedeckej [online] konferencie : 19. 10. 2012 Bratislava* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3518-2, s. 28-41. KEGA 006EU-4/2011.

PROJEKTY HOSPODÁRSKEJ PRAXE

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **2011vv016**
2. Názov projektu: CREBIZ – Creativ Business Start Up
3. Vedúci projektu: Ing. Peter Filo, PhD.
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.; Ing. Ľubica Knošková, PhD.
5. Doba riešenia: 09/2011 – 11/2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: -



7. Dosaiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - kick-off workshop Vyšné Ružbachy,
 - workshop študentov na VŠVÚ.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **P-102-0005/13**
2. Názov projektu: Spracovanie štúdie: návrhy a odporúčania v oblasti marketingu ako podklad marketingovej stratégie (posudzované obdobie 2012 – 2013)
3. Vedúci projektu: Ing. Štefan Žák, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Drábik, PhD.
5. Doba riešenia: 2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: 2500,- €
7. Dosaiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
Analýza vstupných dát a spracovanie dát pre potreby tvorby marketingových plánov v konkrétnych podmienkach fungovania firmy

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **2011vs18**
2. Názov projektu: CSR TEACH
3. Vedúci projektu: Ing. Katarína Chomová, PhD.
4. Spoluriešitelia: -
5. Doba riešenia: 01/ 2012- 11/ 2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: 2 060,- €
7. Dosaiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - vytvorenie webovej stránky www.csr.eu.sk
 - dokončenie monografie Zodpovedné podnikanie v praxi

KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **Memorandum o spolupráci**
2. Názov projektu: Výskum uplatnenia absolventov inžinierskeho a doktorandského štúdia OF EUBA, zvýšenie ich kvality a odbornej prípravy
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Peter Baláž, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Simona Škorvagová, PhD.; Ing. Stanislav Zábojník, PhD.; Ing. Andrej Hamara; Ing. Gabriela Sopková; Ing. Zora Szakalová; Ing. Gabriela Kučerová; Bc. Miroslava Kováčová
5. Doba riešenia: 2011 – 2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012:



7. Dosaiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
- Nosnou myšlienkou projektu je na základe spätnej väzby získanej od absolventov OF EUBA identifikovať silné a slabé stránky univerzitného vzdelávania na OF EUBA a navrhnúť odporúčania, ktoré môžu prispieť k poskytovaniu kvalitnejšieho vzdelávania a dosiahnutiu lepšej uplatniteľnosti absolventov na súčasnom trhu práce.
- Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave chýba fungujúci alumni klub, ktorý by zabezpečoval pravidelnú spätnú väzbu od absolventov, vytváral s nimi dlhodobé väzby a podporoval ďalšiu spoluprácu pri skvalitňovaní vysokoškolského vzdelávania. Zároveň je dôležité prehlbovať väzby aj s firmami pôsobiacimi na slovenskom trhu a viac angažovať pri vzdelávaní odborníkov z praxe. Uvedený projekt predstavuje východiskovú platformu pre ďalšie podobné aktivity zo strany OF EUBA, ktoré by viedli ku kontinuálnemu vyhodnocovaniu kvality poskytovaného vzdelávania a umožnili by fakulte opäť získať dominantné postavenie v oblasti vyučovania obchodno-vedných disciplín.
- Zásadná inovácia a prínos projektu spočíva v reálnom vyhodnotení spätnej väzby od absolventov za obdobie posledných 4-5 rokov. Konkrétne informácie poskytnuté bývalými študentmi v oblasti uplatnenia, využiteľnosti jednotlivých predmetov, chýbajúcich predmetoch sa javia ako kľúčové nielen pre budúce prežitie Obchodnej fakulty EUBA. Táto unikátna spätná väzba vytvára zároveň platformu pre realizáciu zahraničných študijných pobytov súčasných študentov a sťažii v partnerských spoločnostiach.
- Osobitným prínosom predkladaného projektu je doteraz nerealizovaný výskum uplatnenia absolventov doktorandského štúdia. Títo vedecky orientovaní mladí ľudia so značným odborným zázemím, početnými zahraničnými skúsenosťami nachádzajú uplatnenie reflektujúce stupeň vzdelania na slovenskom trhu práce len veľmi ťažko. Držitelia titulu PhD. sú väčšinou v podmienkach slovenského trhu práce reálne uplatniteľní len na univerzite, ktorá ich vychovala alebo vo výnimočných prípadoch v inštitúciách venujúcim sa makroekonomickému výskumu. Ich využiteľnosť v podobe zdroja inovácií a profesionálneho prístupu k riešeniu podnikových problémov prakticky neexistuje. Jednou z príčin tohto stavu sú nedostatočné väzby univerzity na hospodársku prax. Uvedený projekt predstavuje preto jedinečnú príležitosť, ako postupne vytvárať prepojenia medzi firmami pôsobiacimi na Slovensku a univerzitným vzdelávaním. Zapojenie Slovenských elektrární významne prispelo k realizácii projektu a môže znamenať prehĺbenie ďalšej spolupráce medzi Obchodnou fakultou Ekonomickej univerzity a Skupinou Enel do budúcnosti.
8. Predpokladané výstupy projektu:
- vytvorenie databázy údajov o absolventoch OF EUBA
 - správa o výsledkoch projektu OF EUBA: *Výskum uplatnenia absolventov inžinierskeho a doktorandského štúdia OF EUBA, zvýšenie ich kvality a odbornej prípravy*. Bratislava: EKONÓM. 2013, s. 95.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **10vs067**
2. Názov projektu: Medzinárodný obchod v praxi
3. Vedúci projektu: Ing. Gabriela Sopková
4. Spoluriešitelia: prof. Ing. Peter Baláž, PhD.; Ing. Stanislav Zábojník, PhD.



5. Doba riešenia: 2011 – 2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: -
7. Dosiachnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
Projekt „Medzinárodný obchod v praxi“ bol pilotným projektom takéhoto druhu na Obchodnej fakulte, obzvlášť na Katedre medzinárodného obchodu. Bol vytvorený predovšetkým pre študentov, ktorí absolvovali predmet Medzinárodný obchod, čiže teoretické poznatky im už boli odovzdané, a mali záujem dozvedieť sa o reálnom uplatnení týchto poznatkov v praxi. Vysoké hodnotenie daného projektu môžeme nájsť v už jeho prvej fáze - spomínaných dotazníkoch a aj v druhej fáze - u štyroch praxujúcich študentov, ktorí si odniesli veľmi cenné pracovné skúsenosti. Veríme, že tento predmet výrazne inovoval i základný vyučovací proces a vniesol do zväčša teoretického zamerania predmetov aj veľa praktických poznatkov (keďže na prednášky chodili aj učitelia, ktorí vyučujú predmet Medzinárodný obchod na rôznych fakultách, a počuli rôzne praktické príklady riešenia rôznych situácií v medzinárodnom obchode, veríme, že ich určite na svojich prednáškach, prípadne cvičeniach využijú a tým obohatia celý vyučovací proces) . Konkrétne prínosy pre štyroch stážujúcich študentov vidíme v tom, že každý z vybraných študentov si mohol svoje teoretické poznatky z predmetu Medzinárodný obchod ale samozrejme aj z iných predmetov osvojiť aj v praxi na konkrétnom oddelení (obchodné oddelenie, prípadne logistické oddelenie) a firme. Ďalším prínosom bolo aj pokročenie a hlavne obohatenie ich bakalárskych prác o praktickú zložku a tak lepšie pochopenie celej témy bakalárskej práce. No najväčší dopad pre študentov okrem ich vzdelávacieho procesu vidíme v budúcom uplatnení našich študentov a to konkrétne v lepšej pozícii na pracovnom trhu oproti študentom neabsolvujúcich stáž z dôvodu lepšieho poznania resp. praktického poznania problematiky. Toto tvrdenie by sme opreli o fakt, že momentálne každá firma na trhu vyžaduje od absolventa praktické skúsenosti, takže touto stážou sme každému jednému študentovi zabezpečili nielen praktickú skúsenosť, no hlavne relevantnú skúsenosť, pretože študenti absolvovali stáž nie z pohľadu pomocných prác (kopírovanie, skenovanie) ale reálne sa do pracovného procesu mali možnosť aj zapojiť (výskum trhu, vytváranie zmlúv, práca na projektoch).

KATEDRA SLUŽIEB A CESTOVNÉHO RUCHU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **1476**
2. Názov projektu: Konceptia rozvoja v meste Dunajská Streda
3. Vedúci projektu: prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Anna Micháľková, PhD.; Ing. Kerekeš, Ing. Dušan Kozovský, PhD.
5. Doba riešenia: 2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: 7000,- €
7. Dosiachnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
Dokument bol prijatý zo strany Mestského úradu Dunajská Streda. Konceptia obsahuje analytickú časť a návrhovú časť. Súčasťou analýzy bol primárny výskum B2B a B2C ako aj sekundárny výskum. V návrhovej časti sú naformulované ciele rozvoja, 6 taktických úloh v zmysle stanovených cieľov a doložka vplyvov dokumentu.



8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2012:
Elektronický a printový dokument, (bude zavesený na web mesta Dunajská Streda)
Pripravujeme publikáciu v priebehu mesiaca februára 2013.

PROJEKTY MLADÝCH VEDECKÝCH PRACOVNÍKOV

KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **2316077**
2. Názov projektu: Globalizácia ako fenomén vplyvajúci na medzinárodné stratégie
trhových subjektov v období hospodárskej krízy
3. Vedúci projektu: Ing. Mgr. Lenka Šimorová
4. Spoluriešitelia: Ing. Lucia Furdová, PhD., Ing. Vladimír Janúšek
5. Doba riešenia: 2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: 1 325 ,- €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
Hlavným cieľom projektu č. 2316077 bolo čo najkomplexnejšie charakterizovať
problematiku týkajúcu sa determinantov vplyvu globalizácie na medzinárodné
stratégie trhových subjektov (TS) v podmienosti na dosahy aktuálnej hospodárskej
krízy s makroekonomickým zameraním na financie a taktiež mikroekonomickým
pohľadom na medzinárodné stratégie TS pôsobiacich aj na slovenskom trhu so
zameraním sa na vybraný priemysel. V rámci hlavného cieľa sme identifikovali
priemysel, ktorý podliehal nášmu záujmu, a to konkrétne farmaceutický a
automobilový priemysel. Pri zadefinovaní týchto druhov priemyslu sme vychádzali
zo štatistík OECD v oblasti výdavkov na vedu a výskum (VaV). Podnikateľské
prostredie je charakterizované neustálymi zmenami a dlhodobým procesom
globalizácie. Firmy podnikajú nielen na svojich domácich trhoch ale v rámci celého
sveta, čím vstupujú do interakcie nielen so stále novými konkurentmi ale najmä
zákazníkmi, ktorí sú racionálni, uvedomelí a nadobúdajú informácie rýchlo a
jednoducho. Zákazník je stále skúsenejší, citlivejší na cenu, má stále zložitejší
životný štýl, žiada väčší komfort pri nákupe, má stále väčšie požiadavky na služby a
menšiu lojalitu k dodávateľom. Firmy vynakladajú veľa neefektívnych nákladov na
komunikáciu s trhom a na reklamu, čím rastú náklady na podporu predaja a riadenie
predajného personálu. Nasýtenosť trhov rozvinutých krajín prijíma neustále
rozhodnutia o orientácii podnikateľských aktivít na stále atraktívnejšie trhy
rozvíjajúcich sa krajín ako Čína, India, Rusko, Brazília a Indonézia tzv. krajiny
BRIICs.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2012:

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. FURDOVÁ, Lucia. 2012. Predaj liekov a zdravotníckych pomôcok cez internet
a obchodné podmienky = Sale of drugs and medical devices via the internet and
business conditions. - IGM 2316077. In Vedecké state Obchodnej fakulty 2012
[elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan

Hlavatý, Petra Jansová. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3452-9. - S. 110-119.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. FURDOVÁ, Lucia. 2012. Špecifiká distribučného reťazca vo farmaceutickom odvetví v podmienkach Európskej únie. In MERKÚR 2012 : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : Bratislava 6. - 7. december 2012 [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3453-6, s. 162-171. IGM č. 2316077.
2. JANÚŠEK, Vladimír. 2012. Vplyv finančnej krízy na investičné stratégie podnikateľských subjektov. IGM 2316077. In MERKÚR 2012 [elektronický zdroj] : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : Bratislava 6. - 7. december 2012 / zborník zostavili Peter Drábik, Paulína Krnáčová, Peter Červenka, Ivan Hlavatý. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3453-6. - S. 346-355.
3. ŠIMOROVÁ, Lenka. 2012. Nové trendy v oblasti Corporate Identity v období hospodárskej stagnácie = New trends in corporate identity in a period of economic stagnation. - IGM 2316077. In MERKÚR 2012 [elektronický zdroj] : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : Bratislava 6. - 7. december 2012 / zborník zostavili Peter Drábik, Paulína Krnáčová, Peter Červenka, Ivan Hlavatý. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3453-6. - S. 848-854.

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. FURDOVÁ, Lucia. 2012. Ekologické dodávateľské reťazce. - IGM 2316077. In Transport a logistika : mesačník pre dopravu, zasielateľstvo, logistiku a veľkoobchod : TOP magazín o motorizme, doprave, zasielateľstve a logistike. - Bratislava : LUXUR, 2012. - ISSN 1338-3809. - Roč. 14, č. 6 (2012), s. 70.

AEF Vedecké práce v domácich nerecenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. FURDOVÁ, Lucia. Medzinárodný marketingový mix spoločností pôsobiacich na Slovensku vo farmaceutickom odvetví v období hospodárskej krízy. In Globalizácia ako fenomén vplyvajúci na medzinárodné stratégie trhových subjektov v období hospodárskej krízy : zborník príspevkov riešiteľov projektu mladých vedeckých pracovníkov č. 2316077 / Zborník zostavil: Lucia Furdová. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3539-7. - S. 3-11.
2. JANÚŠEK, Vladimír. 2012. Globalizácia a jej prejavy na príklade čínskej ekonomiky. In Globalizácia ako fenomén vplyvajúci na medzinárodné stratégie trhových subjektov v období hospodárskej krízy : zborník príspevkov riešiteľov projektu mladých vedeckých pracovníkov č. 2316077 / Zborník zostavil: Lucia Furdová. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3539-7. - S. 12-21.
3. ŠIMOROVÁ, Lenka – FUZÁKOVÁ, Iveta. 2012. Vplyv hospodárskej krízy na marketingový mix maloobchodnej skupiny COOP. In Globalizácia ako fenomén vplyvajúci na medzinárodné stratégie trhových subjektov v období hospodárskej krízy : zborník príspevkov riešiteľov projektu mladých vedeckých pracovníkov



č. 2316077 / Zborník zostavil: Lucia Furdová. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - ISBN 978-80-225-3539-7. - S. 22-24.

FAI Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)

1. FURDOVÁ, Lucia. 2012. Globalizácia ako fenomén vplývajúci na medzinárodné stratégie trhových subjektov v období hospodárskej krízy : zborník príspevkov riešiteľov projektu mladých vedeckých pracovníkov č. 2316077 / Zborník zostavil: Lucia Furdová. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. - 24 s. - PMVP č. 2316077. - ISBN 978-80-225-3539-7

KATEDRA SLUŽIEB A CESTOVNÉHO RUCHU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **2316076**
2. Názov projektu: E-marketing a jeho využitie v marketingových stratégiách trhových subjektov v podmienkach SR
3. Vedúci projektu: Ing. Romana Olexová
4. Spoluriešitelia: Ing. Marta Šilhárova; Ing. Peter Paľko
5. Doba riešenia: 2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: 1386,- €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):

Primárnym cieľom projektu bolo zistenie miery, formy a efektívnosti využívania e-marketingu a jeho nástrojov v rámci marketingových stratégií trhových subjektov v SR. Sekundárnym cieľom projektu bolo prostredníctvom analýzy dostupných zdrojov systematizovať teoretické východiská a základné pojmy e-marketingu, ktoré sú v súčasnosti značne nekonzistentné až rozporuplné, čo badať v odborných a vedeckých publikáciách, ktoré sa touto témou zaoberajú.

Oba vytýčené ciele sa podarilo riešiteľskému tímu naplniť. Primárny cieľ bol dosiahnutý pomocou kvalitatívneho výskumu, ktorý bol uskutočnený na výberovej vzorke trhových, resp. podnikateľských subjektov pôsobiacich na trhu SR. Výskum sa zamerl na mieru a formu využívania e-marketingu, resp. online marketingu a jeho nástrojov (bližšie v Záverečnej správe). Efektívnosť využívania nebolo možné relevantne zistiť, nakoľko jednotlivé skúmané subjekty neboli ochotné poskytnúť potrebné údaje (ani po zaručení anonymity).

Sekundárny cieľ bol naplnený prostredníctvom štúdia odborných publikácií a časopiseckej literatúry, ako aj množstva elektronických zdrojov, pričom boli vytvorené:

- online databáza relevantných zdrojov pre študentov, prípadne vedeckých pracovníkov, ktoré sa venujú problematike online marketingu. Databáza obsahuje odkazy na elektronické knihy, zaujímavé blogy a články, zoznamy relevantnej literatúry a periodík.
- online slovník, resp. slovník pojmov spojených s problematikou online marketingu, ktorý bude v budúcnosti priebežne aktualizovaný a dopĺňaný (prístupný na web stránke).
- zbierka prípadových štúdií, vychádzajúca z vykonaného kvalitatívneho výskumu, ktorá môže byť použitá pre potreby výučby v oblasti marketingu. Štúdie sa venujú rôznym oblastiam ako sociálne siete (svetovo známe, ako aj

vznikajúce na domácom trhu), makroprostredie vo virtuálnom svete, zaujímavé kampane a prvky, formy e-shopov a pod.

- systematizovaný teoretický materiál o online marketingu a jeho nástrojoch, dostupný a v budúcnosti priebežne aktualizovaný a dopĺňaný online.

Hlavným výstupom projektu je web stránka marketingonline.sk, obsahujúca výsledky výskumu súčasného stavu trhových subjektov SR z hľadiska využívania e-marketingu v marketingových stratégiách, systematizované teoretické poznatky o e-marketingu, online slovník, databázu zdrojov, ako aj prípadové štúdie. Web stránka slúži tiež ako priestor na prezentáciu publikačných výstupov projektu (z vedeckých konferencií a zborníkov). Web stránku vytvorili, dizajnovali a spravujú riešitelia projektu.

8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2012:

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. PAJKO, P. - ŠILHÁROVÁ, M. 2012. Zmeny spotrebiteľského správania v interakcii s trendmi marketingovej komunikácie. In: Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 : [zborník]. S. 580-589. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9
2. OLEXOVÁ, R. 2012. Kritické faktory a bariéry pri implementácii nástrojov online marketingu v malých podnikoch a mikro podnikoch služieb v SR. In: Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 : [zborník]. S. 527-535. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. PAJKO, P. - ŠILHÁROVÁ, M. 2012. Aspekty využitia guerilla marketingu v komunikačnej stratégii firiem. In: MERKÚR 2012 : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : Bratislava 6. - 7. december 2012. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3453-6
2. PAJKO, P. - ŠILHÁROVÁ, M. 2012. Guerilla marketing ako nástroj marketingovej komunikácie. In: EDAMBA 2012 : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie : Bratislava 22. - 23. november 2012. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012.
3. OLEXOVÁ, R. 2012. Využitie online marketingu v stratégiách podnikateľských subjektov na trhu SR - kritéria výberu výskumného súboru a metodológia výskumu. In: MERKÚR 2012 : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : Bratislava 6. - 7. december 2012. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3453-6.
4. OLEXOVÁ, R. 2012. Social media marketing a jeho význam v marketingových stratégiách podnikateľských subjektov v SR. In: Výzvy a perspektívy cestovného ruchu v Slovenskej republike. Zborník z vedeckej on-line videokonferencie. ISBN 978-80-225-3534-2.



KATEDRA OBCHODNÉHO PRÁVA

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **IGM 2316078**
2. Názov projektu: **Zodpovednosť podnikateľských subjektov v obchodnej praxi**
3. Vedúci projektu: **Mgr. Lenka Vačoková**
4. Spoluriešitelia: **JUDr. Liana Bernátová; Mgr. Milan Borodovčák**
5. Doba riešenia: **2012**
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: **1171,- €**
7. Dosiadnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
JUDr. Liana Bernátová okrem publikácie vo Vedeckých statiach Obchodnej fakulty 2012 pod názvom *Zodpovednosť za škodu pri výkone podnikateľskej činnosti* vystúpila aj na medzinárodnej vedeckej konferencii na Obchodnej podnikateľskej fakulte SU v Karvinej s príspevkom nazvaným *Porovnanie rekodifikačného úsilia v ČR a SR*, ktorý vyjde v zborníku z konferencie začiatkom roku 2013.
Mgr. Lenka Vačoková sa zamerala na zodpovednosť štatutárov osobných obchodných spoločností podľa našej právnej úpravy v porovnaní s českou právnou úpravou, tou aktuálnou aj budúcou. Publikovala v časopise *Studia commercialia Bratislavensia* a zúčastnila sa stretnutia katedier obchodného práva v Slavkove pri Brne, kde sa rozoberala problematika novej kodifikácie Občianskeho zákonníka aj Zákona o obchodných korporáciách v Českej republike účinné od 1. 1. 2014. V decembri odovzdala dizertačnú prácu, kde sa čiastkovo venovala aj predmetnej problematike.
Mgr. Milan Borodovčák sa venoval trestnoprávnej zodpovednosti právnických osôb, čo rozoberá aj vo svojej dizertačnej práci, ktorú plánuje odovzdať v januári 2013. Jej časť predkladá aj v záverečnej správe projektu mladých.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2012:

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. VAČOKOVÁ, Lenka. *Zodpovednosť štatutárov osobných obchodných spoločností*. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. ISSN 1337-7493, 2012, roč. 5, č. 3, s. 473-481. GM 2316078.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. BERNÁTOVÁ, Liana. *Zodpovednosť za škodu pri výkone podnikateľskej činnosti*. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 : [zborník] [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9, s. 38-45.

OSTATNÉ PROJEKTY

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **GREG-PGV/2011/2015**
2. Názov projektu: Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (Odyssée) - Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamík (projekt Odysea)
3. Vedúci projektu: Dr.h.c. prof. Dr. Claude Martin
4. Spoluriešitelia: prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.; prof. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.; doc. Ing. Pavol Kita, PhD.; členovia medzinárodnej vedecko-výskumnej skupiny PGV a vedecko-výskumného centra GREG Univerzity Pierre Mendes France v Grenobli
5. Doba riešenia: 2011-2015
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: -
7. Dosažené výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - spoluorganizovanie medzinárodnej konferencie PGV na tému „Podnikateľ vo vzťahu k verejným politikám v Európe“ v pozícii člena riadiaceho výboru medzinárodnej vedecko-výskumnej siete,
 - príspevku „Nástroje geomarketingu v službách podnikateľov zajtrajška „ v maloobchode v rámci sekcie 3 Kultúra a vzdelávanie podnikateľov zajtrajška.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2012:

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. Kita, Pavol, Lapšanský, Ladislav, Kita, Jaroslav, Daňo, Ferdinand. Les Outils du géomarketing au service des entrepreneurs de demain dans le domaine du commerce de détail. In L'Entrepreneur face aux politiques publiques européennes : XVIII Conférence Scientifique Internationale du Réseau PGV, Lisbonne, 13-14 septembre 2012. - Lisboa : PGV/ISLA Campus Lisboa, 2012. - ISBN 978-989-95523-2-6. - S. 596-606.

AEE Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. Kita, Pavol, Daňo, Ferdinand, Kita, Jaroslav, Lapšanský, Ladislav. L'Activité des entreprises industrielles slovaques dans le domaine de la vente: création de la valeur et renforcement du nouveau modele de croissance "Made in Europe". In Apres la crise... : L'Europe comme espace de compétitivité renouvelée. - Paris : L'Harmattan, 2012. - ISBN 978-2-336-00419-8. - S. 190-203.



IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **1559277-LLP-1-2009-NO-ERASMUS-ENWA 2009-3671**
2. Názov projektu: PERL - Partnership for Education and Research about Responsible Living
3. Vedúci projektu: Victoria W. Thoresen, University College of Hedmark, Norway
4. Spoluriešitelia: Ing. Dana Vokounová, PhD. – zodpovedná riešiteľka za EU v Bratislave a zástupcovia viac ako 100 inštitúcií, škôl a univerzít z Európy
5. Doba riešenia: 1. 10. 2009 – 30.9. 2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: za EU v Bratislave 0,- (riešiteľom hradí cestovné a ubytovacie náklady University College of Hedmark)
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
Riešitelia zo všetkých krajín si prostredníctvom internetu vymieňajú vzájomné poznatky, skúsenosti a materiály. Vzhľadom k nedostatku finančných prostriedkov sa obmedzilo vzájomné stretávanie riešiteľov, ako aj účasť na konferenciách. No vedúca projektu Victoria W. Thoresen získala prostriedky na ďalšie 3 roky pre nový projekt s názvom PERL2, v ktorom je už menej účastníkov. Katedre marketingu na Obchodnej fakulte sa podarilo získať účasť v ňom.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2012:

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. VOKOUNOVÁ, Dana. Hodnoty a správanie. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. ISSN 1337-7493, 2012, roč. 5, č. 17, s. 141-151. VEGA 1/0418/11.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. KORČOKOVÁ, Marína - VOKOUNOVÁ, Dana. Pomoc Európskych spotrebiteľských centier spotrebiteľom. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 : [zborník] [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9, s. 345-356. VEGA 1/0418/11, VEGA 1/0047/11.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. VOKOUNOVÁ, Dana - KORČOKOVÁ, Marína. Ako urobiť z nezdravého zdravé, a pritom neklamať. In *Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi : [zborník] : vědecké statě : 2. ročník mezinárodní konference : Praha, 14. června 2012 [elektronický zdroj]*. - Praha : Kamil Mařík - Professional Publishing, 2012. ISBN 978-80-7431-090-4, s. 296-305. Vega 1/0418/11.



IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **DE/11/LLP-LdV/TOI/147 402/ 2011-1-DE2-LEO05-08032**
2. Názov projektu: Projektmanagement als Instrument mit Arbeitsmarktbezug für die Entwicklung und Sicherung von Unterrichtsqualität in der beruflichen Bildung
3. Vedúci projektu: Ing. Peter Filo, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Mária Hasprová, PhD.; Ing. Jozef Orgonáš, PhD.
5. Doba riešenia: 10/2011- 09/2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: 15 285,23 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - workshopy pre učiteľov,
 - príprava vzdelávacích materiálov,
 - kooperácie.

Medzinárodný projekt je zameraný na aplikáciu didaktickej metodiky projektového manažmentu do vzdelávacieho systému stredných odborných škôl. Súčasťou projektu je aj prieskum aplikácie a využitie pôvodného systému, ktorý sa vyvinul v slovenských podmienkach a v uplynulých ôsmich rokoch sa využíval na vybranej skupine 16 stredných odborných škôl. Významným príspevkom projektu je aplikácia európskeho štandardu výučby projektového manažmentu a teda posilnenie internacionalizácie slovenského odborného školstva. Do projektu je začlenených 6 krajín.

KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **MSM 6138439909**
2. Názov projektu: Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Eva Cihelková, PhD. a kol.
4. Spoluriešitelia: prof. Ing. Peter Baláž, PhD.
5. Doba riešenia: 1/2008 - 31/2013
6. Finančné prostriedky pridelené pre SR na rok 2012: 6.000,- €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):

Projekt GAČR má za dlhodobý cieľ: „na báze komplexnej a fundovanej informovanosti rôznych aktérov governance umožniť včasnosť a správnosť ich reakcií na aktuálne výzvy globálnej spoločnosti a ekonomiky, čo je kľúčovým faktorom úspešnosti národnej i regionálnej ekonomiky v ekonomike svetovej“. Následne skúma akú úlohu v takomto procese hrajú štátne administratívy a tzv. governance a aký účinok má ich činnosť na dosahované hospodárske výsledky. V roku 2012 sa výskum sústredil na hlbšie interdisciplinárne skúmanie vybraných regionálnych oblastí vývoja svetového hospodárstva a identifikáciu vplyvu governance najmä v priestore EÚ v období medzinárodnej finančnej krízy. Tento výskum je nosným výstupom FMV VŠE. V jeho rámci pôsobí takmer 30 sub-riešiteľov s rozpočtom cca 20 mil. Kčs. výstupom sú významné medzinárodné konferencie a zásadné vedecké state. Okrem toho boli publikované vedecké



monografie. (Údaje budú kvantifikované, po zverejnení v predbežnej správe o vede na FMV.

Koncom roku 2012 Grantová agentúra ČR pozitívne vyhodnotila kvalitu plnenia priebežných výsledkov projektu a schválila financovanie projektu aj na rok 2013. Autor pracuje na tomto projekte od roku 2008 čiastkovým vstupom. pokračovanie jeho participácie na tomto medzinárodnom Jeho účasť bola schválená aj na rok 2013.

8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2012:

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. BALÁŽ, P. – HAMARA, A. 2012. Konkurencieschopnosť a vplyv governance na jej rast v období finančnej krízy. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. Roč. 5, č. 17 (2012), s. 5-20. ISSN 1337-7493. MSM 6138439909.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. BALÁŽ, P. – HAMARA, A. – SOPKOVÁ, G. 2012. Energy partnership in period of economic crisis - strategic challenges for EU and Russia governance In *Czech republic and Slovakia in international trade and business 2012 [elektronický zdroj] : proceedings of 12th international joint conference : april 26, 2012; Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovakia : international competitiveness & new challenges in response to economic crises*. Praha : University of Economics, Prague, Oeconomica Publishing house, 2012. S. 144-158. ISBN 978-80-245-1876-3. MSM6138439909 „Governance in context of globalised economy and society”.

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch

1. BALÁŽ, P. 2012. Globálne usporiadanie sveta si vyžaduje nový systém vládnutia. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting = Journal of economics : journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2012. - ISSN 0013-3035. - Roč. 60, č. 3 (2012), s. 321-325. Recenzia na: Měnící se uspořádání světa a nové formy vládnutí / Cihelková, E. ; kol. - Praha : VŠE Oeconomica, 2011. ISBN 978-80-245-17766

FAI Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)

1. BALÁŽ, P. 2012. Czech republic and Slovakia in international trade and business 2012. In *Czech republic and Slovakia in international trade and business 2012 [elektronický zdroj] : proceedings of 12th international joint conference : april 26, 2012; Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovakia : International competitiveness & new challenges in response to economic crises*. Praha : University of Economics, Prague, Oeconomica Publishing house, 2012. S. 144-158. ISBN 978-80-245-1876-3. MSM6138439909

Vystúpenia a prednášky (neevidované)

- Vyžiadaná prednáška:



BALÁŽ, Peter. 2012. Globalizácia a finančná kríza - komoditné trhy - konzekvencie pre ekonomiku EÚ (súvislosti - riziká - nové výzvy). Prednáška pre Odbor privátneho bankovníctva Tatra Banky, 7. 6. 2012, Bratislava

BALÁŽ, Peter. 2012. Energetická bezpečnosť v období globalizácie a jej vplyv na konkurencieschopnosť EÚ“. Prednáška pre SPP, a.s.. Sielnica, 12. - 13. 6. 2012 Kaskády Sielnica.

BALÁŽ, Peter. 2012. Energetická bezpečnosť v období globalizácie a jej vplyv na konkurencieschopnosť EÚ“. Prednáška pre SPP, a.s.. Permon Podbanské 19. – 20. 6. 2012.

• *Vystúpenie na konferencii:*

BALÁŽ, Peter. 2012. Podpora exportu – áno! Ale prečo a potom až ako! Konferencia Eximbanky SR *Podpora exportu – áno! Ale ako?*, Bratislava: DoubleTree by Hilton, 16. 2. 2012.

IDENTIFIKAČNÝ LIST PROJEKTU

1. Číslo projektu: **SAMRS/2009/07/18**
2. Názov projektu: Vysoké školy ako zdroj posilňovania občianskej spoločnosti v susednej Ukrajine; Slovensko – sprostredkovateľ na ceste ukrajinských akademikov do nového európskeho univerzitného priestoru
3. Vedúci projektu: Academia Istropolitana Nova
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A. a i.
5. Doba riešenia: 02/2010 – 01/ 2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: riešiteľská organizácia získala na celé obdobie riešenia projektu spolu 138 299 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
– v roku 2012 sa študijná cesta a konferencia nekonala
8. Zoznam publikačných výstupov projektu za rok 2012:
– zborník k medzinárodnej konferencii s príspevkom:

ČIDEROVÁ, Denisa - ŽÁK, Štefan. Internacionalizacija jak vichidna točka strategiji rozvitku fakultetu komerciji Ekonomičnogo universitetu v Bratislavi. In *Vzdelanie ako nástroj na rozvoj občianskej spoločnosti (výmena skúseností medzi Ukrajinou a Slovenskom) : zborník príspevkov na medzinárodnej vedeckej konferencii, 28. október 2011, Ľvov, Ukrajina. - Ľvov : Centrum pre výskum v oblasti humanitných vied, 2011. ISBN 978-966-8853-14-2, s. 29-43.*

IDENTIFIKAČNÝ LIST PROJEKTU

1. Číslo projektu: **5100563**
2. Názov projektu: Visegrad Scholarship
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
4. Spoluriešitelia: Kseniia Fomychova
5. Doba riešenia: 09/ 2011 – 02/2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: -
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):



- medzinárodné prezentácie
- 8. Zoznam publikačných výstupov projektu za rok 2012:
 - medzinárodné multimediálne prezentácie, diskusné fóra

IDENTIFIKAČNÝ LIST PROJEKTU

1. Číslo projektu: **5100634**
2. Názov projektu: Visegrad Scholarship
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
4. Spoluriešitelia: Oleksandra Griekhovodova
5. Doba riešenia: 09/2011 – 02/ 2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: -
7. Dosiachnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - medzinárodné prezentácie
8. Zoznam publikačných výstupov projektu za rok 2012:
 - medzinárodné multimediálne prezentácie, diskusné fóra

IDENTIFIKAČNÝ LIST PROJEKTU

1. Číslo projektu: **SAMRS/2010/08/32**
2. Názov projektu: EÚ v škole
3. Vedúci projektu: Centrum pre európsku politiku
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
5. Doba riešenia: 2011 – 2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012: riešiteľská organizácia získala na celé obdobie riešenia projektu spolu 172 237 €
7. Dosiachnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - sumarizácia aktivít za rok 2011-2012
8. Zoznam publikačných výstupov projektu za rok 2012: v procese sumarizovania za roky 2011-2012

KATEDRA SLUŽIEB A CESTOVNÉHO RUCHU

IDENTIFIKAČNÝ LIST PROJEKTU

1. Číslo projektu: **GA/VSOH/2011/2**
2. Názov projektu: Trendy rozvoje hotelových služieb v rámci cestovného ruchu - Vysoká škola obchodní a hotelová, Brno
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Darina Eliašová, PhD.; Ing. Katrína Mrkvová
4. Spoluriešitelia:
5. Doba riešenia: 2011-2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2012:
7. Dosiachnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):

Projekt je zameraný na regionálny výskum hotelierstva v regióne Južná Morava. V roku 2012 sa realizoval terénny prieskum vo všetkých hoteloch Juhomoravského

kraja s presahom výskumu do roku 2013 na základe dotazníka so zameraním na nové trendy hotelových služieb.

Príloha 2

Tabuľka č. 1.1 : Štruktúra tvorivých pracovníkov na OF EU v Bratislave v roku 2012 (stav k 31.10.2012).

Katedra	prof.	mim. prof.	host'. prof.	doc.	OA s PhD.	OA bez PhD.	A	Lektori	Výsk. prac.	Spolu	Index 2012/2011
KMr	4	2	0	5	23	0	0	0	0	34	109,68
KMO	1	1	0	4	17	1	0	0	0	24	114,29
KSCR	2	0	0	5	9	3	0	0	0	19	111,76
KTKT	0	0	0	2	7	1	0	0	0	10	90,91
KOP	0	0	0	1	3	1	0	0	0	5	100,00
KIOF	0	0	0	0	3	4	0	0	1	8	114,29
Spolu OF	7	3	0	17	62	10	0	0	1	100	108,70

Tabuľka č. 3.1.1: Štruktúra projektov na OF EU v Bratislave v roku 2012

Druh projektov	NHF	OF	FHI	FPM	PHF	FMV	FAJ	ÚMP	ÚEa M	NCE GŠ	Spolu
Projekty EÚ (7.RP)											
Projekty OP VaV a OP Vzdelávanie											
Projekty APVV											
Projekty VEGA		10									
Projekty KEGA		3									
Projekty hosp. praxe		10									
Projekty MVTS		1									
Inštitucionálne projekty											
Projekty mladých prac. do 30 r.		3									
Iné projekty*		20*									

*participácia na projektoch iných univerzít + projekty aplikovaného výskumu



Tabuľka č. 3.1.2: Získané finančné prostriedky z VVČ na OF EU v Bratislave v roku 2012

Druh projektov	Získané finančné prostriedky v r. 2012 (v Eur)																					
	NHF		OF			FHI		FPM		PHF		FMV		FAJ		ÚMP		Úeam		NCEGŠ		
	BV	KV	BV	KV	spolu	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	
Projekty EÚ (7.RP)					0																	
Projekty OP VaV a OP Vzdelávanie					0																	
Projekty APVV					0																	
Projekty VEGA			43931	14297	58228																	
Projekty KEGA			22189		22189																	
Projekty hosp. praxe			27160		27160																	
Projekty MVTS			38750	5400	44150																	
Inštitucionálne projekty			0		0																	
Projekty mladých prac. do 30 r.			3882		3882																	
Iné projekty*			21285,23		21285,23																	
SPOLU			157197,23	19697	176894,23																	

*participácia na projektoch iných univerzít + projekty aplikovaného výskumu

Tabuľka č. 3.1.3: Počet podaných a získaných projektov na OF EU v Bratislave v roku 2012

Typ projektov	Počty projektov v roku 2012																				
	Počet podaných projektov									Počet získaných projektov ¹											
	NHF	OF	FHI	FPM	PHF	FMV	FAJ	Úeam	NCEGŠ	ÚMP	NHF	OF	FHI	FPM	PHF	FMV	FAJ	Úeam	NCEGŠ	ÚMP	
Projekty EÚ (7.RP)		2									(1)										
Projekty OP VaV a OP Vzdelávanie		0									0										
Projekty APVV		0									0										
Projekty VEGA		7									(4)										
Projekty KEGA		2									1										
Projekty hosp. praxe		6									6										
Projekty MVTS		0									0										
Inštitucionálne projekty		0									0										
Projekty mladých prac. do 30 r.		7									3										
Iné projekty*		6									6										
SPOLU		30									16(5)										

¹ Ak nebol výsledok posudzovania niektorých projektov známy k 31.12.2012, uveďte počet takýchto projektov do zátvorky.

*participácia na projektoch iných univerzít + projekty aplikovaného výskumu

Tabuľka č. 3.1.4: Finančné prostriedky získané na projekty mladých vedeckých pracovníkov v rokoch 2011 – 2012

Finančné prostriedky na projekty mladých vedeckých pracovníkov a študentov 3. stupňa štúdia v dennej forme v EUR								
	NHF	OF	FHI	FPM	FMV	PHF	FAJ	SPOLU
Rok 2011		8045						
Rok 2012		3882						

Tabuľka č. 3.1.5: Projekty riešené v rámci OP Výskum a vývoj a OP Vzdelávanie v rokoch 2011 – 2012 (uviesť počet projektov a získané finančné prostriedky)

Projekty OP Výskum a vývoj a OP Vzdelávanie	Počet projektov		Získané finančné prostriedky	
	2011	2012	2011	2012
Fakulta*				
SPOLU				

*uvedte formu účasti v projekte (zodpovedný riešiteľ projektu, koordinátor projektu, spoluriešiteľ projektu)



Tabuľka č. 3.2.1 : Finančné prostriedky (FP) na výskumné projekty získané v roku 2012*

	Poskytovateľ FP** *(grantová agentúra, objednávatel)	Grant (G) / objednávka (O)	Domáce (D) / zahraničné (Z)	Číslo / identifikácia projektu	Priezvisko, meno a tituly zodpovedného riešiteľa projektu	Názov projektu	Obdobie riešenia projektu (od - do)	Objem dotácie/FP prijatých VŠ na jej účet v období od 1.1. do 31.12. v eur v kategórii BV	Objem dotácie/FP prijatých VŠ na jej účet v období od 1.1. do 31.12. v eur v kategórii KV
1.	MŠ SR	G	D	001EU- 4/2011-KEGA	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.	Vypracovanie koncepce transformácie a internacionalizácie v študijných programoch 3. stupňa vysokoškolského vzdelávania	2011-2012	6 596	
2.	MŠ SR	G	D	006EU- 4/2011-KEGA	Ing. Mgr. Lujza Jurkovičová, PhD.	E-learningová podpora výučby predmetu Tovarovnalectvo na stredných odborných školách	2011-2012	10 003	
3.	MŠ SR	G	D	024EU-4012- KEGA	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	Modely marketingového rozhodovania	2012	5 590	
4.	MŠ SR	G	D	1/0612/12- VEGA	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.	Determinanty úrovne, štruktúry a tendencií v osobnej spotrebe a spotrebiteľskom správaní seniorov v kontexte cenovej a dôchodkovej politiky v SR	2012-2014	10 662	3 987
5.	MŠ SR	G	D	1/0039/11- VEGA	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	Geografický informačný systém ako zdroj strategickej inovácie podniku z hľadiska posilnenia jeho konkurencieschopnosti	2011-2013	2 737	5 696
6.	MŠ SR	G	D	1/0047/11- VEGA	prof. Ing. Viera Čihovská, CSc.	Koncepcia európskeho marketingu a segmentácia spoločného trhu so zameraním na výber a implementáciu marketingových stratégií pre zvýšenie konkurenčnej schopnosti slovenských podnikov na trhoch EÚ	2011-2013	4 725	2 915
7.	MŠ SR	G	D	1/0333/11- VEGA	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.	Moderné prístupy a metódy v marketingovom manažmente	2011-2013	2 256	
8.	MŠ SR	G	D	1/0418/11- VEGA	Ing. Dana Vokounová, PhD.	Udržateľný marketing a udržateľná spotreba	2011-2013	5 981	
9.	MŠ SR	G	D	1/0388/11- VEGA	JUDr. Dušan Holub, PhD.	Otvorené problémy legislatívy PPP projektov	2011-2013	3 692	
10.	MŠ SR	G	D	1/0826/12- VEGA	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	Skúmanie vplyvov pokrízového vývoja na strategické smerovanie EÚ s dôrazom na energetickú politiku	2012-2013	4 505	1 699
11.	MŠ SR	G	D	1/1185/12- VEGA	doc. Ing. Oľgía Zorkóciová, CSc.	Zmeny v spotrebiteľských trendoch podmienené dosahmi finančno- hospodárskej (spoločenskej) krízy, ich obraz v modifikáciách marketingových programov	2012-2014	4 621	



						podnikateľských subjektov v snahe udržania ich konkurencieschopnosti na medzinárodných trhoch (s aplikáciou na podmienky EÚ s akcentom na SR)			
12.	MŠ SR	G	D	2/0009/12-VEGA	doc. Ing. Saleh Mothana Obadi, PhD. / prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	Globálna ekonomika a problém energetickej bezpečnosti: Implikácie pre Európsku úniu	2012-2014	1 030	
13.	MŠ SR	G	D	1/1057/12-VEGA	Ing. Edmund Fífek, CSc.	Riešenie dlhovej krízy v menovej (nie fiškálnej) únii a faktory budúceho prehĺbovania krízy v Európe a na Slovensku	2012-2015	3 722	
14.	MŠ SR	G	D	2316076-PMVP	Ing. Romana Olexová	E-marketing a jeho využitie v marketingových stratégiách trhových subjektov v podmienkach SR	2012	1 386	
15.	MŠ SR	G	D	2016077-PMVP	Ing. Mgr. Lenka Šimorová	Globalizácia ako fenomén vplyvajúci na medzinárodné stratégie trhových subjektov v období hospodárskej krízy	2012	1 325	
16.	MŠ SR	G	D	2316078-PMVP	Mgr. Lenka Vačoková	Zodpovednosť podnikateľských subjektov v obchodnej praxi	2012	1 171	
17.	HiTECH centrum	G	Z	N 00092-Program cezhraničnej spolupráce	Ing. Peter Filo, PhD.	Cezhraničné HiTECH centrum	2011-2013	38750	5400
								108 752	19697

* podklad k Výročnej správe o činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2012, oblasť VVČ



Tabuľka č. 3.2.2 : Finančné prostriedky (FP) na ostatné (nevýskumné) projekty získané roku 2012*

	Poskytovateľ FP* (grantová agentúra, objednávateľ)	Grant (G) / objednávka (O)	Domáce (D) / zahranicné (Z)	Číslo / identifikácia projektu	Priezvisko, meno a tituly zodpovedného riešiteľa projektu	Názov projektu	Obdobie riešenia projektu (od - do)	Objem dotácie/FP prijatých VŠ na jej účet v období od 1.1. do 31.12. v eur v kategórii BV	Objem dotácie/FP prijatých VŠ na jej účet v období od 1.1. do 31.12. v eur v kategórii KV
1.	Tatrabanka	O	D	2011vv016- Hospodárska prax, Tatrabanka	Ing. Peter Filo, PhD.; doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.	Crebiz	2011 - 2012		
2.	ENEL	O	D	Memorandum o spolupráci; Hospodárska prax, Slovenské elektrárne, a. s.	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	Výskum uplatnenia absolventov inžinierskeho a doktorandského štúdia OF EUBA, zvýšenie ich kvality a odbornej prípravy	2011 - 2012		
3.	Tatrabanka	O	D	10vs067- Hospodárska prax, Tatrabanka	Ing. Gabriela Sopková	Medzinárodný obchod v praxi	2011 - 2012		
4.	Leonardo	G	Z	DE2-LEO05- 08032- Leonardo da Vinci	Ing. Peter Filo, PhD.	Projektmanagement als Instrument mit Arbeitsmarktbezug für die Entwicklung und Sicherung von Unterrichtsqualität in der beruflichen Bildung	2011 - 2013	15285,23	
5.	Visegrad Fund	G	Z	5100563 Visegrad Fund	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD. M.A.	Visegrad Scholarship	2011 - 2012		
6.	Visegrad Fund	G	Z	51000634 Visegrad Fund	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD. M.A.	Visegrad Scholarship	2011 - 2012		
7.	ČR	G	Z	B1/2011/1-IGS	RSDr. Miloslav Rosenberg, PhD.	Energetická bezpečnosť ČR, SR a EÚ z pohľadu energetickej stratégie Ruskej federácie a krajín SNS	2011 - 2014		
8.	ČR	G	Z	B9/2011/1-IGS	RSDr. Miloslav Rosenberg, PhD.	Vývoj nového študijného programu	2011 - 2013		
9.	ČR	G	Z	B9/2011/2-IGS	RSDr. Miloslav Rosenberg, PhD.	Vývoj študijných materiálov	2011 - 2013		
10.	ČR	G	Z	B9/2011/3-IGS	RSDr. Miloslav Rosenberg, PhD.	Vývoj laboratória kvality	2011 - 2013		
11.	GREG	G	Z	GREG- PGV/2011/2015 -GREG	prof. Ing. Jaroslav Kíta, CSc.; prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.; doc. Ing. Pavol Kíta, PhD.	Observatoire des dynamiques socio- économiques européennes (Odyssee) (Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamik)	2011 - 2015		
12.	SAMRS	G	Z	SAMRS /2010/08/32	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD. M.A.	EÚ v škole	2011 - 2012		
13.	SAMRS	G	Z	SAMRS/2009/0 7/18	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD. M.A.	Vysoké školy ako zdroj posilňovania občianskej spoločnosti v susednej Ukrajine; Slovensko – sprostredkovateľ na ceste ukrajinských akademikov do nového európskeho univerzitného priestoru	2010 - 2012		
14.	Tatrabanka	O	D	2011vs018 Hospodárska prax, Tatrabanka	Ing. Katarína Chomová	CSR TEACH	2012	2060	



15.	FMV VŠE Praha	G	Z	MSM 6138439909	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti	2008 - 2013	6000	
16.	ERASMUS	G	Z	1559277-LLP- 1-2009-1-NO- E-Erasmus- ENWA	Ing. Dana Vokounová, PhD.	Partnership for Education and Research about Responsible Living - PERL	2009 - 2012		
17.	EMA3	G	Z	2012-3974/001- 001 EMA3	Ing. Peter Filo, PhD. Ing. Peter Pajonk	REALITY - Research Cooperation of European and Latin America Universities in Innovation Technologies	2012 - 2014		
18.	CEEPUS	G	Z	C III-AT-0050- 08-1213- CEEPUS	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	Summer School – Instrument of Sales Promotion with Focus on Food and Beverage Products in tourism	2012 - 2013		
19.	Hl.m. SR Bratislava	O	D	5121a	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	Marketingový manažment cestovného ruchu v hlavnom meste Bratislava a možnosti jej inovácie	2012 - 2013		
20.	Hl.m. SR Bratislava	O	D	5121b	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	Rekognoskácia prostredia pre potreby CR v hl. meste Bratislava a vyhodnotenie jeho kvality	2012 - 2013		
21.	UE Katowice	G	Z	2011/01/B/HS4/ 01097	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	E-consumers in Europe - comparative analysis of behavior	2011-2013		
22.	Hospodárska prax, Bratisl. org. CR	O	D	1477	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	Vytvorenie databázy a obsahového podkladu Sprievodcu Bratislavou pre odbornú verejnosť na domácom aj na zahraničnom trhu	2012 - 2013	3600	
23.	La Fondation pour la formation Hoteliere (Londýn)	O	Z	5046	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	Computer Class	2012-2013	12000	
24.	Mesto: Dunajská Streda	O	D	1476	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	Koncepcia rozvoja v meste Dunajská Streda	2012	7000	
25.	Hospodárska prax, Contract administration (Slovakia), s. r. o	O	D	P-102-0005/13; Hospodárska prax; Baker Tilly Slovakia	Ing. Štefan Žák, PhD.	Spracovanie štúdie: návrhy a odporúčania v oblasti marketingu ako podklad marketingovej stratégie (posudzované obdobie 2012 – 2013)	2012	2500	
26.	Vysoká škola obchodní a hotelová, Bmo	G	Z	GA/VSOH/2011 /2	doc. Ing. Darina Eliašová, PhD.; Ing. Katarína Mrkvová	Trendy rozvoje hotelových služieb v rámci cestovného ruchu	2012		
								48445,23	

* podklad k Výročnej správe o činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2012, oblasť VVČ



Tabuľka č. 4.1. : Vedecké podujatia organizované OF EU v Bratislave v roku 2012

Názov podujatia	Typ podujatia (konferencia, workshop, atď.)	Fakulta	Organizátor: Fakulta/Katedra	Dátum konania	Cieľová skupina
Inovácie v praxi a pedagogickom procese	workshop	OF	Katedra informatiky obchodných firiem	25.- 27.1.2012	tvoriví pracovníci a doktorandi
Burza podnikateľských subjektov Slovenska a Turecka na Bratislavskej obchodnej a priemyselnej komore za účasti predstaviteľov proexportných organizácií Turecka a SR, veľvyslankyne a ekonomickej radkyne veľvyslanectva Turecka v SR	workshop	OF	Katedra medzinárodného obchodu	26.1.2012	študenti, doktorandi , vedeckí a pedagogickí pracovníci
Obchod a ochrana spotrebiteľa - Ing. Luboš Drahovský	workshop	OF	Katedra marketingu	8.2.2012	študenti, doktorandi a tvoriví pracovníci
Stretnutie doktorandov s vedením fakulty	workshop	OF	Dekanát OF	14.2.2012	doktorandi OF
Energetická politika SR v rámci stratégie energetickej politiky EU a využívania obnoviteľných zdrojov so zástupcami Slovenských elektrární	workshop	OF	Katedra medzinárodného obchodu	9.2.2012	doktorandi a tvoriví pracovníci katedry
Prednáška prof. J. Sahuta - Ako úspešne publikovať v zahraničných vedeckých časopisoch	workshop	OF	Dekanát OF	16.2.2012	tvoriví pracovníci OF
Účasť študentov na predstavení služieb Európsko – ruskej banky a česko – ruskej banky pre slovenské podnikateľské subjekty - SARIO	workshop	OF	Katedra medzinárodného obchodu	16.2.2012	študenti, doktorandi
Seminár prof. Sahuta s doktorandmi venovaný problematike tvorby vedeckej práce	vedecký seminár	OF	Dekanát OF	17.2.2012	doktorandi OF
Ochrana práv spotrebiteľa – ústavný a zákonný rámec (spotrebiteľské organizácie, práva a kompetencie, aktuálne problémy), doc. JUDr. Branislav Fridrich, PhD.	workshop	OF	Katedra marketingu	22.2.2012	študenti, doktorandi a tvoriví pracovníci
Riešenie ekonomických problémov v EU - predseda Zväzu priemyslu SR Ing. Ivan Čarnogurský	workshop	OF	Katedra medzinárodného obchodu	23.2.2012	študenti, doktorandi a tvoriví pracovníci
Nákupné správanie organizácií a elektronické aukcie - Peter Mikuláš	workshop	OF	Katedra marketingu	28.2.2012	študenti, doktorandi a tvoriví pracovníci
Aktuálne problémy potravinárskeho priemyslu, označovanie tovarov, informácie o obaloch tovarov z pohľadu spotrebiteľa - Ing. Jarmila Halgašová	workshop	OF	Katedra marketingu	29.2.2012	študenti, doktorandi a tvoriví pracovníci
Rozšírené zasadnutie KIOF k aktuálnym problémom vedy a výučby na katedre – prítomný hosť Ing. Ivan Hečko	workshop	OF	Katedra informatiky obchodných firiem	1.3.2012	tvoriví pracovníci, doktorandi, pracovníci bankového sektoru
Podnikateľské prostredie Srbska a možnosti pre prienik slovenských podnikateľských subjektov - ekonomický radca veľvyslanectva Srbska v SR Ing. Marko Nikolič	workshop	OF	Katedra medzinárodného obchodu	1.3.2012	študenti, doktorandi a tvoriví pracovníci



Zahraničnoobchodná politika Fínska so zameraním na export špičkových technológií a poskytovanie poradenskej služby prostredníctvom organizácie CLINTEKFINLAND - zástupca proexportnej organizácie FINPRO Ing. Radko Mizera	workshop	OF	Katedra medzinárodného obchodu	6.3.2012	študenti, doktorandi a tvoriví pracovníci
Ochrana spotrebiteľa – aktuálne problémy z pohľadu MH SR - Mgr. Ing. Imrich Csiba	workshop	OF	Katedra marketingu	7.3.2012	študenti, doktorandi a tvoriví pracovníci
Systém SAP – implementácia v praxi - Milan Bednár	workshop	OF	Katedra marketingu	8.3.2012	študenti, doktorandi a tvoriví pracovníci
Úloha Národnej agentúry pre rozvoj malého a stredného podnikania SR /NARMSP/ v európskej sieti Enterprise Európe Network, v službách pre MSP - vedúca oddelenia služieb pre MSP PhDr. Stanislava Drusková	workshop	OF	Katedra medzinárodného obchodu	8.3.2012	študenti, doktorandi a tvoriví pracovníci
Aktuálna situácia v eurozóne - Ing. Richard Sulik	workshop	OF	Katedra medzinárodného obchodu	13.3.2012	študenti OF
Bezpečnosť spotrebiteľa, medzinárodné smernice elektrovýrobov, elektronické nakupovanie a odstraňovanie odpadu elektrospotrebičov v SR - p. Hrdlička	workshop	OF	Katedra marketingu	14.3.2012	študenti, doktorandi a tvoriví pracovníci
Hodnotenie podnikateľského prostredia a realizácie proexportnej politiky SR vo vzťah k cieľom podnikateľského prostredia EU - prezident Asociácie malých podnikov Ing. Vladimír Sirotko, CSc.	workshop	OF	Katedra medzinárodného obchodu	15.3.2012	študenti, doktorandi a tvoriví pracovníci
Ekologická stratégia Číny a spolupráca v oblasti ekológie a obnoviteľných zdrojov s EU - zástupca proexportnej organizácie FINPRO Ing. Radko Mizera	workshop	OF	Katedra medzinárodného obchodu	17.3.2012	študenti, doktorandi a tvoriví pracovníci
Workshop k priebežnému plneniu cieľov projektu CREBIZ	workshop	OF	Dekanát OF	20.3.2012	študenti, partneri z akademického prostredia i hospodárskej praxe, tvoriví pracovníci OF EU v Bratislave
Ochrana spotrebiteľa a mobilný operátor - Anna Ghannamová	workshop	OF	Katedra marketingu	21.3.2012	študenti, doktorandi a tvoriví pracovníci
Controlling v medzinárodnom podnikaní - obchod a priemysel - téma : Controlling a jeho úloha vo firme VW Bratislava	workshop	OF	Katedra medzinárodného obchodu	21.3.2012	študenti OF
Mobilný marketing 2012 - Peter Šebo	workshop	OF	Katedra marketingu	22.3.2012	študenti, doktorandi a tvoriví pracovníci
Skúsenosti z medzinárodného podnikania slovenskej firmy KOMPOZITUM Topolčany a.s. - konateľ firmy Ing. Pavol Bujna	workshop	OF	Katedra medzinárodného obchodu	22.3.2012	študenti, doktorandi a tvoriví pracovníci
Import ropy do SR - vybrané súvislosti. - Ing. Valentin Katon	workshop	OF	Katedra medzinárodného obchodu	27.3.2012	študenti vyšších ročníkov OF



Controlling v medzinárodnom podnikaní finančného sektora - téma : Controlling finančnej skupiny so zameraním na CSOB Leasing	workshop	OF	Katedra medzinárodného obchodu	28.3.2012	študenti OF
Online reklamné siete - Ing. Miloš Harminec	workshop	OF	Katedra marketingu	29.3.2012	študenti, doktorandi a tvoriví pracovníci
Vývoj ekonomických ukazovateľov Slovenska v r. 2011, Nové Zámky	konferencia	OF	Katedra služieb a cestovného ruchu	30.3.2012	študenti, vedeckí a pedagogickí pracovníci
Katedrové kolá ŠVOČ	kolokvium	OF	katedry OF	apríl 2012	študenti OF
Nové trendy v oblasti označovania a elektronického obchodovania s elektrozariadeniami	workshop	OF	Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	12.4.2012	študenti, doktorandi, pracovníci obchodnej praxe a spotrebiteľských organizácií.
Účasť študentov na Slovensko – Slovinskej misii o rozvoji spolupráce podnikateľských subjektov za účasti prezidentov Slovenska a Slovinska, s možnosťou stretnutia študentov s prezidentmi a spoločnej fotografie	workshop	OF	Katedra medzinárodného obchodu	12.4.2012	študenti OF
12. ročník medzinárodnej vedeckej konferencie Slovensko a Česko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2012	konferencia	OF	Katedra medzinárodného obchodu	26.4.2012	študenti, doktorandi a tvoriví pracovníci
Vedecký workshop pre doktorandov k Medzinárodnej vedeckej konferencii Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní (12th International Video Conference Czech Republic and Slovakia in International Trade and Business 2012. International Competitiveness & New Challenges in Response to Economic Crises, 29 April 2012)	workshop	OF	Katedra medzinárodného obchodu	29.4.2012	doktorandi OF
Konferencia Slovak Retail Summit 2012	konferencia	OF	Dekanát OF	17. – 18. 4. 2012	tvoriví pracovníci, odborníci z praxe
Týždeň medzinárodnej spolupráce KIOF so zahraničným partnerom – doc. Magyarics z Edutus College (Maďarsko)	workshop	OF	Katedra informatiky obchodných firiem	17. - 23. 4. 2012	tvoriví pracovníci, doktorandi, predstavitelia zahraničných vzdelávacích inštitúcií
Národné a medzinárodné programy pre MSP a ich realizácia v podmienkach MSP - riaditeľ sekcie národných a medzinárodných projektov NARMSP Ing. Peter Páček	workshop	OF	Katedra medzinárodného obchodu	19.4.2012	študenti, doktorandi
Informačné stretnutie pre tvorivých pracovníkov fakulty zamerané na ich možné pôsobenie v medzinárodných projektoch, kvalifikačný rast, a tiež na publikovanie v medzinárodných databázach (Web of Knowledge, Scopus a pod.),	informačné stretnutie	OF	Dekanát OF	4.5.2012	tvoriví pracovníci OF
Vedecký seminár "Študenti v búrke", Nové Zámky	vedecký seminár	OF	Katedra služieb a cestovného ruchu v spolupráci s občianskym združením Za troma mostmi	7.5.2012	študenti, vedeckí a pedagogickí pracovníci



Hodnotenie výsledkov projektu KEGA č. 006EU-4/2011 E-learningová podpora výučby predmetu Tovaroznalectvo na stredných odborných školách	workshop	OF	Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	11.5.2012	pedagogickí pracovníci SŠ a VŠ, vedeckí pracovníci a doktorandi
Záverečný workshop k projektu CREBIZ	workshop	OF	Dekanát OF	22.5.2012	študenti, partneri z akademického prostredie i hospodárskej praxe, tvorivá pracovníci OF EU v Bratislave
Case Studies for Management Education and Training Destination Marketing	workshop	OF	Katedra služieb a cestovného ruchu	16. – 17. 5. 2012	študenti, tvoriví pracovníci, odborníci z praxe
Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi	konferencia	OF	Katedra marketingu	14.6.2012	doktorandi a tvoriví pracovníci
Vedecký seminár k otázkam výskumu v oblasti malých a stredných podnikov	vedecký seminár	OF	Katedra služieb a cestovného ruchu	11.9.2012	študenti, vedeckí a pedagogickí pracovníci
Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom (ISIVS 2012)	konferencia	OF	Katedra informatiky obchodných firiem	20.9.2012	študenti, doktorandi, vedeckí a pedagogickí pracovníci
Konferencia k 20. výročiu vzniku bakalárskeho štúdia v Nových Zámkoch	konferencia	OF	Katedra služieb a cestovného ruchu	19.10.2012	študenti, vedeckí a pedagogickí pracovníci, zástupcovia mesta Nové Zámky
E-learning v pedagogickom procese	konferencia	OF	Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	19.10.2012	pedagogickí pracovníci SŠ a VŠ, vedeckí pracovníci a doktorandi
Médiá a mediálny trh - Mgr. Alexander Mát'úš	workshop	OF	Katedra marketingu	24.10.2012	študenti, doktorandi a tvoriví pracovníci
Súčasný paradox vývoja krajín Stredného východu a severnej Afriky - zhodnotenie medzinárodného marketingového prostredia I., II.- doc. Ing. Saleh Mothana Obadi, PhD.	workshop	OF	Katedra medzinárodného obchodu	31.10.2012	študenti OF a FAJ
Odborná exkurzia z predmetu Udržateľný cestovný ruch do Benátok	exkurzia	OF	Katedra služieb a cestovného ruchu	15. - 17. 10. 2012	študenti 2. roč.
Metodika pre vypracovanie štandardov v oblasti vzdelávania	seminár	OF	Katedra medzinárodného obchodu	5.11.2012	študenti, doktorandi a tvoriví pracovníci
Prezentácia nových poznatkov z oblasti obchodno-vedných disciplín	výstava	OF	Dekanát OF	6.11.2012	tvoriví zamestnanci, študenti
Využitie technickej normalizácie v praxi - Ing. Ingrid Zelinová	workshop	OF	Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	6.11.2012	študenti, doktorandi, pracovníci obchodnej praxe a spotrebiteľských organizácií
Výstava odborných a vedeckých publikácií autorov OF	výstava	OF	Dekanát OF	7.11.2012	tvoriví pracovníci, študenti
Aktuálne problémy v oblasti elektronických médií na Slovenskom trhu - František Borovský	workshop	OF	Katedra marketingu	7.11.2012	študenti, doktorandi a tvoriví pracovníci
Workshop mladej vedy	workshop	OF	Dekanát OF	8.11.2012	doktorandi
Prezentácie vedecko-výskumných projektov	vedecký seminár	OF	Katedra marketingu	12.11.2012	doktorandi a tvoriví pracovníci
Audit a jeho využitie v systémoch manažérstva - RNDr. Anna Mathiasová	workshop	OF	Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	13.11.2012	študenti, doktorandi, pracovníci obchodnej praxe a spotrebiteľských organizácií.



Eventy ako súčasť komunikácie - Ing. Alexander Rozin	workshop	OF	Katedra marketingu	14.11.2012	študenti, doktorandi a tvoriví pracovníci
Tvorba regulovanej ceny	workshop	OF	Katedra marketingu	14.11.2012	študenti, doktorandi a tvoriví pracovníci
Data Mining a databázy v obchodnej praxi - doc. PaedDr. Mgr. Monika Magyarics, PhD.	workshop	OF	Katedra informatiky obchodných firiem	19.11.2012	študenti, doktorandi, vedeckí a pedagogickí pracovníci
Uplatnenie marketingových nástrojov v elektronickom obchode	workshop	OF	Katedra marketingu	19.11.2012	študenti, doktorandi a tvoriví pracovníci
Prezentácia výsledkov a záverov interného grantu - Globalizácia ako fenomén vplývajúci na medzinárodné stratégie trhových subjektov v období hospodárskej krízy	workshop	OF	Katedra medzinárodného obchodu	19.11.2012	doktorandi a tvoriví pracovníci
Postavenie Slovenskej národnej akreditačnej služby ako národného akreditačného orgánu a jeho pôsobenie na Slovensku a v zahraničí - Ing. Jozef Obernauer	workshop	OF	Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	20.11.2012	študenti, doktorandi, pracovníci obchodnej praxe a spotrebiteľských organizácií.
Právne aspekty franchisingu v Slovenskej republike	workshop	OF	Katedra marketingu	26.11.2012	študenti, doktorandi a tvoriví pracovníci
Výzvy a perspektívy cestovného ruchu v Slovenskej republike	konferencia	OF	Katedra služieb a cestovného ruchu	28.11.2012	študenti, doktorandi, tvoriví pracovníci
Multifunkčnosť komunikačných kanálov pri uvedení značky - Karol Ihring	vedecký seminár	OF	Katedra marketingu	28.11.2012	študenti, doktorandi a tvoriví pracovníci
Tvorba cien v reklamnej agentúre	vedecký seminár	OF	Katedra marketingu	30.11.2012	študenti, doktorandi a tvoriví pracovníci
Mezdiňarodná vedecká konferencia MERKÚR	konferencia	OF	Dekanát OF	6.12.2012	doktorandi, mladí vedeckí pracovníci
Creative day	workshop	OF	Dekanát OF	7.12.2012	Doktorandi
Kultúrna inovácia v slovenskom prostredí - Mgr. Pavol Minár	workshop	OF	Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	10.12.2012	študenti, doktorandi, tvoriví pracovníci
Environmentálne manažérstvo a jeho využitie v praxi - Ing. Róbert Brňák	workshop	OF	Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	11.12.2012	študenti, doktorandi, pracovníci obchodnej praxe a spotrebiteľských organizácií.
Kreatívne taktiky v marketingovej stratégii - Ing. Katarína Kvačkajová	vedecký seminár	OF	Katedra marketingu	12.12.2012	študenti, doktorandi, pracovníci obchodnej praxe a spotrebiteľských organizácií.
Koncepcia európskeho marketingu a segmentácia spoločného trhu so zameraním na výber a implementáciu marketingových stratégií pre zvýšenie konkurenčnej schopnosti slovenských podnikov na trhoch EÚ	vedecký seminár	OF	Katedra marketingu	13.12.2012	študenti, doktorandi a tvoriví pracovníci
Vypracovanie koncepcie transformácie a internacionalizácie študijných programov 3. stupňa VŠ vzdelávania	vedecký seminár	OF	Katedra marketingu	17.12.2012	tvoriví pracovníci, členovia riešiteľského kolektívu, doktorandi a študenti
Modely marketingového rozhodovania	vedecký seminár	OF	Katedra marketingu	18.12.2012	tvoriví pracovníci, členovia riešiteľského kolektívu, doktorandi a študenti

Tabuľka č. 4.2.: Vedecké časopisy vydávané OF EU v Bratislave v roku 2012

Názov časopisu	Typ časopisu	Periodicita vydávania	Obsahové zameranie	Jazyk	ISSN
Studia commercialia Bratislavensia	vedecký časopis	4 krát ročne	Prezentovanie vedeckých statí, diskusných príspevkov, analytických štúdií z oblasti ekonomiky obchodu, priemyslu a služieb, svetovej ekonomiky a medzinárodných ekonomických vzťahov. Zaoberá sa aj teoretickými otázkami marketingového a obchodného manažmentu, manažmentu medzinárodného podnikania a manažmentu služieb.	slovenský, anglický	1337-7493.
Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie	vedecký časopis	4 krát ročne	Teoretické, metodologické, praktické otázky ekonomiky vo všeobecnosti a osobitne v cestovnom ruchu. Aktuálne otázky cestovného ruchu. Podnikanie - teoretické, metodologické a praktické otázky vo všeobecnosti s prevažným zameraním na podnikanie v oblasti cestovného ruchu.	slovenský	1337-9313.



Tabuľka č. 4.3.1: Súhrn publikačnej činnosti OF EU v Bratislave za rok 2012
(PČ evidovaná k 31.03.2013)

	Štatistika záznamov podľa kategórií publikačnej činnosti	EU	NHF	OF	FHI	FPM	PHF	FMV	FAJ	UMP	UEM	NCEGS
AAA	Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách											
AAB	Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách			4								
ABA	Štúdie v časopisoch a zborníkoch charakteru vedeckej monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách											
ABB	Štúdie v časopisoch a zborníkoch charakteru vedeckej monografie vydané v domácich vydavateľstvách											
ABC	Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách			3								
ABD	Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách			1								
ACA	Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách											
ACB	Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách			4								
ACC	Kapitoly vo VŠ učebniciach vydané v zahraničných vydavateľstvách											
ACD	Kapitoly vo VŠ učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách											
ADC	Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch											
ADD	Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch			3								
ADE	Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch			26								
ADF	Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch			82								
AEC	Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách			2								
AED	Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách			147								
AEG	Stručné oznámenia, abstrakty vedeckých prác v zahraničných karentovaných časopisoch											
AEH	Stručné oznámenia, abstrakty vedeckých prác v domácich karentovaných časopisoch											
AFA	Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách											
AFB	Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách											
AFC	Publikované príspevky na zahr. vedeckých konferenciách			68								
AFD	Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách			115								
AFE	Abstrakty pozvaných príspevkov zo zahraničných konferencií											
AFF	Abstrakty pozvaných príspevkov z domácich konferencií											
AFG	Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií			2								
AFH	Abstrakty príspevkov z domácich konferencií											
AGJ	Autorské osvedčenia, patenty, objavy											
BAA	Odborné monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách			1								
BAB	Odborné monografie vydané v domácich vydavateľstvách			1								
BBA	Kapitoly v odborných monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách											



BBB	Kapitoly v odborných monografiách vydané v domácich vydavateľstvách												
BCB	Učebnice pre základné a stredné školy												
BCI	Skriptá a učebné texty			9									
BCK	Kapitoly v učebniciach a učebných textoch												
BDA	Heslá v odborných terminologických slovníkoch a encyklopédiách vydaných v zahraničných vydavateľstvách												
BDB	Heslá v odborných terminologických slovníkoch a encyklopédiách vydaných v domácich vydavateľstvách												
BDC	Odborné práce v zahraničných karentovaných časopisoch												
BDD	Odborné práce v domácich karentovaných časopisoch												
BDE	Odborné práce v nekarentovaných zahraničných časopisoch			4									
BDF	Odborné práce v nekarentovaných domácich časopisoch			35									
BEC	Odborné práce v recenzovaných zahraničných zborníkoch			1									
BED	Odborné práce v recenzovaných domácich zborníkoch			2									
BFA	Abstrakty odborných prác zo zahraničných podujatí												
BFB	Abstrakty odborných prác v zborníkoch z domácich podujatí												
BGH	Legislatívne dokumenty												
CAA	Umelecké monografie, preklady, autorské katalógy vydané v zahraničných vydavateľstvách												
CAB	Umelecké monografie, preklady, autorské katalógy vydané v domácich vydavateľstvách												
CDC	Umelecké práce a preklady v zahraničných karentovaných časopisoch												
CDD	Umelecké práce a preklady v domácich karentovaných časopisoch												
CDE	Umelecké práce a preklady v zahraničných nekarentovaných časopisoch												
CDF	Umelecké práce a preklady v domácich nekarentovaných časopisoch												
EAI	Prehľadové práce – knižné												
EAJ	Odborné preklady publikácií – knižné												
FAI	Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru			16									
SPOLU				526									



Tabuľka č. 4.3.2.: Výsledky publikačnej činnosti OF EU v Bratislave
za obdobie 2009 až 2012

Počty publikácií OF EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií za roky 2009-2012				
Kategórie publikačnej činnosti	Rok 2009	Rok 2010	Rok 2011	Rok 2012
Skupina A1 – Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie				
Vedecké monografie (AAA, AAB)	19	20	6	4
Štúdie v časopisoch a zborníkoch charakteru vedeckej monografie (ABA, ABB)				
Skupina A2 – Ostatné knižné publikácie				
Vysokoškolské učebnice (ACA, ACB)	7	10	6	4
Odborné knižné práce (BAA, BAB)	2		2	2
Učebnice pre základné a stredné školy (BCB)			1	
Skriptá a učebné texty (BCI)	30	8	4	9
Prehľadové knižné práce (EAI)				
Umelecké monografie, preklady a autorské katalógy (CAA, CAB)				
Odborné preklady knižných publikácií (EAJ)				
Redakčné a zostavovateľské práce (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, resp. zborníky (FAI)	19	15	9	16
Skupina B – Publikácie v karentovaných vedeckých časopisoch a autorské osvedčenia, patenty a objavy				
Vedecké práce v karentovaných časopisoch (ADC, ADD)	3	4	3	3
Stručné oznámenia a abstrakty vedeckých prác v karentovaných časopisoch (AEG, AEH)				
Odborné články v karentovaných časopisoch (BDC, BDD)				
Umelecké práce a preklady, reprodukované výtvarné diela v karentovaných časopisoch (CDC, CDD)				
Autorské osvedčenia, patenty a objavy (AGJ)				
Skupina C- Ostatné recenzované publikácie				
Kapitoly vo vedeckých monografiách (ABC, ABD)	1			4
Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach (ACC, ACD)				
Vedecké práce v nekarentovaných časopisoch (ADE, ADF)	72	63	59	108
Vedecké práce v recenzovaných zborníkoch a monografiách (AEC, AED)	107	210	128	149
Publikované príspevky na vedeckých konferenciách (AFA, AFB, AFC, AFD)	342	161	113	183
Abstrakty príspevkov z vedeckých konferencií (AFE, AFF, AFG, AFH)	5	1	2	2
Kapitoly v odborných knihách (BBA, BBB)				
Kapitoly v učebniciach a učebných textoch (BCK)				
Heslá v odborných terminologických slovníkoch a encyklopédiách vydaných v domácich a zahraničných vydavateľstvách (BDA, BDB)				
Odborné práce v nekarentovaných časopisoch (BDE, BDF)	22	34	17	39
Odborné práce v zahraničných recenzovaných zborníkoch (BEC, BED)	11	3		3



Abstrakty odborných prác z domácich a zahraničných podujatí (BFA, BFB)				
Legislatívne dokumenty (BGH)				
Umelecké práce, preklady a reprodukované výtvarné diela v nekarentovaných časopisoch (CDE, CDF)				
Sumár za EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C)	640	529	350	526
Ostatné kategórie				
Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEE)	1		1	2
Vedecké práce v domácich nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEF)			3	3
Postery v zborníkoch zo zahraničných konferencií (AFK)			1	
Postery v zborníkoch z domácich konferencií (AFL)	1		2	
Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách (AGI)			1	1
Odborné práce v nerecenzovaných zahraničných zborníkoch (BEE)	3	3	3	
Odborné práce v nerecenzovaných domácich zborníkoch (BEF)	6	1		1
Štandardy, normy (BGG)				
Kvalifikačné práce dizertačné, habilitačné (DAI)	2	18	11	19
Recenzie v časopisoch a zborníkoch (EDI)	21	8	21	16
Prehľadové práce, odborné preklady v časopisoch a zborníkoch (EDJ)			1	
Výskumné štúdie a priebežné správy (GAI)				
Práce zverejnené na internete (GHG)	1	3	32	22
Rôzne publikácie a dokumenty (GII)	19	14	18	21
Celkový sumár za EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C+ostatné kategórie)	694	576	444	611



Tabuľka 4.3.3.: Publikačná činnosť vysokej školy za rok 2012 a porovnanie s rokom 2011 *

a) v roku 2012

Kategória fakulta	AAA, AAB, ABA, ABB	ACA, ACB, BAA, BAB, BCB, BCI, EAI, CAA, CAB, EAJ	FAI	ADC, BDC	ADD, BDD	CDC, CDD	Ostatné	Spolu
NHF								
OF	4	15	16	0	3	0	488	526
FHI								
FPM								
FMV								
FAJ								
PHF								
ÚEaM								
NCEGŠ								
SEK								
SPOLU	4	15	16	0	3	0	488	526

b) v roku 2011

Kategória fakulta	AAA, AAB, ABA, ABB	ACA, ACB, BAA, BAB, BCB, BCI, EAI, CAA, CAB, EAJ	FAI	ADC, BDC	ADD, BDD	CDC, CDD	Ostatné	Spolu
NHF								
OF	6	13	9	0	3	0	319	350
FHI								
FPM								
FMV								
FAJ								
PHF								
ÚEaM								
NCEGŠ								
SEK								
SPOLU	6	13	9	0	3	0	319	350

Rozdiel	-2	2	7	0	0	0	169	176
Rozdiel v %	-33,3	15,4	77,8	0,0	0,0	0,0	53,0	50,3

Tabuľka č. 5.1: Akreditované študijné odbory a študijné programy 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave k 31.12.2012

Akreditované študijné odbory		Akreditované študijné programy
Číslo odboru	Názov	Názov
3.3.10	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
3.3.11	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb
3.3.18	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania
3.3.19	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika

Tabuľka č. 5.2: Zoznam akreditovaných študijných programov 3. stupňa štúdia ponúkaných k 1.9.2012*

Študijný odbor	Fakulta	Názov	Forma	Jazyky výučby	Skratka titulu
3.3.10	OF	Obchod a marketing	denná	slovenský	PhD.
3.3.10	OF	Obchod a marketing	externá	slovenský	PhD.
3.3.11	OF	Odvetvové a prierezové ekonomiky	denná	slovenský	PhD.
3.3.11	OF	Odvetvové a prierezové ekonomiky	externá	slovenský	PhD.
3.3.18	OF	Medzinárodné podnikanie	denná	slovenský	PhD.
3.3.18	OF	Medzinárodné podnikanie	externá	slovenský	PhD.

* podklad k Výročnej správe o činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2012, oblasť VVČ



Tabuľka č. 5.4: Prijímacie konanie na študijné programy na 3. stupni štúdia v roku 2012*

Podskupina študijného odboru – ekonómia a manažment	Plánovaný počet	Počet prihlášok	Účasť	Prijatie	Zápis	Prihlášky/plán	Prijatie/účasť	Zápis/prijatie	Zápis/plán
Denná forma štúdia	16	25	25	11	11	1,6	0,4	1,0	0,7
Externá forma štúdia	21	6	6	7	7	0,3	1,2	1,0	0,3
SPOLU	37	31	31	18	18	0,8	0,6	1,0	0,5

a) Z toho počet absolventov svojej vysokej školy

Podskupina študijných odborov	Počet prihlášok	Účasť	Prijatie	Zápis	% z celkovéh o počtu prihlášok	% z celkovéh o počtu účasti	% z celkovéh o počtu prijatia	% z celkovéh o počtu zápisov
ekonómia a manažment	27	27	16	16	87,1	87,1	88,9	88,9
Spolu	27	27	16	16	87,1	87,1	88,9	88,9

b) Z toho počet uchádzačov, ktorí získali vzdelanie nižšieho stupňa v zahraničí

Podskupina študijných odborov	Počet prihlášok	Účasť	Prijatie	Zápis	% z celkovéh o počtu prihlášok	% z celkovéh o počtu účasti	% z celkovéh o počtu prijatia	% z celkovéh o počtu zápisov
ekonómia a manažment	1	1	0	0	3,2	3,2	0,0	0,0
Spolu	1	1	0	0	3,2	3,2	0,0	0,0

* podklad k Výročnej správe o činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2012, oblasť VVČ

Tabuľka č. 5.5: Počet študentov 3. stupňa štúdia vysokej školy k 31.10.2012*

Fakulta	Stupeň štúdia	Denná forma		Externá forma		SPOLU
		Občania SR	Cudzinci	Občania SR	Cudzinci	
NHF	3.					
OF	3.	37	1	32	0	70
FHI	3.					
FPM	3.					
PHF	3.					
FMV	3.					
SPOLU	3.					

* podklad k Výročnej správe o činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2012, oblasť VVČ

Tabuľka č. 5.6: Vývoj počtu študentov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave za roky 2010 – 2012

Rok	Študenti 3. stupňa štúdia (zo SR)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraníční)		Absolventi 3. stupňa štúdia spolu
	Interní	Externí	Interní	Externí	
Rok 2012	36	31	1	0	22
Rok 2011	44	30	-	1	23
Rok 2010	49	42	1	2	44 ^{1/}

^{1/} V tom externý absolvent, ktorý navštevoval externú vzdelávaciu inštitúciu (Ekonómický ústav SAV) a nebol vedený v stave doktorandov na OF

Tabuľka č. 5.7: Vývoj počtu študentov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave (stav k 31. 10.)*

Forma štúdia / Rok	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Denná forma štúdia	51	53	49	52	47	38
Externá forma štúdia	117	87	75	58	31	32
SPOLU	168	140	124	110	78	70

* podklad k Výročnej správe o činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2012, oblasť VVČ

Tabuľka č. 5.8: Počet absolventov 3. stupňa štúdia, ktorí riadne skončili štúdiom v akademickom roku 2011/2012

Fakulta	Stupeň štúdia	Denná forma		Externá forma		SPOLU
		Občania SR	Cudzinci	Občania SR	Cudzinci	
NHF	3.					
OF	3.	18	0	8	2	28
FHI	3.					
FPM	3.					
PHF	3.					
FMV	3.					
SPOLU	3.					



Tabuľka č. 5.9: Štruktúra študentov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave k 31. 12. 2012

k 31.12.2012	Študenti 3. stupňa štúdia zo SR		Zahraniční študenti 3. stupňa štúdia		Absolventi 3. stupňa štúdia za rok 2012		% absolventov na celkovom počte študentov 3. stupňa štúdia
	Interní	Externí	Interní	Externí	Interní	Externí	
NHF							
OF	36	31	1	0	15	7	32,35
FHI							
FPM							
PHF							
FMV							
SPOLU							

Tabuľka č. 5.10: Štruktúra študentov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2012

Riadok	Ukazovateľ		Celkový počet
1.	Zaradení v 3. stupni štúdia spolu		67
2.	z toho (z r. 1)	pre potrebu škol. pracoviska	49
3.		pre iné pracoviská	27
4.		v dennej forme	36
5.		v externej forme	31
6.	Novoprijatí na 3. stupeň štúdia		17
7.	z toho (z r. 6)	pre potrebu škol. pracoviska	10
8.		pre iné pracoviská	7
9.		denní študenti	10
10.		externí študenti	7
11.		štud. 3. stupňa z prac. škol. pracoviska	0
12.	V roku 2012 štúdium 3. stupňa ukončili		22
13.	z toho (z r. 12)	v plánovanom termíne	15
		v novourčenom termíne	7
14.	Počet zrušených štud. 3. stupňa		3
15.	Počet zahraničných študentov 3. stupňa		1
16.	z toho (z r. 15)	počet "vládných štipendistov"	0
17.	z toho (z r. 15)	počet študentov 3. stupňa študujúcich na vlastné náklady	1

Pozn.: v riadku 1. a 6. nie sú zahrnutí zahraniční občania

Tabuľka č. 5.11: Podiel riadne skončených štúdií na 3. stupni štúdia na celkovom počte začatých štúdií na 3. stupni štúdia v danom akademickom roku k 31.12.2012*

Podskupina študijných odborov	Stupeň dosiahnutého vzdelania	Forma štúdia	Akademický rok začatia štúdia					
			2011 / 2012	2010 / 2011	2009 / 2010	2008 / 2009	2007 / 2008	2006 / 2007
ekonómia a manažment	3.	denná	0,00%	0,00%	68,42%	80,00%	92,31%	88,89%
ekonómia a manažment	3.	externá	0,00%	0,00%	33,33%	10,00%	53,85%	60,87%

* podklad k Výročnej správe o činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2012, oblasť VVČ

Tabuľka č. 5.12: Absolventi 3. stupňa štúdia vrátane zahraničných absolventov na OF EU v Bratislave za rok 2012

Študijný odbor 3. stupňa štúdia (aj číslo odboru)	Počet absolventov		Z toho počet zahraničných absolventov	
	interní	externí	interní	externí
3.3.10 Obchod a marketing	5	1	0	1
3.3.11 Odvetvové a prierezové ekonomiky	4	0	0	0
3.3.18 Medzinárodné podnikanie	6	5	0	0
3.3.19 Svetová ekonomika	0	0	0	0
SPOLU	15	6	0	1

Tabuľka č. 5.13: Počet interných a externých školiteľov na OF EU v Bratislave pre študijné programy za rok 2012

Študijný odbor/študijný program 3. stupňa štúdia	Počet interných školiteľov		Počet externých školiteľov	
	Docenti	Profesori	Docenti	Profesori
Obchod a marketing/Marketingový a obchodný manažment	7	5	1	0
Odvetvové a prierezové ekonomiky/Ekonomika obchodu a služieb	10	5	1	0
Medzinárodné podnikanie/Manažment medzinárodného podnikania	8	2	1	2
Svetová ekonomika/Svetová ekonomika	6	1	2	2

Tabuľka č. 5.14: Miera zaťaženia školiteľov na 3. stupni štúdia v roku 2012

Indikátor	
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia k 31.12.2012	37
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia k 31.12.2012	31
Počet školiteľov na fakulte	38
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia /školiteľ	0,97
Počet denných a externých študentov 3. stupňa štúdia /školiteľ	1,79



Tabuľka č. 5.15: Informácie o dizertačných prácach predložených na obhajobu na OF EU v Bratislave v roku 2012*

Typ práce	Počet predložených prác	Počet obhájených	Fyzický počet školiteľov záv. prác	Fyzický počet školiteľov záv. prác bez PhD.	Fyzický počet školiteľov záv. prác (odborníci z praxe)
Dizertačná	22	22	16	0	1

* podklad k Výročnej správe o činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2012, oblasť VVČ

Tabuľka č. 5.16: Publikačné výstupy študentov 3. stupňa štúdia OF EU v Bratislave za rok 2012

Typ publikácie	Študenti 3. stupňa štúdia v dennej forme štúdia	Študenti 3. stupňa štúdia v externej forme štúdia
Monografie, učebnice, vysokoškolské učebné texty	1,52	1,42
Publikované state v karentovaných časopisoch	0	0,5
Publikované state vo vedeckých časopisoch vo WoK	0	0
Publikované state v ostatných vedeckých časopisoch (domáce/zahraničné)	9,17 / 1	1 / 0
Publikované state v odborných časopisoch (domáce/zahraničné)	2 / 2	0 / 0
Publikované príspevky v zborníkoch z konferencií (v zahraničí)	7,67	4,17
Publikované príspevky v zborníkoch z konferencií (domáce)	49,5	11
SPOLU	72,86	18,09

Tabuľka č. 5.17: Počet študentov 3. stupňa štúdia OF EU v Bratislave uhrádzajúcich školné (akademický rok 2011/2012)*

Forma štúdia	Stupeň štúdia	Počet študentov, ktorým vznikla v ak. roku 2011/2012 povinnosť uhradiť školné	Z toho počet študentov,			Počty študentov		Počet žiadostí o zníženie školného	Počet žiadostí o odpustenie školného
			ktorým vznikla povinnosť uhradiť školné v externej forme	ktorým vznikla povinnosť uhradiť školné za prekročenie štandardnej dĺžky štúdia	cudzincov, ktorí uhrádzajú školné	ktorým bolo školné odpustené	ktorým bolo školné znížené		
Denná forma	3.	7	-	7	-	6	1	0	7
Externá forma	3.	23	13	10	-	7	3	1	11
SPOLU	3.	30	13	17	-	13	4	1	18

* podklad k Výročnej správe o činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2012, oblasť VVČ

Tabuľka č. 6.2 : Zoznam udelených vedecko-pedagogických titulov docent za rok 2012*

P.č.	Meno a priezvisko	Študijný odbor	Vek v čase schválenia návrhu	Dátum začiatku konania	Dátum schválenia návrhu vo VR fakulty	Dátum udelenia titulu	Zamestnanec vysokej školy (áno/nie)
1.	doc. Ing. Viera KUBIČKOVÁ, PhD.	3.3.10 Obchod a marketing	41	26.4.2011	16.11.2011	1.1.2012	áno
2.	doc. Ing. Milan ORESKÝ, PhD.	3.3.10 Obchod a marketing	55	27.4.2011	15.12.2011	1.2.2012	áno
3.	doc. Ing. Ľuboš PAVELKA, PhD.	3.3.18 Medzinárodné podnikanie	49	7.6.2011	15.12.2011	1.2.2012	áno
4.	doc. Ing. Dana BENEŠOVÁ, PhD.	3.3.10 Obchod a marketing	53	9.6.2011	15.12.2011	1.1.2012	áno
5.	doc. Ing. Anna MICHÁLKOVÁ, PhD.	3.3.10 Obchod a marketing	43	10.6.2011	16.11.2011	1.1.2012	áno

Tabuľka č. 6.2 a: Počet habilitačných konaní za rok 2012

Habilitačné konanie	Počet	V tom počet žiadostí mimo vysokej školy
Počet neskončených konaní: stav k 1.1.2012	5	
Počet neskončených konaní: stav k 31.12.2012	1	
Počet riadne skončených konaní k 31.12.2012	5	
Počet inak skončených konaní:	0	
zametnutie	0	
stiahnutie	0	
iné (smrť, odňatie práva a pod.)	0	

Celkový počet predložených návrhov	Priemerný vek uchádzačov
5	48

* podklad k Výročnej správe o činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2012, oblasť VVČ

Tabuľka č. 6.3 : Zoznam priznaných práv uskutočňovať habilitačné konanie a konanie na vymenúvanie profesorov k 31.12.2012*

Fakulta	Odbor
Obchodná fakulta	3.3.10 Obchod a marketing
Obchodná fakulta	3.3.18 Medzinárodné podnikanie

* podklad k Výročnej správe o činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2012, oblasť VVČ



Tabuľka č. 9.1: Prehľad ocenených na fakultnom kole ŠVOČ v roku 2012

Umiestnenie	Stupeň štúdia	Meno a priezvisko	Fakulta	Študijný program	Ročník	Názov práce	Vedúci práce
1.	1.	Matej HELD	OF	Podnikanie v obchode a v cestovnom ruchu	3.	Mobilná rozšírená realita v cestovnom ruchu	Ing. Vladimír Mlynčár
2.	1.	Lenka JANEGOVIÁ	OF	Podnikanie v obchode a v cestovnom ruchu	3.	Využitie synergie kreativity a emocionálnej inteligencie personálu v službách	Ing. Viola Šuterová, PhD.
3.	1.	Hana CAGÁŇOVÁ	OF	Zahraničnoobchodné podnikanie	2.	Vplyv kvality vysokých škôl na exportnú výkonnosť krajiny	Ing. Stanislav Zábojník, PhD.

Umiestnenie	Stupeň štúdia	Meno a priezvisko	Fakulta	Študijný program	Ročník	Názov práce	Vedúci práce
1.	2.	Bc. Michal SKIRČÁK	OF	Manažment cestovného ruchu	2.	Ponuka Last Minute v prostredí internetu	Mgr. Attila Pólya, PhD.
2.	2.	Bc. Jakub ROSA	OF	Manažment cestovného ruchu	2.	Model webovej stránky obchodnej firmy	Mgr. Attila Pólya, PhD.
3.	2.	Bc. Veronika ŠTRNÁLOVÁ	OF	Medzinárodný obchod	2.	Priame zahraničné investície Číny v regióne Latinskej ameriky a Karibiku	Mgr. Elena Kašáková, PhD.

Umiestnenie	Stupeň štúdia	Meno a priezvisko	Fakulta	Študijný program	Ročník	Názov práce	Vedúci práce
1.	3.						
2.	3.						
3.	3.						