



TESIS DOCTORAL

**CIUDADANÍA E IDENTIDAD DIGITAL EN MUJERES
RURALES: PROCESOS DE AUTOINCLUSIÓN EN LAS
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN**

MARÍA CARIDAD SIERRA DAZA

Programa de Doctorado

**Innovación en Formación del Profesorado. Asesoramiento, Análisis de
la Práctica Educativa y TIC en Educación**

2021



TESIS DOCTORAL

**CIUDADANÍA E IDENTIDAD DIGITAL EN MUJERES
RURALES: PROCESOS DE AUTOINCLUSIÓN EN LAS
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN**

María Caridad Sierra Daza

**Programa de Doctorado: Innovación en Formación del Profesorado.
Asesoramiento, Análisis de la Práctica Educativa y TIC en Educación**

Conformidad de la directora:

**La conformidad de la directora consta en el ejemplar en papel de
esta tesis doctoral**

Fdo.: María Rosa Fernández Sánchez

2021

AGRADECIMIENTOS

“La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo”

(Nelson Mandela).

En especial, quiero agradecer a mi directora de tesis la doctora doña María Rosa Fernández Sánchez de la Universidad de Extremadura, su disposición, apoyo y orientación constante en el desarrollo de este proyecto.

A mi pareja, César, por estar siempre ahí, apoyándome en los momentos difíciles. A mi familia, por su apoyo, ánimos y comprensión. Y, en especial, a mis abuelos, Agustina y Román, que han estado siempre ahí, cuando más les necesitaba.

Al profesorado de los estudios de Grado en Educación Social y del MUI en Ciencias Sociales y Jurídicas, por la excelente formación recibida. A los/as profesionales de la Facultad de Formación del Profesorado, por su trato amable y gran acogida en el centro, y por la disposición de espacios y recursos, durante este período. Al profesorado del departamento de Ciencias de la Educación, por la formación enriquecedora recibida. Al grupo de investigación Nodo Educativo, por confiar en mí, y darme la oportunidad de aprendizaje y formación durante esta etapa.

A las presidentas e integrantes de las asociaciones de mujeres rurales de las poblaciones extremeñas de: Navavillar de Pela, Cabeza la Vaca, Puebla de Obando, La Roca de la Sierra, Madrigalejo, Valdefuentes, Torreorgaz, Brozas, Riobos y Cañaveral. Sin vuestro apoyo, no hubiera sido posible el desarrollo de este proyecto de investigación. De verdad, quiero agradecer de corazón vuestra disposición, y participación en el proyecto. Asimismo, quiero agradecer a los Ayuntamientos de estas

localidades, la facilitación de personas de contactos y de espacios, para el desarrollo de las entrevistas individuales.

Por todo ello, quiero hacer patente mi agradecimiento a todas estas personas especiales, que han contribuido con su granito de arena al desarrollo del presente proyecto de tesis doctoral.

Para finalizar, este trabajo, ha sido posible con apoyo de una ayuda para la formación y contratación predoctoral de la Junta de Extremadura, regulada por el Decreto 45/2016, de 12 de abril y cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

ÍNDICE

“En las sociedades occidentales modernas la palabra “nosotros” no nombra una realidad sino un problema”

(Garcés, 2013, p. 28).

ÍNDICE DE CONTENIDO

PARTE I. INTRODUCCIÓN.....29

Capítulo 1. Introducción.....	30
1.1. Planteamiento del tema y preguntas de investigación.....	30
1.2. Objetivos e hipótesis de investigación.....	35
1.3. Motivaciones de la tesis.....	37
1.4. Estrategias metodológicas.....	39
1.5. Estructura de la tesis.....	41

PARTE II. MARCO TEÓRICO46

Capítulo 2. Relación género y TIC.....	47
2.1. Introducción.....	47
2.2. Evolución del sexo al género.....	48
2.3. Hacer y deshacer género y Tecnología.....	51
2.4. A modo de resumen.....	55
Capítulo 3. Evolución de las teorías feministas de la Tecnología.....	57
3.1. Introducción.....	57
3.2. Evolución histórica de las Teorías Feministas de la Tecnología.....	58
3.3. Postfeminismos de la Tecnología.....	61

Tesis Doctoral

3.4. A modo de resumen.	68
Capítulo 4. De la exclusión a la inclusión de las mujeres rurales en las TIC.....	69
4.1. Introducción.	69
4.2. De la exclusión a la inclusión digital de mujeres rurales.....	70
4.3. Dimensiones implicadas en el proceso de autoinclusión digital.....	75
4.4. A modo de resumen.	82
Capítulo 5. Ecologías de aprendizaje, tecnologías y mujeres rurales.	84
5.1. Introducción.	84
5.2. Aprendizaje invisible mediado por tecnologías digitales.	85
5.3. Identidad digital y ejercicio de la ciudadanía de mujeres rurales.	92
5.4. A modo de resumen.	95
Capítulo 6. Iniciativas para la inclusión digital de mujeres rurales de Extremadura.....	97
6.1. Introducción.	97
6.2. Iniciativas en el marco europeo y nacional para la inclusión de mujeres rurales en la Sociedad de la Información (SI).	101
6.3. Medidas para la inclusión digital de mujeres rurales en Extremadura.	112
6.4. A modo de resumen.	122
PARTE III. METODOLOGÍA	125

Capítulo 7. Metodología de la investigación.	126
7.1. Contextualización y planteamiento del problema de investigación.	126
7.2. Método mixto.....	141
7.3. Técnicas cuantitativas y cualitativas: cuestionario y entrevista en profundidad.....	144
7.4. Muestreo y participantes.....	152
7.5. Procedimiento de recogida de datos.....	168
7.6. Procedimiento de análisis de datos.....	181
7.7. Rigor de la investigación.	209
7.8. A modo de resumen.	213
PARTE IV. RESULTADOS	215

Capítulo 8. Análisis de los resultados.	216
8.1. Resultados por objetivos de investigación.	216
<i>Objetivo 1. Identificar las motivaciones, facilitadores y mecanismos de autoinclusión de las mujeres rurales en las tecnologías digitales (ESTUDIO 1).</i>	<i>219</i>
<i>Objetivo 2. Determinar y analizar la relación entre género y uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en mujeres rurales extremeñas (ESTUDIO 2).</i>	<i>303</i>
<i>Objetivo 3. Conocer y analizar los motivos de uso de las TIC por parte de las mujeres extremeñas de zonas rurales (ESTUDIO 2).</i>	<i>311</i>
<i>Objetivo 4. Identificar los facilitadores de uso de las TIC en mujeres rurales extremeñas (ESTUDIO 2).</i>	<i>325</i>

<i>Objetivo 5. Analizar e identificar los mecanismos que activan en el proceso de inclusión digital las mujeres rurales de Extremadura (ESTUDIO 2).</i>	337
<i>Objetivo 6. Identificar las nuevas ecologías de aprendizaje en los procesos de autoinclusión digital de las mujeres rurales extremeñas para conformar sus identidades digitales y ejercer la ciudadanía activa (ESTUDIO 2)</i>	354
<i>Objetivo 7. Generar perfiles de mujeres rurales extremeñas conectadas (ESTUDIO 2).</i>	359
8.2. Cambios deseados para la inclusión digital de mujeres rurales (ESTUDIO 2)	368

PARTE V. DISCUSIÓN383

Capítulo 9. Discusión de los resultados.	384
9.1. Discusión en función de los objetivos de investigación.	384
<i>Objetivo 1. Identificar las motivaciones, facilitadores y mecanismos de autoinclusión de las mujeres rurales en las tecnologías digitales (ESTUDIO 1).</i>	386
<i>Objetivo 2. Determinar y analizar la relación entre género y uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en mujeres rurales extremeñas (ESTUDIO 2).</i>	388
<i>Objetivo 3. Conocer y analizar los motivos de uso de las TIC por parte de las mujeres extremeñas de zonas rurales (ESTUDIO 2).</i>	391
<i>Objetivo 4. Identificar los facilitadores de uso de las TIC en mujeres rurales extremeñas (ESTUDIO 2).</i>	393

Objetivo 5. Analizar e identificar los mecanismos que activan en el proceso de inclusión digital las mujeres rurales de Extremadura (ESTUDIO 2). 395

Objetivo 6. Identificar las nuevas ecologías de aprendizaje en los procesos de autoinclusión digital de las mujeres rurales extremeñas para conformar sus identidades digitales y ejercer la ciudadanía activa (ESTUDIO 2). 398

Objetivo 7. Generar perfiles de mujeres rurales extremeñas conectadas (ESTUDIO 2). 401

9.2. Cambios necesarios para la inclusión digital activa (ESTUDIO 2)..... 403

PARTE VI. CONCLUSIONES408

Capítulo 10. Conclusiones de la investigación. 409

10.1. Conclusiones..... 409

10.2. Hacia una nueva ecología de aprendizaje: propuesta teórica.....418

10.2.1. *Iceberg invisible y visible: Modelo del proceso de inclusión digital de mujeres rurales.* 418

10.2.2. *Principios básicos para una alfabetización digital rural inclusiva.* 421

10.3. Limitaciones del estudio y prospectiva. 423

PARTE VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS429

Tesis Doctoral

Referencias Bibliográficas. 430

PARTE VIII. ANEXOS468

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Teorías Feministas de la Tecnología. Fuente: Vergés (2012b, p.63).</i>	60
<i>Tabla 2. Metodología del proceso de investigación. Fuente: Elaboración propia.</i>	138
<i>Tabla 3. Número de ítems por escala del cuestionario. Fuente: Elaboración propia.</i>	146
<i>Tabla 4. Alfa de Cronbach de las escalas del instrumento. Fuente: Elaboración propia.</i>	147
<i>Tabla 5. Muestreo aleatorio estratificado. Fuente: Elaboración propia.</i> .	155
<i>Tabla 6. Edad de las participantes. Fuente: Elaboración propia.</i>	155
<i>Tabla 7. Número de hijos/as de las participantes. Fuente: Elaboración propia.</i>	160
<i>Tabla 8. Número de mujeres participantes en el estudio por población. Fuente: Elaboración propia.</i>	165
<i>Tabla 9. Edad de las mujeres participantes en el estudio por población de Badajoz. Fuente: Elaboración propia.</i>	166
<i>Tabla 10. Edad de las mujeres participantes en el estudio por población de Cáceres. Fuente: Elaboración propia.</i>	167
<i>Tabla 11. Datos sociodemográficos de las mujeres. Fuente: Elaboración propia.</i>	168
<i>Tabla 12. Padrón municipal 2018. Fuente: Instituto de Estadística de Extremadura (2020) a partir de datos facilitados por el INE.</i>	173
<i>Tabla 13. Padrón municipal 2018. Fuente: Instituto de Estadística de Extremadura (2020) a partir de datos facilitados por el INE.</i>	173

Tesis Doctoral

Tabla 14. La aplicación de los criterios de científicidad en historias de vida. Fuente: Arraíz et al. (2017, p.1995). 210

Tabla 15. Tabla de contingencia de los rangos de edad de las mujeres rurales extremeñas en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia..... 220

Tabla 16. Tabla de contingencia del estado civil de las mujeres rurales extremeñas en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia..... 221

Tabla 17. Tabla de contingencia del nivel educativo de las mujeres rurales extremeñas en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia..... 223

Tabla 18. Tabla de contingencia de la clase social de las mujeres rurales extremeñas en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia..... 224

Tabla 19. Tabla de contingencia de la disposición de hijos/as por parte de las mujeres rurales extremeñas en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia. 225

Tabla 20. Tipos de usos o no usos de tecnologías digitales. Fuente: Elaboración propia. 226

Tabla 21. Disposición o no de conocimientos básicos sobre tecnologías digitales. Fuente: Elaboración propia. 226

Tabla 22. Utilización o no de las tecnologías digitales para consultar información en función de la edad. Fuente: Elaboración propia..... 229

Tabla 23. Utilización o no de las tecnologías digitales para comunicación en función de la edad. Fuente: Elaboración propia. 230

Tabla 24. Disposición o no de conocimientos sobre la utilización de tecnologías digitales en función de la edad. Fuente: Elaboración propia.231

Tesis Doctoral

<i>Tabla 25. Disposición o no de conocimientos sobre el mantenimiento de tecnologías digitales en función de la edad. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>232</i>
<i>Tabla 26. Necesidad o no de ayuda para la utilización de tecnologías digitales en función de la edad. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>233</i>
<i>Tabla 27. Disposición o no de conocimientos sobre difusión de información a través de tecnologías digitales en función de la edad. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>234</i>
<i>Tabla 28. Utilización o no de las tecnologías digitales para consultar información en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>235</i>
<i>Tabla 29. Disposición o no de conocimientos sobre la utilización de tecnologías digitales en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>236</i>
<i>Tabla 30. Disposición o no de conocimientos sobre la utilización de tecnologías digitales en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>237</i>
<i>Tabla 31. Disposición o no de conocimientos sobre el mantenimiento de tecnologías digitales en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>237</i>
<i>Tabla 32. Necesidad o no de ayuda para el mantenimiento de tecnologías digitales en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>238</i>
<i>Tabla 33. Disposición o no de conocimientos sobre difusión de información a través de tecnologías digitales en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>239</i>
<i>Tabla 34. Valoración de la escala TIC y empoderamiento de la mujer rural. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>240</i>

Tesis Doctoral

<i>Tabla 35. Valoración escala satisfacción de necesidades mediante las TIC. Fuente: Elaboración propia.....</i>	<i>241</i>
<i>Tabla 36. Valoración de la escala utilización de TIC y desarrollo de la autonomía personal. Fuente: Elaboración propia.....</i>	<i>242</i>
<i>Tabla 37. Valoración de la escala de oportunidades que ofrecen las TIC. Fuente: Elaboración propia.....</i>	<i>243</i>
<i>Tabla 38. Valoración de la escala de actividades TIC. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>244</i>
<i>Tabla 39. Valoración de la escala logros TIC. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>245</i>
<i>Tabla 40. Valoración de la escala de facilitadores para el uso de las TIC. Fuente: Elaboración propia.....</i>	<i>246</i>
<i>Tabla 41. Valoración posibilitadores TIC. Fuente: Elaboración propia. .</i>	<i>247</i>
<i>Tabla 42. Valoración de la escala dependencia de las TIC y desarrollo rural. Fuente: Elaboración propia.....</i>	<i>248</i>
<i>Tabla 43. Valoración de las estrategias TIC. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>249</i>
<i>Tabla 44. Valoración de la escala aprendizaje TIC y emprendimiento. Fuente: Elaboración propia.....</i>	<i>250</i>
<i>Tabla 45. Valoración estrategias TIC. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>252</i>
<i>Tabla 46. Estadísticos de la escala TIC y empoderamiento de la mujer rural. Fuente: Elaboración propia.....</i>	<i>253</i>
<i>Tabla 47. Valoración de la escala TIC y empoderamiento de la mujer rural en función de la edad. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>254</i>

Tesis Doctoral

<i>Tabla 48. Valoración de la escala TIC y empoderamiento de la mujer rural en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>256</i>
<i>Tabla 49. Estadísticos de los elementos Satisfacción de necesidades mediante TIC. Fuente: elaboración propia.</i>	<i>257</i>
<i>Tabla 50. Valoración de la escala satisfacción de necesidades mediante TIC por edad. Fuente: elaboración propia.</i>	<i>258</i>
<i>Tabla 51. Valoración de la escala satisfacción de necesidades mediante TIC en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: elaboración propia.</i>	<i>259</i>
<i>Tabla 52. Estadísticos de los elementos utilización de TIC y desarrollo de autonomía personal. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>260</i>
<i>Tabla 53. Valoración escala utilización de TIC y desarrollo de autonomía personal por edad. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>261</i>
<i>Tabla 54. Valoración escala utilización de TIC y desarrollo de autonomía personal en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>262</i>
<i>Tabla 55. Estadísticos de los elementos percepción de oportunidades que ofrecen las TIC a la mujer rural. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>263</i>
<i>Tabla 56. Valoración de escala oportunidades que ofrecen las TIC a la mujer rural por edad. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>264</i>
<i>Tabla 57. Valoración de escala oportunidades que ofrecen las TIC a la mujer rural en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>266</i>
<i>Tabla 58. Estadísticos de los elementos asociados a actividades TIC. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>267</i>

Tesis Doctoral

Tabla 59. Valoración de escala actividades TIC por edad. Fuente: Elaboración propia. 268

Tabla 60. Valoración de escala actividades TIC en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia. 269

Tabla 61. Estadísticos de los elementos logros. Fuente: Elaboración propia. 270

Tabla 62. Valoración de escala logros TIC por edad. Fuente: Elaboración propia. 272

Tabla 63. Valoración de escala logros TIC en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia. 273

Tabla 64. Estadísticos de los elementos posibilitadores/facilitadores de la autoinclusión en las tecnologías digitales. Fuente: Elaboración propia. . 275

Tabla 65. Valoración escala posibilitadores/facilitadores de la autoinclusión en las tecnologías digitales por edad. Fuente: Elaboración propia. 277

Tabla 66. Valoración escala posibilitadores/facilitadores de la autoinclusión en las tecnologías digitales en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia. 279

Tabla 67. Estadísticos de los elementos que han facilitado las TIC. Fuente: Elaboración propia. 280

Tabla 68. Valoración escala de elementos que han facilitado las TIC por edad. Fuente: Elaboración propia. 281

Tabla 69. Valoración escala de elementos que han facilitado las TIC en función del nivel de autonomía en el manejo de tecnologías. Fuente: Elaboración propia. 283

Tabla 70. Estadísticos de los elementos dependencia de las tic y desarrollo rural. Fuente: Elaboración propia. 284

Tesis Doctoral

<i>Tabla 71. Valoración dependencia de las TIC y desarrollo rural por edad. Fuente: Elaboración propia.....</i>	<i>286</i>
<i>Tabla 72. Valoración dependencia de las tecnologías y desarrollo rural en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>288</i>
<i>Tabla 73. Estadísticos de los elementos mecanismos de autoinclusión en las tecnologías digitales en el contexto familiar. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>289</i>
<i>Tabla 74. Valoración mecanismos de autoinclusión en las tecnologías digitales en el contexto familiar por edad. Fuente: Elaboración propia. .</i>	<i>290</i>
<i>Tabla 75. Valoración mecanismos de autoinclusión en las tecnologías digitales en el contexto familiar en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>291</i>
<i>Tabla 76. Estadísticos de los elementos aprendizaje TIC y emprendimiento. Fuente: Elaboración propia.....</i>	<i>293</i>
<i>Tabla 77. Valoración aprendizaje TIC y emprendimiento por edad. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>295</i>
<i>Tabla 78. Valoración aprendizaje TIC y emprendimiento en función del nivel de autonomía en el manejo de las tecnologías. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>296</i>
<i>Tabla 79. Estadísticos de los elementos TIC, redes sociales y cambio social. Fuente: Elaboración propia.....</i>	<i>298</i>
<i>Tabla 80. Valoración escala TIC, redes sociales y cambio social por edad. Fuente: Elaboración propia.....</i>	<i>300</i>
<i>Tabla 81. Valoración escala TIC, redes sociales y cambio social en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>302</i>

Tesis Doctoral

*Tabla 82. Referencias por subcategorías de nodo árbol “reflexión”. Fuente:
Elaboración propia. 375*

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Ilustración 1. Esquema de la evolución de la relación género y TIC. Fuente: Elaboración propia.</i>	50
<i>Ilustración 2. Pioneras de la Tecnología. Fuente: Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital (2018). Recuperado de: http://www.red.es/redes/es</i>	67
<i>Ilustración 3. Sumario de motivaciones, facilitadores y mecanismos de autoinclusión. Fuente: Verges (2012a, p.135).</i>	76
<i>Ilustración 4. Web 2.0. Fuente: Area y Pessoa (2012, p.14).</i>	86
<i>Ilustración 5. Objetivos de la Agenda Digital de Extremadura. Fuente: Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de Extremadura 2014-2020 (Gobierno de Extremadura, 2018, p.184). Recuperado de: http://www.ris3extremadura.es/?page_id=237.....</i>	115
<i>Ilustración 6. Esquema del diseño explicativo secuencial. Fuente: Hernández et al. (2014, p. 554).</i>	132
<i>Ilustración 7. Enfoques de investigación. Fuente: Hernández et al. (2014, p.3).</i>	133
<i>Ilustración 8. Proceso investigación cuantitativa. Fuente: Hernández et al. (2014, p. 558).</i>	134
<i>Ilustración 9. Fases de la investigación cualitativa. Fuente: Rodríguez Gómez et al. (1999, p. 63).</i>	136
<i>Ilustración 10. Fases y etapas de investigación cualitativa. Fuente: Rodríguez Gómez et al. (1999, p. 64).</i>	137
<i>Ilustración 11. Proceso para la elaboración del Estudio de Caso. Fuente: Luna y Rodríguez (2011, p.3).</i>	170

Tesis Doctoral

Ilustración 12. Proceso de acceso al campo. Fuente: Elaboración propia.
..... 176

Ilustración 13. Resumen del proceso de acceso al campo. Fuente: Elaboración propia. 177

Ilustración 14. Esquema de análisis de datos cualitativos basado en Teoría Fundamentada. Fuente: Elaboración propia. 184

Ilustración 15. Representación del método comparativo. Fuente: Elaboración propia. 185

Ilustración 16. Entrevistas transcritas subidas como elementos internos en NVivo. Fuente: Elaboración propia...... 187

Ilustración 17. Registro de casos en NVivo. Fuente: Elaboración propia. 188

Ilustración 18. Nodos árbol o categorías claves identificadas. Fuente: Elaboración propia. 188

Ilustración 19. Ejemplo de análisis de la información en NVivo. Fuente: Elaboración propia. 189

Ilustración 20. Ejemplo de categorización de discursos extraída del análisis con NVivo. Fuente: Elaboración propia. 191

Ilustración 21. Integración de subcategorías en nodos árbol. Fuente: Elaboración propia. 191

Ilustración 22. Delimitación de subcategorías en función de nodos árbol. Fuente: Elaboración propia...... 193

Ilustración 23. Ejemplo de agrupación de subcategorías por nodo árbol. Fuente: Elaboración propia...... 193

Ilustración 24. Esquema resumido de nodos y subcategorías claves. Fuente: Elaboración propia. 195

Tesis Doctoral

<i>Ilustración 25. Ejemplo de asociación de memos con las entrevistas. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>197</i>
<i>Ilustración 26. Ejemplo de asociación de la anotación 1 con la primera entrevista. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>197</i>
<i>Ilustración 27. Diagrama nodo TIC y género. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>198</i>
<i>Ilustración 28. Diagrama nodo “motivaciones”. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>198</i>
<i>Ilustración 29. Diagrama nodo “posibilitadores TIC”. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>199</i>
<i>Ilustración 30. Diagrama nodo mecanismos. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>199</i>
<i>Ilustración 31. Diagrama nodo aprendizaje TIC. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>200</i>
<i>Ilustración 32. Diagrama nodo cambios TIC. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>200</i>
<i>Ilustración 33. Preparación de documentos primarios y memos. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>203</i>
<i>Ilustración 34. Creación de nodos árbol. Fuente: Elaboración propia. ...</i>	<i>204</i>
<i>Ilustración 35. Vista ampliada de las subcategorías asociadas al nodo árbol “TIC”. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>204</i>
<i>Ilustración 36. Vista ampliada de las subcategorías asociadas al nodo árbol “motivos TIC”. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>205</i>
<i>Ilustración 37. Nodos asociados al nodo árbol “posibilitadores TIC”. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>205</i>

Tesis Doctoral

<i>Ilustración 38. Nodos asociados al nodo árbol “mecanismos TIC”. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>206</i>
<i>Ilustración 39. Subcategorías asociadas a los nodos árbol “aprendizaje TIC” y “cambios TIC”. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>206</i>
<i>Ilustración 40. Clasificaciones de los casos. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>207</i>
<i>Ilustración 41. Ejemplo de asociación relato con códigos. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>208</i>
<i>Ilustración 42. Aplicación de criterios de rigor científico en la investigación. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>212</i>
<i>Ilustración 43. Método de codificación para el análisis de la información. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>217</i>
<i>Ilustración 44. Nubes de palabras más frecuentes en los discursos. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>217</i>
<i>Ilustración 45. Códigos árbol usos tecnológicos específicos de las mujeres rurales. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>303</i>
<i>Ilustración 46. Códigos árbol motivos para el uso de las TIC. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>312</i>
<i>Ilustración 47. Códigos árbol posibilitadores para el uso de las TIC. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>325</i>
<i>Ilustración 48. Códigos árbol mecanismos que activan las mujeres rurales para incorporarse en las TIC. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>337</i>
<i>Ilustración 49. Códigos árbol proceso de aprendizaje basado en la incorporación a las TIC. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>355</i>
<i>Ilustración 50. Perfiles digitales de mujeres rurales extremeñas. Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>367</i>

Tesis Doctoral

*Ilustración 51. Códigos árbol cambios deseados para acercar las TIC.
Fuente: Elaboración propia..... 369*

*Ilustración 52. Modelo iceberg de aprendizaje visible. Fuente: Elaboración
propia. 421*

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1. Rangos de edad de mujeres rurales extremeñas. Fuente: Elaboración propia.</i>	156
<i>Gráfico 2. Estado civil de las participantes. Fuente: Elaboración propia.</i>	157
<i>Gráfico 3. Nivel académico de las participantes. Fuente: Elaboración propia.</i>	158
<i>Gráfico 4. Clase media de las participantes. Fuente: Elaboración propia.</i>	159
<i>Gráfico 5. Nivel de autonomía TIC de las mujeres. Fuente: Elaboración propia.</i>	160
<i>Gráfico 6. Nodos árbol. Fuente: Elaboración propia.</i>	218
<i>Gráfico 7. Necesidad o no de ayuda para el mantenimiento de las tecnologías digitales. Fuente: Elaboración propia.</i>	227
<i>Gráfico 8. Disposición o no disposición de conocimientos sobre la difusión de información a través de las tecnologías digitales. Fuente: Elaboración propia.</i>	228
<i>Gráfico 9. Referencias a subcategorías del nodo árbol TIC. Fuente: Elaboración propia.</i>	304
<i>Gráfico 10. Referencias a subcategorías del nodo árbol “motivaciones”. Fuente: Elaboración propia.</i>	313
<i>Gráfico 11. Referencias a subcategorías del nodo “posibilitadores TIC”. Fuente: Elaboración propia.</i>	326
<i>Gráfico 12. Referencias a subcategorías del nodo árbol “mecanismos TIC”. Fuente: Elaboración propia.</i>	338
<i>Gráfico 13. Referencias a subcategorías del nodo árbol “aprendizaje TIC”. Fuente: Elaboración propia.</i>	356
<i>Gráfico 14. Principales motivos para el uso de las TIC. Fuente: Elaboración propia.</i>	361

Tesis Doctoral

Gráfico 15. Porcentaje de motivos para el uso de tecnologías digitales por parte de mujeres rurales extremeñas. Fuente: Elaboración propia. 362

Gráfico 16. Porcentaje de posibilitadores para el uso de las TIC de mujeres rurales. Fuente: Elaboración propia. 364

Gráfico 17. Porcentaje de aportaciones sobre mecanismos TIC de las mujeres rurales extremeñas. Fuente: Elaboración propia. 365

Gráfico 18. Referencias de los nodos del nodo árbol “cambios TIC”. Fuente: Elaboración propia. 370

Tesis Doctoral

PARTE I. INTRODUCCIÓN

“Muchas veces, cuando creemos estar realizando una experiencia sobre los demás, la estamos verificando sobre nosotros mismos”

(Oscar Wilde).

Capítulo 1. Introducción.

1.1. Planteamiento del tema y preguntas de investigación.

La presente investigación aborda varias temáticas vinculadas con la relación entre género y Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), centrándonos en mujeres de entornos rurales de las provincias extremeñas de Cáceres y Badajoz. Se enmarca en el estudio sobre nuevas ecologías de aprendizaje que se están emergiendo en diferentes contextos, por la inclusión de las tecnologías digitales, y que dan lugar a nuevos modelos en el ejercicio de la ciudadanía activa. El objetivo general de esta investigación es *identificar y analizar los procesos de autoinclusión en las tecnologías digitales de las mujeres rurales extremeñas que están favoreciendo su ciudadanía activa.*

Los avances tecnológicos han ofrecido un amplio abanico de posibilidades educativas, culturales y sociales. En este sentido, el Instituto Nacional de Estadísticas (2014)¹ señala que la segunda brecha digital de género, constituye un gran obstáculo para lograr una Sociedad de la Información más igualitaria. Esta postura es compartida por algunos autores, que vinculan la brecha digital con una barrera que impide la igualdad de oportunidades en el acceso y uso de las tecnologías, y destacan la necesidad de evitar dicha problemática (Castaño, 2008; Gil-Juárez, Feliu y Vitores, 2010; Griffiths y Moore, 2010; Vázquez y Castaño, 2011; Castaño, 2012;

¹ Instituto Nacional de Estadísticas. (21 de mayo de 2014). *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación*. Recuperado de: http://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INESeccion_C&cid=1259925530071&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayou¶m3=1259924822888

Tesis Doctoral

Castaño y Webster, 2015; Cabero, Barroso, Llorente y Yanes, 2016; Primo y Khan, 2016; Sierra-Daza y Fernández-Sánchez, 2016, 2017a, 2017b; Cruells, Hache y Vergés, 2017; Benítez-Eyzaguirre, 2019; Vernia-Carrasco, 2021). De forma paralela, algunas investigaciones previas apuntan que la brecha digital persiste, siendo incrementada en el medio rural, y plantean la necesidad de ofrecer una visión positiva de la relación género y TIC, que se interese por los procesos de inclusión digital de las mujeres que participan en la era de la información (Vázquez y Castaño, 2011; Verges, 2012a; Vergés, Hache y Cruells, 2014; Fernández, 2015; Fernández y Sierra, 2016; INE, 2017²; Vergés, 2019; García Aguilera, Leiva Olivencia, Espíndola Fontoura Junior y Piccoli Fontoura, 2021).

En el panorama actual, las propuestas desarrolladas sobre género y TIC, han contribuido a la incipiente incorporación de las mujeres rurales a la Sociedad de la Información, que Fernández (2015) identifica con una mejora del acceso y uso de las tecnologías digitales. Al respecto, diversos estudios han documentado factores positivos de inclusión vinculados con facilitadores, motivaciones de tipo relacional y de utilidad, y con las oportunidades que ofrecen las tecnologías a las mujeres en el contexto socioeducativo (Losada, Valverde y Correa, 2012; Verges, 2012a, 2012b; Sánchez, Cortijo y Javed, 2014; Mayor-Buzón, García-Pérez y Rebollo-Catalán, 2019). No obstante, las tecnologías presentan un gran potencial para generar aprendizajes significativos, constituyendo una herramienta eficaz para la formación, comunicación, empoderamiento y contribución de las mujeres rurales al capital social (Verges, 2012a; Del Prete, Gisbert y Camacho, 2013; Kuo, Tseng, Lin y Tang, 2013; Rubio y Escofet, 2013; Fernández y Valverde, 2014; Rebollo-Catalán y Vico-Bosch, 2014; Fernández, 2015; Fernández y Sierra, 2016; Fernández-Sánchez y Sosa-Díaz, 2016; Rebollo-Catalán,

² Instituto Nacional de Estadísticas. (9 de noviembre de 2017). *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*. Recuperado de: http://www.ine.es/prensa/tich_2017.pdf

Tesis Doctoral

Mayor-Buzón y García-Pérez, 2017; Sánchez-Oro y Fernández-Sánchez, 2017; García Aguilera et al., 2021).

El ejercicio de una ciudadanía activa constituye un derecho fundamental, que conlleva una alfabetización digital que promueva una participación democrática en las tecnologías (Area y Pessoa, 2012; Jiménez-Cortés, 2015a, 2016; García Aguilera et al., 2021). La promoción de una ciudadanía digital activa en igualdad de condiciones, constituye uno de los principales desafíos políticos. Los organismos públicos y en especial, la *Agenda Digital para Europa* y la *Agenda Digital para España*, fijan medidas que conceden prioridad a las mujeres como grupo en riesgo de exclusión digital, por las dificultades que experimentan para el acceso y uso de las herramientas tecnológicas (Jiménez-Cortés, 2015a, 2016).

En Extremadura, la *Ley 8/2011, de 23 de marzo, de Igualdad entre mujeres y hombres y contra la violencia de género en Extremadura*³, en el *artículo 70* bajo el título *Sociedad de la Información y del conocimiento* y en el *artículo 71* denominado *Desarrollo rural*, reconoce la importancia de iniciativas que promuevan una alfabetización tecnológica más igualitaria, y que refuercen la inclusión digital de los colectivos más afectados por la brecha digital, como son mujeres adultas y de comunidades rurales. A su vez, se hace patente la necesidad de medir el impacto de dichas medidas desde la experiencia tecnológica de las mujeres rurales, con la finalidad de detectar posibles demandas y poder ajustarse a las mismas.

Existen numerosas investigaciones e informes que abordan aspectos vinculados con la exclusión digital de mujeres (UNESCO, 2005; Castaño, 2008; Gil-Juárez et al., 2010; Vázquez y Castaño, 2011; Guerra y Revuelta, 2014; INE, 2014; Castaño y Webster, 2015; INE, 2017; Rebollo-Catalán,

³ Boletín Oficial del Estado. (23 de marzo de 2011). *Ley 8/2011, de 23 de marzo, de Igualdad entre mujeres y hombres y contra la violencia de género en Extremadura*. Recuperado de: <http://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2011-6651>

Tesis Doctoral

Ruiz-Pinto y García-Pérez, 2017; Sierra-Daza y Fernández-Sánchez, 2017a). Si bien, obtienen menor atención las experiencias basadas en la inclusión digital de las mujeres (Verges, 2012a; Chen, Hsiao, Chern y Chen, 2014; Novo-Corti, Varela-Candamio y García-Álvarez, 2014; Vergés et al., 2014; Jiménez-Cortés, Vega-Caro y Vico-Bosch, 2016; Jiménez-Cortés, 2019) y en concreto, procedentes de entornos rurales (Del Prete, Calleja y Gisbert, 2011; Verges, 2012b; Del Prete et al., 2013; Rebollo-Catalán y Vico-Bosch, 2014; Fernández, 2015; Jiménez-Cortés, Rebollo-Catalán, García-Pérez y Buzón-García, 2015; Vega-Caro y Buzón-García, 2015; Vega-Caro, Vico-Bosch y Rebollo-Catalán, 2015; Fernández y Sierra, 2016; Jiménez-Cortés, 2016; Rebollo-Catalán, Vico-Bosch y García, 2016; Vega-Caro y Buzón-García, 2016; Rebollo-Catalán et al., 2017; Sánchez-Oro y Fernández-Sánchez, 2017).

A su vez, tienen sus inicios estudios internacionales que abordan la apropiación de medios tecnológicos, mostrando las posibilidades que pueden ofrecer las tecnologías y en particular, internet y las redes sociales, para el empoderamiento y promoción del capital social de mujeres rurales (Oyelude y Bamigbola, 2013; García y Barreto, 2014; Mehta y Mehta, 2014; Sánchez, 2014; González-Oñate, Fanjul-Peyró y Cabezuelo-Lorenzo, 2015; Jiménez-Cortés et al., 2015; Mihaela, 2015; Mosharaf, Farhadi y Ebrahimi, 2015; Licata, 2016; Soundari, 2016; Torres y Cavazos, 2016; Dalvit y Miya, 2018; Lwoga y Chigona, 2019; Rashid y Samat, 2019; Yu y Cui, 2019). Dicho esto, desde un enfoque mixto y a partir del estudio de Verges (2012b) sobre motivaciones, mecanismos y posibilitadores de inclusión de mujeres informáticas en las tecnologías, identificaremos y analizaremos estos procesos en mujeres de zonas rurales de Extremadura, que se consideran incorporadas a la Sociedad de la Información.

Para finalizar, es de interés destacar el proyecto “Procesos de autoinclusión de mujeres rurales en las TIC”, dirigido por la Doctora María Rosa Fernández Sánchez en 2015, y financiado por el Vicerrectorado de Investigación, Transferencia e Innovación, en la Universidad de

Tesis Doctoral

Extremadura. Dicho proyecto, nos ayudó a identificar indicadores de los procesos de inclusión digital de las mujeres rurales extremeñas de la provincia de Cáceres. Por otro lado, el proyecto “Ecologías de aprendizaje en contextos múltiples: análisis de proyectos de educación expandida y conformación de ciudadanía (EDU2014-51961-P)” aporta el marco de referencia para el desarrollo de esta investigación con el que pretendemos profundizar en los procesos de autoinclusión digital que están potenciando un ejercicio de ciudadanía activa en las mujeres rurales de la región.

Nuevas ecologías de aprendizaje están emergiendo en contextos informales mediados por tecnologías digitales bajo el fundamento teórico de la educación expandida y los aprendizajes invisibles (Cobo y Moravec, 2011; Bautista y Fernández, 2018; Díez-Gutiérrez y Díaz-Nafría, 2018; Martínez-Rodríguez y Benítez-Corona, 2020; Rodrigo y Tabuenca, 2020). Hablamos de contextos donde surgen identidades mediáticas a través de procesos de autoinclusión en las tecnologías donde las motivaciones, los mecanismos y los posibilitadores constituyen factores clave de autoinclusión digital (Verges, 2012; Del Prete et al., 2013; Fernández, 2015; Jiménez-Cortés et al., 2015; Vega-Caro et al., 2015; Rebollo-Catalán et al., 2016; Vega-Caro y Buzón-García, 2016; Jiménez-Cortés, Vico-Bosch y Rebollo-Catalán, 2017).

En este contexto, es necesario aclarar el término “nuevas ecologías de aprendizaje”, entendido como formas de aprendizaje mediadas por las tecnologías, que surgen en paralelo a la educación reglada (Valverde-Berrosco, Fernández-Sánchez y Garrido-Arroyo, 2015; Valverde, 2016; Bautista y Fernández, 2018; Díez-Gutiérrez y Díaz-Nafría, 2018). Algunos autores, destacan el enfoque cualitativo como la forma más adecuada de abordar dichos procesos (Izaguirre, Ruíz, Muñoz, Aguirre y Arenal, 2016; Fernández y Valverde, 2017; Revuelta y Guerra, 2017; Díez-Gutiérrez y Díaz-Nafría, 2018). Por todo ello, se considera el enfoque mixto como la forma más completa de abordar la presente investigación.

Dicho esto, este estudio se plantea como principales preguntas de investigación: ¿Qué relación existe entre el género y uso de tecnologías en

mujeres extremeñas de entornos rurales? ¿Cuáles son los motivos y estrategias que las mujeres rurales extremeñas utilizan para autoincluirse en las tecnologías digitales? ¿Qué aspectos facilitan su inclusión? ¿Qué mecanismos se activan para esta inclusión? ¿Qué procesos educativos se identifican durante esta autoinclusión? ¿Cuál es el proceso de construcción de la identidad digital de las mujeres rurales extremeñas?

1.2. Objetivos e hipótesis de investigación.

La presente investigación surge de la necesidad de ofrecer una nueva visión sobre la participación de las mujeres en las tecnologías digitales, especialmente las mujeres de zonas rurales. En concreto, este trabajo pretende abordar el proceso educativo implicado en la inclusión digital de las mujeres rurales extremeñas. En coherencia con el título de la presente tesis doctoral y con las preguntas formuladas en el apartado anterior, el objetivo general de la investigación es *identificar y analizar los procesos de autoinclusión en las tecnologías digitales de las mujeres rurales extremeñas que están favoreciendo su ciudadanía activa*.

Dicho propósito, se pretende alcanzar a través de siete objetivos específicos, que orientan el proceso de investigación, y que conforman: un primer objetivo asociado al Estudio 1, seguido de seis objetivos correspondientes con el Estudio 2. En concreto, en la investigación se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Identificar las motivaciones, facilitadores y mecanismos de autoinclusión de las mujeres rurales en las tecnologías digitales (Estudio 1).

Tesis Doctoral

- Analizar la relación entre género y uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en mujeres rurales extremeñas (Estudio 2).
- Conocer los motivos de uso de las TIC por parte de las mujeres extremeñas de zonas rurales (Estudio 2).
- Examinar los facilitadores de uso de las TIC en mujeres rurales extremeñas (Estudio 2).
- Analizar los mecanismos que activan en el proceso de inclusión digital las mujeres rurales de Extremadura (Estudio 2).
- Identificar las nuevas ecologías de aprendizaje en los procesos de autoinclusión digital de las mujeres rurales extremeñas para conformar sus identidades digitales y ejercer la ciudadanía activa (Estudio 2).
- Generar perfiles de mujeres rurales extremeñas conectadas (Estudio 2).

De forma paralela, de acuerdo con el objetivo específico del Estudio 1 correspondiente con *identificar las motivaciones, facilitadores y mecanismos de autoinclusión de las mujeres rurales en las tecnologías digitales*, y con las variables objeto de estudio, con el propósito de determinar posibles factores que puedan influir en la participación de mujeres rurales extremeñas en las tecnologías, se plantea la siguiente hipótesis de investigación:

Hipótesis 1. Existen diferencias en la valoración de motivos, facilitadores y mecanismos de inclusión digital entre las mujeres rurales extremeñas en función de la edad y la autodefinición en el manejo de las TIC.

En este sentido, las hipótesis constituyen proposiciones sobre el fenómeno estudiado, que guían la investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Es decir, la hipótesis propuesta aborda el fenómeno objeto

de estudio, e incluye las variables que se pretenden analizar en el estudio cuantitativo.

1.3. Motivaciones de la tesis.

La presente tesis doctoral surge de mi breve trayectoria como investigadora en el grupo de investigación Nodo Educativo y viene motivada por mi Trabajo Fin de Máster. Todo este interés se deriva de mis estudios como Educadora Social que me genera contribuir, en la medida de mis posibilidades, a visibilizar no sólo una brecha digital de género que posiciona en situación de desigualdad a las mujeres de zonas rurales en el ámbito tecnológico, sino visibilizar aquellas motivaciones, aquellos mecanismos y facilitadores que hacen que las mujeres rurales se autoincluyan en las tecnologías digitales y vayan configurando sus identidades digitales. Por su parte, los beneficios que aportan las tecnologías para el empoderamiento y promoción de las mujeres (Del Prete et al., 2013), y en especial, de entornos rurales, hacen patente la necesidad de desarrollar investigaciones en este ámbito.

Desde una perspectiva más renovada, se pretende contribuir al conocimiento sobre el proceso de autoinclusión digital de las mujeres, pues la mayoría de las investigaciones se siguen centrando en el ámbito de la exclusión digital por parte de las mujeres (Castaño, 2008; Gil-Juárez et al., 2010; Guerra y Revuelta, 2014; INE, 2014; Castaño y Webster, 2015). Este trabajo no sólo puede contribuir al conocimiento científico en referencia a los procesos de autoinclusión en las tecnologías, sino a procurar una visión práctica que pueda ayudar a desarrollar políticas y acciones que den visiones renovadas del género, especialmente en zonas rurales.

Por otra parte, la investigación basada en los procesos de autoinclusión de las mujeres en las tecnologías, puede contribuir a generar

Tesis Doctoral

nuevos perfiles de usuarias (nuevas identidades digitales), que promueva un desarrollo tecnológico más enfocado a las necesidades y preferencias de las mismas, y que contribuya a un diseño de herramientas tecnológicas más flexibles e inclusivas. Por otro lado, podrá orientar el diseño de programas formativos dirigidos a la promoción de las mujeres rurales.

De acuerdo con esto, es necesario partir de las experiencias de las mujeres incorporadas en la era de la información, para generar medios tecnológicos adaptados a las necesidades de las mismas y que promuevan la igualdad de oportunidades de acceso y uso de las tecnologías. Por tanto, es importante analizar las actuaciones políticas desde una perspectiva de género, que inste a fomentar la difusión de información, formación y dotación recursos, con el propósito de evitar nuevas formas de desigualdad de género en el ámbito tecnológico.

Es crucial analizar los procesos de aprendizaje implicados en la inclusión digital de las mujeres y valorar el impacto en la competencia digital de las mismas (Jiménez-Cortés, 2016; Rebollo-Catalán et al., 2016). Todo ello, puede contribuir al desarrollo de iniciativas que garanticen una participación democrática de las mujeres en las tecnologías y promueva el ejercicio de una ciudadanía activa (Fernández, 2015; Jiménez-Cortés, 2015a, 2016; Sierra y Fernández, 2017b). En definitiva, se pretende proporcionar implicaciones prácticas para el desarrollo de programas de alfabetización digital destinados a la capacitación para el empleo y mejora de la calidad de vida de las mujeres de zonas rurales y grupos en situación de desventaja.

A su vez, se pretenden generar hallazgos de un proceso de investigación original y contribuir a la ampliación del conocimiento científico sobre la participación de la mujer rural en la Sociedad de la Información. Para concluir, el presente estudio parte del proyecto “Procesos de autoinclusión de mujeres rurales en las TIC” de un año de duración, dirigido por la Dra. María Rosa Fernández Sánchez en 2015 y financiado por el Vicerrectorado de Investigación, Transferencia e Innovación, en la Universidad de Extremadura.

Dicho proyecto, en el que hemos participado catorce investigadoras/es, tiene la finalidad de ofrecer indicadores de los procesos de inclusión digital de las mujeres rurales extremeñas de la provincia de Cáceres, y que son de utilidad en el planteamiento de nuestro trabajo de investigación, con el que pretendemos profundizar en los indicadores de autoinclusión obtenidos y obtener una visión de las identidades digitales en mujeres rurales extremeñas.

1.4. Estrategias metodológicas.

La investigación que se plantea se enmarca en el pragmatismo, con una metodología mixta, apoyándose en los enfoques de investigación cuantitativo y cualitativo, y, en especial, cuenta con un método basado en el estudio de casos. Todo ello, con la finalidad de identificar y comprender la experiencia tecnológica de las mujeres rurales extremeñas mediante el empleo de técnicas de recogida de datos como el cuestionario y la entrevista. En especial, nos apoyamos en la entrevista en profundidad que, a través de una conversación abierta y flexible, nos proporciona un mayor conocimiento del recorrido de la experiencia tecnológica de las mujeres rurales extremeñas.

De este modo, esta investigación parte de los datos recogidos a través del *SIRWOP-Questionnaire (W&R-ICT, Women & Rural)*, que se ha elaborado en el proyecto citado anteriormente. El cuestionario se ha pasado a una muestra aleatoria de 400 mujeres rurales extremeñas de la provincia de Cáceres, y ofrece datos de interés, en los que se profundiza mediante un análisis descriptivo e inferencial (estudio 1). Tras este primer estudio, se desarrolla una posterior investigación cualitativa planteada con un grupo de mujeres rurales extremeñas, con la finalidad de complementar los hallazgos obtenidos en el estudio cuantitativo previo. La muestra de mujeres elegida para este segundo estudio, se corresponden con aquellas que aportan un mayor conocimiento sobre el fenómeno estudiado. De acuerdo con esto, tras

Tesis Doctoral

previo permiso y consentimiento informado, se procede al acceso y realización de las sucesivas entrevistas. Dicha herramienta, es aplicada a una muestra de cuarenta y siete mujeres (entre 18 y 65 años) de entornos rurales situados en las provincias de Cáceres y Badajoz, de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

El procedimiento de análisis de datos cuantitativos desarrollado, incluye un análisis descriptivo e inferencial de los datos recabados mediante el cuestionario con apoyo del software SPSS. Para ello, de forma previa, se realiza una asignación de códigos a los datos del cuestionario y a las respuestas obtenidas, que quedan reflejados en la base de datos resultante.

Por su parte, el análisis cualitativo de esta investigación se establece mediante el análisis de contenido de las entrevistas realizadas a las mujeres, con la codificación de la información recogida, partiendo como base de la entrevista realizada a mujeres rurales extremeñas, que permite recoger información útil sobre aspectos vinculados con las dimensiones estudiadas. El método seguido consiste en un método de comparación continuo propio de la teoría fundamentada, y en la estrategia de muestreo no probabilístico o el denominado muestreo teórico.

El método de comparación constante parte de una codificación abierta que genera teoría sustantiva a partir de la estrategia basada en la saturación teórica. A su vez, se realiza un análisis de memorandos o anotaciones realizadas durante el proceso de investigación. Por su parte, se procede a la transcripción de las grabaciones de las entrevistas, mediante el software de análisis de datos cualitativos NVivo.

Como resultado del análisis de los datos cuantitativos y cualitativos, se identifican aquellas motivaciones, posibilitadores y estrategias que activan las mujeres rurales extremeñas para autoincluirse en las tecnologías, y se recogen las experiencias tecnológicas de las mujeres rurales extremeñas.

1.5. Estructura de la tesis.

La presente tesis doctoral se estructura en torno a siete grandes partes, que constituyen: una primera parte de introducción de la investigación; una segunda parte con la conceptualización del marco teórico; una posterior, en la que se plantea el marco metodológico; una cuarta parte, correspondiente con el análisis y presentación de resultados; seguido de una quinta parte, en el que se presentan la discusión de los resultados; y una sexta parte con las conclusiones del estudio; y al final del documento, se presentan las referencias bibliográficas consultadas y los anexos que complementan la información, y entre los que se encuentra el modelo de entrevista en profundidad planteada.

A su vez, cada parte engloba varios capítulos, que responden a los ocho grandes apartados citados. Dicho esto, a continuación, se ofrece una breve descripción de cada uno de los capítulos tratados en las diferentes partes, que componen el presente proyecto de investigación correspondiente a mi tesis doctoral.

La *Parte 1*, incluye el *capítulo 1*, y constituye una introducción del problema planteado. En este capítulo inicial, se recogen los objetivos generales y específicos que se pretenden alcanzar con el desarrollo de este estudio. Además, se plantean las preguntas de investigación. De forma paralela, se realiza una introducción de las estrategias metodológicas seguidas para alcanzar los objetivos planteados.

La *Parte 2* se corresponde con el marco teórico, que constituye el inicio del marco teórico. En concreto, el *capítulo 2* aborda la evolución de la relación género y tecnología. De este modo, se comienza con una aclaración de los términos y se plantea una primera aportación, en la que se da una relación basada en la diferencia sexual. A continuación, se trata la evolución

Tesis Doctoral

de dicha relación hasta considerar los planteamientos de estudios posteriores, que consideran que el género se puede deshacer y transformar.

El *tercer capítulo* que ofrece una conceptualización y recorrido histórico de las distintas corrientes feministas de la tecnología que han abordado el tema objeto de estudio. En concreto, comienza con una introducción de las teorías feministas iniciales de la tecnología, y continúa con una explicación de la evolución histórica de los debates feministas hasta el desarrollo de los postfeminismos recientes.

En el *cuarto capítulo*, dentro del marco teórico, se presentan los distintos estudios que han abordado el proceso de inclusión digital de las mujeres en las tecnologías. Al inicio de este capítulo, se comienza con una introducción de los diferentes conceptos y se procede a la explicación de las dimensiones claves implicadas en el proceso de autoinclusión de las mujeres en las tecnologías. En concreto, se presentan tres dimensiones correspondientes con motivaciones, posibilitadores y estrategias de inclusión digital, que emplean las mujeres en dicho proceso de inclusión digital.

El *quinto capítulo* ofrece un acercamiento a las nuevas ecologías del aprendizaje mediadas por las TIC, ofreciendo una breve introducción del término. En concreto, se realiza una explicación de ecologías de aprendizaje y aprendizaje invisible. Seguidamente, se define el concepto identidad digital y se explica la influencia que tiene en el ejercicio de la ciudadanía digital en contextos múltiples. Al final del capítulo, se ofrece una reflexión del mismo.

Un *sexto capítulo*, que realiza una introducción de la situación del contexto europeo, nacional y extremeño respecto a la inclusión digital de mujeres procedentes de entornos rurales. Dicho esto, se realiza una presentación de las diferentes medidas políticas y jurídicas vinculadas con la inclusión digital de la mujer, y se plantean las distintas acciones, iniciativas estratégicas y marco jurídico vinculado con la inclusión de las mujeres rurales extremeñas en las TIC.

Tesis Doctoral

La *Parte 3*, engloba el *séptimo capítulo* correspondiente con el marco metodológico. Dicho apartado, comienza con una breve introducción de la contextualización del problema del estudio, seguido de la formulación de las preguntas y objetivos de investigación. A su vez, se ofrece una explicación de las estrategias metodológicas seguidas para la elaboración de este estudio. En este capítulo, también se realiza una explicación de la modalidad de metodología mixta con estudio de casos seleccionada. A continuación, se justifica la adecuación de las técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos, que constituye el cuestionario (estudio 1) y la entrevista en profundidad (estudio 2). Además, se realiza una descripción de la muestra seleccionada, que conforman mujeres rurales extremeñas. Al final de este capítulo, se explica el análisis estadístico de los datos recogidos en el cuestionario mediante el software SPSS. Seguidamente, se detalla la estrategia de análisis de datos cualitativos basada en una combinación de métodos de codificación propio de la teoría fundamentada, que se apoya en el método de comparación constante, y en el software de análisis de datos NVivo.

Un *octavo capítulo (Parte 4)*, que presenta de forma detallada los resultados obtenidos en función de los objetivos de investigación planteados en el presente trabajo. Dicho capítulo, se conforma de dos grandes apartados: el estudio 1 y el estudio 2. En concreto, el apartado del estudio 1 recoge los resultados asociados al objetivo específico del estudio cuantitativo, donde se identifican aquellas motivaciones, mecanismos y posibilitadores de inclusión digital de las mujeres rurales de la provincia de Cáceres. Por su parte, el apartado correspondiente con el segundo estudio recoge los hallazgos del estudio cualitativo, que abarca toda la región extremeña. Por último, en coherencia con el estudio cualitativo (estudio 2), se aborda aquellos cambios necesarios expresados por las mujeres rurales extremeñas, para poder alcanzar una participación más democrática en la Sociedad Digital.

Respecto a la *Parte 5*, que incluye el *capítulo 9*, contiene la discusión de los resultados planteada en función de los objetivos de investigación,

Tesis Doctoral

donde se realiza una comparación con aquellos estudios que abordan la temática sobre la participación de mujeres de zonas rurales en las tecnologías digitales, con la finalidad de poder contribuir al conocimiento en este ámbito.

Por su parte, *la Parte 6*, que engloba el *capítulo 10*, recoge las principales conclusiones de la investigación. Así, comienza ofreciendo conclusiones generales del estudio en relación con los resultados obtenidos. Seguidamente, presenta la propuesta teórica elaborada, en coherencia con la estrategia de análisis basada en teoría fundamentada (estudio 2), y finaliza con la presentación de aquellas posibles mejoras del estudio desarrollado, y con la propuesta de recomendaciones y líneas futuras de investigación.

Para finalizar, *la Parte 7* se corresponde con las referencias bibliográficas. Y, por último, *la Parte 8*, incluye la referencia a los anexos enunciados a lo largo del presente trabajo de investigación.

Tesis Doctoral

Tesis Doctoral

PARTE II. MARCO TEÓRICO

“No nacemos como mujer, sino que nos convertimos en una”

(Simone de Beauvoir).

Capítulo 2. Relación género y TIC.

2.1. Introducción.

La presencia de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) ha generado una serie de cambios sociales, que han afectado a nuestra forma de pensar y de actuar, su presencia conlleva nuevos retos, de crear y transformar la sociedad actual. Las tecnologías constituyen un escenario que nos permiten adquirir mucha información y nos capacitan para acceder a la misma. A su vez, las tecnologías constituyen una fuente eficaz de aprendizaje que permiten desarrollar competencias, generan comunidades de aprendizaje y facilitan el acceso a la información, evitando situaciones de exclusión y aislamiento (Verges, 2012a, 2012b; Fernández, 2015; Vásquez, Sánchez y Bolívar, 2018). Aspecto de valor, que justifica la importancia de analizar de qué forma intervienen las tecnologías en las mujeres rurales y cómo les transforman.

En este sentido, destacan los grandes beneficios que genera la participación de la mujer en las tecnologías digitales. Algunos estudios, coinciden en señalar que el uso de entornos virtuales (*e-learning*) o redes sociales, puede promover el aprendizaje colaborativo, la igualdad de género y el desarrollo sociocultural de la mujer (Fernández y Valverde, 2014; Vega-Caro et al., 2015; Fernández-Sánchez y Sosa-Díaz, 2016; Rebollo-Catalán et al., 2016; Vega-Caro y Buzón-García, 2016).

De acuerdo con la aportación anterior, la importancia de la apropiación de herramientas tecnológicas por parte de las mujeres de entornos rurales, radica en los beneficios que pueden ofrecer como la contribución al capital social, al bienestar subjetivo y para la ruptura de barreras vinculadas

con el desempeño de roles culturales (Kuo et al., 2013; Vega-Caro et al., 2015).

Dicho esto, el presente capítulo aborda la evolución de las construcciones teóricas que tratan la relación del género y TIC. Además, plantea un recorrido desde las primeras aportaciones hasta las contribuciones más recientes. En concreto, el siguiente apartado presenta dos grandes apartados: un primer apartado, que realiza una aclaración conceptual de los términos tratados, con sus respectivas definiciones; y un segundo apartado, en el que se abordan las contribuciones teóricas actuales que versan sobre dicha relación.

2.2. Evolución del sexo al género.

El estudio sobre la relación género y tecnología, ha variado en función del momento histórico y de la evolución de las teorías feministas de las tecnologías, así se ha pasado de una visión pesimista y tecnofóbica, a una visión optimista moderada influida por los postfeminismos y las innovaciones tecnológicas (Wajcman, 2006; Verges, 2012b; 2013). En este sentido, el término género aparece con las teorías feministas y es asociado a lo biológico, mostrando un reflejo de la diferencia sexual (Scott, 1986; Butler, 2006; Verges, 2013).

Antes de comenzar a tratar la relación establecida entre ambos conceptos, resulta de interés establecer una diferenciación entre los términos sexo y género. Algunas aportaciones, coinciden en señalar que el sexo es asociado a lo biológico y anatómico (mujer/hombre), y, por el contrario, el género se presenta como el comportamiento, formas de actuar o roles atribuidos como consecuencia de unos patrones sociales e ideologías socioculturales, y, por tanto, es fruto de una conformación social (Butler, 2006; Verges, 2012b, 2013; Wajcman, 2012).

Tesis Doctoral

De forma paralela, la evolución de las teorías feministas de la tecnología, han abordado la relación género y tecnología, considerando el paso de la tecnología de la diferencia sexual al de la igualdad (Butler, 2006; Wajcman, 2006, 2008; Verges, 2012b, 2013). En concreto, los diferentes debates feministas han tratado dicha relación desde una doble vertiente; considerando las tecnologías como reflejo de una sociedad patriarcal y que generaba una respuesta pesimista al respecto, y, por otro lado, han abordado las tecnologías como liberadoras de la identidad, haciendo énfasis en el carácter emancipador y capacitador de las mismas (Wajcman, 2006, 2008). Por tanto, existen variaciones entre las teorías feministas de la tecnología, con respecto a la percepción sobre dicha relación.

En los años 70, las teorías feministas libertaria y liberal sostienen que la tecnología tiene un carácter liberador, y debaten sobre el sexo asociado a lo biológico y la tecnología reproductiva como liberadora de la diferencia sexual (Firestone, 1970). Al respecto, los feminismos *Radical-cultural* y *Socialista* adoptan una visión pesimista, e indican que la tecnología está genderizada y constituye un reflejo de un mundo patriarcal, al que las mujeres se tienen que incorporar (Verges, 2012b, 2013).

Por tanto, los feminismos iniciales indican que la tecnología no es neutral y refleja las relaciones de desigualdad imperantes en la sociedad (Cuckburn, 1983; Wajcman, 2006, 2008). Cabe señalar, que en la segunda oleada feminista, la incorporación de las mujeres a las tecnologías era considerado como algo incompatible con la idea de feminidad, y suponía la renuncia de la misma (Corneliussen, 2011, 2014).

A partir de los años 90, los postfeminismos sostienen que la relación género y tecnología es fluida y se puede transformar (Wajcman, 2006, 2008; Vergés et al., 2011; Verges, 2012b, 2013; Pujol y Montenegro, 2015). Por tanto, los debates postfeministas parten de la conformación social de dicha relación y pasan de considerar a las mujeres como usuarias, a ser reconocidas como creadoras, diseñadoras y contribuidoras de tecnología.

Siguiendo a la autora Judith Butler (2006), partidaria del *feminismo queer*, destaca la necesidad de *deshacer* el género fruto de las convicciones sociales mediante una transformación del mismo, y, por ende, romper con la asociación entre la identidad de género y la anatomía. Dicho esto, en el siguiente esquema aparece reflejada la evolución de las aportaciones feministas, que han tratado la relación género/sexo y tecnología.

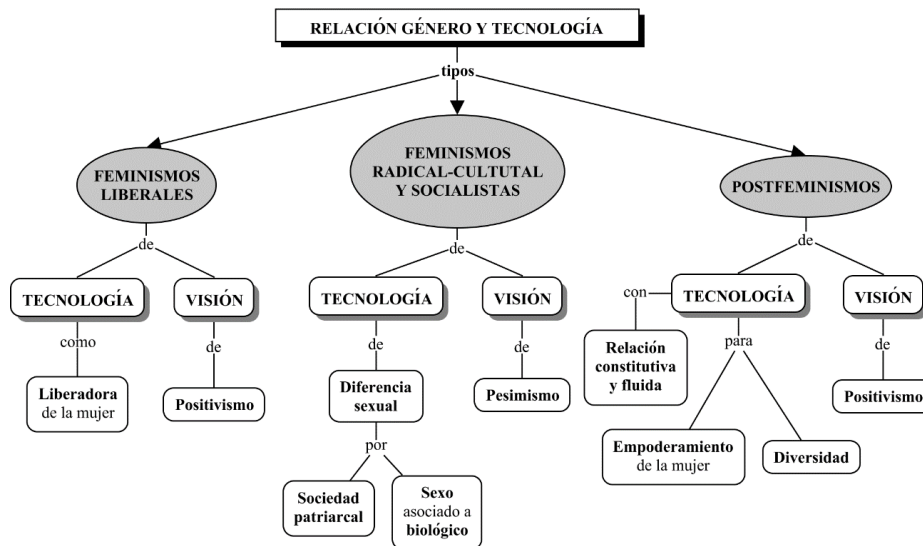


Ilustración 1. Esquema de la evolución de la relación género y TIC. Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en la figura anterior, los feminismos iniciales entienden las tecnologías como liberadoras de la mujer (Firestone, 1970). Al respecto, los feminismos Radical-Cultural y Socialistas, consideran las tecnologías como un reflejo de la sociedad patriarcal (Wajcman, 2006, 2008; Verges, 2012b, 2013). Desde un enfoque optimista moderado, los postfeministas manifiestan que la relación género y tecnología es constitutiva

de forma mutua, y señalan que el género es fruto de una conformación social que se puede transformar (Wajcman, 2006, 2008; Verges, 2012b, 2013).

De forma paralela, las principales contribuciones feministas abordan diferentes aspectos de la tecnología, así se identifican investigaciones que se centran en el estudio de la tecnología reproductiva (Firestone, 1970), la ofimática (Webster, 1986), la biotecnología (Haraway, 1999), y, por consiguiente, se trata la tecnología bajo la denominación Tecnologías de la Información y la Comunicación (Wajcman, 2004; Faulkner y Lie, 2007; Castaño, 2008; Verges, 2012b, 2013), que engloba un amplio abanico de medios digitales, tales como; ordenador, tablet, internet, redes electrónicas, videojuegos, etc.

2.3. Hacer y deshacer género y Tecnología.

El aumento de la accesibilidad a las tecnologías, ha desencadenado un cambio del rol de la mujer con respecto al empleo, familia y sociedad en general. Los postfeminismos junto con las innovaciones tecnológicas, han contribuido a promover una nueva visión sobre el género y las TIC. Dichos postfeminismos, consideran que dicha relación es fluida y se puede transformar (Wajcman, 2006, 2008; Pérez y Revuelta, 2008; Verges, 2012b, 2013).

Las aportaciones derivadas del *ciborgfeminismo*, planteado por la estadounidense Donna Haraway (1991), ofrecen una nueva visión de la relación género y tecnología. Los ciberfeminismos plantean debates dirigidos al potencial de la red para acabar con las diferencias de sexo, y destacan la capacidad de estos medios para abrir paso a identidades alternativas (Plant, 1997; Wajcman, 2008).

Como señala Wajcman (2008), el *tecnofeminismo* plantea que “las tecnologías digitales, por tanto, no son inherentemente patriarcales o

Tesis Doctoral

inequívocamente liberadoras, sino que toman forma mediante las circunstancias sociales en que son diseñadas y usadas” (p. 52). De acuerdo con esto, la tecnología constituye el resultado de cierta configuración de relaciones de género, y, por tanto, es fundamental prestar una especial atención al diseño de las mismas (Wajcman, 2008, 2012; Pujol y Montenegro, 2015).

Por su parte, los postfeminismos modernos sostienen que las TIC promueven la capacitación y empoderamiento de las mujeres, y, por tanto, pueden transformar las relaciones de género (Wajcman, 2006, 2008; Verges, 2012b, 2013). En concreto, los feminismos *queer* plantean que la mujer *no nace* sino que *se hace*, que el género se puede transformar, y las tecnologías constituyen un medio de activismo digital para la denuncia de la discriminación y violencia contra la mujer (De Beauvoir, 1981; Butler, 2006, 2007).

Algunos estudios realizados en países occidentales, muestran una tendencia a tratar la relación mujer y tecnología como algo incompatible, y por otro lado, prestan atención al aumento de la participación de las mujeres en las tecnologías digitales, siendo notoria su presencia actual en los ámbitos de la ciencia e ingenierías como la informática (Faulkner y Lie, 2007; Corneliussen, 2011, 2014).

Al respecto, algunas investigaciones coinciden en señalar que no es suficiente con aumentar la participación de mujeres en la Sociedad del Conocimiento, y hacen patente la necesidad de promover medidas especiales que desde las políticas refuercen la inclusión de mujeres en ámbitos laborales vinculados con las tecnologías, con la finalidad de evitar dicha discriminación en función del sexo (Faulkner y Lie, 2007; Corneliussen, 2014).

De forma paralela, en las obras de Zafra (2013), se destaca la importancia de creaciones tecnológicas de mujeres feministas, que rompen con los prejuicios sociales que se atribuyen al género. En especial, este aspecto aparece reflejado en la obra “(h)adas. Mujeres que crean, programan,

Tesis Doctoral

prosumen, teclean”, que, de forma irónica, lo que denomina hadas, hace referencia a las mujeres creadoras, que rompen con los estereotipos presentes en las sociedades (Zafra, 2013, 2014).

En una obra reciente de Zafra (2014), “Arte, Feminismo y Tecnología. Reflexiones sobre formas creativas y formas de domesticación”, dicha autora destaca la incidencia del arte en el feminismo, y sostiene que los *modos de hacer* creativos constituyen el principal aspecto ante tal subversión, para deconstruir la percepción centrada en la exclusión de la mujer, y distingue entre formas creativas y formas de domesticación.

Al respecto, señala que la “facticidad imponente la que nos brinda la confluencia arte-tecnología, y que viene dada, entre otras cosas, por las distintas formas de interfaces, allí donde el cuerpo queda aplazado y siempre mediado por un artefacto que nos presenta y nos representa” (Zafra, 2014, p. 99). Por tanto, los postulados postfeministas reconocen el potencial de la web 2.0 y la red como principal medio de activismo feminista.

En concreto, medios y recursos como las redes sociales o blogs, constituyen herramientas emergentes para lograr un efectivo empoderamiento y visibilidad de las mujeres, como espacios de asociacionismo, reivindicación de los derechos sociales y que son de gran relevancia en materia de igualdad. En este sentido, destaca la importancia de internet y redes sociales, en la promoción social de las mujeres (Pérez y Revuelta, 2008; Verges, 2012b, 2013).

A su vez, una experiencia desarrollada por Del Prete et al. (2013), demuestra el potencial que ofrecen las tecnologías para alcanzar la capacitación digital y empoderamiento de mujeres mayores. De acuerdo con esto, Vega-Caro et al. (2015) indican que las redes sociales contribuyen al capital social de las mujeres y constituyen un medio que promueve la participación social y cultural de las mismas.

Las redes sociales e internet generan nuevas formas y contextos de aprendizaje (Jiménez-Cortés, 2015a; Rebollo-Catalán et al., 2016). Según

Tesis Doctoral

Jiménez-Cortés et al. (2015), las redes sociales aparecen como contextos emergentes que permiten trabajar el aprendizaje informal. Por su parte, destaca el papel fundamental de internet para el empoderamiento y desarrollo del capital social de las mujeres (Vergés et al., 2011; Del Prete et al., 2013).

Lo cierto, es que las tecnologías digitales crean espacios en los que prima la libertad de expresión, abren nuevas posibilidades de ocio y brindan servicios de utilidad, que repercute en el bienestar subjetivo de las mujeres de zonas rurales (Jiménez-Cortés, 2015a; Jiménez-Cortés, 2016). Dentro de las tecnologías, internet ofrece un gran potencial para el activismo feminista y fomento de la equidad de género. Asimismo, los servicios móviles contribuyen al empoderamiento de las mujeres rurales, acercándoles oportunidades laborales y facilitándoles la adquisición y venta de productos (Nagarajan y Wiselin, 2010).

Por su parte, es importante una coordinación de las diferentes instituciones y en especial, de los centros educativos para lograr una efectiva equidad de género (Rebollo-Catalán, Piedra, Sala, Sabuco, Saavedra y Bascó, 2012). No obstante, la educación basada en la igualdad constituye una herramienta clave para la transformación social y el cambio de valores arraigados en la sociedad. Un ejemplo lo constituye el género, que en una definición reciente proporcionada por Rebollo-Catalán et al. (2012), es entendido como un aspecto que se puede hacer.

Para concluir, Wajcman (2008) añade que las relaciones de poder que establecen las mujeres, constituye un elemento clave en el diseño y uso de las TIC por parte de las mismas. A su vez, algunos estudios destacan la importancia de la apropiación y capacitación tecnológica de las mujeres como una solución a la barrera que constituye la brecha digital de género (Wajcman, 2007; Sabanes, 2011; Vergés et al., 2011; Verges, 2012a, 2012b; Escosteguy, Sifuentes y Bianchini, 2017; Montes-Rodríguez, Herrada-Valverde y Martínez-Rodríguez, 2019). Además, Sabanes (2011) apunta que la capacitación en TIC para el feminismo y activismo por parte de mujeres,

puede facilitar la influencia en políticas, con la finalidad de que prioricen la inclusión digital.

2.4. A modo de resumen.

La relación género y tecnología se aborda desde diferentes corrientes feministas de la tecnología. Una de las principales contribuciones, entiende que dicha relación constituye un reflejo de la sociedad patriarcal, del dominio de la masculinidad sobre la mujer, y que tiende a generar una visión victimista y pesimista al respecto (Butler, 2006; Wajcman, 2006, 2008; Verges, 2012b, 2013; Zafra, 2014).

A su vez, los postfeministas rompen con los postulados previos y desde una visión renovada, consideran las tecnologías como herramientas con un importante potencial para el empoderamiento y contribución al capital social de las mujeres (Wajcman, 2006, 2008; Verges, 2012b, 2013). Los postfeminismos, como la teoría feminista *queer*, realizan importantes aportaciones, que sostiene que el género se puede transformar, e indican que la mujer *no nace* si no que *se hace* (De Beauvoir, 1981; Butler, 2006, 2007). De acuerdo con esto, la reciente concepción de la relación género y tecnología, aboga por transmitir una imagen sustentada en la equidad en el acceso, uso y desarrollo de tecnología.

Por su parte, el aumento de la accesibilidad de las tecnologías ha favorecido el aumento del número de mujeres que emplean las mismas, como una herramienta con gran potencial para el empoderamiento y la visibilidad de la mujer (Pérez y Revuelta, 2008; Verges, 2012b, 2013). En concreto, medios como internet o las redes sociales, constituyen recursos emergentes para la reivindicación de los derechos de la mujer, y para lograr una efectiva igualdad de oportunidades. Por ello, la motivación juega un papel clave en la participación de mujeres en campos tecnológicos y científicos.

Tesis Doctoral

Para concluir, es necesario que desde las políticas se promuevan medidas que refuercen la participación de las mujeres y el uso inteligente de dichos medios digitales (Faulkner y Lie, 2007; Corneliussen, 2014). Para ello, es importante partir de las experiencias de mujeres partícipes en la Sociedad de la Información, con la finalidad de detectar posibles necesidades y poder ajustarse a las mismas.

Capítulo 3. Evolución de las teorías feministas de la Tecnología.

3.1. Introducción.

Las teorías feministas han experimentado una serie de cambios vinculados con las transformaciones sociales generadas por los avances de las nuevas tecnologías. A su vez, dicho impacto tuvo una importante incidencia en el activismo feminista. Así, en los años 90, se da un optimismo renovado (Verges, 2012b). Las teorías postfeministas asociadas con la tercera ola tecnológica, consideran las tecnologías como liberadoras de la identidad sexista, constituyendo recursos para el empoderamiento de las mujeres (Wajcman, 2010; Verges, 2012b, 2013; Suwana, 2017).

Antes de comenzar a tratar las distintas contribuciones de los debates feministas de la tecnología, es importante realizar una aclaración conceptual del término feminismo propiamente dicho. El feminismo se define como un movimiento político y social, que actúa a favor de los derechos de la mujer, y surge como respuesta ante la discriminación de la mujer en los diferentes ámbitos de la vida social, política, económica y cultural (Fernández, Wilding y Wright, 2002; Wajman, 2004, 2007, 2008; Verges, 2012b, 2013).

Dicho esto, en este segundo capítulo, se presentan las teorías emergentes de los principales debates feministas de la tecnología. Entre los temas tratados, se realiza una aproximación detallada de la evolución de los feminismos y se ofrece una explicación de los recientes postfeminismos de la tecnología. En concreto, se presta especial atención a la evolución de los debates feministas y su incidencia en las investigaciones que abordan el estudio de la tecnología, y, por ende, indagan la relación género/sexo y TIC.

3.2. Evolución histórica de las Teorías Feministas de la Tecnología.

Los primeros movimientos feministas, han estado muy asociados a los desarrollos tecnológicos de cada momento histórico. En los años 70, la primera aportación feminista proviene de la autora Firestone (1970), quién sostiene que la reproducción es la principal causa de desigualdad entre mujeres y hombres. Para Firestone (1970), los avances tecnológicos correspondientes con la reproducción artificial junto con la unión de mujeres, lograría vencer dicha desigualdad. De acuerdo con la aportación anterior, el factor biológico constituye un elemento de discriminación hacia la mujer, y se reconoce el gran potencial liberador de la tecnología.

A diferencia de los feminismos iniciales con matiz biológico, los debates liberales (Trescott, 1979; Stanley, 1983) plantean la integración de la mujer al mundo masculino como respuesta ante la invisibilización de las mujeres (Wajcman, 2004, 2006; Verges, 2012b). En los años 80, el feminismo Radical-cultural y Socialista transmiten una visión pesimista y tecnofóbica, que identifica la tecnología inherentemente un reflejo de la sociedad patriarcal (Wajcman, 2006, 2008; Verges, 2012b, 2013).

El feminismo Radical Cultural señala la comercialización de las tecnologías debido a la importancia que concede la sociedad al nacimiento, y expone el peligro de asociar las tecnologías reproductivas con aspectos como fertilidad, maternidad y sexualidad (Corea et al., 1985). Al igual, el planteamiento Socialista reconoce el dominio de la tecnología informática por los hombres, para ejercer control de las mujeres, y señalan que esta desigualdad se extiende al trabajo, donde se identifica una segregación vertical de la mujer en el ámbito laboral (Cockburn, 1983; Webster, 1989).

Tesis Doctoral

A su vez, los feminismos Socialistas señalan que la tecnología es un reflejo de la masculinidad, ofrecen una imagen de mujeres como usuarias de tecnologías domésticas, e identifican el déficit de mujeres en el diseño y creación de tecnologías (Verges, 2012b, 2013). En este sentido, las teorías feministas de la tecnología evolucionan de forma distinta. “Mientras que el feminismo liberal consideró el problema desde la óptica de la igualdad de acceso y oportunidades, los feminismos socialistas analizaron la naturaleza genérica de la propia tecnología” (Wajcman, 2006, pp. 24-25).

El desarrollo de los debates postfeministas impulsados con el desarrollo tecnológico, tales como el *ciborgfeminismo* (Haraway, 1991), los *ciberfeminismos* (Plant, 1997), *tecnofeminismos* (Wajcman, 2004; Perdomo, 2016), feminismos *post-colonialistas* (Gajjala, 1999; Galpin, 2002) o las *teorías queer* (Halberstam, 1991; Landström, 2007), contribuyen a generar una visión más optimista de la relación género y TIC (Wajcman, 2006; Pérez y Revuelta, 2008; Verges, 2012b, 2013; Vergés et al., 2014; Perdomo, 2016).

En concreto, la autora Verges (2012b) representa la evolución de las diferentes aportaciones de las teorías feministas de la tecnología, a partir de la siguiente tabla:

PRINCIPALES DEBATES						
Feminismos	Género	Tecnología	Relación Género y Tecnología	Actitud	Crono y Autorías	
Radical Libertarias	Mujeres Indiv- Construct. Binario- No-binario	Neutral Biotec	Tecno»	Optimismo	70 (Firestone, 1970)	
Liberales	Mujeres Indiv. Binario	Neutral Laboral	Tecno»	Optimismo	70-80 (Trescott, 1979; Stanley, 1983)	

Tesis Doctoral

Radical Culturales	Mujeres-Sexo Esencial Binario	No neutral Biotec. Militar	Género»	Pesimismo	80 (Corea et al., 1985, 1987)
Socialistas	Mujeres-Género Construct. Binario	No neutral Laboral Domótica	Género»	Pesimismo	80 (Cockburn, 1983; Webster, 1989)
Ciborg-feministas	Género Construct. No-binario	No neutral Biotec.	Mutuamente constitutiva	Moderado Optimismo	80-90 (Haraway; 1985, 1991)
Ciber-feministas1	Género Esencial Binario	Neutral TIC	Tecno»	Optimismo	90 (Plant, 1997)
Ciber-feministas2	Género Construct. No-binario	No neutral TIC	Mutuamente Constitutiva	Moderado Optimismo	90-00 (Solfrank et al., 1999; Fernández et al., 2002)
Post-colonialistas	Género Construct. Intersección	No neutral Laboral TIC	Mutuamente Constitutiva	Moderado Optimismo	90-00 (Gajjala, 1999; Galpin, 2002)
Tecno-feministas	Género Construct. Binario	No neutral Laboral TIC	Mutuamente Constitutiva	Moderado Optimismo	00 (Wajcman, 2004, 2007)
Queer Feministas	Género Construct. No binario	No neutral TIC Biotec.	Mutuamente Constitutiva	Moderado Optimismo	90-00 (Halberstam, 1991; Landström, 2007)

Tabla 1. Teorías Feministas de la Tecnología. Fuente: Vergés (2012b, p.63).

Como se puede observar, en la tabla anterior aparece reflejado la evolución histórica de las contribuciones feministas de la tecnología, que versan sobre la relación sexo/género y tecnología. Dicho esto, en el siguiente apartado se abordan de forma detallada los posteriores postfeminismos, fruto de la tercera ola feminista, y que adoptan una visión más positiva al respecto (Wajcman, 2006; Vergés, 2012b, 2013; Vergés et al., 2014).

3.3. Postfeminismos de la Tecnología.

En los años 90, se desarrollan nuevas tendencias de discursos feministas, entre los que se identifica el *ciborgfeminismo*, que supone la ruptura de la dicotomía *mujer/hombre* (Verges, 2012b, 2013). La pionera estadounidense Donna Haraway (1991), a partir del *Manifiesto para Cyborg*, denuncia la discriminación del sexo femenino en un modelo de sociedad patriarcal, e identifica una relación constitutiva entre sexo y tecnología. A su vez, Haraway (1991) se centra en la posición de las mujeres en las sociedades industriales, y plantea un discurso feminista mediante el conocido *cyborg*, que define como un organismo cibernético reflejo de la realidad social.

En este momento histórico, las innovaciones tecnológicas generan una serie de discursos feministas de la tecnología. Desde una visión optimista, el ciberfeminismo rompe con el pesimismo de los textos de los años 80, y constituye un movimiento feminista que a través del denominado *cyborg*, aboga por la unión entre máquina y mujer (Wajcman, 2006; Pérez y Revuelta, 2008; Benítez-Eyzaguirre, 2019; Vergés, 2019).

El ciberfeminismo sostiene que la identidad es fruto de la construcción social y cultural. Una de las principales precursoras del ciberfeminismo es la británica Sadie Plant (1998), en su libro *Zeros and Ones: Digital Women and the New Technoculture*, realiza una metáfora vinculada con la pluralidad en lo referente al sexo, y que no puede quedar resumido en una única identidad masculina.

Los inicios del ciberfeminismo tienen un enfoque determinista. Dicho debate feminista, surge a partir del movimiento artístico *VNS Matrix* en Australia como reivindicación ante un modelo de sociedad patriarcal, desarrollado por artistas tales como Francesca da Rimini, y seguido por la artista Cornelia Solfrank (Boix, 2006; Wajcman, 2006; Pérez y Revuelta,

Tesis Doctoral

2008; Vergés et al., 2011; Verges, 2012b, 2013; De Salvador-Agra, 2018). Por ello, esta primera oleada del movimiento ciberfeminista, presenta un enfoque de matiz artístico.

En el siglo XXI, se pasa de un ciberfeminismo artístico a un ciberfeminismo social, de la mano de autoras como Ana de Miguel y Montserrat Boix, influido por el acceso generalizado a internet y las redes electrónicas, que favorecen el activismo feminista digital como denuncia a la discriminación y violencia contra la mujer (Boix, 2006; Wajcman, 2006, 2008). En este sentido, “la idea de que Internet puede transformar los roles de género convencionales, alterando la relación entre el cuerpo y el yo a través de una máquina, es un tema del que se habla mucho en el postfeminismo moderno” (Wajcman, 2006, p. 104).

En efecto, el citado activismo aboga por proporcionar una imagen de la tecnología como una herramienta para la igualdad y reivindicación de derechos de la mujer. Así, el ciberfeminismo constituye un movimiento que surge en oposición al dominio patriarcal de la tecnología, y reivindica un género fluido frente a la visión predefinida anterior. De forma paralela, el ciberespacio constituye el medio de expresión del feminismo, aliado de las mujeres para la denuncia y reivindicación de los derechos económicos, sociales y políticos (Vega-Caro, 2015). Todo ello, a favor de la transformación de la relación género y tecnología.

Por su parte, la segunda oleada ciberfeminista opta por empoderar a las mujeres a través de las nuevas tecnologías, con la finalidad de erradicar el mundo patriarcal y promover la igualdad de acceso de las mujeres a los puestos de poder, y destaca la importancia de difundir una nueva imagen fundamentada en la educación, que rompa con los estereotipos presentes en las sociedades (Solfrank et al., 1999; Fernández et al., 2002). Por tanto, el ciberfeminismo identifica la capacidad emancipadora de las tecnologías digitales. De acuerdo con esto, se da lo que se denomina como “guerrillas semiológicas”, donde el termino feminismo adquiere diferentes denominaciones (De Salvador-Agra, 2018). En este sentido, las

Tesis Doctoral

ciberfeministas se transforman en guerrilleras del código en los cibersalones (De Salvador-Agra, 2018).

De forma paralela, los feminismos *post-colonialistas* cuestionan los desarrollos teóricos anteriores y hacen especial énfasis en la diversidad cultural, que presta atención a la diferencia de contexto y etnia en las contribuciones tecnológicas de las mujeres (Gajjala, 1999; Galpin, 2002; Verges, 2012b, 2013). En este sentido, los discursos post-colonialistas critican el etnocentrismo del feminismo blanco occidental, y abogan por la consideración de prácticas tecnológicas sin restricción, que incluya a los países del Tercer Mundo (Gajjala, 1999; Galpin, 2002). Por tanto, estos feminismos realizan aportaciones de relevancia, e instan a tratar la idea de multiculturalidad, contexto y su incidencia en las situaciones que experimentan las mujeres.

Por su parte, el enfoque *tecnofeminista* plantea que la relación género y tecnología es fluida y constitutiva, y sostiene que la tecnología no se muestra neutral y constituye un reflejo de las divisiones de género (Wajcman, 2004, 2006, 2007; Vergés et al., 2014; Perdomo, 2016). De acuerdo con esto, las tecnologías son fruto de una conformación social, lo que supone la ruptura de la visión de las tecnologías como liberadoras y como portadoras del dominio patriarcal (Wajcman, 2006, 2008; Verges, 2012b, 2013).

A su vez, el *tecnofeminismo* plantea la necesidad de evitar disonancias entre el positivismo de las teorías feministas y las actuaciones políticas, para lograr una efectiva equidad en el uso de las TIC por parte de las mujeres (Wajcman, 2006, 2007). Desde un enfoque constructivista, el tecnofeminismo sostiene que la relación género y tecnología es producto de una conformación mutua (Wajcman, 2006, 2008; Vergés et al., 2011, 2014; Verges, 2012b).

En este sentido, el acceso de las mujeres a las tecnologías y a los puestos de poder, desempeña un papel fundamental que determina el diseño y uso de las tecnologías por parte de las mismas. Por tanto, esta postura

Tesis Doctoral

traslada a las políticas y poderes públicos la responsabilidad de establecer una igualdad de condiciones en el acceso y uso de las tecnologías digitales (Wajcman, 2007, 2008; Verges, 2012b).

De forma paralela, se identifica la *teoría queer* como una de las corrientes feministas emergentes. El feminismo *queer*, promovido por Judith Butler (2007), rechaza la relación estructural entre género y sexo, donde el género es fruto de una construcción cultural. Para la autora Butler (2007), dicha teoría plantea un debate dirigido a una crítica de la sexualidad y no a la sociedad patriarcal, que con anterioridad había constituido el principal foco de atención.

La *teoría queer* rompe con la normativa social respecto al género y sexo, partiendo de que la identidad es fruto de una construcción social que no sigue patrones inamovibles, y los elementos implicados en dicha construcción se pueden transformar, tales como heterosexual o transexual, entre otros (Halberstam, 1991; Butler, 2006, 2007; Lanstrom, 2007; Vega-Caro, 2015). La teoría queer critica el feminismo neoliberal centrado en la mujer blanca occidental, y aboga por considerar mujeres de diferentes culturas y condiciones (Butler, 2006, 2007; Vega-Caro, 2015). A su vez, esta corriente defiende el activismo antihomofóbico y el acceso a la política, con independencia de la orientación sexual (Halberstam, 1991; Butler, 2006, 2007; Lanstrom, 2007).

En concreto, el feminismo queer destaca la necesidad de deshacer el género y sostiene que la feminidad no puede ser asociada a un sexo prefijado (Butler, 2006, 2007). Además, esta postura parte de la deconstrucción de identidades, dando cabida a identidades alternativas (Vega-Caro, 2015). Por su parte, esta corriente feminista está siendo criticada por otras corrientes (Valcárcel, 2019, 2021). Así, la filósofa Amelia Valcárcel (2021) sostiene que la teoría queer supone una vuelta atrás, justificando que el género adopta la categoría de identidad, y añade que puede suponer ir en contra de lo que defiende el feminismo, entendido como un movimiento de lucha contra la situación de discriminación de la mujer.

Tesis Doctoral

En la actualidad, los textos feministas contemporáneos coinciden en señalar el potencial de la web 2.0 y los medios sociales, como herramienta para el activismo y reivindicación de los derechos de la mujer (Caro-Castaño, 2015; Morales y Del Rosario, 2019). El feminismo del hashtag por medio de Twitter, promueve la conformación del movimiento feminista de posturas afines (Vega-Caro, 2015).

Dicho esto, la evolución de las teorías feministas de la tecnología tiene sus orígenes en Estados Unidos (Firestone, 1970) y otros países occidentales, que parten del estudio de la tecnología como liberadora de la mujer y otro planteamiento, de la tecnología de la diferencia (Wajcman, 2006; Verges, 2012b, 2013). El posterior feminismo de la tercera oleada feminista, con el desarrollo de los feminismos post-coloniales se pasa a tratar la diversidad cultural en las contribuciones tecnológicas de las mujeres.

En la actualidad, algunos estudios abordan la participación democrática de mujeres en las TIC, y presentan experiencias del movimiento feminista en la red (Pérez y Revuelta, 2008; Sabanes, 2011). De este modo, internet aparece como una herramienta eficaz para la reivindicación de los derechos de la mujer y para la promoción de la igualdad.

En relación a género y tecnología, destacan mujeres como; Montserrat Boix, como propulsora del periódico feminista “Mujeres en red”, y Cornelia Solfrank, referente artista ciberfeminista y fundadora de “Old Boys Network” mencionado en este capítulo (Boix, 2006; Claramunt, 2012; Verges, 2012a). Ambas, constituyen grandes hitos en el movimiento feminista en la relación mujeres y tecnologías

Para finalizar, es importante señalar el papel de mujeres referentes en informática y ciencia, tales como: Ada Byron, Grace Murray, Evelyn Bercin, Frances Allen, Barabara Jane Huberman, Anita Borg, Angustias Bertomeu, Mar Monsoriu, y Mercé Castells, entre otras (Claramunt, 2012; Ministerio de

Tesis Doctoral

Energía, Turismo y Agenda Digital, 2018⁴). En concreto, las principales dieciocho pioneras en TIC, quedan reflejadas en la siguiente figura (Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, 2018):

⁴Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital. (17 de julio de 2018). *Pioneras de la Tecnología*. Recuperado de: <http://www.red.es/redes/es>

PIONERAS DE LA TECNOLOGÍA

En esta infografía emprendemos un recorrido por la biografía de 18 mujeres extraordinarias y su legado en la historia de la tecnología y la computación.

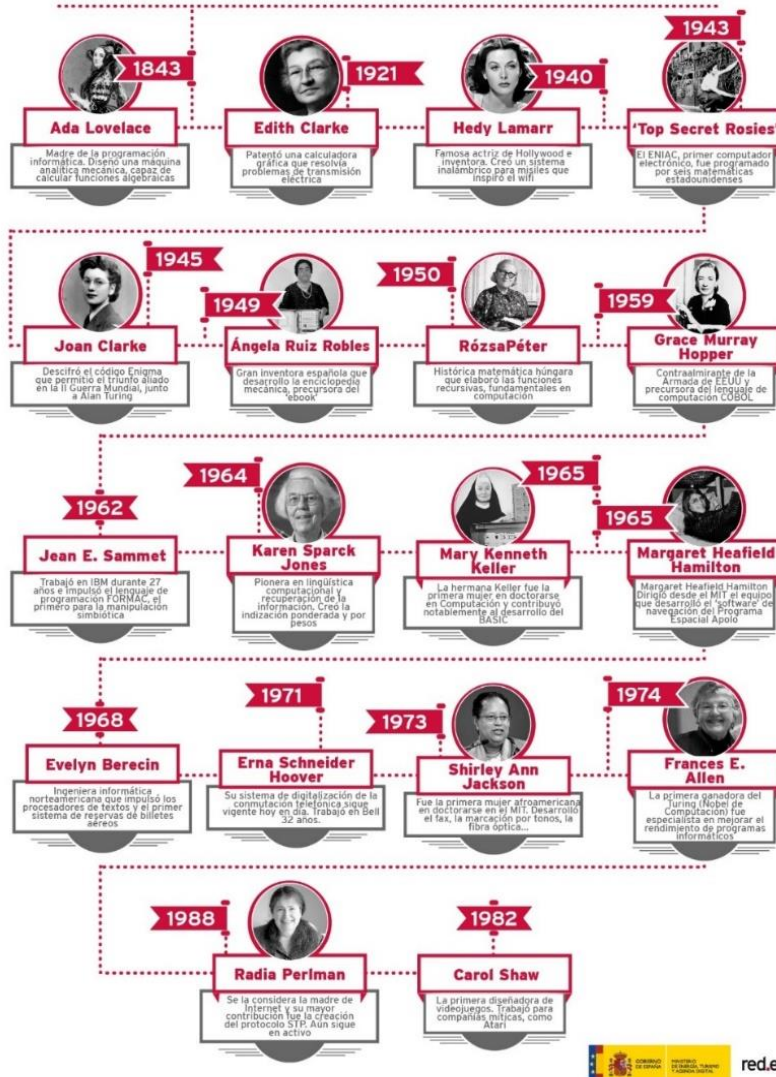


Ilustración 2. Pioneras de la Tecnología. Fuente: Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital (2018). Recuperado de: <http://www.red.es/redes/es>

3.4. A modo de resumen.

Como se puede observar en el apartado anterior, las teorías feministas de la tecnología presentan una estrecha relación con los avances tecnológicos. Los debates iniciales abordan la relación género y TIC desde diferentes perspectivas. Por un lado, los debates feministas consideran la tecnología como reflejo de la desigualdad, y por otro, identifican la tecnología como liberadora de la identidad de género (Wajcman, 2006, 2008; Verges, 2012b, 2013).

En los años 90, con el desarrollo de nuevas tendencias de discursos feministas, se ofrece una visión positiva (Verges, 2012b, 2013). En concreto, el *Manifiesto para Cyborg* de Donna Haraway (1991) es determinante en el desarrollo de los debates feministas posteriores. Los postfeminismos realizan contribuciones de valor y entienden que la relación género y tecnología es fruto de una constitución mutua (Butler, 2006, 2007; Wajcman, 2006, 2008; Verges, 2012b, 2013).

Por su parte, los postfeminismos de la tecnología ofrecen una visión de la tecnología como herramienta para el empoderamiento, capacitación y promoción social de las mujeres, destacando el potencial que ofrece internet para el activismo feminista (Boix, 2006; Wajcman, 2006, 2008). A su vez, dichos debates prestan atención a las mujeres como contribuidoras y creadoras de tecnología, y a la diversidad de creaciones y contextos, que se comienzan a plantear con los movimientos post-colonialistas (Butler, 2006, 2007). Por tanto, los postfeminismos suponen un importante avance en los desarrollos teóricos que abordan el papel de las mujeres en la Sociedad de la Información.

Capítulo 4. De la exclusión a la inclusión de las mujeres rurales en las TIC.

4.1. Introducción.

Diferentes estudios han abordado la participación de la mujer en las Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Si bien, la mayoría de las investigaciones se centran en explicar los mecanismos de exclusión de las mujeres en la Sociedad de la Información (UNESCO, 2005; United Nations, 2005; Castaño, 2008; Castaño, Martín y Vázquez, 2008; Gil-Juárez et al., 2010; Griffiths y Moore, 2010; Guerra y Revuelta, 2014; INE, 2014; Castaño y Webster, 2015; Pujol y Montenegro, 2015; Primo y Khan, 2016). De acuerdo con Castaño (2008), dicha problemática va más allá de una barrera de acceso, dando lugar a la denomina *segunda brecha digital de género*. De acuerdo con esto, el término se extiende a aquellos aspectos vinculados con las info-habilidades y el uso avanzado de medios tecnológicos con seguridad y confianza (Castaño, 2008, 2019; Castaño et al., 2008; Del Prete et al., 2011; Menéndez, 2012; Pujol y Montenegro, 2015; Sobieraj y Krämer, 2020). De acuerdo con Fernández del Moral (2012), existe una tercera brecha digital, en cuanto a conocimiento especializado se refiere.

De forma paralela, otras investigaciones señalan que los estudios sobre los mecanismos de exclusión digital de las mujeres, permiten obtener indicadores de interés, y sin obviar dichos aspectos, destacan la necesidad de ofrecer una visión nueva que se interese por los procesos de inclusión de las mujeres en las tecnologías, que permita valorar el impacto de las medidas

políticas en la participación de las mujeres en dichos medios (Verges, 2012a; Chen et al., 2014; Novo-Corti et al., 2014; Vico-Bosch, Rebollo-Catalán y García-Pérez, 2015; Vico-Bosch y Rebollo-Catalán, 2018a, 2018b, 2018c). En especial, plantearlos en mujeres procedentes de entornos rurales (Del Prete et al., 2011; Verges, 2012b; Del Prete et al., 2013; Rebollo-Catalán y Vico-Bosch, 2014; Fernández, 2015; Jiménez-Cortés et al., 2015; Vega-Caro y Buzón-García, 2015; Vega-Caro et al., 2015; Rebollo-Catalán et al., 2016; Vega-Caro y Buzón-García, 2016). En este sentido, estos estudios pueden ser claves para generar medidas destinadas a reforzar el proceso de e-inclusión de las mujeres.

En el contexto actual, la mejora de la accesibilidad a las tecnologías ha favorecido el crecimiento del número de usuarias de TIC, constituyendo herramientas que ofrecen un gran potencial para el empoderamiento y la visibilidad de las mujeres (Verges, 2012; Fernández, 2015; Sánchez-Oro y Fernández-Sánchez, 2017; Vico-Bosch y Rebollo-Catalán, 2018; Chatterjee, Gupta y Upadhyay, 2020; Rodríguez-Díaz y Jiménez-Cortés, 2020; Shamburg, 2020; Summers et al., 2020). Dicho esto, en este cuarto capítulo se aborda el estado de la cuestión de los estudios que tratan la exclusión e inclusión de las mujeres en la Sociedad de la Información. A su vez, en este apartado se identifican y tratan las principales motivaciones, posibilitadores y mecanismos claves en el proceso de autoinclusión de las mujeres rurales en las TIC, y que constituyen el objeto de estudio de la literatura científica vigente.

4.2. De la exclusión a la inclusión digital de mujeres rurales.

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación constituyen una herramienta eficaz para promover la equidad de género, la formación y empoderamiento de colectivos en riesgo de exclusión, como constituyen mujeres adultas y de entornos rurales (Rubio y Escofet, 2013; Fernández,

Tesis Doctoral

2015; Jiménez-Cortés et al., 2015; Matallanes, 2015; Álvarez-Arámbula, 2016). Cabe señalar, que medios tecnológicos como las redes sociales, permiten trabajar procesos de aprendizaje informal en mujeres de entornos rurales y la participación en las TIC, genera bienestar subjetivo que incide en la calidad de vida de las mismas (Fernández y Gutiérrez, 2014; Jiménez-Cortés, 2015a, 2015b, 2016; Jiménez-Cortés, 2019).

A su vez, redes sociales como *Facebook*, constituyen comunidades de aprendizaje, que promueven habilidades como la regulación emocional, competencias funcionales y de gestión de seguridad en mujeres de entornos rurales (Jiménez-Cortés, 2016; Rebollo-Catalán et al., 2017). Todo ello, tiene un impacto favorable en la competencia digital, formación laboral, empleabilidad, y, por ende, en el ejercicio de la ciudadanía digital de las mujeres (Jiménez-Cortés, 2016; Rebollo-Catalán, et al., 2017). En este sentido, es fundamental considerar el papel de las mujeres como conductoras de su propio aprendizaje basado en la participación en las tecnologías digitales.

Los desarrollos tecnológicos ofrecen grandes oportunidades a las sociedades, pero también constituyen un reflejo de las desigualdades existentes en relación al sexo, como constituye la brecha digital de género (Castaño, 2008; Gil-Juárez et al., 2010; Castaño y Webster, 2011; Cruells et al., 2017; Cabero y Ruiz-Palmero, 2018; Romero y Varela, 2018; Almenara y Ortiz, 2019).

Algunos autores, identifican factores de riesgo de exclusión digital como la edad y la situación geográfica (Castaño, 2008; Gil-Juárez et al., 2010; Friemel, 2016; Cruells et al., 2017; Vernia-Carrasco, 2021). No obstante, esta barrera se ve acentuada por factores como la edad, formación, género, nivel educativo y por la infrarrepresentación de mujeres en ámbitos científicos y tecnológicos (Castaño, 2008; Gil-Juárez et al., 2010; Friemel, 2016; González-Ramos, Vergés-Bosch y Martínez-García, 2017; Soria-Guzmán, 2021).

Tesis Doctoral

Por su parte, se trata de una discriminación multifactorial contra la mujer (Vera-Viteri, Cárdenas-Berrio y Piedra-Salomón, 2019). Al respecto, los debates feministas han abordado la situación de la mujer en la Sociedad de la Información, considerando las tecnologías como herramientas liberadoras de la identidad y como espacios de activismo feminista (Wajcman, 2006; Pérez y Revuelta, 2008; Rouhani, 2019).

El desarrollo de los debates postfeministas, tales como los *ciberfeminismos* (Plant, 1997) o *tecnofeminismos* (Wajcman, 2004, 2007), impulsados con las innovaciones tecnológicas, han contribuido a generar una visión optimista sobre la relación mujer y TIC (Wajcman, 2006; Pérez y Revuelta, 2008). Por su parte, la brecha digital de género es un aspecto tratado por la literatura científica (Gil-Juárez et al., 2010; Guerra y Revuelta, 2014; INE, 2014; Castaño y Webster, 2015). Esta problemática, se extiende a la elección de profesiones técnicas, donde existe una representación de mujeres inferior a la del número de hombres (Castaño, 2008; Vitores y Gil-Juárez, 2015).

Dichos estudios, han documentado la importancia de ofrecer una visión renovada e inclusiva, centrada en el análisis de los procesos y estrategias del mujeres para incorporarse a la Sociedad del Conocimiento, y en especial, extenderlo al contexto rural (Verges, 2012b; Del Prete et al., 2013; Rebollo-Catalán y Vico-Bosch, 2014; Fernández, 2015; Jiménez-Cortés et al., 2015, 2016; Vega-Caro y Buzón-García, 2015; Vega-Caro, et al., 2015; Vitores y Gil-Juárez, 2015; Jiménez-Cortés, 2016; Rebollo-Catalán et al., 2016; Vega-Caro y Buzón-García, 2016). Por tanto, es necesario ofrecer un cambio de enfoque de los estudios de la exclusión a la consideración de la participación de las mujeres en las tecnologías (Fernández, 2015; Vitores y Gil-Juárez, 2015).

La mayor parte de los estudios parten del paradigma de la exclusión y tratan aspectos vinculados con los mecanismos de exclusión digital de las mujeres, que genera una visión pesimista al respecto (Gil-Juárez et al., 2010; Griffiths y Moore, 2010; Guerra y Revuelta, 2014; INE, 2014; Castaño y

Tesis Doctoral

Webster, 2015). Por su parte, Verges (2012a) justifica el menor interés que suscita el estudio de los procesos de inclusión de las mujeres en las tecnologías, por razones como la complejidad de análisis o la fragmentación de dichas experiencias.

La inclusión digital de las mujeres constituye una estrategia para evitar la brecha digital de género, no es suficiente con aumentar el número de mujeres usuarias, es necesario fomentar medidas de acción positiva que permitan solventar dicha problemática (Faulkner y Lie, 2007; Corneliussen, 2014; Fernández, 2015; Chetty, Aneja, Mishra, Gcora y Josie, 2018). Para Verges (2012a, 2012b), es importante trasladar la cuestión de por qué no participan las mujeres en la Sociedad de la Información, y plantear preguntas tales como; por qué o para qué las mujeres participan en las tecnologías.

De acuerdo con esto, Chetty et al. (2018) señalan que la promoción de habilidades digitales constituye una estrategia para combatir la brecha digital de género. Para ello, Chetty et al. (2018) destacan tres vertientes en el desarrollo de habilidades digitales, éstas son;

- Promover habilidades digitales orientadas al empleo.
- Garantizar una estrategia holística de habilidades tecnológicas.
- Adaptar las acciones formativas basadas en capacitación en tecnologías digitales a las normas socioculturales, para lograr una mayor implicación y compromiso con el conocimiento por parte de la sociedad.

De forma paralela, Vázquez y Castaño (2011) señalan la necesidad de una alfabetización tecnológica, que garantice el uso de herramientas tecnológicas con seguridad y confianza. Todo ello, con la finalidad de paliar sesgos y prejuicios que versan sobre las tecnologías en la sociedad, y difundir una nueva visión, que promueva un cambio de actitud respecto a las mismas. Además, Vázquez y Castaño (2011) destacan el interés de las mujeres, los conocimientos y la percepción de utilidad como factores determinantes para

Tesis Doctoral

el empleo de dichos medios tecnológicos. Por tanto, todos los aspectos citados son claves en el proceso de inclusión digital de la sociedad y en particular, de las mujeres.

Antes de comenzar con la introducción de los distintos conceptos, resulta de interés aclarar el término *e-inclusión* o *inclusión digital* propiamente dicha. Cuando hablamos de inclusión en la Sociedad Digital, es necesario considerar el término *brecha digital de género*, entendido como la diferencia en el acceso y uso de tecnologías en función del género (Castaño, 2008; INE, 2014; Fuente-Cobo, 2017). Para Castaño (2008), la citada barrera se extiende a las info-habilidades y al uso inteligible de estos medios, desencadenando lo que se conoce como la *segunda brecha digital de género*. Por tanto, la inclusión digital se aplica al uso y disfrute de las TIC en igualdad de condiciones.

A su vez, la autoinclusión se considera un proceso dinámico en el que las mujeres son las “conductoras” de la relación género y TIC, y dicha relación puede ser transformada (Verges, 2012a, 2012b; Fernández, 2015). Además, para lograr una efectiva inclusión de las mujeres en la Sociedad Digital, es necesario que exista una motivación previa, unos facilitadores que garanticen la inclusión y unas estrategias que las mujeres emplean para mantenerse incorporadas en la Sociedad de la Información (Verges, 2012a, 2012b; Fernández, 2015).

Por su parte, es fundamental que los medios tecnológicos sean accesibles y útiles, para contribuir al acercamiento por parte de las mujeres (Fernández, 2015; Jiménez-Cortés, Rebollo-Catalán y García-Pérez, 2015). En este sentido, es necesario investigar los elementos facilitadores vinculados con la participación de las mujeres en las TIC, para conseguir derribar las barreras que impiden alcanzar una sociedad más igualitaria y justa.

4.3. Dimensiones implicadas en el proceso de autoinclusión digital.

Dada la relevancia de los beneficios que genera la participación de la mujer en las tecnologías, es importante abordar aquellos aspectos implicados en el proceso de inclusión digital. Las tecnologías y en especial, internet pueden contribuir a minimizar la situación de aislamiento que experimentan las mujeres rurales, mediante la creación de vínculos sociales que favorecen la comunicación y permiten traspasar los límites geográficos (Rebollo-Catalán y Vico-Bosh, 2014; Vega-Caro et al., 2015)

Algunos estudios, manifiestan las barreras que experimentan las mujeres rurales para la inclusión digital y destacan el riesgo de exclusión de las mismas (Castaño et al., 2008; Claramunt, 2012; Sánchez-Muros y Jiménez-Rodrigo, 2013; Novo-Corti et al., 2014; Rebollo-Catalán y Vico-Bosh, 2014; García Aguilera et al., 2021). Dichas dificultades, se ven incrementadas en el caso de las mujeres mayores (Matallanes, 2015; Álvarez-Arámbula, 2016; Cruells et al., 2017). En este sentido, las redes sociales presentan un componente social que favorece la integración, y contribuyen a la promoción social y capacitación digital de las mujeres rurales (Vega-Caro et al., 2015; Rebollo-Catalán et al., 2016; Vega-Caro y Buzón-García, 2016). Dicho esto, según Fernández (2015) es importante que:

Desde una visión más renovada entre la relación género y TIC, no se deben olvidar acciones para hacer desaparecer la barrera que supone la exclusión digital de las mujeres rurales en cuanto acceso y uso, pero se debe superar e ir más allá para impulsar acciones de autoinclusión de mujeres en las TIC. Es decir, desde las iniciativas y las políticas que se generen se deben buscar y analizar procesos de inclusión y empoderamiento femenino a través de las tecnologías con experiencias de mujeres que ya formen parte de la Sociedad Digital (Fernández, 2015, p. 297).

De acuerdo con el planteamiento anterior, algunos estudios sostienen que la solución a la brecha digital de género, consiste en proporcionar una alfabetización tecnológica más igualitaria, que considere las experiencias de

Tesis Doctoral

mujeres en las tecnologías, para que desde las prácticas y experiencias de las mismas, se pueda medir el impacto de las medidas promovidas desde las políticas de género (Verges, 2012b; Fernández, 2015).

Por su parte, la respuesta no consiste en lograr un mayor número de usuarias, si no promover la igualdad de oportunidades mediante el empoderamiento y capacitación de mujeres creadoras y partícipes de la Sociedad de la Información. Dada la heterogeneidad de los factores implicados en el proceso de autoinclusión de las mujeres en las tecnologías. A continuación, se exponen los factores de inclusión digital tratados por la literatura científica.

En concreto, Verges (2012a) realiza una clasificación de las principales motivaciones, facilitadores y estrategias que emplean las mujeres tecnólogas para autoincluirse en la era de la información, y que aparecen reflejados en la siguiente figura:

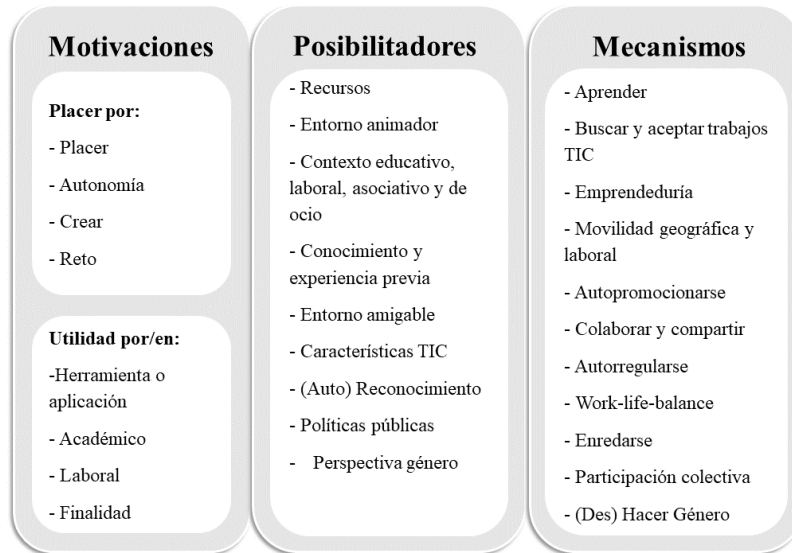


Ilustración 3. Sumario de motivaciones, facilitadores y mecanismos de autoinclusión.

Fuente: Verges (2012a, p.135).

Tesis Doctoral

Dicho esto, las motivaciones de uso de las tecnologías han sido abordadas desde diferentes perspectivas, desde una visión global de las tecnologías (Verges, 2012b; Del Prete et al., 2013; Fernández, 2015) y en concreto, se han realizado investigaciones sobre las motivaciones de uso de las redes sociales (Jiménez-Cortés et al., 2015; Vega-Caro et al., 2015; Rebollo-Catalán et al., 2016; Vega-Caro y Buzón-García, 2016).

Los distintos estudios han identificado una amplia gama de motivaciones sobre el uso de las nuevas tecnologías por parte de las mujeres, y en especial, procedentes de zonas rurales. Para Sorensen (2002), las principales motivaciones de las mujeres para el uso de tecnologías, se pueden resumir en dos, éstas son; el *duty*, motivo vinculado con la utilidad como herramienta, y el *love*, vinculado con la motivación por interés o satisfacción de uso de las tecnologías (Veges et al., 2011; Verges, 2012a, 2012b).

Respecto a las motivaciones para el uso de redes sociales por parte de mujeres rurales, se identifican dos tipos de motivaciones primordiales; las motivaciones de tipo relacional, vinculadas con mantener contactos con familiares y amistades, y por otro, destaca el motivo de entretenimiento (Jiménez-Cortés et al., 2015; Vega-Caro et al., 2015). Por su parte, algunas investigaciones ponen en manifiesto que el uso de las redes sociales por parte de mujeres de entornos rurales responde a una amplia variedad de inquietudes (Rubio y Escofet, 2013; Rebollo-Catalán y Vico-Bosch, 2014; Jiménez-Cortés et al., 2015; Vega-Caro et al., 2015; Vega-Caro y Buzón-García, 2016).

Dichos estudios, identifican como principal motivación de las mujeres para el uso de las redes sociales, la razón de mantener y establecer contacto con familiares y amigas/os (Rubio y Escofet, 2013; Huber y Watson, 2014; Rebollo-Catalán y Vico-Bosch, 2014; Jiménez-Cortés et al., 2015; Vega-Caro et al., 2015; Vega-Caro y Buzón-García, 2016). Le siguen otras motivaciones como ampliar las posibilidades de ocio y de comunicación, laborales, de

Tesis Doctoral

gestión familiar, y otras vinculadas con la contribución al capital social mediante una participación digital activa (Rubio y Escofet, 2013; Jiménez-Cortés et al., 2015; Vega-Caro et al., 2015; Venkatesh, Shaw, Sykes, Fosso Wamba y Macharia, 2017). No obstante, la participación en redes sociales guarda una estrecha relación en la presencia social de las mujeres (Vega-Caro y Buzón-García, 2016).

En concreto, según Vega-Caro et al. (2015) los motivos de uso hacen referencia a aspectos que captan el interés, curiosidad y generan en las mujeres una atracción y motivación para el uso de las tecnologías digitales (redes sociales, internet, etc.). De acuerdo con esto, dichas autoras establecen una clasificación de las distintas modalidades de motivaciones para el uso de redes sociales, orientadas a (Vega-Caro et al., 2015, p. 150):

- a. *Relaciones sociales*: donde se incluyen aquellos motivos relacionados con la comunicación, el hacer o mantener amistades, así como, el retomar contactos, es decir, todas aquellas acciones que fomenten la participación social.
- b. *Ocio y tiempo libre*: se incluyen todas aquellas actividades que les sirvan para entretenerse, disfrutar y relajarse.
- c. *Desarrollo profesional*: formado por aquellos motivos de uso vinculado al ámbito laboral.
- d. *Gestión familiar*: este tipo de motivación está enfocada al cuidado y la gestión familiar.

Por su parte, las autoras anteriores identifican la promoción del *capital social*, que integra: el *fortalecimiento del círculo cercano*, referido a mantener las relaciones con la finalidad de estrechar lazos; y la *ampliación del círculo*, que implica el establecimiento de relaciones duraderas con otros grupos (Vega-Caro et al., 2015). Es decir, el capital social hace referencia a los recursos de una red que promueven conocimiento y reconocimiento mutuo (Vega-Caro et al., 2015; Vico-Bosch y Rebollo-Catalán, 2018b, 2019). Cabe

Tesis Doctoral

señalar, que el capital social depende de la satisfacción por el aprendizaje, que repercute en el bienestar subjetivo de las mujeres (Kuo et al., 2013).

De forma paralela, es importante considerar las motivaciones como un aspecto central para lograr una efectiva inclusión digital de las mujeres, pues la variedad de motivos de uso se relaciona de forma directa con el nivel de autonomía y con el uso inteligente de las mismas (Huber y Watson, 2014; Jiménez-Cortés et al., 2015; Mayor-Buzón et al., 2019). En este sentido, Rebollo-Catalán et al. (2016) señalan la interferencia de las estrategias que utilizan las mujeres para la participación en las redes sociales, como el resultado de la competencia digital que manifiestan las mismas. Otros autores, añaden que la auto-eficacia en la utilización de las tecnologías, constituye un aspecto mediador de la satisfacción por el aprendizaje que experimentan las mujeres adultas (Kuo et al., 2013).

Respecto a los facilitadores, hacen referencia a indicadores que requieren de activos complementarios, que, desde las políticas, promuevan la igualdad de uso tecnológico, con la finalidad de facilitar el acceso a banda ancha, a internet y promover el equipamiento de infraestructuras, que garanticen un acceso pleno y libre de barreras a las mujeres rurales en la Sociedad del Conocimiento (Verges, 2012a, 2012b; Fernández, 2015).

Los estudios sobre la inclusión de las mujeres de zonas rurales en las tecnologías, y, en especial, en las redes sociales, identifican la competencia tecnológica con factores de inclusión digital vinculados con el contexto y apoyo social percibido (Rebollo-Catalán y Vico-Bosch, 2014). Según Veges et al. (2011), para lograr una efectiva apropiación tecnológica de las mujeres, es fundamental un entorno amigable y una promoción de recursos y disposición de infraestructuras, que permita un acceso y uso pleno de las tecnologías digitales.

El apoyo social aparece como un factor determinante de la inclusión de las mujeres de zonas rurales en redes sociales como Facebook, Tuenti o Twitter (Rebollo-Catalán y Vico-Bosch, 2014). Al respecto, Fernández

Tesis Doctoral

(2015, p. 297-298) señala los siguientes posibilitadores de acceso a las tecnologías en mujeres rurales, éstos son:

- *Necesidad de un entorno animador y colaborador en el proceso de autoinclusión en las TIC.* En este sentido, se trata de promover y facilitar recursos tecnológicos, que incluya la disponibilidad de equipamientos y formación y/o educación en materia de tecnologías, que contribuya al acercamiento de las mujeres rurales a las tecnologías y facilite el acceso a las mismas.
- *Creciente transversalidad de las TIC.* Se trata de facilitar que las tecnologías sean aplicables a distintas actividades de la vida humana, para lograr la inclusión digital de las mujeres rurales.
- *Reconocimiento de sus propias capacidades* tanto de forma interna (por ellas y sus familias) como externa (por otros).
- *Contribución de las políticas públicas.* Hay que considerar aquellas políticas que abordan el género y las TIC, así como el fomento de medidas vinculadas.

Los aspectos citados, recogen una amplia variedad de facilitadores para el acceso y uso de las tecnologías. Entre ellos, destaca el papel que asumen las políticas públicas en la dotación y facilitación de recursos y servicios necesarios, para la promoción de la equidad de género en el uso de las TIC. A su vez, es necesario considerar otros factores como los mecanismos que las mujeres activan en el proceso de inclusión en las tecnologías (Verges, 2012a, 2012b; Fernández, 2015; Jiménez-Cortés et al., 2017). Entre los mecanismos, destaca la estrategia vinculada con la comunicación y otras relacionadas con el empleo (Fernández, 2015; Mihaela, 2015; Jiménez-Cortés et al., 2017).

Dicho esto, Fernández (2015) define los mecanismos de inclusión digital como estrategias de autoinclusión que activan las mujeres rurales, e identifica los siguientes:

Tesis Doctoral

- El *aprendizaje*, que incluye distintos tipos de aprendizaje, tanto a nivel formal, no formal e informal.
- La *autopromoción*, constituye un mecanismo vinculado con la difusión y con la idea de compartir para hacerse conocer.
- Las *relaciones, comunicación y la creación de redes*, vinculado con la participación en grupos, que permitan compartir conocimientos en entornos virtuales como constituyen las redes sociales.
- La *conciliación entre diferentes ámbitos de su vida*, y en especial, que implique una conciliación entre la vida laboral, con otros aspectos de la vida familiar y/o social.
- La *contribución de las TIC en relación al género*, a través de la participación de las mujeres en espacios que faciliten el activismo feminista, o contribuyan a visibilizar los derechos de la mujer.

Asimismo, las autoras Vico-Bosch y Rebollo-Catalán (2018b) coinciden en las estrategias anteriores, y en relación al empleo de redes sociales por parte de mujeres rurales, destacan tres estrategias claves, éstas son: *resistencia* ante aspectos como pueden ser estereotipos de género; *innovación* con el uso de las TIC; y *adaptación* a los cambios del contexto.

Como se puede observar, existe una amplia variedad de mecanismos implicados en el proceso de inclusión de las mujeres en las tecnologías (Sierra y Fernández, 2020), que responden a inquietudes personales, sociales y laborales, entre las que se encuentran el acceso a la información y la formación, el activismo feminista, u otros como las nuevas posibilidades de ocio, que permiten las nuevas tecnologías. En cualquier caso, los mecanismos constituyen estrategias significativas en el proceso de inclusión digital. Si bien, no hay que obviar el importante papel que juegan las motivaciones y los posibilitadores implicados en dicho proceso.

4.4. A modo de resumen.

Como se puede observar, en este capítulo se ofrece un cambio de paradigma, que pasa de tratar los mecanismos de exclusión de las mujeres en las tecnologías, a considerar los estudios que analizan los procesos de inclusión digital de las mismas. Las distintas aportaciones tratadas en este capítulo, destacan la importancia de ofrecer una nueva visión, que considere a las mujeres conectadas y partícipes de la Sociedad de la Información (Verges, 2012a, 2012b; Fernández, 2015).

De acuerdo con esto, se abordan estudios sobre la participación de la mujer en las tecnologías en general, y en particular, en las redes sociales (Rubio y Escofet, 2013; Rebollo-Catalán y Vico-Bosch, 2014; Jiménez-Cortés et al., 2015; Vega-Caro et al., 2015; Vega-Caro y Buzón-García, 2016). Por su parte, se presentan las distintas motivaciones de las mujeres para el uso de tecnologías, destacando el interés por establecer y mantener relaciones sociales y familiares, y otro tipo de motivaciones vinculadas con el placer y satisfacción que les genera el empleo de las tecnologías (Verges, 2012a, 2012b; Fernández, 2015).

A su vez, diferentes posibilitadores facilitan el empleo de las tecnologías como la disposición de infraestructuras, el apoyo social percibido, las medidas políticas, etc., y que tienen una importante influencia en el empleo y apropiación tecnológica de las mujeres (Verges, 2012a, 2012b; Fernández, 2015). En concreto, las políticas de género constituyen un factor clave para la participación de la mujer en la Sociedad de la Información.

Para concluir, cabe destacar que la inclusión digital constituye una estrategia para evitar la brecha digital de género. Para ello, es importante que desde las políticas se promuevan medidas destinadas a reforzar la inclusión digital de las mujeres y en concreto, procedentes de entornos rurales

Tesis Doctoral

(Faulkner y Lie, 2007; Corneliussen, 2014; Fernández, 2015). Todo ello, con la finalidad de evitar el riesgo de exclusión digital de las mujeres rurales.

Capítulo 5. Ecologías de aprendizaje, tecnologías y mujeres rurales.

5.1. Introducción.

La proliferación de las TIC ha contribuido a generar nuevas modalidades de aprendizaje, que permiten la adquisición de competencias para la empleabilidad (Cobo y Moravec, 2011; Valverde-Berrocoso, 2016; Sierra-Daza, Garrido y Arriazu, 2020). En concreto, el denominado “aprendizaje invisible” hace referencia a aquellos aprendizajes difíciles de apreciar, constituyendo “nuevas ecologías de educación” de la sociedad del siglo XXI, acordes a los desarrollos tecnológicos (Cobo y Moravec, 2011; Valverde-Berrocoso, 2016; Bautista y Fernández, 2018; Díez-Gutiérrez y Díaz-Nafría, 2018). En este sentido, Cobo y Moravec (2011) entienden los procesos de aprendizaje mediados por las tecnologías digitales como un “continuum”, que engloba una formación permanente en diferentes contextos (formales, informales y no formales) de “educación expandida” (Fernández-Rodríguez y Anguita-Martínez, 2015; Bautista y Fernández, 2018; Díez-Gutiérrez y Díaz-Nafría, 2018).

De acuerdo con esto, las “nuevas ecologías de aprendizaje” hacen referencia a aquellas formas de aprendizaje paralelas a la educación formal o reglada, facilitados por las tecnologías digitales (Cobo y Moravec, 2011; Fernández-Rodríguez y Anguita-Martínez, 2015; Valverde-Berrocoso et al., 2015; Valverde-Berrocoso, 2016; Van den Beemt y Diepstraten, 2016; Bautista y Fernández, 2018; Díez-Gutiérrez y Díaz-Nafría, 2018). Para ello,

es crucial lograr un apoyo consciente de la ciudadanía, que garantice un efectivo desarrollo de la competencia digital (Díez-Gutiérrez y Díaz-Nafría, 2018).

A su vez, estos nuevos modelos de participación ciudadana ayudan a conformar identidades digitales. En este sentido, el Eurostat (2018) señala que apenas la mitad de los/as ciudadanos/as europeos/as con un 46%, restringe el uso de sus datos personales en internet, y solo el 40% limitan el acceso a sus perfiles en redes sociales. Estas cifras, revelan un acceso mayoritario y más equitativo a estos medios, y destacan la necesidad de una alfabetización digital en materia de gestión de la información personal, que contribuya al ejercicio de una ciudadanía digital segura, inclusiva y competente. Dicho esto, este capítulo ofrece información detallada sobre el aprendizaje invisible que mediado por las tecnologías surge en nuevos contextos y contribuye al ejercicio de una ciudadanía activa. A su vez, se aborda la conformación de la identidad digital como resultado de dicho proceso de aprendizaje.

5.2. Aprendizaje invisible mediado por tecnologías digitales.

La sociedad cambiante actual, exige el desempeño de habilidades profesionales acordes a los desafíos globales. Asimismo, la presente cibersociedad ha cambiado las formas de construir y compartir el conocimiento, donde las tecnologías adquieren un papel primordial. Este aspecto, lleva a re-pensar los modelos de aprendizaje tradicionales, para adaptarse a las demandas de la cibersociedad actual (Cobo y Moravec, 2011).

Area y Pessoa (2012) sostienen que hemos pasado de una cultura sólida a una líquida, en la que la web 2.0 desempeña un papel clave. La Web 2.0 es una plataforma para la inteligencia colectiva, y tiene tres dimensiones, estas son: producción, consumo de productos y/o servicios y difusión de los

Tesis Doctoral

mismos (Area y Pessoa, 2012). Esta cultura digitalizada requiere de alfabetizaciones acordes que forme ciudadanos/as críticos/as y competentes (Cobo y Moravec, 2011; Area y Pessoa, 2012). En este sentido, la web 2.0 se define como (véase figura 4):

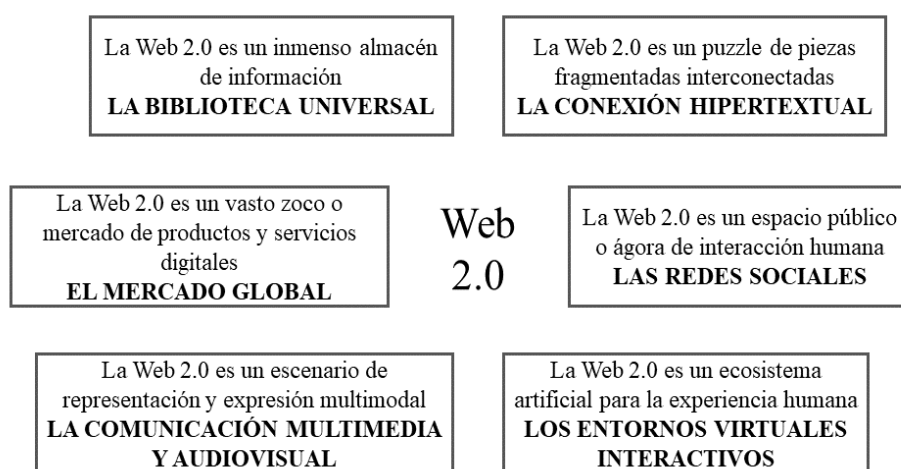


Ilustración 4. Web 2.0. Fuente: Area y Pessoa (2012, p.14).

De acuerdo con esto, es fundamental una alfabetización digital en la que primen valores, la cooperación, empatía y una capacidad crítica para discriminar la información y gestionar la información personal. Todo ello, con la finalidad de lograr una ciudadanía *prosumer* o prosumidora, esto quiere decir, con capacidad de producir y consumir (Area y Pessoa, 2012).

En especial, la alfabetización digital implica la adquisición de las siguientes competencias: *instrumental* basada en el dominio de las TIC; *cognitiva-intelectual*, que implica la búsqueda, selección y análisis de la información; *sociocomunicativa* dirigida a promover la sociabilidad a través del envío de mensajes en medios digitales; *emocional*, que incluye las sensaciones y emociones experimentadas al participar en las TIC; y

Tesis Doctoral

axiológica basada en el desarrollo de una actitud ética y crítica en el uso de las tecnologías digitales (Area y Pessoa, 2012).

De acuerdo con esto, se hace necesario el desarrollo de las competencias que abarca la competencia digital, para lograr ciudadanas/os competentes en medios digitales, que puedan participar en todas las dimensiones de la web 2.0 (Area y Pessoa, 2012). Todo ello, con la finalidad de que pueda contribuir al ejercicio de una ciudadanía más crítica y activa.

Por su parte, la proliferación de las tecnologías digitales está generando nuevas ecologías de aprendizaje en diferentes contextos, y nuevos modelos en el ejercicio de la ciudadanía activa. Existen diferentes constructos para conceptualizar estas formas de aprendizaje, que se generan más allá de los entornos educativos, desatacando el aprendizaje ubicuo (Virtanen, Haavisto, Liikanen y Kääriäinen, 2018; Rodríguez-Zidan, Cabrera-Borges y Zorrilla-Salgador, 2019; Martínez-Rodríguez y Benítez-Corona, 2020). En concreto, el aprendizaje ubicuo hace referencia a formas de aprendizaje que aprovechan el potencial de las tecnologías digitales, constituyendo experiencias personalizadas y autodirigidas (Sangrà, Raffaghelli y Veletsianos, 2019).

A su vez, destaca el concepto integrador denominado “ecologías de aprendizaje para el aprendizaje a lo largo de toda la vida” (Sangrà et al., 2019, p.1651). Una concepción que aborda este tipo de aprendizajes complejos, incluyendo múltiples niveles, y que une aprendizajes formales, no formales e informales (Sangrà et al., 2019; Martínez-Rodríguez y Benítez-Corona, 2020).

De acuerdo con esto, cuando hablamos de “nuevas ecologías de aprendizaje”, hacemos referencia a formas de aprendizaje mediadas por las tecnologías, que surgen en paralelo a la educación reglada (Valverde-Berrocoso et al., 2015; Valverde, 2016; Bautista y Fernández, 2018; Díez-Gutiérrez y Díaz-Nafría, 2018; Rodrigo y Tabuena, 2020). Ahora bien, también aludimos al aprendizaje invisible. Por ello, resulta imprescindible

Tesis Doctoral

aclarar el término “aprendizaje invisible” propiamente dicho (Cobo y Moravec, 2011).

Según Cobo y Moravec (2011), el aprendizaje invisible es entendido como un protoparadigma de construcción multidisciplinar, que tiene en cuenta los avances tecnológicos y las diferentes modalidades de aprendizaje (formal, no formal e informal), destacando el papel complementario de estos diferentes tipos de educación. En concreto, el aprendizaje invisible se concibe como:

Arquetipo conceptual sociotecnológico hacia una nueva ecología de la educación que recoge ideas, las combina y reflexiona en torno al aprendizaje entendido como un continuum que se prolonga durante toda la vida y que puede ocurrir en cualquier momento o lugar (Cobo y Moravec, 2011, p.23).

En este sentido, los autores anteriores hacen especial énfasis en la concepción de aprendizaje invisible como formas de aprendizaje continuas, abiertas, colaborativas y creativas, que se pueden dar en diferentes lugares y momentos, facilitadas por la incorporación de las tecnologías digitales. Por ello, destaca la educación permanente como un aspecto clave.

De acuerdo con esto, hablamos de un aprendizaje permanente, experiencial y personal, que se da en todas las edades y niveles. Por ello, se hacen necesarias investigaciones que visibilicen las dimensiones del aprendizaje, difíciles de observar, y que contribuyen al desarrollo de competencias digitales (Cobo y Moravec, 2011; Díez-Gutiérrez y Díaz-Nafría, 2018).

Además, es importante considerar las tecnologías como herramientas mediadoras de aprendizajes en una sociedad hiperconectada o Sociedad 5.0, resultante de los cambios generados con la incorporación de estos medios (Cobo y Moravec, 2011; Moravec, 2013; UNESCO, 2013⁵; Valverde-

⁵ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2013). *El futuro del aprendizaje móvil: implicaciones para la planificación y la formulación de*

Tesis Doctoral

Berrocoso et al., 2015; Valverde, 2016; Bautista y Fernández, 2018; Díez-Gutiérrez y Díaz-Nafría, 2018; García-Ruiz y Pérez-Escoda, 2019; Gallardo, 2020; García-Gutiérrez y Ruiz-Corbella, 2020; González-Hernando, Valdivieso-León y Velasco-González, 2020; Pérez-Escoda y Ruiz, 2020; Ruiz-Corbella y García-Gutiérrez, 2020). En concreto, las tecnologías digitales pueden ofrecer grandes oportunidades de aprendizaje, facilitando la adquisición de competencias digitales, que permanecen ocultas en el marco de la educación tradicional y formal (Cobo y Moravec, 2011; Valverde, 2016).

Existen competencias invisibles desarrolladas en contextos informales, alejados del ámbito de la educación formal, y que generan ciudadanos/as acordes a las necesidades laborales del siglo XXI (Cobo y Moravec, 2011; UNESCO, 2013; Valverde-Berrocoso et al., 2015; Valverde, 2016; Díez-Gutiérrez y Díaz-Nafría, 2018). “Por tanto, la competencia digital se entiende como un conjunto combinado de habilidades, conocimientos y actitudes específicas de desempeño en el mundo digital” (Jiménez-Cortés et al., 2016, p. 30). En este sentido, Jiménez-Cortés et al. (2016) señalan que:

Las habilidades para crear y compartir contenidos en redes sociales, así como las habilidades para la e-administración, junto con habilidades para garantizar la privacidad y la seguridad en Internet se relacionan con un grado elevado de inclusión digital en las mujeres estudiantes (p. 29).

Por tanto, el empoderamiento en habilidades digitales implica la capacidad de usar y acceder a los medios digitales, así como de analizar, buscar, compartir y crear contenidos digitales de forma adecuada (Suwana, 2017). Un ejemplo de desarrollo de competencias digitales en entornos expandidos, lo encontramos en el caso de Lim Ding Wen, un niño de nueve años, que es el inventor de la aplicación denominada *Doodle Kids* (Cobo y

Tesis Doctoral

Moravec, 2011). El niño del caso citado, logró desarrollar competencias digitales acordes a las necesidades del momento, gracias a su actitud personal.

A nivel europeo, las competencias digitales aparecen recogidas en la Agenda de Lisboa entre las competencias esenciales y en el programa Educación y Formación 2020 (Cobo y Moravec, 2011). Algunos autores, destacan la importancia de la competencia digital para la actual economía digital, y prestan atención a experiencias de aprendizaje desarrolladas en entornos expandidos, y que logran desarrollar competencias digitales (Cobo y Moravec, 2011; Valverde-Berrocoso et al., 2015; Valverde, 2016; Díez-Gutiérrez y Díaz-Nafría, 2018).

No obstante, espacios de aprendizaje permanentes como los MOOC promueven el desarrollo de habilidades del siglo XXI (Martínez-Cerdá, Torrent-Sellens y González-González, 2020). Asimismo, herramientas virtuales como las redes sociales promueven el aprendizaje de tipo informal, la comunicación, la construcción colaborativa del conocimiento y el desarrollo de habilidades blandas o denominadas “soft skills” (Martínez-Cerdá et al., 2020). Es decir, las tecnologías digitales promueven el desarrollo de habilidades comunicativas esenciales para la participación en la vida social, y en especial, generan un aprendizaje ubicuo.

Como resultado de estas experiencias de aprendizaje virtual, surgen nuevas formas de comunicación, contribuyendo a una participación más democrática (Díez-Gutiérrez y Díaz-Nafría, 2018). En este contexto, cada persona conforma su propio PLE o entorno personal de aprendizaje, en relación al uso de herramientas tecnológicas y al aprovechamiento de las oportunidades de la web (Patterson et al., 2017)

La integración de las tecnologías como rutina, constituye un importante reto político y pedagógico (Jiménez-Cortés, 2015a, 2015b). No obstante, destacan casos de personas que muestran mayor predisposición al aprendizaje. En relación al aprendizaje mediado por las tecnologías de las mujeres, destacan dos modalidades diferenciadas por el momento de

Tesis Doctoral

aprendizaje en red, éstas son: *nómadas*, caracterizadas por un uso frecuente de las tecnologías digitales; y *arraigadas*, que presentan usos específicos (Cobo y Moravec, 2011; Jiménez-Cortés, 2015b). En especial, Jiménez-Cortés (2015b) plantea un estudio sobre aprendizaje tecnológico en mujeres jóvenes, señalando la influencia del nivel de consciencia en el proceso de aprendizaje, siendo las mujeres *nómadas*, las que presentan un mayor compromiso con el aprendizaje en red.

Conocer las formas de integración de las TIC en las rutinas de vida de las personas, es un aspecto clave. El conocimiento sobre el aprendizaje basado en la incorporación en las tecnologías y las actitudes de integración de las mismas, puede abrir grandes oportunidades pedagógicas, que promuevan un aprendizaje individual y adaptado a las necesidades de cada persona.

Existe una mayor consciencia sobre la problemática de la brecha digital. Por ello, resulta esencial atender las experiencias de aprendizaje de mujeres como grupo de riesgo de exclusión. Es decir, es necesario partir de las experiencias de aprendizaje de grupos en riesgo de exclusión, con la finalidad de que se puedan plantear programas formativos adaptados a las necesidades de las mismas.

Para concluir, es necesario introducir dicha competencia en el currículum, siendo complementada por un aprendizaje permanente, que continúe fuera del ámbito académico (Valverde-Berrocoso et al., 2015; Valverde, 2016). En este sentido, García (2020) destaca la necesidad de ofrecer una visión ecofeminista, que promueva una efectiva educación inclusiva, desde una perspectiva crítica. Dicho esto, resulta crucial realizar contribuciones al conocimiento sobre las nuevas ecologías de aprendizaje con tecnologías digitales.

5.3. Identidad digital y ejercicio de la ciudadanía de mujeres rurales.

El término identidad hace referencia a la imagen de una persona. En este sentido, la identidad nos acompaña desde que nacemos y determina la imagen que los demás tienen de las personas. En este sentido, los avances tecnológicos han contribuido a generar una nueva forma de manifestación de la identidad, conocida como “identidad digital”.

Las TIC ayudan a conformar identidades digitales, que definen a las personas dentro de estos ambientes (Castañeda y Camacho, 2012; González-Moreno y Muñoz-Muñoz, 2017). Según Castañeda y Camacho (2012), el término “identidad digital” se define como la construcción de la imagen de las personas mediante tecnologías digitales. Así, la identidad digital determina la imagen social de las personas (Castañeda y Camacho 2012; Van Dijck, 2013). Por ello, resulta fundamental conocer la conformación de la identidad digital de las mujeres rurales, por la repercusión que tiene para la empleabilidad y la socialización de las mismas.

De acuerdo con esto, la “identidad digital” puede definirse como la expresión de la imagen personal mediante internet (Castañeda y Camacho 2012; Van Dijck, 2013). En concreto, redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y Youtube, constituyen entornos de expresión de la identidad digital. A su vez, la identidad puede manifestarse a través de aplicaciones móviles como WhatsApp o Telegram. Es decir, las personas conforman su identidad digital mediante cuentas creadas en estos entornos digitales, y que conforman con el desarrollo de acciones, tales como; publicaciones, subidas de fotos, o conformación de grupos. Todo ello, contribuye a generar una imagen o huella digital única, y que es reconocida por los demás (Castañeda y Camacho 2012; Van Dijck, 2013; Ebrahimi y Salaverría, 2015; Ribera-Piragauta y Minelli-De Oliveira, 2017).

Tesis Doctoral

Además, es importante que exista una efectiva autogestión de la imagen personal en la red (Castañeda y Camacho 2012; Van Dijck, 2013; Ribera-Piragauta y Minelli-De Oliveira, 2017). Si bien, una inadecuada expresión de la identidad, puede tener consecuencias negativas, que comprometan la seguridad de las personas, o les generen dificultades laborales (Ribera-Piragauta y Minelli-De Oliveira, 2017). Por el contrario, una correcta formación de autogestión en la red, puede generar importantes beneficios laborales y sociales. No obstante, existen personas que a través de una adecuada gestión de sus perfiles, han logrado encontrar un empleo y/u obtener ingresos extras (Sánchez-Oro y Fernández-Sánchez, 2017).

Por su parte, cuando hablamos de *mass media* o medios de comunicación, hacemos referencia a identidades mediáticas, entendida como la imagen que los medios convencionales generan de las personas. No obstante, González-Moreno y Muñoz-Muñoz (2017) señalan que los medios tradicionales generan una imagen sesgada y plagada de estereotipos, que afecta sobre todo a las mujeres. Por tanto, los mass media generan una identidad sexual o identidad de género, que exige un prototipo de belleza inalcanzable, y que tiene importantes consecuencias negativas para las mujeres.

Los avances tecnológicos, impulsan una nueva visión sobre la relación mujer y tecnología. En este sentido, destaca Donna Haraway (1991, 2005) como propulsora del denominado ciborgfeminismo, que cambia la perspectiva anterior sobre mujer-tecnología, y supone una crítica a la cosificación de la imagen de la mujer promovida por los medios de comunicación. No obstante, Haraway (2005) concibe las mujeres como:

Los habitantes que pululan por estas páginas son extrañas criaturas fronterizas - simios, cyborgs y mujeres-, que han ocupado un lugar desestabilizador en las grandes narrativas biológicas, tecnológicas y evolucionistas occidentales. Son, literalmente, monstruos, una palabra que comparte algo más que la raíz con la palabra demostrar (p. 62).

Tesis Doctoral

A diferencia de los medios convencionales, las tecnologías digitales ofrecen un amplio abanico de oportunidades para la libertad de expresión y la deconstrucción de identidades de género. En este sentido, las tecnologías ofrecen un gran potencial a los movimientos sociales a favor de los derechos de los diferentes colectivos sociales, entre los que destaca el feminismo. La proliferación de los medios digitales facilita la manifestación del feminismo a través de la red, propulsando lo que se conoce como ciberfeminismo (Wajcman, 2006; Pérez y Revuelta, 2008; Verges, 2012b, 2013; González-Moreno y Muñoz-Muñoz, 2017).

El ciberfeminismo surge como respuesta a la sociedad patriarcal, que relega a las mujeres en una situación de desigualdad en el plano político, social y económico (Wajcman, 2006; Pérez y Revuelta, 2008; Verges, 2012b, 2013; González-Moreno y Muñoz-Muñoz, 2017; Vergés, 2019). Esta nueva forma de manifestación del feminismo, se considera como una forma de expresión de arte conocido como “net.art” (González-Moreno y Muñoz-Muñoz, 2017). El “net.art” favorece la creación de identidades alternativas y anónimas en la red (González-Moreno y Muñoz-Muñoz, 2017). En concreto, la red ofrece a las mujeres la oportunidad de generar una identidad alejada de la identidad sexista, expresada por los medios convencionales.

En el contexto actual, existe una mejora de acceso y uso de las tecnologías digitales por parte de colectivos en riesgo de exclusión como pueden ser las mujeres y en especial, procedentes de entornos rurales (Ebrahimi y Salaverría, 2015; Fernández, 2015; Fernández y Sierra, 2016; Sánchez-Oro y Fernández-Sánchez, 2017). Si bien, la calidad de uso de las tecnologías digitales, es cuestionable. Este último aspecto, constituye un obstáculo en el caso de mujeres de entornos rurales, pues las redes sociales pueden brindarles numerosas oportunidades laborales y sociales (Fernández, 2015; Sánchez-Oro y Fernández-Sánchez, 2017).

Sobre todo, surge la necesidad de una alfabetización digital de calidad, que se interese por los aspectos éticos en el empleo de medios digitales y forme a ciudadanos/as cívicos/as competentes en estos medios (Fernández.

2015; Ribera-Piragauta y Minelli-De Oliveira, 2017). Asimismo, una mayor conciencia de las personas sobre lo que se publica en la red y la correcta gestión de los perfiles personales, puede evitar situaciones conflictivas de acoso o maltrato (Ebrahimi y Salaverría, 2015).

En concreto, desde las políticas, es necesario que se promuevan medidas destinadas a un uso de las TIC de calidad y responsable (Fernández, 2015; Sánchez-Oro y Fernández-Sánchez, 2017). Además, es importante fomentar acciones formativas destinadas a gestión de la privacidad y la seguridad en red (Ebrahimi y Salaverría, 2015; Ribera-Piragauta y Minelli-De Oliveira, 2017).

La presente economía digital, demanda una ciudadanía competente y más democrática. Para alcanzar este propósito, los organismos públicos han centrado su atención en la promoción de una ciudadanía activa (Jiménez-Cortés, 2015a, 2016). En este sentido, autores como Ribera-Piragauta y Minelli-De Oliveira (2017) abogan por una educación digital de calidad, enfocada desde la ética y la promoción de valores. Asimismo, se debe reflexionar sobre tres aspectos claves, estos son: ética, tecnología y educación (Ribera-Piragauta y Minelli-De Oliveira, 2017).

5.4. A modo de resumen.

La cibersociedad actual propone grandes retos para la ciudadanía del siglo XXI. En especial, exige ciudadanos y ciudadanas flexibles y competentes en el uso de las tecnologías digitales. Es decir, vivimos en una sociedad cambiante, en la que las tecnologías digitales juegan un papel primordial, y requieren de una adaptación constante. En este terreno, se hace necesaria una alfabetización digital de calidad, que garantice el desarrollo de las competencias digitales necesarias (Cobo y Moravec, 2011; Díez-Gutiérrez y Díaz-Nafría, 2018).

Tesis Doctoral

De acuerdo con esto, las competencias digitales resultan claves a la hora de responder las demandas laborales de la presente economía digital. En este sentido, existe una mejora del acceso y uso de las tecnologías por parte de la población española (Fernández, 2015). Si bien, la calidad de uso de los medios tecnológicos resulta cuestionable. Por esta razón, es importante formar a la ciudadanía en un uso inteligente y seguro de las tecnologías digitales.

En el panorama europeo, las competencias digitales son consideradas claves para el ejercicio de la ciudadanía en igualdad de condiciones. Para ello, es necesario prestar atención a las nuevas ecologías de aprendizaje en entornos expandidos, facilitados por el empleo de las tecnologías digitales, que promueven una participación más democrática e inclusiva.

Por su parte, la visibilidad de experiencias ocultas exitosas, puede permitir identificar aquellos aspectos motivadores propios de contextos informales, y trasladarlos al ámbito de la educación formal. En este sentido, la educación formal, no formal e informal, pueden ser consideradas como formas de aprendizaje complementarias. Asimismo, destaca la necesidad de una educación permanente y continua, ajustada a las necesidades del momento.

Para finalizar, los nuevos modelos de participación ciudadana, que surgen con el empleo de las tecnologías digitales, facilitan la conformación de la identidad digital. Si bien, se hace necesaria una alfabetización digital de calidad que promueva una identidad digital segura. En este sentido, existen numerosos peligros ante un uso inapropiado de la identidad. Por ende, un efectivo desarrollo de la identidad digital puede generar importantes oportunidades laborales y en especial, en ámbitos tecnológicos.

Capítulo 6. Iniciativas para la inclusión digital de mujeres rurales de Extremadura.

6.1. Introducción.

De acuerdo con la International Telecommunication Union (2016), la desigualdad de género es notable en el acceso a internet, alcanzando un porcentaje del 6,9% en Europa. En el panorama nacional, los resultados obtenidos en la “Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares” del INE (2017), reflejan una notable disminución de la diferencia en el uso de internet entre mujeres y hombres. Así, la diferencia en puntos porcentuales logra pasar del 6,1 obtenido en el año 2016, al 4,8 en 2017 (INE, 2017). En concreto, el porcentaje de acceso a internet en el último trimestre de 2017, alcanzó un 85,5% en el caso de los hombres y un 83,7% en mujeres usuarias (INE, 2018). En este sentido, los Países Bajos e Islandia constituyen los países de mayor acceso a internet con un 98% al respecto, y a nivel nacional, el 83% de los hogares españoles dispuso de internet en 2017 (Eurostat, 2018). Dichas cifras, nos sitúan en una mejora, en cuanto a acceso y uso de las TIC se refiere. Si bien, la autora Castaño (2008) señala que es necesario prestar atención a la “segunda brecha digital de género”, que implica info-habilidades y uso inteligible.

De forma paralela, el INE (2017) informa de una mejora del acceso y uso de internet por parte de la población entre 16 y 74 años, que alcanzaron un 84,6%. Respecto a la edad, el citado informe pone de manifiesto la relación entre la edad y el uso de internet. De acuerdo con esto, el rango de edad

Tesis Doctoral

comprendido entre 16 a 24 años, se correspondería con la edad de mayor utilización de internet con un 98% al respecto, mientras que conforme aumenta la edad existiría un descenso en la utilización de este medio (Friemel, 2016; INE, 2017).

En el informe “eEspaña 2014”, Gimeno (2014) ofrece datos estadísticos de uso de las TIC a nivel nacional, indicando que el 50% de uso del móvil se realiza con fines de comunicación. Entre las aplicaciones más descargadas, destacan whatsapp y redes sociales como Facebook y Twitter. En relación a la tecnología más empleada, el teléfono móvil alcanza la cifra más alta con un 97,4% (INE, 2017). Aunque, la utilización más frecuente está relacionada con la comunicación y consulta de información, destaca el uso de redes sociales, donde las mujeres alcanzan el mayor porcentaje con un 70%, frente al 65,2% de los hombres (Gimeno, 2014; INE, 2017). Respecto a los datos autonómicos, Extremadura se sitúa entre las puntuaciones más baja con un 80,2% (INE, 2017).

En relación al tipo de actividad realizada en internet por ambos sexos, los mayores porcentajes se alcanzan en relación a recibir y enviar correos, alcanzando un 81,9%, en el caso de los hombres, y un 77,8% por parte de las mujeres, le siguen las tareas centradas en leer noticias y buscar información sobre bienes y servicios, entre otras (INE, 2017). Aunque, los porcentajes obtenidos en las actividades están bastante equilibrados, los hombres realizan una participación ligeramente superior en algunas actividades. Si bien, destacan cuatro actividades en las que las mujeres obtienen un porcentaje superior frente a los hombres, según el INE (2017), éstas son: consultar información de salud (72,4%), participar en redes sociales (70%), compartir contenidos a través de la web (42,8%), y telefonar mediante internet (35,8%).

Respecto a inclusión digital, las políticas proponen un cambio en el foco de atención, que más allá de considerar el acceso a las TIC, se interese por el uso de estas. A su vez, Gimeno (2014) indica que existe una relación

Tesis Doctoral

entre la inclusión y nivel educativo, señalando que apenas el 50% de usuarios/as con nivel bajo de estudios accede a internet.

De forma paralela, el Observatorio Español de la Economía y la Sociedad Digital (2019)⁶ o conocido ONTSI, ofrece indicadores sobre la participación de las mujeres en la actual economía digital. Dichos datos, aparecen recogidos en el informe “Women in Digital Scoreboard” de la European Commission (2019)⁷, y abarcan tres dimensiones de estudio, éstas son: uso de internet, habilidades de uso de este medio, y especialistas y empleo tecnológico. En este sentido, España aparece como uno de los países con mejor desarrollo digital de las mujeres en 2019, alcanzando la novena posición con una puntuación de 52,7 (ONTSI, 2019).

Respecto al uso de internet, las mujeres españolas (13,46) alcanzan una mejor puntuación en el aspecto de consultas en línea con una distancia de 0,39 puntos de los hombres (ONTSI, 2019). Si bien, los hombres alcanzan las mejores puntuaciones en uso de cursos virtuales con una distancia de 0,22, y en el uso de redes sociales de carácter profesional con un 3,06 (ONTSI, 2019).

Además, esta diferencia de puntuación se extiende a las habilidades de uso de este medio, destacando habilidades de software con 5 puntos de distancia, 5 en habilidades digitales básicas, y 3,03 en habilidades avanzadas (ONTSI, 2019). Asimismo, dicha diferencia se mantiene en relación a habilidades especialistas y de empleo TIC (ONTSI, 2019). Estos datos, justifican la importancia de promover acciones formativas destinadas a la promoción de estas info-habilidades en mujeres.

⁶ Observatorio Español de la Economía y la Sociedad Digital. (2019). *Dossier de Indicadores del Índice de Desarrollo Digital de las Mujeres en España y Europa*. Recuperado de: <https://www.ontsi.red.es/ontsi/es/content/dossier-de-indicadores-del-%C3%ADndice-de-desarrollo-digital-de-las-mujeres-en-espa%C3%B1a-y-europa-0>

⁷European Commission. (22 de julio de 2019). *Women in Digital Scoreboard*. Recuperado de: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/country-reports-women-digital-scoreboard>

Tesis Doctoral

En el contexto extremeño, según el *Instituto de Estadísticas de Extremadura* (2014)⁸, el 67,9% de las viviendas extremeñas dispone de ordenador en el año 2014 respecto al 66,6% en 2013, y el 68,3% de los/as extremeños/as acceden a internet, siendo una cifra superior a la del uso del ordenador (63,7%). Cabe señalar, que como recoge el Instituto de Estadísticas de Extremadura (2014) en el informe de la *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*, dichos datos se sitúan por debajo de la media nacional (con un 74,8% de usuarios/as de ordenador en 2014). Por tanto, se hace patente la necesidad de reforzar los procesos de inclusión digital de colectivos en riesgo de exclusión, como constituyen mujeres de entornos rurales y en especial, promover una mayor participación en la Sociedad de la Información (Cruells et al., 2017).

De acuerdo con el planteamiento anterior, este quinto capítulo recoge las diferentes acciones políticas y medidas jurídicas establecidas en el marco europeo y nacional, seguido de una introducción de las iniciativas promovidas a nivel regional, que abordan la inclusión digital de las mujeres. En especial, se consideran aquellas acciones estratégicas destinadas a mujeres de entornos rurales.

⁸ Instituto de Estadísticas de Extremadura. (10 de diciembre de 2015). *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*. Recuperado de: http://estadistica.gobex.es/gestore/docs/varios/prensa/prensa_2014/tichogares2014.pdf

6.2. Iniciativas en el marco europeo y nacional para la inclusión de mujeres rurales en la Sociedad de la Información (SI).

El mundo actual está muy sesgado, es necesario fomentar la alfabetización de mujeres rurales que estén haciendo y construyendo tecnología. En este sentido, la World Summit on the Information Society (2017)⁹, celebrada en Ginebra en 2003 y en Túnez en 2005, consolida el *Plan of Action* de Ginebra, dirigido a promover actuaciones internacionales que faciliten el acceso a las TIC a colectivos vulnerables. No obstante, entre los objetivos de United Nations (2005), se encuentra alcanzar la equidad de género y el empoderamiento de mujeres. Al respecto, en el informe bajo el título “Sociedades del Conocimiento”, la UNESCO (2005) señala que:

La Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, organizada por las Naciones Unidas en Beijing (1995), fue determinante para que se cobrara conciencia del papel que desempeñan el conocimiento y las nuevas tecnologías en la movilización, autonomía y participación de las mujeres en la economía mundial del conocimiento, y más concretamente de las mujeres de los países en desarrollo (p. 184).

Además, la European Commission (2015), en el informe de la *Agenda Digital para Europa (Digital Agenda for Europe)*¹⁰, entre sus objetivos identifica la necesidad de promover una alfabetización en igualdad de condiciones para la capacitación de colectivos en riesgo de exclusión, siendo uno de sus ejes estratégicos fomentar medidas de inclusión digital. A su vez,

⁹ World Summit on the Information Society. (27 de septiembre de 2017). *Plan of Action*. Recuperado de: https://www.itu.int/dms_pub/itu-s/md/03/wsis/doc/S03-WSIS-DOC-0005!!PDF-E.pdf

¹⁰ European Commission. (9 de diciembre de 2015). *Digital Agenda for Europe*. Recuperado de: http://europa.eu/pol/pdf/flipbook/en/digital_agenda_en.pdf

Tesis Doctoral

la medida europea *i2010-Una Sociedad de la Información europea para el crecimiento y el empleo*¹¹, promovida por la Comisión Europea, constituye una herramienta para la convergencia digital, y presenta entre sus objetivos:

La convergencia digital, expresada en la consecución del Espacio Único Europeo de la información basado en comunicaciones de banda ancha asequibles y seguras, la riqueza y diversidad de los contenidos y la interoperabilidad, especialmente dirigida a la consecución de servicios digitales que potencien la interrelación y mejoren la seguridad (Junta de Extremadura, 2015, p. 17).

Con el objetivo de erradicar las desigualdades de género, en el marco europeo se identifican dos instrumentos; la *Estrategia para la Igualdad entre Mujeres y Hombres 2010-2015* y la *Estrategia Europa 2020* (Gobierno de España, 2016). Dichas estrategias, constituyen la principal referencia del *Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades 2014-2016*, PEIO 2014-2016, impulsado por el Gobierno de España (2016) y de aplicación nacional, que se explica junto con los planes desarrollados a nivel nacional.

De forma paralela, destaca el *Plan de acción de la UNESCO para la prioridad “igualdad de género” 2014-2021* (UNESCO, 2014), que otorga prioridad a la equidad de género, reconocida como un derecho fundamental. A su vez, el *Gran Programa V: Comunicación e Información* del citado plan, recoge aspectos destinados a promover el empoderamiento de mujeres mediante las TIC (UNESCO, 2014). Además, destacan iniciativas, tales como: la Estrategia digital, la Estrategia *i2010*, o el Plan de acción *eEurope*. Estos últimos, dirigidos a impulsar la competencia digital de la ciudadanía y

¹¹ Junta de Extremadura. (4 de diciembre de 2015). *Marco Estratégico de Convergencia de Extremadura 2007-2013*. Recuperado de: http://www.gobex.es/filescms/DD_NP_BAgg002/uploaded_files/fondos_europeos/MECE_X_DEFINITIVO.pdf

Tesis Doctoral

lograr una participación más igualitaria en la Sociedad de la Información (EUR-Lex, 2018)¹².

Además, destaca la *Agenda 2030* para el Desarrollo Sostenible (UNESCO, 2017)¹³, cuyos objetivos siguen esta misma línea. Asimismo, el “Plan de Acción de Educación Digital 2018-2020”, promueve el uso educativo de las TIC y el desarrollo de competencias digitales, teniendo como prioridad el desarrollo de acciones dirigidas a la promoción de competencias digitales y empresariales en las chicas (Comisión Europea, 2020)¹⁴. En especial, el actual Plan de Acción de Educación Digital o *Digital Education Action Plan* de la Comisión Europea (2018)¹⁵, entre sus prioridades, persigue el desarrollo de las habilidades digitales en chicas, con la finalidad de evitar la brecha digital de género.

Existen iniciativas internacionales, tales como; “*Aliadas en Cadena*” que promueve la inclusión en las tecnologías digitales de grupos vulnerables, y otras como; “*ECWT (European Center for Women and Technology)*”, “*EQUALS*” y “*Las Mujeres Tejen en la Red*”, que son líderes en promover a nivel europeo una participación democrática de las mujeres en la Sociedad de la Información (SI), con la finalidad de reducir la brecha digital de género.

¹² EUR-Lex. (27 de julio de 2018). *Digital Strategy, i2010 Strategy, eEurope Action Plan, Digital Strategy Programmes*. Recuperado de: https://eur-lex.europa.eu/summary/chapter/information_society/3102.html?root=3102

¹³ United Nations Educational Scientific and Cultural Organization. (2017). *Cracking the code: Girls' and women's education in science, technology, engineering and mathematics (STEM)*. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0025/002534/253479E.pdf>

¹⁴ Comisión Europea. (15 de octubre de 2020). *Plan de Acción de Educación Digital 2018-2020*. Recuperado de: https://ec.europa.eu/education/education-in-the-eu/digital-education-action-plan_es

¹⁵ European Commission. (3 de julio de 2018). *Digital Education Action Plan*. Recuperado de: https://ec.europa.eu/education/education-in-the-eu/digital-education-action-plan_en

Tesis Doctoral

Además, destacan otras actuaciones de relevancia como los “*premios GEM-TECH*” y el “*Día Internacional de las Niñas en las TIC*” (ITU, 2016)¹⁶.

En el panorama nacional, la inclusión digital se ha convertido en uno de los objetivos de los organismos públicos, y en especial, con respecto a los colectivos que presentan mayores dificultades, en lo que concierne al acceso y uso de las nuevas tecnologías, como constituye la población rural. En concreto, el principio de igualdad entre hombres y mujeres y la no discriminación por razón de sexo, aparece reflejado como un derecho fundamental de la *Constitución Española* de 1978¹⁷.

Por su parte, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha desarrollado una serie de iniciativas estratégicas como el *Plan Avanza 2006-2010 para el desarrollo de la Sociedad de la Información y de Convergencia con Europa y entre Comunidades Autónomas* (Junta de Extremadura, 2015) y con posterior definición *Plan Avanza2* con la Estrategia 2011-2015 (Gobierno de España, 2016)¹⁸, destinado a la formación de la ciudadanía digital.

En el marco normativo español, la *Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres*¹⁹, en el artículo 19

¹⁶ ITU. (2016). ¿Cómo colmar la brecha digital de género? *Revista de actualidad de la UIT*, 4, 1-42. Recuperado de: http://www.itu.int/en/itu/news/Documents/2016-04/2016_ITUNews04-es.pdf

¹⁷ Boletín Oficial del Estado. (31 de octubre de 1978). *Constitución Española*. Recuperado de: <https://www.boe.es/boe/dias/1978/12/29/pdfs/A29313-29424.pdf>

¹⁸ Gobierno de España. (20 de mayo de 2016). *Plan de Acción para la Igualdad entre hombres y mujeres en la Sociedad de la Información 2009-2011*. Recuperado de: <http://www.inmujer.gob.es/areasTematicas/sociedadInfo/docs/plan1.pdf>

¹⁹ Boletín Oficial del Estado. (22 de marzo de 2007). *Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres*. Recuperado de: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2007-6115>

Tesis Doctoral

recoge la elaboración de informes sobre las actuaciones públicas desarrolladas desde las políticas, que valoren el impacto del género, y en el *artículo 28*, bajo el título Sociedad de la Información, recoge los siguientes cuatro puntos (BOE, 2007, p. 12617):

1. Todos los programas públicos de desarrollo de la Sociedad de la Información incorporarán la efectiva consideración del principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en su diseño y ejecución.
2. El Gobierno promoverá la plena incorporación de las mujeres en la Sociedad de la Información mediante el desarrollo de programas específicos, en especial, en materia de acceso y formación en tecnologías de la información y de las comunicaciones, contemplando las de colectivos de riesgo de exclusión y del ámbito rural.
3. El Gobierno promoverá los contenidos creados por mujeres en el ámbito de la Sociedad de la Información.
4. En los proyectos del ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación sufragados total o parcialmente con dinero público, se garantizará que su lenguaje y contenidos sean no sexistas.

A su vez, en el *artículo 30* de la Ley Orgánica 3/2007, recogido como *Desarrollo rural*, se destaca la importancia de promover la formación de mujeres para lograr una efectiva incorporación laboral, y respecto a la Sociedad de la Información, señala que:

Los poderes públicos fomentarán la igualdad de oportunidades en el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación mediante el uso de políticas y actividades dirigidas a la mujer rural, y la aplicación de soluciones alternativas tecnológicas allá donde la extensión de estas tecnologías no sea posible (BOE, 2007, p. 12617).

De forma paralela, la *Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural* (BOE, 2007), en el *artículo 2* tiene como objetivo central mejorar la calidad de vida y mantener la población rural, mediante la garantización de servicios públicos que promuevan la igualdad de oportunidades, y en concreto, de personas en riesgo de exclusión. Además, en el *artículo 26* bajo el título de *Tecnologías de la información y*

Tesis Doctoral

de la comunicación, pretende potenciar el uso de tecnologías en entornos rurales, y en especial, dirigir las a colectivos en riesgo como constituyen mujeres, a partir de las siguientes medidas (BOE, 2007, p. 51346):

- a) Mejorar la extensión y calidad de la cobertura de las telecomunicaciones en el medio rural, particularmente por lo que se refiere al acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, en telefonía móvil automática, en tecnologías de banda ancha y en televisión digital terrestre, entre otras vías, promoviendo acuerdos de actuación con las sociedades privadas concesionarias de la prestación de estos servicios.
- b) Fomentar la formación y el uso por parte de la población del medio rural, en particular por parte de los mayores, las mujeres y las personas con discapacidad, de tecnologías de la información y la comunicación.
- c) Promover la formación, investigación e innovación tecnológica en los diversos sectores de actividad económica en el medio rural, y la creación de redes de innovación en las zonas rurales.

Por su parte, el Gobierno de España (2015)²⁰ ha desarrollado la *Agenda digital para España*, que establece una serie de medidas destinadas a colectivos en riesgo de exclusión digital, y en *el Plan de Inclusión Digital y Empleabilidad*, organiza una serie de actuaciones estratégicas dirigidas a la capacitación digital, y que prestan especial atención a grupos en riesgo de exclusión digital, tales como las mujeres mayores y otros colectivos en situación de desventaja. Entre sus medidas, la *Agenda digital para España* (Gobierno de España, 2015) establece cuatro ejes fundamentales, estos son:

Eje I: Accesibilidad. En este primer eje, el plan tiene como objetivo central facilitar el acceso a la población y en particular, a colectivos

²⁰ Gobierno de España. (3 de diciembre de 2015). *Agenda Digital para España*. Recuperado de: http://www.agendadigital.gob.es/agenda-digital/recursos/Recursos/1.%20Versi%C3%B3n%20definitiva/Agenda_Digital_para_Espa%C3%B1a.pdf

Tesis Doctoral

desfavorecidos a la utilización de medios tecnológicos e internet, con la finalidad de evitar el riesgo de exclusión digital.

Eje II: Alfabetización. El presente eje, se centra en el fomento de la capacitación digital necesaria, para que la sociedad se pueda beneficiar de las posibilidades que les pueden ofrecer las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC).

Eje III: Igualdad. El tercer eje, establece una serie de actuaciones dirigidas a evitar la brecha digital de género y destinadas a facilitar el acceso y uso de las tecnologías digitales en condiciones de equidad. En particular, las acciones estratégicas de dicho eje, se consolidan en el Plan de Acción.

Eje IV: Empleabilidad. El cuarto eje, pretende la capacitación de profesionales en habilidades tecnológicas necesarias para beneficiarse de la economía digital y reunir un perfil profesional ajustado a la Sociedad de la Información actual.

Además, la *Agenda digital para España* (Gobierno de España, 2015) destaca que la inclusión digital requiere de un acceso a internet habitual por parte de la ciudadanía, que les permita beneficiarse de las posibilidades que les pueden ofrecer los medios tecnológicos en igualdad de condiciones.

Cabe señalar, que “el primer eje del Plan se centra en facilitar a la población en general y a determinados colectivos más desfavorecidos en particular, el acceso a la utilización de Internet y de las herramientas TIC para reducir el riesgo de exclusión digital” (Gobierno de España, 2015), y que, en este caso, se corresponde con el eje I que aparece recogido bajo el título de *accesibilidad*.

Otras medidas relevantes, en materia de políticas de género emanadas del Gobierno de España (2016), lo constituye el *Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades 2008-2011, PEIO*, que recoge como principios rectores; ciudadanía, empoderamiento, transversalidad, e innovación científica y tecnológica. A su vez, el *Plan de Acción para la Igualdad entre hombres y*

Tesis Doctoral

*mujeres en la Sociedad de la Información 2009-2011*²¹, se guía por dichos principios establecidos por el plan anterior y presenta como principales objetivos (Gobierno de España, 2016, p. 12):

- Aumentar el acceso a las mujeres a la Sociedad de la Información.
- Mejorar y ampliar los usos de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación por parte de las mujeres.
- Aumentar el protagonismo de las mujeres en los Sectores de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Impulsar la generación de conocimiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las mujeres en el ámbito educativo y formación.
- Promover el empleo y el espíritu empresarial de las mujeres, mediante el uso habitual de internet y de los servicios de la Sociedad de la Información.
- Promover el acceso y la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como herramientas contra la discriminación de género, entre otras, en materias como la violencia de género, la cooperación internacional, la conciliación de la vida personal, profesional y familiar o en el diseño, implantación, difusión y evaluación de las Políticas y Planes de Igualdad.

Dichos planes citados, tienen una especial incidencia en la consolidación de medidas posteriores. En el panorama actual, se ha desarrollado el *Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades 2014-2016*²², que en el *eje 4*, bajo el título de “desarrollo de acciones en el marco de otras políticas sectoriales” (p. 4), entre sus principales actuaciones estratégicas,

²¹ Gobierno de España. (20 de mayo de 2016). *Plan de Acción para la Igualdad entre hombres y mujeres en la Sociedad de la Información 2009-2011*. Recuperado de: www.inmujer.gob.es/areasTematicas/sociedadInfo/docs/plan1.pdf

²² Gobierno de España. (21 de mayo de 2016). *Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades 2014-2016*. Recuperado de: www.inmujer.gob.es/actualidad/PEIO/docs/PEIO2014-2016.pdf

Tesis Doctoral

reconoce la necesidad de promover una incorporación de las mujeres a la Sociedad de la Información (SI) en igualdad de condiciones.

En el marco del PEIO y de la Agenda Digital para España, el *Plan de Acción para la Igualdad entre hombres y mujeres en la Sociedad de la Información 2014-2017*²³, persigue objetivos vinculados con el aumento de la participación de la mujer en la Sociedad de la Información, SI, como puede ser la mejora del acceso y habilidades, y otros relacionados con aspectos específicos como contenidos digitales, empleo, etc. En concreto, estas son las actuaciones incluidas en este plan emanadas del Gobierno de España (2016, p. 3):

- Actuaciones de información, difusión y sensibilización.
- Actuaciones de formación en habilidades TIC.
- Actuaciones de fomento de contenidos digitales de interés para las mujeres.
- Actuaciones de promoción de la igualdad en las empresas TIC.
- Actuaciones de promoción del acceso a dispositivos y desarrollo de contenidos.
- Actuaciones de carácter transversal.
- Actuaciones de soporte para la ejecución del plan.

Respecto a los planes nacionales con referencia a mujeres rurales en materia de igualdad, destacan; el “Plan para favorecer la Igualdad entre Mujeres y Hombres en el Medio Rural 2007-2010” y el “Plan para la Igualdad de Género en el Desarrollo Sostenible del Medio Rural 2011-2014”, ambos

²³ Gobierno de España. (4 de mayo de 2016). *Plan de Acción para la Igualdad entre hombres y mujeres en la Sociedad de la Información 2014-2017*. Recuperado de: www.idi.mineco.gob.es/stfls/MICINN/.../PlanAccionSocInformacion_2014_2017.pdf

Tesis Doctoral

impulsados por el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (Izaguirre et al., 2016). Otra medida más actual, es el “Plan para la Promoción de las Mujeres del Medio Rural 2015-2018” (Gobierno de España, 2017)²⁴, que persigue la igualdad de oportunidades en el ámbito rural.

En el reciente informe “Mujeres rurales emprendedoras y TIC”²⁶, se visibiliza la situación que experimentan las mujeres rurales, caracterizada por la inequidad en el mercado laboral y el desempeño de roles de género (Izaguirre, et al., 2016). Esta situación de desigualdad que experimenta la mujer rural, queda reflejada en otros informes del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (2011, 2012). De acuerdo con esto, Izaguirre et al. (2016) destaca el potencial de las tecnologías para el emprendimiento, constituyendo herramientas facilitadoras de cambio social.

En el contexto europeo, destaca la asociación E-Seniors (2018)²⁷ impulsada por Monique Epstein, que promueve la capacitación en TIC de personas mayores, con la finalidad de evitar brechas digitales intergeneracionales y lograr el ejercicio de una ciudadanía digital activa. Además, destaca la iniciativa “European Digital Competence Framework for Citizens” o “DigComp”, que constituye un marco de referencia en materia de competencia digital, y define esta competencia como el empleo de

²⁴ Gobierno de España. (20 de julio de 2017). *Plan para la Promoción de las Mujeres del Medio Rural 2015-2018*. Recuperado de: <http://www.inmujer.gob.es/>

²⁶ Izaguirre, M., Ruíz, M., Muñoz, R., Aguirre, E., y Arenal, C. (2016). *Mujeres rurales emprendedoras y TIC: informe monográfico*. Madrid: Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. Recuperado de: <http://www.inmujer.gob.es/areasTematicas/SocInfo/Estudios/docs/MujeresRurales.pdf>

²⁷ E-Seniors. (29 de junio de 2018). *Life begins at 50*. Recuperado de: <http://e-seniors.asso.fr/>

Tesis Doctoral

tecnologías de forma crítica y creativa (European Commission, 2018; Plan de Alfabetización Tecnológica de Extremadura, 2018²⁸).

Asimismo, según la European Commission (2018), la competencia digital se conforma de cinco áreas o niveles que los ciudadanos/as deben poseer para el ejercicio de su ciudadanía activa, estas son:

- Área 1. Información y alfabetización digital.
- Área 2. Comunicación y colaboración online.
- Área 3. Creación de contenidos digitales.
- Área 4. Seguridad en la red.
- Área 5. Resolución de problemas.

Cabe señalar, la existencia de iniciativas nacionales a través de la red, establecidas con la finalidad de lograr una sociedad más justa e igualitaria. En particular, destaca el papel de suma importancia de la plataforma mujeresenred, que constituye un medio para el activismo feminista y de reivindicación de derechos de la mujer. Además, esta herramienta facilita la concienciación social en materia de igualdad.

Asimismo, es de interés destacar la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR), que persigue la igualdad de oportunidades en mujeres de zonas rurales, y la plataforma redmur destinada a la inserción laboral en el medio rural. De forma paralela, destacan plataformas formativas como; la *escuela virtual de igualdad* y *womenalia*, que promueven la equidad y el empoderamiento de mujeres mediante el uso de las TIC.

Además, es destacable el papel de *APROMUR*, que promueve la igualdad de oportunidades mediante formación con apoyo de las tecnologías,

²⁸ Plan de Alfabetización Tecnológica de Extremadura. (3 de julio de 2018). *Marco Europeo de Competencias Digitales para la Ciudadanía*. Recuperado de: <http://www.nccextremadura.org/competenciadigital/>

para garantizar que las mujeres rurales tengan acceso a la información, y se promueva la inclusión laboral y social, así como la conciliación de la vida familiar y laboral. Para finalizar, destaca el proyecto “Digitalizadas” de Google.org, orientado a la alfabetización digital de mujeres rurales españolas de diferentes autonomías, con la finalidad de lograr un empoderamiento de las mismas y la promoción de habilidades enfocadas al empleo.

Dicho esto, tras la introducción de las distintas medidas políticas establecidas a nivel internacional y nacional, y de ofrecer un recorrido de las acciones e iniciativas desde una perspectiva jurídica. En el siguiente apartado, se presentan las distintas medidas establecidas en el panorama del contexto de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

6.3. Medidas para la inclusión digital de mujeres rurales en Extremadura.

En Extremadura, la *Ley 8/2011, de 23 de marzo, de Igualdad entre mujeres y hombres y contra la violencia de género en Extremadura*²⁹, en el *artículo 70* bajo el título *Sociedad de la Información y del conocimiento* y en el *artículo 71* denominado *Desarrollo rural*, reconoce la importancia de iniciativas que promuevan una alfabetización tecnológica más igualitaria y que refuercen la inclusión digital de los colectivos más afectados por la brecha digital, como son mujeres adultas y de comunidades rurales. En concreto, el Boletín Oficial del Estado (2011, p. 38053) en el *artículo 70* de dicha ley, recoge los siguientes aspectos:

²⁹ Boletín Oficial del Estado. (23 de marzo de 2011). *Ley 8/2011, de 23 de marzo, de Igualdad entre mujeres y hombres y contra la violencia de género en Extremadura*. Recuperado de: <http://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2011-6651>

Tesis Doctoral

1. Los poderes públicos de Extremadura promoverán las acciones que favorezcan la implantación de las nuevas tecnologías, en base a criterios de igualdad, y promoverán la participación de las mujeres en la construcción de la sociedad de la información y del conocimiento.
2. De manera específica se facilitará el acceso de las mujeres al manejo de las tecnologías de la comunicación y de la información, con medidas y programas de formación que erradiquen las barreras que dificultan la utilización en igualdad de condiciones de los recursos tecnológicos.
3. En los proyectos desarrollados en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación, financiados total o parcialmente por los Poderes Públicos de Extremadura, se garantizará que su lenguaje y contenido no sean sexistas.

Por su parte, en el *artículo 71* de dicha ley, en relación a las Tecnologías de la Información y de la Comunicación y las mujeres, presenta los siguientes tres puntos recogidos en el Boletín Oficial del Estado (2011, p. 38054):

1. Los Poderes Públicos de Extremadura integrarán la perspectiva de género en las actuaciones de desarrollo rural, garantizando que estas intervenciones contemplen las necesidades de las mujeres, permitan su plena participación con equidad en los procesos de desarrollo rural y contribuyan a una igualdad de oportunidades real entre mujeres y hombres.
2. De manera específica, los Poderes Públicos de Extremadura desarrollarán acciones dirigidas a:
 - a) Conocer la situación real de las mujeres en el ámbito rural.
 - b) Valorar y visibilizar el trabajo de las mujeres en las explotaciones agrarias.
 - c) Formar y prestar asistencia técnica a las mujeres del ámbito rural para facilitar su acceso a las nuevas tecnologías y a la gestión de empresas en sectores con futuro.
 - d) Promover el acceso al autoempleo y al empleo de las mujeres del ámbito rural.
 - e) Alentar y promover el asociacionismo de las mujeres del ámbito rural.
 - f) Promover el acceso al ocio, cultura y deporte de las mujeres en el mundo rural.

Tesis Doctoral

g) Promover el acceso de las mujeres del ámbito rural a puestos de decisión política, profesional y sindical.

h) Impulsar la participación de las mujeres en la elaboración, en la decisión y en la ejecución de los planes y políticas de desarrollo rural, a través de los cauces legales establecidos.

3. Asimismo, impulsará el ejercicio del derecho a la titularidad compartida en explotaciones agrarias reconocido en las normas, adoptando las medidas necesarias para facilitar a las mujeres el acceso y mantenimiento de la titularidad o cotitularidad de las explotaciones.

En concreto, en el panorama extremeño la *Agenda Digital para Extremadura (2015)*³⁰ mediante el *Plan de Alfabetización Tecnológica 2015*, integra una serie de medidas vigentes hasta el año 2020, destinadas a la implementación de las TIC en la región. Este proyecto plantea cinco objetivos, de los cuáles el *Plan de Alfabetización Tecnológica de Extremadura*, responde a los *objetivos 1 y 5*, presentes en dicho proyecto (Agenda Digital para Extremadura, 2015), y que aparecen reflejados en la siguiente figura:

³⁰ Agenda digital para Extremadura. (3 de diciembre de 2015). *Plan de Alfabetización Tecnológica 2015*. Recuperado de: http://www.gobex.es/filescms/comunicacion/uploaded_files/CECI/2015/03/PLAN_ALFABETIZACION_2015.pdf

Tesis Doctoral

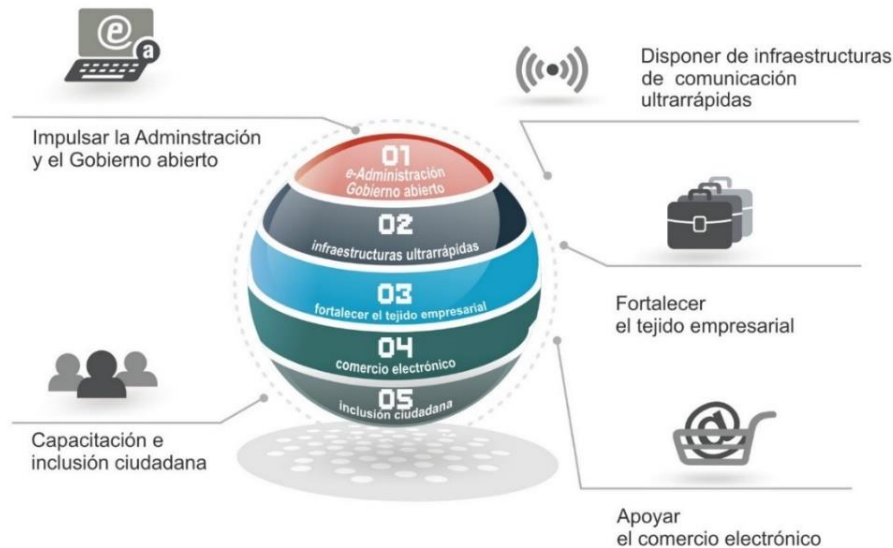


Ilustración 5. Objetivos de la Agenda Digital de Extremadura. Fuente: Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de Extremadura 2014-2020 (Gobierno de Extremadura, 2018, p.184). Recuperado de: http://www.ris3extremadura.es/?page_id=237

En concreto, la *Agenda Digital para Extremadura* (2015, p. 3) propone los siguientes objetivos:

1. Impulsar la E-Administración, para propiciar una sustancial mejora de la comunicación y del servicio de la sociedad extremeña.
2. Disponer de infraestructuras de comunicación ultrarrápidas, afianzar la actual infraestructura tecnológica y ponerla en explotación, al igual que dar respuesta a los desafíos o cuellos de botella detectados en la gestión de la infraestructura.
3. Fortalecer el tejido empresarial, favoreciendo la creación de nuevos modelos de negocio asociados a las TIC, además de la investigación e innovación del sector.
4. Apoyar el Comercio Electrónico, con una amplia oferta de servicios, potenciando las aplicaciones móviles, los estándares de seguridad y la compra en el consumidor.

Tesis Doctoral

5. Capacitación e inclusión ciudadana, facilitar su acceso a los avances de la Sociedad de la Información y desarrollar nuevos perfiles profesionales para los actuales retos del mercado.

Por su parte, se han establecido una serie de planes destinados a la promoción del acceso y uso de las tecnologías de la sociedad extremeña y de las mujeres. El *II Plan de inclusión social de Extremadura 2008-2011*,³¹ promovido por la Junta de Extremadura (2015), presenta un principio rector vinculado con las tecnologías, en el que refleja la necesidad de dotar de medios tecnológicos necesarios a la sociedad extremeña y concede prioridad a los colectivos vulnerables. Dicho plan, comparte con el *Plan de Alfabetización Tecnológica y software libre de Extremadura* promovido por AUPEX (2016), el aspecto de promover la inclusión social de grupos en riesgos como constituyen personas mayores mediante un acercamiento a las tecnologías.

A su vez, el *Marco Estratégico de Convergencia de Extremadura 2007-2013*, MECEX (Junta de Extremadura, 2015)³², incorpora la estrategia del *III Plan para la Igualdad de Oportunidades de las Mujeres de Extremadura* (PIOMEX), que añade el principio de *transversalidad*, que tiene como objeto impulsar la igualdad desde las políticas para la mejora de la calidad de vida de las mujeres, mediante una participación más equitativa de la mujer en los ámbitos de la vida social y política.

De acuerdo con esto, el *III Plan para la Igualdad de Oportunidades de las Mujeres de Extremadura 2006-2009*, organizado por la Junta de

³¹ Junta de Extremadura. (13 de diciembre de 2015). *II Plan de inclusión social de Extremadura 2008-2011*. Recuperado de: http://www.volured.com/FTP/Descargas/PLAN_INCLUSION_SOCIAL.pdf

³² Junta de Extremadura. (4 de diciembre de 2015). *Marco Estratégico de Convergencia de Extremadura 2007-2013*. Recuperado de: http://www.gobex.es/filescms/DD_NP_BAgg002/uploaded_files/fondos_europeos/MECEX_DEFINITIVO.pdf

Tesis Doctoral

Extremadura (2016)³³, tiene como objetivo primordial promover la visibilidad de la mujer, y como áreas estratégicas vinculadas con la igualdad de participación de la mujer en la Sociedad de la Información, presenta las siguientes:

- Área 1. Transversalidad como principio.
- Área 2. Igualdad para mejorar la calidad de vida.
- Área 3. Formación para la igualdad.
- Área 4. Conciliación de la vida familiar, laboral y personal.
- Área 5. Cultura para la igualdad.
- Área 6. Participación social, política y cooperación como proceso de visibilidad de las mujeres.

Otra iniciativa de relevancia, es la medida PESIEX, *Plan Estratégico de Sociedad de la Información en Extremadura 2010-2013*³⁴, que tiene como principal finalidad la promoción de una ciudadanía digital activa. No obstante, se hace patente la necesidad de desarrollar acciones que promuevan una habilidad avanzada y un uso inteligente de las mismas. En concreto, el PESIEX de la Junta de Extremadura (2016, p. 23) tiene como principales objetivos estratégicos:

- A. Acercar las TIC a los sectores poblacionales con menores niveles de usos tecnológicos.

³³ Junta de Extremadura (12 de febrero de 2016). *III Plan para la Igualdad de Oportunidades de las mujeres de Extremadura 2006-2009*. Recuperado de: http://www.gobex.es/filescms/ddgg002/uploaded_files/fondos_europeos/III_PIOMEX.pdf

³⁴ Junta de Extremadura. (20 de enero de 2016). *Plan Estratégico de Sociedad de la Información en Extremadura 2010-2013 (PESIEX 2013)*. Recuperado de: <http://docplayer.es/4884142-Plan-estrategico-de-sociedad-de-la-informacion-en-extremadura-2010-2013-pesiex-2013.html>

Tesis Doctoral

- B. Aumentar y mejorar la presencia de las empresas extremeñas en Internet.
- C. Fortalecer el sector TI, como motor del proceso de normalización tecnológica.
- D. Potenciar un sistema social y empresarial en red, articulada por los agentes sociales y basada en contenidos de calidad.
- E. Impulsar una acción política abierta, desarrollando políticas de SI a partir de indicadores de evolución, profundizando en la situación general y sectorial de cada momento y dotando de una adecuada causalidad a la acción política regional.

Como se puede observar, entre los objetivos estratégicos señalados por el *Plan Estratégico de Sociedad de la Información en Extremadura 2010-2013*, se reconoce la necesidad de fortalecer el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, así como acercarlas a aquellas poblaciones con mayores dificultades. A su vez, el PESIEX (Junta de Extremadura, 2016) presenta los siguientes ejes:

Eje 1: Ciudadanía digital.

En este primer eje, dicho plan promueve la capacitación en el uso de las TIC de la población extremeña mediante la dotación de recursos necesarios, formación y medidas e-inclusión, que promuevan un acercamiento de la sociedad extremeña a las TIC, y en concreto, el PESIEX promovido por la Junta de Extremadura (2016, p. 24), en dicho eje plantea los siguientes objetivos operativos:

- Crear espacios de formación y capacitación especializados.
- Reforzar y asegurar las políticas de e-Inclusión y e-Accesibilidad a través de la I+D+I.
- Promover actitudes de comunicación y participación en red.

Tesis Doctoral

- Fomentar la creación de contenidos digitales de calidad en la red.

Eje 2: Empresas en red.

Este segundo eje, tiene como principal finalidad alcanzar un mayor grado de competitividad en las PYMES y mejorar la productividad de las empresas, a partir de la integración de redes. Por tanto, dicho eje tiene entre sus principales objetivos, promover la competitividad empresarial mediante las posibilidades que ofrecen las tecnologías y en concreto, medios como las redes electrónicas o el correo electrónico.

Eje 3: Administración Pública Electrónica.

En este tercer eje, se hace especial hincapié en promover una ciudadanía digital activa, dotando de los recursos necesarios a las administraciones públicas, que permitan a los/as ciudadanos/as un mayor acceso a los recursos y servicios. Por su parte, desde este eje se plantea el refuerzo de e-inclusión mediante la promoción de acciones formativas y dotación de equipos necesarios.

Eje transversal: Observatorio Extremeño de la Sociedad de la Información.

El presente eje transversal correspondiente con el Observatorio Extremeño de la Sociedad de la Información, está destinado al diseño de indicadores, realización de informes que garanticen un seguimiento y evaluación de las medidas del *Plan Estratégico de Sociedad de la Información en Extremadura* (2016) desarrollado, lo que permite establecer un control sobre las distintas actuaciones de este plan.

Eje transversal: I+D+I.

En este eje transversal I+D+I, en el informe del Plan Estratégico de Sociedad de la Información en Extremadura 2010-2013, se señala que “la promoción de la cultura científica y el desarrollo de la I+D+i empresarial, con objeto de incrementar el grado tecnológico de los procesos productivos y la

Tesis Doctoral

competitividad es tema prioritario (...) del PESIEX” (Junta de Extremadura, 2016, p. 31).

Además, destaca la *Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de Extremadura 2014-2020* o denominada *Estrategia RIS3 Extremadura 2014-2020*, promovida por el Gobierno de Extremadura (2018)³⁵, que, entre sus líneas estratégicas, persigue: impulsar el interés de la ciudadanía por la ciencia y la tecnología, así como promover la e-administración abierta y accesible.

De forma paralela, el Gobierno de Extremadura (2016) organiza una serie de medidas destinadas a la promoción de la igualdad de oportunidades en el acceso y uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación, entre ellas destaca el *Plan para la Igualdad de las mujeres de Extremadura 2013-2016*³⁶, que en su tercer eje estratégico, tiene como principal objetivo “promover el emprendimiento de las mujeres extremeñas, a través de la Tecnología de la información y la comunicación (TIC) en la gestión empresarial” (Gobierno de Extremadura, 2016, p. 30).

Al respecto, Fernández (2015) destaca el potencial del proyecto innovador que constituye la *Red de Mujeres Rurales y Urbanas*, financiado por FEADER, que promueve una serie de iniciativas destinadas a la capacitación y participación de la mujer de ciudades y entornos rurales de distintas comunidades, incluida la Comunidad Autónoma de Extremadura. Dicha plataforma, constituye una estrategia que ofrece un gran potencial para la promoción de una efectiva igualdad de oportunidades.

³⁵ Gobierno de Extremadura. (8 de noviembre de 2018). *Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de Extremadura 2014-2020*. Recuperado de: http://www.ris3extremadura.es/?page_id=237

³⁶ Gobierno de Extremadura. (2 de abril de 2016). *Plan para la Igualdad de las mujeres de Extremadura 2013-2016*. Recuperado de: https://ciudadano.gobex.es/documents/1062609/0/PLAN_IGUALDAD.pdf/20d1bade-fb61-44d2-80f9-d76324a55823

Tesis Doctoral

Para concluir, los estudios realizados desde el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (2011, 2012), reflejan la desigualdad de género existente en el medio rural. En concreto, en el informe “Diagnóstico de la Igualdad de Género en el medio rural”, ofrece una visión global de la situación que experimentan las mujeres de entornos rurales, apuntando la imperante invisibilidad de la mujer, seguido de una asignación del rol de cuidadora y de la desigualdad laboral (MARM, 2011).

Todo ello, genera una situación sociodemográfica que hace peligrar la conservación de la población en el entorno rural y la necesidad de mejorar la calidad de vida de sus ciudadanas y ciudadanos, de acuerdo con la *Ley 45/2007* del medio rural citada (BOE, 2007). Esta situación, justifica la relevancia de abordar la percepción de las mujeres rurales sobre la posición que ocupan en la Sociedad de la Información. De acuerdo con esto, la apropiación de herramientas tecnológicas por parte de las mujeres, constituye un elemento clave para lograr la superación de barreras de género. Tal aspecto, señala la necesidad de promover un empoderamiento de las mujeres a través de las tecnologías.

Los cambios sociales, económicos y políticos, plantean nuevos retos a los organismos públicos. Entre los desafíos, se identifica el ejercicio de una ciudadanía digital activa basada en la igualdad. Los organismos públicos reconocen los beneficios que pueden proporcionar las TIC para al empoderamiento socioeconómico de la ciudadanía y conceden prioridad a las mujeres como un colectivo en riesgo de exclusión digital (Agenda digital para Extremadura, 2015; Gobierno de España, 2015). A su vez, destaca el potencial personal que pueden ofrecer dichas herramientas tecnológicas, para la mejora de la calidad de vida (Jiménez-Cortés, 2015a, 2016).

6.4. A modo de resumen.

En el capítulo desarrollado, se ofrece una visión de cómo desde los distintos organismos públicos, se ha abordado la problemática que constituye la brecha digital de género y que impide lograr una Sociedad de la Información más igualitaria. En este sentido, se establecen medidas estratégicas a nivel europeo, a nivel nacional, y en concreto, en el contexto de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

Por su parte, es importante destacar que existe un sólido marco jurídico, que justifica la necesidad de que, desde las políticas y organismos públicos, se promuevan medidas destinadas a evitar situaciones de exclusión digital. En especial, es necesario fomentar la participación tecnológica e inclusión digital de colectivos en riesgo de exclusión, como constituyen mujeres adultas y de entornos rurales.

No obstante, los organismos públicos insisten en la relevancia de promover políticas de género que desarrollen medidas de acción positiva, y sitúen a las mujeres en igualdad de condiciones respecto al uso y acceso a las tecnologías digitales. Todo ello, con la finalidad de erradicar, evitar la exclusión digital y promover una efectiva participación de las mujeres rurales en la Sociedad de la Información.

En definitiva, la acción pública juega un importante factor en la capacitación para el empleo y el emprendimiento de las mujeres en la actual economía digital. Las instituciones coinciden en propiciar un mayor desarrollo de la economía digital y reducir la brecha digital mediante un acceso seguro y de calidad a los servicios tecnológicos, que refuerce la confianza de la ciudadanía para el uso de las tecnologías digitales. En este sentido, la evaluación y seguimiento de las distintas actuaciones públicas promovidas desde las políticas, puede ayudar a valorar el impacto del género y la consecución de sus objetivos marcados.

Tesis Doctoral

De acuerdo con esto, es necesario avanzar y continuar con la promoción de medidas y acciones, que refuercen la participación de las mujeres en las tecnologías. A su vez, es importante promover políticas de género que vayan más allá de aumentar la mera participación de las mujeres en las tecnologías y generen una alfabetización tecnológica más igualitaria, que favorezca la apropiación tecnológica de las mismas, y por ende, logren una inclusión digital plena.

Tesis Doctoral

Tesis Doctoral

PARTE III. METODOLOGÍA

“La comprensión es una calle de doble sentido”

(Eleanor Roosevelt).

Capítulo 7. Metodología de la investigación.

7.1. Contextualización y planteamiento del problema de investigación.

El presente estudio parte del proyecto “Procesos de autoinclusión de mujeres rurales en las TIC” de un año de duración, dirigido por la Dra. María Rosa Fernández Sánchez en 2015 y financiado por el Vicerrectorado de Investigación, Transferencia e Innovación, en la Universidad de Extremadura, del que resulta el cuestionario SIRWOP.

Como ya se ha indicado, este estudio, desde una visión renovada que refleja aspectos positivos en cuestión de género, pretende *identificar y analizar los procesos de autoinclusión en las tecnologías digitales de las mujeres rurales extremeñas*.

A su vez, obtienen menor atención las experiencias que abordan los mecanismos de inclusión de las mujeres en las tecnologías (Verges, 2012a; Chen et al., 2014; Novo-Corti et al., 2014). En concreto, este menor interés se extiende a la consideración de la participación de las mujeres rurales en la Sociedad de la Información (Verges, 2012b; Del Prete et al., 2013; Rebollo-Catalán y Vico-Bosch, 2014; Fernández, 2015; Jiménez-Cortés et al., 2015; Vega-Caro y Buzón-García, 2015; Vega-Caro et al., 2015; Rebollo-Catalán et al., 2016; Vega-Caro y Buzón-García, 2016).

De forma paralela, la mayoría de investigaciones abordan la inclusión digital de mujeres desde un enfoque cuantitativo (Rebollo-Catalán y Vico-Bosch, 2014; Jiménez-Cortés, 2015a, 2015b, 2016; Jiménez-Cortés et al., 2015; Jiménez-Cortés et al., 2016; Rebollo-Catalán et al., 2016; Vega-Caro y

Tesis Doctoral

Buzón-García, 2016; Jiménez-Cortés et al., 2017; Sánchez-Oro y Fernández-Sánchez, 2017; Vico-Bosch y Rebollo-Catalán, 2018, 2019). Si bien, son escasas las investigaciones cualitativas desarrolladas en este ámbito (Verges, 2012a, 2012b; Rubio y Escofet, 2013; Mihaela, 2015) y en especial, planteadas con mujeres rurales (Rebollo-Catalán et al., 2012; Del Prete et al., 2013; Vega-Caro, 2015; Vega-Caro et al., 2015; Rebollo-Catalán et al., 2017). Este aspecto, hace esencial el desarrollo de estudios mixtos en este ámbito.

A nivel internacional, existen estudios mixtos desarrollados con mujeres rurales de Nigeria (Oyelude y Bamigbola, 2013), Perú (García y Barreto, 2014) y México (Torres y Cavazos, 2016). También, destacan investigaciones cualitativas con mujeres rurales de India (Mehta y Mehta, 2014) y México (Sánchez, 2014) y África (Dalvit y Miya, 2018). A nivel europeo, destaca el estudio desarrollado por González-Oñate et al. (2015), planteado con personas mayores de ambos sexos de Francia, Reino Unido y España.

Asimismo, existen estudios desarrollados con diferentes etapas de primaria y secundaria (Rebollo-Catalán et al., 2012; Sánchez et al., 2014; Rebollo-Catalán et al., 2017), con mujeres universitarias (Verges, 2012a, 2012b), y otros, centrados en mujeres de mediana edad y mayores (Del Prete et al., 2013; Rubio y Escofet, 2013; Rebollo-Catalán y Vico-Bosch, 2014; Jiménez-Cortés, 2015a, 2015b, 2016; Jiménez-Cortés et al., 2015; Jiménez-Cortés et al., 2015; Mihaela, 2015; Vega-Caro, 2015; Vega-Caro et al., 2015; Jiménez-Cortés et al., 2016; Rebollo-Catalán et al., 2016; Vega-Caro y Buzón-García, 2016; Jiménez-Cortés et al., 2017; Rebollo-Catalán et al., 2017; Sánchez-Oro y Fernández-Sánchez, 2017; Vico-Bosch y Rebollo-Catalán, 2018). En este sentido, son inferiores las investigaciones centradas en esta temática, y que incluyen mujeres mayores (Del Prete et al., 2013; González-Oñate et al., 2015).

Por su parte, algunos estudios señalan los beneficios que generan las tecnologías para el empoderamiento, promoción social y capacitación digital

Tesis Doctoral

de las mujeres de entornos rurales (Verges, 2012a; Del Prete et al., 2013; Rubio y Escofet, 2013; Fernández y Valverde, 2014; Rebollo-Catalán y Vico-Bosch, 2014; Fernández, 2015). En este sentido, la presente investigación tiene como principal finalidad contribuir al conocimiento científico en referencia a los procesos de autoinclusión en las tecnologías por parte de las mujeres rurales. Además, pretende generar una visión que pueda ayudar a desarrollar políticas y acciones que den visiones renovadas del género, que garanticen una alfabetización digital más inclusiva e igualitaria, y refuercen los procesos de inclusión de las mujeres en la Sociedad de la Información.

Dicho esto, desde un enfoque mixto y a partir del estudio de Verges (2012b) sobre motivaciones, mecanismos y posibilitadores de inclusión de mujeres informáticas en las tecnologías, identificaremos y analizaremos estos procesos en mujeres de zonas rurales de Extremadura, que se consideran incorporadas a la Sociedad de la Información.

7.1.1. Preguntas y objetivos de investigación.

Como señala Stake (2007), el diseño de investigación necesita una organización conceptual que guíe el proceso de investigación. A su vez, es útil plantear preguntas temáticas que permitan recopilar datos de interés. Así, las preguntas de investigación evolucionan con el proceso de investigación. Es decir, conforme evoluciona el estudio se generan interrogantes, que enriquecen y esclarecen el fenómeno estudiado. En concreto, este estudio se plantea como principales preguntas de investigación, las siguientes:

- ¿Qué relación existe entre el género y uso de tecnologías en mujeres extremeñas de entornos rurales?
- ¿Cuáles son los motivos y estrategias que las mujeres rurales extremeñas utilizan para autoincluirse en las tecnologías digitales?

Tesis Doctoral

- ¿Qué aspectos facilitan su inclusión?
- ¿Qué mecanismo se activan para esta inclusión?
- ¿Qué procesos educativos se identifican durante esta autoinclusión?
- ¿Cuál es el proceso de construcción de la identidad digital de mujeres rurales extremeñas?

La presente investigación tiene como objetivo central *identificar y analizar los procesos de autoinclusión en las tecnologías digitales de las mujeres rurales extremeñas que están favoreciendo su ciudadanía activa*. Para ello, este estudio cuenta con mujeres rurales incluidas en las tecnologías, y como estrategia de análisis se utiliza la estadística y la codificación, con la finalidad de complementar los hallazgos obtenidos sobre el fenómeno estudiado. Para alcanzar este propósito, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Identificar las motivaciones, facilitadores y mecanismos de autoinclusión de las mujeres rurales en las tecnologías digitales (Estudio 1).
- Determinar y analizar la relación entre género y uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en mujeres rurales extremeñas (Estudio 2).
- Conocer y analizar los motivos de uso de las TIC por parte de las mujeres extremeñas de zonas rurales (Estudio 2).
- Identificar los facilitadores de uso de las TIC en mujeres rurales extremeñas (Estudio 2).
- Analizar e identificar los mecanismos que activan en el proceso de inclusión digital las mujeres rurales de Extremadura (Estudio 2).
- Identificar las nuevas ecologías de aprendizaje en los procesos de autoinclusión digital de las mujeres rurales extremeñas para

Tesis Doctoral

conformar sus identidades digitales y ejercer la ciudadanía activa (Estudio 2).

- Generar perfiles de mujeres rurales extremeñas conectadas (Estudio 2).

De forma complementaria, derivado del objetivo específico del estudio cuantitativo, se plantea la siguiente hipótesis de investigación:

Hipótesis 1. Existen diferencias en la valoración de motivos, facilitadores y mecanismos de inclusión digital entre las mujeres rurales extremeñas en función de la edad y la autodefinición en el manejo de las TIC.

7.1.2. Enfoque de investigación.

La presente investigación parte de una metodología mixta, con el objeto de responder las preguntas de investigación planteadas de la forma más enriquecedora. En este sentido, el enfoque mixto se define como la combinación de técnicas, enfoques, métodos, y/o lenguaje cualitativo y cuantitativo (Johnson y Onwuegbuzie, 2004; Hernández y Mendoza, 2018). Apoyándose en ambos métodos, para minimizar las limitaciones de cada uno de ellos, y complementar la recogida de información. En este sentido, los métodos mixtos son adecuados cuando se estudia un fenómeno o problema complejo sobre el que se pretende obtener una aproximación más completa y enriquecedora (Hernández et al., 2014).

Entre las razones que justifican el empleo de la metodología mixta, se encuentra: el incremento de la validez de la investigación a través de la triangulación; la compensación de las limitaciones de los enfoques; comprender mejor el fenómeno a través de la complementación; ofrecer una visión más completa del fenómeno; responder más preguntas de investigación con profundidad; y obtener puntos de vista variados, entre otros aspectos (Hernández et al., 2014).

Tesis Doctoral

Según Hernández et al. (2014, p. 539), las principales características de los métodos mixtos incluyen:

- Eclecticismo metodológico (multiplicidad de teorías, supuestos e ideas).
- Pluralismo paradigmático.
- Aproximación iterativa y cíclica a la investigación.
- Orientación hacia el planteamiento del problema para definir los métodos a emplearse en un determinado estudio.
- Enfoque que parte de un conjunto de diseños y procesos analíticos, pero que se realizan de acuerdo con las circunstancias.
- Énfasis en la diversidad y pluralidad en todos los niveles de la indagación.
- Consideración de continuos más que dicotomías para la toma de decisiones metodológicas.
- Tendencia al equilibrio entre perspectivas.
- Fundamentación pragmática (lo que funciona, “la herramienta que necesitamos para la tarea, o una combinación de herramientas”).

Dichas características, son compartidas por diferentes autores que resaltan el aspecto de la pluralidad y diversidad de perspectivas en la indagación del problema de investigación (Lincoln y Guba, 1985; Johnson y Onwuegbuzie, 2004; Teddlie y Tashakkori, 2011; Hernández y Mendoza, 2018). Por su parte, la presente investigación utiliza un diseño secuencial compuesto por dos fases; una primera etapa de recolección y análisis cuantitativo; y una fase posterior, de recolección y análisis cualitativo (Hernández et al., 2014).

Tesis Doctoral

En especial, la investigación sigue un diseño explicativo secuencial (DEXPLIS), partiendo de un estudio cuantitativo previo, que ofrece datos de interés en el planteamiento de la posterior investigación cualitativa (Creswell, 2014). Así, los datos cuantitativos del primer estudio sirven de base en la posterior investigación cualitativa. En concreto, las fases en las que se apoya este diseño aparecen reflejadas en la siguiente figura:

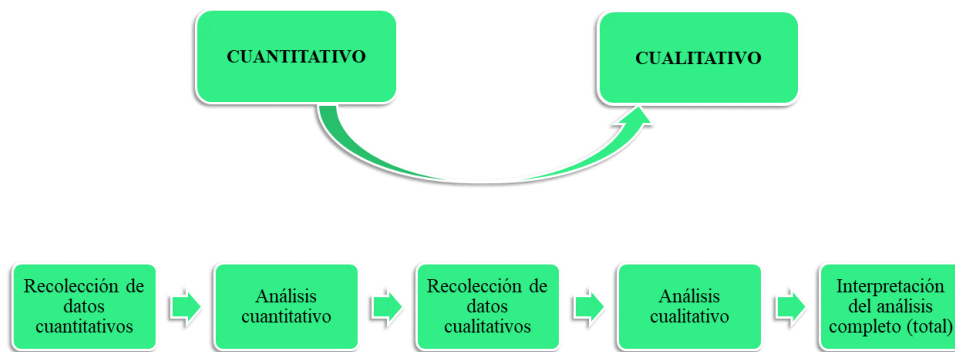


Ilustración 6. Esquema del diseño explicativo secuencial. Fuente: Hernández et al. (2014, p. 554).

Dado que el método mixto combina los enfoques cualitativo y cuantitativo, resulta fundamental conocer las principales características de ambas posturas (Johnson y Onwuegbuzie, 2004; Hernández et al., 2014; Hernández y Mendoza, 2018). En especial, la figura 7 recoge las principales características, procesos y finalidades que persigue cada uno de los enfoques.



Ilustración 7. Enfoques de investigación. Fuente: Hernández et al. (2014, p.3).

Tesis Doctoral

En concreto, la investigación cuantitativa se caracteriza por la medición de fenómenos a través de datos estadísticos y la comprobación de hipótesis de investigación, generando datos cuantitativos, con la finalidad de generalizar los hallazgos obtenidos (Hernández et al., 2014). Respecto al proceso de investigación, comienza con el planteamiento del problema, y continúa con el diseño del instrumento y la muestra, la recolección y análisis de datos, y finaliza, con la presentación de resultados (véase figura 8):

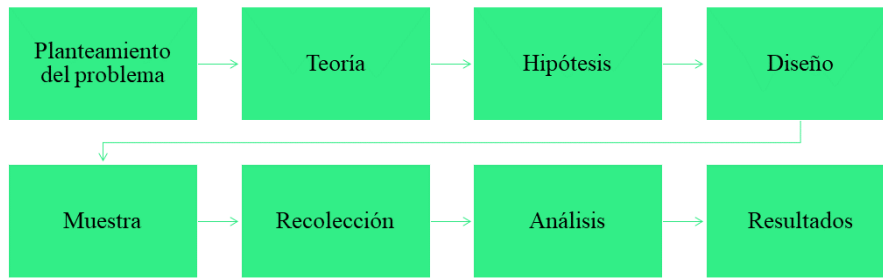


Ilustración 8. Proceso investigación cuantitativa. Fuente: Hernández et al. (2014, p. 558).

Por el contrario, la investigación cualitativa a diferencia de la cuantitativa, se basa en datos empíricos proporcionados por los sujetos, y genera hallazgos que no se pueden obtener mediante otros procedimientos más estandarizados. Como indica Hernández, Fernández y Baptista (2006), el enfoque cualitativo “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (p. 8). Por esta razón, la investigación cualitativa constituye el enfoque más idóneo, que permite indagar las experiencias de los sujetos en su contexto natural (Rodríguez Gómez, Gil Flores y García Jiménez, 1996; Strauss y Corbin, 2002; Álvarez-Gayou, 2003; Flick, 2006, 2012).

De acuerdo con Flick (2004), “la investigación cualitativa tiene relevancia para el estudio de las relaciones sociales, debido al hecho de la

Tesis Doctoral

pluralización de los mundos vitales” (p.15). Así, el autor anterior hace especial hincapié en la idea de que la investigación de corte cualitativo permite indagar en las experiencias sociales mediante el relato del propio actor social.

Según Taylor y Bogdan (1987), la metodología cualitativa se define como una “investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (p. 20). A su vez, la investigación cualitativa se caracteriza por generar hallazgos mediante el empleo de procedimientos inductivos, adoptar una perspectiva holística, y, entre otros rasgos, pretende la comprensión del fenómeno estudiado (Taylor y Bogdan, 1987; Rodríguez Gómez, et al., 1996; Álvarez-Gayou, 2003; Flick, 2006).

Una de las principales características de la investigación cualitativa, es que presenta tres elementos claves, éstos son: *datos* obtenidos mediante el empleo de técnicas cualitativas como la entrevista o la observación; *procedimientos* consistentes en la conceptualización y reducción de los datos; y los *informes escritos y verbales* (Strauss y Corbin, 2002). Al respecto, Strauss y Corbin (2002) señalan la presencia de otros procedimientos característicos, como son; el *muestreo teórico* (conocido como muestreo no estadístico), los *memorandos* (notas) y los *diagramas*.

Por su parte, es importante garantizar la objetividad de los analistas, que Strauss y Corbin (2002) identifican con la acción “dar voz” a los entrevistados. En este sentido, los autores anteriores señalan la necesidad de garantizar una interpretación coherente de los datos obtenidos, mediante un análisis objetivo y libre de juicios valorativos, que puedan interferir en la interpretación de estos y generar información sesgada.

En concreto, como indican Rodríguez Gómez et al. (1996), el proceso de investigación de corte cualitativo consta de cuatro fases que se superponen y no son fruto de un proceso lineal, estas son: *preparatoria*, *trabajo de campo*,

analítica, e informativa. Por tanto, constituye un proceso de continua toma de decisiones (Rodríguez Gómez et al., 1996).

En la *figura 9* se ofrece una imagen de las fases en general, y en la *figura 10* se presenta una descripción de las funciones y tareas a desarrollar vinculadas con cada una de las etapas. En concreto, en las siguientes figuras se ofrece una visualización de las distintas etapas que integra la investigación cualitativa, proporcionadas por Rodríguez Gómez et al. (1996):

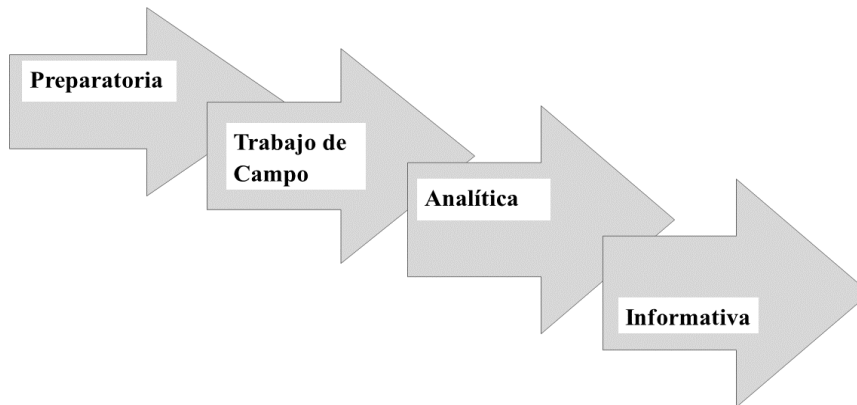


Ilustración 9. Fases de la investigación cualitativa. Fuente: Rodríguez Gómez et al. (1999, p. 63).

Como se puede observar en la figura 10, la fase inicial incluye la etapa reflexiva y de diseño, le sigue la fase correspondiente con trabajo de campo, que incluye el acceso y recogida de datos (Rodríguez Gómez et al., 1996). A su vez, en la tercera fase de análisis, tiene lugar la reducción y transformación de datos, y, por consiguiente, la obtención de resultados y conclusiones. Seguidamente, en la última etapa informativa, se genera el informe de investigación (Rodríguez Gómez et al., 1996).

Tesis Doctoral

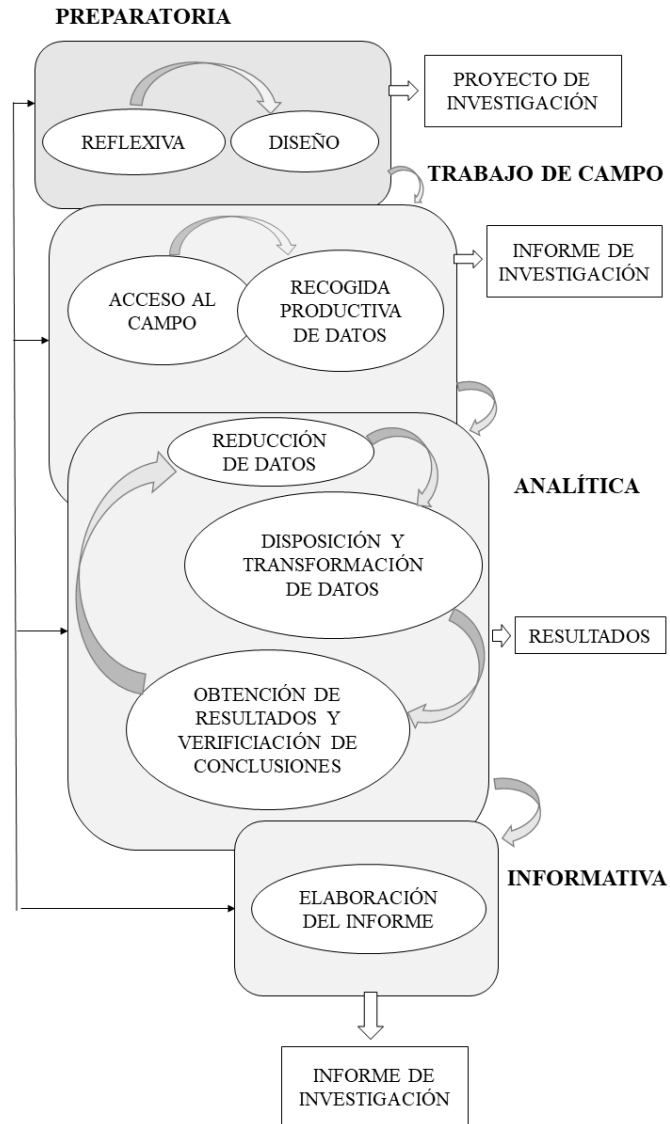


Ilustración 10. Fases y etapas de investigación cualitativa. Fuente: Rodríguez Gómez et al. (1999, p. 64).

7.1.3. Perspectiva metodológica.

La investigación que se plantea se enmarca en un paradigma fundamentado en el pragmatismo, con una metodología mixta, que combina el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo. Como técnicas de recogida de datos, se apoya en el cuestionario, aplicado a una muestra aleatoria de 400 mujeres rurales (entre 15 y 75 años) de Cáceres, y la entrevista en profundidad planteada con mujeres rurales extremeñas (entre 18 y 65 años) de las provincias extremeñas de Cáceres y Badajoz. El diseño de investigación se establece mediante el estudio cuantitativo previo y el posterior estudio cualitativo, partiendo como base de los datos del cuestionario y de la narrativa de mujeres rurales extremeñas, que permiten recoger información útil sobre aspectos vinculados con las dimensiones estudiadas (véase tabla 2).

Metodología	Paradigma	Enfoque	Técnicas	Análisis
Mixta	Pragmatismo	- Mixto: *Estudio de casos	-Cuestionario -Entrevista en profundidad	-Software SPSS -Codificación -Software Nvivo

Tabla 2. Metodología del proceso de investigación. Fuente: Elaboración propia.

En este contexto, el paradigma constituye el marco de referencia de abordaje del proceso de investigación (Guba y Lincoln, 1994; Valles, 2000). Es decir, constituye una visión del mundo que comparte una comunidad científica. Dentro de las perspectivas de investigación, se diferencia entre paradigma positivista, post-positivista y paradigma alternativo, éste último engloba el paradigma interpretativo o hermenéutico, utilizado en la investigación cualitativa (Guba y Lincoln, 1994; Valles, 2000; Ruiz Olabuénaga, 2012). A diferencia del paradigma positivista característico del enfoque cuantitativo, que tiene como objetivo central la explicación de

Tesis Doctoral

fenómenos, el paradigma interpretativo parte de la comprensión de la realidad (González-Monteagudo, 2000; Ruiz Olabuénaga, 2012).

El paradigma interpretativo, conocido en sus inicios como naturalista o constructivista, pretende lograr una comprensión de la práctica humana y concibe la realidad como dinámica (Carr y kemmis, 1988; Guba y Lincoln, 1994; Bautista y Gairín, 2009). En este sentido, “el paradigma interpretativo se centra en el mundo de los significados y valores desarrollados dentro de la organización y que conforman su "cultura", acentuando el carácter ambiguo, incierto y complejo de la misma” (Bautista y Gairín, 2009, p. 197).

Como señalan Lincoln y Guba (1985, p. 36-38), los principales axiomas que caracterizan el paradigma interpretativo, son los siguientes:

- 1) *La naturaleza de la realidad.* Frente al paradigma positivista, el paradigma interpretativo parte de una realidad holística y construida, centrada en la comprensión.
- 2) *Relación entre investigador y lo conocido.* Existe una interacción entre investigador y objeto de estudio.
- 3) *Posibilidad de generalización.* Se pretende describir el objeto concreto.
- 4) *Posibilidad de nexos causales.* Se trata de fenómenos con influencia mutua.
- 5) *El papel de los valores en la investigación.* A diferencia del paradigma positivista, el estudio cualitativo está comprometido por los valores del investigador. En especial, la investigación cualitativa está influida por cuatro aspectos: investigador, paradigma del que parte, teoría sustantiva seleccionada y valores influidos por contexto (Lincoln y Guba, 1985; González-Monteagudo, 2000; Álvarez-Gayou, 2003).

Tesis Doctoral

Como resultado de la combinación de los enfoques cualitativo y cuantitativo, surge el enfoque mixto utilizado en esta investigación, que se fundamenta en un paradigma fundamentado en el pragmatismo (Johnson y Onwuegbuzie, 2004; Hernández et al., 2014). En especial, el pragmatismo consiste en una postura de abordaje de la investigación, cuyas características son las siguientes (Johnson y Onwuegbuzie, 2004):

- Rechaza los dualismos tradicionales y prefiere versiones más moderadas.
- Reconoce la existencia y la importancia del mundo natural o físico, así como el mundo social y psicológico emergente que incluye el lenguaje, la cultura, las instituciones humanas y los pensamientos subjetivos.
- Presta especial atención por la realidad y la influencia del mundo interior de la experiencia humana en acción.
- El conocimiento se considera construido y basado en la realidad del mundo en el que experimentamos y vivimos.
- Apoya el eclecticismo y el pluralismo (por ejemplo, diferentes, incluso conflictivos, las teorías y perspectivas pueden ser útiles; la observación, la experiencia y los experimentos son formas útiles de obtener una comprensión de las personas y el mundo).
- Apoya un empirismo fuerte y práctico como el camino para determinar lo que funciona.
- Ve la verdad actual, el significado y el conocimiento como tentativo y como un cambio con el tiempo.
- Adopta un enfoque orientado al valor de la investigación que se deriva de los valores culturales; específicamente respalda valores compartidos como la democracia, la libertad, la igualdad y el progreso.

- Respalda la teoría práctica (teoría que informa la práctica efectiva; la praxis).

Dicho esto, en el siguiente apartado, se explica de forma detallada el método mixto de investigación con estudio de casos. Además, se ofrece información sobre las técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos, el muestreo aleatorio y teórico adoptados en la selección de las participantes, y el procedimiento de recogida y análisis de datos cuantitativos y cualitativos.

7.2. Método mixto.

La presente investigación parte de un enfoque mixto con diseño explicativo secuencial, y pone especial énfasis en la metodología de estudio de casos, partiendo como base del cuestionario y la entrevista en profundidad. En concreto, esta investigación combina métodos cualitativos y cuantitativos, basándose en una metodología mixta con predominancia cualitativa. De este modo, nuestra investigación parte de un estudio cuantitativo previo con diseño no experimental, exploratorio, transversal y descriptivo, en el que se ha profundizado a través del análisis descriptivo e inferencial de los datos obtenidos en el *Cuestionario SIRWOP*, aplicado a una muestra aleatoria de 400 mujeres rurales de la provincia de Cáceres (estudio 1). En este sentido, es importante aclarar que “la investigación descriptiva se ocupa de la situación actual o pasada de algo, (...) describe la realización, las actitudes, los comportamientos u otras características de un grupo de sujetos” (McMillan y Schumacher, 2005, p. 265).

Por su parte, se cuenta con un posterior estudio cualitativo con diseño narrativo, apoyado en la estrategia de análisis basada en teoría fundamentada (estudio 2). En concreto, este estudio está conformado por cuarenta y siete mujeres rurales extremeñas procedentes de las provincias de Cáceres y

Tesis Doctoral

Badajoz. Todo ello, con la finalidad de profundizar en los motivos, facilitadores y mecanismos TIC de las mujeres rurales de la provincia de Cáceres, y complementar la información obtenida en el cuestionario.

Por tanto, esta investigación se apoya en el método de estudio de casos con enfoque mixto. De acuerdo con esto, resulta de interés aclarar que el estudio de casos no está ligado en exclusiva a la investigación cualitativa, pero si está estrechamente vinculado al método de investigación (Stake, 2007). Existen múltiples definiciones establecidas sobre la metodología de estudio de casos. El presente estudio se centra en las definiciones aportadas por los autores clásicos, por el motivo de ser aquellas que ofrecen una delimitación conceptual más enriquecedora.

Para Walker (1983), “el estudio de casos es el examen de un ejemplo en acción” (p. 45). Según el autor anterior, el estudio de caso constituye el estudio de un caso o hecho específico. Al respecto, Stake (2007) sostiene que “el estudio de casos es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes” (p. 11). Por su parte, Simons (2011) ofrece una definición similar, que considera el estudio de caso como el estudio de lo singular, y prefiere referirse al estudio de caso como un enfoque que presenta una intencionalidad de investigación y una finalidad metodológica.

A su vez, Simons (2011) añade que “el estudio de casos es una investigación exhaustiva y desde múltiples perspectivas de la complejidad y unicidad de un determinado proyecto, política, institución, programa o sistema en un contexto “real”” (p. 42). Por tanto, el estudio de casos constituye un estudio de un caso concreto o unidad de análisis en su contexto, y depende del interés del investigador hacia el caso estudiado, con la finalidad de analizar aquellos aspectos de relevancia para el estudio, que permitan generar nuevas evidencias que partan de la realidad social estudiada (Walker, 1983; Cepeda, 2006; Stake, 2007; Yin, 2009; Simons, 2011).

Tesis Doctoral

Como señala Robert Yin (2009), el estudio de caso es una metodología descriptiva de hechos o sucesos, que requiere plantear una problemática, en la que se pretende buscar soluciones, que conlleva una observación objetiva y una recolección de datos transparente y rigurosa. Por tanto, dicha estrategia de indagación puede analizar hechos o sucesos, que generen datos y permitan una interpretación crítica y razonable de los mismos.

Por su parte, Cebreiro y Fernández (2004) señalan la adecuación del estudio de casos "cuando el objeto que se quiere indagar está difuso, es complejo, escurridizo o controvertido. Es decir, para analizar aquellos problemas o situaciones que presentan múltiples variables y (...) vinculados al contexto en el que se desarrollan" (p. 667). Al respecto, Yin (2009) coincide en los aspectos señalados y añade la apropiación de dicha estrategia, cuando:

- Se pretende responder a las preguntas “cómo” o “porqué”.
- Estudiar acontecimientos en su contexto.
- El investigador tiene poco o ningún control.

Así, destaca la idoneidad del estudio de casos para abordar objetos complejos, la flexibilidad en el proceso de investigación, y la frecuencia de grabaciones y transcripciones en el proceso de investigación (Bonache, 1999; Cebreiro y Fernández, 2004; Yin, 2009). Respecto a las modalidades, Stake (2007) identifica tres tipos de estudio de casos, éstos son:

- 1) *El estudio intrínseco de casos*. Es un tipo de estudio de casos, en el que el caso viene dado y existe un interés intrínseco hacia un caso en particular.
- 2) *El estudio instrumental de casos*. Consiste en un tipo de estudio de casos centrado en el instrumento, en el que el fin último consiste en comprender el instrumento.
- 3) *El estudio colectivo de casos*. Dicho tipo de estudio de casos, parte de varios casos o incluso, puede contar con una comunidad educativa.

En concreto, la investigación parte de un estudio colectivo de casos. Para concluir, es necesario destacar que el estudio de casos es una estrategia de indagación o recogida de datos dentro de la investigación mixta, que pone especial énfasis en el enfoque cualitativo guiado por una interpretación fundamentada, y en el enfoque cuantitativo, dado que, como se ha comentado, no es un método ligado en exclusiva a la investigación cualitativa (Stake, 2007). Por su parte, en el estudio de casos, el/la investigador/a tiene que plantear conclusiones en coherencia con los datos y observaciones (Stake, 2007).

7.3. Técnicas cuantitativas y cualitativas: cuestionario y entrevista en profundidad.

Este trabajo parte de métodos mixtos, apoyándose en los datos recogidos en el cuestionario tomado del estudio cuantitativo previo (estudio 1), y en la entrevista en profundidad como técnica cualitativa (estudio 2), que permite profundizar en los indicadores obtenidos en el estudio cuantitativo de referencia. En concreto, en los siguientes subapartados se ofrece información detallada de las principales técnicas de recogida de datos de la presente investigación.

7.3.1. Cuestionario. Criterios de fiabilidad y validez.

El cuestionario se define como una técnica de recogida de datos en forma de encuesta, donde las preguntas son diseñadas previamente (Rodríguez Gómez et al., 1996). En concreto, la recogida de datos se realizó a través del cuestionario diseñado y validado en el estudio cuantitativo previo,

Tesis Doctoral

según criterios de validez y fiabilidad, para esta finalidad, y estructurado con carácter de auto-cumplimentación.

El principal instrumento utilizado se corresponde con el *SIRWOP-Questionnaire (W&R-ICT, Women & Rural)* (Anexo 1). Este cuestionario permite identificar los motivos, facilitadores y estrategias que activan las mujeres rurales extremeñas en el proceso de autoinclusión en las tecnologías digitales. El cuestionario incluye: datos sociodemográficos; cinco ítems de escala nominal sobre usos específicos de tecnologías digitales; y noventa y cuatro ítems de escala, con una valoración de 1 a 5 (donde 1 es “nada” y 5 es “mucho”), que incluye un ítem abierto referido a otros aspectos facilitadores para el uso de las TIC. En concreto, los ítems cuantitativos se integran en diez grandes escalas y tres subescalas (asociadas a la escala mecanismos de autoinclusión en las tecnologías digitales), que permiten describir los motivos, facilitadores y mecanismos TIC de las mujeres rurales. La tabla 3 muestra la estructura de componentes de los ítems de escala de forma específica.

Escalas	Número de ítems	Ítems
1. TIC y empoderamiento de la mujer rural	6	1, 2, 3, 4, 9 y 10
2. Satisfacción de necesidades mediante TIC	4	5, 6, 7 y 8
3. Utilización de TIC y desarrollo de autonomía personal	4	11, 12, 13 y 14
4. Percepción de oportunidades que ofrecen las TIC a la mujer rural	9	15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 y 23
5. Actividades	7	24, 25, 26, 27, 28, 29 y 30
6. Logros	7	31, 32, 33, 34, 35, 36 y 37
7. Posibilitadores/facilitadores de la autoinclusión en las tecnologías digitales	9	38, 39 y 40 (de 40.1 a 40.7)

Tesis Doctoral

8. Las TIC me han facilitado...	9	41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48 y 49
9. Dependencia de las TIC y desarrollo rural	9	50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57 y 58
10. Mecanismos de autoinclusión en las tecnologías digitales		
10.1. Contexto familiar	6	59, 60, 61, 62, 63 y 64
10.2. Aprendizaje TIC y emprendimiento	13	65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76 y 77
10.3. TIC, redes sociales y cambio social	17	78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93 y 94

Tabla 3. Número de ítems por escala del cuestionario. Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, el instrumento reúne las condiciones de confiabilidad y validez, contando con un coeficiente de Alfa de Cronbach superior a 0,80 en la mayoría de las escalas (véase tabla 4). Asimismo, se ha calculado el Alfa de Cronbach de los noventa y cuatro ítems de escala utilizados en este estudio, obteniendo una fiabilidad alta de **0,989** próxima al valor 1.

ESCALAS	Alfa de Cronbach
1. TIC y empoderamiento de la mujer rural	0,893
2. Satisfacción de necesidades mediante TIC	0,752
3. Utilización de TIC y desarrollo de autonomía personal	0,815
4. Percepción de oportunidades que ofrecen las TIC a la mujer rural	0,843
5. Actividades	0,891
6. Logros	0,87

Tesis Doctoral

7. Posibilitadores/facilitadores de la autoinclusión en las tecnologías digitales	0,896
8. Las TIC me han facilitado...	0,93
9. Dependencia de las TIC y desarrollo rural	0,666
10. Mecanismos de autoinclusión en las tecnologías digitales	
10.1. Contexto familiar	0,477
10.2. Aprendizaje TIC y emprendimiento	0,867
10.3. TIC, redes sociales y cambio social	0,905

Tabla 4. Alfa de Cronbach de las escalas del instrumento. Fuente: Elaboración propia.

7.3.2. Técnicas cualitativas: entrevista en profundidad.

La realidad es compleja y existen múltiples formas de explicaciones posibles (Flick, 2004, 2006; Verges, 2012b). En este sentido, es importante reconstruir la realidad desde el relato del propio actor social y en este caso, desde la perspectiva de las mujeres rurales extremeñas. Todo ello, con la finalidad de poder comprender los factores socioculturales implicados en el proceso de autoinclusión digital de las mujeres. Por esta razón, la metodología de investigación cualitativa constituye el enfoque más idóneo, pues permite indagar las experiencias de los sujetos en su contexto natural (Rodríguez Gómez et al., 1996; Flick, 2006, 2012).

El método cualitativo de investigación está sustentado en teoría fundamentada, que el autor Hernández (2014) identifica con interaccionismo simbólico. En este sentido, este mismo autor indica que “las diferentes maneras en la que los individuos revisten de significados los objetos, los acontecimientos, las experiencias, etc., forman en punto de partida central de la investigación” (Hernández, 2014, p. 189).

Por su parte, este estudio pone especial énfasis en técnicas cualitativas de recogida de datos como la entrevista en profundidad. Para Campoy y

Tesis Doctoral

Gomes (2015), las técnicas cualitativas permiten el estudio de problemas complejos, y ofrecen una información rica y una visión más profunda sobre el fenómeno objeto de estudio. Entre las desventajas que presentan las técnicas citadas, destaca la menor precisión con respecto a las técnicas cuantitativas y el aspecto de que los hallazgos obtenidos no se pueden generalizar (Campoy y Gomes, 2015).

Dicho instrumento parte del estudio cuantitativo realizado con el cuestionario SIRWOP (Estudio 1), del que se han identificado algunos elementos fundamentales sobre motivaciones, mecanismos y posibilitadores de inclusión de mujeres rurales en las tecnologías. Por su parte, el empleo del enfoque basado en el estudio de casos nos permite obtener una visión más rigurosa y esclarecedora del objeto de estudio (Taylor y Bogdan, 1987; Rodríguez Gómez et al., 1996). En concreto, a continuación, se ofrece una descripción detallada de la técnica utilizada en la presente investigación.

➤ ***Entrevista en profundidad.***

Según Kvale (2011), la entrevista es una técnica que nos permite acercarnos al mundo exterior de “ahí fuera”, para comprenderlo “desde el interior”. De acuerdo con esto, la *entrevista en profundidad*, de carácter abierto y no estandarizado, permite la comprensión de las experiencias de los sujetos a través de una conversación abierta y flexible (Taylor y Bogdan, 1987; Rodríguez Gómez et al., 1996; Valles, 2000; Kvale, 2011; Ruiz Olabuénaga, 2012; Pedraz, Zarco y Ramasco, 2014).

Para Taylor y Bogdan (1987), “utilizamos la expresión "entrevistas en profundidad" para referirnos a este método de investigación cualitativo” (p. 194). Al respecto, Taylor y Bogdan (1987) definen la técnica de entrevista en profundidad como encuentros “cara a cara”, “encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias

Tesis Doctoral

palabras” (pp. 194-195). Por tanto, la entrevista en profundidad (Ruiz Olabuénaga, 2012, p. 167):

- Toma forma de *relato de un suceso*, narrado por la *misma persona* que lo ha experimentado, y desde su *punto de vista*.
- La entrevista en sí es el *contexto* en el cual se elabora este relato, y crea una *situación social* para que pueda tener lugar. En este relato, el entrevistador desempeña el papel de *facilitador* o mayéutico.

A su vez, algunos autores señalan que la entrevista en profundidad se considera adecuada para situaciones donde se requiere un discurso de personas, se desconoce el objeto de estudio, o se quiere profundizar en experiencias subjetivas (Taylor y Bogdan, 1987; Pedraz et al., 2014). En especial, la entrevista en profundidad nos permite recoger información útil sobre el recorrido desde los inicios de las primeras prácticas tecnológicas de las mujeres de entornos rurales extremeños, hasta los hábitos presentes en la actualidad.

Siguiendo las recomendaciones de Verges (2012b), nos basamos en la *entrevista narrativa episódica*, propuesta por Flick (2006), que combina la entrevista narrativa y la semi-estructurada. Dicha entrevista, está sustentada en un guión abierto y flexible, que permite recoger información útil sobre los orígenes de las prácticas tecnológicas de las mujeres rurales extremeñas, hasta su participación actual. Por tanto, en este estudio la narrativa y el relato de los actores sociales constituyen el principal foco de atención (estudio 2).

De acuerdo con esto, Flick (2006, 2012) considera la narrativa como una forma de comunicar experiencias personales, y por entrevista episódica entiende que es un tipo de entrevista, en la que las experiencias de los sujetos se transmiten en forma de narrativa episódica. A su vez, la entrevista *semi-estructurada* cuenta con la ventaja de que se apoya en un guion, que acota el tratamiento de los temas objeto de estudio (Flick, 2004, 2006; Hernández, Fernández-Collado y Baptista, 2006).

Tesis Doctoral

Por su parte, el presente estudio parte de la modalidad de *entrevista individual*. Es decir, la conversación de la entrevista de tipo individual la integran un informante y el entrevistador, aunque es importante matizar que se puede aplicar dicha modalidad de entrevista sobre el mismo tema, a otros sujetos (Ruiz Olabuénaga, 2012). Por tanto, la entrevista individual nos proporciona un mayor conocimiento y permite recabar información más rica de un caso particular.

Para concluir, el procedimiento seguido en la realización de la entrevista consta de tres grandes fases, planteadas por Campoy y Gomes (2015), éstas son:

- a) *Introductoria*. En esta primera etapa, es importante explicar el propósito de la entrevista, los aspectos éticos de la investigación y la necesidad de obtener respuestas sinceras. Dicha fase, transcurre en torno a unos 10 minutos.
- b) *Desarrollo*. En este momento, se plantean preguntas vinculadas con los objetivos de investigación, con la finalidad de obtener mayor información sobre el fenómeno estudiado, y tiene una duración de 20 a 40 minutos.
- c) *Final y cierre*. Esta última fase, presenta una duración similar a la anterior, en la que se plantean preguntas más abstractas y se incide en los aspectos de relevancia para el entrevistado.

Dentro de las técnicas cualitativas, la entrevista en profundidad es de carácter abierto y flexible, permite la comprensión del fenómeno estudiado desde la perspectiva de los sujetos. En este caso, es una técnica que ofrece la posibilidad de captar las experiencias tecnológicas de las mujeres rurales extremeñas. Es decir, la narrativa oral y vital obtenida mediante la entrevista en profundidad, constituye el componente principal, con la finalidad de interpretar la narración de la experiencia del actor social (Taylor y Bogdan, 1987; Rodríguez Gómez et al., 1996; Valles, 2000; Hernández et al., 2006; Ruiz Olabuénaga, 2012).

Tesis Doctoral

Dentro de la entrevista en profundidad, nos basamos en la *entrevista narrativa episódica* propuesta por Flick (2006), que combina la entrevista narrativa y la semiestructurada, con la que se pretende recabar información sobre los temas concretos de investigación. Esta técnica, se realiza mediante el uso de un guion y la programación de preguntas específicas y flexibles diseñada *ad hoc*, planificadas con una duración de una hora y media. La entrevista incluye aspectos tales como; datos sociodemográficos; relación género y uso de TIC; motivaciones, facilitadores y estrategias de inclusión digital; y otros contenidos, como los aspectos del proceso de aprendizaje implicado en la inclusión digital de las mujeres rurales; y cambios deseados para que las mujeres se puedan beneficiar de las posibilidades que les ofrecen las herramientas tecnológicas. En concreto, la entrevista se diseña en función de los objetivos fijados en la investigación (estudio 2) y del estudio cuantitativo de referencia (estudio 1).

Asimismo, todos los datos de esta técnica, pueden consultarse en la versión completa de la entrevista disponible en el Anexo 2. En especial, la entrevista está compuesta por las siguientes dimensiones:

Dimensión usos TIC. Esta dimensión aborda la relación género y TIC, incluyendo los siguientes temas: usos tecnológicos específicos, experiencia tecnológica, conocimientos tecnológicos, y participación en las tecnologías digitales por parte de las mujeres rurales.

Dimensión motivos TIC. Este aspecto, engloba dos principales subdimensiones, que son: los motivos para usar tecnologías por utilidad, y los motivos de uso por placer. A su vez, aborda los siguientes temas: las relaciones sociales y la comunicación establecida en estos medios, los motivos de aprendizaje basado en el uso de tecnologías digitales, la autonomía o cambio experimentado mediante el uso de estas herramientas, la innovación, la percepción sobre las tecnologías como un reto, habilidades TIC, la utilidad de las tecnologías como herramienta, y los motivos asociados al ámbito académico, laboral, y con otras finalidades como ocio.

Tesis Doctoral

Dimensión facilitadores TIC. En relación con los temas tratados, recoge: los recursos tecnológicos de los que disponen las mujeres, el aspecto del entorno motivador, el contexto en el que se desarrollan estas prácticas tecnológicas, conocimientos tecnológicos de los que disponen, las características de las TIC, el reconocimiento de sus propias habilidades tecnológicas, las políticas en materia de tecnología, y la perspectiva de género.

Dimensión estrategias TIC. Los temas abordados son: el proceso de aprendizaje basado en la adquisición de conocimientos tecnológicos, la búsqueda o mejora del empleo, el emprendimiento, la movilidad, la autopromoción, el aspecto de colaborar o compartir conocimientos a través de los medios tecnológicos, la necesidad de autorregularse, la conciliación, el aspecto de enredarse, la participación colectiva en medios como redes sociales, y, por último, el activismo feminista en red.

Dimensión proceso de aprendizaje TIC. En especial, incluye: el inicio del aprendizaje basado en la utilización de las TIC, el proceso de aprendizaje basado en la inclusión digital, la ampliación de conocimientos tecnológicos, y los aspectos destacables en este aprendizaje relacionado con el uso de las tecnologías digitales.

Dimensión cambios TIC necesarios. Esta última dimensión, recoge los cambios TIC esenciales para acercar las tecnologías digitales a las mujeres rurales, las políticas en materia de tecnología que se deberían desarrollar, y las acciones formativas tecnológicas que se tendrían que promover, para lograr una adecuada capacitación digital de las mujeres de estos entornos.

7.4. Muestreo y participantes.

Esta investigación cuenta con dos tipos de muestreo, estos son: muestreo aleatorio estratificado (estudio 1) y muestreo teórico (estudio 2). En

Tesis Doctoral

concreto, el estudio cuantitativo parte de una muestra definida de forma aleatoria. Por su parte, la investigación cualitativa se apoya en un muestreo teórico. Es decir, en este último caso, no se cuenta con una muestra específica definida previamente, si no que el número de participantes se define por saturación de los datos recogidos con el transcurso de la investigación.

7.4.1. Muestreo aleatorio estratificado y participantes en el primer estudio.

El estudio cuantitativo se plantea con mujeres residentes en localidades de entre 501 y 2000 habitantes de la provincia de Cáceres (Estudio 1). El universo del estudio se corresponde con 8271 mujeres de 15 a 75 años, contando con una muestra final de 400 mujeres rurales extremeñas de la provincia de Cáceres. Para ello, se ha seleccionado una muestra de mujeres rurales extremeñas de la provincia de Cáceres (entre 15 y 75 años) mediante muestreo aleatorio estratificado. La muestra seleccionada son mujeres que ya usan recursos tecnológicos para diversas finalidades (mujeres “conectadas”), para lo que se han establecido unas preguntas filtro basadas en indicadores de competencia digital.

El tamaño de la muestra parte de un margen de error de $\pm 4,8\%$, para un nivel de confianza del 95%, y del supuesto de máxima variabilidad de la proporción ($p/q=50\%$). A su vez, la afijación de la muestra es proporcional, teniendo en cuenta la fracción de muestreo ($n/n= 0,0449792$). En concreto, la distribución de la muestra aparece reflejada en la tabla 5, donde se puede observar el número de participantes por localidad, así como las edades de las mujeres.

MUNICIPIO	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	>75	Mujeres	N
ROSALEJO	96	90	100	122	77	58	79	622	

Tesis Doctoral

ENCUESTAS	4	4	5	5	3	3	4	28
PINOFRANQUEADO	66	119	111	114	97	88	126	721
ENCUESTAS	3	6	5	5	4	3	6	32
CASTAÑAR DE IBOR	51	58	60	87	67	76	110	509
ENCUESTAS	2	2	3	4	4	4	4	23
RIOLOBOS	71	91	75	91	84	63	105	580
ENCUESTAS	3	4	3	4	4	3	5	26
SERRADILLA	72	77	99	116	82	99	183	728
ENCUESTAS	3	3	5	6	3	5	8	33
HOYOS	46	52	61	81	45	40	77	402
ENCUESTAS	2	2	2	4	2	2	4	18
MONTÁNCHEZ	80	107	108	141	109	120	187	852
ENCUESTAS	3	5	4	7	4	6	9	38
MEMBRÍO	29	28	42	51	52	40	102	344
ENCUESTAS	1	1	2	3	3	1	4	15
MONROY	69	64	60	77	61	54	98	483
ENCUESTAS	3	3	2	4	3	2	5	22
ZARZA DE GRANADILLA	99	116	122	127	107	79	148	798
ENCUESTAS	4	6	6	6	4	3	8	37
JARAICEJO	25	25	16	52	41	20	76	255
ENCUESTAS	1	1	1	2	2	1	3	11
GALISTEO	55	62	73	73	65	55	80	463
ENCUESTAS	2	3	3	3	3	3	4	21
CASAS DEL MONTE	41	53	55	52	47	53	61	362
ENCUESTAS	2	2	3	2	2	2	3	16
JERTE	62	78	76	95	83	58	70	522

Tesis Doctoral

ENCUESTAS	3	3	3	4	4	2	4		23
MADRIGALEJO	94	91	114	139	93	101	195	827	
ENCUESTAS	4	4	5	6	4	5	9		37
GARGANTA LA OLLA	43	45	59	86	43	52	97	425	
ENCUESTAS	2	2	2	4	2	3	5	8893	20
TOTAL									400

Tabla 5. Muestreo aleatorio estratificado. Fuente: Elaboración propia.

➤ **Participantes.**

Con relación a las características de las participantes del estudio cuantitativo, un 10,5% de las mujeres presenta entre 15 y 24 años, un 12,8% tiene entre 25 y 34 años y entre 55 y 65 años, un 13,5% dispone entre 35 a 44 años, un 17,3% presenta entre 45 y 54 años, y 33,3% dispone de una edad igual o superior a 65 años (véase tabla 6).

Edad	Frecuencia	Porcentaje
15-24	42	10,5%
25-34	51	12,8%
35-44	54	13,5%
45-54	69	17,3%
55-64	51	12,8%
+65	133	33,3%
Total	400	100%

Tabla 6. Edad de las participantes. Fuente: Elaboración propia.

Tesis Doctoral

Para facilitar el análisis descriptivo desarrollado, de forma complementaria, en este trabajo, se recodifica la variable edad en tres rangos, que integran las edades: de 15 a 34 años, de 35 a 54 años y de 55 a 75 años (véase gráfico 1). La edad de 15 a 34 años es la más frecuente, está formada por 147 mujeres, que supone un 36,8%. La segunda edad más común es de 55 a 75 años (33,3%), que conforman 123 mujeres. Por último, la proporción inferior de participantes se sitúan en el rango de edad de 35 a 54 años, siendo un total de 120 mujeres (30%).

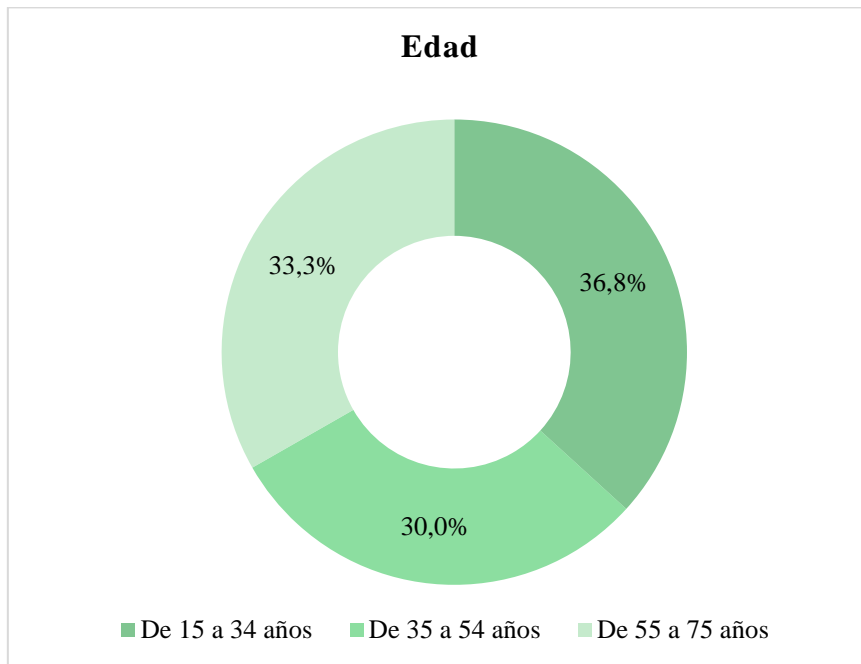


Gráfico 1. Rangos de edad de mujeres rurales extremeñas. Fuente: Elaboración propia.

Respecto al estado civil, como se puede observar en el gráfico 2, la mitad de las mujeres están casadas (48,5%), un 26,4% están solteras, un 14,6% son viudas, y un 10,6% están divorciadas.

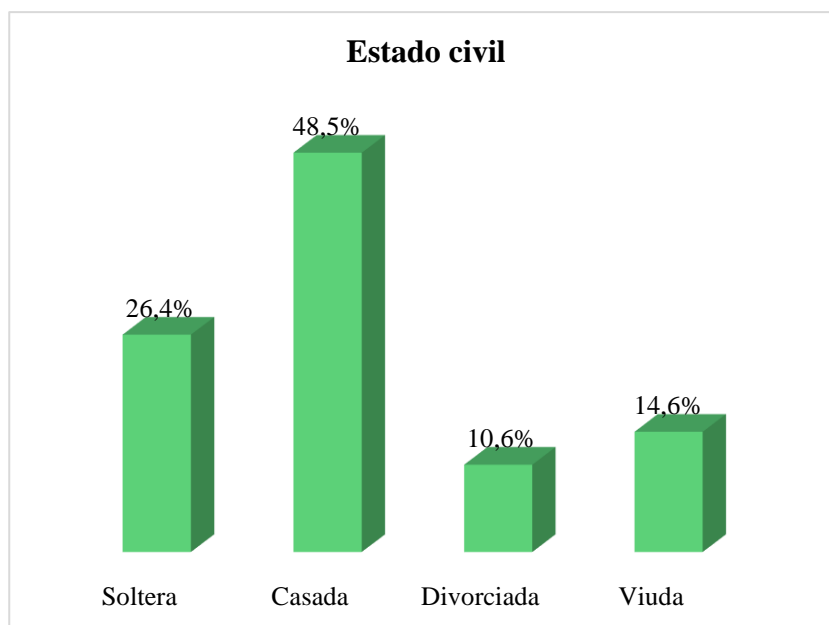


Gráfico 2. Estado civil de las participantes. Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al nivel académico de las participantes, un 23,8% presenta estudios de secundaria, el 23,3% ha realizado estudios de primaria, el 21,1% no presenta estudios, el 13,8% ha realizado estudios universitarios, el 9,8% dispone de formación profesional, y el 8% ha realizado bachillerato (véase gráfico 3). En cuanto a los estudios realizados menos comunes, se identifica el doctorado (0,3%).

Tesis Doctoral

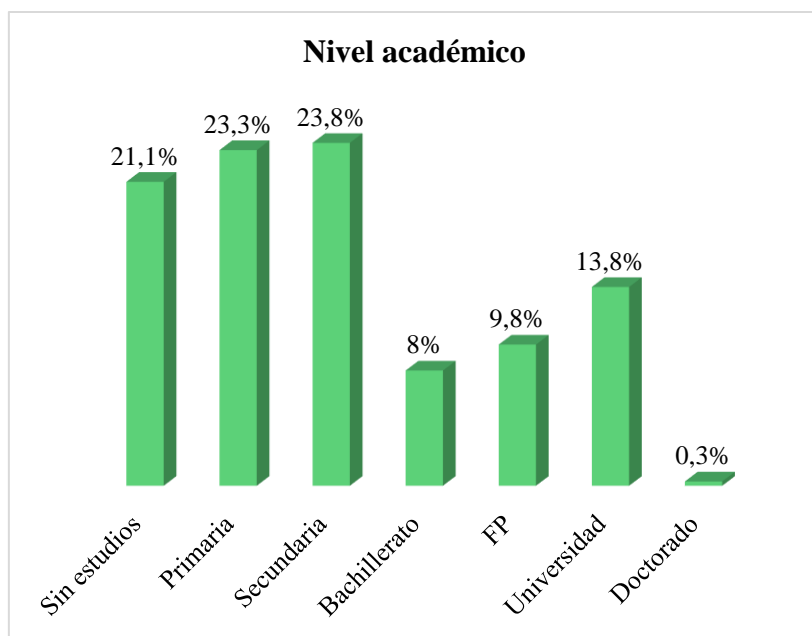


Gráfico 3. Nivel académico de las participantes. Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en el gráfico 4, la mayoría de las mujeres se autoposiciona en la categoría de clase media (72,6%), seguido de las que se consideran de clase media baja (15%), y las que se perciben de clase media alta (8,4%).

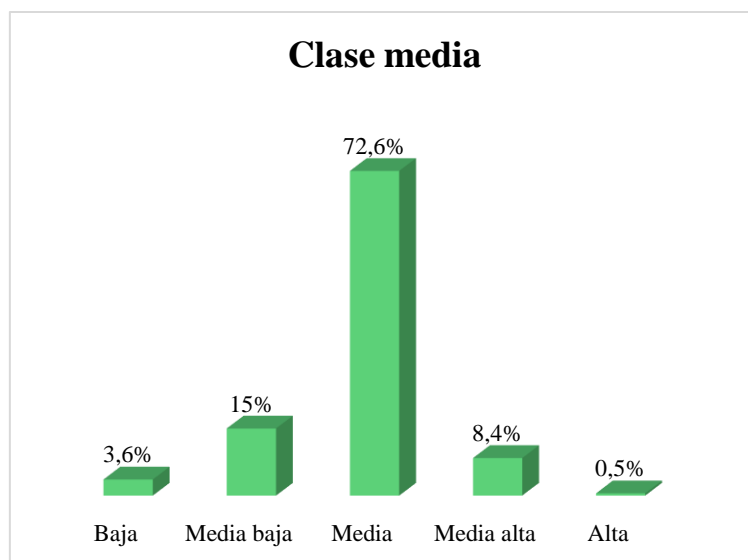


Gráfico 4. Clase media de las participantes. Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, la mayor parte de mujeres tienen hijos/as, constituyendo un 67% del total, y apenas un 33% no dispone de ellos/as (véase tabla 7). Entre las mujeres que disponen de hijos/as, un 24,2% tiene dos, el 15,4% presenta tres, el 14,9% dispone de uno, el 7,1% de cuatro, y es menos común presentar cinco (2,8%), seis (2%), siete (0,5%) y diez hijos/as (0,3%).

Número de hijos	Frecuencia	Porcentaje
0	130	32,8%
1	59	14,9%
2	96	24,2%
3	61	15,4%
4	28	7,1%
5	11	2,8%

Tesis Doctoral

6	8	2,0%
7	2	0,5%
10	1	0,3%
Total	396	100,0%

Tabla 7. Número de hijos/as de las participantes. Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al nivel de autonomía en el manejo de las TIC, la mayoría de las mujeres se autodefinen con un nivel de usuaria, alcanzando un porcentaje del 73%. Le siguen las mujeres que se consideran avanzadas con un 24%. Por el contrario, apenas un 3% de las mujeres se consideran expertas (véase gráfico 5).

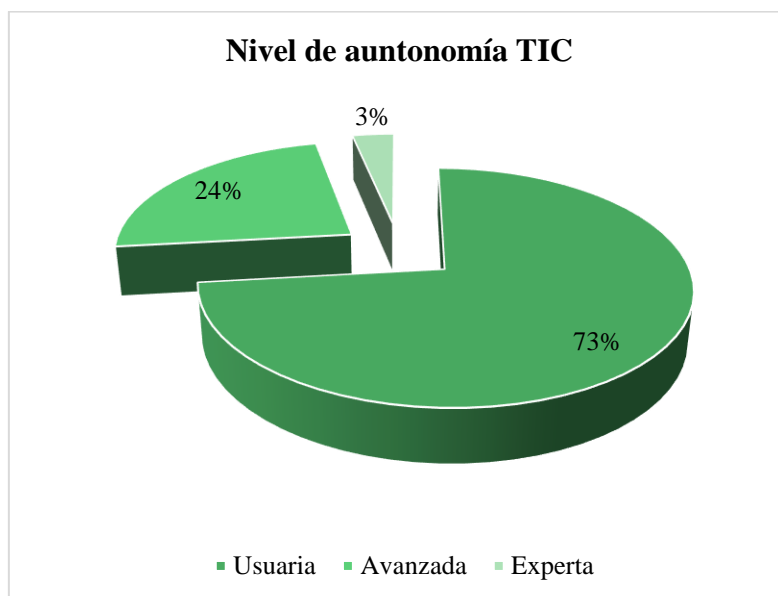


Gráfico 5. Nivel de autonomía TIC de las mujeres. Fuente: Elaboración propia.

7.4.2. Muestreo teórico y participantes en el segundo estudio.

En coherencia con los objetivos de investigación planteados, se ha seleccionado un muestreo teórico de casos típicos, conocido como muestreo no estadístico, en relación con la metodología basada en estudio de casos. El muestreo teórico constituye “el proceso de la recolección de datos para generar una teoría por la cual el analista conjuntamente selecciona, codifica y analiza su teoría tal y como surge” (Glaser y Strauss, 1967, p. 45).

El muestreo teórico implica que la muestra no está previamente definida, si no que la muestra evoluciona con el proceso de investigación, siendo cada vez más específica, y, por tanto, los acontecimientos o sucesos constituyen el objetivo principal de análisis (Glaser y Strauss, 1967; Strauss y Corbin, 2002; Trinidad, Carrero y Soriano, 2006; Carrero, Soriano y Trinidad, 2012). Es decir, en el muestreo teórico no existe una definición previa de los participantes objeto de estudio, éstos se configuran con la evolución del desarrollo teórico.

Como señalan los autores Taylor y Bogdan (1987), “en el muestreo teórico el número de "casos" estudiados carece relativamente de importancia. Lo importante es el potencial de cada "caso" para ayudar al investigador en el desarrollo de comprensiones teóricas sobre el área estudiada de la vida social” (p. 199). En concreto, Glaser y Strauss (1967) señalan que los casos seleccionados en el estudio, se configuran en función de los datos de relevancia para la investigación, y la saturación constituye un elemento clave en la determinación de la muestra, cuando no se obtienen nuevos datos.

Siguiendo a Trinidad et al. (2006), en el muestreo teórico “las unidades que van a conformar el trabajo de campo se van desarrollando en torno al desarrollo de la investigación” (p. 24). De acuerdo con el planteamiento anterior, la muestra finaliza cuando se alcanza una saturación de los datos y no se aporta información nueva (Glaser y Strauss, 1967; Strauss

Tesis Doctoral

y Corbin, 2002; Trinidad et al., 2006; Abela, García-Nieto y Pérez, 2007; Carrero et al., 2012).

Para Strauss y Corbin (2002), la aplicación del muestreo teórico es útil cuando se estudian áreas nuevas o poco conocidas, y señala que el objeto de estudio lo constituyen sucesos, acontecimientos o incidentes, y, por tanto, el principal foco de atención no son las personas *per se*. A su vez, la *sensibilidad teórica* juega un importante papel, entendida como la capacidad del investigador para generar teoría a partir de los datos (Trinidad et al., 2006; Carrero et al., 2012).

Por su parte, el muestreo teórico se configura con el avance de la investigación y se apoya de la formulación de preguntas y realización de comparaciones, que permiten guiar el proceso de investigación en la recogida de datos, y en especial, se formulan cuestiones cuando los datos no se muestran con claridad (Trinidad et al., 2006; Abela et al., 2007; Carrero et al., 2012). En concreto, Strauss y Corbin establecen la siguiente clasificación de preguntas (Trinidad et al., 2006, p. 66):

1. *Preguntas sensitivas*. Son las más inmediatas que se formula el investigador acerca de lo que indican los datos. También, pueden estar referidas a aspectos incompletos o nuevas cuestiones.
2. *Preguntas teóricas*. Proporcionan ayuda al investigador para observar las variaciones o semejanzas entre los procesos y conectar conceptos. Éstas son del tipo: quién, cuándo, dónde, qué, cómo y por qué.
3. *Preguntas prácticas y estructurales*. Suministran direcciones para el muestreo y ayudan a desarrollar la estructura de la teoría.
4. *Preguntas guías*. Son las que se utilizan para orientar las entrevistas, las observaciones o el análisis de documentos. Dichas preguntas son más específicas, comienzan con un

Tesis Doctoral

planteamiento general, hasta ser formuladas de forma más concreta.

Por último, los distintos autores sostienen que la comparación teórica constituye un aspecto fundamental, y señalan que existen dos tipos de comparación: a) de *incidente a incidente*, para identificar aquellos aspectos que permitan clasificarlos; b) *teórica*, que permite obtener propiedades y dimensiones de las categorías (Trinidad et al., 2006; Abela et al., 2007; Carrero et al., 2012).

➤ ***Participantes.***

La investigación cualitativa cuenta con cuarenta y siete mujeres de entornos rurales con edades comprendidas entre los 18 y 65 años, y residentes en las provincias de Cáceres y Badajoz, localizadas en Extremadura (estudio 2). El requisito adoptado para la selección de poblaciones rurales es que los municipios extremeños objetos de estudio han de poseer un número desde 600 a 2000 habitantes (Anexo 3).

Al respecto, la *Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural*³⁷ recogida en el Boletín Oficial del Estado (2007), en el *artículo 3* correspondiente con las definiciones, entiende por medio rural una agregación de municipios con población inferior a 30000 habitantes, y señala que el municipio rural pequeño, forma parte del medio rural y presenta una población menor a 5000 habitantes.

Por su parte, la muestra de este estudio la constituyen mujeres con competencias tecnológicas y que participan en las tecnologías, y que, por

³⁷ Boletín Oficial del Estado. (13 de diciembre de 2007). *Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural*. Recuperado de: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2007-21493

Tesis Doctoral

tanto, son consideradas como mujeres “conectadas”. A su vez, se cuenta con mujeres con diferentes perfiles sociodemográficos, procedentes de entornos rurales extremeños, para obtener una información más rica del fenómeno estudiado.

Asimismo, esta investigación parte de un muestreo teórico basado en casos típicos y secuenciales, seleccionando aquellos casos, que representan a otros similares, y que aporten información rica sobre el objeto de estudio (Martínez-Salgado, 2012). Por su parte, la muestra final de cuarenta y siete mujeres se define mediante saturación teórica, de acuerdo con el procedimiento de análisis basado en teoría fundamentada. Cabe señalar, que se eliminaron dos entrevistas de las cuarenta y nueve realizadas debido a problemas técnicos iniciales en la grabación, contando finalmente con cuarenta y siete mujeres.

Para la selección de participantes, nos apoyamos en los criterios de Rebollo-Catalán y Vico-Bosch (2014), éstos son: consideración de mujeres de la zona, con diferentes edades y con una experiencia de uso TIC superior a un año. Para la localización de mujeres rurales, contactamos con los Puntos de Igualdad, y, en especial, con las presidentas de las asociaciones de mujeres de los diferentes municipios extremeños.

De forma paralela, se ha adoptado un criterio extra consistente en la selección de poblaciones situadas en diferentes comarcas, con la finalidad de obtener diferentes perfiles sociodemográficos. En especial, el número de participantes seleccionadas por población, aparece reflejado en la tabla 8:

Tesis Doctoral

Procedencia			Rangos de edad		
Badajoz	Comarcas ³⁸	Número de habitantes ³⁹ INE (2018)	De 18 a 25 años	De 26 a 45 años	De 46 a 65 años
Navalvillar de Pela (prueba piloto)	La Serena (Vegas Altas)	4.444 hab.	3	1	2
Cabeza La Vaca	Tentudía	1.331 hab.	1	3	1
Puebla de Obando	Lácara	1.868 hab.	1	1	3
La Roca de la Sierra	Tierra de Mérida - Vegas Bajas	1.473 hab.	1	3	1
Cáceres	Comarcas	Número de habitantes INE (2018)	De 18 a 25 años	De 26 a 45 años	De 46 a 65 años
Madrigalejo	Miajadas – Trujillo	1.759 hab.	2	1	2
Valdefuentes	Sierra de Montánchez y Tamuja	1.230 hab.	1	2	2
Torreorgaz	Sierra de Montánchez y Tamuja	1.677 hab.	1	1	3
Brozas	Tajo – Salor	1.867 hab.	3	1	1
Cañaverall	Monfragüe	1.019 hab.	1	2	2
Riolobos	Vegas del Alagón	1.248 hab.	1		
Total (47 mujeres)			14	16	17

Tabla 8. Número de mujeres participantes en el estudio por población. Fuente: Elaboración propia.

³⁸ Red Extremeña de Desarrollo Rural. (21 de noviembre de 2019). *Comarcas*. Recuperado de: <http://redex.org/turismo/es/comarcas>

³⁹ Instituto Nacional de Estadísticas. (21 de noviembre de 2019). *Cifras oficiales de población resultantes de la revisión del Padrón municipal a 1 de enero*. Recuperado de: <https://www.ine.es/dynt3/inebase/index.htm?padre=525>

Tesis Doctoral

Por su parte, las edades específicas de las participantes, que nos han permitido realizar una clasificación por rangos de edad, aparecen reflejadas en las tablas 9 y 10 (Anexo 4). Según la provincia de la población de procedencia, 6 mujeres rurales pacenses disponen de 18 a 25 años, 8 de 26 a 45 años, y 7 de 46 a 65 años. En relación a las mujeres procedentes de zonas rurales de Cáceres, 9 mujeres cacereñas tienen entre 18 y 25 años, 7 entre 26 y 45 años, y 10 entre 46 y 65 años.

Procedencia	Edad de las participantes					
	De 18 a 25 años		De 26 a 45 años		De 46 a 65 años	
Badajoz						
Navalvillar de Pela	21 (M)	23 (D)	25 (E)	40 (A)	52 (M)	56 (S)
Cabeza La Vaca	25 (L)			27 (M)	32 (R)	34 (D)
Puebla de Obando	24 (M)			35 (A)		52 (M)
La Roca de la Sierra	22 (M)			37 (V)	41 (M)	42 (V)
Total	6		8		7	

Tabla 9. Edad de las mujeres participantes en el estudio por población de Badajoz. Fuente: Elaboración propia.

Procedencia	Edad de las participantes					
	De 18 a 25 años		De 26 a 45 años		De 46 a 65 años	
Cáceres						
Madrigalejo	20 (C)	22 (A)		29 (B)	46 (S)	52 (M)
Valdefuentes	23 (C)			29 (M)	45 (M)	57 (J)
Torreorgaz	19 (M)			45 (M)		47 (A)
					53 (M)	59 (B)

Tesis Doctoral

Brozas	21 (N)	22 (M)	23 (C)	27 (F)	53 (I)		
Cañaveral	18 (C)			37 (S)	41 (V)	54 (M)	59 (M)
Riolobos	21 (C)						
Total	9			7	10		

Tabla 10. Edad de las mujeres participantes en el estudio por población de Cáceres.

Fuente: Elaboración propia.

Por último, en la siguiente tabla correspondiente con los datos sociodemográficos de las cuarenta y siete participantes del estudio, aparecen reflejados los datos específicos de las mujeres, teniendo en cuenta las variables edad, estado civil, nivel de estudios, situación laboral y disposición de móvil y correo electrónico.

Datos	Categorías	Total	Porcentaje
Edad	Entre 18 y 25 años	14	30%
	De 26 a 45 años	16	34%
	De 46 a 65 años	17	36%
Estado civil	Soltera	22	47%
	Casada	22	47%
	Divorciada	3	6%
	Viuda	0	0%
Estudios	Sin estudios	0	0%
	Primaria	5	11%
	Secundaria	19	40%
	FP	11	23%
	Universidad	12	26%

Tesis Doctoral

Situación laboral	Empleada	27	57%
	Jubilada	1	2%
	Desempleada	1	2%
	Estudiante	13	28%
	Ama de casa	5	11%
Disposición de teléfono móvil	Sí	47	100%
	No	0	0%
Disposición de correo electrónico	Sí	41	89%
	No	5	11%

Tabla 11. Datos sociodemográficos de las mujeres. Fuente: Elaboración propia.

Así, las participantes disponen de una edad media de 38,2 años, de las cuales 14 mujeres presentan edades entre 18 y 25 años (30%), 16 disponen de 26 a 45 años (34%), y 17 tienen entre 46 y 65 años (36%). En cuanto al estado civil, 22 mujeres son solteras, 22 están casadas, 3 divorciadas, y por su parte, no se identifican mujeres viudas. Respecto al nivel de estudios, 5 participantes disponen de estudios de primaria, 19 de secundaria, 11 cuentan con formación profesional, y 12 mujeres presentan estudios universitarios. Asimismo, respecto a la situación profesional, una mujer está jubilada, otra desempleada, 13 son estudiantes y 5 amas de casa. Para concluir, la totalidad de mujeres disponen de teléfono móvil, y la mayoría cuenta con una cuenta de correo electrónico (Anexo 5).

7.5. Procedimiento de recogida de datos.

Esta investigación cuenta con un procedimiento de recogida de datos cuantitativos, en el marco del estudio cuantitativo previo (estudio 1). Por su

parte, el procedimiento de recogida de datos cualitativos sigue las fases propias del método basado en el estudio de casos (estudio 2). De este modo, los siguientes subapartados recogen el procedimiento seguido en cada caso.

7.5.1. *Primer estudio: parte cuantitativa.*

En el estudio cuantitativo previo, se contactó con los Ayuntamientos de las diferentes localidades, explicando los objetivos del proyecto (estudio 1). Tras previo contacto informativo, se solicitó el teléfono de contacto de las representantes de las asociaciones de mujeres rurales de las diferentes localidades. Tras concretar cita previa con las presidentas y secretarías de las asociaciones, se accedió al campo, con la finalidad de reunir a las participantes del estudio, y de aplicar los cuestionarios.

De este modo, se ofreció información sobre el estudio, explicando los objetivos del mismo, y se aplicaron los cuestionarios. Tras la aplicación masiva de cuestionarios, se procedió al registro y procesamiento de los datos recogidos en los cuestionarios con el software estadístico SPSS, realizando una asignación de códigos a los ítems de las escalas, y a los datos sociodemográficos de las participantes.

Todo ello, con la finalidad de garantizar la confidencialidad y anonimato de las mujeres partícipes en este estudio. Como resultado, se generó una base de datos con apoyo del programa SPSS, con la finalidad de analizar los datos obtenidos. De forma paralela, el procedimiento de recogida de datos cualitativos incluye el proceso de investigación propio del estudio de casos, que se detalla, a continuación (estudio 2).

7.5.2. Segundo estudio: parte cualitativa.

En especial, Luna y Rodríguez (2011) establecen cinco pasos claves en la elaboración de estudio de casos, que aparecen reflejados en la siguiente figura:

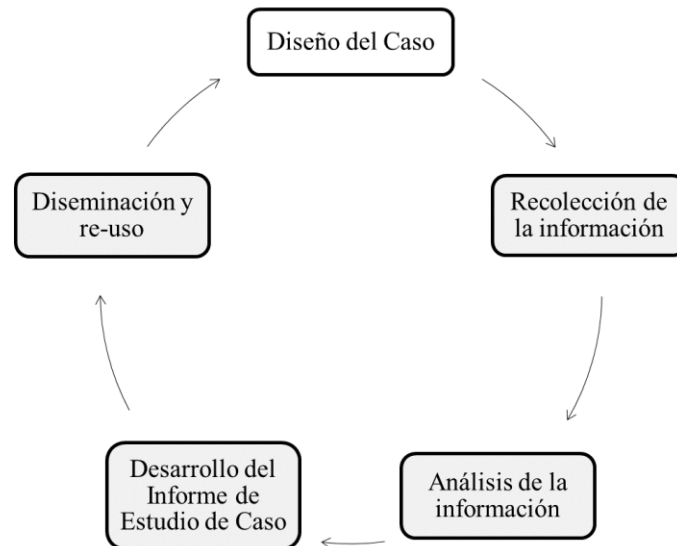


Ilustración 11. Proceso para la elaboración del Estudio de Caso. Fuente: Luna y Rodríguez (2011, p.3).

En concreto, Luna y Rodríguez (2011) proponen los siguientes pasos:

- a) *Diseño del Estudio de Caso.* Este primer paso, hace referencia al plan a seguir (Yin, 2009; Luna y Rodríguez, 2011), que incluye; el enfoque, el procedimiento de recolección de la información y el método de análisis de datos, entre otros aspectos.

Tesis Doctoral

- b) *Recopilación de la información.* Esta fase, se caracteriza por la recogida de información acorde a las preguntas de investigación planteadas.
- c) *Análisis de la información.* Dentro de esta etapa, se establece la categorización de la información recogida.
- d) *Redacción del informe.* Consistente en plasmar los resultados del estudio de caso en un documento.
- e) *Diseminación.* Caracterizado por la difusión de los hallazgos de investigación mediante publicaciones y la participación en eventos científicos.

Por tanto, para la elaboración del estudio de caso es necesario seguir los cinco pasos anteriores. Del mismo modo, la selección de casos constituye un aspecto clave de este tipo de metodología. De acuerdo con esto, a continuación, en los siguientes subapartados, se abordará el procedimiento seguido en la selección de casos objeto de estudio.

7.5.2.1. Selección de casos.

En el estudio de caso, como señala Stake (2007) es difícil que un caso pueda representar al resto, y sostiene que el objetivo principal consiste en la comprensión del caso estudiado. Al respecto, el caso seleccionado ha de responder al interés del investigador por generar nuevas variables o conceptos, y no al hecho de comprobación de hipótesis (Rodríguez Gómez *et al.*, 1996; Cebreiro y Fernández, 2004; Yin, 2009).

En este sentido, “la investigación de estudio de caso no es una investigación de muestras. No estudiamos un caso fundamentalmente para comprender otros casos. Nuestra primera obligación es comprender el caso concreto” (Stake, 2007, p. 4). Por tanto, en el estudio de casos un aspecto

Tesis Doctoral

fundamental consiste en elegir aquellos casos que ofrezcan mayores posibilidades de aprendizaje sobre el fenómeno de estudio (Stake, 2007).

A su vez, Stake (2007) indica que existen una serie de criterios para la selección de casos, entre ellos, destaca la obtención de la máxima *rentabilidad*, consistente en seleccionar casos relevantes para la investigación y de *fácil acceso*, debido a la existencia de una *limitación temporal*, y señala otros aspectos, tales como la *unicidad* y la consideración del *contexto* de los casos seleccionados. De este modo, en la elección del caso es importante considerar factores, tales como; el tipo de estudio de caso, la ubicación del caso, los costes y la planificación temporal (Stake, 2007; Simons, 2011).

Por su parte, Martínez-Salgado (2012) entiende la elección de participantes como unidades de observación, invitados a participar por ofrecer información rica para la investigación. Dicho autor, tiene una concepción compartida a cerca de la saturación, entendiendo que en el estudio cualitativo la muestra surge de la indagación y no es determinada con anterioridad (Mejía, 2000; Martínez-Salgado, 2012). En este sentido, más allá de lograr la saturación o punto de saturación, la indagación en la investigación culmina cuando se logra aportar algo innovador (Mejía, 2000; Martínez-Salgado, 2012). Respecto al número, se establece entre veintiocho y treinta el número de casos necesarios para lograr el punto de saturación (Bertaux, 1993; Mejía, 2000).

En concreto, esta investigación ha considerado aquellos casos relevantes para el estudio. Para ello, hemos contado con mujeres rurales extremeñas con diferentes perfiles sociodemográficos. A su vez, se ha tenido en cuenta el criterio del número de habitantes (véase tablas 12 y 13) de las poblaciones objeto de estudio. Seguidamente, se han seleccionado aquellos casos de mayor relevancia para la investigación.

Tesis Doctoral

Municipios de Badajoz	Año			
	2015	2016	2017	2018
Navalvillar de Pela (prueba piloto)	4.671	4.604	4.553	4.444
Cabeza la Vaca	1.391	1.366	1.345	1.331
Puebla de Obando	1.894	1.872	1.860	1.868
La Roca de la Sierra	1.515	1.512	1.503	1.473

Tabla 12. Padrón municipal 2018. Fuente: Instituto de Estadística de Extremadura (2020) a partir de datos facilitados por el INE⁴⁰.

Municipios de Cáceres	Año			
	2015	2016	2017	2018
Madrigalejo	1.855	1.842	1.808	1.759
Valdefuentes	1.293	1.277	1.251	1.230
Torreorgaz	1.695	1.678	1.669	1.677
Brozas	1.953	1.927	1.911	1.867
Cañaveral	1.081	1.043	1.047	1.019
Riolobos	1.310	1.301	1.266	1.248

Tabla 13. Padrón municipal 2018. Fuente: Instituto de Estadística de Extremadura (2020) a partir de datos facilitados por el INE.

Además, se ha adoptado como criterio, que los casos sean de fácil acceso. Asimismo, se parte de mujeres consideradas conectadas y que participan de forma activa en la Sociedad de la Información. Por último, se

40 Gobierno de Extremadura. (12 de enero de 2020). *Padrón municipal de habitantes 2018*. Recuperado de: [https://ciudadano.gobex.es/documents/9292336/9503214/Padr%C3%B3n+Municipios 2018 /f10ffb76-8a03-4531-9559-8881fb061c7a](https://ciudadano.gobex.es/documents/9292336/9503214/Padr%C3%B3n+Municipios+2018/f10ffb76-8a03-4531-9559-8881fb061c7a)

ha tenido en cuenta la disponibilidad de las mujeres, contactando y realizando entrevistas primero a aquellas que mostraban más disposición.

7.5.2.2. Acceso al campo.

Para Stake (2007) el acceso al campo y la obtención de permisos, constituye uno de los aspectos fundamentales en la metodología basada en estudio de casos, y señala que “en la mayoría de los casos, supone al menos una invasión de la vida privada” (p. 58). En este contexto, algunos autores destacan la necesidad de obtener el permiso de los participantes del estudio y de ofrecer información detallada, que garantice una efectiva recogida de datos (Rodríguez Gómez et al., 1996; Stake, 2007).

Según Rodríguez Gómez et al. (1996), la investigación cualitativa implica mayores exigencias en el investigador, y entre ellas destaca: la presencia física prolongada del investigador al campo donde sucede el fenómeno; un acercamiento al modo en que perciben los acontecimientos los informantes; que establezca y defina su status de investigador; y sensibilidad y empatía hacia los informantes.

Por su parte, la etapa de acceso al campo, supone la presencia física de el/la investigador/a para recoger información sobre el tema objeto de estudio. A su vez, Rodríguez Gómez et al. (1996) sostienen que es de utilidad iniciar el contacto mediante solicitud oficial o a través de vía informal, que, en este último caso, se iniciaría el contacto por recomendación de alguien.

Así, se contactó por teléfono con los Ayuntamientos de las diferentes localidades, ofreciendo información sobre el estudio y la entrevista (Anexo 6). Seguidamente, estos organismos facilitaron los datos sobre los puntos de igualdad y de las presidentas de las asociaciones de las diferentes localidades. Tras obtener la información de las asociaciones de mujeres rurales de las

Tesis Doctoral

diferentes poblaciones, se contactó de forma telefónica con las presidentas de las asociaciones.

Seguidamente, se concertó cita previa y se procedió a la reunión con las representantes de las asociaciones. En este sentido, la presidenta de la asociación o persona de referencia de cada pueblo facilitó el contacto con otras personas, que manifestaron sus deseos de participar en el estudio. Así, tras previo contacto telefónico y/o por vía email, se concertaron citas individuales, y se procedió a la realización de las sucesivas entrevistas. En concreto, el proceso de acceso al campo, queda reflejado en la siguiente figura:

Tesis Doctoral

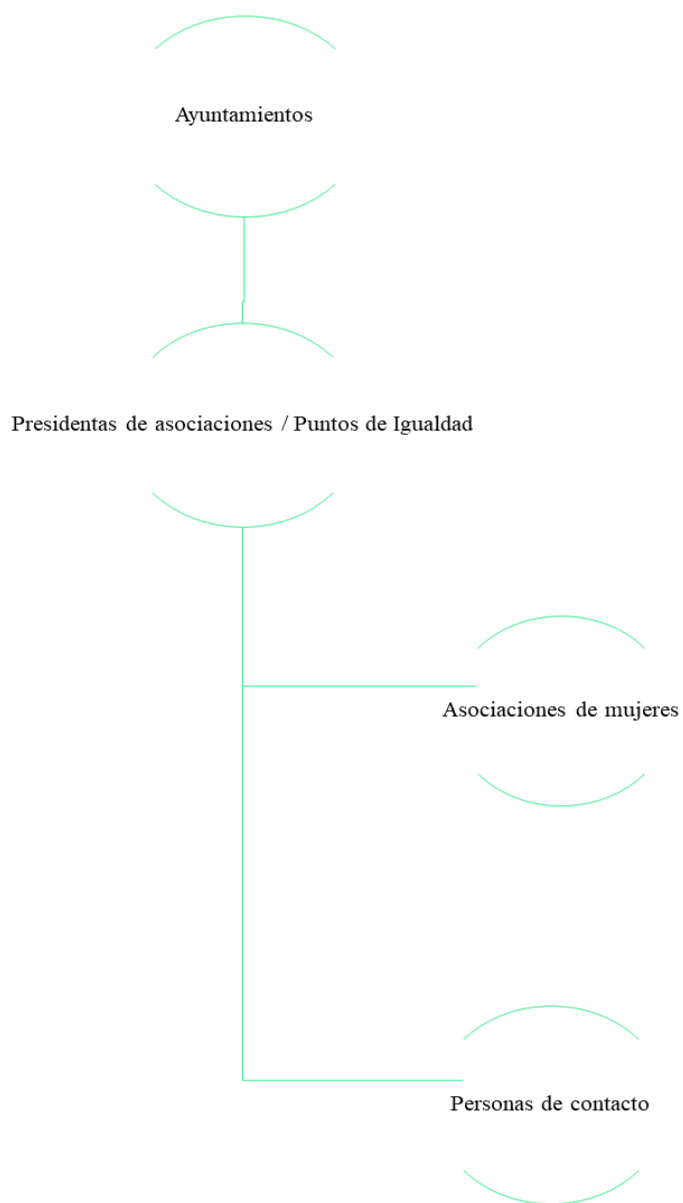


Ilustración 12. Proceso de acceso al campo. Fuente: Elaboración propia.

En concreto, dicho proceso de acceso al campo, queda resumido en esta figura:

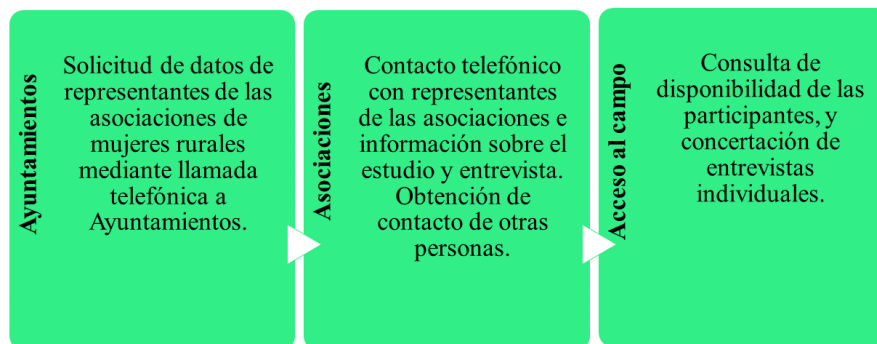


Ilustración 13. Resumen del proceso de acceso al campo. Fuente: Elaboración propia.

7.5.2.3. Tratamiento de los datos: transcripciones de las entrevistas.

El desarrollo de las entrevistas en profundidad realizadas a las mujeres rurales extremeñas, está acompañado de un registro basado en la grabación de la conversación. En este sentido, como señalan los autores Taylor y Bogdan (1987), una grabadora permite al entrevistador/a recoger mayor cantidad de información, que en el caso de prescindir de la utilización de dicho registro digital. En concreto, el empleo de registros acústicos o visuales, “se defiende que esto logra un registro naturalista de los acontecimientos o un “diseño natural”: entrevistas, habla cotidiana o conversaciones de orientación se registran en casetes o cintas de vídeo” (Flick, 2004, p.184).

Al respecto, Rodríguez Gómez et al. (1996) señalan que “las grabadoras permiten registrar con fidelidad todas las interacciones verbales que se producen entre el entrevistador y el entrevistado” (p.182). A su vez, dichos autores sostienen que la grabadora facilita la interacción entre el

Tesis Doctoral

entrevistador y la persona entrevistada, y contribuye a prestar mayor atención al informante (Rodríguez Gómez et al., 1996).

Por su parte, Ruíz Olabuénaga (2012) añade que, en la fase de registro y transcripción de información, se preparan y categorizan los datos en unidades de contenido, y, por tanto, constituye la base previa de la fase de análisis o interpretativa. Tras la realización de las entrevistas individuales y el registro de los datos en medios técnicos, se procede a la transcripción de las entrevistas (Anexo 7).

La realización de transcripciones constituye un paso necesario para poder interpretar los datos recogidos (Flick, 2004, 2006, 2012). En concreto, el software para el análisis de datos cualitativos *NVivo*, permite que las grabaciones de las entrevistas en soporte audio, puedan ser transformadas a texto, para facilitar un análisis eficaz de los datos, y en especial, constituye un aspecto fundamental en la técnica de entrevista en profundidad.

De este modo, tras la adquisición de licencia del software *Nvivo*, se analizaron la totalidad de entrevistas con este programa. De forma paralela, se ha utilizado el programa *CmapTool*, para la elaboración de mapas conceptuales, y para la representación gráfica de las relaciones establecidas entre las categorías (nodos). Asimismo, se ha aportado el número de referencias por nodos y los porcentajes de los temas narrados mediante el uso de *Excel*, que ha facilitado la representación gráfica de tablas de datos con porcentajes y frecuencias.

7.5.2.4. *Ética de la investigación.*

En el caso del estudio cuantitativo se garantizó el anonimato de las participantes mediante la codificación y el análisis conjunto de los datos con el software *SPSS* (estudio 1). Por su parte, en investigación cualitativa nos encontramos con un problema ético vinculado con la neutralidad del

Tesis Doctoral

investigador, por la razón de que el investigador presenta una serie de valores y planteamientos previos (Rodríguez Gómez et al., 1996). Para ello, es necesario recurrir a un criterio consistente en garantizar la *neutralidad* en las interpretaciones del investigador (Rodríguez Gómez et al., 1996).

A su vez, Walker (1998) señala que cuando se aborda una investigación con estudio de casos o con datos descriptivos, es difícil ocultar la identidad de los actores sociales. Algunos autores, sostienen que el principio básico que debe guiar toda investigación cualitativa consiste en obtener el consentimiento informado y proteger el anonimato de los datos proporcionados por los participantes (Rodríguez Gómez et al., 1996; González-Ávila, 2002; McMillan y Schumacher, 2005).

En este contexto, los criterios éticos fundamentales, quedan resumidos en: *negociación* entre los informantes; *colaboración*; *confidencialidad*; *imparcialidad*; *equidad*; y *compromiso con el conocimiento* (Grupo L.A.C.E., 2013). Por su parte, González-Ávila (2002) propone siete requisitos básicos para valorar los aspectos éticos en investigación cualitativa, éstos son:

- *Valor científico o social.* La investigación tiene un valor científico o social, es decir, ha de conducir a generar mejoras en las condiciones de vida de la población o a producir beneficios.
- *Validez científica.* Para cumplir con los aspectos éticos de la investigación, es fundamental que el estudio cuente con una metodología rigurosa.
- *Selección equitativa de los sujetos.* Los sujetos participantes en el estudio deben ser elegidos en función de los objetivos de investigación.
- *Proporción favorable del riesgo-beneficio.* La intervención ha de garantizar que los riesgos se minimicen y los beneficios obtenidos en la investigación, sean mayores que dichos riesgos.

Tesis Doctoral

- *Revisores independientes.* Para evitar distorsiones de diseño, es importante contar con revisores independientes.
- *Consentimiento informado.* Constituye uno de los aspectos éticos fundamentales. Es decir, se ha de garantizar la participación de los sujetos mediante la obtención de permisos previos.
- *Respecto a los participantes potenciales o a los inscritos.* Una vez obtenido el consentimiento informado, se respetan las decisiones de los participantes, y en el caso de desistir del estudio, se les tiene que proporcionar libertad de participación.

En concreto, una de las técnicas utilizada para garantizar la confidencialidad y anonimato de los participantes de la investigación cualitativa, consiste en asignar códigos a cada uno de los casos estudiados (McMillan y Schumacher, 2005). Al respecto, McMillan y Schumacher (2005) señalan que “todos los nombres propios están codificados por confidencialidad” (p. 511), y, por tanto, hace alusión al planteamiento anterior.

Además, antes de iniciar las entrevistas de esta investigación, se procede a la obtención del consentimiento informado. A su vez, se explican los objetivos de la investigación, y se asegura el anonimato y la recogida de datos confidencial. Tras previo consentimiento informado, se realizan las entrevistas individuales a las mujeres procedentes de entornos rurales situados en las provincias de Cáceres y Badajoz, de la Comunidad de Extremadura.

De forma posterior, se envían las transcripciones a las mujeres rurales, para que puedan comprobar y verificar la adecuación de la información, y realizar las adaptaciones oportunas. Por consiguiente, tras la elaboración del informe final, se hará llegar una copia de este a las mujeres rurales de este estudio, para que puedan acceder a los resultados de esta investigación (estudio 2).

7.6. Procedimiento de análisis de datos.

Esta investigación mixta cuenta con dos tipos de procedimientos de análisis de datos. En primer lugar, se desarrolla un análisis estadístico de los datos cuantitativos obtenidos en el cuestionario mediante el software SPSS, utilizando la versión actual (estudio 1). Por su parte, la información cualitativa recogida a través de la entrevista se analiza mediante una combinación de métodos de codificación, en coherencia con la estrategia de análisis basada en teoría fundamentada, y con apoyo del programa NVivo (estudio 2). En concreto, a continuación, se ofrece una explicación detallada del procedimiento seguido en cada caso.

7.6.1. Análisis de datos cuantitativos.

El proceso de análisis de datos cuantitativos se realiza con el paquete estadístico SPSS en su versión 26 (estudio 1). Así, se toma la base de datos con la información previamente codificada, y se realizan análisis descriptivos mediante la obtención de medidas de tendencia central y desviación típica de los ítems de escala. Además, se obtienen las frecuencias y porcentajes de los datos sociodemográficos y de la totalidad de ítems del cuestionario.

A su vez, se aplican las pruebas Chi-cuadrado de Pearson y Correlación de Spearman a las variables sociodemográficas analizadas junto con la variable predictora autodefinición en el nivel de manejo TIC, con el objetivo de determinar la influencia de factores que puedan incidir en el nivel de autonomía tecnológica de las mujeres rurales extremeñas. Por su parte, se realiza un análisis de la valoración de las preguntas categóricas sobre el uso de tecnologías en función de las variables edad y nivel de autonomía TIC. En concreto, se aplica la prueba Chi-cuadrado de Pearson junto con las medidas

Tesis Doctoral

simétricas correspondientes con el Coeficiente de Contingencia y la V de Cramer⁴¹, para identificar diferencias y medir la asociación entre variables.

De forma paralela, se aplica la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov, con la finalidad de identificar diferencias en la valoración de los ítems de tipo escala asociados a los motivos, facilitadores y mecanismos TIC, en función las variables independientes edad y autodefinición en el manejo de las tecnologías. Dicha prueba, determina la no normalidad de la distribución de los datos, y la aplicación de pruebas no paramétricas. En especial, se aplica la prueba H de Kruskal Wallis para muestras independientes, obteniendo los valores estadísticos resultantes de la valoración de cada ítem en función de las variables predictoras.

7.6.2. *Análisis de datos cualitativos.*

El procedimiento de análisis e interpretación de los datos constituye una etapa central de la Teoría Fundamentada o denominada Grounded Theory (Glaser y Strauss, 1967). Un aspecto de interés está vinculado con el proceso de transformación de los datos y en concreto, con el paso de la teoría sustantiva a la teoría formal. La denominada teoría sustantiva parte de una investigación específica y es elaborada a partir de la aplicación de otras teorías a los datos analizados, y como resultado, se genera la teoría formal que hace referencia a áreas conceptuales (Rodríguez Gómez et al., 1996; Trinidad et al., 2006; Abela et al., 2007).

Algunos autores importantes como Glaser y Strauss, señalan que es necesario partir de la teoría sustantiva para generar una teoría formal, y destacan la posibilidad de poder construir dicha teoría de forma directa a

⁴¹La V de Cramer es una corrección que se puede aplicar al coeficiente Ji Cuadrado, lo cual permite obtener un índice con valor máximo (que indica la mayor asociación entre variables) igual a 1 (el valor mínimo es 0, que indica NO asociación).

Tesis Doctoral

partir de los datos (Trinidad et al., 2006; Abela et al., 2007). Dentro de la teoría, existen dos elementos claves, éstos son; las categorías, que constituyen una agrupación de elementos conceptuales y las hipótesis, que son entendidas como enunciados que reflejan las relaciones entre las categorías (Trinidad et al., 2006; Abela et al., 2007).

Por su parte, Glaser y Strauss (1967) añaden que las estrategias que caracterizan la Grounded Theory son el método de comparación continuo y el muestreo teórico. De acuerdo con esto, “a través del método de comparación constante el investigador codifica y analiza los datos de forma simultánea para desarrollar conceptos” (Rodríguez Gómez et al., 1996, p. 49). En este sentido, Rodríguez Gómez et al. (1996), sostienen que en el muestreo teórico se seleccionan casos de relevancia para la investigación, que ayuden a refinar o expandir los conceptos y teorías. A su vez, emplea un procedimiento basado en la inducción, y la configuración de los datos obtenidos conforma la muestra final.

En concreto, en la siguiente figura aparece representado un esquema del proceso de análisis propio de la teoría fundamentada, en la que se apoya nuestro trabajo (estudio 2):

análisis constante y sistemático, en el que la codificación y generación de teoría, constituyen elementos claves (Glaser y Strauss, 1967; Trinidad et al., 2006; Abela et al., 2007; Carrero et al., 2012).

Según los autores Glaser y Strauss (1967), el método de comparación constante presenta cuatro fases fundamentales: una primera etapa, de *comparación de incidentes y su categorización*; una segunda etapa, de *integración de categorías y sus propiedades*; con una posterior fase de *delimitación de la teoría*; y una última etapa, en la que tiene lugar la *construcción de la teoría* (Trinidad et al., 2006; Abela et al., 2007; Carrero et al., 2012). En especial, dicho proceso seguido queda reflejado en la siguiente figura:

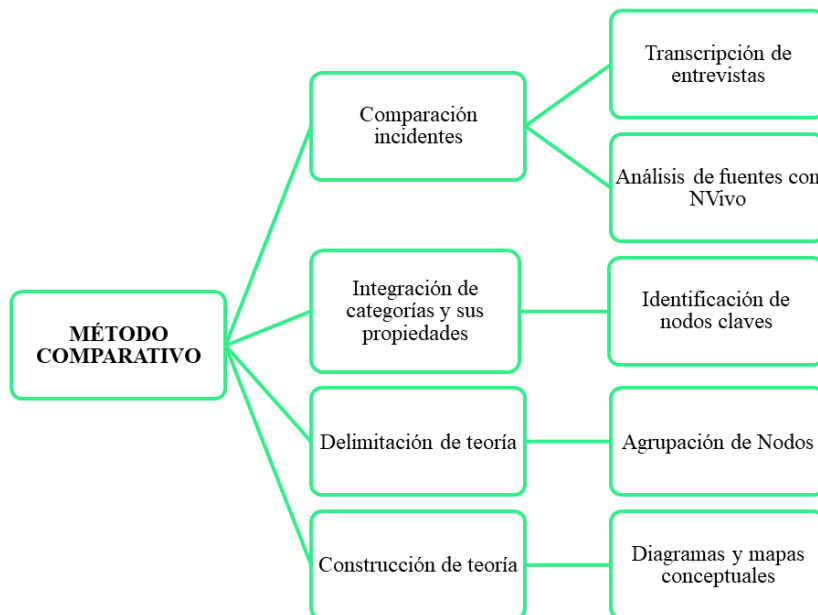


Ilustración 15. Representación del método comparativo. Fuente: Elaboración propia.

a) Comparación de incidentes y su categorización.

De acuerdo con Abela et al. (2007), la primera tarea consiste en codificar sucesos, con el objetivo de identificar el mayor número de categorías que partan de los datos. Los autores anteriores, destacan la acción de codificar los incidentes, con la finalidad de establecer categorías, que surgidas de los datos permitan un análisis de los mismos.

Por su parte, Glaser y Strauss (1967) mantienen que el procedimiento de esta primera fase, parte de una regla básica basada en el método de comparación continuo, y mencionan al respecto que estos incidentes se comparan con incidentes previos a nivel de mismo grupo y a nivel de otros grupos que configuran la misma categoría (Glaser y Strauss, 1967; Trinidad et al., 2006; Abela et al., 2007). En este momento, el analista puede realizar anotaciones o también los conocidos *memorandos*, fruto de los datos recogidos (Abela et al., 2007).

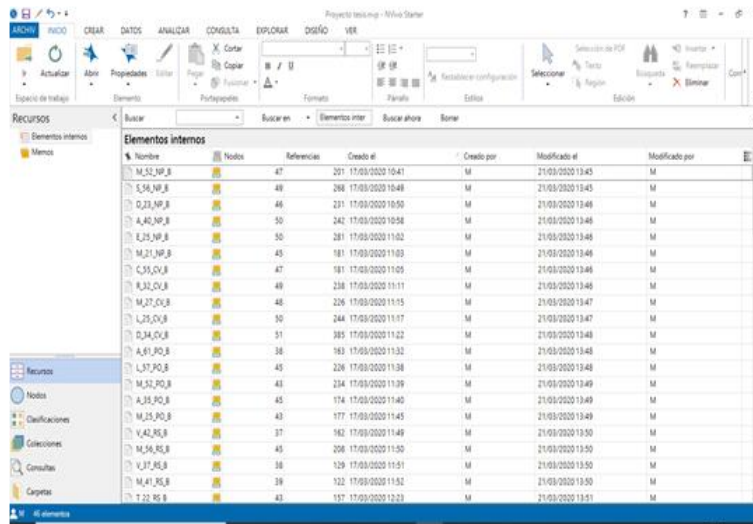
En esta primera etapa, se realiza una codificación abierta mediante la estrategia de análisis de datos basada en el microanálisis. En concreto, el microanálisis caracterizado como *análisis microscópico*, hace referencia a un examen profundo de los datos e interpretación inicial de los mismos (Strauss y Corbin, 1998; Trinidad et al., 2006; Abela et al., 2007; Carrero et al., 2012).

Por su parte, la codificación abierta constituye un proceso de análisis dinámico y flexible, en el que se identifican los conceptos, así como las propiedades y dimensiones de los datos, con la finalidad de etiquetar y poder desarrollar conceptos (Strauss y Corbin, 2002; Trinidad et al., 2006; Abela et al., 2007). Para Strauss y Corbin (2002), la codificación abierta responde a un análisis minucioso *línea a línea* y *palabra a palabra*. A su vez, Strauss y Corbin (2002) sostienen que el procedimiento de codificación implica dos tareas fundamentales, consistentes en la utilidad de la formulación de preguntas y la estrategia de realización de comparaciones.

Así, tras el previo análisis de conceptos identificativos, se realiza una agrupación de estos que se conoce como categorías (Strauss y Corbin, 2002;

Tesis Doctoral

Trinidad et al., 2006; Abela et al., 2007; Carrero et al., 2012). Una vez identificadas las categorías, se efectúa un análisis más profundo, que permita localizar propiedades (características) y las dimensiones (localización de las propiedades) de dichas categorías (Trinidad et al., 2006; Abela et al., 2007; Carrero et al., 2012). En concreto, los pasos desarrollados en esta primera etapa aparecen reflejados en las siguientes figuras:



Nombre	Nodo	Referencias	Creado el	Creado por	Modificado el	Modificado por
M_32_MP_B		47	201 17/03/2020 10:41	M	21/03/2020 13:45	M
S_56_MP_B		48	268 17/03/2020 10:48	M	21/03/2020 13:45	M
D_23_MP_B		46	221 17/03/2020 10:50	M	21/03/2020 13:46	M
A_40_MP_B		50	242 17/03/2020 10:56	M	21/03/2020 13:46	M
E_28_MP_B		50	281 17/03/2020 11:02	M	21/03/2020 13:46	M
M_21_MP_B		45	181 17/03/2020 11:03	M	21/03/2020 13:46	M
C_35_OV_B		47	181 17/03/2020 11:05	M	21/03/2020 13:46	M
R_32_OV_B		49	238 17/03/2020 11:11	M	21/03/2020 13:46	M
M_27_OV_B		46	226 17/03/2020 11:15	M	21/03/2020 13:47	M
L_25_OV_B		50	244 17/03/2020 11:17	M	21/03/2020 13:47	M
D_34_OV_B		51	385 17/03/2020 11:22	M	21/03/2020 13:48	M
A_61_PO_B		36	163 17/03/2020 11:32	M	21/03/2020 13:48	M
L_37_PO_B		45	226 17/03/2020 11:38	M	21/03/2020 13:48	M
M_32_PO_B		43	234 17/03/2020 11:39	M	21/03/2020 13:49	M
A_38_PO_B		45	174 17/03/2020 11:40	M	21/03/2020 13:49	M
M_35_PO_B		43	177 17/03/2020 11:45	M	21/03/2020 13:49	M
V_42_RS_B		37	162 17/03/2020 11:49	M	21/03/2020 13:50	M
M_56_RS_B		45	208 17/03/2020 11:50	M	21/03/2020 13:50	M
V_17_RS_B		36	129 17/03/2020 11:51	M	21/03/2020 13:50	M
M_41_RS_B		39	122 17/03/2020 11:52	M	21/03/2020 13:50	M
T_23_RS_B		43	197 17/03/2020 12:23	M	21/03/2020 13:51	M

Ilustración 16. Entrevistas transcritas subidas como elementos internos en NVivo. Fuente: Elaboración propia.

Tesis Doctoral

Nombre	Recursos	Referencias	Creado el	Creado por	Modificado el	Modificado por
M_52_MP_B		1	1 21/03/2020 14:05	M	21/03/2020 18:59	M
S_56_MP_B		1	1 21/03/2020 14:05	M	25/03/2020 10:43	M
O_23_MP_B		1	1 21/03/2020 14:05	M	25/03/2020 10:43	M
A_40_MP_B		1	1 21/03/2020 14:06	M	25/03/2020 10:43	M
L_25_MP_B		1	1 21/03/2020 14:06	M	25/03/2020 10:43	M
M_21_MP_B		1	1 21/03/2020 14:06	M	25/03/2020 10:44	M
C_35_OI_B		1	1 21/03/2020 14:06	M	25/03/2020 10:43	M
L_32_OI_B		1	1 21/03/2020 14:06	M	25/03/2020 10:44	M
M_27_OI_B		1	1 21/03/2020 14:06	M	25/03/2020 10:44	M
L_25_OI_B		1	1 21/03/2020 14:06	M	25/03/2020 10:43	M
O_34_OI_B		1	1 21/03/2020 14:06	M	25/03/2020 10:43	M
A_61_PO_B		1	1 21/03/2020 14:08	M	25/03/2020 11:00	M
L_57_PO_B		1	1 21/03/2020 14:08	M	25/03/2020 11:00	M
M_52_PO_B		1	1 21/03/2020 14:08	M	25/03/2020 11:00	M
A_36_PO_B		1	1 21/03/2020 14:08	M	25/03/2020 10:43	M
L_25_PO_B		1	1 21/03/2020 14:08	M	25/03/2020 10:44	M
V_42_R6_B		1	1 21/03/2020 14:08	M	25/03/2020 10:45	M
M_56_R6_B		1	1 21/03/2020 14:08	M	25/03/2020 10:44	M
V_27_R6_B		1	1 21/03/2020 14:08	M	25/03/2020 10:43	M
M_41_R6_B		1	1 21/03/2020 14:08	M	25/03/2020 10:44	M
T_22_R6_B		1	1 21/03/2020 14:08	M	25/03/2020 10:45	M

Ilustración 17. Registro de casos en NVivo. Fuente: Elaboración propia.

Nombre	Recursos	Referencias	Creado el	Creado por	Modificado el	Modificado por
TIC	46	840	14/01/2019 11:05	CS	26/03/2020 8:19	M
MOT	46	912	14/01/2019 11:18	CS	26/03/2020 9:26	M
PDS	46	1154	14/01/2019 11:38	CS	26/03/2020 9:26	M
MEC	46	1515	14/01/2019 11:42	CS	26/03/2020 9:26	M
APRENDD	46	450	14/01/2019 11:50	CS	26/03/2020 9:26	M
GAMB	46	494	14/01/2019 11:51	CS	26/03/2020 9:26	M

Ilustración 18. Nodos árbol o categorías claves identificadas. Fuente: Elaboración propia.

Tesis Doctoral

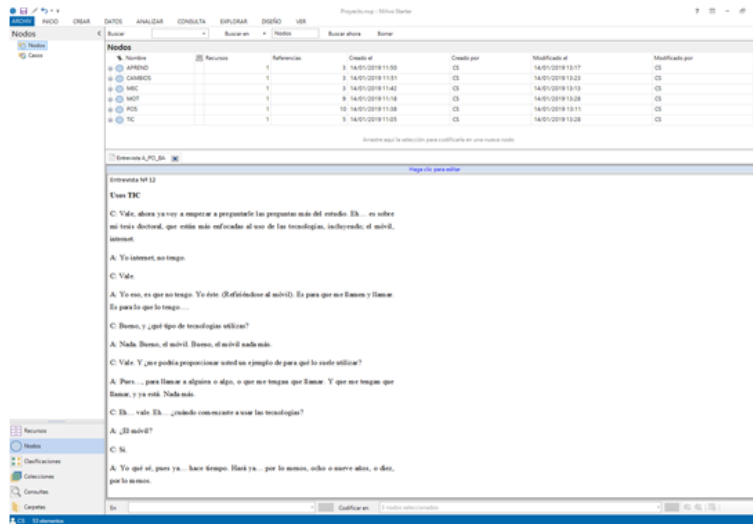


Ilustración 19. Ejemplo de análisis de la información en NVivo. Fuente: Elaboración propia.

b) Integración de categorías y sus propiedades.

Para Trinidad et al. (2006), la segunda etapa de la *Grounded Theory* se corresponde con el núcleo de la teoría emergente, y mencionan que el proceso de comparación constante produce un conocimiento de las propiedades de las categorías, procediendo a la integración de estas. Con la evolución del desarrollo teórico, surgen interrogantes para la búsqueda de nuevos datos y la forma de poder dar respuesta a los mismos, dicha estrategia de análisis cualitativo es lo que se conoce como *muestreo teórico* (Trinidad et al., 2006; Carrero et al., 2012).

En un momento inicial, las categorías conformadas aparecen de forma independiente, pero conforme se definen las categorías y sus propiedades, se identifica el sistema de interconexión de estas, generando lo que se conoce como el núcleo de la teoría emergente (Glaser y Strauss, 1967; Strauss y Corbin, 2002; Trinidad et al., 2006; Abela et al., 2007; Carrero et al., 2012).

Tesis Doctoral

Esta segunda fase, se caracteriza por un proceso de *codificación axial*. Según Strauss y Corbin (2002), la codificación axial hace referencia al “proceso de relacionar las categorías a sus subcategorías, denominado “axial” porque la codificación ocurre alrededor del eje de una categoría, y enlaza las categorías en cuanto a sus propiedades y dimensiones” (p. 134). A su vez, los autores Strauss y Corbin (2002, p. 137) sostienen que la codificación axial recoge las siguientes tareas:

- 1) Acomodar las propiedades de una categoría y sus dimensiones, tarea que comienza durante la codificación abierta.
- 2) Identificar la variedad de condiciones, acciones/ interacciones y consecuencias asociadas con un fenómeno.
- 3) Relacionar una categoría con sus subcategorías por medio de oraciones que denotan las relaciones de unas con otras.
- 4) Buscar claves en los datos que denoten cómo se pueden relacionar las categorías principales entre sí.

De forma paralela, Strauss y Corbin (2002) exponen la utilidad de emplear la herramienta de *matriz condicional/consecuencial*, para poder reflejar la red de conexiones. Al respecto, Abela et al. (2007) indican que “la importancia de la matriz para el análisis radica en ubicar los fenómenos en su contexto mediante un esquema sistémico” (p. 74). A su vez, la matriz tiene entre sus objetivos; reflejar una red de conexiones, lograr una explicación precisa y completa del objeto de estudio, y otros como guiar el muestreo teórico (Trinidad et al., 2006; Abela et al., 2007; Carrero et al., 2012). En especial, las siguientes figuras recogen las tareas desarrolladas en esta fase.

Tesis Doctoral

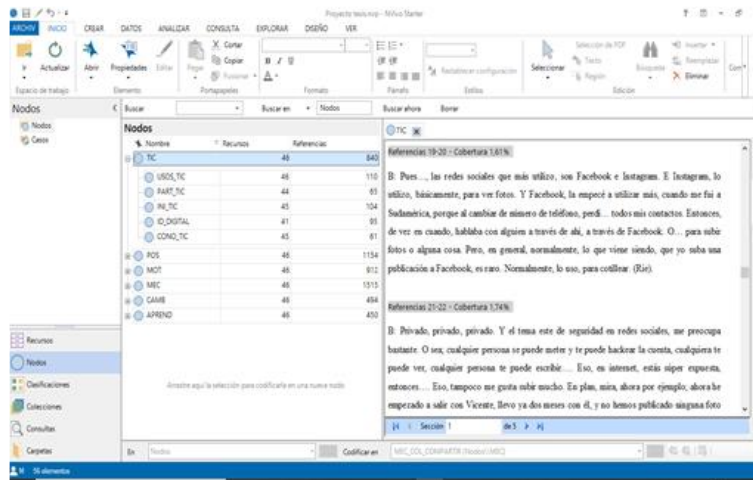


Ilustración 20. Ejemplo de categorización de discursos extraída del análisis con NVivo.
Fuente: Elaboración propia.

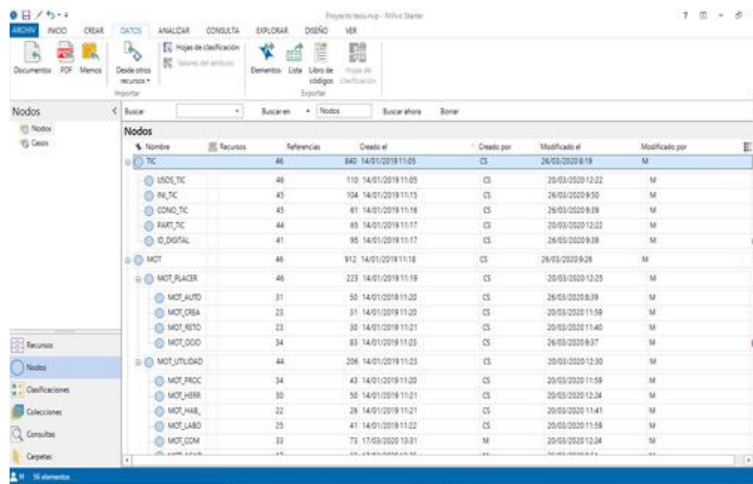


Ilustración 21. Integración de subcategorías en nodos árbol. Fuente: Elaboración propia.

c) *Delimitación de la teoría.*

La tercera etapa se basa en la clarificación conceptual de las categorías (Trinidad et al., 2006; Abela et al., 2007; Carrero et al., 2012). Según Glaser y Strauss (1967), en la delimitación de la teoría se diferencian dos niveles; a nivel de *la teoría* a través de la comparación de incidentes o datos, y a nivel de las *categorías*, mediante la extracción de propiedades irrelevantes y la reducción de las mismas.

A su vez, destaca el importante papel que juega la saturación teórica en la configuración del muestreo teórico, y, por ende, en la generación de teoría a partir de los datos. En concreto, la saturación teórica hace referencia al momento en el que “los nuevos datos comienzan a ser repetitivos y dejan de aportar información novedosa” (Trinidad et al., 2006, p. 25).

En esta tercera etapa, destaca la importancia de la identificación de la categoría central y el proceso de análisis correspondiente con la *codificación selectiva*. Al respecto, Abela et al. (2007) señalan que la codificación abierta se basa en “la interrelación de unas categorías con otras y todas a su vez, con la categoría central” (p.95). En este sentido, los autores anteriores insisten en la necesidad de identificar la categoría central y de la estrecha relación que guarda con la generación de la teoría.

Por su parte, la codificación selectiva implica un proceso de integración de las categorías que adquieren forma de teoría, y, por tanto, el descubrimiento e identificación de la categoría central, ocupa el principal foco de atención en este proceso (Trinidad et al., 2006; Abela et al., 2007; Carrero et al., 2012). Por tanto, la generación de teoría está determinada en gran medida por la identificación de la categoría central. En general, las tareas desarrolladas en esta fase aparecen reflejadas en las siguientes figuras.

Tesis Doctoral

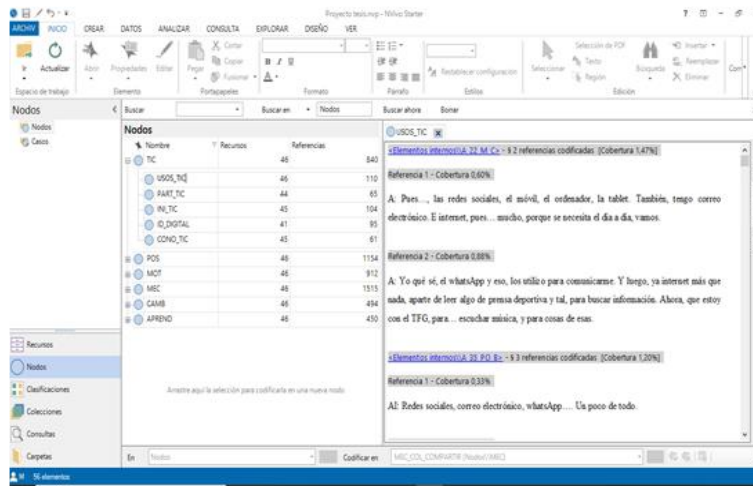


Ilustración 22. Delimitación de subcategorías en función de nodos árbol. Fuente: Elaboración propia.

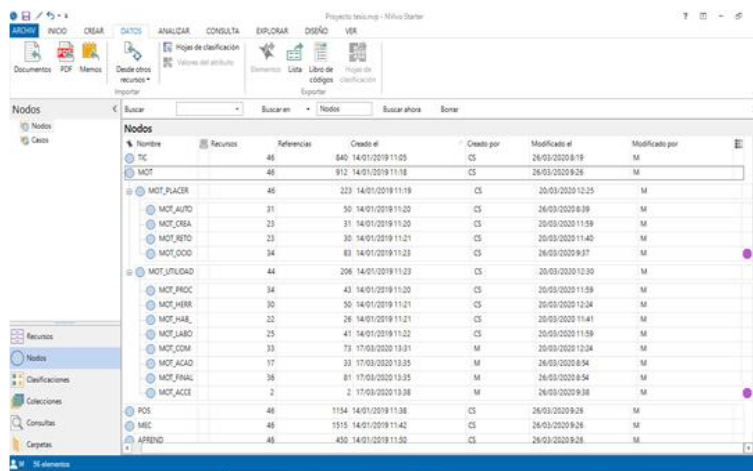


Ilustración 23. Ejemplo de agrupación de subcategorías por nodo árbol. Fuente: Elaboración propia.

d) Construcción de la teoría.

“El análisis al final se encuentra con *datos codificados, categorías, memorandos y un postulado teórico*” (Abela et al., 2007, p. 62). La última tarea consiste en transformar los datos analizados en una teoría de carácter formal, que defina de forma rigurosa y precisa el fenómeno estudiado (Glaser y Strauss, 1967; Trinidad et al., 2006; Abela et al., 2007; Carrero et al., 2012).

La finalidad del analista es que los datos recogidos permitan la explicación teórica de la realidad objeto de estudio y que otros investigadores lo puedan utilizar como guía de referencia, para investigar dicho ámbito de conocimiento (Trinidad et al., 2006). Así, el fin último del proceso de análisis es la generación de teoría.

Algunos autores, sostienen que existen dos tipos de teorías; la *teoría sustantiva* referida a un área específica, y la *teoría formal* de carácter conceptual y esta última, está vinculada con un área más amplia (Glaser y Strauss, 1967; Trinidad et al., 2006; Abela et al., 2007; Carrero et al., 2012). En este sentido, los autores Abela et al. (2007) indican que la *teoría sustantiva* surge con el transcurso de los interrogantes del analista y constituye la base sobre la que se construye la *teoría formal*.

Aunque Glaser y Strauss (1967), indican que se puede generar teoría formal de forma directa a partir de los datos, destacan que prefieren iniciar dicha teoría formal mediante teoría sustantiva. En concreto, la teoría está integrada por dos elementos claves: las categorías con sus respectivas propiedades y las hipótesis, que constituyen los enunciados formulados por el analista (Trinidad et al., 2006; Abela et al., 2007; Carrero et al., 2012). Por último, como se puede observar en la figura 24, se generan datos codificados (Anexo 8), que facilitan la interpretación de los datos obtenidos.

Tesis Doctoral



Ilustración 24. Esquema resumido de nodos y subcategorías claves. Fuente: Elaboración propia.

7.6.2.2. Memorandos y diagramas.

Según Strauss y Corbin (2002), el término memorando se define como “registros escritos del análisis que pueden variar en tipo y forma” (p. 236). A su vez, algunos autores establecen una diferenciación entre los términos memorandos y diagramas, y sostienen que los memorandos son registros escritos (Anexo 9), y, al contrario, los diagramas se diferencian de éstos, en que son visuales (Strauss y Corbin, 2002; Trinidad et al., 2006; Abela et al., 2007; Carrero et al., 2012).

Por su parte, algunos autores sostienen que es necesario realizar memorandos y diagramas desde el primer análisis, hasta abarcar todo el proceso de investigación (Strauss y Corbin, 2002; Trinidad et al., 2006; Abela

Tesis Doctoral

et al., 2007; Carrero et al., 2012). En concreto, Strauss y Corbin (2002) señalan que existen tres tipos de memorandos, éstos son:

- *Notas para codificar.* Son una especie de anotaciones iniciales de carácter descriptivo, que pueden generar una aproximación teórica.
- *Notas teóricas.* Las notas teóricas recogen las reflexiones del investigador o analista y presentan un enfoque de carácter conceptual.
- *Notas operacionales.* Las anotaciones operacionales se corresponden con las instrucciones, que guían y orientan el proceso de investigación.

Entre los rasgos técnicos y técnicas para la descripción de memorandos, en este estudio se parte de tres de las recomendaciones planteadas por los autores Strauss y Corbin (2002, p. 240-241), así se han tenido en consideración las siguientes estrategias:

- 1) Los memorandos y diagramas deben estar fechados. También deben incluir referencias a los documentos de donde se derivaron las ideas.
- 2) Los memorandos y diagramas deben llevar títulos que denoten los conceptos o categorías a que pertenecen.
- 3) En los memorandos se pueden incluir notas cortas o frases sacadas de los datos en bruto (así como la fecha, el número de página y los otros datos identificadores, para poder buscar rápidamente).

Dicho esto, algunos ejemplos de diagramas y memorandos se aprecian en las siguientes figuras:

Tesis Doctoral

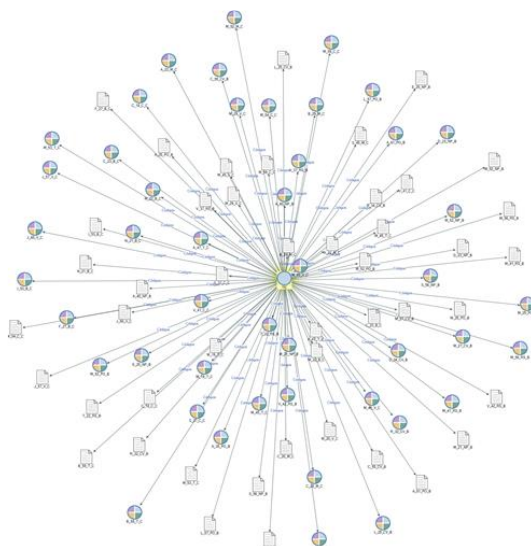


Ilustración 27. Diagrama nodo TIC y género. Fuente: Elaboración propia.

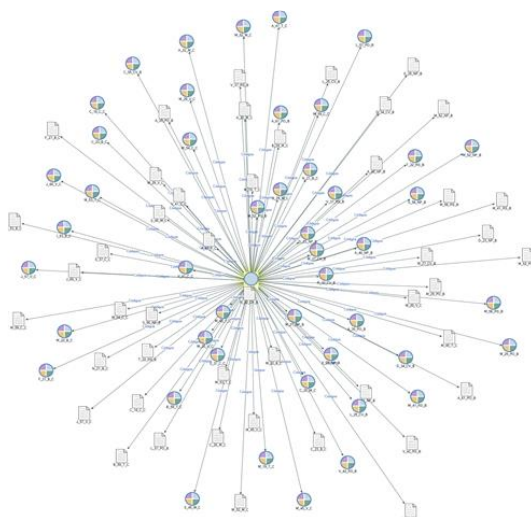


Ilustración 28. Diagrama nodo "motivaciones". Fuente: Elaboración propia.

Tesis Doctoral

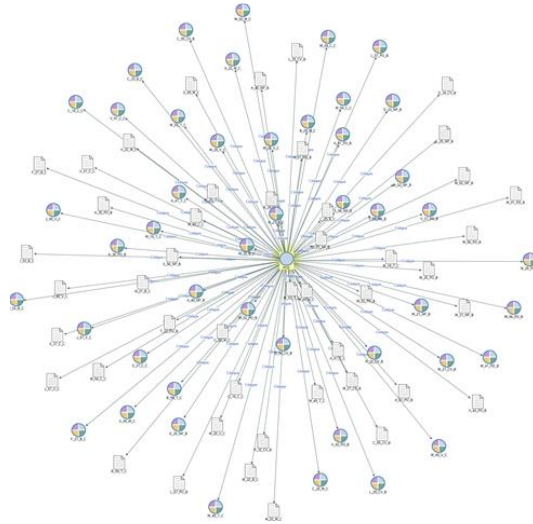


Ilustración 29. Diagrama nodo “posibilitadores TIC”. Fuente: Elaboración propia.

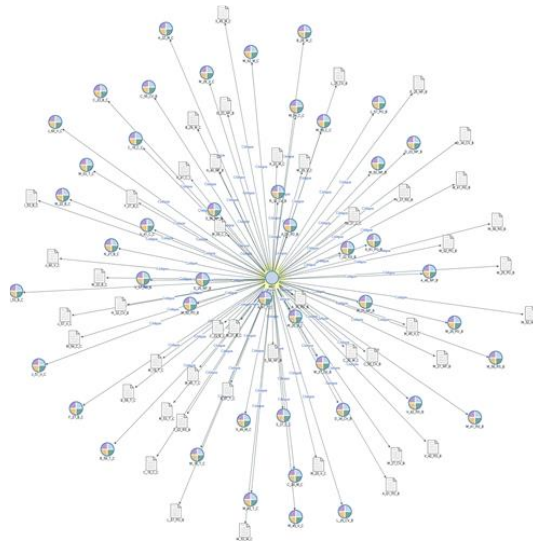


Ilustración 30. Diagrama nodo mecanismos. Fuente: Elaboración propia.

Tesis Doctoral

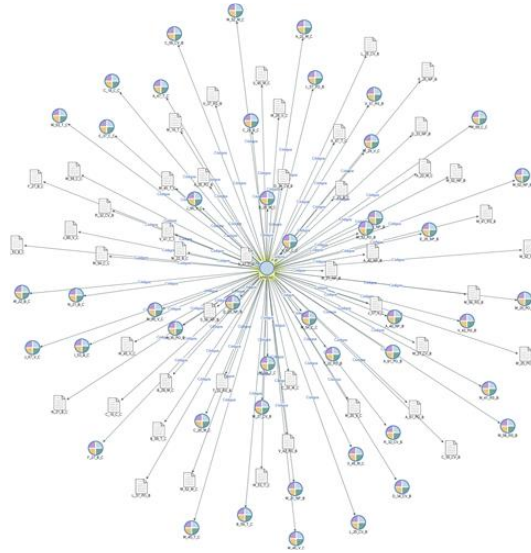


Ilustración 31. Diagrama nodo aprendizaje TIC. Fuente: Elaboración propia.

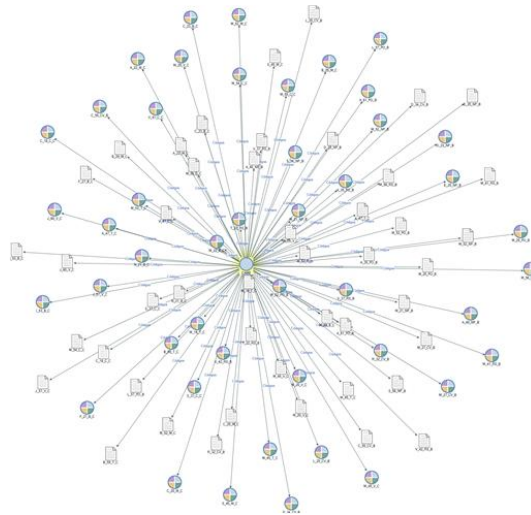


Ilustración 32. Diagrama nodo cambios TIC. Fuente: Elaboración propia.

7.6.3. Software de análisis.

Los datos cuantitativos se analizan mediante el software estadístico SPSS, utilizando la versión 26 para Windows (estudio 1). Para ello, se parte de la base de datos elaborada. En este sentido, este programa permite trabajar con grandes volúmenes de datos, siendo idóneo para el análisis de los datos obtenidos mediante la aplicación de cuestionarios masivos.

De forma paralela, el tratamiento de los datos cualitativos se realiza en el programa de análisis de datos NVivo versión 11, en coherencia con la estrategia de análisis cualitativo basado en teoría fundamentada (Flick, 2004; Trinidad et al., 2006; Abela et al., 2007), y con la finalidad de generar hallazgos que permitan construir proposiciones teóricas (estudio 2). En concreto, el software Nvivo forma parte de los programas informáticos diseñados para el análisis de datos cualitativos o de información no estructurada. Además, Nvivo permite el almacenamiento y manejo de documentos en formato audiovisual con rapidez y facilidad, así como la creación de memos y la visualización gráfica de los datos (Gibbs, 2007, 2012; Bazeley y Jackson, 2013).

Algunos autores, señalan que el empleo del software Nvivo otorga mayor validez a los resultados obtenidos, al permitir un tratamiento de la información transparente y rigurosa (Welsh, 2002; Bazeley y Jackson, 2013). A su vez, este programa apoya la creación de códigos y el análisis de entrevistas, cuando se generan respuestas abiertas (Gibbs, 2007, 2012; Bazeley y Jackson, 2013). En Nvivo los códigos aparecen identificados como “nodos” y se diferencian dos tipos: nodos libres y nodos de árbol, éstos últimos conforman las asociaciones de códigos (Gibbs, 2007, 2012).

Dicho esto, tras el desarrollo de las grabaciones y transcripciones de la información obtenida, se realizan los análisis cualitativos pertinentes mediante una combinación de métodos de codificación. Para ello, se tiene en

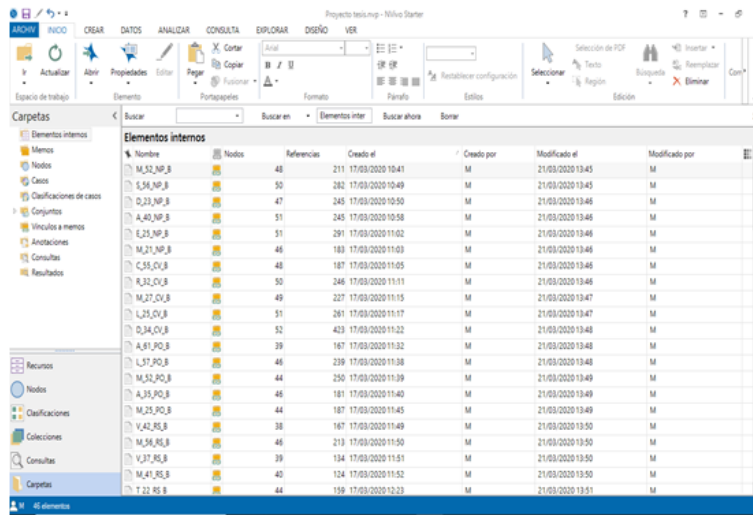
Tesis Doctoral

cuenta las recomendaciones de Verges (2012b) a través del desempeño de las siguientes tareas (véase figuras):

- Preparar: documentos primarios y creación de Unidad Hermenéutica.
- Codificar: creación y establecimiento de códigos o “nodos” y anotaciones (memos).
- Recodificar: fusión de códigos (nodos), creación de súper códigos y anotaciones.
- Relacionar códigos (nodos): creación de familias, relaciones y redes de códigos (nodos de árbol) y anotaciones.
- Recuperar: investigación específica y generación de listados y relaciones.

Por tanto, el primer paso seguido, consistió en la creación del proyecto. Seguidamente, se procedió a la importación de los recursos (entrevistas transcritas y anotaciones) al proyecto creado en Nvivo (véase figura 33). En este sentido, se incorporaron las entrevistas transcritas y memos o anotaciones, realizadas durante el desarrollo de las sucesivas entrevistas. Así, el análisis de los memos nos permitió identificar las categorías claves, facilitando el análisis de la información y la realización de adaptaciones en las entrevistas.

Tesis Doctoral



Nombre	Nodos	Referencias	Creado el	Creado por	Modificado el	Modificado por
M_52_MP_B	48	211	17/03/2020 10:41	M	21/03/2020 13:43	M
L_56_MP_B	50	282	17/03/2020 10:49	M	21/03/2020 13:43	M
O_23_MP_B	47	245	17/03/2020 10:50	M	21/03/2020 13:46	M
A_40_MP_B	51	245	17/03/2020 10:50	M	21/03/2020 13:46	M
L_28_MP_B	51	291	17/03/2020 11:02	M	21/03/2020 13:46	M
M_21_MP_B	46	183	17/03/2020 11:03	M	21/03/2020 13:46	M
C_55_OU_B	48	187	17/03/2020 11:05	M	21/03/2020 13:46	M
R_32_OU_B	50	246	17/03/2020 11:11	M	21/03/2020 13:46	M
M_27_OU_B	49	227	17/03/2020 11:15	M	21/03/2020 13:47	M
L_25_OU_B	51	261	17/03/2020 11:17	M	21/03/2020 13:47	M
O_24_OU_B	52	423	17/03/2020 11:22	M	21/03/2020 13:48	M
A_47_PO_B	39	167	17/03/2020 11:32	M	21/03/2020 13:48	M
L_17_PO_B	46	239	17/03/2020 11:38	M	21/03/2020 13:48	M
M_52_PO_B	44	250	17/03/2020 11:39	M	21/03/2020 13:49	M
A_35_PO_B	46	181	17/03/2020 11:40	M	21/03/2020 13:49	M
M_25_PO_B	44	187	17/03/2020 11:45	M	21/03/2020 13:49	M
M_45_R5_B	38	167	17/03/2020 11:49	M	21/03/2020 13:50	M
M_36_R5_B	46	213	17/03/2020 11:50	M	21/03/2020 13:50	M
V_37_R5_B	39	134	17/03/2020 11:51	M	21/03/2020 13:50	M
M_41_R5_B	40	124	17/03/2020 11:52	M	21/03/2020 13:50	M
T_22_R5_B	44	159	17/03/2020 12:23	M	21/03/2020 13:51	M

Ilustración 33. Preparación de documentos primarios y memos. Fuente: Elaboración propia.

Tras el registro de las fuentes, se procedió a la creación de nodos o categorías claves y subcódigos (véase figuras 34, 35, 36, 37, 38 y 39). Seguidamente, se realizó el análisis de los datos recogidos, aplicando una codificación interpretativa. En este sentido, se han codificado la totalidad de las fuentes. Así, se han seguido tres pasos claves, consistente en abrir las fuentes, seleccionar los fragmentos, y codificar la información por nodo o nodos.

Tesis Doctoral

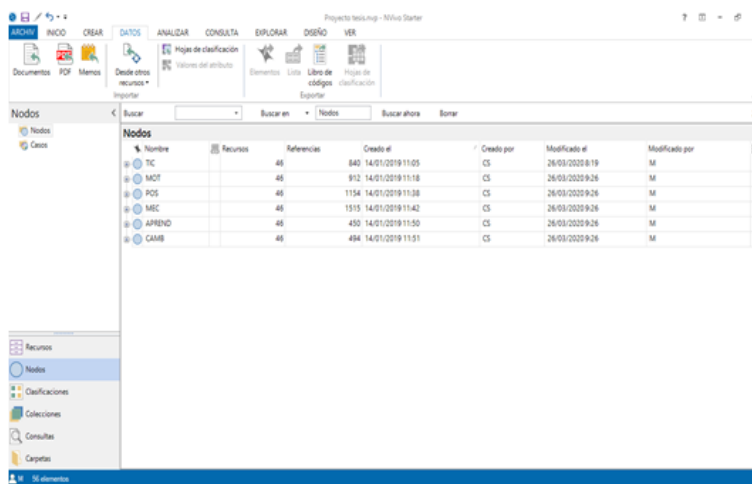


Ilustración 34. Creación de nodos árbol. Fuente: Elaboración propia.

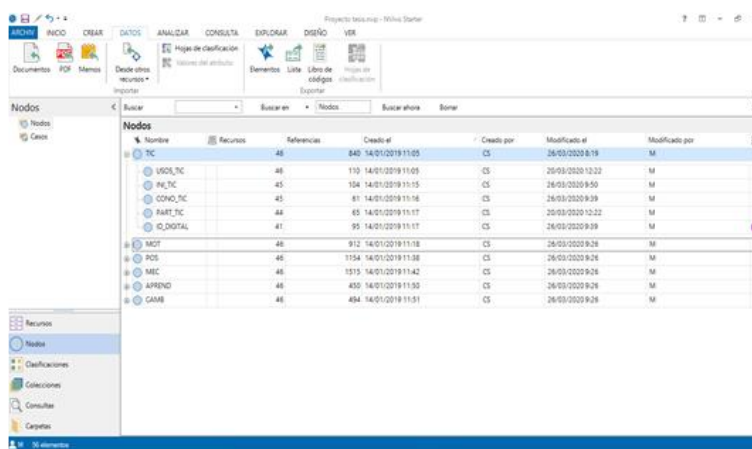


Ilustración 35. Vista ampliada de las subcategorías asociadas al nodo árbol "TIC". Fuente: Elaboración propia.

Tesis Doctoral

Nombre	Recursos	Referencias	Creado el	Creado por	Modificado el	Modificado por
MOT_TIC	46	840	14/01/2019 11:05	CS	26/03/2020 8:19	M
MOT	46	912	14/01/2019 11:18	CS	26/03/2020 9:26	M
MOT_PLAZER	46	223	14/01/2019 11:19	CS	20/03/2020 12:25	M
MOT_AUTO	31	50	14/01/2019 11:20	CS	26/03/2020 8:38	M
MOT_CNSA	23	31	14/01/2019 11:20	CS	20/03/2020 11:59	M
MOT_RETQ	23	30	14/01/2019 11:21	CS	20/03/2020 11:40	M
MOT_DODD	34	83	14/01/2019 11:23	CS	26/03/2020 9:37	M
MOT_UTILIDAD	44	206	14/01/2019 11:23	CS	20/03/2020 12:30	M
MOT_PROC	34	43	14/01/2019 11:20	CS	20/03/2020 11:59	M
MOT_HER	30	50	14/01/2019 11:21	CS	20/03/2020 12:34	M
MOT_HAB	22	26	14/01/2019 11:21	CS	20/03/2020 11:47	M
MOT_CNSA	33	41	14/01/2019 11:22	CS	20/03/2020 11:59	M
MOT_CNSA	33	79	17/03/2020 13:31	M	20/03/2020 12:34	M
MOT_CNSA	17	33	17/03/2020 13:35	M	26/03/2020 9:34	M
MOT_FINAL	34	81	17/03/2020 13:35	M	26/03/2020 9:34	M
MOT_AJZE	2	2	17/03/2020 13:38	M	26/03/2020 9:38	M
POC	46	1154	14/01/2019 11:38	CS	26/03/2020 9:26	M
MIC	46	1515	14/01/2019 11:42	CS	26/03/2020 9:26	M
APREND	46	450	14/01/2019 11:50	CS	26/03/2020 9:26	M

Ilustración 36. Vista ampliada de las subcategorías asociadas al nodo árbol “motivos TIC”. Fuente: Elaboración propia.

Nombre	Recursos	Referencias	Creado el	Creado por	Modificado el	Modificado por
POC	46	1154	14/01/2019 11:38	CS	26/03/2020 9:26	M
POC_RECURSO	44	84	14/01/2019 11:38	CS	20/03/2020 12:27	M
POC_INSTRUM	42	93	14/01/2019 11:38	CS	20/03/2020 12:27	M
POC_CONTEXTO	43	57	14/01/2019 11:39	CS	20/03/2020 12:17	M
POC_PROCESO	41	110	14/01/2019 11:39	CS	20/03/2020 12:27	M
POC_CAR_TIC	40	72	14/01/2019 11:40	CS	26/03/2020 9:34	M
POC_AUTOREC	38	62	14/01/2019 11:40	CS	20/03/2020 12:38	M
POC_POLITICAS	42	70	14/01/2019 11:41	CS	20/03/2020 12:28	M
POC_GBERRO	10	12	14/01/2019 11:41	CS	26/03/2020 9:01	M
POC_MCOON	35	53	14/01/2019 11:41	CS	26/03/2020 9:36	M
MIC	46	1515	14/01/2019 11:42	CS	26/03/2020 9:26	M
APREND	46	450	14/01/2019 11:50	CS	26/03/2020 9:26	M
GAMB	46	494	14/01/2019 11:51	CS	26/03/2020 9:26	M

Ilustración 37. Nodos asociados al nodo árbol “posibilitadores TIC”. Fuente: Elaboración propia.

Tesis Doctoral

Nombre	Recursos	Referencias	Creado el	Creado por	Modificado el	Modificado por
TIC	46	840	14/01/2019 11:05	CS	26/03/2020 9:19	M
MOT	46	912	14/01/2019 11:18	CS	26/03/2020 9:26	M
POS	46	1154	14/01/2019 11:38	CS	26/03/2020 9:26	M
MEC	46	1315	14/01/2019 11:42	CS	26/03/2020 9:26	M
MEC_APREND	46	128	14/01/2019 11:42	CS	26/03/2020 9:26	M
MEC_APREND2	17	23	14/01/2019 11:43	CS	26/03/2020 9:13	M
MEC_MOVILID	9	14	14/01/2019 11:43	CS	26/03/2020 9:19	M
MEC_AUTOPAD	13	21	14/01/2019 11:44	CS	20/03/2020 10:37	M
MEC_COL_DOM	17	24	14/01/2019 11:44	CS	26/03/2020 9:18	M
MEC_AUTORES	33	73	14/01/2019 11:45	CS	20/03/2020 12:29	M
MEC_CONCLUA	43	84	14/01/2019 11:45	CS	26/03/2020 9:32	M
MEC_INICIADA	36	70	14/01/2019 11:48	CS	20/03/2020 12:29	M
MEC_BARR_COL	43	92	14/01/2019 11:48	CS	20/03/2020 12:30	M
MEC_GENERO	40	79	14/01/2019 11:47	CS	20/03/2020 12:19	M
MEC_BMOOD	16	24	14/01/2019 11:47	CS	26/03/2020 9:33	M
MEC_APTADO	23	44	14/01/2019 11:49	CS	26/03/2020 9:33	M
MEC_MPLED	37	78	17/03/2020 13:49	M	20/03/2020 12:30	M
MEC_COSANI	39	89	17/03/2020 13:49	M	20/03/2020 12:31	M
APREND	46	450	14/01/2019 11:50	CS	26/03/2020 9:26	M
CAMB	46	494	14/01/2019 11:51	CS	26/03/2020 9:26	M

Ilustración 38. Nodos asociados al nodo árbol “mecanismos TIC”. Fuente: Elaboración propia.

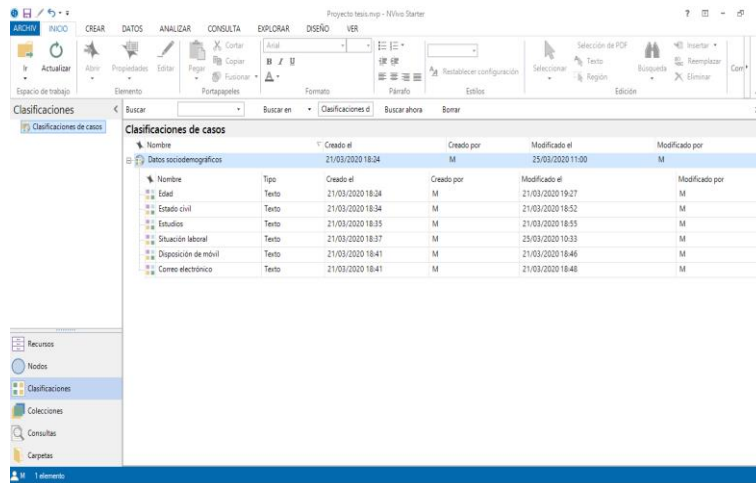
Nombre	Recursos	Referencias	Creado el	Creado por	Modificado el	Modificado por
TIC	46	840	14/01/2019 11:05	CS	26/03/2020 9:19	M
MOT	46	912	14/01/2019 11:18	CS	26/03/2020 9:26	M
POS	46	1154	14/01/2019 11:38	CS	26/03/2020 9:26	M
MEC	46	1315	14/01/2019 11:42	CS	26/03/2020 9:26	M
APREND	46	450	14/01/2019 11:50	CS	26/03/2020 9:26	M
IN_APREND2C	46	84	14/01/2019 11:50	CS	26/03/2020 9:26	M
AMP_APREND2C	43	63	14/01/2019 11:50	CS	26/03/2020 9:31	M
ADP_APREND2C	44	62	14/01/2019 11:51	CS	26/03/2020 9:31	M
PROC_APREND	41	62	17/03/2020 14:10	M	26/03/2020 9:31	M
CAMB	46	494	14/01/2019 11:51	CS	26/03/2020 9:26	M
CAMB_GENERO	45	62	14/01/2019 11:51	CS	20/03/2020 12:32	M
CAMB_POLITIC	43	62	14/01/2019 11:52	CS	20/03/2020 12:32	M
CAMB_FORMA	46	143	14/01/2019 11:53	CS	20/03/2020 12:33	M
CAMB_DOCIN	7	11	14/01/2019 11:53	CS	26/03/2020 9:29	M

Ilustración 39. Subcategorías asociadas a los nodos árbol “aprendizaje TIC” y “cambios TIC”. Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, se ha realizado una codificación descriptiva de las fuentes, estableciendo las propiedades y atributos (ejemplo: edad), para organizar los

Tesis Doctoral

datos sociodemográficos de las participantes, como se puede observar en la figura 40.



Nombre	Creado el	Creado por	Modificado el	Modificado por	
Datos sociodemográficos	21/03/2020 18:24	M	25/03/2020 11:00	M	
Nombre	Tipo	Creado el	Creado por	Modificado el	Modificado por
Edad	Texto	21/03/2020 18:24	M	21/03/2020 19:27	M
Estado civil	Texto	21/03/2020 18:24	M	21/03/2020 18:52	M
Estudios	Texto	21/03/2020 18:35	M	21/03/2020 18:55	M
Situación laboral	Texto	21/03/2020 18:37	M	25/03/2020 10:33	M
Disposición de móvil	Texto	21/03/2020 18:41	M	21/03/2020 18:46	M
Correo electrónico	Texto	21/03/2020 18:41	M	21/03/2020 18:48	M

Ilustración 40. Clasificaciones de los casos. Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, se ha realizado un análisis “línea a línea” del relato de las participantes, asociando estos discursos a las categorías claves predefinidas. Como se puede observar, la siguiente figura constituye un ejemplo de tal aspecto:

Tesis Doctoral

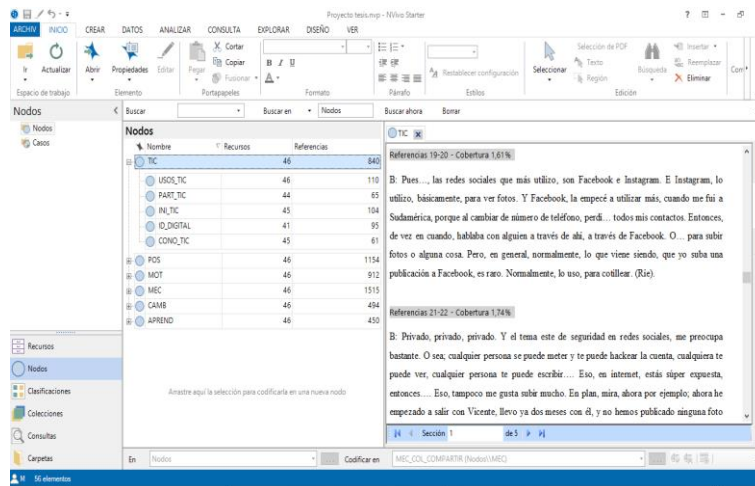


Ilustración 41. Ejemplo de asociación relato con códigos. Fuente: Elaboración propia.

Tras el análisis, se han podido recoger las respuestas en función de los nodos claves, ofreciendo información de todas las referencias recuperadas. En este sentido, se han consultado las opiniones similares, seleccionando los nodos árbol y subcódigos claves. Este aspecto, nos ha permitido identificar nuevas ideas y categorías surgidas de las expresiones de las participantes recogidas en las entrevistas. Asimismo, se han incorporado nuevos nodos emergentes como “identidad digital”, que han surgido como resultado del análisis de las sucesivas entrevistas. Todo ello, nos ha llevado a plantear nuevas cuestiones, para profundizar en esta temática.

A medida que se ha analizado la información, se han establecido asociaciones de memos con los casos. También, debido a que se ha contado con un amplio volumen de datos, se ha procedido a la consulta de palabras más frecuentes, generando nubes de palabras, que presentan en mayor tamaño las palabras más frecuentes en los discursos. Además, se han elaborado gráficos y diagramas, con la finalidad de realizar representaciones visuales, que faciliten la interpretación de la información. Por último, se han generado

documentos Word y Excel, que recogen las referencias generadas por las categorías resultantes del análisis de datos (Anexo 10).

7.7. Rigor de la investigación.

En la investigación cuantitativa el rigor científico se obtiene a través de los criterios de validez y confiabilidad del instrumento de recogida de datos. En nuestro caso, el cuestionario del estudio cuantitativo reúne estas condiciones, presentando un Alfa de Cronbach fiable (estudio 1). Por su parte, en la investigación cualitativa, existen criterios alternativos a la tradición positivista, para lograr alcanzar el rigor científico (estudio 2). Para Calderón (2009), los criterios de calidad de la investigación cualitativa, se resumen en: *adecuación metodológica y epistemológica* para abordar el objeto de estudio; *relevancia* de la investigación; *validez* guiada por un diseño riguroso; y *reflexividad* en la totalidad del proceso de investigación.

Otros autores, proponen criterios de científicidad alternativos en investigación cualitativa, éstos son: *credibilidad* en referencia a la adecuación de los resultados a la realidad, *transferibilidad* de los hallazgos obtenidos, *consistencia* o *dependencia* en referencia al análisis de las categorías y *confirmación* del relato obtenido por parte de los informantes (Guba y Lincoln, 1985; Flores, Porta y Martín, 2014; Arraiz, Sabirón y Suárez-Ortega, 2017). Además, Arraiz et al. (2017) añaden el criterio de *utilidad* cuando se aplica a historias de vida, como se puede observar en la siguiente tabla:

Tesis Doctoral

Criterio	Técnicas habituales	Aplicación en historias de vida
<i>Credibilidad: grado de confianza en la verdad y verosimilitud de los datos e informaciones.</i>	<ul style="list-style-type: none"> -presencia continuada campo. -triangulación fuentes. -contraste informes. -significado intersubjetivo. 	<i>CONSTRUCCIÓN DEL RELATO</i>
<i>Transferencia: de procesos y resultados.</i>	<ul style="list-style-type: none"> -detallada definición del contexto. -registro metuculoso proceso investigación. 	TRAYECTORIA VITAL
<i>Dependencia: valor que entiende de la capacidad para establecer relaciones entre las distintas categorías.</i>	<ul style="list-style-type: none"> -tipología de relaciones entre categorías. -inclusión máximo información residual. -consideración presupuestos (investigador). 	ANÁLISIS CATEGORIAL
<i>Confirmación: corroboración.</i>	<ul style="list-style-type: none"> -triangulaciones y contrastes. -diario investigador. 	RESTITUCIÓN
<i>Utilidad: para las personas.</i>	<ul style="list-style-type: none"> - intrínseca. - adecuación. - motivar acción. - conocimiento práctico. - potencial de cambio. 	ANÁLISIS ESTRUCTURAL

Tabla 14. La aplicación de los criterios de cientificidad en historias de vida. Fuente: Arraiz et al. (2017, p.1995).

Tesis Doctoral

En particular, en la investigación cualitativa, se pretende mantener una posición objetiva mediante el empleo de una serie de estrategias y procedimientos, que permitan minimizar la intromisión de la subjetividad en el análisis de datos, con el objetivo de lograr una interpretación imparcial de los hechos (Strauss y Corbin, 2002; Seid, 2016).

Asimismo, la validez de la investigación cualitativa, puede quedar resumida en lograr la bondad de ajuste con los datos y la consistencia (Strauss y Corbin, 2002; Seid, 2016). Para ello, resulta fundamental la selección de informantes que aporten mayor riqueza a la investigación, apoyado en el muestreo teórico, saturación teórica y el método de comparación constante.

Para Taylor y Bogdan (1987), resulta de utilidad el empleo de *controles cruzados*, que permitan valorar la coherencia de los datos mediante un examen exhaustivo de los relatos de los informantes sobre un mismo acontecimiento, con el propósito de evitar distorsiones en la información. Para corroborar el análisis, se solicita a los informantes que comprueben la coherencia y correspondencia de la información recogida por el investigador (Strauss y Corbin, 2002).

En este sentido, se pretenden realizar interpretaciones de los acontecimientos, alejadas de todo tipo de subjetividad y efectuar un análisis objetivo de los datos, que avale la validez de los hallazgos de la investigación. Para ello, es importante garantizar tanto el rigor metodológico como asegurar el cumplimiento de los aspectos éticos señalados por el autor González-Ávila (2002) en el subapartado anterior, correspondiente con los aspectos éticos de la investigación.

En resumen, a lo largo del proceso de investigación se ha intentado cumplir con los criterios que ofrecen rigurosidad científica. Para ello, se han realizado las siguientes tareas (estudio 2), que aparecen en la figura 47:

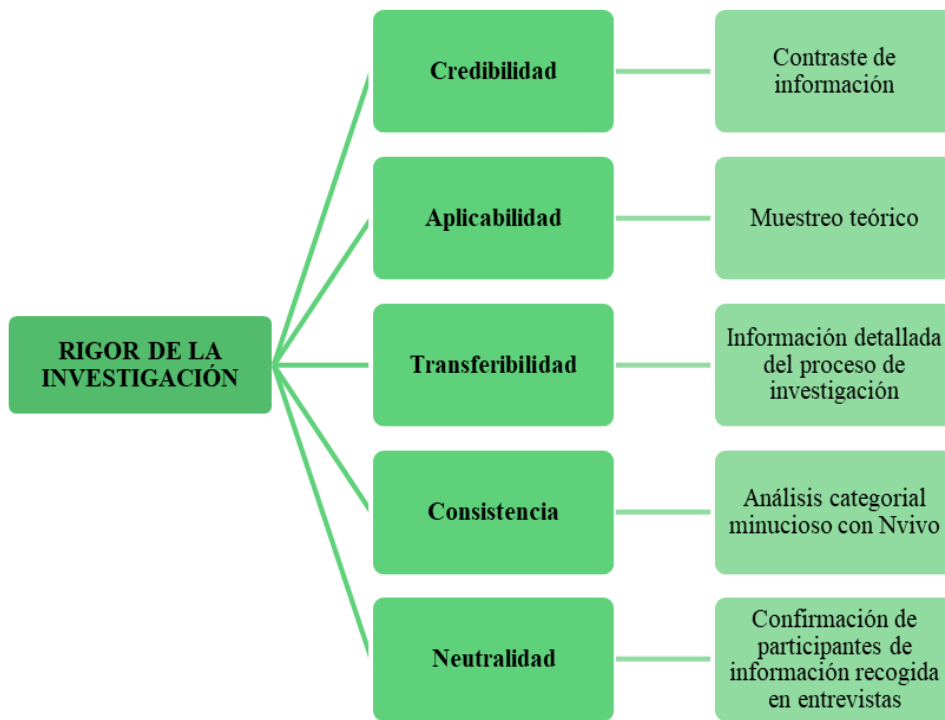


Ilustración 42. Aplicación de criterios de rigor científico en la investigación. Fuente: Elaboración propia.

De forma paralela, el empleo de registro digital y la utilización del software de análisis de datos cualitativos NVivo, otorga mayor validez a la investigación mediante una presentación de los resultados de forma transparente y rigurosa (Welsh, 2002; Bazeley y Jackson, 2013). Para concluir, con el transcurso del presente proyecto de investigación, se realiza una contrastación de los resultados obtenidos con los de otras investigaciones, que presentan un marco de referencia, y con los hallazgos del estudio cuantitativo previo (estudio 1).

7.8. A modo de resumen.

Con la presente investigación, se pretende identificar y analizar las dimensiones implicadas en el proceso de inclusión digital de las mujeres rurales extremeñas. Para alcanzar dicho propósito, se realiza una investigación con metodología mixta, que combina el enfoque cuantitativo con el enfoque cualitativo. En concreto, se parte de un enfoque metodológico basado en el estudio de casos, donde los casos seleccionados se corresponden con aquellos vinculados con el objeto de estudio y que aportan mayor riqueza a la investigación.

Cabe señalar, que en la investigación se cuidan los aspectos éticos, protegiendo el anonimato de las participantes. En el caso del estudio cuantitativo, los datos recogidos en el cuestionario son codificados y analizados conjuntamente con ayuda del programa SPSS (estudio 1). A su vez, el estudio cualitativo parte de un procedimiento de análisis basado en la codificación propio de la teoría fundamentada, que analiza los datos recabados en la entrevista en profundidad, y que permite recoger el recorrido de las experiencias tecnológicas de las mujeres rurales de Extremadura (estudio 2).

En concreto, el procedimiento de análisis cualitativo parte del método de comparación constante, que incluye aspectos relevantes como la codificación, muestreo teórico y saturación teórica. Tras la recogida de datos, se procede a la transcripción de datos obtenidos mediante grabaciones, y se realizan los análisis pertinentes a partir del software cualitativo NVivo.

Para concluir, se presentan algunos de los principios que proporcionan rigor al estudio, como es el rigor metodológico. Dicho esto, a continuación, se presentan de forma detallada los hallazgos obtenidos en el estudio cuantitativo previo y en el posterior estudio cualitativo, presentados en función del orden marcado por los objetivos de la presente investigación.

Tesis Doctoral

PARTE IV. RESULTADOS

“A finales del siglo XX -nuestra era, un tiempo mítico-, todos somos quimeras, híbridos teorizados y fabricados de máquina y organismo; en unas palabras, somos ciborgs”

(Donna Haraway).

Capítulo 8. Análisis de los resultados.

8.1. Resultados por objetivos de investigación.

Para el desarrollo de la presente investigación, se tuvo en consideración los datos cuantitativos recogidos a partir del *Cuestionario SIRWOP*, analizados con apoyo del software SPSS. A su vez, se contó con el contenido basado en las experiencias de las mujeres rurales extremeñas, recopilado mediante la técnica de entrevista en profundidad. En concreto, nos apoyamos en fuentes internas basadas en grabaciones de audio y anotaciones.

En este sentido, para el análisis cualitativo se utilizó la estrategia de teoría fundamentada basada en el método de comparación constante y muestreo teórico. Además, nos apoyamos en el software NVivo en coherencia con dicha estrategia, partiendo de una combinación de métodos de codificación (abierta, axial y selectiva). Tal como podemos observar en la siguiente figura:

Tesis Doctoral

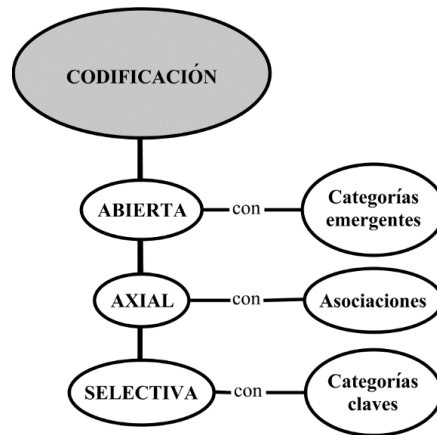


Ilustración 43. Método de codificación para el análisis de la información. Fuente: Elaboración propia.

Así, inicialmente, se realizó una consulta de las palabras más frecuentes (véase figura 44). En este sentido, las palabras más frecuentes en los discursos de las participantes aparecen representadas en mayor tamaño en la nube de palabras, que resume este aspecto:



Ilustración 44. Nubes de palabras más frecuentes en los discursos. Fuente: Elaboración propia.

Los resultados obtenidos en el estudio cuantitativo (estudio 1) y en el estudio cualitativo (estudio 2), permiten dar respuestas a los objetivos y preguntas planteadas en la presente investigación. Un ejemplo de ello, lo podemos observar en el siguiente gráfico relacionado con el estudio cualitativo, que representa el número de referencias de las participantes a los principales nodos.

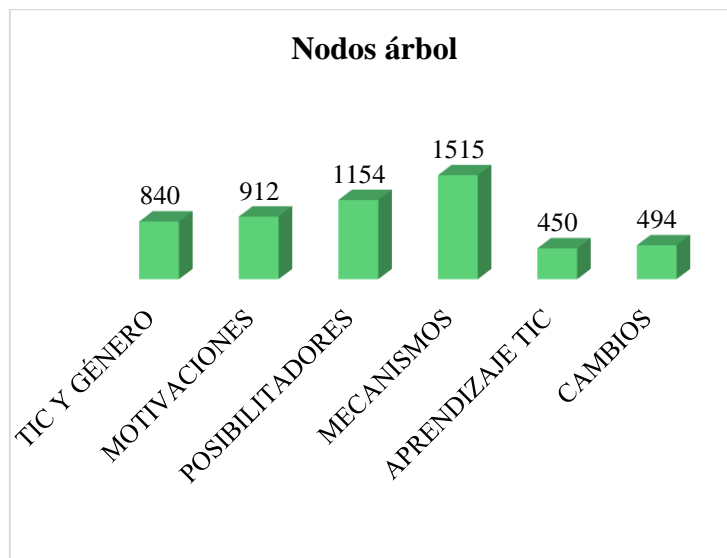


Gráfico 6. Nodos árbol. Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en el gráfico, los “mecanismos” constituyen el aspecto más destacado por las participantes (con 1515 referencias), seguido de los posibilitadores (1154 referencias) y las motivaciones TIC. En concreto, en los siguientes subapartados se detallan los resultados obtenidos en ambos estudios (cuantitativo y cualitativo), presentados en función del orden marcado por los objetivos de investigación.

Objetivo 1. Identificar las motivaciones, facilitadores y mecanismos de autoinclusión de las mujeres rurales en las tecnologías digitales (ESTUDIO 1).

Los resultados obtenidos relacionados con este objetivo asociado al estudio cuantitativo, incluye: la autodefinición de las participantes en el manejo de las tecnologías digitales, usos tecnológicos específicos, y la valoración de las escalas asociadas con motivos, posibilitadores y estrategias de autoinclusión de las mujeres rurales extremeñas en las tecnologías digitales. En coherencia con este objetivo, se comprueba la siguiente hipótesis:

H1. Existen diferencias en la valoración de motivos, facilitadores y mecanismos de inclusión digital entre las mujeres rurales extremeñas en función de la edad y la autodefinición en el manejo TIC.

Por su parte, los siguientes subapartados, recogen información detallada sobre estos aspectos analizados junto con las variables independientes edad y nivel de autonomía en el manejo de las tecnologías digitales.

8.1.1. Autodefinición en el manejo de las tecnologías digitales de las mujeres rurales extremeñas.

La variable autodefinición en el manejo de las TIC se analizó junto con las variables sociodemográficas, que incluye: edad, estado civil, nivel de estudios, clase social y disposición de hijos/as, con la finalidad de conocer los factores que influyen en el nivel de manejo de las tecnologías digitales por parte de las mujeres rurales extremeñas. A continuación, se ofrecen los resultados obtenidos por variable:

Edad y nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Existe un nivel de autonomía TIC diferente en función de la edad, más de la mitad de las

Tesis Doctoral

mujeres que pertenecían al grupo de edad de 15 a 34 años, se definieron como expertas en el manejo de las tecnologías, constituyendo el 69,2% (véase tabla 15). Le siguen aquellas que se percibieron como avanzadas (63,8%). En cuanto al grupo de edad comprendido entre 35 y 54 años, el porcentaje más alto lo alcanzaron las mujeres que se autodefinen como usuarias (32,4%), seguidas de las que se consideraron avanzadas y expertas. Al igual, las participantes mayores se posicionaron como usuarias (41%), seguido de las que se definieron como avanzadas (12,8%). Por el contrario, pocas mujeres de este grupo de edad se consideraron expertas (7,7%).

		Autonomía TIC			Total	
		Usuaría	Avanzada	Experta		
Edad	De 15 a 34 años	F	78	60	9	147
		%	26,6%	63,8%	69,2%	36,8%
	De 35 a 54 años	F	95	22	3	120
		%	32,4%	23,4%	23,1%	30,0%
	De 55 a 75 años	F	120	12	1	133
		%	41,0%	12,8%	7,7%	33,3%
Total	F	293	94	13	400	
	%	100%	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 15. Tabla de contingencia de los rangos de edad de las mujeres rurales extremeñas en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.

La tabla muestra la relación entre los rangos de edad y el auto posicionamiento de manejo en TIC ($v= 52,461$; $p= 0,000$). En general, presenta una asociación baja, dándose una correlación negativa (Rho de Spearman= $-0,354$ y V de Cramer= $0,256$), lo que supone que no existe un mejor desempeño TIC en función de la edad.

Estado civil y nivel de autonomía en el manejo de las TIC.

También, se analizó la asociación entre las variables independientes estado civil y nivel de autonomía TIC, obteniendo una autodefinición variada (véase tabla 16). Un 61,5% de las mujeres solteras se definieron como expertas, y un 51,1% se consideraron avanzadas en el manejo TIC, siendo menos común ser usuaria de tecnología, que apenas alcanza un 16,8%. Respecto a las mujeres casadas, un 53,6% eran usuarias de tecnologías, el 38,5% eran expertas, y solo un 34% avanzadas. En cuanto a las mujeres divorciadas, un 11,3% eran usuarias y un 9,6% avanzadas, destacando la ausencia de mujeres expertas en el marco de esta categoría. Por último, el 18,2% de las mujeres viudas eran usuarias, y apenas un 5,3% se definieron como avanzadas.

		Autonomía TIC			Total	
		Usuaría	Avanzada	Experta		
Estado civil	Soltera	F	49	48	8	105
		%	16,8%	51,1%	61,5%	26,4%
	Casada	F	156	32	5	193
		%	53,6%	34,0%	38,5%	48,5%
	Divorciada	F	33	9	0	42
		%	11,3%	9,6%	0,0%	10,6%
	Viuda	F	53	5	0	58
		%	18,2%	5,3%	0,0%	14,6%
	Total	F	291	94	13	398
		%	100%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 16. Tabla de contingencia del estado civil de las mujeres rurales extremeñas en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.

Tesis Doctoral

La prueba Chi-cuadrado de Pearson manifestó diferencias estadísticamente significativas entre las variables estado civil y autodefinición TIC ($\chi^2 = 55,422$ y $p=0,000$). La tabla muestra la relación entre las variables estado civil y el auto posicionamiento de manejo en TIC (usuaria, avanzada y experta). Presenta una asociación baja, dándose una correlación negativa entre las variables autodefinición TIC y estado civil (Rho de Spearman= $-0,332$ y V de Cramer= $0,264$), lo que indica que no se da un mejor desempeño en el manejo de las tecnologías en función del estado civil.

Nivel educativo y auto posicionamiento en el manejo de las TIC.

La tabla muestra la relación entre el nivel de instrucción alcanzado y el auto posicionamiento de manejo en TIC (véase tabla 17). En general, presenta una correlación positiva y una asociación media (Rho de Spearman= $0,513$ y V de Cramer= $0,413$). En este caso, se comprueba que la correlación es importante entre el nivel de estudios y el nivel de manejo de las TIC. Cuantos más estudios tenían las mujeres rurales, más consideraron su capacidad en el manejo de estas herramientas.

		Autonomía TIC			Total
		Usuaria	Avanzada	Experta	
	Sin estudios	81	2	1	84
		96,4%	2,4%	1,2%	100,0%
	Primaria	84	9	0	93
		90,3%	9,7%	,0%	100,0%
Nivel académico	Secundaria	78	15	2	95
		82,1%	15,8%	2,1%	100,0%
	Bachillerato	16	15	1	32
		50,0%	46,9%	3,1%	100,0%
	FP	15	23	1	39

Tesis Doctoral

	38,5%	59,0%	2,6%	100,0%
Universidad	17	30	8	55
	30,9%	54,5%	14,5%	100,0%
Doctorado	1	0	0	1
	100,0%	,0%	,0%	100,0%
Total	292	94	13	399
	73,2%	23,6%	3,3%	100,0%

Tabla 17. Tabla de contingencia del nivel educativo de las mujeres rurales extremeñas en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.

El porcentaje más alto en el grupo de usuarias, no disponían de estudios (96,4%). En el grupo de mujeres avanzadas en el manejo de las TIC, un 59% realizaron estudios de formación profesional, y la mayor puntuación del grupo de mujeres expertas con un 14,5%, disponían de estudios universitarios.

Clase social y nivel de autonomía en el manejo de las TIC.

También, se analizó la asociación entre las variables independientes clase social y nivel de autonomía TIC, obteniendo una autodefinición variada (véase tabla 18). Así, el porcentaje más alto referido a clase baja (4,5%) y clase media baja (18,6%) se obtiene en la autodefinición referida a un manejo de tecnologías a nivel de usuarias, destacando la ausencia de mujeres consideradas expertas en estas dos categorías (0%). Respecto a la categoría clase media, la mayoría de las mujeres se consideraron avanzadas (76,1%), seguidas de usuarias (71,8%) y expertas (63,6%). En cuanto a la categoría clase media alta, la mayor parte de las mujeres se percibieron como expertas (36,4%), y el porcentaje más alto con 1,1% obtenido en clase alta, se asoció con mujeres avanzadas.

Tesis Doctoral

		Autonomía TIC			Total		
		Usuaría	Avanzada	Experta			
Clase social	Baja	F	13	1	0	14	
		%	4,5%	1,1%	0,0%	3,6%	
	Media baja	F	54	5	0	59	
		%	18,6%	5,4%	0,0%	15,0%	
	Media	F	209	70	7	286	
		%	71,8%	76,1%	63,6%	72,6%	
	Media alta	F	14	15	4	33	
		%	4,8%	16,3%	36,4%	8,4%	
	Alta	F	1	1	0	2	
		%	0,3%	1,1%	0,0%	0,5%	
	Total		F	291	92	11	394
			%	100%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 18. Tabla de contingencia de la clase social de las mujeres rurales extremeñas en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.

La prueba Chi-cuadrado de Pearson arrojó diferencias significativas entre las variables clase social y autodefinición TIC ($v= 35,108$ y $p=0,000$). La tabla muestra la relación entre las variables clase social y el auto posicionamiento de manejo en TIC (usuaria, avanzada y experta). Presenta una asociación baja, dándose una correlación positiva (Rho de Spearman= 0,271 y V de Cramer= 0,211). Por tanto, existe una relación positiva entre la autodefinición TIC y la clase social.

Disposición de hijos/as y nivel de autonomía en el manejo de las TIC. La tabla 19 muestra la asociación entre tener hijos/as y el nivel de autonomía en el manejo de la TIC. El nivel de asociación de ambas variables es bajo (V de Cramer= 0,364), produciéndose una situación de independencia

Tesis Doctoral

entre estas variables. Lo más llamativo es el elevado porcentaje de mujeres que tenían hijos/as, y que declararon un nivel mínimo de manejo de TIC (usuaria), constituyendo el 84,4%. Es claro que tener hijo/a no explica por sí solo un nivel bajo de manejo de las TIC, pero sí explica una parte de esta varianza.

		Autonomía_TIC			Total	
		Usuaria	Avanzada	Experta		
Hijos/as	Sí	F	228	37	5	270
		%	84,4%	13,7%	1,9%	100,0%
	No	F	65	57	8	130
		%	50,0%	43,8%	6,2%	100,0%
Total	F	293	94	13	400	
	%	73,3%	23,5%	3,3%	100,0%	

Tabla 19. Tabla de contingencia de la disposición de hijos/as por parte de las mujeres rurales extremeñas en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.

8.1.2. Usos tecnológicos de las mujeres rurales extremeñas por edad y autodefinición en el manejo de las TIC.

La totalidad de mujeres rurales extremeñas utilizan habitualmente los dispositivos tecnológicos (397 de 400). En función de la edad, las mujeres que pertenecían al grupo de 15 a 34 años fueron las que más las utilizaron (144), seguido de las que se sitúan en los rangos de edad entre 55 y 75 años (133) y entre 35 y 54 años (120). En todos los casos, constituyeron el 100%. Por su parte, destaca la ausencia de mujeres que no utilizan tecnologías. Del total de mujeres que respondieron de forma afirmativa a la pregunta vinculada al uso de las tecnologías en función del nivel de manejo de las tecnologías

Tesis Doctoral

digitales (100%), 293 mujeres se definieron como usuarias (73,8%), 91 como avanzadas (22,9%), y 13 como expertas (3,3%).

La tabla 20 pone de manifiesto que un 27,8% de mujeres *no utilizan* estas tecnologías para informarse, siendo 3 de cada 10. La información como razón del uso de las TIC, lo era para el 72% de las encuestadas. Por tanto, el 30%, de las mujeres no utilizaron las tecnologías para esta finalidad.

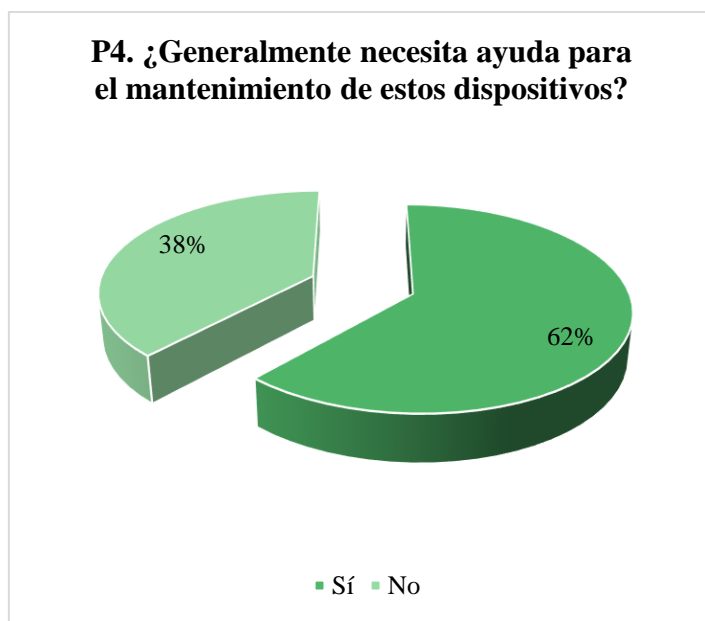
P2. ¿Para qué utiliza estas tecnologías, principalmente?	Para informarme (n= 360)	Para comunicarme (n= 396)
Sí	72,2	99
No	27,8	1
Total	100	100

Tabla 20. Tipos de usos o no usos de tecnologías digitales. Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 21 se muestra que, aunque, el 90% de las entrevistadas afirmaron tener “conocimientos básicos” sobre las TIC que manejan; aproximadamente la mitad de ellas aseguraron que carecían de los conocimientos necesarios para su “mantenimiento”. En consecuencia, un 62% necesitaron ayuda para esta labor de mantenimiento (véase gráfico 7).

P3. ¿Tiene conocimientos básicos sobre...?	Conocimientos básicos sobre la utilización de estos dispositivos	Conocimientos básicos sobre el mantenimiento de estos dispositivos
Sí	90,6	55,5
No	9,4	44,5
Total	100	100

Tabla 21. Disposición o no de conocimientos básicos sobre tecnologías digitales. Fuente: Elaboración propia.



*Gráfico 7. Necesidad o no de ayuda para el mantenimiento de las tecnologías digitales.
Fuente: Elaboración propia.*

Además, un 38% manifestaron necesitar ayuda para la difusión de información a través de los dispositivos tecnológicos, respecto al 62% que disponía de estos conocimientos (véase gráfico 8).

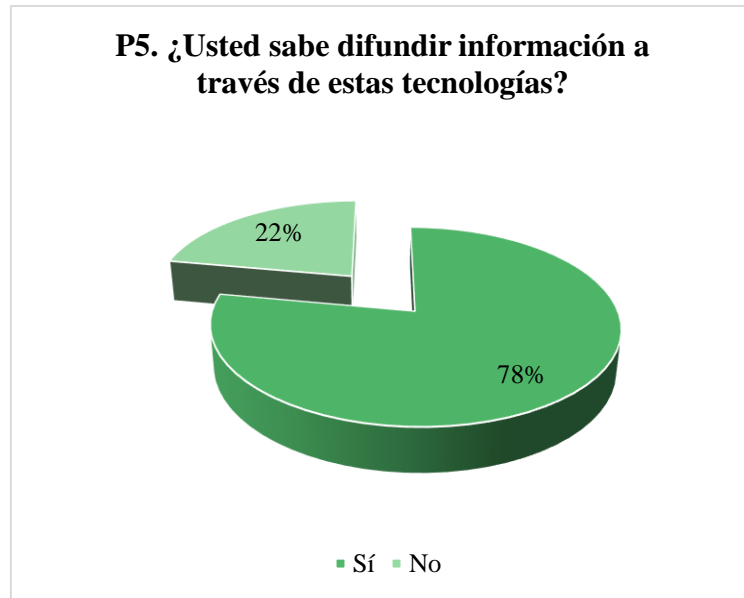


Gráfico 8. Disposición o no disposición de conocimientos sobre la difusión de información a través de las tecnologías digitales. Fuente: Elaboración propia.

a) Resultados del análisis Chi-cuadrado de Pearson de la valoración del tipo de usos tecnológicos en función de la edad.

De forma paralela, se aplicó la prueba Chi-cuadrado de Pearson, con la finalidad conocer la asociación entre las variables categóricas sobre el uso de las tecnologías en función de las variables independientes edad y autodefinición en cuanto a desenvolvimiento TIC. De este modo, se analizó la valoración de los ítems de tipo nominal juntos con las variables independientes edad y autodefinición en el manejo de los dispositivos tecnológicos.

La totalidad de mujeres rurales extremeñas utilizan habitualmente los dispositivos tecnológicos (397 de 400). El rango de edad de 15 a 34 años es el grupo que más las utilizó (144), seguido de los grupos entre 55 y 75 años

Tesis Doctoral

(133) y entre 35 y 54 años (120). En todos los casos, constituyeron el 100%. Por su parte, destaca la ausencia de mujeres que no utilizan tecnologías.

Respecto a la valoración del ítem sobre el uso informativo de las tecnologías digitales, el 72,2% de las mujeres confirmaron realizar este tipo de uso y apenas un 27,8% no las utilizaron con este fin. En cuanto a la edad de las mujeres que usan las tecnologías con fines informativos, el 89,1% disponía de 15 a 34 años, el 72% tenía entre 35 y 54 años, y 53,3% disponía entre 55 y 75 años (véase tabla 22).

		Edad			Total	
		De 15 a 34 años	De 35 a 54 años	De 55 a 75 años		
2. ¿Para qué utiliza estas tecnologías, principalmente?	Sí	F	123	72	65	260
		%	89,1%	72,0%	53,3%	72,2%
A. Para informarme.	No	F	15	28	57	100
		%	10,9%	28,0%	46,7%	27,8%
Total		F	138	100	122	360
		%	38,3%	27,8%	33,9%	100,0%

Tabla 22. Utilización o no de las tecnologías digitales para consultar información en función de la edad. Fuente: Elaboración propia.

La prueba *Chi-cuadrado de Pearson* arrojó un valor de 41,491 y un nivel de significación de 0,000 inferior a $p < 0,05$. Los datos obtenidos confirmaron que existen diferencias significativas en la valoración del uso de tecnologías con fines informativos en función del grupo de edad. También las medidas simétricas vinculadas con el Coeficiente de Contingencia y la V de Cramer reflejaron una fuerza de asociación media (valor=0,339 y $p=0,000$) entre las variables edad y la utilización de tecnologías digitales con fines informativos.

Tesis Doctoral

A su vez, se calculó la asociación entre la variable uso de las TIC para comunicarse y la variable independiente edad. Como se puede observar en la tabla, el 99% de las mujeres utilizan las TIC con este fin. En cuanto a la edad de las mujeres que las utilizaron para esta finalidad, un 100% eran mujeres mayores, un 99,3% jóvenes y un 97,4% mujeres de mediana edad (véase tabla 23).

		Edad			Total	
		De 15 a 34 años	De 35 a 54 años	De 55 a 75 años		
2. ¿Para qué utiliza estas tecnologías, principalmente?	Sí	F	145	114	133	392
		%	99,3%	97,4%	100,0%	99,0%
B. Para comunicarme.	No	F	1	3	0	4
		%	0,7%	2,6%	0,0%	1,0%
Total		F	146	117	133	396
		%	36,9%	29,5%	33,6%	100,0%

Tabla 23. Utilización o no de las tecnologías digitales para comunicación en función de la edad. Fuente: Elaboración propia.

Con un valor de Chi-cuadrado de 4,337 para 2 grados de libertad, y con un p-valor de 0,114, como la significancia era mayor que 0,05, se concluye que la percepción de las mujeres rurales extremeñas sobre el uso de las TIC con fines comunicativos es similar entre los tres grupos de edad. También las medidas simétricas vinculadas a la V de Cramer reflejaron la independencia de las variables edad y utilización de tecnologías digitales con fines comunicativos (valor= 0,105 y p= 0,114).

Por su parte, la mayoría de las mujeres (90,6%) presentan conocimientos básicos sobre la utilización de tecnologías, y apenas un 9,4% destacaron la ausencia de estos conocimientos (véase tabla 24). Entre las

Tesis Doctoral

mujeres que disponían de conocimientos tecnológicos, el 98,6% tenía entre 15 y 34 años, el 93,1% disponía de 35 a 54 años, y un 79,4% eran mujeres mayores.

		Edad			Total	
		De 15 a 34 años	De 35 a 54 años	De 55 a 75 años		
3. Tiene conocimientos básicos sobre:	Sí	F	143	108	104	355
		%	98,6%	93,1%	79,4%	90,6%
A. la utilización de estos dispositivos.	No	F	2	8	27	37
		%	1,4%	6,9%	20,6%	9,4%
Total		F	145	116	131	392
		%	37%	29,6%	33,4%	100,0%

Tabla 24. Disposición o no de conocimientos sobre la utilización de tecnologías digitales en función de la edad. Fuente: Elaboración propia.

La prueba *Chi-cuadrado de Pearson* presentó un valor de 31,024 y un nivel de significación de 0,000 ($p < 0,05$). Los datos obtenidos confirmaron diferencias significativas entre la variable edad y disposición de conocimientos básicos sobre el uso de dispositivos tecnológicos. Las medidas simétricas vinculadas con el Coeficiente de Contingencia y la V de Cramer reflejaron una fuerza de asociación baja (valor=0,281 y $p=0,000$) entre las variables.

Asimismo, se analizó la disposición de conocimientos sobre el mantenimiento de dispositivos junto con la variable independiente edad. La tabla 25 muestra que el 55,5% de las mujeres presentaron conocimientos vinculados al mantenimiento de los dispositivos tecnológicos, donde la mayor parte, con un 79,2% pertenecía al grupo de edad entre 15 y 34 años, el 45,8% del grupo de 35 y 54 años, y un 36,1% del rango de 55 a 75 años.

Tesis Doctoral

		Edad			Total	
		De 15 a 34 años	De 35 a 54 años	De 55 a 75 años		
3. ¿Tiene conocimientos básicos sobre:	Sí	F	114	49	44	207
		%	79,2%	45,8%	36,1%	55,5%
B. el mantenimiento de estos dispositivos.	No	F	30	58	78	166
		%	20,8%	54,2%	63,9%	44,5%
Total		F	144	107	122	373
		%	38,6%	28,7%	32,7%	100,0%

Tabla 25. Disposición o no de conocimientos sobre el mantenimiento de tecnologías digitales en función de la edad. Fuente: Elaboración propia.

La prueba Chi-cuadrado de Pearson correspondiente con la variable disposición de conocimientos básicos sobre el mantenimiento de dispositivos en función de la edad, reflejó un valor de 55,395 y una significación de 0,000, que implica la existencia de diferencias estadísticas entre los conocimientos básicos del mantenimiento de dispositivos y la edad. La medida simétrica V de Cramer obtuvo un valor de 0,385 y $p=0,16$, por lo que se confirmó la existencia de una asociación media entre dichas variables.

Como se puede observar en la tabla 26, un 61,8% de las mujeres necesitaron ayuda para el mantenimiento de los dispositivos tecnológicos. En cuanto a la edad de las mujeres que necesitaron ayuda, el 84,2% de las mujeres eran mayores, el 69,7% pertenecía al grupo de mediana edad, y el 34,9% eran jóvenes. Por el contrario, apenas un 38,2% de las participantes manifestaron no necesitar ayuda para el mantenimiento de dispositivos tecnológicos.

Tesis Doctoral

		Edad			Total	
		De 15 a 34 años	De 35 a 54 años	De 55 a 75 años		
4. ¿Generalmente necesita ayuda para el mantenimiento de estos dispositivos?	Sí	F	51	83	112	246
		%	34,9%	69,7%	84,2%	61,8%
	No	F	95	36	21	152
		%	65,1%	30,3%	15,8%	38,2%
Total	F	146	119	133	398	
	%	36,7%	29,9%	33,4%	100,0%	

Tabla 26. Necesidad o no de ayuda para la utilización de tecnologías digitales en función de la edad. Fuente: Elaboración propia.

La prueba Chi-cuadrado de Pearson determinó la existencia de diferencias estadísticas significativas entre la opinión sobre la necesidad de ayuda en cuanto a mantenimiento de los dispositivos tecnológicos y la variable predictiva edad ($V= 76,132$ y $p= 0,000$). Las medidas simétricas obtenidas en la V de Cramer confirmaron la asociación media entre las variables ($v=0,437$ y $p=0,000$).

La tabla 27 refleja que el 77,9% de las mujeres saben difundir información a través de las tecnologías y solo un 22,1% no disponía de estos conocimientos. En cuanto a la edad de las mujeres que realizaron difusión de información mediante las tecnologías, un 98,6% eran jóvenes, el 79,8% de mediana edad, y el 53,4% eran mayores.

Tesis Doctoral

		Edad			Total	
		De 15 a 34 años	De 35 a 54 años	De 55 a 75 años		
5. ¿Usted sabe difundir información a través de las tecnologías?	Sí	F	144	95	71	310
		%	98,6%	79,8%	53,4%	77,9%
	No	F	2	24	62	88
		%	1,4%	20,2%	46,6%	22,1%
Total	F	146	119	133	398	
	%	36,7%	29,9%	33,4%	100,0%	

Tabla 27. Disposición o no de conocimientos sobre difusión de información a través de tecnologías digitales en función de la edad. Fuente: Elaboración propia.

La prueba Chi-cuadrado de Pearson manifestó la existencia de diferencias significativas en cuanto a la opinión referida a la difusión de información y la variable predictiva edad ($v= 83,108$ y $p= 0,000$). Las medidas simétricas de la V de Cramer arrojaron una asociación media entre las variables difusión de información a través de las tecnologías digitales y la edad ($v= 0,457$ y $p=0,000$).

b) Resultados del análisis Chi-cuadrado de Pearson de la valoración del tipo de usos tecnológicos en función de la autodefinición en el manejo de las TIC.

De forma paralela, se realizó un análisis de las variables uso de tecnologías digitales en función de la variable autonomía en el manejo de las TIC. Del total de mujeres que respondieron de forma afirmativa a la primera pregunta vinculada al uso de las tecnologías (100%), 293 respuestas provenían de mujeres que se consideraron usuarias (73,8%), 91 pertenecía al grupo de avanzadas (22,9%), y 13 a expertas (3,3%).

Tesis Doctoral

Los datos reflejaron que un 72,2% de las mujeres respondieron afirmativamente al ítem vinculado al uso de tecnologías para la consulta de información (véase tabla 28). Así, un 89,7% de las mujeres avanzadas en el manejo TIC utilizaron las tecnologías para informarse, seguido del grupo de expertas (84,6%) y usuarias (65,8%). Por el contrario, apenas el 27,8% de las mujeres no realizaron este tipo de usos, siendo la mayor parte usuarias (72,2%).

		Autonomía TIC			Total	
		Usuaría	Avanzada	Experta		
2. ¿Para qué utiliza estas tecnologías, principalmente?:	Sí	F	171	78	11	260
		%	65,8%	89,7%	84,6%	72,2%
a. para informarme	No	F	89	9	2	100
		%	34,2%	10,3%	15,4%	27,8%
Total		F	260	87	13	360
		%	72,2%	27,8%	3,6%	100,0%

Tabla 28. Utilización o no de las tecnologías digitales para consultar información en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.

A su vez, se realizó la prueba de *Chi-cuadrado de Pearson* para observar la percepción de las participantes sobre uso de tecnologías con fines informativos en función del nivel de desenvolvimiento TIC. Esta prueba arrojó diferencias significativas entre el uso de las tecnologías con fines informativos y la autodefinición sobre el manejo TIC ($v= 19,571$ y $p= 0,000$). También, el valor de la *V* de Cramer confirmó la existencia de una asociación baja entre las variables ($v=,233$ y $p=0,000$).

El 99% de las mujeres usan las tecnologías con fines comunicativos. En función del nivel de autonomía TIC, la totalidad de mujeres expertas

Tesis Doctoral

utilizaron las tecnologías para comunicarse, constituyendo el 100%. Le siguen con un 99,3% las usuarias y con una puntuación del 97,9% las mujeres avanzadas (véase tabla 29). La prueba Chi-cuadrado de Pearson informó de la no existencia de diferencias significativas entre las variables utilización de tecnologías digitales con fines comunicativos y la autodefinición en el uso de las tecnologías ($V=1,599$ y $p=0,450$). Las medidas simétricas obtenidas en la V de Cramer señalaron la no asociación entre las variables ($V= 0,064$ y $p= 0.450$).

		Autonomía TIC			Total	
		Usuaría	Avanzada	Experta		
2. ¿Para qué utiliza estas tecnologías, principalmente?:	Sí	F	287	92	13	392
		%	99,3%	97,9%	100,0%	99,0%
b. para comunicarme	No	F	2	2	0	4
		%	0,7%	2,1%	0,0%	1,0%
Total		F	289	94	13	396
		%	73%	23,7%	3,3%	100,0%

Tabla 29. Disposición o no de conocimientos sobre la utilización de tecnologías digitales en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.

También, el 90,6% de las participantes disponía de conocimientos básicos sobre la utilización de dispositivos, donde el 100% proviene de expertas, el 97,8% de avanzadas y el 87,8% de usuarias (véase tabla 30). La prueba Chi-cuadrado de Pearson confirmó la existencia de diferencias significativas entre las variables disposición de conocimientos básicos sobre el uso de tecnologías y la autodefinición en el manejo de las tecnologías ($V=9,586$ y $p=0,008$). Las medidas simétricas obtenidas en la V de Cramer indicaron que se da una asociación baja entre las variables ($V= 0,156$ y $p= 0.008$).

Tesis Doctoral

		Autonomía TIC			Total	
		Usuaria	Avanzada	Experta		
3. Tiene conocimientos básicos sobre:	Sí	F	252	90	13	355
		%	87,8%	97,8%	100,0%	90,6%
a. la utilización de estos dispositivos.	No	F	35	2	0	37
		%	12,2%	2,2%	0,0%	9,4%
Total		F	287	92	13	392
		%	73,2%	23,5%	3,3%	100,0%

Tabla 30. Disposición o no de conocimientos sobre la utilización de tecnologías digitales en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla 31, el 55,5% de las mujeres presentan conocimientos básicos sobre el mantenimiento de los dispositivos tecnológicos, y un 44,5% confirmó la ausencia de estos. En función del nivel de autonomía, un 100% de las respuestas obtenidas provenía de las mujeres expertas, seguido de un 86,5% de avanzadas, y del 43,2% de las aportadas por usuarias.

		Autonomía TIC			Total	
		Usuaria	Avanzada	Experta		
3. Tiene conocimientos básicos sobre:	Sí	F	117	77	13	207
		%	43,2%	86,5%	100,0%	55,5%
b. el mantenimiento de estos dispositivos	No	F	154	12	0	166
		%	56,8%	13,5%	0,0%	44,5%
Total		F	271	89	13	373
		%	72,7%	23,9%	3,5%	100,0%

Tabla 31. Disposición o no de conocimientos sobre el mantenimiento de tecnologías digitales en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.

Tesis Doctoral

La Prueba Chi-cuadrado de Pearson determinó la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre la disposición o no de conocimientos básicos sobre el mantenimiento de dispositivos tecnológicos y la variable predictiva nivel de autonomía en el manejo de las tecnologías digitales ($V= 61,763$ y $p= 0,000$). Las medidas simétricas obtenidas en la V de Cramer confirmaron la asociación media entre las variables ($v=0,407$ y $p=0,000$).

Por su parte, más de la mitad de las mujeres necesitaron ayuda para el mantenimiento de los dispositivos tecnológicos (61,8%), y solo un 38,2% manifestaron no necesitarla. En cuanto a la variable autodefinición de las mujeres que necesitaron ayuda, el 74,9% eran usuarias, el 26,6% avanzadas y un 23,1% expertas. Por el contrario, entre las mujeres que no necesitaron ayuda para desarrollar el mantenimiento de los dispositivos, el 76,9% procedía de mujeres expertas y 73,4% de avanzadas, situándose como menos común en usuarias, que apenas alcanzaron un 25,1% (véase tabla 32).

		Autonomía TIC			Total	
		Usuaría	Avanzada	Experta		
P4. ¿Generalmente necesita ayuda para el mantenimiento de estos dispositivos?	Sí	F	218	25	3	246
		%	74,9%	26,6%	23,1%	61,8%
	No	F	73	69	10	152
		%	25,1%	73,4%	76,9%	38,2%
Total		F	291	94	13	398
		%	73,1%	23,6%	3,3%	100,0%

Tabla 32. Necesidad o no de ayuda para el mantenimiento de tecnologías digitales en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.

Tesis Doctoral

La prueba Chi-cuadrado de Pearson determinó la existencia de diferencias estadísticas significativas entre la necesidad de ayuda para el mantenimiento de los dispositivos tecnológicos y la variable predictiva nivel de autonomía en el manejo TIC ($V= 78,811$ y $p= 0,000$). Las medidas simétricas obtenidas en la V de Cramer confirmaron la asociación media entre las variables ($v=0,445$ y $p=0,000$).

La mayoría de las mujeres saben difundir información a través de las tecnologías (77,9%). En función del nivel de autodefinición TIC de las mujeres, el 100% de las aportaciones sobre este aspecto proveniente de mujeres expertas, el 96,8% de avanzadas y el 70,8% de usuarias. En cuanto a aquellas participantes que no saben difundir información, destaca la ausencia de aportaciones entre el grupo de mujeres que se autodefinieron como expertas (véase tabla 33).

		Autonomía TIC			Total	
		Usuaría	Avanzada	Experta		
5. ¿Usted sabe difundir información a través de las tecnologías?	Sí	F	206	91	13	310
		%	70,8%	96,8%	100,0%	77,9%
	No	F	85	3	0	88
		%	29,2%	3,2%	0,0%	22,1%
	Total	F	291	94	13	398
		%	73,1%	23,6%	3,3%	100,0%

Tabla 33. Disposición o no de conocimientos sobre difusión de información a través de tecnologías digitales en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.

La prueba *Chi-cuadrado de Pearson* arrojó diferencias significativas entre el uso de las tecnologías digitales para difundir información y la autodefinición en el manejo de las TIC ($v= 31,743$ y $p= 0,000$). También, el

Tesis Doctoral

valor de la V de Cramer determinó la existencia de una asociación baja entre las variables ($v=,282$ y $p=0,000$).

8.1.3. Análisis de la valoración de las escalas sobre motivos, facilitadores y mecanismos TIC de mujeres rurales extremeñas en función de la edad y la autodefinición TIC.

En relación a la valoración de la escala TIC y empoderamiento de la mujer rural, el aspecto mejor valorado con un 38,7% en la opción bastante, hizo referencia a la motivación de aprender más cosas nuevas con las tecnologías digitales. Otra de las motivaciones mejor valorada en la opción mucho (31,6%), era el aumento de las posibilidades comunicativas (véase tabla 34).

1. ESCALA TIC Y EMPODERAMIENTO DE LA MUJER RURAL	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
1. Tengo la sensación de que aprendo cada vez más rápido a utilizar las TIC.	7,5%	11%	24,1%	32,3%	25,1%
2. Según voy aprendiendo cosas nuevas con las tecnologías, me motiva a aprender más.	6,0%	9,3%	17,3%	38,7%	28,6%
3. Las TIC han aumentado las posibilidades de comunicarme con personas e instituciones.	13,9%	8,8%	13,9%	31,8%	31,6%
4. Las TIC me permiten “tener voz” para expresar opiniones, ideas, información.	19%	11,9%	16,8%	24,9%	27,4%
9. El uso de las TIC me motiva a colaborar con otras personas para hacer cosas (relaciones personales, de trabajo, de estudios, de ocio).	13,1%	11,3%	19,8%	30,4%	25,4%
10. Conocer nuevos programas/aplicaciones me anima a aportar más en el trabajo en grupo.	20,4%	11,5%	20,4%	24,5%	23,2%

Tabla 34. Valoración de la escala TIC y empoderamiento de la mujer rural. Fuente: Elaboración propia.

Tesis Doctoral

La tabla 35 muestra las motivaciones vinculadas a la satisfacción de necesidades mediante el uso de las tecnologías digitales. En concreto, las necesidades personales (con un 41,7% en la opción mucho) y sociales (con un 30,8% en la opción bastante y 32,1% en la opción mucho) fueron las más destacadas por parte de las participantes en este estudio.

2. SATISFACCIÓN DE NECESIDADES MEDIANTE TIC	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
5. He descubierto que las TIC pueden satisfacer mis necesidades personales .	4,3%	9,1%	15,4%	29,5%	41,7%
6. He descubierto que las TIC pueden satisfacer mis necesidades sociales .	11,1%	7,3%	18,7%	30,8%	32,1%
7. He descubierto que las TIC pueden satisfacer mis necesidades laborales .	36,8%	9,3%	16,8%	18,0%	19,0%
8. He descubierto que las TIC pueden satisfacer mis necesidades económicas .	54,9%	12,1%	15,1%	7,1%	10,8%

Tabla 35. Valoración escala satisfacción de necesidades mediante las TIC. Fuente: Elaboración propia.

Al igual, en la valoración de la escala utilización de TIC y desarrollo de la autonomía personal, destacaron el aspecto de autonomía personal y social. En el caso de la autonomía personal, se obtuvo un 36,5% en la opción mucho, y en el caso de la independencia social un 30,9% en esta opción (véase tabla 36).

Tesis Doctoral

3. UTILIZACIÓN DE TIC Y DESARROLLO DE AUTONOMÍA PERSONAL	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
11. La utilización de las TIC me está permitiendo ser más independiente y autónoma en mi vida personal.	5,8%	9,3%	20,2%	28,2%	36,5%
12. La utilización de las TIC me está permitiendo ser más independiente y autónoma en mi vida social.	11,1%	8,4%	21%	28,6%	30,9%
13. La utilización de las TIC me está permitiendo ser más independiente y autónoma en mi vida laboral.	35,5%	9,8%	18,1%	15,9%	20,7%
14. La utilización de las TIC me está permitiendo ser más independiente y autónoma en mi formación.	26,6%	11,6%	17,1%	18,8%	25,9%

Tabla 36. Valoración de la escala utilización de TIC y desarrollo de la autonomía personal. Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la valoración de motivos vinculados a oportunidades, los ítems mejor valorados fueron: “creo que las TIC pueden ofrecerme oportunidades que antes no había considerado para mi vida personal”, alcanzando un 35,4% en la opción mucho y un 33,4% en bastante; y “creo que las TIC pueden ofrecerme oportunidades que antes no había considerado para mi vida social” con un 32,4% en las opciones bastante y mucho (véase tabla 37).

4. PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES QUE OFRECEN LAS TIC A LA MUJER RURAL	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
15. Creo que las TIC pueden ofrecerme oportunidades que antes no había considerado para mi vida personal.	5,0%	6,3%	19,8%	33,4%	35,4%

Tesis Doctoral

16. Creo que las TIC pueden ofrecerme oportunidades que antes no había considerado para mi vida social.	8,1%	8,4%	18,7%	32,4%	32,4%
17. Creo que las TIC pueden ofrecerme oportunidades que antes no había considerado para mi vida laboral.	29,4%	8,4%	14,9%	25,3%	22%
18. Creo que las TIC pueden ofrecerme oportunidades que antes no había considerado para mi formación.	19,9%	9,8%	17,4%	21%	31,8%
19. Percibo que las TIC fomentan mi creatividad.	19,8%	9,4%	22,3%	25,6%	22,8%
20. Percibo que las TIC me permiten idear/hacer cosas nuevas.	14,9%	10,6%	17%	31,1%	26,3%
21. Para mí las TIC son un reto que intento alcanzar.	24,3%	11,6%	19%	27,3%	17,7%
22. Las TIC son un desafío constante para mí.	25,3%	15,3%	20,2%	22%	17,1%
23. Lo mejor de las TIC son las cosas concretas que me solucionan en el día a día.	10,2%	13%	20,2%	31,9%	24,7%

Tabla 37. Valoración de la escala de oportunidades que ofrecen las TIC. Fuente: Elaboración propia.

Respecto a los motivos TIC relacionados con actividades, las mujeres rurales cacereñas valoraron de forma positiva los ítems correspondientes con: “me interesa el uso de las TIC para la realización de actividades relacionadas con mi vida personal” (35,9% en la opción mucho); y “me interesa el uso de las TIC para la realización de actividades relacionadas con mi vida social” con 32,8% en la opción mucho (véase tabla 38).

Tesis Doctoral

5. ACTIVIDADES	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
24. Me interesa el uso de las TIC para la realización de actividades relacionadas con mi vida personal.	8,3%	9,6%	14,9%	31,3%	35,9%
25. Me interesa el uso de las TIC para la realización de actividades relacionadas con mi vida social.	11,9%	9,6%	19,7%	26%	32,8%
26. Me interesa el uso de las TIC para la realización de actividades relacionadas con mi vida laboral.	28,5%	12,9%	15,7%	18,7%	24,2%
27. Me interesa el uso de las TIC para la realización de actividades relacionadas con mi formación.	23%	9,9%	15,9%	20%	31,1%
28. Tengo interés por incorporar nuevas aplicaciones en mis dispositivos (móvil, tablet, ordenador).	23,5%	6,3%	21,3%	24,1%	24,8%
29. Va creciendo, día a día mi interés por usar aplicaciones nuevas.	24,3%	9,1%	19%	24,8%	22,8%
30. Va creciendo, día a día mi interés por usar dispositivos nuevos.	21%	8,9%	16,7%	23,3%	30,1%

Tabla 38. Valoración de la escala de actividades TIC. Fuente: Elaboración propia.

A su vez, valoraron motivos vinculados a logros TIC. En este caso, el ítem mejor valorado era “considero que las TIC son una herramienta eficaz para la transformación social (política, ideológica, económica)”, alcanzando un 31,6% en la opción bastante y un 24% en la opción mucho (véase tabla 39).

6. LOGROS	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
31. Desde que uso las TIC he conseguido mejorar mi formación.	22,9%	14,5%	23,4%	21,9%	17,3%

Tesis Doctoral

32. Desde que uso las TIC he conseguido mejorar mi situación laboral para la búsqueda de empleo.	43,7%	14,6%	18,9%	13%	9,7%
33. Desde que uso las TIC he conseguido mejorar mi situación laboral incrementando mis ingresos económicos.	59%	16,7%	9,7%	8,2%	6,4%
34. Desde que uso las TIC he conseguido títulos académicos y/o certificados de cursos.	43,8%	12,3%	18,5%	13,1%	12,3%
35. Gracias a las TIC tengo una mayor conciencia social que me anima a participar en grupos o asociaciones.	23,9%	15%	21,4%	26,7%	13%
36. Considero que las TIC son una herramienta eficaz para la transformación social (política, ideológica, económica).	13,3%	7,9%	23,2%	31,6%	24%
37. Uso las TIC para reivindicar cuestiones que considero justas.	25%	13%	20,9%	22,2%	18,9%

Tabla 39. Valoración de la escala logros TIC. Fuente: Elaboración propia.

Del mismo modo, las participantes valoraron los posibilitadores que les ayudaron a usar las tecnologías digitales. El aspecto más destacado fue el primer contacto facilitado por la familia, obteniendo un 59,1% en la opción mucho. Entre los aspectos mejor valorados en esta opción, también destacaron con un 37,9% el acceso a los dispositivos y el primer contacto facilitado por amistades (véase tabla 40).

7. POSIBILITADORES/ FACILITADORES DE LA AUTOINCLUSIÓN EN LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
38. Tengo acceso a dispositivos (móvil, tablet, ordenador) para poder beneficiarme de las ventajas de las TIC.	4,6%	7,9%	16,8%	32,8%	37,9%

Tesis Doctoral

39. Tengo los recursos económicos necesarios para adquirir tecnologías digitales.	5,4%	8,7%	24%	29,2%	32,7%
40.1. Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por... mi familia	10,2%	4%	9%	17,6%	59,1%
40.2. Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por... mis amistades	11,8%	11,8%	16,3%	22,2%	37,9%
40.3. Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por... mi trabajo	37%	11%	11%	12,3%	28,6%
40.4. Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por... un curso de formación	27,7%	10,8%	10,2%	18,1%	33,1%
40.5. Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por... un espacio público (escuela, biblioteca, telecentro...).	22,2%	7,2%	17%	17,6%	35,9%
40.6. Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por... una asociación	37,9%	14,5%	16,9%	9,7%	21%
40.7. Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por...OTROS Autoaprendizaje	34,8%	16,7%	18,2%	12,1%	18,2%

Tabla 40. Valoración de la escala de facilitadores para el uso de las TIC. Fuente: Elaboración propia.

Un aspecto destacable fue la percepción intuitiva de las tecnologías. Así, el ítem mejor valorado fue “percibo que cada vez es más fácil utilizar las TIC”, que obtuvo la puntuación más alta en la opción bastante con un 35,9% y en la opción mucho, con un 28,2%, como se puede observar en la tabla 41.

Tesis Doctoral

8. LAS TIC ME HAN FACILITADO...	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
41. El uso de las TIC me ha facilitado realizar/ampliar mis estudios.	36,6%	14,8%	15%	16,8%	16,8%
42. El uso de las TIC me ha facilitado encontrar/mejorar empleo.	50,8%	11,5%	15,6%	12,2%	9,9%
43. El uso de las TIC me ha facilitado acceder a nuevas oportunidades de mi ocio y tiempo libre.	13,2%	11,1%	16,7%	31,6%	27,3%
44. Creo que tengo los conocimientos básicos necesarios para seguir aprendiendo el uso de las TIC.	8,7%	10,2%	22,4%	34,1%	24,7%
45. Percibo que cada vez es más fácil utilizar las TIC.	6,4%	9,9%	19,6%	35,9%	28,2%
46. Mi experiencia previa en el uso de las TIC condiciona mis usos futuros	9,0%	13,3%	18,5%	35,6%	23,6%
47. El trabajo con otras personas me ha facilitado usar tecnologías.	17,8%	13%	17%	28,8%	23,4%
48. Las TIC me permiten colaborar más eficazmente con otras personas	9,2%	12%	20,5%	35,3%	23%
49. Empecé a utilizar un dispositivo digital (móvil, tablet, ordenador), me pareció fácil y comencé a usar otros dispositivos digitales	12,4%	12,9%	24,9%	27,4%	22,3%

Tabla 41. Valoración posibilitadores TIC. Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la valoración de la escala dependencia de las TIC y desarrollo rural, las participantes destacaron que les resultó imprescindible contar con las tecnologías en el ámbito laboral, alcanzando un 36,3% en la opción mucho, y también, destacaron la facilidad de uso de las herramientas tecnológicas con un 46,4% en la opción bastante (véase tabla 42).

Tesis Doctoral

9. DEPENDENCIA DE LAS TIC Y DESARROLLO RURAL	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
50. No puedo prescindir de las TIC en situaciones personales.	22,8%	14,4%	18,7%	13,9%	30,1%
51. No puedo prescindir de las TIC en situaciones laborales.	24,4%	8,9%	16%	14,5%	36,3%
52. No puedo prescindir de las TIC en situaciones sociales.	22,4%	12%	20,6%	17,3%	27,7%
53. Considero que tengo capacidades suficientes para utilizar las TIC ahora y en el futuro.	7,6%	12,7%	16%	33,2%	30,5%
54. Percibo que es más fácil usar hoy en día las TIC.	4,3%	6,1%	16,1%	46,4%	27%
55. Creo que las instituciones públicas están favoreciendo el uso de las TIC.	12%	7,9%	19,1%	32,8%	28,2%
56. Gracias a las políticas públicas he podido emprender con ayuda de las tecnologías.	38,6%	14,7%	14,7%	20,8%	11,2%
57. He notado que, gracias a las políticas en zonas rurales que han facilitado formaciones y proyectos, ha aumentado mi conocimiento de las tecnologías.	22,3%	12,8%	15,6%	23,8%	25,6%
58. Creo que mi papel como mujer se ha hecho más importante gracias a las tecnologías.	13,6%	12,1%	17,5%	26,5%	30,3%

Tabla 42. Valoración de la escala dependencia de las TIC y desarrollo rural. Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, las mujeres rurales valoraron las estrategias que activan para el uso de las tecnologías digitales, destacando la familia como el contexto donde aprendieron a utilizar las tecnologías (véase tabla 43). En concreto, este aspecto alcanzó las mejores puntuaciones en las opciones bastante (26,2%) y mucho (29,7%).

Tesis Doctoral

10. MECANISMOS DE AUTOINCLUSIÓN EN LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
59. Mis estudios-formación me han permitido aprender el uso de las TIC.	32,1%	15,6%	15,8%	19,9%	16,6%
60. Mi familia es el contexto donde he aprendido a utilizar las TIC.	12,1%	12,8%	19,2%	26,2%	29,7%
61. Mi marido o pareja ha sido quien me ayudó a iniciarme en el uso de las tecnologías digitales.	50,3%	12,6%	11,6%	12,4%	13,1%
62. Mis hijos/as han sido quiénes me ayudaron a iniciarme en el uso de las tecnologías digitales.	43,5%	6,2%	9,1%	19,7%	21,5%
63. Mis hermanos/as han sido quiénes me ayudaron en el uso inicial de las tecnologías digitales.	50,9%	13,1%	16,7%	10,8%	8,5%
64. Otros miembros de mi familia (primos/as, tíos/as) fueron quiénes me ayudaron a iniciarme en el uso de tecnologías digitales.	56,6%	12,1%	14,1%	11,1%	6,2%

Tabla 43. Valoración de las estrategias TIC. Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la percepción sobre el aprendizaje TIC y el emprendimiento, el aspecto que valoraron las mujeres de forma más positiva fue el autoaprendizaje, alcanzando un 30,5% en la opción mucho (véase tabla 44). Por su parte, la mejor valoración en la categoría bastante fue la estrategia de colaborar y compartir mediante el empleo de las tecnologías digitales (32,8%).

APRENDIZAJE TIC Y EMPRENDIMIENTO	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
65. He aprendido el uso de las TIC gracias a cursos y talleres de formación.	35,3%	11,8%	18,2%	17,9%	16,9%

Tesis Doctoral

66. Lo que sé de las TIC lo he aprendido yo sola.	16,3%	11,6%	17,1%	24,5%	30,5%
67. Mis amistades han sido fundamentales en mis aprendizajes sobre las TIC.	21,9%	13,1%	24,5%	22,7%	17,8%
68. La utilización de las TIC es un requisito básico en mi empleo actual.	45,8%	8,2%	14,4%	17%	14,7%
69. Las TIC contribuyen a que pueda realizar mejor la conciliación de mi vida familiar y laboral.	34,1%	12,1%	18,5%	21,5%	13,8%
70. He utilizado las TIC para darme a conocer en diferentes contextos (sociales, laborales).	36,6%	8,4%	18,9%	20,7%	15,3%
71. El uso de las TIC me ha permitido desarrollar auto-empleo.	59,9%	9,6%	13,4%	8,8%	8,3%
72. La utilización de las TIC ha desarrollado mi actitud emprendedora.	65,5%	11,9%	11,3%	6,7%	4,6%
73. Empecé a usar tecnologías para poder crear mi empresa.	83%	4,9%	6,2%	3,6%	2,3%
74. Tuve que aprender a utilizar las tecnologías para trabajar desde casa.	68,7%	6,9%	9,7%	6,9%	7,7%
75. Me anima usar la tecnología el poder colaborar con otras personas y compartir información.	14,9%	13,8%	23,1%	32,8%	15,4%
76. Tengo un conjunto de recursos y herramientas relacionadas con las TIC con las que mi vida (personal-académica-social-laboral) ha mejorado.	19,2%	12,8%	27,4%	26,9%	13,6%
77. Establezco mis propias metas a alcanzar en relación al uso de tecnologías.	28,2%	11,5%	20%	23,1%	17,2%

Tabla 44. Valoración de la escala aprendizaje TIC y emprendimiento. Fuente: Elaboración propia.

A su vez, destacaron la estrategia TIC basada en la comunicación con familiares que viven lejos, obteniendo un 48,1% en la opción mucho, y el interés por el uso de las tecnologías, alcanzando la mejor puntuación en la categoría bastante (36,9%), como se puede apreciar en la tabla 45.

Tesis Doctoral

TIC, REDES SOCIALES Y CAMBIO SOCIAL	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
78. Las redes sociales me han permitido tener contacto con nuevas personas con fines diversos (relación personal, relación laboral, intereses comunes...).	26,6%	8,4%	12,8%	25,1%	27,1%
79. Participo en redes sociales y grupos que comparten información que es de mi interés.	26,8%	8,2%	13%	24,2%	27,8%
80. Soy una persona activa en las redes sociales con el propósito de denunciar, colaborar y/o actuar ante una realidad.	34,9%	10,7%	17,9%	13%	23,5%
81. Considero que las TIC no están adaptadas a las mujeres.	9,0%	6,4%	15,1%	33,6%	35,9%
82. Se necesita una formación en TIC específica para mujeres.	45%	12,9%	17,2%	12,3%	12,6%
83. Me interesa mucho conocer cómo funcionan las TIC.	9,7%	6,9%	20%	36,9%	26,4%
84. Me satisface resolver problemas relacionados con el funcionamiento de las TIC.	11,8%	10%	22,1%	30,3%	25,9%
85. Percibo de manera positiva las transformaciones que están produciendo las TIC en nuestra sociedad.	4,8%	5,9%	17,9%	32,7%	38,8%
86. Veo posibilidades de lograr una sociedad más justa participando a través de las tecnologías.	7,9%	10,7%	19,2%	26,3%	35,8%
87. Las TIC han aumentado las posibilidades de incrementar mis relaciones sociales.	12,3%	9,5%	21,1%	28,3%	28,8%
88. Uso o he usado las tecnologías para buscar pareja.	74,2%	6,2%	5,2%	7,5%	7,0%
89. Uso o he usado las tecnologías para buscar nuevas amistades.	47,7%	12,5%	11,5%	14,3%	14%

Tesis Doctoral

90. Uso o he usado las tecnologías para mantener la comunicación con mis amistades.	9,4%	8,4%	14,5%	29,5%	38,2%
91. Percibo que las TIC contribuyen a afianzar mis relaciones sociales.	10,9%	11,5%	20,9%	30,3%	26,5%
92. Uso o he usado las tecnologías para comunicarme con familiares que viven lejos.	4,1%	4,3%	12,2%	31,3%	48,1%
93. Uso o he usado las tecnologías para recuperar amistades de etapas anteriores.	19,6%	10,4%	14,8%	21,9%	33,3%
94. Las TIC contribuyen a organizar mejor las actividades diarias en mi familia	19,2%	15,9%	20,2%	24%	20,7%

Tabla 45. Valoración estrategias TIC. Fuente: Elaboración propia.

De forma paralela, tras aplicar la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov, y comprobar que los datos no se ajustan a una distribución normal, se procedió a la realización de pruebas no paramétricas. Con el objetivo de determinar si existían diferencias significativas en las percepciones de las participantes sobre las motivaciones, posibilitadores y mecanismos TIC entre los grupos de edad («de 15 a 34 años», «de 35 a 54 años» y «de 55 a 75 años») y en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC («usuaría», «avanzada» y «experta»), se procedió a aplicar la prueba H de Kruskal-Wallis para muestras independientes.

a) Resultados del análisis de la prueba H de Kruskal Wallis de las variables de las escalas de valoración de motivos TIC en función de la edad y autodefinición.

La media de las categorías de la escala (véase tabla 46), era elevada: el ítem que más puntuación media obtuvo con 3,7 sobre 5 fue: “Según voy aprendiendo cosas nuevas con las tecnologías, me motiva a aprender más”, alcanzando un 38,7% en la opción bastante y un 28,6% en mucho. En general, todas las categorías puntuaron muy altas en las opiniones de estos ítems: “la

Tesis Doctoral

sensación de que aprendo cada vez más rápido a utilizar las TIC”, “voy aprendiendo cosas nuevas con las tecnologías, me motiva a aprender más”, “Las TIC han aumentado las posibilidades de comunicarme con personas e instituciones”, “Las TIC me permiten “tener voz” para expresar opiniones, ideas, información”, “El uso de las TIC me motiva a colaborar con otras personas para hacer cosas (relaciones personales, de trabajo, de estudios, de ocio”, y “Conocer nuevos programas/aplicaciones me anima a aportar más en el trabajo en grupo”.

1. ESCALA TIC Y EMPODERAMIENTO DE LA MUJER RURAL	Media	Desviación típica	N
1. Tengo la sensación de que aprendo cada vez más rápido a utilizar las TIC.	3,5825	1,19036	399
2. Según voy aprendiendo cosas nuevas con las tecnologías, me motiva a aprender más.	3,7526	1,14374	398
3. Las TIC han aumentado las posibilidades de comunicarme con personas e instituciones.	3,5773	1,38157	396
4. Las TIC me permiten “tener voz” para expresar opiniones, ideas, información.	3,2964	1,46705	394
9. El uso de las TIC me motiva a colaborar con otras personas para hacer cosas (relaciones personales, de trabajo, de estudios, de ocio.	3,4459	1,32932	398
10. Conocer nuevos programas/aplicaciones me anima a aportar más en el trabajo en grupo.	3,1985	1,44111	392

Tabla 46. Estadísticos de la escala TIC y empoderamiento de la mujer rural. Fuente: Elaboración propia.

Los resultados obtenidos en la prueba H de Kruskal-Wallis, revelaron diferencias estadísticamente significativas en la valoración de las motivaciones vinculadas al empoderamiento de las mujeres rurales mediante el uso de las TIC entre los tres grupos de edad (véase tabla 47). En concreto,

Tesis Doctoral

se apreciaron diferencias en la valoración de los ítems: “Tengo la sensación de que aprendo cada vez más rápido a utilizar las TIC” ($\chi^2= 61,240$; $p=0,000$); “Según voy aprendiendo cosas nuevas con las tecnologías, me motiva a aprender más” ($\chi^2= 71,350$; $p=0,000$); “Las TIC han aumentado las posibilidades de comunicarme con personas e instituciones” ($\chi^2= 56,057$; $p=0,000$); “Las TIC me permiten “tener voz” para expresar opiniones, ideas, información” ($\chi^2= 48,287$; $p=0,000$); “El uso de las TIC me motiva a colaborar con otras personas para hacer cosas” ($\chi^2= 53,912$; $p=0,000$); y “Conocer nuevos programas/aplicaciones me anima a aportar más en el trabajo en grupo” ($\chi^2= 52,960$; $p=0,000$).

1. ESCALA TIC Y EMPODERAMIENTO DE LA MUJER RURAL	De 15 a 34 años Promedio	De 35 a 54 años Promedio	De 55 a 75 años Promedio	χ^2	G1	Sig.
1. Tengo la sensación de que aprendo cada vez más rápido a utilizar las TIC.	248,01	203,33	143,51	61,240	2	,000
2. Según voy aprendiendo cosas nuevas con las tecnologías, me motiva a aprender más.	250,04	204,19	138,99	71,350	2	,000
3. Las TIC han aumentado las posibilidades de comunicarme con personas e instituciones.	242,20	205,60	143,35	56,057	2	,000
4. Las TIC me permiten “tener voz” para expresar opiniones, ideas, información.	239,80	201,35	146,80	48,287	2	,000
9. El uso de las TIC me motiva a colaborar con otras personas para hacer cosas (relaciones personales, de trabajo, de estudios, de ocio).	249,28	190,95	151,78	53,912	2	,000
10. Conocer nuevos programas/aplicaciones me anima a aportar más en el trabajo en grupo.	245,48	189,60	148,82	52,960	2	,000

Tabla 47. Valoración de la escala TIC y empoderamiento de la mujer rural en función de la edad. Fuente: Elaboración propia.

Tesis Doctoral

El valor más alto del estadístico H se identificó en la valoración del ítem 2: “Según voy aprendiendo cosas nuevas con las tecnologías, me motiva a aprender más”, la mejor puntuación la obtuvo el grupo de edad entre 15 y 34 años (250,04), seguido del grupo de edad entre 35 a 54 años (204,19), y, por último, se situó el rango de edad superior a 55 años (138,99). Como se puede observar en la tabla anterior, en todos los casos, el grupo de edad entre 15 y 34 años presentó el rango promedio superior, seguido del grupo de edad entre 35 y 54 años, y, por el contrario, la puntuación inferior procedía de mujeres con edad entre 55 y 75 años.

Además, se analizó la valoración de los ítems de las diferentes escalas que conforman motivaciones, facilitadores y mecanismos TIC de las mujeres rurales extremeñas en función de la variable independiente de auto-definición TIC. Al igual, se asumió el supuesto de no normalidad de la distribución de los datos, aplicando la prueba no paramétrica H de Kruskal Wallis.

La tabla 48 incluye la valoración de los ítems de la escala TIC y empoderamiento de la mujer rural, mostrando la existencia de diferencias estadísticas significativas en todos los casos (p-valor menor que 0,05) en función del nivel de manejo tecnológico de las mujeres. En general, las mejores valoraciones fueron realizadas por mujeres de mediana edad, seguidas de las expertas, y, por último, se situaron las que se definían como usuarias.

1. ESCALA TIC Y EMPODERAMIENTO DE LA MUJER RURAL	Usuaría Promedio	Avanzada Promedio	Experta Promedio	χ^2	G1	Sig.
1. Tengo la sensación de que aprendo cada vez más rápido a utilizar las TIC.	173,73	273,04	261,88	60,542	2	,000

Tesis Doctoral

2. Según voy aprendiendo cosas nuevas con las tecnologías, me motiva a aprender más.	174,02	269,91	260,77	58,289	2	,000
3. Las TIC han aumentado las posibilidades de comunicarme con personas e instituciones.	176,65	256,88	262,15	41,935	2	,000
4. Las TIC me permiten “tener voz” para expresar opiniones, ideas, información.	176,82	250,56	276,00	37,717	2	,000
9. El uso de las TIC me motiva a colaborar con otras personas para hacer cosas (relaciones personales, de trabajo, de estudios, de ocio).	183,80	238,91	266,00	22,034	2	,000
10. Conocer nuevos programas/aplicaciones me anima a aportar más en el trabajo en grupo.	178,79	243,45	250,35	27,132	2	,000

Tabla 48. Valoración de la escala TIC y empoderamiento de la mujer rural en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.

Este aspecto se cumplió en el ítem referido a la percepción sobre el aprendizaje cada vez más rápido ($\chi^2= 4,290$; $p= 0,000$). Así, las mujeres rurales extremeñas que se percibieron como avanzadas en el manejo de las TIC realizaron la mejor valoración (273,04), seguidas de las expertas (261,88). Y, por tanto, fueron las mujeres usuarias de TIC, las que ofrecieron la percepción menos positiva, al respecto.

Los valores de la escala “satisfacción de necesidades mediante TIC” (tabla 49), mostraron una tendencia que se observa a lo largo de estudio, esto es la baja utilidad que ofrecían las TIC a las mujeres rurales en relación al empleo y la obtención de réditos económicos a partir de estas herramientas. O, dicho de otra forma, mediante las TIC este colectivo satisfacía un conjunto amplio de necesidades, pero las que en menor media se satisfacían eran las relacionadas con el empleo, la economía y el emprendimiento.

Tesis Doctoral

En esta escala, que recoge cuatro ítems referidos a la satisfacción de necesidad mediante las TIC en el plano personal, social, laboral y económico; la media es alta en las dos primeras (3,9 y 3,6, sobre 5, respectivamente). En concreto, las necesidades personales alcanzaron una puntuación del 41,7% en la opción mucho, y las necesidades sociales un 32,1% al respecto (véase tabla 49). En el caso de la satisfacción de necesidades laborales y económicas, la puntuación fue de las más bajas (2,8 y 2, sobre 5, respectivamente).

2. SATISFACCIÓN DE NECESIDADES MEDIANTE TIC	Media	Desviación típica	N
5. He descubierto que las TIC pueden satisfacer mis necesidades personales.	3,9668	1,13518	396
6. He descubierto que las TIC pueden satisfacer mis necesidades sociales.	3,6752	1,28677	396
7. He descubierto que las TIC pueden satisfacer mis necesidades laborales.	2,7494	1,5652	399
8. He descubierto que las TIC pueden satisfacer mis necesidades económicas.	2,0742	1,40224	397

Tabla 49. Estadísticos de los elementos Satisfacción de necesidades mediante TIC. Fuente: elaboración propia.

Respecto a la valoración de los ítems sobre los motivos vinculados a la escala “Satisfacción de necesidades mediante las TIC” por edad, las mujeres más jóvenes fueron quienes obtuvieron el rango promedio superior, y, por tanto, presentaron una valoración más positiva, con respecto a la percepción sobre estas motivaciones vinculadas a la satisfacción de diferentes tipos de necesidades (véase tabla 50). En concreto, la prueba H de Kruskal Wallis reveló la existencia de diferencias estadísticas significativas en la valoración de esta escala entre los tres grupos de edad (p -valor=0,000 <0,05).

Tesis Doctoral

2. SATISFACCIÓN DE NECESIDADES MEDIANTE TIC	De 15 a 34 años Promedio	De 35 a 54 años Promedio	De 55 a 75 años Promedio	χ^2	Gl	Sig.
5. He descubierto que las TIC pueden satisfacer mis necesidades personales.	234,31	193,25	163,36	29,966	2	,000
6. He descubierto que las TIC pueden satisfacer mis necesidades sociales.	243,22	192,14	154,44	45,257	2	,000
7. He descubierto que las TIC pueden satisfacer mis necesidades laborales.	255,74	202,92	135,28	81,563	2	,000
8. He descubierto que las TIC pueden satisfacer mis necesidades económicas.	231,20	204,86	158,11	34,520	2	,000

Tabla 50. Valoración de la escala satisfacción de necesidades mediante TIC por edad.

Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla anterior, en todos los casos, las mujeres más jóvenes fueron las que obtuvieron la puntuación más elevada, y, por el contrario, las mujeres mayores, presentaron la puntuación más baja. Este aspecto, se aprecia en la valoración del ítem mejor valorado correspondiente con motivos vinculados a satisfacción de necesidades laborales ($\chi^2=81,563$), donde el grupo de edad entre 15 y 34 años presentó el rango promedio más alto (rango promedio= 255,74), seguido del intervalo de edad entre 35 y 54 años (202,92), y en última posición, se situó el rango de edad igual o superior a 55 años (135,28).

Respecto a la percepción de las mujeres sobre la escala satisfacción de necesidades mediante las TIC en función del nivel de autonomía TIC, se observaron diferencias en todos los ítems vinculados a la satisfacción de necesidades: personales ($\chi^2= 19,526$; $p= 0,000$); sociales ($\chi^2= 26,707$; $p= 0,000$); laborales ($\chi^2= 75,601$; $p= 0,000$); y económicas ($\chi^2= 54,947$; $p= 0,000$). La tabla 51 refleja la valoración más positiva del grupo de expertas, seguido de la aportada por mujeres avanzadas, situándose en última posición

Tesis Doctoral

las usuarias. Este aspecto, se observa en el ejemplo del ítem 7 sobre satisfacción de necesidades laborales, que obtuvo el valor estadístico más alto (75,601).

2. SATISFACCIÓN DE NECESIDADES MEDIANTE TIC	Usuaría Promedio	Avanzada Promedio	Experta Promedio	χ^2	G1	Sig.
5. He descubierto que las TIC pueden satisfacer mis necesidades personales.	183,96	235,68	252,92	19,526	2	,000
6. He descubierto que las TIC pueden satisfacer mis necesidades sociales.	181,24	248,01	224,31	26,707	2	,000
7. He descubierto que las TIC pueden satisfacer mis necesidades laborales.	171,10	272,89	322,00	75,601	2	,000
8. He descubierto que las TIC pueden satisfacer mis necesidades económicas.	175,41	262,59	265,38	54,947	2	,000

Tabla 51. Valoración de la escala satisfacción de necesidades mediante TIC en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: elaboración propia.

En la tabla 52 se muestra que las encuestadas reconocieron que estas tecnologías les permitieron ser más autónomas e independientes en lo personal, en lo social, en la formación y en lo laboral. En esta última dimensión fue donde menos se sintió el impacto de las TIC (2,7 sobre 5); por ejemplo, un 45,3% de las encuestadas mencionaron que nada/ poco “La utilización de las TIC me está permitiendo ser más independiente y autónoma en mi vida laboral”.

Tesis Doctoral

3. UTILIZACIÓN DE TIC Y DESARROLLO DE AUTONOMÍA PERSONAL	Media	Desviación típica
11. La utilización de las TIC me está permitiendo ser más independiente y autónoma en mi vida personal.	3,8189	1,19048
12. La utilización de las TIC me está permitiendo ser más independiente y autónoma en mi vida social.	3,602	1,30699
13. La utilización de las TIC me está permitiendo ser más independiente y autónoma en mi vida laboral.	2,7653	1,56725
14. La utilización de las TIC me está permitiendo ser más independiente y autónoma en mi formación.	3,0663	1,55239

Tabla 52. Estadísticos de los elementos utilización de TIC y desarrollo de autonomía personal. Fuente: Elaboración propia.

La tabla 53 recoge la percepción de las participantes sobre los motivos asociados a la escala utilización de las tecnologías y autonomía personal en función del grupo de edad. El nivel de significación obtenido en la prueba es de 0,000 inferior que 0,05, por lo que existe una percepción diferente sobre los motivos de independencia que genera el uso de las TIC entre los grupos de edad, siendo las mujeres jóvenes las que presentaron una valoración más positiva.

3. UTILIZACIÓN DE TIC Y DESARROLLO DE AUTONOMÍA PERSONAL	De 15 a 34 años	De 35 a 54 años	De 55 a 75 años	χ^2	Gf	Sig.
	Promedio	Promedio	Promedio			
11. La utilización de las TIC me está permitiendo ser más independiente y autónoma en mi vida personal.	233,04	190,27	168,89	24,690	2	,000
12. La utilización de las TIC me está permitiendo ser más independiente y autónoma en mi vida social.	239,86	188,22	159,94	37,334	2	,000

Tesis Doctoral

13. La utilización de las TIC me está permitiendo ser más independiente y autónoma en mi vida laboral.	257,29	205,94	127,88	95,209	2	,000
14. La utilización de las TIC me está permitiendo ser más independiente y autónoma en mi formación.	256,40	198,20	136,83	78,755	2	,000

Tabla 53. Valoración escala utilización de TIC y desarrollo de autonomía personal por edad. Fuente: Elaboración propia.

El estadístico H más alto obtenido en la prueba de Kruskal Wallis se correspondió con el ítem 13 referido a la independencia laboral ($\chi^2= 95,209$), donde el grupo de edad entre 15 y 34 años realizó la mejor valoración, presentando un rango promedio de 257,29, seguido del grupo de 35 a 54 años (205,94). Y, al igual que en la valoración de la escala anterior, el grupo de mujeres mayores con edades comprendidas entre 55 y 75 años obtuvo la puntuación inferior (127,88).

Respecto a la valoración sobre la escala de independencia que ofrece el uso de las TIC a las mujeres rurales en función del nivel de manejo de las TIC, se identificaron diferencias significativas en todos los casos referidos a independencia: personal ($\chi^2= 17,001$; $p= 0,000$); social ($\chi^2= 23,008$; $p= 0,000$); laboral ($\chi^2= 57,485$; $p= 0,000$); y de formación ($\chi^2= 60,470$; $p= 0,000$). En este caso, las mujeres que se definieron como expertas en el manejo de las tecnologías digitales, eran las que aportaron la valoración más positiva, seguido de las avanzadas y usuarias (véase tabla 54).

3. UTILIZACIÓN DE TIC Y DESARROLLO DE AUTONOMÍA PERSONAL	Usuaría Promedio	Avanzada Promedio	Experta Promedio	χ^2	G1	Sig.
11. La utilización de las TIC me está permitiendo ser más	185,96	228,93	273,58	17,001	2	,000

Tesis Doctoral

independiente y autónoma en mi vida personal.						
12. La utilización de las TIC me está permitiendo ser más independiente y autónoma en mi vida social.	182,34	236,00	274,23	23,008	2	,000
13. La utilización de las TIC me está permitiendo ser más independiente y autónoma en mi vida laboral.	173,92	260,60	313,04	57,485	2	,000
14. La utilización de las TIC me está permitiendo ser más independiente y autónoma en mi formación.	173,24	266,66	301,77	60,470	2	,000

Tabla 54. Valoración escala utilización de TIC y desarrollo de autonomía personal en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.

La tabla 55 refleja las oportunidades que ofrecen las TIC en la *dimensión personal* de las encuestadas, fue valorada muy alta. En esta escala, el ítem “Creo que las TIC pueden ofrecerme oportunidades que antes no había considerado para mi vida personal”, tomó el valor de 3,9, sobre 5. Este aspecto, alcanzó un 35,4% en la opción mucho y un 33,4% en bastante.

4. PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES QUE OFRECEN LAS TIC A LA MUJER RURAL	Media	Desviación típica	N
15. Creo que las TIC pueden ofrecerme oportunidades que antes no había considerado para mi vida personal.	3,9026	1,11051	398
16. Creo que las TIC pueden ofrecerme oportunidades que antes no había considerado para mi vida social.	3,7368	1,22817	395
17. Creo que las TIC pueden ofrecerme oportunidades que antes no había considerado para mi vida laboral.	3,0132	1,55882	395
18. Creo que las TIC pueden ofrecerme oportunidades que antes no había considerado para mi formación.	3,3526	1,51226	396

Tesis Doctoral

19. Percibo que las TIC fomentan mi creatividad.	3,2132	1,42882	394
20. Percibo que las TIC me permiten idear/hacer cosas nuevas.	3,4289	1,38697	395
21. Para mí las TIC son un reto que intento alcanzar.	2,9947	1,44557	395
22. Las TIC son un desafío constante para mí.	2,9079	1,44172	391
23. Lo mejor de las TIC son las cosas concretas que me solucionan en el día a día.	3,4895	1,27173	392

Tabla 55. Estadísticos de los elementos percepción de oportunidades que ofrecen las TIC a la mujer rural. Fuente: Elaboración propia.

También, se evidenciaron diferencias estadísticamente significativas en la valoración de todos los ítems de la escala de oportunidades que ofrecen las TIC a las mujeres rurales en función de la edad. Estas diferencias se observaron en: ítem 15 ($\chi^2= 21,940$; $p=0,000$); ítem 16 ($\chi^2= 37,985$; $p=0,000$); ítem 17 ($\chi^2= 120,659$; $p=0,000$); ítem 18 ($\chi^2= 83,887$; $p=0,000$); ítem 19 ($\chi^2= 23,504$; $p=0,000$); ítem 20 ($\chi^2= 16,438$; $p=0,000$); ítem 22 ($\chi^2= 6,627$; $p=0,036$); e ítem 23 ($\chi^2= 10,678$; $p=0,005$).

En este sentido, el ítem 17 fue el mejor valorado ($\chi^2= 120,659$), igualmente las mujeres más jóvenes fueron quienes presentaron una valoración más positiva, alcanzando el rango promedio más alto con una puntuación de 264,33 (véase tabla 56). La única excepción, se observó en la valoración del ítem 21 referido a la percepción de las TIC como un reto, donde se identificó una valoración similar en los tres grupos de edad ($\chi^2= 3,179$; $p=0,204$).

Tesis Doctoral

4. PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES QUE OFRECEN LAS TIC A LA MUJER RURAL	De 15 a 34 años Promedio	De 35 a 54 años Promedio	De 55 a 75 años Promedio	χ^2	G1	Sig.
15. Creo que las TIC pueden ofrecerme oportunidades que antes no había considerado para mi vida personal.	231,11	192,74	170,39	21,940	2	,000
16. Creo que las TIC pueden ofrecerme oportunidades que antes no había considerado para mi vida social.	236,86	196,46	155,45	37,985	2	,000
17. Creo que las TIC pueden ofrecerme oportunidades que antes no había considerado para mi vida laboral.	264,33	204,67	118,07	120,659	2	,000
18. Creo que las TIC pueden ofrecerme oportunidades que antes no había considerado para mi formación.	257,32	195,72	134,99	83,887	2	,000
19. Percibo que las TIC fomentan mi creatividad.	229,59	193,31	165,20	23,504	2	,000
20. Percibo que las TIC me permiten idear/hacer cosas nuevas.	222,96	199,39	168,93	16,438	2	,000
21. Para mí las TIC son un reto que intento alcanzar.	185,19	208,24	202,88	3,179	2	,204
22. Las TIC son un desafío constante para mí.	181,49	192,84	215,53	6,627	2	,036
23. Lo mejor de las TIC son las cosas concretas que me solucionan en el día a día.	190,92	208,76	231,46	10,678	2	,005

Tabla 56. Valoración de escala oportunidades que ofrecen las TIC a la mujer rural por edad. Fuente: Elaboración propia.

Tesis Doctoral

La prueba de Kruskal Wallis determinó la valoración diferente en la mayoría de los ítems relacionados con la escala sobre las oportunidades que ofrecen las TIC en función del nivel de desenvolvimiento tecnológico. En especial, se recogieron diferencias significativas en los ítems vinculados a oportunidades: personales ($\chi^2= 8,978$; $p= 0,011$); sociales ($\chi^2= 17,885$; $p= 0,000$); laborales ($\chi^2= 44,146$; $p= 0,000$); formativas ($\chi^2= 51,148$; $p= 0,000$); creativas ($\chi^2= 21,005$; $p= 0,000$); y de innovación ($\chi^2= 27,067$; $p= 0,000$). En estos casos, las mujeres expertas fueron quienes valoraron más positivamente estos aspectos (véase tabla 57).

4. PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES QUE OFRECEN LAS TIC A LA MUJER RURAL	Usuaría Promedio	Avanzada Promedio	Experta Promedio	χ^2	Gl	Sig.
15. Creo que las TIC pueden ofrecerme oportunidades que antes no había considerado para mi vida personal.	190,69	217,88	263,81	8,978	2	,011
16. Creo que las TIC pueden ofrecerme oportunidades que antes no había considerado para mi vida social.	184,11	233,75	254,81	17,885	2	,000
17. Creo que las TIC pueden ofrecerme oportunidades que antes no había considerado para mi vida laboral.	176,05	250,77	302,73	44,146	2	,000
18. Creo que las TIC pueden ofrecerme oportunidades que antes no había considerado para mi formación.	174,47	258,96	295,50	51,148	2	,000
19. Percibo que las TIC fomentan mi creatividad.	181,98	236,66	256,92	21,005	2	,000
20. Percibo que las TIC me permiten idear/hacer cosas nuevas.	180,48	247,96	224,85	27,067	2	,000

Tesis Doctoral

21. Para mí las TIC son un reto que intento alcanzar.	197,22	205,36	161,96	1,787	2	,409
22. Las TIC son un desafío constante para mí.	201,05	182,41	181,15	2,223	2	,329
23. Lo mejor de las TIC son las cosas concretas que me solucionan en el día a día.	190,92	208,76	231,46	3,208	2	,201

Tabla 57. Valoración de escala oportunidades que ofrecen las TIC a la mujer rural en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.

De igual forma, cuando se les preguntó por el interés en realizar actividades con TIC (véase tabla 58), destacaron un alto interés por actividades relacionadas con la vida personal y social. En especial, el aspecto de la vida personal alcanzó un 35,9% en la opción mucho, y la vida social un 32,8% en dicha opción.

5. ACTIVIDADES	Media	Desviación típica	N
24. Me interesa el uso de las TIC para la realización de actividades relacionadas con mi vida personal.	3,7761	1,25793	396
25. Me interesa el uso de las TIC para la realización de actividades relacionadas con mi vida social.	3,5929	1,34284	396
26. Me interesa el uso de las TIC para la realización de actividades relacionadas con mi vida laboral.	2,9746	1,56145	396
27. Me interesa el uso de las TIC para la realización de actividades relacionadas con mi formación.	3,2672	1,54931	395
28. Tengo interés por incorporar nuevas aplicaciones en mis dispositivos (móvil, tablet, ordenador).	3,2061	1,48316	395
29. Va creciendo, día a día mi interés por usar aplicaciones nuevas.	3,1272	1,48945	395

Tesis Doctoral

30. Va creciendo, día a día mi interés por usar dispositivos nuevos.	3,3232	1,50845	395
----------------------------------------------------------------------	--------	---------	-----

Tabla 58. Estadísticos de los elementos asociados a actividades TIC. Fuente: Elaboración propia.

Al igual que la escala anterior, se identificaron diferencias significativas en función de la edad, en la valoración de los motivos relacionados con el uso de las TIC para actividades relacionadas con: vida personal ($\chi^2= 25,094$; $p= 0,000$); vida social ($\chi^2= 45,444$; $p= 0,000$); vida laboral ($\chi^2= 104,684$; $p= 0,000$); formación ($\chi^2= 82,235$; $p= 0,000$); incorporación de aplicaciones y dispositivos ($\chi^2= 52,141$; $p= 0,000$); interés por aplicaciones ($\chi^2= 43,464$; $p= 0,000$); e interés por dispositivos nuevos ($\chi^2= 70,087$; $p= 0,000$).

Asimismo, la valoración más positiva se correspondió con el ítem 26 referido a actividades relacionadas con la vida social, donde al igual que sucede en la valoración de los otros ítems, el grupo de edad entre 15 y 34 años alcanzó el promedio superior (261,03), siendo las mujeres jóvenes las que presentaron una percepción más positiva al respecto (véase tabla 59).

5. ACTIVIDADES	De 15 a	De 35 a	De 55 a	χ^2	Gl	Sig.
	34 años	54 años	75 años			
	Promedio	Promedio	Promedio			
24. Me interesa el uso de las TIC para la realización de actividades relacionadas con mi vida personal.	229,84	197,96	163,82	25,094	2	,000
25. Me interesa el uso de las TIC para la realización de actividades relacionadas con mi vida social.	241,76	196,13	152,10	45,444	2	,000

Tesis Doctoral

26. Me interesa el uso de las TIC para la realización de actividades relacionadas con mi vida laboral.	261,03	203,22	124,08	104,684	2	,000
27. Me interesa el uso de las TIC para la realización de actividades relacionadas con mi formación.	256,27	194,81	135,47	82,235	2	,000
28. Tengo interés por incorporar nuevas aplicaciones en mis dispositivos (móvil, tablet, ordenador).	235,70	212,86	141,89	52,141	2	,000
29. Va creciendo, día a día mi interés por usar aplicaciones nuevas.	230,09	215,65	146,24	43,464	2	,000
30. Va creciendo, día a día mi interés por usar dispositivos nuevos.	245,04	209,61	134,84	70,087	2	,000

Tabla 59. Valoración de escala actividades TIC por edad. Fuente: Elaboración propia.

También, se identificó una valoración diferente respecto a los ítems de la escala motivos vinculados a diferentes actividades, presentando un nivel de significación inferior a 0,05 en todos los casos. Al igual que sucede en la escala anterior, las mujeres expertas en tecnologías fueron las que obtuvieron la puntuación más alta, seguidas de las avanzadas y usuarias (véase tabla 60).

5. ACTIVIDADES	Usuaría Promedio	Avanzada Promedio	Experta Promedio	χ^2	Gl	Sig.
24. Me interesa el uso de las TIC para la realización de actividades relacionadas con mi vida personal.	190,42	212,42	277,54	9,833	2	,007

Tesis Doctoral

25. Me interesa el uso de las TIC para la realización de actividades relacionadas con mi vida social.	187,51	225,19	249,88	11,099	2	,004
26. Me interesa el uso de las TIC para la realización de actividades relacionadas con mi vida laboral.	177,41	249,65	297,50	40,324	2	,000
27. Me interesa el uso de las TIC para la realización de actividades relacionadas con mi formación.	174,59	259,84	269,38	47,392	2	,000
28. Tengo interés por incorporar nuevas aplicaciones en mis dispositivos (móvil, tablet, ordenador).	176,06	252,91	287,12	42,518	2	,000
29. Va creciendo, día a día mi interés por usar aplicaciones nuevas.	177,70	247,61	288,96	36,916	2	,000
30. Va creciendo, día a día mi interés por usar dispositivos nuevos.	176,38	254,10	271,27	40,587	2	,000

Tabla 60. Valoración de escala actividades TIC en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.

Los valores de la escala “Logros” (tabla 61), mostraron como el uso que las mujeres realizaron de las TIC estuvo desconectado de la obtención de logros concretos, y se centró más en la satisfacción de necesidades de comunicación social y personal. Los valores de esta escala indicaron que el aprovechamiento práctico de la TIC para este colectivo, constituye aún un reto que superar. Es significativo que el ítem “Desde que uso las TIC he conseguido mejorar mi situación laboral incrementando mis ingresos económicos”, solamente tenga una media de 1,8 sobre 5, el más bajo del conjunto de todas las escalas, que reúne 100 ítems. Si atendemos a la distribución porcentual de este ítem, comprobamos que el 75,7% de las 390

Tesis Doctoral

mujeres que respondieron, señalaron que el uso de las TIC en poco/ nada habían mejorado su situación laboral incrementado sus ingresos.

En la misma tónica encontramos el ítem 32 “Desde que uso las TIC he conseguido mejorar mi situación laboral para la búsqueda de empleo”, con una media de 2,3, y el ítem 34 “Desde que uso las TIC he conseguido títulos académicos y/o certificados de cursos”, con 2,3. Ambos ítems, alcanzaron la puntuación más alta en la opción nada con un 43,7% (ítem 32) y 43,8% (ítem 34) al respecto, poniendo de manifiesto que tampoco se utiliza las TIC para la acreditación necesaria de la formación que, probablemente, se obtenga por este medio.

6. LOGROS	Media	Desviación típica	N
31. Desde que uso las TIC he conseguido mejorar mi formación.	2,9588	1,40812	393
32. Desde que uso las TIC he conseguido mejorar mi situación laboral para la búsqueda de empleo.	2,2964	1,38552	391
33. Desde que uso las TIC he conseguido mejorar mi situación laboral incrementando mis ingresos económicos.	1,866	1,25859	390
34. Desde que uso las TIC he conseguido títulos académicos y/o certificados de cursos.	2,3814	1,457	390
35. Gracias a las TIC tengo una mayor conciencia social que me anima a participar en grupos o asociaciones.	2,8918	1,37479	393
36. Considero que las TIC son una herramienta eficaz para la transformación social (política, ideológica, económica).	3,4536	1,30212	392
37. Uso las TIC para reivindicar cuestiones que considero justas.	2,9691	1,45708	392

Tabla 61. Estadísticos de los elementos logros. Fuente: Elaboración propia.

Del mismo modo, se identificaron diferencias estadísticamente significativas en cuanto a la percepción de los motivos vinculados a logros

Tesis Doctoral

alcanzados mediante el uso de las tecnologías, estos eran: mejora de formación ($\chi^2= 79,946$; $p= 0,000$); búsqueda de empleo/ mejora laboral ($\chi^2= 68,286$; $p= 0,000$); incremento de ingresos laborales ($\chi^2= 34,333$; $p= 0,000$); obtención de títulos académicos ($\chi^2= 90,874$; $p= 0,000$); conciencia social ($\chi^2= 10,589$; $p= 0,000$); transformación social ($\chi^2= 27,464$; $p= 0,000$); y reivindicación de causas justas ($\chi^2= 31,266$; $p= 0,000$).

El estadístico h de la prueba Kruskal Wallis más alto se asoció a la valoración del ítem 34 referente al motivo de obtención de títulos académicos, donde el grupo de edad de 15 a 34 años obtuvo el rango superior (258,85), seguido del grupo de edad de 35 a 54 años (179,93). Por el contrario, la puntuación inferior la obtuvo el rango de edad de 55 a 75 años (138,00). Este aspecto, se cumple en las valoraciones de los otros ítems de la escala de logros, donde las mujeres más jóvenes tienden a valorar de forma más positiva las motivaciones para el uso de las TIC especificadas en esta escala (véase tabla 62).

6. LOGROS	De 15 a 34 años	De 35 a 54 años	De 55 a 75 años	χ^2	G1	Sig.
	Promedio	Promedio	Promedio			
31. Desde que uso las TIC he conseguido mejorar mi formación.	251,70	200,29	132,22	79,946	2	,000
32. Desde que uso las TIC he conseguido mejorar mi situación laboral para la búsqueda de empleo.	245,54	198,06	138,55	68,286	2	,000
33. Desde que uso las TIC he conseguido mejorar mi situación laboral incrementando mis ingresos económicos.	228,18	196,61	157,58	34,333	2	,000

Tesis Doctoral

34. Desde que uso las TIC he conseguido títulos académicos y/o certificados de cursos.	258,85	179,93	138,00	90,874	2	,000
35. Gracias a las TIC tengo una mayor conciencia social que me anima a participar en grupos o asociaciones.	215,38	201,22	172,45	10,589	2	,005
36. Considero que las TIC son una herramienta eficaz para la transformación social (política, ideológica, económica).	231,92	188,14	163,84	27,464	2	,000
37. Uso las TIC para reivindicar cuestiones que considero justas.	236,46	178,54	167,20	31,266	2	,000

Tabla 62. Valoración de escala logros TIC por edad. Fuente: Elaboración propia.

Existen diferencias significativas entre los grupos en la valoración de los ítems vinculados a los logros conseguidos en cuanto a: formación ($\chi^2=64,790$; $p=0,000$); empleo ($\chi^2=41,855$; $p=0,000$); incremento de ingresos ($\chi^2=30,137$; $p=0,000$); obtención de títulos académicos ($\chi^2=74,647$; $p=0,000$); asociacionismo ($\chi^2=19,250$; $p=0,000$); transformación social ($\chi^2=18,515$; $p=0,000$); y reivindicación de causas justas ($\chi^2=20,013$; $p=0,000$). En todos los casos, las mujeres expertas fueron quienes valoraron más positivamente estos aspectos (véase tabla 63).

6. LOGROS	Usuaría Promedio	Avanzada Promedio	Experta Promedio	χ^2	G1	Sig.
31. Desde que uso las TIC he conseguido mejorar mi formación.	169,86	265,87	303,42	64,790	2	,000

Tesis Doctoral

32. Desde que uso las TIC he conseguido mejorar mi situación laboral para la búsqueda de empleo.	174,67	250,85	271,19	41,855	2	,000
33. Desde que uso las TIC he conseguido mejorar mi situación laboral incrementando mis ingresos económicos.	178,71	238,85	256,73	30,137	2	,000
34. Desde que uso las TIC he conseguido títulos académicos y/o certificados de cursos.	167,38	264,52	316,19	74,647	2	,000
35. Gracias a las TIC tengo una mayor conciencia social que me anima a participar en grupos o asociaciones.	182,99	228,88	278,15	19,250	2	,000
36. Considero que las TIC son una herramienta eficaz para la transformación social (política, ideológica, económica).	182,35	230,79	262,50	18,515	2	,000
37. Uso las TIC para reivindicar cuestiones que considero justas.	182,26	228,51	280,73	20,013	2	,000

Tabla 63. Valoración de escala logros TIC en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.

b) Resultados del análisis de la prueba H de Kruskal Wallis entre las variables de las escalas de valoración de facilitadores TIC y las variables edad y autodefinición.

En la tabla 64, las informantes, en su mayoría, afirmaron disponer de recursos suficiente para acceder a las TIC (una media de 3,2 sobre 5): el 62% manifestó tener bastante/ muchos recursos económicos para este fin. El agente facilitador para entrar en el mundo de las TIC fue, en primer lugar, la familia (media de 3,5), seguido de las amistades (media de 3), a bastante más distancia los otros actores (el trabajo, cursos de formación, espacios públicos,

Tesis Doctoral

asociaciones...). La familia se muestra como el principal agente de “socialización” en las TIC, de modo que el acceso a estas herramientas fue a través de la familia en mucho/ bastante para el 76,7% de las encuestadas.

7. POSIBILITADORES/FACILITADORES DE LA AUTOINCLUSIÓN EN LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES	Media	Desviación típica	N
38. Tengo acceso a dispositivos (móvil, tablet, ordenador) para poder beneficiarme de las ventajas de las TIC.	3,3404	1,06886	393
39. Tengo los recursos económicos necesarios para adquirir tecnologías digitales	3,2128	1,1021	391
40.1. Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por... mi familia.	3,5319	1,29968	323
40.2. Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por... mis amistades.	3	1,28537	203
40.3. Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por... mi trabajo.	2,4681	1,47222	154
40.4. Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por... un curso de formación.	2,5957	1,49869	166
40.5. Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por... un espacio público (escuela, biblioteca, telecentro...).	2,7021	1,44335	153
40.6. Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por... una asociación.	2,234	1,25478	124

Tesis Doctoral

40.7. Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por... OTROS	2,1915	1,31278	66
Autoaprendizaje.			

Tabla 64. Estadísticos de los elementos posibilitadores/facilitadores de la autoinclusión en las tecnologías digitales. Fuente: Elaboración propia.

A su vez, se analizó la percepción de las participantes sobre los ítems que conforman la escala de los facilitadores de autoinclusión en las tecnologías digitales con la variable independiente edad, aplicando la prueba χ^2 de Kruskal Wallis (véase tabla 65). En general, los datos obtenidos revelaron una valoración similar en la mayor parte de los ítems referidos al primer contacto TIC facilitado por: familia ($\chi^2= 0,502$; $p= 0,778$); trabajo ($\chi^2= 5,151$; $p= 0,076$); formación ($\chi^2= 3,508$; $p= 0,173$); asociación ($\chi^2= 1,084$; $p= 0,582$); otras personas ($\chi^2= 5,212$; $p= 0,074$); y el aprendizaje por sí misma ($\chi^2= 5,606$; $p= 0,061$). Así, solo se identificaron diferencias significativas en la valoración de estos tres facilitadores:

- *Ítem 38.* Tengo acceso a dispositivos (móvil, tablet, ordenador) para poder beneficiarme de las ventajas de las TIC ($\chi^2= 68,322$; $p= 0,000$), donde el rango promedio superior perteneció al grupo de edad de 15 a 34 años (246,12), seguido del grupo de edad de 35 a 54 años (200,35). Por el contrario, la puntuación inferior se asoció con mujeres con edades entre 55 y 75 años (138,94).
- *Ítem 39.* Tengo los recursos económicos necesarios para adquirir tecnologías digitales ($\chi^2= 9,733$; $p= 0,008$). Como se puede observar en la tabla, la puntuación más alta se correspondió con el grupo de edad de 15 a 34 años (216,56), seguido del grupo de edad de 35 a 54 años, y, por último, se situó el rango de edad entre 55 y 75 años (176,08).
- *Ítem 40.* Primer contacto con las tecnologías facilitado por amistades ($\chi^2= 12,026$; $p= 0,002$). Al igual que sucede en los dos ítems

Tesis Doctoral

anteriores, las mujeres más jóvenes fueron quienes valoraron de forma más positiva este aspecto, alcanzando un rango promedio de 116,07.

7. POSIBILITADORES DE LA AUTOINCLUSIÓN EN LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES	De 15 a 34 años Promedio	De 35 a 54 años Promedio	De 55 a 75 años Promedio	χ^2	Gf	Sig.
38. Tengo acceso a dispositivos (móvil, tablet, ordenador) para poder beneficiarme de las ventajas de las TIC.	246,12	200,35	138,94	68,322	2	,000
39. Tengo los recursos económicos necesarios para adquirir tecnologías digitales.	216,56	192,55	176,08	9,733	2	,008
40.1. Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por... mi familia.	166,29	158,78	160,21	,502	2	,778
40.2. Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por... mis amistades.	116,07	94,15	84,06	12,560	2	,002
40.3. Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por... mi trabajo.	86,78	71,21	70,59	5,151	2	,076
40.4. Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por... un curso de formación.	91,34	82,76	75,19	3,508	2	,173
40.5. Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por... un espacio público (escuela, biblioteca, telecentro...).	91,91	68,26	66,59	12,026	2	,002

Tesis Doctoral

40.6. Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por... una asociación.	59,84	60,43	66,85	1,084	2	,582
40.7. Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por... OTROS Autoaprendizaje.	40,40	28,91	29,96	5,212	2	,074

Tabla 65. Valoración escala posibilitadores/facilitadores de la autoinclusión en las tecnologías digitales por edad. Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la valoración de la escala de facilitadores de autoinclusión en las tecnologías digitales en función del nivel de desenvolvimiento TIC, se identificaron diferencias entre los grupos, en la mitad de los ítems de la presente escala (véase tabla 66). Los ítems que presentaron estas diferencias con p-valor inferior que 0,05, fueron:

- *Ítem 38.* Tengo acceso a dispositivos (móvil, tablet, ordenador) para poder beneficiarme de las ventajas de las TIC ($\chi^2= 35,282$; $p= 0,000$), donde las mujeres que se definieron como expertas eran las que obtuvieron la mejor puntuación (290,12), seguidas de las avanzadas y usuarias.
- *Ítem 39.* Tengo los recursos económicos necesarios para adquirir tecnologías digitales ($\chi^2= 13,855$; $p= 0,001$). Al igual, las mujeres expertas se situaron en primer lugar (267,23), seguidas de las avanzadas y usuarias.
- *Ítem 40.* Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por mis amistades ($\chi^2= 8,613$; $p= 0,013$). En este caso, la valoración más positiva la realizaron las mujeres que se definieron como avanzadas (120,66), seguidas de las expertas.

Tesis Doctoral

- *Ítem 40.* Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por trabajo ($\chi^2= 21,537$; $p= 0,000$). Las mujeres expertas presentaron la mejor puntuación (103,70), seguido de las avanzadas en el uso de las TIC.
- *Ítem 40.* Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por un espacio público ($\chi^2= 6,811$; $p= 0,033$). La valoración más positiva provenía de las mujeres que se autodefinieron como avanzadas (93,07), seguidas de las expertas y usuarias.

7. POSIBILITADORES DE LA AUTOINCLUSIÓN EN LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES	Usuaría Promedio	Avanzada Promedio	Experta Promedio	χ^2	Gl	Sig.
38. Tengo acceso a dispositivos (móvil, tablet, ordenador) para poder beneficiarme de las ventajas de las TIC.	177,94	242,79	290,12	35,282	2	,000
39. Tengo los recursos económicos necesarios para adquirir tecnologías digitales	184,53	221,58	267,23	13,855	2	,001
40.1. Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por... mi familia.	164,15	155,46	153,56	,689	2	,709
40.2. Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por... mis amistades.	94,44	120,66	111,50	8,613	2	,013
40.3. Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por... mi trabajo.	67,22	102,04	103,70	21,537	2	,000
40.4. Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por... un curso de formación.	80,24	96,09	71,10	3,686	2	,158

Tesis Doctoral

40.5. Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por... un espacio público (escuela, biblioteca, telecentro...).	71,71	93,07	79,70	6,811	2	,033
40.6. Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por... una asociación.	59,78	74,79	55,20	3,836	2	,147
40.7. Mi primer contacto con las tecnologías fue facilitado por... OTROS Autoaprendizaje.	30,86	43,25	31,25	4,880	2	,087

Tabla 66. Valoración escala posibilitadores/facilitadores de la autoinclusión en las tecnologías digitales en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.

La tabla 67 muestra que las TIC facilitan a estas mujeres muchas cosas en sus vidas cotidianas: ocio, tiempo libre, acceso a información básica, colaboración eficaz con otras personas. Las puntuaciones más bajas se dan cuando se trata de mejorar/encontrar empleo (2,2 punto sobre 5) y realizar/ampliar estudios (2,6 puntos sobre 5). Por ejemplo, el 62,3% de las encuestadas consideraron que nada/poco “El uso de las TIC me ha facilitado encontrar/mejorar empleo”.

8. LAS TIC ME HAN FACILITADO...	Media	Desviación típica	N
41. El uso de las TIC me ha facilitado realizar/ampliar mis estudios.	2,6354	1,52178	384
42. El uso de las TIC me ha facilitado encontrar/mejorar empleo.	2,2005	1,4285	384
43. El uso de las TIC me ha facilitado acceder a nuevas oportunidades de mi ocio y tiempo libre.	3,5156	1,34408	384

Tesis Doctoral

44. Creo que tengo los conocimientos básicos necesarios para seguir aprendiendo el uso de las TIC.	3,5807	1,20215	384
45. Percibo que cada vez es más fácil utilizar las TIC.	3,7266	1,15201	384
46. Mi experiencia previa en el uso de las TIC condiciona mis usos futuros	3,5208	1,23888	384
47. El trabajo con otras personas me ha facilitado usar tecnologías.	3,2865	1,40912	384
48. Las TIC me permiten colaborar más eficazmente con otras personas	3,5182	1,22194	384
49. Empecé a utilizar un dispositivo digital (móvil, tablet, ordenador), me pareció fácil y comencé a usar otros dispositivos digitales	3,3646	1,29969	384

Tabla 67. Estadísticos de los elementos que han facilitado las TIC. Fuente: Elaboración propia.

La prueba arrojó diferencias significativas en la valoración de los ítems asociados a los beneficios que le han ofrecido las TIC a las mujeres rurales en función de la edad, estos son: realizar/ampliar estudios ($\chi^2= 98,973$; $p=0,000$); encontrar/mejorar empleo ($\chi^2= 82,957$; $p=0,000$); oportunidades de ocio ($\chi^2= 79,238$; $p=0,000$); reunir conocimientos básicos ($\chi^2= 85,500$; $p=0,000$); uso intuitivo de las tecnologías ($\chi^2= 76,689$; $p=0,000$); experiencia previa ($\chi^2= 66,159$; $p=0,000$); trabajo ($\chi^2= 48,969$; $p=0,000$); colaboración ($\chi^2= 48,206$; $p=0,000$); y proceso de aprendizaje ($\chi^2= 75,046$; $p=0,000$). En concreto, el estadístico h más alto se obtuvo en el ítem 41 referente a que las TIC les había facilitado realizar o ampliar estudios, repercutiendo favorablemente en su formación (véase tabla 68).

Tesis Doctoral

8. LAS TIC ME HAN FACILITADO...	De 15 a 34 años	De 35 a 54 años	De 55 a 75 años	χ^2	G1	Sig.
	Promedio	Promedio	Promedio			
41. El uso de las TIC me ha facilitado realizar/ampliar mis estudios.	263,35	184,57	133,46	98,973	2	,000
42. El uso de las TIC me ha facilitado encontrar/ mejorar empleo.	254,02	188,48	139,44	82,957	2	,000
43. El uso de las TIC me ha facilitado acceder a nuevas oportunidades de mi ocio y tiempo libre.	255,61	193,65	137,67	79,238	2	,000
44. Creo que tengo los conocimientos básicos necesarios para seguir aprendiendo el uso de las TIC.	256,92	191,66	135,38	85,500	2	,000
45. Percibo que cada vez es más fácil utilizar las TIC.	250,91	198,10	135,94	76,689	2	,000
46. Mi experiencia previa en el uso de las TIC condiciona mis usos futuros.	241,20	204,66	135,33	66,159	2	,000
47. El trabajo con otras personas me ha facilitado usar tecnologías.	240,75	197,09	147,44	48,969	2	,000
48. Las TIC me permiten colaborar más eficazmente con otras personas.	239,19	194,89	147,78	48,206	2	,000
49. Empecé a utilizar un dispositivo digital (móvil, tablet, ordenador), me pareció fácil y comencé a usar otros dispositivos digitales.	254,40	191,25	139,57	75,046	2	,000

Tabla 68. Valoración escala de elementos que han facilitado las TIC por edad. Fuente: Elaboración propia.

Tesis Doctoral

La prueba de Kruskal Wallis también arrojó diferencias entre la autodefinición en el manejo TIC y la valoración de los ítems de la escala de posibilitadores ($p= 0,000$ menor que $0,05$). En todos los casos, las mujeres que se definieron como expertas en el uso de las tecnologías digitales, aportaron la valoración más positiva, seguidas de las mujeres con nivel avanzado, y de las que se percibieron como usuarias (véase tabla 69).

8. LAS TIC ME HAN FACILITADO...	Usuaría Promedio	Avanzada Promedio	Experta Promedio	χ^2	G1	Sig.
41. El uso de las TIC me ha facilitado realizar/ampliar mis estudios.	167,40	273,77	301,23	78,005	2	,000
42. El uso de las TIC me ha facilitado encontrar/ mejorar empleo.	176,05	246,28	295,77	43,077	2	,000
43. El uso de las TIC me ha facilitado acceder a nuevas oportunidades de mi ocio y tiempo libre.	178,78	245,34	286,73	34,096	2	,000
44. Creo que tengo los conocimientos básicos necesarios para seguir aprendiendo el uso de las TIC.	172,68	259,85	284,27	52,870	2	,000
45. Percibo que cada vez es más fácil utilizar las TIC.	175,28	251,69	285,23	43,239	2	,000
46. Mi experiencia previa en el uso de las TIC condiciona mis usos futuros.	174,49	247,64	287,19	40,958	2	,000
47. El trabajo con otras personas me ha facilitado usar tecnologías.	175,25	252,90	277,15	41,567	2	,000

Tesis Doctoral

48. Las TIC me permiten colaborar más eficazmente con otras personas.	177,08	239,72	298,15	34,871	2	,000
49. Empecé a utilizar un dispositivo digital (móvil, tablet, ordenador), me pareció fácil y comencé a usar otros dispositivos digitales.	171,96	262,44	298,77	57,970	2	,000

Tabla 69. Valoración escala de elementos que han facilitado las TIC en función del nivel de autonomía en el manejo de tecnologías. Fuente: Elaboración propia.

La escala muestra que las mujeres rurales “dependían” de estas herramientas en una medida importante (la media está por encima de 3 sobre 5) en las situaciones personales, laborales y sociales. Además, se consideraron con capacidades suficientemente para utilizarlas ahora y en el futuro (tabla 69). En cuanto a las implicaciones de la administración en su promoción, se observó una contradicción: por un lado, una parte importante (3,6 sobre 5) entiende que “las instituciones públicas están favoreciendo el uso de las TIC.” Pero, por otro lado, es menor el número de mujeres que entienden que “Gracias a las políticas públicas he podido emprender con ayuda de las tecnologías” (2,5 sobre 5). Por ejemplo, en relación con el ítem anterior, el 53,3% de las mujeres decían que nada/ poco “con las políticas públicas he podido emprender con ayuda de las tecnologías” (véase tabla 70).

9. DEPENDENCIA DE LAS TIC Y DESARROLLO RURAL	Media	Desviación típica	N
50. No puedo prescindir de las TIC en situaciones personales.	3,141	1,54884	383
51. No puedo prescindir de las TIC en situaciones laborales.	3,2846	1,61146	383
52. No puedo prescindir de las TIC en situaciones sociales.	3,154	1,51425	383

Tesis Doctoral

53. Considero que tengo capacidades suficientes para utilizar las TIC ahora y en el futuro.	3,6684	1,24792	383
54. Percibo que es más fácil usar hoy en día las TIC.	3,8668	1,02611	383
55. Creo que las instituciones públicas están favoreciendo el uso de las TIC.	3,5796	1,30777	383
56. Gracias a las políticas públicas he podido emprender con ayuda de las tecnologías.	2,5013	1,45414	383
57. He notado que, gracias a las políticas en zonas rurales que han facilitado formaciones y proyectos, ha aumentado mi conocimiento de las tecnologías.	3,1932	1,50018	383
58. Creo que mi papel como mujer se ha hecho más importante gracias a las tecnologías.	3,4961	1,38404	383

Tabla 70. Estadísticos de los elementos dependencia de las tic y desarrollo rural. Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la valoración de la escala de dependencia TIC, los datos obtenidos determinaron una valoración diferente en 5 de los 9 ítems entre los grupos de edad (véase tabla 71). La tabla muestra un nivel de significación inferior que 0,05, evidenciando diferencias significativas en los siguientes ítems:

- *Ítem 51.* No puedo prescindir de las TIC en situaciones laborales ($\chi^2=22,560$; $p=0,000$), donde el grupo de 55 a 75 años ofreció la valoración más positiva (234,24), seguido de las edades entre 34 y 54 años (183,46), situándose en última posición el rango de edad entre 15 y 34 años (175,49).
- *Ítem 52.* No puedo prescindir de las TIC en situaciones sociales ($\chi^2=7,196$; $p=0,027$). En la valoración de este ítem, al igual que sucedió en el anterior, el grupo de edad entre 55 y 75 años obtuvo la puntuación más alta (215,66), presentando la percepción más positiva al respecto.

Tesis Doctoral

- *Ítem 53.* Considero que tengo capacidades suficientes para utilizar las TIC ahora y en el futuro ($\chi^2= 75,405$; $p=0,000$). En este caso, las mujeres más jóvenes fueron las que mostraron la valoración más positiva (253,85).
- *Ítem 54.* Percibo que es más fácil usar hoy en día las TIC ($\chi^2= 54,053$; $p=0,000$). Al igual que en la valoración del ítem 53, las mujeres jóvenes alcanzaron la puntuación alta (241,30).

Ítem 58. Creo que mi papel como mujer se ha hecho más importante gracias a las tecnologías ($\chi^2= 15,501$; $p=0,000$). También, en este ítem, las mujeres entre 15 y 34 años realizaron la valoración más positiva (221,59).

9. DEPENDENCIA DE LAS TIC Y DESARROLLO RURAL	De 15 a 34 años	De 35 a 54 años	De 55 a 75 años	χ^2	G1	Sig.
	Promedio	Promedio	Promedio			
50. No puedo prescindir de las TIC en situaciones personales.	185,53	199,31	210,73	3,594	2	,166
51. No puedo prescindir de las TIC en situaciones laborales.	175,49	183,46	234,24	22,560	2	,000
52. No puedo prescindir de las TIC en situaciones sociales.	179,96	197,21	215,66	7,196	2	,027
53. Considero que tengo capacidades suficientes para utilizar las TIC ahora y en el futuro.	253,85	191,53	139,95	75,405	2	,000
54. Percibo que es más fácil usar hoy en día las TIC.	241,30	194,85	147,67	54,053	2	,000
55. Creo que las instituciones públicas están favoreciendo el uso de las TIC.	199,64	205,82	186,30	2,074	2	,354
56. Gracias a las políticas públicas he podido emprender con ayuda de las tecnologías.	212,88	189,54	187,48	4,594	2	,101

Tesis Doctoral

57. He notado que, gracias a las políticas en zonas rurales que han facilitado formaciones y proyectos, ha aumentado mi conocimiento de las tecnologías.	208,04	192,15	185,88	2,971	2	,226
58. Creo que mi papel como mujer se ha hecho más importante gracias a las tecnologías.	221,59	188,60	170,56	15,501	2	,000

Tabla 71. Valoración dependencia de las TIC y desarrollo rural por edad. Fuente: Elaboración propia.

Respecto a los ítems con valoración similar en función de la edad (p-valor mayor que 0,05), encontramos: dependencia de las TIC para situaciones personales; promoción de las TIC por parte de las instituciones; políticas TIC de emprendimiento; y promoción de políticas TIC vinculadas con acciones formativas.

En la tabla 72, se observan diferencias en la valoración de la mayor parte de los ítems referidos a la escala de posibilitadores TIC en función del nivel de autodefinición TIC. Así, se obtuvo un p-valor inferior a 0,05 en los siguientes posibilitadores:

- *Ítem 51.* No puedo prescindir de las TIC en situaciones laborales ($\chi^2=12,626$; $p=0,002$), donde las usuarias obtuvieron la mejor puntuación, seguidas de las avanzadas y expertas.
- *Ítem 52.* No puedo prescindir de las TIC en situaciones sociales ($\chi^2=7,425$; $p=0,024$). Las mujeres usuarias de tecnologías tuvieron una mejor percepción, seguidas de las expertas y avanzadas.
- *Ítem 53.* Considero que tengo capacidades suficientes para utilizar las TIC ahora y en el futuro ($\chi^2=49,124$; $p=0,000$). En este caso, las expertas se posicionaron en la valoración más positiva, seguidas de avanzadas y usuarias.

Tesis Doctoral

- *Ítem 54.* Percibo que es más fácil usar hoy en día las TIC ($\chi^2= 36,570$; $p= 0,000$). Al igual, las mujeres expertas obtuvieron la mejor puntuación.
- *Ítem 57.* He notado que, gracias a las políticas en zonas rurales que han facilitado formaciones y proyectos, ha aumentado mi conocimiento de las tecnologías ($\chi^2= 6,553$; $p= 0,038$). Aquí, las avanzadas manifestaron una percepción más positiva, seguidas de las usuarias y de las expertas.
- *Ítem 58.* Creo que mi papel como mujer se ha hecho más importante gracias a las tecnologías ($\chi^2= 22,766$; $p= 0,000$). Por el contrario, en la valoración de este ítem, las expertas se situaron en primera posición, seguido del grupo de avanzadas y usuarias.

9. DEPENDENCIA DE LAS TIC Y DESARROLLO RURAL	Usuaría Promedio	Avanzada Promedio	Experta Promedio	χ^2	Gf	Sig.
50. No puedo prescindir de las TIC en situaciones personales.	204,39	180,54	180,88	3,556	2	,169
51. No puedo prescindir de las TIC en situaciones laborales.	208,38	173,75	126,38	12,626	2	,002
52. No puedo prescindir de las TIC en situaciones sociales.	205,90	169,89	194,46	7,425	2	,024
53. Considero que tengo capacidades suficientes para utilizar las TIC ahora y en el futuro.	174,56	253,74	303,38	49,124	2	,000
54. Percibo que es más fácil usar hoy en día las TIC.	177,29	243,10	285,77	36,570	2	,000
55. Creo que las instituciones públicas están favoreciendo el uso de las TIC.	192,28	213,60	182,54	2,887	2	,236

Tesis Doctoral

56. Gracias a las políticas públicas he podido emprender con ayuda de las tecnologías.	189,64	220,94	203,96	5,783	2	,055
57. He notado que, gracias a las políticas en zonas rurales que han facilitado formaciones y proyectos, ha aumentado mi conocimiento de las tecnologías.	188,32	221,49	182,08	6,553	2	,038
58. Creo que mi papel como mujer se ha hecho más importante gracias a las tecnologías.	179,36	232,88	268,50	22,766	2	,000

Tabla 72. Valoración dependencia de las tecnologías y desarrollo rural en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.

c) Resultados del análisis de la prueba *H* de Kruskal Wallis entre las variables de las escalas de valoración de mecanismos TIC y las variables edad y autodefinición.

En la tabla 73, como ya se ha visto en otro indicador anterior⁴², la familia constituye el principal agente de socialización en TIC para estas mujeres. En el contexto del proceso de autoinclusión en las TIC, la familia también constituyó el principal “contexto donde he aprendido a utilizar las TIC”, con una media de 3,4 sobre 5. Esto era para el 56% de las mujeres, siendo el contexto más favorecedor, destacando con la opción bastante sobre el resto de los agentes: mi formación, mis hijos/as, pareja, hermanos/as.... Por ejemplo, señalaron la familia, pero en cambio la puntuación que obtuvo la pareja fue significativamente baja (2,2 de media), al igual que sucedió con los/as hijos/as (2,6 de media). Un aspecto de valor fue que el 50% de las mujeres decían que la pareja no les había ayudado en nada para el uso de las

⁴² El agente facilitador para “entrar” en el mundo de las TIC es en primer lugar la familia (media 3,5), seguido de las amistades (media, 3), a bastante más distancia los otros actores (el trabajo, cursos de formación, espacios públicos, asociaciones...).

Tesis Doctoral

TIC. En el caso de los/as hijos/as, el 43,5% mencionaron que nada les habían facilitado el contacto TIC. Al igual, sucedió en caso de las/os hermanas/os.

10. MECANISMOS DE AUTOINCLUSIÓN EN LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES	Media	Desviación típica	N
59. Mis estudios-formación me han permitido aprender el uso de las TIC.	2,7381	1,50249	378
60. Mi familia es el contexto donde he aprendido a utilizar las TIC.	3,4841	1,36303	378
61. Mi marido o pareja ha sido quien me ayudó a iniciarme en el uso de las tecnologías digitales.	2,2487	1,49679	378
62. Mis hijos/as han sido quiénes me ayudaron a iniciarme en el uso de las tecnologías digitales.	2,6693	1,67178	378
63. Mis hermanos/as han sido quiénes me ayudaron en el uso inicial de las tecnologías digitales.	2,127	1,36643	378
64. Otros miembros de mi familia (primos/as, tíos/as) fueron quiénes me ayudaron a iniciarme en el uso de tecnologías digitales.	1,9947	1,3191	378

Tabla 73. Estadísticos de los elementos mecanismos de autoinclusión en las tecnologías digitales en el contexto familiar. Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la valoración de los mecanismos en función de la edad, se apreciaron diferencias en dos de los ítems, estos fueron: disposición de conocimientos previos ($\chi^2= 78,746$; $p=0,000$), donde las mujeres más jóvenes presentaron la valoración más positiva (promedio= 254,53); y la ayuda de hijos/as en el uso de las TIC ($\chi^2= 55,675$; $p=0,000$), donde las mujeres mayores fueron quienes mostraron la percepción más positiva al respecto, alcanzando un rango promedio de 224,69 (véase tabla 74).

Tesis Doctoral

10. MECANISMOS DE AUTOINCLUSIÓN EN LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES	De 15 a 34 años	De 35 a 54 años	De 55 a 75 años	χ^2	Gf	Sig.
	Promedio	Promedio	Promedio			
59. Mis estudios-formación me han permitido aprender el uso de las TIC.	254,53	189,28	137,27	78,746	2	,000
60. Mi familia es el contexto donde he aprendido a utilizar las TIC.	187,50	201,14	199,42	1,244	2	,537
61. Mi marido o pareja ha sido quien me ayudó a iniciarme en el uso de las tecnologías digitales.	189,58	203,92	191,89	1,319	2	,517
62. Mis hijos/as han sido quiénes me ayudaron a iniciarme en el uso de las tecnologías digitales.	140,84	223,52	224,69	55,675	2	,000
63. Mis hermanos/as han sido quiénes me ayudaron en el uso inicial de las tecnologías digitales.	208,93	193,87	180,67	5,064	2	,080
64. Otros miembros de mi familia (primos/as, tíos/as) fueron quiénes me ayudaron a iniciarme en el uso de tecnologías digitales.	191,47	200,24	194,32	,486	2	,784

Tabla 74. Valoración mecanismos de autoinclusión en las tecnologías digitales en el contexto familiar por edad. Fuente: Elaboración propia.

También, la prueba evidenció diferencias significativas en la mayor parte de los ítems de la escala de mecanismos o estrategias de inclusión TIC en función del nivel de desenvolvimiento. En especial, estas diferencias se apreciaron en los ítems referidos a: estudios previos ($\chi^2= 79,471$; $p= 0,000$);

Tesis Doctoral

pareja ($\chi^2= 8,131$; $p= 0,017$); hijos/as ($\chi^2= 29,355$; $p= 0,000$); y hermanos/as ($\chi^2= 6,816$; $p= 0,033$). Por el contrario, se observó una valoración similar en los ítems referidos al primer contacto con las TIC facilitado por la familia y otros miembros de la familia (véase tabla 75).

10. MECANISMOS DE AUTOINCLUSIÓN EN LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES	Usuaría Promedio	Avanzada Promedio	Experta Promedio	χ^2	G1	Sig.
59. Mis estudios-formación me han permitido aprender el uso de las TIC.	166,12	275,87	288,69	79,471	2	,000
60. Mi familia es el contexto donde he aprendido a utilizar las TIC.	199,34	187,64	168,85	1,600	2	,449
61. Mi marido o pareja ha sido quien me ayudó a iniciarme en el uso de las tecnologías digitales.	192,30	189,88	275,42	8,131	2	,017
62. Mis hijos/as han sido quienes me ayudaron a iniciarme en el uso de las tecnologías digitales.	211,41	147,63	135,92	29,355	2	,000
63. Mis hermanos/as han sido quienes me ayudaron en el uso inicial de las tecnologías digitales.	187,32	219,43	184,92	6,816	2	,033
64. Otros miembros de mi familia (primos/as, tíos/as) fueron quienes me ayudaron a iniciarme en el uso de tecnologías digitales.	194,31	202,37	156,69	2,366	2	,306

Tabla 75. Valoración mecanismos de autoinclusión en las tecnologías digitales en el contexto familiar en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente:

Elaboración propia.

En la tabla 76 se muestra que las mujeres rurales aprendieron el manejo de las TIC solas, en más del 55% de los casos. También destacaron mis amistades, aunque, en menor medida. Y lo que más les animó a utilizar

Tesis Doctoral

estas tecnologías, era “El poder colaborar con otras personas y compartir información”.

En cuanto a otros aspectos, apenas concedieron importancia a los aspectos relacionados con el empleo y el emprendimiento, por ejemplo, hay dos ítems sumamente reveladores: “La utilización de las TIC ha desarrollado mi actitud emprendedora”, solo fue relevante para el 11,3% (1,7 sobre 5 de media) de las mujeres. Y el ítem: “Empecé a usar tecnologías para poder crear mi empresa”, que solo fue relevante para el 5,9% (1,3 de media sobre 5). Tampoco les otorgaron a las TIC especial relevancia en cuanto a ser una herramienta favorecedora de la conciliación: “Las TIC contribuyen a que pueda realizar mejor la conciliación de mi vida familiar y laboral” (2,6 sobre 5), por ejemplo, el 46,2% indicaron que poco/nada.

APRENDIZAJE TIC Y EMPRENDIMIENTO	Media	Desviación típica	N
65. He aprendido el uso de las TIC gracias a cursos y talleres de formación.	2,6882	1,51704	372
66. Lo que sé de las TIC lo he aprendido yo sola.	3,4462	1,43496	372
67. Mis amistades han sido fundamentales en mis aprendizajes sobre las TIC.	3,0188	1,4074	372
68. La utilización de las TIC es un requisito básico en mi empleo actual.	2,4785	1,55478	372
69. Las TIC contribuyen a que pueda realizar mejor la conciliación de mi vida familiar y laboral.	2,6855	1,47778	372
70. He utilizado las TIC para darme a conocer en diferentes contextos (sociales, laborales).	2,7258	1,52255	372
71. El uso de las TIC me ha permitido desarrollar auto-empleo.	1,9597	1,36612	372
72. La utilización de las TIC ha desarrollado mi actitud emprendedora.	1,7312	1,18744	372

Tesis Doctoral

73. Empecé a usar tecnologías para poder crear mi empresa.	1,3817	0,9371	372
74. Tuve que aprender a utilizar las tecnologías para trabajar desde casa.	1,7903	1,31715	372
75. Me anima usar la tecnología el poder colaborar con otras personas y compartir información.	3,2016	1,27793	372
76. Tengo un conjunto de recursos y herramientas relacionadas con las TIC con las que mi vida (personal-académica-social-laboral) ha mejorado.	3,0349	1,30575	372
77. Establezco mis propias metas a alcanzar en relación al uso de tecnologías.	2,8871	1,48056	372

Tabla 76. Estadísticos de los elementos aprendizaje TIC y emprendimiento. Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la valoración de la escala de mecanismos para el uso de las TIC en función de la edad, la prueba Kruskal Wallis evidenció diferencias estadísticamente significativas en casi todos los casos (p-valor inferior a 0,05). La única excepción, se identificó en la valoración del ítem 65 vinculado con el aprendizaje TIC a través de cursos y talleres formativos, donde el nivel de significación fue superior al valor 0,05. En general, las mujeres jóvenes ofrecieron la valoración más positiva en todos los ítems (véase tabla 77).

APRENDIZAJE TIC Y EMPRENDIMIENTO	De 15 a 34 años	De 35 a 54 años	De 55 a 75 años	χ^2	Gl	Sig.
	Promedio	Promedio	Promedio			
65. He aprendido el uso de las TIC gracias a cursos y talleres de formación.	203,13	200,62	184,04	2,387	2	,303
66. Lo que sé de las TIC lo he aprendido yo sola.	250,19	177,48	145,00	67,871	2	,000

Tesis Doctoral

67. Mis amistades han sido fundamentales en mis aprendizajes sobre las TIC.	240,38	180,19	156,41	42,965	2	,000
68. La utilización de las TIC es un requisito básico en mi empleo actual.	243,21	184,36	149,84	54,529	2	,000
69. Las TIC contribuyen a que pueda realizar mejor la conciliación de mi vida familiar y laboral.	231,65	190,67	159,14	30,597	2	,000
70. He utilizado las TIC para darme a conocer en diferentes contextos (sociales, laborales).	251,01	183,89	144,93	67,070	2	,000
71. El uso de las TIC me ha permitido desarrollar auto-empleo.	232,83	188,21	155,43	42,450	2	,000
72. La utilización de las TIC ha desarrollado mi actitud emprendedora.	224,33	190,71	164,32	27,555	2	,000
73. Empecé a usar tecnologías para poder crear mi empresa.	209,27	182,62	189,73	9,384	2	,009
74. Tuve que aprender a utilizar las tecnologías para trabajar desde casa.	217,47	194,52	171,69	16,860	2	,000
75. Me anima usar la tecnología el poder colaborar con otras personas y compartir información.	231,79	193,13	156,82	32,333	2	,000
76. Tengo un conjunto de recursos y herramientas relacionadas con las TIC con las que mi vida (personal-académica-social-laboral) ha mejorado.	229,78	197,32	155,40	31,619	2	,000

Tesis Doctoral

77. Establezco mis propias metas a alcanzar en relación al uso de tecnologías.	216,25	199,44	168,74	13,055	2	,001
--------------------------------------------------------------------------------	--------	--------	--------	--------	---	------

Tabla 77. Valoración aprendizaje TIC y emprendimiento por edad. Fuente: Elaboración propia.

La tabla 78 muestra una valoración diferente de los ítems de los mecanismos de esta escala en función del nivel de autodefinición TIC. Así, se observó diferencias significativas en todos los ítems ($p=0,000$ inferior que $0,05$), siendo las mujeres más expertas y con nivel avanzado, las que ofrecieron la mejor valoración. El estadístico χ^2 más alto se correspondió con el ítem vinculado a la actitud emprendedora (46,682), donde las mujeres expertas obtuvieron la puntuación más alta (275,12), seguidas de las avanzadas (243,22).

APRENDIZAJE TIC Y EMPRENDIMIENTO	Usuaría Promedio	Avanzada Promedio	Experta Promedio	χ^2	Gl	Sig.
65. He aprendido el uso de las TIC gracias a cursos y talleres de formación.	185,48	221,86	238,73	9,851	2	,007
66. Lo que sé de las TIC lo he aprendido yo sola.	172,14	251,03	258,54	41,473	2	,000
67. Mis amistades han sido fundamentales en mis aprendizajes sobre las TIC.	180,53	234,48	211,42	17,263	2	,000
68. La utilización de las TIC es un requisito básico en mi empleo actual.	176,72	230,14	337,38	41,991	2	,000
69. Las TIC contribuyen a que pueda realizar mejor la conciliación de mi vida familiar y laboral.	181,52	224,29	291,73	21,243	2	,000

Tesis Doctoral

70. He utilizado las TIC para darme a conocer en diferentes contextos (sociales, laborales).	178,46	236,74	284,65	29,060	2	,000
71. El uso de las TIC me ha permitido desarrollar auto-empleo.	175,20	245,34	232,17	37,356	2	,000
72. La utilización de las TIC ha desarrollado mi actitud emprendedora.	174,47	243,22	275,12	46,682	2	,000
73. Empecé a usar tecnologías para poder crear mi empresa.	186,55	223,04	178,27	17,958	2	,000
74. Tuve que aprender a utilizar las tecnologías para trabajar desde casa.	178,20	233,93	294,23	40,927	2	,000
75. Me anima usar la tecnología el poder colaborar con otras personas y compartir información.	182,09	226,41	263,81	16,807	2	,000
76. Tengo un conjunto de recursos y herramientas relacionadas con las TIC con las que mi vida (personal-académica-social-laboral) ha mejorado.	180,85	225,56	297,04	23,214	2	,000
77. Establezco mis propias metas a alcanzar en relación al uso de tecnologías.	185,03	222,65	227,15	9,382	2	,009

Tabla 78. Valoración aprendizaje TIC y emprendimiento en función del nivel de autonomía en el manejo de las tecnologías. Fuente: Elaboración propia.

Bajo este epígrafe, la escala de mecanismos TIC recoge un conjunto amplio de situaciones (véase tabla 79), en total 17 ítems, que de forma resumida agrupamos en tres categorías que no son exhaustivas:

- 1. Las relaciones sociales que se establecen a partir de las TIC.** Los vínculos personales que se establecen a partir de las TIC son un gran

Tesis Doctoral

mantenedor de las redes sociales en el medio rural, pero no tanto un iniciador de relaciones. Por ejemplo, para la gran mayoría de las mujeres encuestadas, el 80%, han: “usado las tecnologías para comunicarme con familiares que viven lejos”. Este fue el ítem mejor puntuado de todo el estudio (media de 4,1 sobre 5). En dirección inversa, fueron muy pocas mujeres las que manifestaron usar las TIC para “buscar pareja” (1,6 sobre 5): solo el 14,5% destacaron mucho/bastante, frente al 80,4% que comentaron que nada/ poco.

2. **La conciencia “feminista”.** Un elevado porcentaje de encuestadas pensaron que “las TIC no están adaptadas a las mujeres”, en concreto siete de cada diez mujeres. A la vez que una mayoría de mujeres opinaron que no era necesaria una formación específica en TIC para mujeres (58%).
3. **Y la percepción de cambio social que introducen las TIC.** Las encuestadas consideraron que los cambios sociales que introdujeron las TIC fueron positivos: “Percibo de manera positiva las transformaciones que están produciendo las TIC en nuestra sociedad”, situándose en esta opinión el 71,5% de las entrevistadas. También, de forma mayoritaria, el 62,1%, consideraron que mediante la participación en estas tecnologías se abrieron “posibilidades de lograr una sociedad más justa”.

TIC, REDES SOCIALES Y CAMBIO SOCIAL	Media	Desviación típica	N
78. Las redes sociales me han permitido tener contacto con nuevas personas con fines diversos (relación personal, relación laboral, intereses comunes...).	3,1734	1,56811	369
79. Participo en redes sociales y grupos que comparten información que es de mi interés.	3,168	1,57906	369

Tesis Doctoral

80. Soy una persona activa en las redes sociales con el propósito de denunciar, colaborar y/o actuar ante una realidad.	2,7886	1,60461	369
81. Considero que las TIC no están adaptadas a las mujeres.	3,813	1,262	369
82. Se necesita una formación en TIC específica para mujeres.	2,3469	1,46666	369
83. Me interesa mucho conocer cómo funcionan las TIC.	3,6314	1,22682	369
84. Me satisface resolver problemas relacionados con el funcionamiento de las TIC.	3,4986	1,30452	369
85. Percibo de manera positiva las transformaciones que están produciendo las TIC en nuestra sociedad.	3,9458	1,12641	369
86. Veo posibilidades de lograr una sociedad más justa participando a través de las tecnologías.	3,7317	1,26667	369
87. Las TIC han aumentado las posibilidades de incrementar mis relaciones sociales.	3,5176	1,33121	369
88. Uso o he usado las tecnologías para buscar pareja.	1,6856	1,2891	369
89. Uso o he usado las tecnologías para buscar nuevas amistades.	2,336	1,53078	369
90. Uso o he usado las tecnologías para mantener la comunicación con mis amistades.	3,7832	1,28817	369
91. Percibo que las TIC contribuyen a afianzar mis relaciones sociales.	3,5122	1,27922	369
92. Uso o he usado las tecnologías para comunicarme con familiares que viven lejos.	4,168	1,02095	369
93. Uso o he usado las tecnologías para recuperar amistades de etapas anteriores.	3,4065	1,50635	369
94. Las TIC contribuyen a organizar mejor las actividades diarias en mi familia	3,1328	1,40698	369

Tabla 79. Estadísticos de los elementos TIC, redes sociales y cambio social. Fuente: Elaboración propia.

Tesis Doctoral

Como se puede observar en la tabla 80, se identificaron diferencias significativas entre los grupos de edad en prácticamente la totalidad de los ítems (con p-valor inferior a 0,05). Solo se observó una valoración similar en la percepción sobre el ítem sobre el desarrollo de formación específica para mujeres rurales ($\chi^2= 4,290$, para 2 grados de libertad; y $p= 0,117$). Al igual que en los casos anteriores, las mujeres jóvenes entre 15 y 34 años ofrecieron la percepción más positiva.

TIC, REDES SOCIALES Y CAMBIO SOCIAL	De 15 a 34 años	De 35 a 54 años	De 55 a 75 años	χ^2	Gf	Sig.
	Promedio	Promedio	Promedio			
78. Las redes sociales me han permitido tener contacto con nuevas personas con fines diversos (relación personal, relación laboral, intereses comunes...).	259,76	192,74	128,29	98,933	2	,000
79. Participo en redes sociales y grupos que comparten información que es de mi interés.	264,03	189,37	127,50	107,077	2	,000
80. Soy una persona activa en las redes sociales con el propósito de denunciar, colaborar y/o actuar ante una realidad.	249,01	185,45	147,68	60,694	2	,000
81. Considero que las TIC no están adaptadas a las mujeres.	230,39	195,93	156,20	32,575	2	,000
82. Se necesita una formación en TIC específica para mujeres.	184,40	191,07	210,41	4,290	2	,117
83. Me interesa mucho conocer cómo funcionan las TIC.	234,47	189,33	158,09	34,685	2	,000
84. Me satisface resolver problemas relacionados con el funcionamiento de las TIC.	235,09	187,18	158,12	34,854	2	,000

Tesis Doctoral

85. Percibo de manera positiva las transformaciones que están produciendo las TIC en nuestra sociedad.	221,89	193,33	170,99	15,610	2 ,000
86. Veo posibilidades de lograr una sociedad más justa participando a través de las tecnologías.	223,46	182,93	176,67	15,043	2 ,001
87. Las TIC han aumentado las posibilidades de incrementar mis relaciones sociales.	247,71	185,74	144,32	62,725	2 ,000
88. Uso o he usado las tecnologías para buscar pareja.	220,24	182,73	176,02	21,044	2 ,000
89. Uso o he usado las tecnologías para buscar nuevas amistades.	238,84	195,83	149,90	48,220	2 ,000
90. Uso o he usado las tecnologías para mantener la comunicación con mis amistades.	238,03	188,95	158,40	38,022	2 ,000
91. Percibo que las TIC contribuyen a afianzar mis relaciones sociales.	240,93	187,84	157,19	40,887	2 ,000
92. Uso o he usado las tecnologías para comunicarme con familiares que viven lejos.	214,85	194,05	180,14	7,639	2 ,022
93. Uso o he usado las tecnologías para recuperar amistades de etapas anteriores.	236,65	198,61	152,31	40,396	2 ,000
94. Las TIC contribuyen a organizar mejor las actividades diarias en mi familia.	212,60	213,66	162,50	18,288	2 ,000

Tabla 80. Valoración escala TIC, redes sociales y cambio social por edad. Fuente: Elaboración propia.

Tesis Doctoral

Respecto a la percepción sobre la escala de estrategias para la incorporación en las tecnologías en función de la autodefinición del nivel de desenvolvimiento tecnológico de las mujeres, se observaron diferencias significativas en prácticamente la totalidad de los ítems ($p=0,000$ menor que $0,05$). La única excepción, se identificó en el ítem referido a la visión positiva sobre las transformaciones generadas por la incorporación de las tecnologías (véase tabla 81), donde la valoración fue similar entre los grupos ($\chi^2= 5,264$; $p= 0,072$).

TIC, REDES SOCIALES Y CAMBIO SOCIAL	Usuaría Promedio	Avanzada Promedio	Experta Promedio	χ^2	G1	Sig.
78. Las redes sociales me han permitido tener contacto con nuevas personas con fines diversos (relación personal, relación laboral, intereses comunes...).	176,74	252,53	207,92	33,845	2	,000
79. Participo en redes sociales y grupos que comparten información que es de mi interés.	176,14	257,04	205,12	38,328	2	,000
80. Soy una persona activa en las redes sociales con el propósito de denunciar, colaborar y/o actuar ante una realidad.	178,55	250,52	199,50	30,502	2	,000
81. Considero que las TIC no están adaptadas a las mujeres.	184,74	228,48	191,27	11,676	2	,003
82. Se necesita una formación en TIC específica para mujeres.	203,40	176,82	144,27	7,437	2	,024
83. Me interesa mucho conocer cómo funcionan las TIC.	181,70	229,77	251,85	17,461	2	,000
84. Me satisface resolver problemas relacionados con el funcionamiento de las TIC.	176,69	243,55	257,62	30,705	2	,000

Tesis Doctoral

85. Percibo de manera positiva las transformaciones que están produciendo las TIC en nuestra sociedad.	189,02	214,62	229,42	5,264	2	,072
86. Veo posibilidades de lograr una sociedad más justa participando a través de las tecnologías.	184,66	227,43	216,42	11,384	2	,003
87. Las TIC han aumentado las posibilidades de incrementar mis relaciones sociales.	179,15	238,10	231,77	21,964	2	,000
88. Uso o he usado las tecnologías para buscar pareja.	179,48	236,74	222,65	32,121	2	,000
89. Uso o he usado las tecnologías para buscar nuevas amistades.	178,39	244,24	248,23	30,238	2	,000
90. Uso o he usado las tecnologías para mantener la comunicación con mis amistades.	187,77	224,49	201,31	8,108	2	,017
91. Percibo que las TIC contribuyen a afianzar mis relaciones sociales.	186,79	225,62	217,69	9,191	2	,010
92. Uso o he usado las tecnologías para comunicarme con familiares que viven lejos.	188,75	222,30	198,19	7,160	2	,028
93. Uso o he usado las tecnologías para recuperar amistades de etapas anteriores.	182,43	241,55	199,88	20,237	2	,000
94. Las TIC contribuyen a organizar mejor las actividades diarias en mi familia.	187,05	217,56	244,88	7,719	2	,021

Tabla 81. Valoración escala TIC, redes sociales y cambio social en función del nivel de autonomía en el manejo de las TIC. Fuente: Elaboración propia.

Tesis Doctoral

Por tanto, a modo de conclusión, se puede afirmar que los resultados obtenidos permiten confirmar la hipótesis de trabajo y alcanzar el primer objetivo de investigación planteado. En este sentido, se ha cumplido la primera hipótesis correspondiente con la existencia de diferencias en la valoración de motivos, facilitadores y mecanismos TIC entre las mujeres rurales en función de la edad y nivel de autonomía en el manejo de las TIC.

Objetivo 2. Determinar y analizar la relación entre género y uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en mujeres rurales extremeñas (ESTUDIO 2).

Los análisis cualitativos realizados sobre la categoría género y TIC, se establecieron en torno a cinco subcategorías correspondientes con: “usos TIC”, “experiencia TIC”, “conocimiento TIC”, “participación TIC”, y una última subcategoría emergente referida a “identidad digital”. Por tanto, el análisis de los relatos de las mujeres rurales extremeñas, se desarrolló en función de las categorías que aparecen en la siguiente figura:

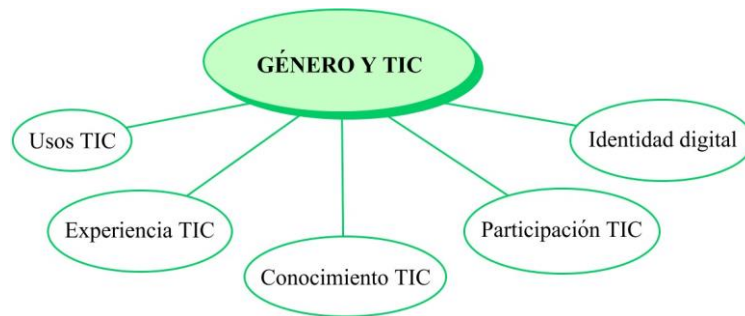


Ilustración 45. Códigos árbol usos tecnológicos específicos de las mujeres rurales. Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, los análisis realizados, nos permiten identificar los nodos y subcategorías más referenciados en los discursos de las participantes, y que, por tanto, conceden mayor importancia. Así, este aspecto, se puede apreciar en el gráfico 9.

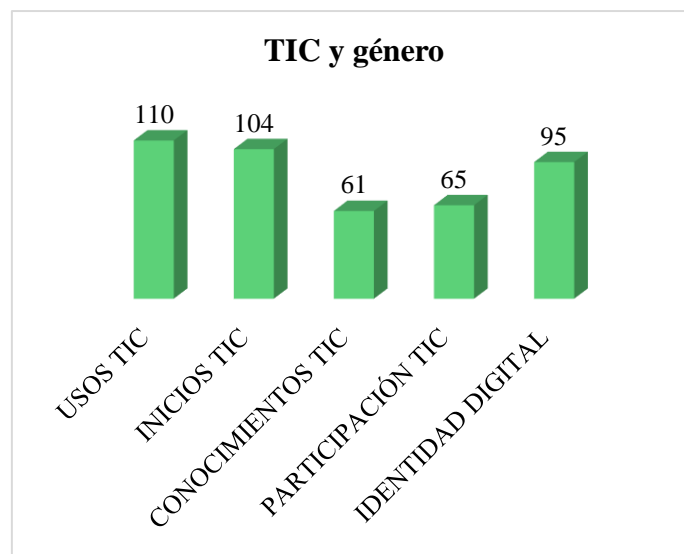


Gráfico 9. Referencias a subcategorías del nodo árbol TIC. Fuente: Elaboración propia.

Con relación a los usos tecnológicos específicos, las mujeres rurales extremeñas señalaron una amplia variedad de medios tecnológicos, destacando el uso del móvil para comunicarse y estar en contacto con familiares y amigos/as. A su vez, las mujeres señalaron otros medios, tales como; el ordenador con fines de formación e información, redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y Pinterest; videojuegos; y en especial, indicaron el acceso a internet. Dicho aspecto, se puede apreciar en los siguientes extractos;

(D_23_NP_B_USOS_TIC_Ref2): Vale, el ordenador para el estudio, cuando tengo que buscar alguna información. Sobre todo, cuando estoy ahora con las

Tesis Doctoral

clases, y algunas cosas que no te las explican, yo me meto en internet, muchos videos tutoriales, que te enseñan que los puedes usar para aprendizaje. Que, por cierto, hay cosas que ummm..., que yo viendo vídeos en YouTube me entero mejor que en clase. Porque tú lo puedes parar, le das para atrás, ¿sabes?

(R_32_CV_B_USOS_TIC_Ref2): Mira. El móvil lo utilizo para el WhatsApp. (Ríe). Y el ordenador para estudiar, para buscar información de estudios y tal en internet, y dudas que me surjan de lo que sea.

(L_25_CV_B_USOS_TIC_Ref2): A ver... el Facebook, lo utilizo en mi tiempo libre. Instagram, también. Eh... utilizo la..., utilizo eh... la página de la UGR para comunicarme con mis profesores y eso, a través de correos electrónicos. Y ya está, en verdad suelo utilizar también redes sociales para ocio, como también pueden ser videojuegos, más que para... trabajos, porque ahora no estoy en búsqueda de empleo ni nada de eso.

(D_34_CV_B_USOS_TIC_Ref1): El móvil, yo creo que es lo que más utilizo. Porque veo que es lo más práctico, porque te lo puedes llevar a todas partes. Además, que mi trabajo tampoco requiere que yo utilice tecnologías. En lo que más lo utilizo, es en cuanto a... correos electrónicos, para escribir documentación a..., creo que nada más. Porque yo soy delegada sindical del Ayuntamiento. (Ríe). Toda la información que me mandan, temas de sindicatos y todo eso, como los demás representantes están fuera, es a través de la vía telemática. Por medio de correos electrónicos, de WhatsApp, de..., y de esas cosas. Ahora mismito, es para lo que más lo utilizo. Lo que más utilizo es el correo electrónico. Es lo que más utilizo, y es lo que más... más utilizo, es tanto el ordenador como el móvil y el correo electrónico. Y, por mi trabajo y demás, tampoco necesito otra cosa.

(J_60_V_C_USOS_TIC_Ref1): Yo utilizo móvil y ordenador. En realidad, me gusta más el ordenador. No sé, porqué, pero me gusta más el ordenador. Aunque, el móvil es más práctico, pero... el ordenador, por ejemplo; escaneo, o... haces trabajos, o los guardas. Aunque, aquí también, pero yo eso ya lo desconozco. Tiene que ser un teléfono muy avanzado, para poder hacer eso. Aunque, mi teléfono, escanea también. Pero, yo ahí, ya... no entro. Porque me da miedo el..., tendría que aprender mucho más, pero... lo que sé, lo he aprendido sola, sí. A hacer escritos y... cositas así. Me gustaría saber dos o tres cositas más. Pero..., no he llegado ahí, porque es más complicado, y se me.... Es que tengo miedo, porque digo: “no vaya a ser que dé a un botón, y se me estropee”. Y me cueste el dinero arreglarlo. (Ríe).

Tesis Doctoral

A su vez, los relatos recogidos sobre el origen de las prácticas tecnológicas iniciales de las mujeres rurales revelan una amplia variedad de aspectos, destacando la utilización de tecnologías para el ámbito personal, familiar, social y laboral. Respecto al contacto inicial, las mujeres comenzaron a utilizar las tecnologías para satisfacer necesidades de comunicación con personas significativas, que constituyen el grupo de familiares y amigas y amigos. A su vez, las mujeres citaron otros motivos relacionados con el ámbito laboral y el amplio abanico de posibilidades de ocio, que les ofrecen las herramientas tecnológicas. En concreto, estos motivos se pueden apreciar en el siguiente argumento:

(M_52_NP_B_INI_TIC_Ref1): Sí. Vamos a ver, como te decía antes de empezar la entrevista, eh... llevo treinta años trabajando en una administración, pasé de la máquina de escribir a la máquina electrónica, y de ahí al primer ordenador, de estos que tenías que introducir la tarjeta para que cargase el sistema operativo, para poder cargar. Eso, el ordenador. El móvil... el móvil empecé a utilizarlo, sobre todo, porque mis hijos al estar muy metidos en deporte hacían muchos viajes y era una forma de contactar todos. Y eh... ya en Facebook y demás, me ha costado más, yo creo porque un poco toda la sociedad está tan dentro. Bueno, te sientes un poco ridícula, si a lo mejor no entras un poco en el juego de las redes sociales.

(L_25_CV_B_INI_TIC_Ref1): Desde pequeña, en verdad. O sea, con ocho o nueve años, ya jugaba a la videoconsola, jugaba a la Play Station 1. Y con diez años o por ahí, me compraron el primer ordenador. Al principio, sin internet, claro. Ya cuando fui más grande, nos pusieron internet en casa. Y hasta ahora, es lo que recuerdo.

(D_34_CV_B_INI_TIC_Ref1): Bueno.... Fue cuando empezó el rollo este del whatsApp, sí que empezamos a utilizarlo. El correo electrónico sí que lo utilizas, porque está ya todo por internet y te lo mandan. Pero, cuando empecé yo más utilizar el correo electrónico, puede ser hace cuatro años o por ahí, que fueron mis usos iniciales y demás. Y es cuando ya comencé a realizar la documentación. Y es cuando..., cuando hace cuatro años, lo estoy utilizando, la verdad.

(V_42_RS_B_INI_TIC_Ref1): (Puff). Yo qué sé, hace ya tiempo. Ummm... más he empezado a usar el ordenador desde que estoy trabajando, que utilizamos, lo entregamos en sobre digital, lo hacemos todo por ordenador. Y es cuando más estoy dispuesta, que puede ser hace cuatro o cinco años, cuando yo más utilizo el

Tesis Doctoral

ordenador. Y bueno, no sé, la Tablet, lo mismo, hace mucho tiempo, porque me gusta ver el periódico, cuando veo que a lo mejor no lo puedo ver en el pueblo, empecé a... verlo, que me gusta más verlo todo en papel, que en... móvil, en... Tablet, en las tecnologías. En papel me gusta más, pero bueno, lo utilizo... por asuntos de que, si no voy de viaje, y no cojo el periódico, lo veo por las....

Respecto a los conocimientos tecnológicos, los resultados ponen de manifiesto que existen dos perfiles de mujeres rurales. Por un lado, se encuentran las mujeres más jóvenes, que se autodefinieron con conocimientos medios-avanzados. Por otro, son las participantes más mayores, las que se consideraron usuarias de tecnología. De acuerdo con esto, la mayoría de las narrativas expresadas por las mujeres, coincidieron en señalar la posesión de conocimientos tecnológicos básicos. Dicho aspecto, se puede apreciar en los siguientes extractos:

(D_23_NP_B_CONO_TIC_Ref1): Avanzados... no diría justamente avanzados, pero más que medio sí. Más que medio sí, porque quieras que no en la Universidad me estoy manejando con muchos software, con muchas cosas. Y vamos a dejarlo en medio, avanzado no creo que sea.

(M_52_NP_B_CONO_TIC_Ref1): Eh... escasos, escasos. O sea, lo justo de cualquier usuario que tiene que trabajar con ello. Si tienes algún problemina con el ordenador, con el paso del tiempo investigando un poco por internet, para eso sí utilizo internet. O tirando de mi hijo, por ejemplo, como tiene informática, de mi hermano, por ejemplo. Y bueno, tiene muchos conocimientos y “oye me pasa esto” y “¿cómo lo puedo resolver y tal?”. (Refiriéndose a su hijo y hermano). Pero reconozco, que los conocimientos, cualquiera, aunque trabajamos con ordenador y tal, son muy básicos. Vas aprendiendo un poco por la necesidad y el cambio del día a día, de todos los programas y todas las cosas.

(S_56_NP_B_CONO_TIC_Ref1): No, son mucho más básicos, porque no hay muchas más, no hay muchísimo nivel, y los niños mismos “te dan veinte mil vueltas”. Pero como tengo mucha curiosidad, que parece que no tengo esta edad. Yo a través de una cosa ¿sabes?, abro otra. Y me voy para la..., la verdad es que es como un abanico que empiezas desde la..., y vas abriendo y abriendo, y cada vez te interesa más, porque esto es ilimitado ¿sabes? Para mí..., es muy interesante ¿sabes?

Tesis Doctoral

(L_25_CV_B_CONO_TIC_Ref1): No sé. Yo creo que.... No sé, creo que sé bastante. Pero claro, como siguen avanzando las tecnologías, a veces me quedo un poco obsoleta. Pero, vamos, creo que me defiendo bien.

(D_34_CV_B_CONO_TIC_Ref1): Yo los considero más básicos, la verdad es que sí. Yo sé que hay un montón de gente que hace muchas cosas, digamos; “de informática”. Pero, yo tampoco digamos que he necesitado a nadie, digamos; “cuando he tenido que arreglar papeles”. Yo recuerdo, por ejemplo; cuando tenía que arreglar los papeles del IRPF, o la declaración de la renta, o bien, de tema económico. Sí, yo recurría a las tecnologías, pero yo tampoco domino mucho el tema este. Yo sola sería capaz de hacerlo, ¿sabes? Lo básico, la verdad. ¿La familia? Con la familia, lo que utilizo es el WhatsApp, es lo que más utilizo para comunicarme con ellos y demás. El tema de correo electrónico, lo utilizo con familia, con amigos y eso. Y tampoco es que..., digamos que: “estamos más en contacto físico que, en contacto por vía telemática, ¿sabes?”

Por su parte, los resultados revelaron que las mujeres presentan una participación activa en las tecnologías y en especial, en redes sociales como Facebook. Entre las finalidades de uso de esta red social, destacaron las posibilidades de comunicación con familiares y amistades. A su vez, las participantes manifestaron que les gusta usar las tecnologías, para informarse sobre temas de actualidad, que comparten con sus contactos y grupos, con los que comparten sus intereses y hobby. Algunos ejemplos son:

(D_23_NP_B_PART_TIC_Ref2): Uso Facebook y el Instagram. Y el Facebook lo utilizo, a ver al principio lo veía para ver que hacía la gente ¿no? Pongo la foto, la subía, la comentaba y eso. Pero, ya solamente, me meto para entretenerme, veo el vídeo de alguna comida, o de alguno gracioso (Ríe). Y en el móvil, o sea en el Instagram, igual el aburrimento, cuando me aburro, veo lo que veo ahí.

(D_34_CV_B_PART_TIC_Ref1): Instagram, no lo utilizo. Eh... tengo una cuenta activa. De hecho, la activé porque tenía gente conocida, pero no lo suelo utilizar nunca. Facebook, sí lo utilizo bastante. Además, es lo que más utilizo. No sé, hay veces que, por investigar, porque saber que está lejos y no la ves nunca. O por mantener contacto con gente con la que has perdido contacto. Por ejemplo; con alguien del instituto mismo, que hace años que no ves. Y yo qué sé. A modo de publicidad, también, porque como estamos aquí en el bar, ¿sabes? Subimos, por ejemplo; fotos de comida y cosas de esas. Pero, yo no soy de airear cosas de mi vida privada. No soy de... estar todo el día, colgando cosas en el Facebook, ¿sabes?

Tesis Doctoral

Que..., por ejemplo, cuelgo algo, pero tampoco... es un diario. Pero lo que más me gusta es Facebook y WhatsApp, por supuesto. Son las dos únicas cosas, que yo utilizo ahora mismo.

(M_45_T_C_PART_TIC_Ref1): Facebook. Facebook, y bueno, la verdad es que es para estar un poquito al día, y tampoco soy de... subir fotos, subir información. Para mi vida personal, no lo utilizo. No tengo ni foto de perfil, porque no me gusta tampoco, que sepan de mi vida.

También los relatos recogidos, evidenciaron un uso de redes reservado al contacto con personas de su entorno más íntimo. A su vez, las mujeres señalaron una participación en redes sociales vinculada con mantener contacto y compartir información con familiares, amistades y compañeros/as de trabajo. Este aspecto, se puede observar en el siguiente relato:

(R_32_CV_B_PART_TIC_Ref2): En Facebook son familia, amigos del pueblo de toda la vida, amigos que están estudiando y que las tengo ahí y que no he vuelto a ver más, gente que voy conociendo de trabajo. Y ya está.

(D_34_CV_B_PART_TIC_Ref5): Algunos son mis amigos, como ninguno están en el pueblo y la mayoría están fuera. Gente del instituto que son también mis amigos. Ahora, también tengo amigos de Ramón, que no los conozco y que los conozco a lo mejor a través de él. (Refiriéndose a su pareja). Y..., bueno, gente del instituto que digamos que: “a lo mejor, dejé el instituto, no sé, hace diez años o quince, te puedo decir”. Y a lo mejor, gente que no he tenido contacto con ella y nos hemos visto en Facebook, y nos hemos puesto en contacto a partir de ahí. E incluso, gente que ha estado en el pueblo toda la vida y se ha ido a vivir fuera hace un montón de años, también los tengo. Y son gente así, no desconocida. El Facebook yo lo tengo como una herramienta de comunicación, no como una herramienta para hacer amigos ¿sabes? Yo pienso, que se hacen en persona, no a través de eso. Vamos, que yo respeto todas las opiniones, hay gente que conoce personas a través de Facebook y bueno, son grandes amigos. Mis amigos en Facebook, son mis amigos de siempre y familia que tengo fuera, que a lo mejor, no veo nunca. Y gente a lo mejor del pueblo, que emigraron a Barcelona hace un montón de años y no han vuelto a venir. También, los tengo aquí y los he visto por aquí y demás. Y vamos, digamos que: “soy de un círculo pequeño de contactos conocidos y demás”.

Tesis Doctoral

En la aportación anterior, la red social Facebook desempeña un importante papel en la participación de mujeres rurales en la Sociedad de la Información. Entre las amistades en esta red social, destacaron la posibilidad de comunicación con la familia, y mantener contacto con amigos y amigas que viven lejos. A su vez, destacaron el uso de este medio tecnológico, para facilitar la comunicación con compañeros y compañeras de trabajo. Aunque, algunas mujeres señalaron que la red social Facebook, les generaba desconfianza por temas de seguridad.

Para finalizar, los relatos proporcionados por las mujeres revelaron aspectos relacionados con la gestión de la identidad digital. En concreto, las participantes valoran la información que desean publicar y publican aquellos datos que consideran oportunos. También, manifestaron contar con un grupo de amistades conocidas y de confianza. Además, algunas mujeres señalaron que cuentan con amistades desconocidas, tales como: políticos, famosos, y gente que no conocen. Tal aspecto, se puede apreciar en los siguientes extractos:

(D_34_CV_B_ID_DIGITAL_Ref3): Yo mi perfil solo pueden verlo mis amigos, que tengo en Facebook. (Refiriéndose al grupo de amistades de redes sociales). La verdad es que no me parece coherente, que la gente que no conozco esté cotilleando en mi perfil. Pero eso, para mis amigos, lo tengo público, lo único. Y... de amistad, solo seguir amigos de mis amigos. Pero, tampoco, es que tenga una amistad con todo el mundo, no añado a alguien que no conozca sin ningún motivo.

(B_29_M_C_ID_DIGITAL_Ref1): Privado, privado, privado. Y el tema este de seguridad en redes sociales, me preocupa bastante. O sea; cualquier persona se puede meter y te puede hackear la cuenta, cualquiera te puede ver, cualquier persona te puede escribir... Eso, en internet, estás súper expuesta. Eso, tampoco me gusta subir mucho. En plan, mira, ahora, por ejemplo; ahora he empezado a salir con Vicente, llevo ya dos meses con él, y no hemos publicado ninguna foto juntos, porque tampoco había necesidad de. Para que veas, para qué lo uso, más o menos. (Refiriéndose a su pareja).

(A_47_T_C_ID_DIGITAL_Ref1): No, privado. Solamente, de amigos. Bueno, el perfil abierto que tengo es el de la asociación, ese es el que tengo abierto al público.

Tesis Doctoral

En ese, puede entrar todo el mundo que quiera, que yo... admita. Pero, vamos, que lo tengo abierto al público, en general.

Por tanto, las participantes de esta investigación son conscientes de la importancia de la gestión de la identidad personal en las redes sociales como Facebook. Además, destacaron el uso del perfil con fines laborales y profesionales. Dicho esto, a continuación, presentamos las principales motivaciones para el uso de las TIC que manifestaron las mujeres rurales extremeñas.

Objetivo 3. Conocer y analizar los motivos de uso de las TIC por parte de las mujeres extremeñas de zonas rurales (ESTUDIO 2).

Los análisis realizados sobre la categoría “motivaciones” para el uso de las TIC, englobó las siguientes subcategorías de motivos por: “placer”, “relaciones sociales/ comunicación”, “proceso”, “autonomía/ cambio”, “crear/ innovar”, “reto”, “habilidades”, “utilidad”, “herramienta”, “académico”, “laboral”, “finalidad” y dos subcategorías emergentes correspondiente con motivos de “ocio” y “accesibilidad”. En concreto, el análisis de los relatos de las mujeres rurales extremeñas, se estableció en función de las categorías que aparecen en la siguiente figura:

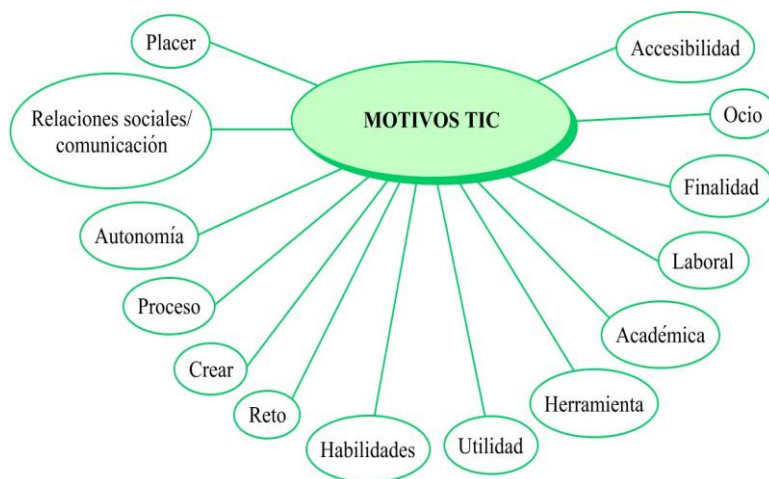


Ilustración 46. Códigos árbol motivos para el uso de las TIC. Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, los análisis realizados, nos permiten identificar los nodos y subcategorías más referenciados en los discursos de las participantes, y que, por tanto, conceden mayor importancia. Así, este aspecto, se puede apreciar en el gráfico 10:



Gráfico 10. Referencias a subcategorías del nodo árbol “motivaciones”. Fuente: Elaboración propia.

Los datos recogidos, revelaron una amplia variedad de motivaciones para el uso de tecnologías, que indicaron las mujeres rurales extremeñas. En este sentido, las participantes destacaron aspectos vinculados con sentirse actualizada e incorporada en la sociedad informatizada actual. Además, señalaron la curiosidad por aprender más acerca del funcionamiento de los dispositivos tecnológicos. Algunos ejemplos, lo constituyen los siguientes relatos:

(A_35_PO_B_MOT_PLACER_Ref1): Sí, hombre..., tuve un curso de..., de cuando estudiaba en el instituto, que estudiabas informática, era a través de ahí. Y a mí, me encanta el tema de la tecnología. Es... avanzar. Sí he podido hacer cursos, los he hecho. Y es eso, es ir metiéndote y... descubrir. Yo digo que: “metiéndote... en los sitios, aprendes a hacer cosas”.

(M_29_V_C_MOT_PLACER_Ref1): Ya te digo que: cuando yo empecé a utilizarlas, ya me gustaron. Y por eso, decidí hacer el módulo de diseño gráfico. O

Tesis Doctoral

sea, ya me empecé a meter en temas relacionadas con el ordenador. Esa fue la motivación que tuve, y lo que hice. No he hecho, después, nada más.

(V_42_RS_B_MOT_PLACER_Ref1): ¡Hombre!, hice cursos, y hombre, quieras que no.... Primero, hice mecanografía, que aprendí el teclado, que, si lo aprendes, que eso es lo más importante saber utilizar el teclado, ¿sabes? Y ya... bueno, hice cursos de informática, de aprendizajes, haciéndolos aquí, allá.

(A_47_T_C_MOT_PLACER_Ref1): Yo, me voy renovando día a día, porque van saliendo cosas nuevas, y lo voy aprendiendo en el trabajo. Cuando me quedé en el paro..., sí que cuando volví a reiniciarme otra vez en el trabajo, sí que me di cuenta. Y decía: “madre mía, sí que ha cambiado esto”, y había pasado un año. Pero, cambió esto, una barbaridad, ¿eh?

También, algunas mujeres pusieron especial énfasis en la finalidad de usar las tecnologías, para consultar y buscar información sobre temas académicos, laborales y de salud. Otros motivos que señalaron, era la posibilidad de poder realizar mejor su gestión familiar. Asimismo, destacaron las oportunidades que les ofrecían las tecnologías e internet, para la realización de compras online. En especial, las mujeres destacaron motivos prioritariamente relacionados con el entretenimiento y con el tiempo de ocio. Algunas aportaciones relacionadas con este aspecto son:

(L_25_CV_B_MOT_PLACER_Ref9): Bueno, no sé, me motivan muchas cosas. Porque como te he comentado antes; “me gustan mucho también los videojuegos”. Me gusta mucho saber y... y... jugar. Y, también por el tema de comprar. Compró muchas cosas a través de Amazon y esas cosas, como te he comentado a ti. El hablar con personas que están lejos. No sé, bastantes cosas, no sé si no puedes ir al cine, puedes ver películas online. Claro, y también, para muchas cosas de esas. Y sí, sobre todo, de ocio. Aunque, para temas de información, también consulto bastantes periódicos y bastantes fuentes. Y para consultar noticias y...

(M_27_CV_B_MOT_PLACER_Ref8): Es todo ocio, es todo ocio, para leer noticias o... para entretenimiento, o para ver películas. Yo nunca lo utilizo como herramienta de trabajo, la verdad.

Además, las mujeres se sienten motivadas para el uso de herramientas tecnológicas, por las grandes ventajas personales, laborales y económicas que les ofrecen. Entre el abanico de posibilidades, señalaron el uso para el

Tesis Doctoral

entretenimiento y las nuevas posibilidades de ocio. A su vez, destacaron otros aspectos como la ventaja para mantener contacto y el fortalecimiento de relaciones con personas de su entorno más íntimo. Un aspecto de valor señalado por las mujeres fue el aumento de la sociabilidad mediante el empleo de aplicaciones como WhatsApp o de redes sociales como Facebook. Dicho aspecto, se puede observar en los siguientes relatos:

(D_34_CV_B_MOT_COMUNICACIÓN_Ref1): Internet, yo supongo que también el tema de WhatsApp, porque como ahora todo el mundo tiene WhatsApp, y mis amigas también. Como están todas fuera, nos comunicamos todas a través de ahí. Porque digamos que: “es la herramienta más económica de comunicación”. Y después el correo electrónico, también digamos que; “por una necesidad”. Porque ahora, en el día de hoy, de enviar documentos y demás, es la forma más rápida de hacerlo. La rapidez con la que..., no es lo mismo mandar una carta a lo mejor por teléfono, que.... Porque yo ahora envío documentos a una abogada que me lleva unos trámites en Barcelona, y en cuestión de pocos minutos, ya tiene la documentación enviada. Es por la rapidez de la vía esta, ¿sabes? Más que por otra cosa, es por la rapidez.

(A_47_T_C_MOT_COMUNICACIÓN_Ref1): No, estar al día. A mí la familia..., bueno, te tienes que comunicar por teléfono, porque tengo en mi casa un teléfono fijo. Ya te compras un móvil, y te comunicas por el móvil. Pero, ya... es más que nada, ponerte al día de todo. Porque no vas a estar ahí..., malamente, te tienes que poner al día. Y de qué manera, de esa.

Por su parte, algunas mujeres señalaron que el empleo de tecnologías les había ofrecido una mayor autonomía e independencia a nivel personal, social y laboral. En este sentido, las participantes destacaron la libertad de no tener que depender de otras personas, cuando tienen que realizar gestiones familiares y laborales. También, las mujeres expresaron sentirse cómodas utilizando las mencionadas herramientas tecnológicas, como se puede apreciar en los siguientes argumentos:

(C_55_CV_B_MOT_AUTONOMÍA_Ref_1): A ver libertad, que puedas hacerlo tú tranquilamente sin necesitar a nadie, comunicarte con la gente. Y bueno, libertad, eso, comunicarte sin necesitar a nadie. Información, también. También, te puede dar mucha información.

Tesis Doctoral

(A_40_NP_B_MOT_AUTONOMÍA_Ref2): No sé. A la hora, por ejemplo; de comunicarte es más fácil comunicarte ahora mismo, porque todo el mundo tiene WhatsApp. Y antes, o bien no tenías el teléfono, o no respondías a los mensajes, o algo de eso. Es decir, la comunicación es más fácil con los amigos y tal. Haces los grupos, hablas con todo el mundo a la vez.

(D_34_CV_B_MOT_AUTONOMÍA_Ref_1): A lo mejor, no es lo mismo tener que ir... Yo te pongo mi caso personal, que desplazarte con tu coche a Zafra y buscar un abogado, que no sabes si te va a solucionar tu tema o no te lo va a solucionar, ah... En Google buscas y en la casa esta de abogados, en el bufete de abogados, lo reviso y le mando un correo electrónico. Y yo establezco contacto con ellos. Y le explicas tu problema. (Refiriéndose a abogados/as).

(A_61_PO_B_MOT_AUTONOMÍA_Ref_2): Bueno, alguna libertad sí, porque cuando vas de viaje, sabes que puedes ir tranquila. Y si pasa algo, sabes que te van a avisar. Sí, eso sí. O... que te vas de viaje, y sabes que te van a llamar por algo. (Refiriéndose a familiares). Te da la sensación de que puedes estar tranquila, cuando vas de viaje. Y no vas preocupada y ya está. Porque si no..., esto, es un sin vivir.

A su vez, la mayoría de las mujeres consideraron clave contar con unos conocimientos tecnológicos básicos. Desde su experiencia, las mujeres señalaron la relevancia de reunir unos conocimientos previos, como un aspecto que les impulsaba a aprender más sobre otro tipo de medios tecnológicos. Como se puede apreciar, los siguientes relatos hacen alusión a este aspecto:

(E_25_NP_B_MOT_PROCESO_Ref1): No, todo por curso, la verdad. Yo..., la verdad es que ha sido todo por cursos de formación, que te dicen: “que es bueno, que para acá que para allá” (Refiriéndose a los docentes de los cursos de formación). Lo haces y caes. Y cuando te das cuenta, ya....

(D_34_CV_B_MOT_PROCESO_Ref1): ¿De informática? Yo tengo los conocimientos básicos desde luego. Porque yo de informática... he realizado un par de cursos de... Word y otro de diseño de páginas web y demás. Y después, la informática básica que dan, no sé, yo tengo los conocimientos..., los conocimientos básicos. El tema es que cuando tú lo vas utilizando digamos que: “tú te vas formando más”, ¿sabes? Pero, así formación de titulación de informática, tengo la básica, poquita, poquita, poquita, ¿sabes? El tema es que, yo

Tesis Doctoral

a lo mejor, vas haciendo cosas nuevas, y como tú ves que las que tú tienes las vas haciendo bien. A lo mejor, te motivas a hacer un poco más. ¿Sabes? Pero, la formación que yo tengo en informática, es la básica.

(A_M_C_MOT_PROCESO_Ref1): Por ejemplo, ahora los programas estos estadísticos. A mí, me encantan. Y, por ejemplo, empecé con el R. Y ahora, tengo SPSS, porque me gusta la forma de trabajo. Me gusta más SPSS que R, porque es más sencillo SPSS, y me está ayudando mucho para el trabajo.

Un aspecto de valor, es que solo algunas mujeres manifestaron realizar creaciones tecnológicas. En este sentido, destacaron la creación de vídeos que, alguna vez, subían al canal personal de Youtube. Aunque, la mayoría de mujeres no realizaron sus propias creaciones tecnológicas, manifestaron indirectamente sus deseos de querer desarrollarlas cuando tengan ocasión. Algunos ejemplos, son:

(D_34_CV_B_MOT_CREAR_Ref1): Vídeo. No, vídeo sí que he creado, a lo mejor. Pero página web, no. Y blog, tenemos uno de aquí del bar, tenemos una página de aquí del bar. Y lo que te motiva, no sé, vamos a lo mejor, un poquillo la publicidad, ¿sabes? Porque al tener un negocio así, de cara al público, es lo que más te puede motivar, la publicidad. Y después, para crear vídeos y eso, digamos que: “la curiosidad, porque ves una aplicación nueva o algo y es por probarla, más que por una necesidad o por otra cosa, es la curiosidad”.

(A_35_PO_B_MOT_CREAR_Ref1): Fotografías y vídeos, sí que los he hecho y edito. Pero, blogs, por ejemplo, y páginas web, no he hecho todavía ninguna. Si he estado ahí un poco, tanteando el tema, pero no, no me he hecho ninguna todavía.

(C_20_M_C_MOT_CREAR_Ref1): A ver..., yo he realizado una página web, y de vez en cuando hago alguna. Y... eso. Pero, por ejemplo; blogs, no he hecho. Y era para hacer tareas de los estudios.

(M_29_V_C_MOT_CREAR_Ref1): Muchas. Porque yo, como diseñadora, que he hecho muchos proyectos, para otras personas. Los he hecho desde casa, sin tener que desplazarme a una oficina, o a... centros de trabajo. Lo he hecho todo, desde mi casa. Lo he enviado, me he comunicado y todo. No he tenido que... desplazarme, sobre todo, me evitan desplazamientos. Y la rapidez, claro.

A su vez, algunas mujeres expresaron percibir las tecnologías digitales como un reto o desafío personal. Para muchas participantes, el hecho de que

Tesis Doctoral

las tecnologías constituyeran un reto, les despertaba mayor interés por aprender a utilizarlas. Además, les motivó la superación de sus límites y el logro de los objetivos propuestos. Algunos ejemplos son:

(A_40_NP_B_MOT_RETO_Ref1): A: Eh... sí, estar más... acorde a cómo va la vida, porque como ya funciona todo a través de internet, por no quedarte atrás, desfasada. Y al revés, ir teniendo más información, eh... irte metiendo en el mundo de internet, claro, de las tecnologías. Y te incita a eso, para conseguir por ejemplo trabajo o cualquier cosa, te viene..., tienen muchos beneficios.

(M_52_NP_B_MOT_RETO_Ref1): No sé, a ver..., un reto, es un reto continuo cuando sabes que, por ejemplo de un programa eh... con el que tienes que trabajar, tú sabes que estás trabajando con el 40 por cien o 50 por cien del programa, que no le sacas el máximo rendimiento. Eh... si eres un poquito así nerviosa, vas estudiando un poco más para ver si consigues, en vez de un 40 o 50 cien, llegar a un 70 o 80. Pero, yo todavía en los años que llevo trabajando con programas diferentes y con los cambios, nunca he llegado al cien por cien del programa, vale. Visto así, sí es un reto continuo.

(D_34_CV_B_MOT_RETO_Ref1): A mí, me parece un gran reto, porque yo soy.... Yo digamos que: “no es que esté muy avanzada en las nuevas tecnologías”. Y poder hacer algo, yo que sé, imagina que te pones a realizar alguna tabla de Excel o alguna cosa, y que yo sea capaz de hacerla, para mí es un gran reto. Y para mí es un reto, porque es que yo tengo poquita idea, ¿sabes? A lo mejor, sí que me lo planteo más como un reto, más que otra cosa, sí que es verdad. ¿Eh...? Pero... eso es más que nada.

También, las aportaciones de las participantes ofrecen información sobre sus habilidades tecnológicas. Así, señalaron destrezas tecnológicas relacionadas con diseños específicos como la elaboración de currículum vitae, la realización de gestiones como el envío de correos, y de trámites como sellar el paro o renovar la tarjeta del Sexpe. Asimismo, destacaron la utilización de determinados programas informáticos como SPSS o Photoshop, la creación de cuentas, la utilización de procesadores de texto, la elaboración de documentos, y el mantenimiento de sus propios dispositivos. Además, manifestaron saber navegar, diseñar y configurar sus propios perfiles en redes

Tesis Doctoral

sociales, crear materiales, y difundir información a través de redes sociales y aplicaciones móviles. Algunos ejemplos son:

(A_47_T_C_MOT_HAB_TIC_Ref1): El Facebook, lo domino. El WhatsApp, igual. El Instagram, poco más o menos. Más o menos sabes navegar. Sabes manejar tu programa informático de empresa.

(M_22_B_C_MOT_HAB_TIC_Ref1): ¡Hombre!, porque yo creo que siempre una persona, se propone seguir, como que, a superarte a ti mismo, ya sea en cualquier ámbito, ¿no? Tecnológico, o puede ser cualquiera, porque si tú te propones, por ejemplo; el tema de edición de vídeos. Si lo tienes muy básico, siempre vas a querer como... resaltar eso. Hacerlo más... bonito, más visual, ¿no? Meter más cosas, más gráficos, no sé. Yo creo que es por lo que te he dicho, ¿no? Porque, en este caso, intentas superarte.

Por tanto, los diferentes discursos expresados por las mujeres revelaron el reconocimiento de las capacidades tecnológicas como un elemento clave para el empleo de tecnologías. Así, las participantes expresaron la satisfacción que les genera la resolución de problemas por sí mismas. En este sentido, las mujeres expresaron que la disposición y reconocimiento de sus capacidades tecnológicas, les motivó a aprender más y ampliar conocimientos tecnológicos. Este aspecto, se aprecia en:

(A_35_PO_B_MOT_HAB_TIC_Ref1): Que..., yo qué sé. Si sabes utilizar móvil, al fin y al cabo, entrecomillas, sabes utilizar un ordenador. Prácticamente, las tecnologías las veo similares. Tablet, ordenador, móvil, las veo similares. Algunas cosas, dependen del móvil, evidentemente, puedes avanzar, en otras no, pero....

(M_22_B_C_MOT_HAB_TIC_Ref1): ¡Hombre!, porque yo creo que siempre una persona, se propone seguir, como que a superarte a ti mismo, ya sea en cualquier ámbito, ¿no? Tecnológico, o puede ser cualquiera, porque si tú te propones, por ejemplo; el tema de edición de vídeos. Si lo tienes muy básico, siempre vas a querer como... resaltar eso. Hacerlo más... bonito, más visual, ¿no? Meter más cosas, más gráficos, no sé. Yo creo que es por lo que te he dicho, ¿no? Porque, en este caso, intentas superarte.

(N_21_B_C_MOT_HAB_TIC_Ref1): Eh... bueno, habilidades, quizás, que yo tenga, que ya tenga, que tuviese de serie, era el hecho de.... Bueno, “cuando por ejemplo me enfrentaba”, por decirlo así, a un nuevo dispositivo tecnológico, tenía

Tesis Doctoral

una rápida facilidad, o tengo una rápida facilidad, para llegar a entenderlo. Y eso, sí que me motiva. Y destrezas que yo haya adquirido, quizás, la de... aprender un poco más del mundo digital. Y... de aprender otros conocimientos, que no tenía. Programas que desconocía, como en el caso del eXeLearning. O la elaboración de un blog....

Además, encontramos aportaciones referidas a la utilidad de las tecnologías digitales. Así, lo apreciamos en los siguientes ejemplos:

(B_29_M_C_MOT_UTILIDAD_Ref4): A ver, yo creo que si las utilizas para información, las tecnologías son buenísimas. Pero, mucha información, que te llega por WhatsApp, muchas veces son fakes news. Está muy bien saber donde tienes que buscar, o donde te puedes documentar, para ver si una noticia realmente es de verdad, o es mentira. Yo creo que es importante. Además, te permiten estar comunicados. O sea, yo... el tiempo que he estado fuera, he utilizado mucho las redes sociales, sobre todo, por eso, por comunicarme con mis amigos de aquí, de España. Sí que creo que es una herramienta súper importante. Aprendí a hacer llamadas por Skype, por ejemplo. O sea, que... no puedes ver a tu familia, el hecho de decir: “voy a hacer una videollamada en nochevieja, que esas las hacíamos cuando yo estaba allí, es buenísimo. Porque está tu familia cenando, vamos, yo estaba aquí cenando, y mi madre estaba comiendo en Bolivia. Y vernos..., es buenísimo.

(F_27_B_C_MOT_UTILIDAD_Ref3): Yo... siempre, más o menos, me he mantenido... en los mismos programas, porque han sido más o menos, los que he utilizado siempre en mis estudios. Y... fuera de ellos, tampoco he tenido mucho..., mucha curiosidad por otro tipo de programas. O sea, me he basado en el Word, en el PowerPoint, en el SPSS, y... en el Excel y poco más.

En relación con el aspecto de la utilidad de las tecnologías percibida, la mayoría de las participantes coincidieron en expresar que las tecnologías le han ofrecido un amplio abanico de posibilidades. Un ejemplo de ello es:

(A_40_NP_B_MOT_HERRAMIENTA_Ref1): Sacas mucha comodidad, porque lo puedes hacer todo a través de internet, y no tienes que desplazarte, no tienes que.... Porque hay muchas personas que no se pueden desplazar, lo haces todo a través de internet. Lo que sí hay que, claro, tienes que tener una formación, porque si no te quedas ahí, un poco...

Tesis Doctoral

Asimismo, destacaron motivos académicos, como se puede observar en los siguientes ejemplos:

(L_25_CV_B_MOT_ACADÉMICO_Ref1): Ventajas, muchas, porque.... No sé, antes cuando en el colegio tenía que hacer trabajos y eso, para los trabajos tenías que tirar siempre de diccionarios, de enciclopedias. Y ya, desde que tenemos internet, no sé, cualquier cosa que necesites buscar, puedes encontrar de todo. Y para temas de trabajo de clase, para buscar trabajo o para trabajar. No sé, creo que son muy necesarias.

(A_22_M_C_MOT_ACADÉMICO_Ref1): A: Hombre. Internet y eso, yo qué sé, para trabajos y eso, como te he dicho y tal. Pero, ya WhatsApp y tal, ya todo el mundo lo tiene, y como todo el mundo lo tiene, lo tienes que tener. Si no, a ver con quién hablas. (Ríe).

(B_29_M_C_MOT_ACADÉMICO_Ref1): La verdad, es que, mira, mi motivo inicial fue las clases de informática. Y jugaba a un juego de bolas, y quería tener un ordenador, para jugar al juego de bolas. Eso, fue la primera. (Ríe). Y, ya..., con el paso del tiempo, sí que es verdad, que me di cuenta que, sobre todo, para escribir trabajos, siendo totalmente honesta, el rincón del vago, venía muy bien. (Ríe).

También, en los discursos se apreciaron motivos laborales, como se puede observar en este relato:

(E_25_NP_B_MOT_LABORAL_Ref2): Laboral..., muchas, porque vas buscando empleo, empresas, y están siempre en las redes sociales. Te ponen, te ayudan mucho también. (Refiriéndose a las redes sociales enfocadas a la búsqueda de empleo). Para buscar cualquier cosa. Sobre todo, para las empresas, y eso sí, la verdad.

En general, las participantes indicaron una amplia variedad de motivos que despertaban el interés de otras mujeres rurales para el empleo de tecnologías, destacando el uso de tecnologías para información, formación, comunicación y entretenimiento. Tal aspecto, lo apreciamos en el siguiente relato:

(D_34_CV_B_MOT_FINALIDAD_Ref2): Claro, yo creo que es que, al vivir en un pueblo, que estamos apartados de muchas cosas, eh.... O sea, es importante usar las tecnologías, para lo que has dicho, por ejemplo; "si sabes hacer la tarjeta del Sexpe a través de internet, no tienes que desplazarte a otros pueblos o a otra ciudad

Tesis Doctoral

para poder hacerlo”. (Refiriéndose a la entrevistadora). Porque aquí, la verdad es que no contamos con muchos recursos, ni con muchas cosas. Yo es lo que te quería decir. Y bueno, lo de la compra también. Si necesitas comprar algo, el pueblo más cercano es Zafra, o Sevilla, o Badajoz. Si sabes comprar por internet, y... eso es una gran ventaja, el que te lo puedan traer a casa, si sabes utilizarlo. Y esas cosas, si haces un buen uso de las tecnologías.

A su vez, los intereses citados anteriormente referidos a otras mujeres de su entorno, eran compartidos por las participantes, como se puede apreciar en los siguientes relatos:

(E_25_NP_B_MOT_FINALIDAD_Ref5): La verdad, es que eso. Porque era todo buscar en internet, era la novedad, era todo. Y... a partir de ahí, todo rutinario. Porque cada vez que te metes y tienes que buscar una cosa, o sea, “internet”. Ya no hay enciclopedia, ya a internet. Así que....

(R_32_CV_B_MOT_FINALIDAD_Ref1): Más temas de estudios. Pero, vamos, al principio, sobre todo, eh... fue más el WhatsApp por estar más en contacto con compañeros, “con tal y cual”. Pero, por el tema de buscar en internet, los estudios, y estar más..., ummm.... Por ejemplo, en lugares donde quieras ir.

(R_32_CV_B_MOT_FINALIDAD_Ref3): Todo eso, la verdad, porque hace poco, de aquí hace dos años, tres años así, tenía que renovar el Sexpe y tenía que ir a renovarlo al pueblo donde te pertenecía. Hoy en día, lo haces directamente desde internet. Para ver, eh... tus datos, o lo que sea..., yo lo consulto por internet. Eso ha venido muy bien para las zonas rurales. Y no solo por eso, sino por muchas personas que no sabían de internet nada y están aprendiendo con eso, solo por necesidad mismo. Aunque solo sea, para renovar la tarjeta del Sexpe.

(D_34_CV_B_FINALIDAD_Ref1): Sí, no, compras online muchísimas, la verdad. Por el tema este de que necesitaba una... abogada para resolver un asunto familiar y la busqué por Google, y por correo electrónico me puse en contacto con ella, ¿sabes? Y, cuando vives en un entorno rural, que no tienes todos los recursos a tu alcance y que necesitas. Aquí, carecemos de médicos, de abogados. Y yo, por ejemplo; lo busco todo en internet. Si, por ejemplo; necesito médico especialista, lo busco todo por internet. Si necesito un abogado, lo busco por internet. Si necesito compras online, lo busco en internet. Digamos que: “aquí, las mujeres del pueblo, eh... a lo mejor, aquí tienen pocos medios para desplazarse fuera, internet es un medio que más tienen a su alcance hoy”. (Refiriéndose a mujeres rurales de

Tesis Doctoral

su localidad). Internet es muy bueno, porque en internet puedes encontrar eh... de todo.

(C_20_M_C_MOT_FINALIDAD_Ref2): Puede ser la búsqueda del empleo..., también, puede ser para buscar recetas de cocinas. Por ejemplo, para buscar como puedes cuidar a sus hijos, para temas de cuidados, por ejemplo.... O usarlas para compras online. O para buscar libros, yo por ejemplo, de informática.

Por su parte, los discursos expresan motivos iniciales vinculados con la familia, el empleo, estudios y con cursos de formación en tecnologías, y en especial, de mecanografía, que ofertó el colegio, la empresa, o el Ayuntamiento. Entre las razones iniciales, las mujeres indicaron otros aspectos, tales como; la comunicación con familiares y amistades, y la consulta de información sobre temas laborales, académicos y de ocio, y que nos permitió identificar una primera subcategoría emergente correspondiente con “ocio”. Los siguientes relatos, hacen alusión a este aspecto:

(R_32_CV_B_MOT_OCIO_Ref2): Era para un proyecto, para el proyecto mío de fin de... ciclo. Que me encantaba, porque es que..., en internet mismo estuvimos buscando, pero como te quedas estancada en algún paso, no vas para adelante. Claro, no vas a eso, la verdad.

(L_25_CV_B_MOT_OCIO_Ref1): Lo que me llevo al uso de las tecnologías fue yo creo, en un principio, fueron los videojuegos. Porque... compañeras del colegio tenían videoconsolas y... cuando me iba a su casa a jugar, las probé y un poco al principio, era para eso. Y ya a medida que he ido creciendo, más bien para comunicarme con gente, y... ya está. Y bueno, por temas de estudios y por saber.

(A_35_PO_B_MOT_OCIO_Ref1): Quizás, en principio, fue un poco por ocio.... Después, vas avanzando en tema trabajo, tema amigos, tema estudios, un poco de todo. Pero, quizás, el comienzo.... Yo creo que, como todo el mundo, el cosquilleo de las redes sociales y todo. Ya empiezas por ahí..., y después, vas avanzándose en el mundo.

(M_27_CV_B_MOT_OCIO_Ref1): Sí, hombre, la verdad es que por entretenimiento. A mí, por ejemplo, me gusta mucho ver películas. La televisión está más pobre en muchas cosas, últimamente. Internet nos ofrece todas esas ventajas. Y... el WhatsApp, lo mismo. Eh... te abres más, pones todo, te abres más con la gente.

Tesis Doctoral

Además, los diferentes relatos de las mujeres permitieron identificar una segunda subcategoría emergente correspondiente con “accesibilidad”. En este sentido, las mujeres consideraron que las tecnologías les habían facilitado la comunicación con familiares con diversidad funcional, y, en especial, con personas con discapacidad auditiva. Así, este aspecto se aprecia en las siguientes aportaciones:

(J_57_V_C_MOT_ACCES_Ref_1): J: ¡Hombre!, lo utilizo también, porque tengo una hermana, que es sorda, es sordomuda. Y me comunico con la Tablet, el móvil, a través de Messenger, de videollamadas con ella. Porque ella no..., ella no tiene móvil. Nos comunicamos a través de Tablet y videollamadas. Me sirve muchísimo.

(I_53_B_C_MOT_ACCES_Ref_1): Bueno, ahí me vi obligada, muchas veces, por la circunstancia. Porque yo tengo una hija sorda, y me comunico con ella a través de ahí, a través de WhatsApp. Y también tuve que buscar mucha información, por ella, a través de las páginas y eso. Y fue por eso, principalmente, también.

Dicho esto, en los discursos, las mujeres expresaron su interés para el uso de tecnologías prioritariamente por placer y utilidad. Por su parte, la mayoría de mujeres se sintieron atraídas para el uso de tecnologías, por aspectos como la búsqueda o mejora de empleo, la comunicación, la ruptura de las barreras sociodemográficas, o la obtención de ingresos. De acuerdo con esto, se coincide con Verges (2012b) en el interés de las mujeres para el uso de las TIC por placer, apareciendo como un aspecto destacado, a diferencia de otros estudios que asocian los usos tecnológicos de las mujeres con motivos de utilidad. Asimismo, el rol de género influye en las prácticas tecnológicas de las mujeres rurales de nuestra investigación (Del Prete et al., 2013).

Objetivo 4. Identificar los facilitadores de uso de las TIC en mujeres rurales extremeñas (ESTUDIO 2).

Los análisis realizados sobre la categoría “posibilitadores” para el uso de las TIC, englobaron las siguientes subcategorías: “recursos”, “entorno”, “contexto”, “proceso”, “características TIC”, “autoreconocimiento”, “políticas”, “perspectiva de género”, y una última subcategoría emergente correspondiente con “emociones”, que les genera a las mujeres la participación en la Sociedad de la Información. En concreto, el análisis de los relatos de las mujeres rurales extremeñas se establecieron en función de las categorías que aparecen en la siguiente figura:

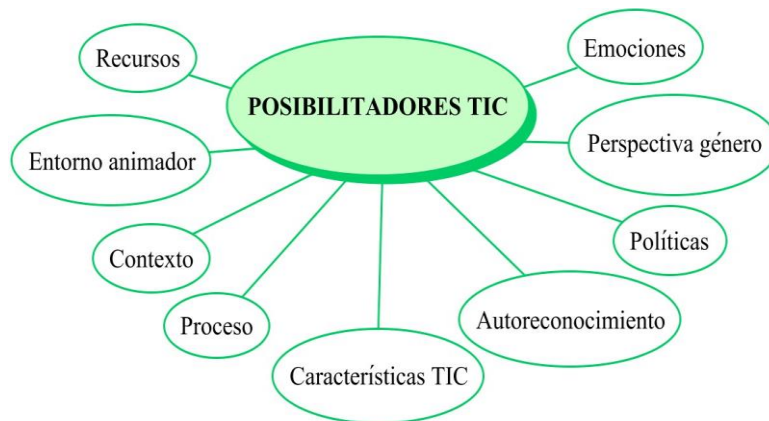


Ilustración 47. Códigos árbol posibilitadores para el uso de las TIC. Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, los análisis realizados del nodo árbol “posibilitadores TIC”, permitieron identificar las subcategorías/ nodos más referenciados por las participantes. En especial, aparecen reflejados en el gráfico 11:



Gráfico 11. Referencias a subcategorías del nodo “posibilitadores TIC”. Fuente: Elaboración propia.

Los relatos obtenidos, permitieron apreciar una amplia variedad de posibilitadores, que las mujeres rurales señalaron como un aspecto central para el uso de tecnologías. En este sentido, la mayoría de las participantes destacaron la importancia de disponer de wifi, de dispositivos tecnológicos e instalaciones como bibliotecas o salas de informática. A su vez, señalaron la necesidad de reunir recursos económicos suficientes para poder adquirir tecnologías, como se puede apreciar en los siguientes ejemplos:

(M_52_NP_B_POS_RECURSOS_Ref1): A ver, los recursos económicos creo que favorecen para todo. Pero creo que, en el mundo rural, no ya disponer de recursos económicos, pero sí tener inquietud, curiosidad de acceder en la biblioteca. Es decir, hay lugares habilitados para el público, ¿no? Tampoco no es que haya demasiados, pero creo que podría estar relacionado con los recursos públicos un poquito el interés personal, además del económico. Que si no tienes

Tesis Doctoral

dinero para tu familia o tus hijos. Difícilmente, vas a poder comprarte un ordenador, si no te obliga tu trabajo, porque pasaría a ser un capricho. Y primero, están las necesidades.

(R_32_CV_B_POS_RECURSOS_Ref1): Hombre, para acceder a internet, tanto el ordenador personal como el móvil, y la wifi, obviamente. Porque, hoy en día, los datos se van. (Ríe). Pero volando. Tienes que indagar sobre algo, buscar información, tienes que estar ahí con el wifi todo el día. Y, sobre todo, con el ordenador, antes con el móvil. Por lo menos, para mí. Hay gente que no, hay gente que el móvil... lo utiliza como el ordenador. (Refiriéndose a gente conocida). Yo por ejemplo prefiero el ordenador, porque si tienes que buscar esto, dejas abierto y es....

(D_34_CV_B_POS_RECURSOS_Ref1): Yo pienso que wifi, la wifi que hay aquí en el pueblo, yo pienso que está bastante bien. O sea: “en la biblioteca, hay wifi”. Pero, yo pienso que la wifi en el entorno rural sería lo principal. Porque, en la biblioteca, sí que hay wifi, es verdad, pero tampoco está abierta las 24 horas. Se limita a un número de horas al día, a lo mejor, son dos, tres horas al día. Yo creo que la wifi, ya sea en tu hogar, en tu entorno personal, está muy bien.

(L_25_CV_B_POS_RECURSOS_Ref1): No sé, a ver yo siempre he utilizado tecnologías. No sé, qué oferta exactamente el Ayuntamiento, pero, por ejemplo; en la Casa Cultural, habrá ordenadores para la gente del pueblo con acceso a internet. Eh... no sé, después también hay una wifi, que la pone aquí el Ayuntamiento y pagas una cuota, y tienes wifi en casa, para muchas personas que no tienen wifi en casa, o ADSL o cualquier otra cosa. No sé....

(M_41_RS_B_POS_RECURSOS_Ref1): Aquí, por ejemplo, el tema del wifi, que, en todos los centros, en toda la localidad, o en todas las instalaciones públicas, la wifi, la puedan utilizar..., eso, es.... Porque no todo el mundo, a lo mejor, se puede permitir el lujo de tener una tarifa en casa eh... que puedan utilizar, para acceder a internet. Aquí, se tiene la suerte de que, en todas las instalaciones municipales, hay wifi, es libre, y pueden utilizarla.

(M_59_C_C_POS_RECURSOS_Ref1): Aquí, hay una biblioteca e... internet, lo que pasa es que... la verdad es que hay poquito, pero sí, hay una biblioteca y tienen preparados unos ordenadores, lo que pasa es que la gente, los usa poco. La usan poco, vamos, poco, poco nada. Creo que hay wifi en el pueblo, pero no lo sé. Creo que wifi hay, lo que pasa es que la tienen cortada, pero la pides al Ayuntamiento, y te la da. Que han estado ahí, haciendo cursos, pero yo la verdad es que no he ido, y no lo sé, la verdad.

Tesis Doctoral

Asimismo, las participantes señalaron el apoyo de familiares cercanos como principales personas de referencia, destacando el papel primordial que juegan los hijos e hijas. En los discursos recogidos, la mayoría de las mujeres pusieron especial énfasis en considerar a la familia como principal apoyo en sus prácticas tecnológicas, seguido de sus amistades. Este aspecto, se puede observar en aportaciones como las siguientes:

(S_56_NP_B_POS_ENTORNO_Ref1): No, yo creo que ya lo he dicho que; “fueron mis hijos”. Uno estaba de Erasmus, el otro estaba..., y con llamadas no puedes, ¿sabes? Y también el control, hasta que quitan la hora de conectarse y todo eso, a mí me daba muchísima tranquilidad. Y yo a través de ellos, ha sido. (Refiriéndose a sus hijos). Porque claro, estoy más, más informada con ellos, y muchas cosas, que yo necesitaba saber, las he hecho gracias a la tecnología, que si no, no podría.

(L_25_CV_B_POS_ENTORNO_Ref2): La primera persona, fue una amiga que me enseñó la Play Station y a raíz de ahí, ya.... Bueno, un primo de Barcelona, que tenía muchas películas y utilizaba internet para descargar películas. También, me motivó a hacer lo mismo que él, también un poco. Y nada, a raíz de ahí, ya me compraron el ordenador..., internet. (Refiriéndose a sus padres). Claro, que antes era más difícil que alguien tuviese un ordenador o internet en casa, que no es como ahora, que todos tienen una Tablet, un ordenador o una videoconsola. Era un ordenador por familia, pero bueno, yo lo utilizaba bastante cuando lo utilizaba.

(D_34_CV_B_POS_ENTORNO_Ref2): Eh... amigos y compañeros. Por ejemplo, en el trabajo, yo tengo una compañera que estaba en el sindicato antes y ella ha hecho cursos online, ha hecho cursos de UCI, ha hecho cursos de quirófano, y todo lo ha hecho online. Y yo tengo a esta compañera como referencia, lo veo una buena vía para formarse. ¿Sabes? Y..., después, de entornos personales, mis amigos también. Es el entorno, porque más que familiar, porque en mi familia, tampoco es que se utilice las redes sociales y las altas tecnologías en el entorno familiar. Es más que nada, es el tema de amistades y el tema laboral.

(D_34_CV_B_POS_ENTORNO_Ref3): Una amiga mía, que era la que tenía instalado el WhatsApp de antes, tenía el correo electrónico y me fue explicando. Y el tema del WhatsApp, me lo enseñó ella. También, porque ella trabaja también en la Universidad. Y utiliza mucho el correo electrónico y demás. Y ella, fue la que me fue explicando cómo funcionaba y demás. Y es la que más..., la que más me ha metido a mí en el mundillo este del sindicato.

Tesis Doctoral

También, algunas mujeres expresaron con gran entusiasmo, que fueron los docentes quiénes constituyeron su principal persona de referencia en sus conocimientos tecnológicos iniciales. Dicho aspecto, se aprecia en estos relatos:

(R_32_CV_B_POS_ENTORNO_Ref1): Mira, la primera vez que tuve informática en el instituto, pero que fue muy poco, que fue cuando empezó a entrar la informática. Y te estoy hablando ya de hace un montón de años. Y la teníamos dos horas a la semana. Y, al cabo de los años, hice un curso por el Sexpe y me dio un profesor de informática y me enseñó muchísimas cosas de informática, y te estoy hablando que; “hace ya muchos años”. Y me enseñó un montón de cosas de informática. (Refiriéndose al profesor de informática). ¿Qué pasa?, que es una cosa que como no la he ido diariamente haciéndola, mismo, no la eh..., he perdido muchas cosas. Pero, por ejemplo; en buscar en internet, todo eso es fácil, porque eso todo el mundo; “pinchas aquí y pones lo que sea, y te sale”. (Refiriéndose a gente de su entorno). Pero a la hora de hacer cosas en Word y esto, a mí ese profesor me enseñó muchísimo, pero mucho, mucho. Y... lo he perdido, pero porque no lo he podido practicar, porque he estado trabajando y por otras cosas, pero... te ayuda a aprender algo.

(M_56_RS_B_POS_ENTORNO_Ref2): Pero, mi profesora me enseñó, pero... no me acuerdo. Pero, que nos apuntábamos seis o siete. Bueno, un poquito, que somos menos de dos mil habitantes. Y aquí, quiénes movemos el cotarro del pueblo, somos las mujeres. Todas las asociaciones..., todas lo hacen las mujeres. Y, sin embargo, seis o siete, en internet, en esto de.... Porque hoy en día, la gente se forma sola.

A su vez, las mujeres rurales recordaron el apoyo ofrecido por familiares, amigos y amigas, y compañeros y compañeras de trabajo, constituyendo su principal fuente de apoyo en su primer contacto con las tecnologías. Tal aspecto, se puede apreciar en los siguientes relatos:

(C_55_CV_B_POS_ENTORNO_Ref2): Los familiares... amigos, también, me lo hizo...eso, en el mundo de Facebook y el WhatsApp. Y el WhatsApp, también lo uso para comunicarme con ellos. (Refiriéndose a familiares y a amistades).

(A_40_NP_B_POS_ENTORNO_Ref2): Los amigos, creo. E incluso, compañeras de trabajo también. Son las personas que más..., que más han contribuido a que

Tesis Doctoral

me inicie en las cosas de las tecnologías. Por eso, porque... las necesitas muchas veces y....

Además, las mujeres destacaron lugares significativos relacionados con sus prácticas tecnológicas. Y en relación a su lugar de contacto, las participantes identificaron su hogar, y también señalaron otros contextos que constituyen la biblioteca de su localidad y el ámbito de trabajo. En concreto, se aprecia en los siguientes extractos:

(L_25_CV_B_POS_CONTEXTO_Ref2): No sé. Aquí..., aquí en mi casa..., porque como casa uno en su casa tiene internet. Y después... la biblioteca y el centro... a ver cómo se llama, el centro de.... El centro de ocio éste, donde van los niños. Supongo que ahí, también tendrán ordenadores y videojuegos, y cosas así. Y nada, en Granada, sobre todo, la Universidad.

(A_22_M_C_POS_CONTEXTO_Ref2): Hombre, tanto en el pueblo como en mi casa, porque es donde tengo acceso a internet. Y, aquí, también en la Universidad. Hay veces que, al principio, cuando no tenía los datos y tal, trabajaba... en la biblioteca de la Universidad y ya está.

(M_22_B_C_POS_CONTEXTO_Ref1): Mi casa. O sea, siempre mi casa, en realidad. Pero, claro, en el colegio no, en el instituto, ya... si tienes ordenador personal en la mesa, pero no te dejaban llevártelo a casa, no te dejaban sacarlo. O sea, que el ordenador, fue en el instituto. Y en la Universidad.

En los diferentes discursos, las participantes expresaron la relevancia de reunir unos conocimientos tecnológicos básicos, para poder realizar un uso de adecuado de las herramientas tecnológicas. Además, indicaron la necesidad de reunir una formación previa, que facilite un uso de tecnologías con seguridad y confianza. Tal aspecto, se puede observar en estas respuestas:

(S_56_NP_B_POS_PROCESO_Ref6): Me facilita muchísimo las cosas de tardar y buscar, y volver para atrás. Ahora mismo ya, al tener un poquito, un poquito ¿sabes?, más de experiencia, voy más al grano. Selecciono mejor las páginas, más rápido, y..., y nada que... Yo pienso que entre más conocimientos tienes, más te facilita la labor de lo que quieres buscar, lo que vas demandando en ese momento.

(A_22_M_C_POS_PROCESO_Ref3): Principalmente, saber entrar en internet. O sea, eso es básico. Y el principal control de las aplicaciones básicas. Entrar en el

Tesis Doctoral

Word, editar una imagen, saber utilizar la impresora, poder imprimir un archivo, copiar y pegar el contenido de una página web a un documento Word.

También, en los diferentes relatos, las mujeres expresaron el papel fundamental que juega la formación previa en sus conocimientos tecnológicos actuales. De acuerdo con esto, señalaron personas significativas como docentes, familiares y amistades, que les ayudaron a adquirir los conocimientos necesarios. Además, las participantes mostraron un gran interés por seguir aprendiendo y les gustaba sentirse conductoras de su propio aprendizaje, definiéndose a sí mismas como autodidactas. Tal apreciación, se puede observar en los siguientes párrafos:

(A_22_M_C_POS_PROCESO_Ref3): Lo que te dije; “lo poco que nos enseñaron en el instituto, porque me enseñaron como se usaba”. (Refiriéndose a profesores y profesoras del instituto). Aunque, casi todo, lo he aprendido sola. Vamos, buscándote la vida.

(L_25_CV_B_POS_PROCESO_Ref2): No sé, yo es que cuando entré en el instituto, ya había ordenadores para enseñar a las personas. (Refiriéndose a compañeros/as de estudio). Aquí, ya nos enseñaban Linux, a utilizar Linux.... Y no sé, ahora.... Ya, claro, no tendrán un ordenador para cada dos, si no que tendrán uno para cada uno, o los llevarán de casa. (Ríe). O tendrán Tablet. (Refiriéndose a estudiantes de ESO). No lo sé, la verdad. Pero, a mí eso, empezaron en el instituto a enseñarnos eso de los ordenadores, las redes sociales y los programas típicos como el Word, la base de datos, o lo de.... ¿qué nos enseñaban? Verás. (Psi). Lo de.... Espera, a ver si lo digo.

(D_34_CV_B_POS_PROCESO_Ref2): Sí, la informática, tenía un curso de diseño de páginas web. Y después, tuve cursos de Word, cursos de Excel. Y..., y otro curso que sea de la mujer y las altas tecnologías, y era del instituto de la mujer. Y estaba centrado a eso, a mujeres que estaban en entornos rurales y no tenían acceso a lo mejor a ordenadores en su casa y demás. Y bueno, eso era un curso muy básico y demás. Y era para hacer cosas normales en el ordenador, como hacer un currículum. Han sido los cursos, que yo he realizado de informática.

Respecto al uso de TIC, algunas mujeres manifestaron una percepción pesimista sobre su desempeño personal. Por su parte, las participantes se expresaron con alegría cuando comentaban sus avances con las tecnologías,

Tesis Doctoral

percibían que van aprendiendo cosas nuevas, y veían que podían resolver problemas técnicos o de mantenimiento de las tecnologías por sí mismas.

Además, las participantes eran conscientes de las ventajas que les pueden ofrecer las tecnologías digitales. La mayoría de mujeres expresaron el potencial que les ofrece las tecnologías para buscar información con rapidez, para realizar gestiones familiares y laborales, y para comunicarse con personas significativas. También, algunas mujeres señalaron la facilidad para realizar compras, búsqueda de alojamientos y para la redacción y entendimiento de textos académicos. Tales aspectos, se pueden apreciar en los siguientes párrafos:

(L_25_CV_B_POS_CARCT_TIC_Ref1): Por ventajas, que tienes todo. O sea, quieres buscar cualquier cosa, y lo tienes ahí. O sea, que te da..., tiene un abanico muy grande de posibilidades, para buscar trabajo, para buscar información, para trabajos que tengas que hacer, para cosas que tengas que te motiven o te interesen. No sé, lo tiene todo. No sé, lo veo una gran ventaja.

(D_34_CV_B_POS_CARCT_TIC_Ref1): Ventajas, la verdad es que veo muchísimas, lo que pasa es que no te sé numerar las ventajas. A la hora, de... no sé. Aquí, por ejemplo; había una cooperativa de dulces, que ya no la hay, y a la hora de la facturación y todo eso, utilizaban la vía esta telemática. Pienso que, a la hora de tener un trabajo, de tener un negocio propio incluso, es la mayor ventaja de las tecnologías, de poderlas utilizar. Aquí, en el pueblo, por ejemplo; si estás en tu casa y demás, muchas ventajas no le sacas, le sacas más si tienes un negocio o si trabajas a distancia o algo, es lo que más... más beneficio le puedes sacar. Es la mayor ventaja, que yo le veo.

(D_34_CV_B_POS_CARCT_TIC_Ref4): Por la rapidez y por la... simpleza, porque desde casa haces un montón de cosas y no tienes ni que eh... desplazarte, no tienes ni que moverte. Y tardas a lo mejor una hora, y estás en casa y yo creo que por la rapidez te motiva.

Asimismo, las participantes se sentían bien, cuando reconocían el avance de sus habilidades tecnológicas. En concreto, este aspecto se observa en las siguientes aportaciones:

(L_25_CV_B_POS_AURRECONOCIMIENTO_Ref1): Me siento bien, en el sentido de que me siento... eh... capacitada para ello, porque... Porque a lo mejor,

Tesis Doctoral

hace tres años o cuatro, no era capaz, ¿sabes? Y ahora, cuando soy capaz, me siento... me siento bien conmigo misma de poder hacer algo, que antes no hacía. ¿Sabes?

(D_34_CV_B_POS_AURRECONOCIMIENTO_Ref2): Dices: “mira, ya he hecho esto, ya...” La primera vez que tuve que realizar yo una carta, aquí para el bar. Y tuve que borrarla ochenta mil veces y a lo mejor, ahora, elaboro una carta y a lo mejor, lo hago a la primera, ¿sabes? Y es un gran logro. Esto, la verdad es que... yo me siento..., me siento bien y me siento bien, porque a lo mejor, lo hago sola, ¿sabes? Y no tengo que buscar a alguien, que me explique las cosas, ¿sabes? Fíjate, me siento orgullosa de mí misma. (Rfe).

Además, algunas mujeres se sentían bien cuando participan en las tecnologías, por aspectos como la libertad de expresión, o por compartir una misma opinión o intereses comunes con grupos afines. Algunos ejemplos, son:

(L_25_CV_B_AUTORECONOCIMIENTO_Ref2): A ver, con libertad de expresión, sí. Eso, siempre, sí. Y ¿apoyada? Depende. No sé, es que también depende de las personas a las que tengas dentro de las... redes sociales. Y..., no sé, como esto es un pueblo y te juntas con gente, que es muy diferente a ti. Sí, a veces, me siento apoyada, pero a la vez, a veces no. Por temas de ideología y de..., no sé.

(C_23_B_C_AUTORECONOCIMIENTO_Ref2): Depende, hay veces que sí, me siento apoyada y con libertad de expresión, y otras veces, a lo mejor piensas que... te tienes que cortar, de ciertas cosas, que estoy diciendo. E incluso, a veces, me apetece digo: “por épocas, me gustaría más utilizar redes sociales, porque me parecen más, que... enganchan”. Y a veces, tienes demás información, que no deberías tenerla.

Un aspecto muy señalado por las mujeres fue las medidas políticas promovidas desde los Ayuntamientos de las diferentes localidades. En este sentido, las mujeres destacaron el papel que desempeñan las políticas en la formación a través de cursos y talleres. Asimismo, la mayoría de mujeres señalaron la escasez de cursos y consideraron necesario una mayor oferta formativa para el uso básico y medio de las TIC. Por su parte, algunas mujeres

Tesis Doctoral

destacaron medidas como los puntos de wifi, que han facilitado el acceso a internet a aquellas personas que no disponían de wifi. Algunos ejemplos, son:

(A_40_NP_B_POS_POLÍTICAS_Ref1): Eso, hay sitios donde te puedes ir a conectar, por ejemplo. Donde te puedes ir a formar con cursos y a través de Universidad Popular, por ejemplo. Y..., y Casa de Cultura, etcétera. Te puedes ir, te puedes conectar y hay una persona que te puede asesorar un poco, te puedes conectar a las redes sociales. Claro, cursos de inicio.

(M_27_CV_B_POS_POLÍTICAS_Ref1): Sí, ellos yo creo que proporcionan muchos cursos y muchas cosas. Sobre todo, para las personas mayores, en el Ayuntamiento siempre imparten clases de... ordenadores y de todas estas cosas. Y ponen al alcance, ya te digo: “la wifi y hacen explicaciones de estas cosas”. Ummm...

(L_25_CV_B_POS_POLÍTICAS_Ref1): No sé, sé que aquí hacen cursos para personas mayores, para una asociación de personas con diversidad funcional, les hacen cursos de nuevas tecnologías. Y.., no sé, y el internet de casa. Ordenadores que hay en la Casa Cultural, que pueden acceder todas las personas a internet. Y... La verdad, es que no estoy muy enterada de los programas que hay hoy en día en el Ayuntamiento. Que no estudio aquí, y yo como en casa tengo internet y eso. Y me entero mucho si hacen cursos y eso. Pero, supongo, que sí que tienen que haber cursos y cosas así, para las personas de aquí.

(A_22_M_C_POS_POLÍTICAS_Ref1): Lo que te he dicho antes; “que han puesto muchos puntos de wifi, y... hombre, ellos tienen muy activo el Facebook”. Por ejemplo, el programa de fiestas y eso, de lo que van a hacer, por ejemplo te lo ponen por Facebook. Ya lo publican por aquí y eso, y ya es un avance.

(A_47_T_C_POS_POLÍTICAS_Ref1): Eso, están haciendo cursos. Cada dos por tres hacen cursos, que los subvenciona. O bien, la Junta de Extremadura, o bien, el centro europeo, del... Fondo Europeo también, vienen. Pero, el Ayuntamiento es el que tiene que promover, claro está, que es el que tiene el fondo.

(D_34_CV_B_POS_GÉNERO_Ref1): Aquí, se han hecho talleres, aquí se han hecho talleres de... internet. De hecho, el último que se ha hecho fue de nuevas tecnologías, que había un montón de gente mayor que lo mejor no había visto un ordenador en su vida, y en esta escuela taller, aprendieron un montón de cosas. Yo he hecho cursos, pero han sido a través del Ayuntamiento, de Word, de..., a lo mejor, un poquito de inicio a la programación, ¿no? No un curso de programación lógicamente ¿no?, porque no te van a dar un curso, pero te dan una base. Pero, a

Tesis Doctoral

lo mejor te dan las nociones básicas. Y después, sí que, a lo mejor, sí que el día de la violencia de género, el día de la mujer trabajadora, y por eso, sí que, a lo mejor, se dan charlas. Y sí que entras ya, un poquito, en el tema de las tecnologías. Y después, también tiene el Ayuntamiento de aquí, puestas líneas wifi para todo el pueblo, ¿sabes?

La participación en tecnologías y en especial, en redes sociales, generaba un bienestar subjetivo en las mujeres rurales, que repercutía en las emociones que experimentaron, y, por ende, en su calidad de vida. Asimismo, las mujeres experimentaron bienestar cuando empleaban herramientas tecnológicas, sintiéndose apoyadas, con libertad de expresión y con oportunidades de comunicación y de ocio. Un aspecto de valor obtenido, se observa en las siguientes respuestas:

(A_40_NP_B_POS_EMOCIONES_Ref1): Eso de la autoestima, te la sube un poco y te ves capaz de hacerlo. Y te ves con ganas de hacer cosas más diferentes, e... ir siguiendo avanzando hacia delante. Lo que te he dicho antes; “lo de sociable, porque te comunicas con muchas personas, con gente nueva, y... cosas de esas, mucha información”.

(M_21_NP_B_POS_EMOCIONES_Ref1): ¡Ay!, yo me siento genial. Me encanta. (Ríe). Cuando a lo mejor la tablet, por ejemplo; veo que se queda pillada o... sabes que ha habido un nuevo virus o cualquier cosa, el conseguir resolver las dudas... Sobre todo, ahora, la televisión, Las nuevas actualizaciones de las Smart tv, eso, me... llena. El descubrir que puedo hacer y tal.

(L_25_CV_B_POS_EMOCIONES_Ref1): Bien, porque lo veo una herramienta fácil de comunicación. Antes, tenías que tener siempre dinero en el móvil para poder quedar con alguien, y ahora, ahora simplemente, no hace falta. Simplemente, mandas un mensaje y puedes quedar con otras personas. Claro, que, en los pueblos, también..., se ha perdido “el voy a tu casa y no sé qué”. (Refiriéndose a conocidos/as del pueblo). Y ya, o no tienes el móvil o no tienes como comunicarte con otra persona, directamente no sales. (Refiriéndose a amigos/as del pueblo). Cuando antes, llamabas y si no estaba en su casa, ibas a buscarle. Que también, creo que estamos un poco condicionados en el tema de... No sé, que se van perdiendo un poco las costumbres en zonas rurales, por ejemplo.

Por su parte, se hace patente las emociones positivas que experimentan las mujeres cuando participan en las tecnologías. En este

Tesis Doctoral

sentido, las mujeres rurales sentían interés por obtener información sobre temas de ocio y salud. Todo ello, generaba un bienestar subjetivo en las mujeres, que repercutía en su calidad de vida, experimentando sensaciones de tranquilidad, satisfacción, apoyo y acompañamiento. Como se puede observar, este aspecto aparece reflejado en los siguientes argumentos:

(M_52_NP_B_POS_EMOCIONES_Ref1): Me siento muy contenta. Y, sobre todo, si me ha costado trabajo el aclarar a lo mejor como llegar a ello, o como trabajar con ello. Muy satisfecha. En esto que dices: “no soy tan torpe como yo pensaba”. (Ríe). “Concho que sí, que soy capaz”, “que soy capaz”, “y si soy capaz de todo, voy a ser capaz de otra cosa que salga nueva”. Lo que sí lo veo, que hay que estar muy muy actualizada, pero rápidamente, al cabo de días, puedes quedar desvasada por completo.

(A_PO_BA_POS_EMOCIONES_Ref_1): Te sientes muy bien. Cuando aprendes..., yo me siento muy bien, claro. Y sorprendida. Sí, yo me siento bien, de que yo sepa todas esas cosas. Yo, por ejemplo; ayer estuvimos así hablando en casa. Y a ver, que vamos a buscar por internet. Y, claro, son cosas que son buenas. Claro....

Para concluir, en los diferentes discursos, se evidenciaron un amplio abanico de medidas formativas en el ámbito tecnológico impulsadas desde los diferentes Ayuntamientos. De acuerdo con esto, las mujeres de esta investigación revelaron una mejora del acceso a los medios tecnológicos, favorecido desde las medidas promovidas por los organismos públicos, y, en especial, Ayuntamientos, a través de las acciones formativas en materia de tecnologías digitales destinadas a mujeres. También, entre los posibilitadores, destacaron la presencia de personas significativas y cercanas en las redes sociales, apareciendo como un aspecto animador y facilitador. Así, las narrativas de las mujeres evidenciaron el apoyo proporcionado por familiares y amistades presentes en las redes sociales.

Objetivo 5. Analizar e identificar los mecanismos que activan en el proceso de inclusión digital las mujeres rurales de Extremadura (ESTUDIO 2).

Los análisis realizados sobre la categoría “mecanismos” para el uso de las TIC, englobó las siguientes subcategorías: “aprendizaje”, “búsqueda/mejora empleo”, “comunicación”, “colaborar/compartir”, “enredarse”, “movilidad”, “autopromoción”, “emprendimiento”, “conciliación”, “autorregularse”, “participación colectiva”, “género/activismo” y dos últimas subcategorías emergentes correspondientes con “emociones/bienestar” y “adaptación”. En concreto, el análisis de los relatos de las mujeres rurales extremeñas, se establecieron en función de las categorías que aparecen en la siguiente figura:

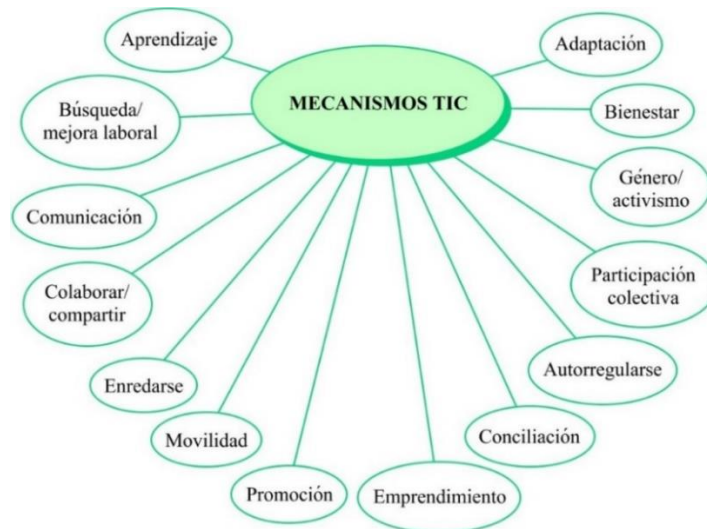


Ilustración 48. Códigos árbol mecanismos que activan las mujeres rurales para incorporarse en las TIC. Fuente: Elaboración propia.

A su vez, los análisis realizados, nos permitieron identificar los nodos y subcategorías del nodo “mecanismos TIC” más referenciados en los

discursos de las participantes. Así, este aspecto, se puede apreciar en el gráfico 12:

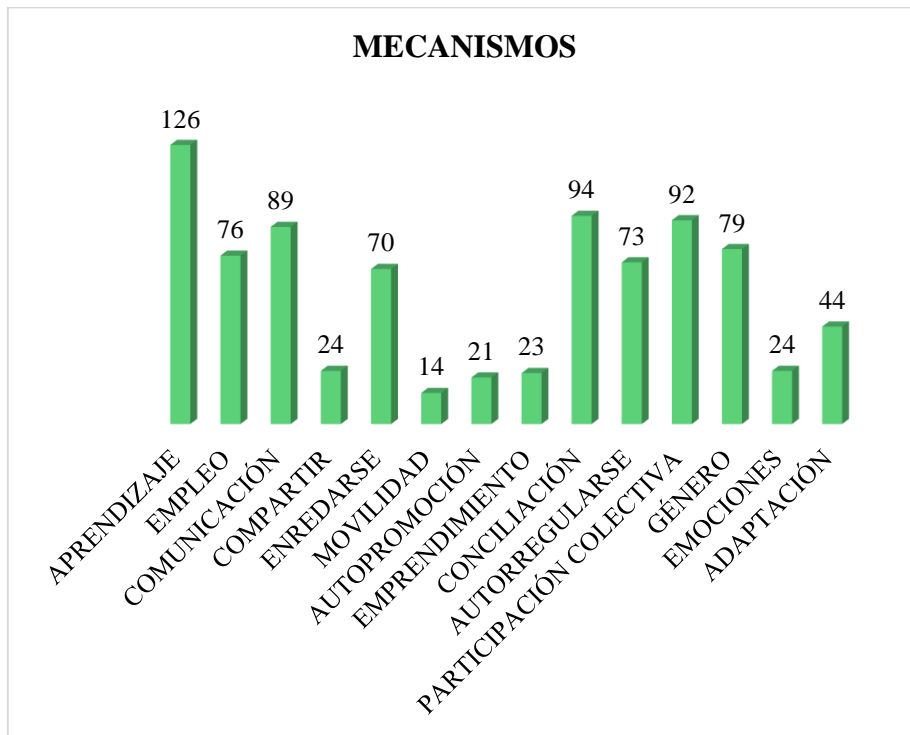


Gráfico 12. Referencias a subcategorías del nodo árbol "mecanismos TIC". Fuente: Elaboración propia.

Los mecanismos constituyen un factor clave en el proceso de inclusión digital de las mujeres de zonas rurales. En este sentido, la comunicación, el fortalecimiento de vínculos y la participación en grupos, constituye una estrategia clave expresada por las mujeres rurales en sus diferentes discursos. Así, la mayoría de las participantes citaron aplicaciones móviles como

Tesis Doctoral

WhatsApp y redes sociales, constituyendo sus principales entornos de participación.

Respecto al aprendizaje TIC, la mayoría de las mujeres destacaron el aprendizaje basado en vídeos tutoriales, comentarios de foros, o la consulta de información a través de internet. Tal aspecto, se aprecia en los siguientes extractos:

(M_52_NP_B_MEC_APRENDIZAJE_Ref2): Sí, sobre todo, por indagación. “¡Me encanta!” De siempre he sido muy autodidacta, tanto para mi trabajo como para mis hobbies. Si tengo que hacer una cosita pequeña, a mí me gusta hacerla grande. Para hacerla grande... hay que indagar muchísimo. Sobre todo, autodidacta. Por cosas que ya te he dicho antes, por cursos de formación o por explicaciones que me puedan dar gente cercana.

(D_34_CV_B_MEC_APRENDIZAJE_Ref1): Digamos que: “yo soy autodidacta y más o menos, me voy formando”. Tenemos a un primo de Ramón que... también, entiende de informática, y es el que nos echa una mano y nos orienta ¿sabes? (Refiriéndose a su pareja). Que no tiene un título de informática, pero es abogado. (Ríe).

(M_45_V_C_MEC_APRENDIZAJE_Ref2): La curiosidad, la verdad es que, por curiosidad, sí. Que si... te dicen: “alguna vez, alguna cosa que no entiendes, entras en internet, lo metes y... lo pones, y de momento....

(M_22_B_C_MEC_APRENDIZAJE_Ref5): Bueno... en forma, en plan, de forma autónoma, viendo vídeos, o leyendo, o editando en el Word, como te he dicho. También, por ejemplo; si... ayudándonos, por ejemplo; con mis compañeras, fue ayudándonos unas a otras. En plan, “tú sabes que esto, se puede hacer así y tal. ¡Ah, no sé! Esto...”. ¿Sabes?

A su vez, algunas participantes señalaron la adquisición de conocimientos tecnológicos a través del apoyo de familiares, consulta a compañeras/os de trabajo, cursos de formación, y búsqueda de información a través de internet. Sobre todo, manifestaron que les gustaba buscar información a través de internet, para poder consultar dudas y aprender a realizar cosas. Por tanto, destaca el aprendizaje informal y el papel

Tesis Doctoral

autodidacta de las mujeres, considerándose conductoras de sus propios aprendizajes. Tal aspecto, se observa en las siguientes respuestas:

(M_52_NP_B_MEC_APRENDIZAJE_Ref2): Sí, sobre todo, por indagación. “¡Me encanta!” De siempre he sido muy autodidacta, tanto para mi trabajo como para mis hobbies. Si tengo que hacer una cosita pequeña, a mí me gusta hacerla grande. Para hacerla grande... hay que indagar muchísimo. Sobre todo, autodidacta. Por cosas que ya te he dicho antes, por cursos de formación o por explicaciones que me puedan dar gente cercana.

(A_40_NP_B_MEC_APRENDIZAJE_Ref2): Información, pregunto y..., y a través de mis compañeras, de mis amigas, de mi familia, te van... diciendo: “esto, haz esto, haz lo otro”. (Refiriéndose a sus compañeras, amigas y familiares). Y vas..., el día a día, vas cogiendo información de uno del otro y así, te vas implementando. A lo mejor un curso que haces también, a través de internet.

Una gran parte de mujeres, señalaron primordialmente el empleo, como principal elemento, que les llevaba a mantenerse incorporadas en las tecnologías digitales. En concreto, la mejora de la formación profesional y la búsqueda de empleo a través de internet, constituyó el aspecto más nombrado por las mujeres en los discursos recogidos. Algunos ejemplos, son:

(E_25_NP_B_MEC_EMPLEO_ECONOMÍA_Ref3): Lo que te he dicho antes; “encontrar trabajo. (Tsi). Para buscar trabajo y para mirar los sitios, cómo es la empresa y todas esas cosas, sí”. Pero, en realidad tardas en encontrar. Pero, si puedes buscar millones de empresas, pero encontrar trabajo es más complicado.

(M_27_CV_B_MEC_EMPLEO_ECONOMÍA_Ref1): Mira, laboral. Sí, laboral es lo único que utilizo. Social, también. Pero, currículum no, porque ya te digo que: “en mi época, no tuve que hacerlo así”. Pero en el trabajo sí, lo que utilizamos de internet. Nosotros en el trabajo tenemos la wifi gratis para todos, cosa que nos conectamos a la wifi. Y el ordenador, sí utilizamos internet para un programa que tenemos de albaranes, de pedidos de clientes y demás, esos los cogemos todos por internet. Es lo único, que yo utilizo así del ordenador.

También, las mujeres señalaron que el uso de las tecnologías había repercutido favorablemente en su economía. O bien, encontrando un mejor empleo, o a través de la promoción servicios mediante internet. Algunos ejemplos son:

Tesis Doctoral

(D_23_NP_B_MEC_EMPLEO_ECONOMÍA_Ref1): Sí, por ejemplo; cuando estuve trabajando en el invernadero, firmé el contrato por internet, no tenías que desplazarte, ni..., como era por internet, lo podía hacer cuando quiera con el móvil o con la Tablet. Otro laboral, sería buscando trabajo por internet. ¡Ah...! También tengo un anuncio de clases particulares por internet, que también me han llamado, habiendo puesto el anuncio por internet, y me han llamado.

(D_34_CV_B_MEC_EMPLEO_ECONOMÍA_Ref1): Para eso, sobre todo. Porque digamos que: “cuando trabajas, a lo mejor, yo ahora sí que estoy asociada a los sindicatos desde hace dos años o por ahí, pero a lo mejor de ahí para atrás, no sabes muy bien a que tienes derecho”, ¿sabes? Estás un poquito a ciegas, ¿no? Y cuando llevas unos años trabajando, si a lo mejor, te dicen: “mañana te vas a ir a la calle”. Nosotros podemos decir; “¿cómo me voy a ir a la calle?”. (Refiriéndose a sus jefes/as). Y esta información, nadie te la va a dar en cualquier trabajo, como no accedas tú por internet o tengas tu una abogada laboralista, que te diga cómo puede ser. Nosotros, también, por ejemplo, hace ocho años, en mi trabajo, tuve un problema de trabajo, tuvimos que buscar un abogado, tuvimos que buscar.... Bueno, no teníamos idea de nada. Y, al día de hoy, si estuviese en la misma situación, a lo mejor la abogada no me la preparo. Porque ya sé las formas de hacer, tienes más conocimientos, a lo mejor tienes más... acceso, ¿no? También, hay una web de sindicatos abierta las 24 horas, disponible para ti, para cualquier problema con asesores. Y todo eso, te hacen ahorrar hoy en día. Hoy la abogada a lo mejor me la ahorra. Y eso, te mejora la economía, ¿no?

(B_29_M_C_MEC_EMPLEO_ECONOMÍA_Ref1): Pero, sí que es verdad que el desembolso económico es bastante grande. Sobre todo, en eso, en el acceso a la información. Por ejemplo; si tú ahora mismo, quieres yo qué sé. Ummm.... Ver..., no sé, ¿qué he estado viendo últimamente? ¡Ah, mira! Para comprar máscaras de pestañas, estuve viendo máscaras de pestañas económicas. De todas las que sacaron, la que a mí más me gustó, y me pareció más accesible, fui directamente a la tienda y me la compré. O sea, en ese sentido, sí que lo utilizo, porque te supone un ahorro de dinero.

Además, una mujer señaló que ejerce teletrabajo, destacando el diseño de páginas web para empresas con fines diversos. Este aspecto, se aprecia en el siguiente fragmento:

(M_29_V_C_MEC_EMPLEO_ECONOMÍA_Ref1): También, he trabajado como diseñadora gráfica. O sea, que... claro. (Jummm). He trabajado a distancia, desde mi casa, como diseñadora.

Tesis Doctoral

Otro aspecto señalado, es el ahorro de dinero mediante compras online, y la posibilidad de poder recoger los productos en su hogar, sin necesidad de tener que desplazarse. Algunos ejemplos, son las siguientes respuestas:

(L_CV_B_MEC_EMPLEO_ECONOMÍA_Ref1): A ver, yo le veo beneficio porque... antes, tú ibas a las empresas, entregabas tu currículum y tal. Pero, ahora, si tienes carrera o., tienes estudios como Animación y cosas así. Tienes... algo más enfocado en lo social, están los nuevos currículums que han salido ahora, que puedes hacer el currículum que puedes hacer una presentación de ti misma mediante videos y esas cosas. Me parecen una buena herramienta de mostrar cómo eres, y para que te vean eh... la forma de trabajo, y eso, que intentas... buscar o algo. Y creo que te puede dar más que un currículum.

(D_CV_B_MEC_EMPLEO_ECONOMÍA_Ref1): También, hay una web de sindicatos abierta las 24 horas, disponible para ti, para cualquier problema con asesores. Y todo eso, te hacen ahorrar hoy en día. Hoy la abogada, a lo mejor, me la ahorra. Y eso, te mejora la economía, ¿no?

(D_CV_B_MEC_EMPLEO_ECONOMÍA_Ref1): No, eso sí. De hecho, nosotros en el bar, tenemos una página a través de Facebook, y a través de ahí, sí que nos promocionamos. Y el bar, aparece en la aplicación Google Maps, también subimos bastante fotos y demás. Y sí que hacemos publicidad, porque a lo mejor hay gente que te dice: “Ay que rico y tal, que lo vi el otro día en internet y demás”. Yo lo veo como un modo de publicidad y tal, y de promocionar un negocio. Ah... ah..., a la hora del bar, me parece muy útil, en el sentido de que vamos subiendo comida, que a lo mejor, tú ves la carta. Como la gente no sabe tampoco como son, en cuanto las ven es distinto, ¿sabes? (Refiriéndose a clientes/as del bar familiar).

Asimismo, la mayoría de mujeres hicieron referencia al mecanismo de “comunicación”. Algunos ejemplos, son:

(A_35_PO_B_MEC_COMUNICACIÓN_Ref1): El tema... ¿el tema del WhatsApp? Por estar un poco en contacto con familiares y amigos. Es un contacto... rápido, de no tener que depender, digamos: “del teléfono”. ¿El tema de redes sociales? Es un poco amistades, trabajo, información en general, que te pueden dar de muchas cosas. Estar al día, un poco en todo.

(A_22_M_C_MEC_COMUNICACIÓN_Ref1): Mira, para WhatsApp y eso, es más que nada para... comunicarte. A lo mejor, le digo; “algo a mis amigas”. Y...,

Tesis Doctoral

y..., y el típico grupo de clase, para enterarte de las cosas. Si hay alguna reunión y tal y tal. Y el correo, lo mismo. Ahora, con el TFG, lo utilizo mucho, para comunicarme con mi tutor y..., y... básico. Y ya... internet, como te he dicho antes; “para buscar información, bien sea académica o de ocio”.

(M_45_T_C_MEC_COMUNICACIÓN_Ref1): ¡Hombre! El WhatsApp, yo creo que es la red social más utilizada, y la utilizo con mucha frecuencia, a diario. Porque en la situación en la que estamos, nos comunicamos por los grupos de WhatsApp. O cuando tenemos reuniones, “todo va por WhatsApp”. ¿Vale? Y Facebook, sí que de vez en cuando, lo utilizas y poco más. Y ya te digo que: “las redes sociales, las utilizo más bien poco, excepto para algo así, a nivel familiar o de amigos, es con lo que te comunicas”.

(M_19_T_C_MEC_COMUNICACIÓN_Ref1): WhatsApp, básicamente, para comunicarme con... mi familia y con mis amigos. Instagram y así las redes sociales, más de ocio. Para... estar al día, y para... poder comunicarme con gente también. Para poderme comunicar el día a día. Y páginas web sí, para comprar ropa, para cualquier cosa, si es que puedes encontrar cualquier cosa. Y... está todo, ya es que tienes por ejemplo Amazon, y al día siguiente lo puedes tener en tu casa.

(M_22_B_C_MEC_COMUNICACIÓN_Ref2): El familiar, ahora como estoy estudiando aquí y mi familia está en el pueblo, para la comunicación, de lujo, vamos. O... las amistades, lo mismo, por la comunicación, básicamente. Es yo creo que lo primordial. La comunicación que nos da, que no había antes.

Además, las participantes destacaron que les gustaba compartir información con las personas que conforman su núcleo de amistades y colaborar en grupos disponibles en aplicaciones móviles como WhatsApp o redes sociales como Facebook. Algunos ejemplos de relatos relacionados con este aspecto, son:

(D_34_CV_B_MEC_COL_COMPARTIR_Ref1): El tema de Facebook y demás, te ayuda mucho, pero muchísimo, muchísimo, vamos. Muchísimo, porque a lo mejor hay gente que ha venido a comer aquí alguna vez, y que no son del pueblo y no lo han visto en su vida, y vienen aquí a comer porque lo han visto por Facebook y lo han visto por Google Maps, ¿sabes? (Refiriéndose a clientes del bar familiar). Ahí, ya... el tema de publicidad, sí que es importante. ¿Sabes? Porque nosotros lo utilizamos, en ese sentido, muchísimo. Para promocionar el negocio, muchísimo. (Refiriéndose a su familia).

Tesis Doctoral

(M_21_NP_B_MEC_COL_COMPARTIR_Ref1): Colaboro, por así decirlo: “con madre esfera, que es una asociación de madres, que se ha creado a través de las redes sociales, que incluye madres de toda España, y formo parte del grupo”. Lo único, es que ahora... lo tengo un poco dejado, pero.... Sobre todo, colaborar con madres, con grupos de madres, de apoyarlas en cualquier circunstancia, en cosas de lactancia, y... eso.

(J_60_V_C_MEC_COL_COMPARTIR_Ref1): Antes, utilizaba más... el correo, antes lo utilizaba más, porque... como no había Facebook, y no tenía Facebook también. Para el WhatsApp, no había WhatsApp. En el WhatsApp, te mandan..., por ejemplo; dentro de Comisión de Festejos, porque como estoy en varios... grupos. Así, Cruz Roja, Cáritas, Ancianos, y... Comisión de Festejos. Utilizo eso, antes, te lo mandaban a través de... el correo. Y hoy ya..., me paso por Facebook, WhatsApp, y tengo dos, tres o cuatro amigos....

(M_45_T_C_MEC_COL_COMPARTIR_Ref2): Es un poquito, para lo que te he comentado. Este fin de semana, hemos tenido un seminario de percusión, que pertenece al grupo de folclore. En las redes sociales, hemos difundido ese seminario, hemos puesto lo que hemos hecho, canciones, etcétera. Para que la gente vea lo que hacemos, que no solamente es bailar, para que se enteren que también hacemos otras actividades, también.

Por su parte, la mayoría de mujeres nombraron usos de información vinculada con ocio, tales como; búsqueda de alojamientos e información sobre temas de salud, cocina, moda, manualidades, y otros de interés. También, expresaron que les gustaba escuchar música, leer libros y consultar periódicos, y estar informada de cotilleos. Tal aspecto, se puede observar en los siguientes párrafos:

(A_40_NP_B_MEC_ENREDARSE_Ref3): Me gusta usarlas, porque... como realmente quieres saber de eso, quieres informarte o quieres aprender. Como que, te da la satisfacción de haber sido capaz de hacerlo y te quedas... bien. Te sienta bien, el saber que has sabido hacerlo, de que la información has sido capaz de buscarla, te sientes más útil, “te sientes, no sé, más al día”.

(L_25_CV_B_MEC_ENREDARSE_Ref2): Porque me gusta utilizarlas, porque no sé. Porque me encanta la música y puedo encontrar de la música, todo lo que quiera. Como me encantan las películas, puedo encontrar todas las películas que

Tesis Doctoral

quiera. Me encantan los videojuegos y esas cosas, y puedo encontrar sobre todo lo que quiera. Y no sé, para el tema de ocio, para mí es algo que lo utilizo bastante.

A su vez, los diferentes relatos de las mujeres revelaron estrategias relacionadas con la utilidad de las tecnologías como herramienta. Entre los aspectos, las participantes destacaron que les gustaba usarlas con la finalidad de comunicarse con personas conocidas que viven lejos y cerca de su entorno. Y señalaron el uso de estas herramientas para enviar y consultar documentación académica, económica (por ejemplo; la consulta de banca online), laboral y familiar. Tal aspecto, lo encontramos en el siguiente relato recogido:

(L_CV_B_MEC_ENREDARSE_Ref1): Las utilizo para... O sea; “para trabajos de clase, también para realizar compras también, para... contactar con personas que viven lejos o con personas que tienen cerca”. Es decir, te apoyas.

También, algunas participantes expresaron estrategias relacionadas con las oportunidades que les ofrecían las tecnologías para desplazarse a otros lugares. En especial, las mujeres destacaron que aplicaciones móviles como BlaBlaCar, les facilitaban el desplazamiento a otros lugares. Además, señalaron las ventajas que les ofrecían estos medios, para ahorrarse desplazamientos, y para acceder y solicitar información, productos y servicios desde casa a través de aplicaciones como Amazon. Por tanto, destacaron la ruptura de barreras geográficas y de desigualdades entre mujeres rurales y urbanas, la rapidez y la eficacia en la realización de gestiones, y la tranquilidad y comodidad que les ofrece las herramientas tecnológicas, al poderse comunicar con familiares y amistades. Tal apreciación, la observamos en los siguientes relatos:

(M_21_NP_B_MEC_MOVILIDAD_Ref2): Eh... ahora mismo, las uso para comunicarme con mis compañeros de trabajo, para la hora de compartir coche, a la hora de salir al trabajo. Y con mi familia, para cuando salgo del trabajo, saber dónde está mi niña. Y... eso, para mí, es muy importante. El progreso del móvil, para mí es....

(C_55_CV_B_MEC_MOVILIDAD_Ref1): A ver, se puede utilizar para comprar. Se puede utilizar para comprar, por ejemplo, para lo de CAPRABO, que te llevan

Tesis Doctoral

la compra a casa y eso sí. “Y cosas de esas”. O sea; “que está muy bien”, los supermercados... Sobre todo, veo beneficios de tiempo. Claro, facilidades, sobre todo, que te traigan la compra a casa. Yo no sé, si será más económico o no, pero en el tiempo te lo ahorras.

(D_34_CV_B_MEC_MOVILIDAD_Ref2): Y ellos te dicen; “si pueden o no pueden”. (Refiriéndose a abogados/as). Y te ahorra un viaje, te ahorras una consulta y te ahorras un montón de cosas, ¿sabes? Yo pienso que... esté al alcance que internet es importante, y que es un medio de comunicación importante para las mujeres de entorno rurales, por eso. Porque te evita desplazamientos, desplazamientos fuera. A la hora de comunicarte, a la hora de compras online y demás, te evita desplazamientos, muchísimo.

(D_34_CV_B_MEC_MOVILIDAD_Ref3): Sí. Aquí, en el pueblo, tenemos los servicios bastante reducidos, bastante reducidos. E incluso, a la hora de transporte, yo no tengo familiares estudiando fuera, pero sí hay algunos conocidos que estudian fuera, que están en la Universidad, y a través de BlaBlaCar o aplicaciones de estas, se desplazan a su sitio de estudios. ¿Sabes? Pienso que... es un buen medio de comunicación en el entorno rural, importantísimo. Yo pienso que sí.

Aunque, la mayoría de mujeres no señalaron directamente utilizar las tecnologías para la promoción, emprendimiento o autopromoción, algunas participantes manifestaron haber creado anuncios para vender cosas, promocionar su empresa, o prestar servicios. En especial, destacaron la promoción de negocios como bares, tiendas, apartamentos, y la prestación de servicios como clases particulares. También, muchas mujeres mostraron sus intenciones de emprender a través de las tecnologías, cuando tengan la ocasión. Entre las formas de promoción y emprendimiento propuestas, señalaron la prestación de servicios, o el desarrollo de blogs de temática social, como herramienta de asesoramiento. Tales aspectos, se aprecian en los siguientes extractos:

(D_34_CV_B_MEC_AUTOPROMOCIÓN_Ref1): No, eso sí. De hecho, nosotros en el bar, tenemos una página a través de Facebook, y a través de ahí, sí que nos promocionamos. Y el bar, aparece en la aplicación Google Maps, también subimos bastante fotos y demás. Y sí que hacemos publicidad, porque a lo mejor hay gente que te dice: “Ay que rico y tal, que lo vi el otro día en internet y demás”. Yo lo veo como un modo de publicidad y tal, y de promocionar un negocio. Ah...

Tesis Doctoral

ah.., a la hora del bar, me parece muy útil, en el sentido de que vamos subiendo comida que, a lo mejor, tú ves la carta. Como la gente no sabe tampoco como son, en cuanto las ven, es distinto, ¿sabes? (Refiriéndose a clientes/as del bar familiar).

(L_25_CV_B_MEC_AUTOPROMOCIÓN_Ref1): Bueno, para promocionar el restaurante de mis padres, lo tenemos en Facebook. Lo tenemos también ahí. También está en TripAdvisor, creo. Y bueno, para hacer compras y... cosas de esas.

(C_55_CV_B_MEC_EMPRENDIMIENTO_Ref1): A ver no lo he pensado, pero sería una buena idea ¿no? Sí, pensé promocionar jamón para poderlo vender a través de internet.

(M_20_V_C_MEC_EMPRENDIMIENTO_Ref1): Mira, lo único que he puesto por internet así. Por internet, lo único que sí, por Wallapop, por ejemplo, he puesto anuncios. Y cuando vendí un coche que tenía por milanuncios, y también, puse un anuncio y lo di a conocer así a conocer por internet.

(M_29_V_C_MEC_EMPRENDIMIENTO_Ref1): Sí. Ya te digo que: “yo es que he trabajado como diseñadora”. Y sí, que tenemos pensado... diseñar alguna aplicación. E incluso, mi hermano, ahora está... en una empresa de.... (Psi). Para una empresa relacionada con lo suyo, con la construcción. Y con... productos de diseño, para... el hogar. Y estamos pensando hacer una página web y todo eso. O sea, para eso.

De forma paralela, la mayoría de las mujeres consideraron que la utilización de herramientas tecnológicas, les había facilitado la conciliación entre su vida laboral, con otros aspectos de la vida familiar y/o social. En concreto, este aspecto se puede observar en los siguientes extractos:

(M_52_NP_B_MEC_CONCILIACIÓN_Ref1): También, consulto información, envío información. Todo eso, a base de plataformas de diputación, del Ministerio, de la Junta. Todo eso, digamos: “a nivel laboral”. A nivel personal, utilizo por ejemplo el WhatsApp, es cómodo para comunicarse, si no te apetece hacer una llamada de teléfono. Aunque, soy más de la opinión de que yo prefiero escuchar la voz de la persona, que no la palabra escrita, que se puede poner lo que quiera. Que no sabes cómo se siente la otra persona, ni como lo recibe, ni nada. Eh... Facebook, prácticamente nada. Ya al comienzo, te decía que; “a lo mejor, entro en la Tablet cinco minutos, por si hay algo que me pueda interesar”. Y lo cierro, es que considero que, en esta vida, hay cosas más importantes, que estar conectada

Tesis Doctoral

todo el día a una red social, ¿no? Eh... ¿con quién? “Gente del entorno laboral, familiares, amigos, y a veces, desconocidos”, como te he comentado. (Ríe). Un poquito de todo, pero, un poquito, de todo. “Y a veces, desconocidos, como cuando acepté a la chica sin saber que nos conocíamos antes”, como te he comentado antes.

(L_25_CV_B_MEC_CONCILIACIÓN_Ref2): A ver, para ámbito familiar lo utilizo. Para el ámbito laboral, no. En el tema de estudios, para lo que te he comentado antes, de para comunicarme con profesores y eso. Para eso, sí que lo utilizo. Para el ámbito familiar, como estoy lejos, para eso sí que lo utilizo. Utilizo WhatsApp o Skype, sí.

(D_34_CV_B_MEC_CONCILIACIÓN_Ref2): Eh..., con mi grupo de amigos, porque bueno, ya no sé de amigas más, de amigas más que tienen niños y demás, yo la veo eh... por Facebook y contactamos por ahí. Y veo lo que hacen por ahí, y... los temas de comunicación, es importante. Porque, como yo..., yo te digo: “estamos cada una en un sitio”, y nos comunicamos por aquí. Y por tema de publicidad, también es importante, también es lo que más utilizamos. Por el tema de comunicación y el de publicidad. Publicidad a la hora de..., en cuanto al negocio que tenemos, por Facebook, pones mucha publicidad por aquí, ¿sabes?

(D_CV_B_MEC_CONCILIACIÓN_Ref5): Sociales, sí que veo que te den. Familiares, no es que... de mi familia, mi madre sí que tiene Facebook y me comunico con ella y eso. En cuanto al ámbito social y eso, no sé, te sientes integrada y tal. Que parece una tontería, pero te lo ofrece Facebook. Y es lo que veo yo, que te sientes integrada en un grupo de gente, ¿sabes?

(I_53_B_C_MEC_CONCILIACIÓN_Ref1): Con las dos cosas, con la familia y con las amistades. Con el empleo, no, porque ya te digo que: “no lo usamos, de momento”. Nos han dicho que: “sí, que nos van a poner ordenadores y todo, pero no sabemos cuándo”. (Ríe). No sabemos. Pero, vamos, ahí está un poquito esto atrasado, de momento, eso. (Refiriéndose a las tecnologías digitales).

Además, las participantes reconocían sus avances con las tecnologías, como se puede apreciar en las siguientes aportaciones:

(D_34_CV_B_MEC_AUTORREGULARSE_Ref7): Me siento bien, en el sentido de que me siento... eh... capacitada para ello, porque... Porque a lo mejor, hace tres años o cuatro, no era capaz, ¿sabes? Y ahora, cuando soy capaz, me siento... me siento bien conmigo misma de poder hacer algo, que antes no hacía. ¿Sabes?

Tesis Doctoral

(A_22_M_C_MEC_AUTORREGULARSE_Ref1): Sí, eso te iba a decir. Sí, ya te digo que; “es que, para nuestro trabajo, llevamos a cabo procesos, que hombre, estamos... ya te digo con pacientes”. Claro, yo antes, por ejemplo; si hay alguna medicación que no conozco, yo antes de ponérsela, yo antes busco la información. Para eso, sí que me ha ayudado mucho internet.

(M_54_C_C_MEC_AUTORREGULARSE_Ref1): ¡Hombre! Yo qué sé. Muchísimas. Mismo, para cualquier cosa. Estés en cualquier sitio, o en cualquier estado, siempre tienes un..., no sé, “un acompañamiento”, como yo digo. No estás nunca solo, solo. Que hay mucha gente mayor que hace muchas cosas. Y la verdad, es que es un entretenimiento. Fenomenal.

Por su parte, los relatos de las mujeres rurales evidenciaron una participación activa en las tecnologías digitales. Tal aspecto, lo observamos en los siguientes relatos:

(D_34_CV_B_MEC_PART_COLECTIVA_Ref3): Soy bastante activa, porque, por ejemplo; suelo colgar bastantes cosas en Facebook de lo que me parece, o comparto publicaciones que... que merece la pena que la gente las vea. Y sí que las comparto, esas sí que las comparto, porque en el fondo sí que soy activa. Activa, en el sentido de que..., pero yo a diario, tampoco, porque yo no publico toda mi vida en Facebook. Yo publico las cosas, que me parecen que tienen que ser vistas. Y..., y las cosas que hago fuera de lo común.

(J_60_V_C_MEC_PART_COLECTIVA_Ref1): Antes, utilizaba más... el correo, antes lo utilizaba más, porque... como no había Facebook, y no tenía Facebook también. Para el WhatsApp, no había WhatsApp. En el WhatsApp, te mandan..., por ejemplo; dentro de Comisión de Festejos, porque como estoy en varios... grupos. Así, Cruz Roja, Cáritas, Ancianos, y... Comisión de Festejos. Utilizo eso, antes, te lo mandaban a través de... el correo. Y hoy ya..., me paso por Facebook, WhatsApp, y tengo dos, tres o cuatro amigos....

A su vez, las participantes señalaron prioritariamente el empleo de redes sociales e internet, para reivindicar sus derechos como mujer o en representación de otras mujeres de su entorno, colaborando con temas de igualdad, defensa de los animales o representación de otros colectivos. Algunos ejemplos, se identifican en las siguientes respuestas:

(M_52_NP_B_MEC_GÉNERO_Ref1): A ver, como defensa de los derechos como mujer... te podría decir que sí, sí que para eso me gusta Facebook, por

Tesis Doctoral

ejemplo. Me resultan muy interesantes algunos comentarios, apoyo aquello que considero justo o reivindicativo. Porque hay un poquito de todo. A ver, me gusta un poco la participación en temas de juventud, de mujer, de defensa de animales, del bienestar social, en general. Eh... el tema político, por ejemplo, le hojeo, pero nunca participo, tal vez porque yo tenga que trabajar con políticos todos los días del año. Miro un poquito, pero más o menos es información de... eh... me gusta moverme, apoyar cosas que para mí considero justas, reivindicar incluso por ellas, firmar así las campañas que se hacen, de si se necesitan tantas firmas para presentar algo que va dentro de mi forma de pensar, sí. A ver, no estoy en las redes sociales, pero no se puede decir que no las utilice.

(E_25_NP_B_MEC_GÉNERO_Ref1): Sí, yo estoy con una asociación, y... lo llevamos casi todo por Facebook y por Instagram..., por las tecnologías estas nuevas que se llevan y usan mucho todo el mundo. Yo estoy con una asociación juvenil de deporte, juvenil, juvenil.

(S_56_NP_B_MEC_GÉNERO_Ref1): Sí, claro. Además, cuando viene el día de las mujeres, el día del maltrato, el día del Alzheimer, o el día ese. Procuero entrar ahí, y a través de la red sí que puedo compartir, o el día del cáncer que ha sido hace poco, el día de los derechos humanos, de los derechos. Y cosas que yo, ese día o pongo un lacito o cuando ha sido el día del maltrato de las mujeres ni una menos, que a través de ¿sabes? Siempre vamos reivindicando algo para que la gente se concencie ¿sabes? Yo sí participo en todas las causas de..., el día del orgullo gay que ha habido actividades en la plaza, si yo a través, con fotos en tiempo real que las he hecho, las he hecho de que han pintado el paso de peatones con los colores, ¿sabes?

(L_25_CV_B_MEC_GÉNERO_Ref1): La verdad, es que a través de las redes sociales conocimos a un grupo de mujeres en Mérida, que vinieron a dar una charla aquí a Cabeza la Vaca, así feministas. En Sevilla, también conocí un grupo de mujeres que también eran feministas a través de las tecnologías, a través de Facebook. Y bueno, en Granada, también he participado en muchas..., en manifestaciones en el día de la mujer y cosas así. Y...

(D_32_CV_B_MEC_GÉNERO_Ref1): Yo... eso..., sí. Y eso, sí. Yo cuando veo una publicación de, como ahora viene el día del tema del maltrato, de la niña ésta de los San Fermines y la otra niña de Galicia y demás. Sí, comparto cosas, porque me parece indignante completamente. Estamos... en un grupo, pero tampoco es que estemos todo el día participando. Llevo..., llevo muy mal la crítica, y yo sé que hay gente que..., que busca criticar tus opiniones, ¿no?

Tesis Doctoral

Por tanto, en relación a la participación de mujeres en redes sociales, señalaron la promoción y difusión de información y actividades deportivas, de igualdad, del colectivo LGTB, de defensa de los derechos de los animales, de personas con discapacidad, de folklore, etc. Por su parte, algunas mujeres indicaron que, a veces, no expresaban su opinión a través de redes sociales, por no entrar en conflicto con personas, que no compartían sus mismos intereses.

También las narrativas recogidas, permitieron apreciar el papel que juega el género en la reproducción de conductas asociadas. Así, las mujeres utilizaban las tecnologías con finalidades diferentes a motivos de utilidad, cuando disponían de tiempo libre, dando prioridad a las tareas del hogar y al cuidado de la familia. Dicho aspecto, también se observa en las barreras para el uso de las TIC, que las participantes señalaron que se encuentran otras mujeres rurales de su entorno:

(D_23_NP_B_MEC_GÉNERO_Ref2): O sea, el desconocimiento yo creo, o sea no tienen la formación. No sabe el poder que tiene, no sabe que puede buscar en internet, ya sea que tiene ayuda de maltrato o algo, o algo no sabe que puede buscar en internet. También, un poco es que hay de todo, que hay muchos enlaces y muchas cosas, que no lo puedes creer todo lo que viene en internet. Al igual que puedes encontrar solución, también hay cosas que..., no puedes creer todo. Es que es eso.

(C_55_CV_B_MEC_GÉNERO_Ref1): Sobre todo, en el tiempo, las mujeres. Yo creo que generalmente, es el tiempo, los niños. Yo no tengo niños pequeños, pero yo creo que las mujeres con niños pequeños, yo creo que les afectará mucho. Porque la casa y todo. Y no se podrán mover, ni tampoco trabajar con la libertad que puede tener un hombre, de trabajar fuera. (Refiriéndose a mujeres rurales de su entorno).

(D_34_CV_B_MEC_GÉNERO_Ref1): Y, sobre todo, en el pueblo, porque la vida en el pueblo, sobre todo, es muy mala. Y dicen por aquí; “porque la chica esta de los San Fermín, si le ha pasado esto, es porque se lo ha buscado”. (Refiriéndose a gente de su pueblo). Y tú pones por ejemplo eso, en internet. Y a lo mejor, te supone un número de críticas que, a lo mejor, yo no tengo ni que comerlo, ni que beberlo. Pero yo si veo una publicación de periódico o algo, me

Tesis Doctoral

gusta compartirlo, porque no sé hay gente que..., que no está aquí, gente no sé, que nos apoya o que hay mujeres que defendemos a otras mujeres.

(D_34_CV_B_MEC_GÉNERO_Ref2): Eso, sobre todo. No, es la falta de formación, más bien, es el desconocimiento. Porque las mujeres en el pueblo tienen..., sobre todo, ya lo que es la mediana edad, no tienen tiempo, porque a lo mejor tienen tres horas al día, porque a lo mejor trabajan a jornada completa. Yo creo que es posible que sea la falta de formación y a muchas mujeres les frena, el hecho de decir: “estoy en un curso de informática”, o decir: “con lo mayor que soy y estoy en un curso de informática”. Y a lo mejor, se ven mayores para hacer algún curso, para sacarse el carné de conducir, o pueden ser mayores para... realizar..., para realizar un viaje, ¿sabes? (Refiriéndose a mujeres rurales de su entorno). En los pueblos, la mentalidad es muy distinta a la de las ciudades, ¿sabes? Y yo creo que la falta de conocimientos es lo que quizás más les impide a veces utilizar las tecnologías.

Otras barreras señaladas por las mujeres rurales extremeñas, fueron la falta de formación e información en el ámbito de las tecnologías. También, señalaron la dificultad relacionada con las circunstancias personales de las mujeres. Un ejemplo, lo encontramos en este relato:

(D_34_CV_B_MEC_GÉNERO_Ref6): Sí, el desconocimiento de... cómo funcionan las redes sociales, o incluso, de para qué sirven las redes sociales. Porque hay muchas mujeres que no le ven finalidad a eso, ¿no? O te dicen: “y eso, del Facebook, ¿para qué vale?”, o te dicen cosas así. ¿Sabes? O incluso..., un correo electrónico, ¿no? “¡Ah! Yo eso, no lo he utilizado nunca”. ¿Sabes? No le ven la utilidad, ¿no? Y a lo mejor, tampoco quieren formarse, porque tampoco le ven la utilidad a eso. ¿Sabes? Es el... es la desinformación que tienen de lo que son las tecnologías y de lo que pueden hacer a través de las tecnologías. (Refiriéndose a mujeres rurales de su entorno).

Tras los análisis realizados, surgió una categoría emergente correspondiente con “emociones/ bienestar”. Al respecto, la totalidad de las mujeres expresaron emociones positivas al hablar de los sentimientos y las sensaciones que experimentaban, cuando participaban en este tipo de medios. En concreto, les gusta enredarse en las tecnologías y disfrutaban aprendiendo a usarlas. Un ejemplo es:

Tesis Doctoral

(S_56_NP_B_MEC_EMOCIONES_Ref1): A mí, una sensación muy placentera, porque estoy en contacto con todas las personas que tengo en los grupos, mi familia, cualquier cosa que pones, al momento lo estas recibiendo. Lo pones, lo compartes, ¿sabes? A mí, mucha positividad, ¿sabes? Porque estás realmente en contacto con todos a la vez, y tampoco te quita tiempo ni te.... Yo que sé, ahora mismo, han visto mis hijos, han visto lo que les he mandado, lo han compartido.... Me da muchísima alegría, ¿sabes? De otra manera, es cómo podría esperar a que vengan, para enseñárselo. El factor sorpresa, todas esas cosas a mí me gustan.

Respecto a las emociones que les genera a las mujeres la participación en las tecnologías, también se identificaron emociones negativas. E incluso, alguna mujer señaló que le gustaban los videojuegos, pero que le ponían un poco nerviosa. Por su parte, los análisis permitieron identificar otro mecanismo emergente correspondiente con “adaptación”. Así, algunas aportaciones que hacen referencia a este aspecto son:

(D_34_CV_B_MEC_ADAPTACIÓN_Ref1): Internet, yo supongo que también el tema de WhatsApp, porque como ahora todo el mundo tiene WhatsApp, y mis amigas también. Como están todas fuera, nos comunicamos todas a través de ahí. Porque digamos que: “es la herramienta más económica de comunicación”. Y después el correo electrónico, también digamos que; “por una necesidad”. Porque ahora, en el día de hoy, de enviar documentos y demás, es la forma más rápida de hacerlo. La rapidez con la que..., no es lo mismo mandar una carta a lo mejor por teléfono, que.... Porque yo ahora envío documentos a una abogada que me lleva unos trámites en Barcelona, y en cuestión de pocos minutos, ya tiene la documentación enviada. Es por la rapidez de la vía esta, ¿sabes? Más que por otra cosa, es por la rapidez.

(M_19_T_C_MEC_ADAPTACIÓN_Ref1): Más bien..., sí las amistades. La sociedad que yo qué sé, si no tienes una red social, ahora, es como: “búa, y cómo no la tienes, pero qué raro”. (Refiriéndose a personas de su entorno). Y no sé, pero a mí me ha llamado también mucho eso, desde el principio, así que.... No he tenido problemas con eso. (Ríe).

(M_22_B_C_MEC_ADAPTACIÓN_Ref1): A ver, en el caso de por ejemplo el móvil, fue porque todos mis amigos lo tenían. Y claro, siempre en esas edades tú ves que todos tus amigos tienen móvil, y tú también lo quieres. Después, el ordenador fue, un poquito más, por necesidad. Porque no teníamos ordenador en casa, y así, mis padres se daban cuenta, que me mandaban muchas cosas en casa.

Tesis Doctoral

Y que ya en las enciclopedias, no... ya no venían. Y... bueno, ya la Tablet, fue más capricho y... eso, que fue más por capricho que por necesidad. Pero, bueno, básicamente, eso.

(I_53_B_C_MEC_ADAPTACIÓN_Ref1): Bueno, ahí me vi obligada, muchas veces, por la circunstancia. Porque yo tengo una hija sorda, y me comunico con ella a través de ahí, a través de WhatsApp. Y, también tuve que buscar mucha información por ella, a través de las páginas y eso. Y fue por eso, principalmente también.

En general, en relación con los mecanismos, el aprendizaje TIC fue un aspecto señalado por las mujeres. La mayoría de las participantes destacaron la combinación de diferentes tipos de aprendizaje, éstos son: formal impulsado en el contexto académico; no formal que subyace en diferentes organizaciones e instituciones, un ejemplo lo constituyen los cursos desarrollados desde los Ayuntamientos; e informal referido al aprendizaje que se da en diferentes lugares y contextos, tales como; el aprendizaje en red (Verges, 2012a, 2012b). En este sentido, los diferentes discursos de las mujeres evidenciaron prácticas tecnológicas relacionadas con el aprendizaje en línea y la consulta de dudas a personas conocidas de redes sociales, y grupos disponibles en la red.

Cabe señalar, que las mujeres de nuestra investigación compartieron con las participantes de otros estudios previos, la estrategia más común correspondiente con comunicación, respecto al mecanismo relacionado con el empleo (Mihaela, 2015; Sánchez-Oro y Fernández-Sánchez, 2017). Asimismo, las mujeres rurales extremeñas destacaron el aprendizaje de tipo autodidacta e informal.

Objetivo 6. Identificar las nuevas ecologías de aprendizaje en los procesos de autoinclusión digital de las mujeres rurales extremeñas para conformar sus identidades digitales y ejercer la ciudadanía activa (ESTUDIO 2)

Los análisis realizados sobre la categoría “proceso aprendizaje” implicado en el uso de las TIC, englobó las subcategorías: “inicio de

aprendizaje”, “proceso de aprendizaje”, “ampliación de conocimientos” y “aspectos del aprendizaje”. En concreto, el análisis de los relatos de las mujeres rurales extremeñas, se estableció en función de las categorías que aparecen en la siguiente figura:



Ilustración 49. Códigos árbol proceso de aprendizaje basado en la incorporación a las TIC. Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, los análisis realizados con NVivo, nos permitieron identificar los nodos más referenciados del nodo árbol “aprendizaje TIC”, por parte de las participantes. Así, este aspecto, lo podemos apreciar en el siguiente gráfico:

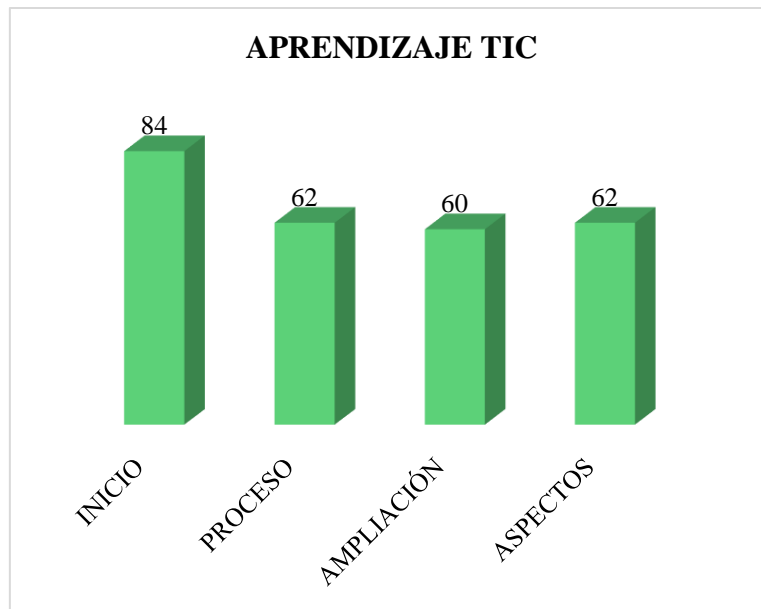


Gráfico 13. Referencias a subcategorías del nodo árbol "aprendizaje TIC". Fuente: Elaboración propia.

Los resultados obtenidos, permiten recopilar datos de relevancia en el proceso de aprendizaje basado en la incorporación a las TIC de las mujeres rurales extremeñas, y que consideraron significativos en el ejercicio de su ciudadanía digital. La mayoría de las participantes identificaron su comienzo en contextos como su hogar, lugar de estudios o trabajo. En concreto, tal aspecto se identifica en los siguientes extractos:

(A_22_M_C_INI_APREND_Ref1): Yo creo que el instituto, porque siempre te mandaban algo. (Refiriéndose a sus profesores/as del instituto). Y te tenías que buscar las habichuelas y acceder a internet para poder llevarlo a cabo, porque si no... no había nada que hacer.

(L_25_CV_B_INI_APREND_Ref2): Todo, poco a poco. Claro, empecé con la Play Station. Después con... las primeras videoconsolas. Después, ya empecé con el primer portátil. Ya después, empecé con el primer móvil. Ya con casi dieciocho

Tesis Doctoral

años empecé a tener mi primer móvil. (Ríe). Porque me negaba cuando era más pequeña a tener móvil. Y bueno, hasta ahora, poco a poco, yo creo.

(D_34_CV_B_INI_APRENDIZAJE_Ref1): Yo mis conocimientos iniciales, los adquirí hace muchísimo tiempo. En el instituto, una de las asignaturas que tenía era informática, ¿sabes? Ahí, me fue gustando el tema de las tecnologías, el tema de... informática, el tema de las redes sociales, el tema de las páginas web y tal. Es mejor si... te lo enseña alguien, que no si lo vas haciendo tú mismo. ¿Sabes? Y yo que sé, desde que te empiezan a explicar eso, de que lo puedes hacer por el ordenador. Te mueve un poco la curiosidad, ¿sabes? Eh..., no sé, el tener que compartir fotos, y que a lo mejor tus fotos, las puedan ver en todas las partes y eso. El sitio donde más he... no sé, ha sido en mi ámbito diario, ¿sabes? Al ver amigas que..., yo indagaba, para estar como ellas.

En los relatos recogidos, las participantes señalaron el procedimiento de adquisición de sus conocimientos tecnológicos iniciales. La mayoría recordaba una experiencia tecnológica basada en el ensayo y error, y otras, mediante la recopilación de información. Un aspecto de valor es que las mujeres destacaron el aprendizaje por consulta a otras mujeres o personas que estaban en su misma situación. Tales objeciones, se pueden apreciar en los siguientes extractos:

(M_52_NP_B_PROC_APRENDIZAJE_Ref1): Si te digo la verdad, yo para el uso de las tecnologías, claro nos remontamos muchos años atrás. Lógicamente como todo el mundo fue formarte para poder trabajar con ello. Y, una vez que aprendes a trabajar con un ordenador, lo demás no deja de ser eh... menos complicado, es más fácil ir accediendo a todo, porque incluso eh..., cualquier persona que este a tu lado y te explique “no mira esto funciona así y de esta forma y de la otra”. (Refiriéndose a la persona que le ayuda). Es como ya tienes una formación previa....

(E_25_NP_B_PROC_APRENDIZAJE_Ref1): Cogiendo y... si tenía que hacer un trabajo, en vez de llamar, hacerlo por el ordenador y se adelanta mucho más. Y también..., yo que sé..., como he dicho antes; “que hay muchísima información en internet, que casi siempre sale y... te ahorras mucho tiempo, la verdad”.

(D_34_CV_B_PROC_APRENDIZAJE_Ref2): Algunas veces, ya te digo: “mi compañera esta de trabajo, es la que me comentó la posibilidad de esto, la posibilidad de hacer cursos online”, ¿sabes? Y.., y después, un primo nuestro que

Tesis Doctoral

realicé de informática, que fue el que..., porque a lo mejor buscaba algo, y me decía; “no si esto puedes entrar en internet y lo ves”. Hay personas que, bueno, te dicen que ahí, puedes encontrar un montón de información.

Cabe señalar, que las participantes identificaron aspectos significativos que contribuían a sus deseos por aumentar y ampliar sus conocimientos tecnológicos. Entre ellos, destacaron indagar, la curiosidad por aprender y la autonomía para poder resolver cosas por sí mismas. Tales objeciones, se pueden observar en los siguientes relatos:

(A_40_NP_B_AMP_APRENDIZAJE_Ref1): Claro, siempre quieres ir más y avanzar más. Siempre quieres avanzar más para quedarte, no quieres quedarte atrás. E ir estando actualizada y eso, quieres siempre avanzar un poquito más.

(B_29_M_C_AMP_APRENDIZAJE_Ref2): O sea, es lo que te comentaba antes; es... para muchos trabajos, te piden que tengas cierto manejo, y que sepas hacer ciertas cosas. Yo, por ejemplo; para presentar mi CD del trabajo y vamos andando, a mí, me tuvieron que hacer la carátula, porque yo no sabía hacerla en el formato disco, ni nada por el estilo.

Por su parte, las participantes disfrutaban aprendiendo y expresaron un gran interés por aprender a utilizar las tecnologías. También, destacaron aspectos como la facilidad de uso, considerándolas intuitivas, tal como se puede observar en los siguientes ejemplos:

(L_25_CV_B_ASP_APRENDIZAJE_Ref1): No sé, porque me gusta ver muchas películas y muchas series, y me gusta mucho indagar. No sé, por ejemplo; el tema de la realidad virtual me llama mucho la atención, que supongo que.... No sé, que las tecnologías van avanzando y creo que, para mi trabajo y mi futuro, creo que puede ser una herramienta útil, para poder trabajar con cualquier colectivo, con el que esté trabajando. Y no sé, creo que es una buena herramienta.

(M_22_B_C_ASP_APRENDIZAJE_Ref1): (Ummm...). Por reto personal sería, por reto personal. Por querer aprender más, por seguir avanzando. Seguir creciendo en lo que tú conoces, o que crees que conoces del todo, pero no sabes. Es el seguir conociendo y... aprendiendo.

Así, expresaron que les gustaba aprender más sobre ellas, para sentirse integrada, en respuesta a inquietudes personales, e independencia personal, y

Tesis Doctoral

por necesidad laboral y académica. Por tanto, la curiosidad, sentirse actualizada y la necesidad del momento, fueron los aspectos más destacados en su proceso de aprendizaje TIC. Asimismo, algunas mujeres señalaron que les animaba a continuar ampliando sus conocimientos tecnológicos, adquirir y mejorar su capacidad creativa, al igual que otras personas de su entorno, a las que admiraban por sus creaciones tecnológicas. Este aspecto, se puede apreciar en las siguientes aportaciones:

(M_52_PO_B_ASP_APRENDIZAJE_Ref2): Hombre, me gustaría.... Porque me gustaría saber más, ya te digo: “porque me meto en Facebook, pero me gustaría saber un poquito más usarlo, y saber cómo puedo yo hacer las cosas, quitándome ese poquito de miedo”.

Dicho esto, en el siguiente apartado, se presentan los perfiles de mujeres rurales conectadas, que se han podido generar a partir de los datos analizados en el estudio cualitativo. En especial, se han podido obtener mediante la obtención de porcentajes de las dimensiones analizadas.

Objetivo 7. Generar perfiles de mujeres rurales extremeñas conectadas (ESTUDIO 2).

En los diferentes discursos de las mujeres rurales extremeñas, el móvil aparece como la tecnología prioritaria para acceder a la información y comunicarse con personas que conforman su núcleo de amistades, familiares y compañeras/os de estudio y/o trabajo. También, desde los dispositivos móviles accedían y participaban en redes sociales como Facebook y aplicaciones como WhatsApp, reservadas a su núcleo de familiares y amistades con las que comparten contenidos y aficiones comunes. Algunas aportaciones que hacen referencia a esto son:

(B_29_M_C_ID_DIGITAL_Ref1): Privado, privado, privado. Y el tema este de seguridad en redes sociales, me preocupa bastante. O sea; cualquier persona se puede meter y te puede hackear la cuenta, cualquiera te puede ver, cualquier persona te puede escribir.... Eso, en internet, estás súper expuesta.... Eso, tampoco me gusta subir mucho. En plan, mira, ahora, por ejemplo; ahora he empezado a

Tesis Doctoral

salir con Vicente, llevo ya dos meses con él, y no hemos publicado ninguna foto juntos, porque tampoco había necesidad de. Para que veas, para qué lo uso, más o menos. (Refiriéndose a su pareja).

(M_22_B_C_ID_DIGITAL_Ref1): Privado. Todo, todo, todo, privado. Me acuerdo yo que lo tenía abierto, pero nos empezaron hablar de que si de cyberbullying. Y creo que eso, fue en el instituto, ya es cuando dije, venga. Y ahí, empecé a tener un poquito más de cuidado, y cerré Facebook, cerré Instagram. Y el WhatsApp, lo tengo para la gente que conozco, es para lo que tengo. Pero, lo que son redes sociales, sí, son privadas.

En cuanto a usos tecnológicos se refiere, las mujeres más jóvenes se consideraron con conocimientos medios-expertos. Por el contrario, las mayores son quienes experimentaron una mayor inseguridad a la hora de usar y participar en las tecnologías, definiéndose así mismas como usuarias básicas. Este aspecto, lo podemos apreciar en las siguientes aportaciones:

(A_35_PO_B_CONO_TIC_Ref1): En algunas cosas, avanzados, y en otras, medios. Porque, por ejemplo; Instagram, lo tengo por vigilancia hacia mi hija. Es un poco para vigilancia, que no es una cosa.... No es como Facebook, que sí que lo uso yo más a ámbito personal. En Instagram, me quedo un poquito atrás. Pero, por eso, porque simplemente lo tengo, para vigilar a la niña.

(M_52_NP_B_CONO_TIC_Ref1): Escasos, escasos. O sea, lo justo de cualquier usuario, que tiene que trabajar con ello. Si tienes algún problemina con el ordenador, con el paso del tiempo, investigando un poco por internet, para eso, sí utilizo internet. O tirando de mi hijo, por ejemplo, como tiene informática, de mi hermano, por ejemplo. Y bueno, tiene muchos conocimientos. Y... “oye me pasa esto” y “¿cómo lo puedo resolver y tal?” (Refiriéndose a su hijo y a su hermano). Pero reconozco que los conocimientos, cualquiera, aunque, trabajemos con ordenador y tal, son muy básicos. Vas aprendiendo un poco por la necesidad y el cambio del día a día, de todos los programas y todas las cosas.

En general, las aportaciones de las mujeres rurales apenas hicieron referencia al aspecto de conocimientos expertos, siendo las mujeres jóvenes quienes hicieron referencia a este aspecto. Así, la mayoría de las mujeres rurales presentaron conocimientos básicos, seguido de las mujeres que se definieron con conocimientos medios.

Tesis Doctoral

Respecto a las motivaciones, las mujeres expresaron con gran entusiasmo el placer que les generaba la participación en las tecnologías digitales. A este aspecto, le siguieron motivos de carácter utilitarista, tales como; la comunicación con familiares, la consulta de información sobre salud y temas afines, la realización de gestiones que favorecen la conciliación de diferentes ámbitos de su vida, compras online, entre otros. Como se puede observar en el gráfico 14, fueron más destacados los motivos placenteros (52%) que los utilitaristas (48%).

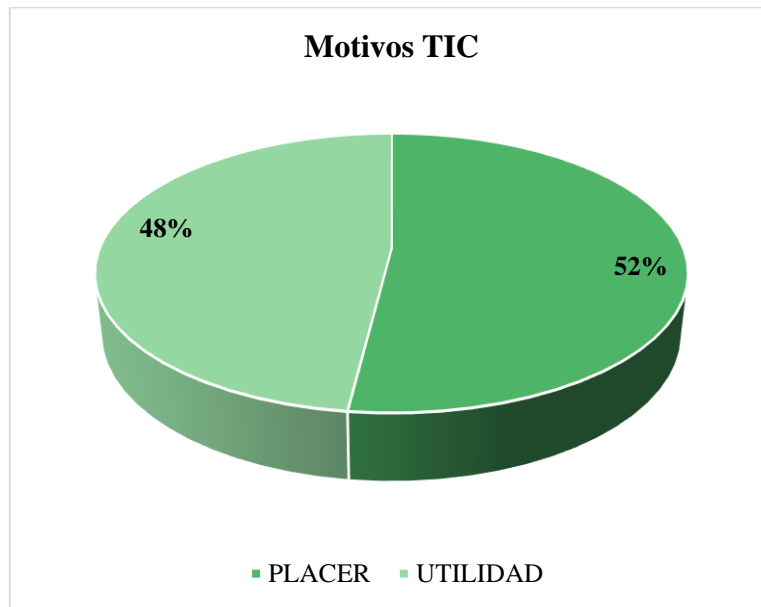


Gráfico 14. Principales motivos para el uso de las TIC. Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a los motivos para el uso de las tecnologías, eran pocas las mujeres las que se consideraban creativas e innovadoras. Así, nos encontramos con un perfil de mujeres consumidoras. Es decir, un perfil de

mujeres que consumen servicios de estos medios digitales. También, eran pocas las mujeres prosumidoras, que además de consumir, crearon contenidos mediante el empleo de las tecnologías digitales (véase gráfico 15).

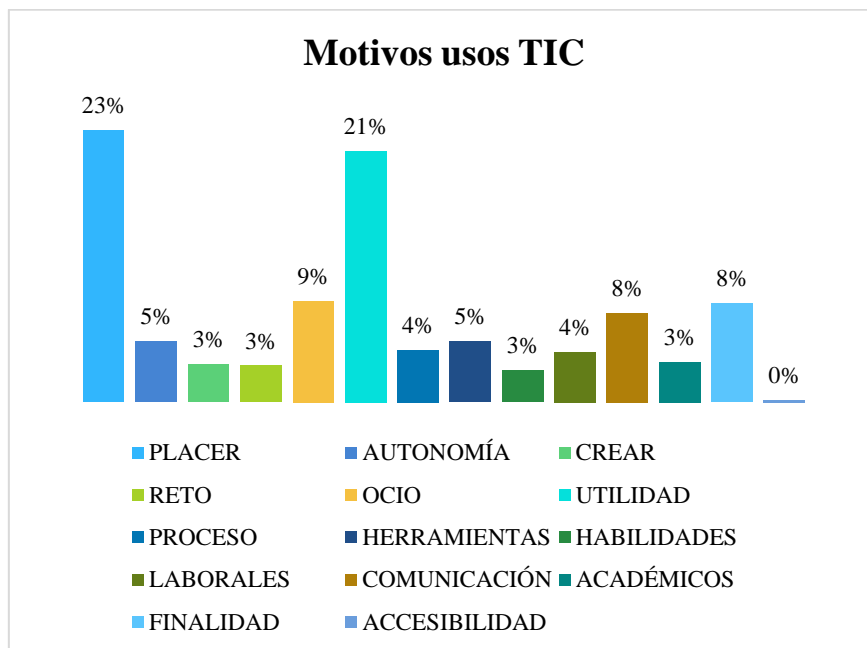


Gráfico 15. Porcentaje de motivos para el uso de tecnologías digitales por parte de mujeres rurales extremeñas. Fuente: Elaboración propia.

Respecto a habilidades TIC, destacó un perfil de mujeres rurales con habilidades en las que prima la búsqueda de información en internet y las competencias comunicativas, que contribuyen a su sociabilidad. Así, las participantes destacaron su habilidad de búsqueda de información en internet y su habilidad comunicativa con personas significativas, con las que comparten fotografías y vídeos a través de redes sociales. No obstante, este aspecto lo apreciamos en los siguientes relatos recogidos:

Tesis Doctoral

(D_23_NP_B_MOT_HAB_TIC_Ref1): El conocimiento sobre algún tema de clase. No sé, yo por ejemplo los drones, he oído sobre ellos, y me... ha despertado el interés. Y bueno, he buscado en una página, para ver información que hay sobre....

(R_32_CV_B_MOT_HAB_TIC_Ref1): Yo, por ejemplo, cuando han tenido algún problema que..., yo que sé he buscado algo que... digo: “esto cómo se hacía”, o lo que sea. Y he seguido, seguido y... te vas enganchando, la verdad. Lo que pasa es que tú lo tienes que hacer, como las personas que están diariamente, no estoy con el ordenador haciendo cosas, lo básico. Por ejemplo, en las prácticas, tenemos ordenadores y tal, que tenemos que guardar datos y radiografías que hacemos y tal, y es lo que hago. Pero, a la hora de realizarlo diariamente, diariamente, no lo hago por ejemplo en internet. Vamos a ver, diariamente, quiero decir, a ver si me explico..., para digo; “ahora no sé algo, lo voy a buscar”, sí que lo hago. Pero, no estoy todo el día, como personas que están buscando y bicheando todo el día en internet, no. (Refiriéndose a personas con trabajos vinculados con las tecnologías).

(M_25_PO_B_MOT_HAB_TIC_Ref1): Sí, claro que sí. Porque, primeramente, tu empiezas con el móvil. Empiezas a manejar WhatsApp..., el Facebook. Y claro que me gustaría empezar por el..., porque claro. Yo, por ejemplo; el correo electrónico, lo tengo, pero no sé muy bien utilizarlo. O buscar trabajo por el correo, eso sí que es verdad, que me inicia a saber más.

Además, las mujeres experimentaron una sensación de tranquilidad a la hora de poder consultar información para la resolución de problemas de su vida diaria. Aunque, pocas mujeres indicaron realizar creaciones tecnológicas, la mayoría manifestaron compartir contenidos propios, y mostraron sus deseos por aprender a realizar sus propias creaciones tecnológicas. Algunos ejemplos son:

(L_57_PO_B_MOT_PLACER_Ref9): Entretenimiento, más bien. Las uso más bien por entretenimiento, ya por la noche, cuando ves que no tienes nada más que hacer. Y a lo mejor, das una vueltina a Facebook. Y la tele me gusta poco, porque a lo mejor lo que hay, ya es que no me gusta nada. Y me tiro un ratito ahí viendo el Facebook, para entretenimiento.

(S_37_C_C_MOT_PLACER_Ref1): Lo del blog, sí que es algo que me llama mucho la atención. Lo que pasa, es que tienes que tener.... Es decir, lo tienes que

Tesis Doctoral

dedicar mucho tiempo diario. Me es imposible. Pero, por ejemplo...; no sé, de lo poquito que yo puedo hacer, he hecho artículos, para las... revistas escolares, todo eso. Me lleva mucho trabajo, pero me... ha gustado, me ha gustado, sí.

En relación con los posibilitadores, las mujeres rurales extremeñas expresaron con gran entusiasmo el apoyo recibido de familiares como hijos/as, en el caso de mujeres mayores, y/o de amistades y/ compañeros/as de trabajo, en mujeres de ambos grupos de edad. También, las mujeres reconocieron que era fundamental contar con los recursos necesarios, y destacaron la existencia de una mejora del acceso gracias a medidas promovidas desde los diferentes Ayuntamientos (véase gráfico 16).

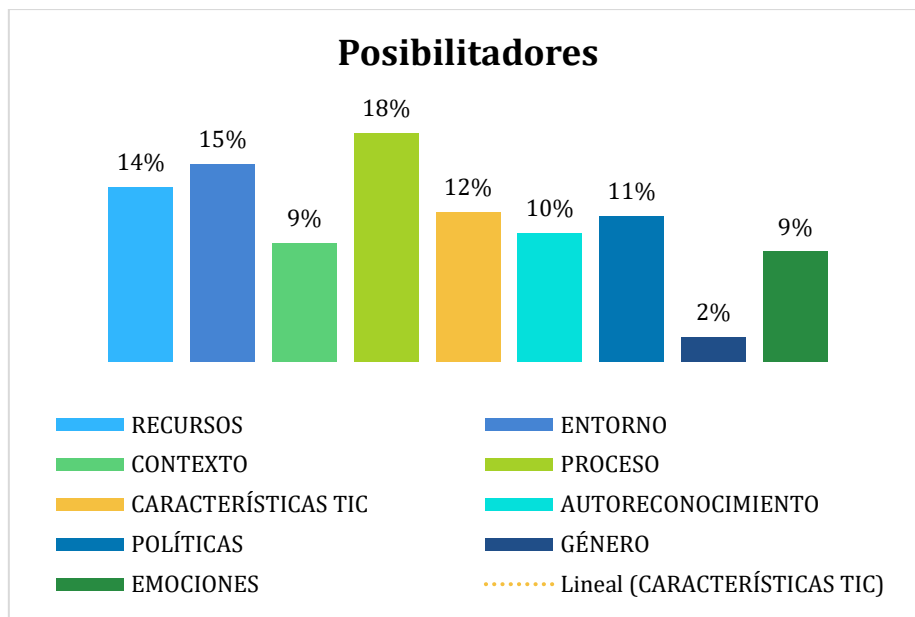


Gráfico 16. Porcentaje de posibilitadores para el uso de las TIC de mujeres rurales.
Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, las mujeres expresaron mecanismos que les permitían mantenerse incorporadas en la Sociedad Digital. En especial, destacaron el autoaprendizaje, definiéndose así mismas como autodidactas. También, las estrategias están vinculadas estrechamente al ámbito de aprendizaje informal a través de medios como Youtube y videos tutoriales (véase gráfico 17).

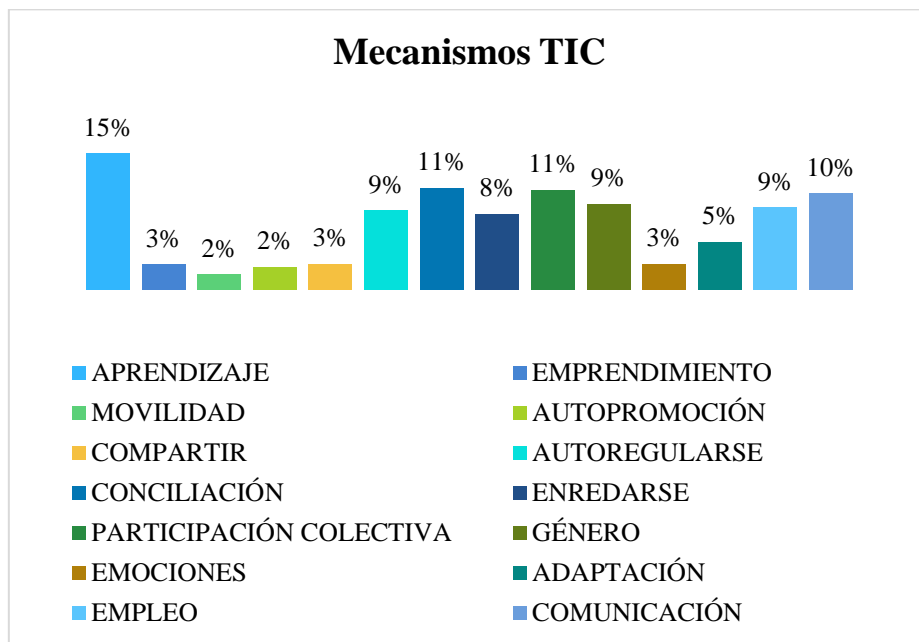


Gráfico 17. Porcentaje de aportaciones sobre mecanismos TIC de las mujeres rurales extremeñas. Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a estrategias, destacaron la curiosidad, el bienestar que les genera, la participación en grupos, la mejora académica y laboral, sentirse actualizada y acompañada, desarrollar hobbies y compartir contenidos, entre otros aspectos. También, las mujeres indicaron la autonomía que les generaba el uso de las tecnologías, y la necesidad de mejorar sus conocimientos, para sentirse con mayor autonomía. Algunos ejemplos son:

Tesis Doctoral

(M_41_RS_B_MEC_APRENDIZAJE_Ref1): Eh..., hago cursos y otras, porque yo soy mucho de investigar. (Ríe). Sí que, a lo mejor muy autodidacta, en ese sentido. Sí que he hecho algún curso de informática, pero también autodidacta. Me meto en manuales, o miro por aquí.

(M_22_B_C_MEC_APRENDIZAJE_Ref1): Sí. Sí, porque, por ejemplo; en mi caso, a mí nadie me enseñó. Que lo aprendí yo sola, pero yo creo que, si hay unos conocimientos necesarios, bien sea en el colegio o el instituto con alguna asignatura. O que venga alguien a... enseñarte. Te puedes... no sé, prevenir de algunos problemas. Que yo, por ejemplo; no los tuve, pero sé de gente que sí ha tenido, por meterse en chat y cosas. Porque, claro, no sabes, "vas con ojos ciegos", como se dice. Sí que considero que es muy importante una formación.

Además, las mujeres rurales extremeñas informaron de su proceso de aprendizaje, destacando la curiosidad que experimentan por aprender a usar nuevas tecnologías digitales. Así, su contacto inicial se desarrolló a través de mentores/as o videos tutoriales, destacando aquí el papel que desempeñan personas de su entorno, que consideraron de referencia, y que les hacían sentirse bien, y les animaba a continuar aprendiendo. Por tanto, a partir de los datos recabados, hemos podido generar los perfiles digitales de las mujeres rurales extremeñas, que queda reflejado en la imagen (véase figura 50).

Perfiles digitales de mujeres rurales extremeñas

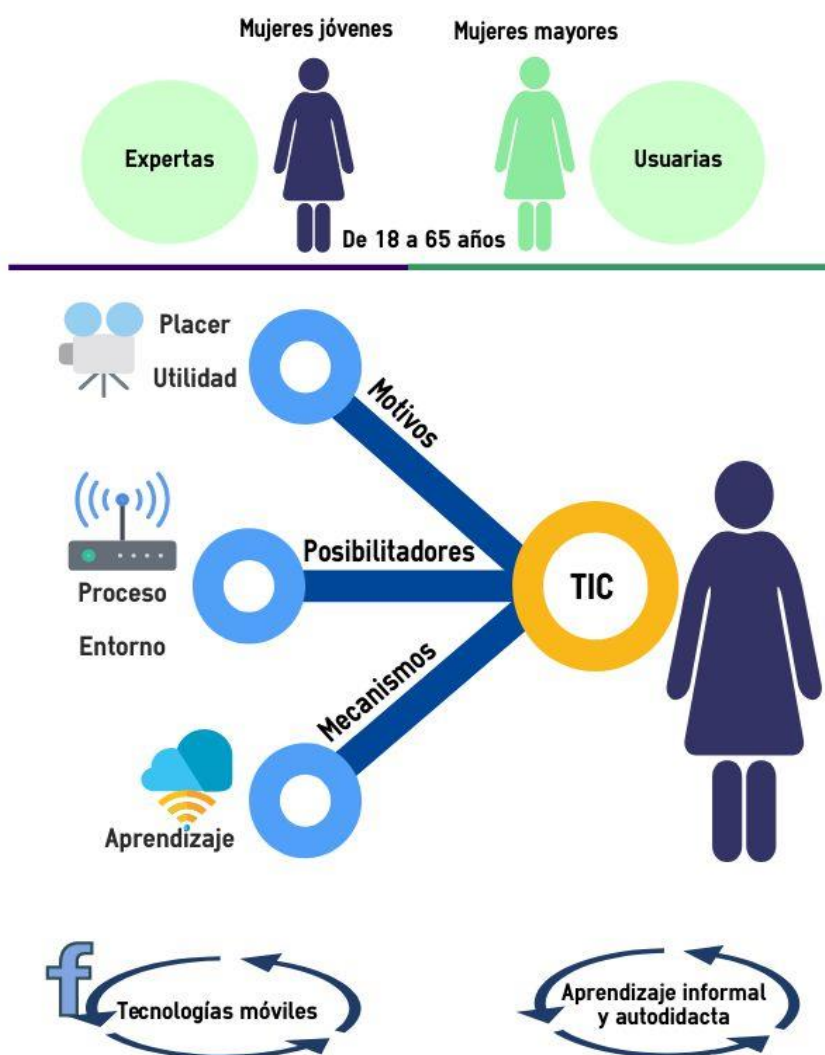


Ilustración 50. Perfiles digitales de mujeres rurales extremeñas. Fuente: Elaboración propia.

Tesis Doctoral

Como se puede observar en la figura, nos encontramos con un perfil de mujer rural que accede a internet a través del móvil. Asimismo, emplea este medio para acceder a redes sociales e internet. Entre las finalidades, destaca la comunicación con otras personas, e información sobre temas de interés. Entre los conocimientos, observamos un perfil bajo de conocimientos expertos con respecto a las mujeres que se definen con conocimientos básicos o esenciales.

También, podemos observar un perfil con motivos placenteros con respecto a motivos utilitaristas. Entre los posibilitadores destacan el entorno animador y las medidas políticas, que han contribuido a una mejora de acceso a las tecnologías por parte de mujeres rurales extremeñas. También, nos encontramos con un perfil autodidacta, que aprenden solas a utilizar estos medios.

Dicho esto, en el siguiente apartado se abordan los cambios necesarios, para contribuir a una mejora del acceso y uso de tecnologías digitales, por parte de mujeres de zonas rurales. En especial, se abordan los cambios en relación con las TIC, medidas políticas necesarias, y cambios formativos, que incluye el papel de el/la docente formador/a de estas acciones formativos.

8.2. Cambios deseados para la inclusión digital de mujeres rurales (ESTUDIO 2).

Además, los resultados del estudio cualitativo recogen los cambios necesarios para lograr una inclusión digital efectiva, que permita alcanzar el principal objetivo de investigación, así como enriquecer la información obtenida en el estudio cualitativo. Los análisis realizados sobre la categoría “cambios” para el uso de las TIC, englobó las siguientes subcategorías de: “cambios TIC”, “políticas”, “formación”, y una última subcategoría

emergente correspondiente con cambios de la figura del “formador/a”. En concreto, el análisis de los relatos de las mujeres rurales extremeñas, se estableció en función de las categorías que aparecen en la siguiente figura:



Ilustración 51. Códigos árbol cambios deseados para acercar las TIC. Fuente: Elaboración propia.

Como se puede apreciar en el gráfico 18, los análisis nos permiten identificar los nodos más referenciados por las participantes.

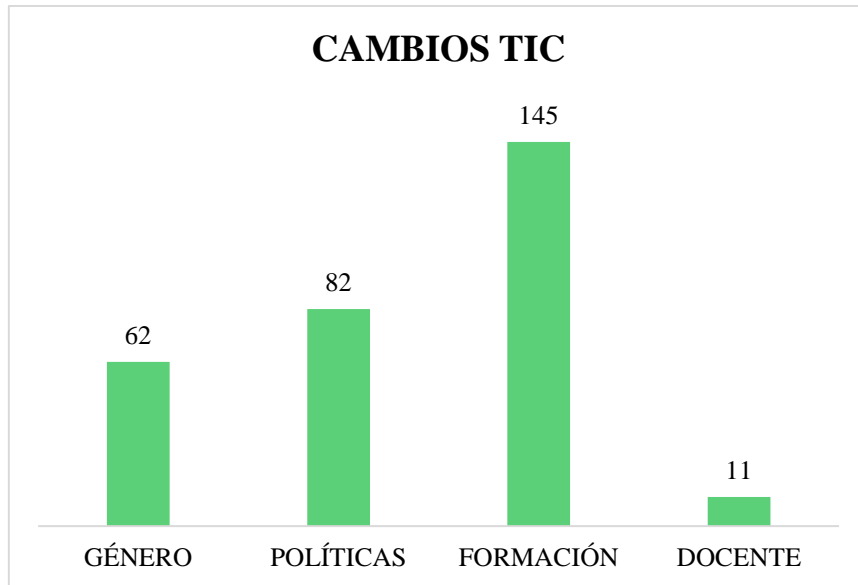


Gráfico 18. Referencias de los nodos del nodo árbol “cambios TIC”. Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, los análisis del nodo cambios deseados por las mujeres rurales, puso de manifiesto la existencia de cuatro subcategorías, que constituyeron cambios relacionados con: género, medidas políticas, acciones formativas, y, en especial, con el/la docente de la formación. Dicho esto, la mayoría de las mujeres expresaron la relevancia de cursos y talleres motivadores, que se ajustasen a las inquietudes de las mujeres rurales. Una minoría de mujeres, también señalaron la necesidad de lograr un cambio de actitud en las mujeres de su entorno. En este sentido, se apreció el papel del género, que apareció explícitamente en los comentarios realizados por las mujeres, cuando justificaban que otras mujeres rurales concedían prioridad a las tareas del hogar. Algunos ejemplos, son las siguientes respuestas:

(M_52_NP_B_CAMB_GÉNERO_Ref1): Mira, en principio, creo que sería muy bueno conferencias, charlas, talleres... En primer lugar, “hacerles un poquito cambiar la mentalidad”. (Refiriéndose a mujeres rurales). Cuando hablo de eso,

Tesis Doctoral

siempre me refiero a la mujer rural que su único objetivo es su casa y su familia. Y la del mundo laboral ya tiene otros objetivos, sin quitar importancia al familiar, ¿no? En primer lugar, yo creo que se tendría que cambiar esa mentalidad cerrada. Disponer si no..., hoy en día, en la gran mayoría de los hogares que tengan una situación económica media o incluso media-baja, es raro que no haya un móvil o que no haya un ordenador, ¿no? Aunque, esté muy pasado o no esté de moda, pero facilitar más los recursos.

(A_22_M_C_B_CAMB_GÉNERO_Ref1): Hombre, yo creo que..., como te he dicho antes; “haciendo algún curso básico, que les enseñe como... como funciona todo. Porque las hay.... Sobre todo, las personas mayores, que no tienen ni idea de cómo funciona un ratón, por ejemplo. Ya, básicamente, también les tienen que enseñar cómo encender el ordenador. Yo creo que sí, que los cursos serían interesantes. Y ya también poner algún punto más de wifi, para la gente que no tenga recursos. Y hay gente que tampoco se puede permitir comprarse un pedazo de ordenador o teléfono. Ya es en plan, que pusieran más ordenadores de la biblioteca, que tiene así una sala de informática. La verdad es que esos ordenadores, ya están bastante desfasadillos, ¿sabes? Son del año... catapún.

También en los diferentes relatos, las participantes pusieron de manifiesto el papel que juegan las medidas políticas en la dotación, disposición y acceso a las tecnologías. Entre los aspectos, indicaron la necesidad de medidas políticas más inclusivas, y que promuevan acciones formativas para mujeres que viven en zonas rurales. Algunos ejemplos, son los siguientes:

(M_52_NP_B_CAMB_POLÍTICAS_Ref2): Creo que se debería y se tendría que empezar por ahí, que las administraciones instalasen recursos públicos. Claro, en un pueblo vas a una biblioteca, desconozco los ordenadores que puedan tener, ocho o diez por ponerte un número bajo, pero la población es una proporción muchísimo mayor. No sé, facilitar un poquito, “cambiar un poco el chip” y facilitar eh... Dar cursos que vean lo interesante que pueden ser ¿eh?, que se puede utilizar para muchas cosas.

(E_25_NP_B_CAMB_POLÍTICAS_Ref2): Haciendo más cursitos, que vayan más atrayendo a la gente, porque también es una cosa bonita y..., y a la vez, que vas aprendiendo y de todo. Cursos y talleres, la verdad, porque es mejor que te lo enseñen, que te lo vayan explicando. (Refiriéndose a formadores/as de cursos y talleres). Y... los cursos son todos buenos, la verdad.

Tesis Doctoral

(L_25_CV_B_CAMB_POLÍTICAS_Ref1): No sé, a través del Ayuntamiento realizar cursos gratuitos, para las mujeres que vivan aquí, que no puedan tener recursos para tener tecnologías en casa. Adaptar también, las tecnologías a personas con diversidad funcional. Eh... adaptarlas, también, a personas más mayores.

(D_34_CV_B_CAMB_POLÍTICAS_Ref1): ¿Medidas desde el Ayuntamiento? Yo creo que se podrían hacer más..., más talleres de formación y tal. O, por ejemplo, cuando llega el día de la violencia de género, una mesa redonda, cuando sea el día de la mujer trabajadora, deberían de hacer otra mesa redonda. Es lo que te digo yo: “hacer una mesa redonda desde cero, sobre tecnologías y tener un ordenador para dejarlas, informarlas, formarlas”. Y yo que sé, decir que: “es para mujeres que viven en el mismo entorno rural que ellas”.

En los diferentes relatos, las mujeres con gran entusiasmo señalaron cambios formativos, destacando que se realicen más cursos, talleres, charlas y conferencias, y que los impartan docentes o formadores motivadores e implicados, que empiecen por un nivel esencial y aumenten la complejidad. En concreto, las siguientes respuestas constituyen algunos ejemplos:

(S_56_NP_B_CAMB_FORMACIÓN_Ref3): Yo pienso que, si la gente tuviese acceso, y le enseñaran por ejemplo Facebook y las cosas de esas, por si quieres ver recetas, quieres ver comidas, ahí, cualquiera. E incluso, tú lo que tú haces, que estás tan orgullosa, que no se lo puedes enseñar a nadie, cuelgas una fotito, y empiezan a aparecer los me gusta, no me gusta. “Un brazo gitano”, lo que hayas hecho, lo que para ti era un reto, bueno, voy a hacerlo. Que es bonita la satisfacción de que la gente vea un trabajo que tú has hecho o algo, y que tú estás muy orgullosa, y... de verdad, es muy placentero. Muy positivo, poderlo poner ahí en un “ese”, y que lo vean diez mil personas, ¿sabes? Es fabuloso.

(L_25_CV_B_CAMB_FORMACIÓN_Ref3): Yo creo que podrían hacer charlas formativas, e incluso, sobre cómo mirar cosas básicas, cómo saber mirar el dinero que tienes en el banco desde tu casa. O el saber, hacer compras por internet de forma fácil. Eh..., no sé... En cosas de ese tipo, o que algunas mujeres de aquí no saben, o que solo se limitan a utilizar Facebook o WhatsApp como... como algo de ocio. Y darles la oportunidad de conocer cosas útiles para sus vidas desde las..., pero no desde las redes sociales, si no desde las tecnologías.

(D_32_CV_B_CAMB_FORMACIÓN_Ref3): Yo pienso que..., que antes de los talleres, se deberían dar alguna charla a ellas, y explicarles que... ellas deberían de

Tesis Doctoral

estar formadas en eso. Porque si tú haces unos talleres y estas mujeres tienen esta mentalidad, estas mujeres no se van a apuntar. Yo pienso que una charla informativa sí que... sería más útil, a la hora de acercar las tecnologías, que cualquier taller. En el sentido de que, si tú le explicas que esto es muy bueno, que, si tú lo utilizas, puedes encontrar eso aquí. Y tú les haces ver la utilidad que tiene eso para ellas. Sí, que se apuntan al próximo curso que hagas. (Refiriéndose a formadores/as del curso).

Además, las mujeres realizaron aportaciones relacionadas con cambios formativos y en especial, señalaron el papel que debía desempeñar el/la docente de las acciones formativas. En relación con el perfil que debía reunir el/la docente, las mujeres consideraron que la persona formadora debía ser una persona motivadora, cercana, flexible, paciente, y que realice acciones formativas ajustadas a las necesidades de las mujeres de estos entornos. Algunos ejemplos, son:

(S_56_NP_B_CAMB_DOCENTE_Ref1): Eso, sería realizando unos cursos que dieran por ejemplo gente así alegre, que te planteara el internet como una..., y solamente, igual que ahora en las comidas de empresa, personas que más que en la vida laboral, se relacionan, pero ahí va a ser una comida, que te va a acercar a esa persona a la que está al lado, a la otra y a la otra, y la vas a ver, desde otro punto de vista. Igual, en los cursos, si hay cursos de quince personas, que las ves todos los días, si dura dos o tres días, esos días vas a tener un contacto con ellas, y vas a conocer a esa persona, y vas a hablar con ellas, ¿sabes? Y te va a dar otra... con que...

(M_19_T_C_CAMB_DOCENTE_Ref1): Que hagan... reuniones. Que traigan a alguien, para... que les explique. Y ya no que creen un curso, y “ale, a apuntarse si queréis”. (Refiriéndose a orientadores/as laborales). No, que... lo hagan ellos, porque de verdad vean que... les va a servir. No, porque se los estén pidiendo. Que pongan un poco de ellos, y que... esto, se actualice. Que no se quede estancado, porque si no... al final, se va a ir todo el mundo, y el pueblo va a acabar con muy poca gente. Y va a acabar desapareciendo. (Refiriéndose a personas de su entorno).

En cuanto a cursos basados en el aprendizaje sobre el uso de tecnologías digitales, las participantes consideraron que es importante que ofrezcan información sobre el desarrollo de estos, que sean gratuitos, que se

Tesis Doctoral

adapten a los horarios de las mujeres, y al nivel de desempeño tecnológico de las mismas. Asimismo, señalaron que estas acciones se desarrollen en lugares informales y acondicionados para tal fin.

Respecto al contenido de los cursos, consideraron esencial abordar temas de utilidad para las mujeres, tales como: la elaboración de documentos, o el diseño y envío de currículum vitae a través de internet. Por su parte, señalaron la importancia de dotar de infraestructuras específicas, donde se desarrollen acciones formativas, y de recursos tecnológicos a las poblaciones, para que las mujeres rurales puedan participar en las tecnologías, en igualdad de condiciones que las mujeres urbanas.

Por tanto, las mujeres manifestaron abiertamente los cambios que son necesarios para acercar las tecnologías digitales a las mujeres rurales de su entorno, y que se puedan beneficiar de las posibilidades que ofrecen. Sobre todo, destacaron la realización de cursos motivadores, por niveles y con mentores/as motivadores/as, que les transmitan confianza y generen un mayor compromiso con el conocimiento. A su vez, en algunos casos, las mujeres señalaron la dotación de recursos y conocimientos tecnológicos necesarios, y el cambio de mentalidad, haciendo alusión a la ruptura de roles de género, que les lleva a desconocer la importancia de las TIC y relegarles un tiempo secundario, tras las tareas domésticas.

De forma paralela, al final de la entrevista, veintisiete mujeres rurales realizaron aportaciones, a modo de reflexión final. Dichas aportaciones de las participantes giraron en torno a tres temáticas claves, estas son: ventajas y desventajas de las tecnologías, que engloba las subcategorías correspondientes con “aspectos positivos de las TIC” y “desventajas TIC”; medidas TIC; y apreciaciones sobre la entrevista. En especial, las referencias generadas aparecen reflejadas en la tabla 82:

Tesis Doctoral

Nombre	Fuentes	Referencias
<i>REFLEXIÓN</i>	27	27
<i>REF_VEN_DES_TIC</i>	12	17
<i>REF_POS_TIC</i>	12	13
<i>REF_DES_TIC</i>	5	8
<i>REF_MEDIDAS</i>	7	11
<i>REF_ENTREVISTA</i>	11	16

Tabla 82. Referencias por subcategorías de nodo árbol "reflexión". Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con esto, algunas mujeres han ofrecido una reflexión final a la entrevista, en la que destacaron que son conscientes de las grandes oportunidades que ofrecen las tecnologías, pero que percibían los pros y contras de estos medios. Por ejemplo, señalaron que a través de las tecnologías se pierde la comunicación cara a cara, o que pueden generar dependencia, señalando la importancia de que se promueva una gestión adecuada de estos medios. En concreto, este aspecto se observa en el siguiente ejemplo:

(D_23_NP_B_REF_Ref1): Daré mi opinión sobre las tecnologías. Las tecnologías de hoy en día, es bueno, porque estamos avanzando y la gente tiene, que muy bien saberlo. Ummm.... También, es verdad que las tecnologías se usan mal, o sea se pueden usar de forma mala, quien no lo use bien. Y que se diera más información a la gente que..., por ejemplo, ya sea a las mujeres, pueden contactar si hay algún problema, hay muchos foros femeninos, que sepan que se pueden meter en foros y comunicarse con gente que tiene los mismos problemas, que ellos pueden saber. Pero, también que sepan que hay cosas que no pueden creer cien por cien, que no tienen que creer todo de lo que viene en internet. O sea, la tecnología está ahí, pero igual que hay cosas que son ciertas, otras que no. No sé, un poco, y también tener cuidado con la tecnología, el hecho de no tener que depender de... ello totalmente, usarlo para lo justo y necesario, pero no ser una persona dependiente. (Ríe).

Tesis Doctoral

No obstante, la mayor parte de mujeres destacaron las grandes posibilidades y ventajas que les han ofrecido las tecnologías. Además, compartieron la necesidad de abordar aspectos negativos de las tecnologías, tales como: la pérdida de la privacidad, los problemas técnicos, o el inadecuado uso de las tecnologías por parte de menores. Asimismo, una mujer destacó el aspecto de la infrarrepresentación de mujeres en ámbitos tecnológicos. En concreto, algunos aspectos que señalaron son:

(D_23_NP_B_REF_VEN_DES_TIC_Ref2): La verdad, es que allí las mujeres, en principio la mayoría somos pocas, pero la mayoría venimos con el nivel muy bajo. Vamos, nosotras, por lo general se dice que los chicos enredan más.... No sé, qué se buscan por su cuenta aprender. Pero bueno, tanto las chicas como los chicos, estamos la mayoría con una formación muy baja. Al principio, estás allí con miedo, que no sabes, pero claro, preguntas a los compañeros, más que nada aprendes.

(E_25_NP_B_REF_VEN_DES_TIC_Ref4): Un problema, y si sigue así... Todo es bueno hasta cierto punto. Y, ya a partir de ahí, un poquito de ocio. Porque ya hay mucha gente que no conoce el Facebook o las redes sociales, se piensan que sí, y la está liando mucha gente en el sentido, de que comparten cosas que a lo mejor no tienen que compartir. Hay gente que se lo lleva a los extremos.

(M_27_CV_B_REF_VEN_DES_TIC_Ref1): Pero, yo la conclusión que yo saco de internet, es que ha facilitado mucho la vida, que nos ha acomodado a todos. Antiguamente, había que hacer muchas cosas y yo creo que internet nos ha acomodado, porque ya lo puedes hacer desde tu casa sentada. Todo, es que ya te salta un día WhatsApp, que se nos cayó un día y creíamos que nos íbamos a morir. Yo creo que es eso, que nos ha acomodado la vida.

(M_52_M_C_REF_VEN_DES_TIC_Ref1): No, lo único que te he comentado, hay más adelantos, porque si mi padre levantara la cabeza, diría: "esto, qué es". (Ríe). Y que me parece demasiado para los niños pequeñitos, que los culpables somos los padres, ¿no? Que desde que son chiquititos, ya tienen un teléfono a su disposición. Y... hay muchos problemas por eso. Y simplemente, eso.

(M_29_V_C_REF_VEN_DES_TIC_Ref1): No.... Bueno, que, quizás, la parte positiva de las tecnologías, la hemos destacado un poquito más. Pero, también tiene su parte negativa. Que creo que se está perdiendo un poquito las relaciones. Destaca muchísimo más... el machismo, hay más maltratados a través de las redes

Tesis Doctoral

sociales, hay muchísimo más acoso, con mucho más.... Es que como hay facilidades para unas cosas, hay dificultades, para otras. Y... también creo que las mujeres han podido reivindicarse más a través de las nuevas tecnologías, lo han reivindicado. Pero, les han beneficiado igual que les han perjudicado. Las redes sociales tienen igual la parte positiva que la negativa. O sea, que..., quizás, eso.

Por otro lado, la mayoría de las mujeres expresaron que las tecnologías les había facilitado la realización de gestiones desde casa y suponen grandes avances. También, expresaron la necesidad de promover su utilización en diferentes ámbitos de la vida laboral, social o personal, entre otras. Algunos ejemplos, son:

(D_34_CV_B_REF_POS_TIC_Ref1): Yo sí, bueno, sí quiero destacar esto. Yo por mi trabajo y tal, no suelo utilizar las redes sociales. Las nuevas tecnologías, no las utilizamos en mi trabajo. Porque es un trabajo más personal y en la residencia, las tecnologías no las utilizamos. Mi trabajo es con personas mayores, y no utilizamos las redes sociales. Pero, yo si pienso que se tiene que utilizar tanto en el ámbito laboral que personal.

(B_59_T_C_REF_POS_TIC_Ref1): Yo creo que te lo he dicho todo. Pero, como percepción, yo creo que las nuevas tecnologías están, el mundo está avanzando, y yo creo que son una buena medida. Y en el mundo rural, como... en cualquier ámbito. Pero, vamos, que, en el mundo rural, las mujeres de mi edad o más mayores ya tienen acceso a lo que no hemos vivido de más joven, ya sí.

(M_22_B_C_REF_POS_TIC_Ref1): A mí, por ejemplo; el tema este de... lo que estábamos hablando de seguir creciendo con las nuevas tecnologías, constantemente. Porque yo creo que es algo, que va a avanzar. Y cada vez avanza más. Ya sea de ocio, laboral, sería para no quedarte estancada en lo básico, ¿no? Eso, es muy importante.

Además, algunas mujeres señalaron la necesidad de trabajar aspectos negativos de las tecnologías, tales como: el inadecuado uso de estas, el desconocimiento de temas de seguridad en red y de la pérdida de la privacidad, o la vulnerabilidad de la información subida a internet. En especial, algunas aportaciones son:

(E_25_NP_B_REF_DES_TIC_Ref2): Como que no hay otra cosa, más que la tecnología, los móviles. Porque ya cada vez que estás por ahí, más que todo el

Tesis Doctoral

mundo está con los móviles, ya no hay temas de conversación, ni nada. Ya si tienes que decir algo, se lo dices por WhatsApp. (Refiriéndose a personas conocidas). Que se está abusando mucho, en general, de la tecnología.

(E_25_NP_B_REF_DES_TIC_Ref4): Un problema, y si sigue así.... Todo es bueno hasta cierto punto. Y, ya a partir de ahí, un poquito de ocio. Porque ya, hay mucha gente que no conoce el Facebook o las redes sociales, se piensan que sí, y la está liando mucha gente en el sentido, de que comparten cosas que a lo mejor no tienen que compartir. Hay gente que se lo lleva a los extremos.

(B_29_M_C_REF_DES_TIC_Ref1): Totalmente, porque hay gente, que vive obsesionada con un me gusta. O sea, que eso, está afectando ya a nivel de pareja. Porque no puede ser que un chico, se meta con una chica, porque le haya dado un me gusta un compañero. Es que..., me parece injusto, porque le haya dado un clic en una pantalla. Yo es que esas cosas, creo que tienen que estar un poquito más controladas, la verdad.

Por su parte, algunas mujeres aportaron reflexiones relacionadas con medidas TIC, que se deberían de llevar a cabo. Así, las mujeres señalaron que les gustaría que el Ayuntamiento ofertase más cursos motivadores sobre diferentes temas relacionados con las tecnologías, y promoviese una imagen positiva de estas herramientas, y la concienciación sobre un uso adecuado de las mismas. En este sentido, una mujer joven señaló la importancia de instalar una asignatura de informática optativa desde edades tempranas. Algunos ejemplos, son:

(T_22_RS_B_REF_MEDIDAS_Ref1): El tema de lo de los cursos del Ayuntamiento, que debería haber más, lo que te comenté antes, que deberían impartir más y enseñar más. Y no solo sobre el uso de las redes sociales, si no de más, para aprender.

(B_29_M_C_REF_MEDIDAS_Ref1): (Ríe). A ver, la verdad es que la entrevista, está bastante completa. O sea, yo creo que, en cuestiones de tecnología, lo has tocado casi todo. (Ríe). Queda poco por decir. Simplemente, que... a lo mejor, no estaría mal a la par que se den ciertos cursos de formación y no sé. (Psi). Sacarle cierto brillo a la informática, para que se vea bonita y atraiga a la gente. También, sería bueno concienciar que esto, es una herramienta. O sea..., no hay que estar ocho horas delante de una pantalla, es de mala educación. Estar en una mesa, con una persona. (Ríe). Y estar todo el día viendo Twitter.

Tesis Doctoral

(J_57_V_C_REF_MEDIDAS_Ref1): Yo nada, eso, que vengan cursos. Porque yo ya no trabajo, y me gustaría. Porque yo antes trabajaba en el campo y en hostelería. Pero, ya nada, ya lo lleva mi hijo. Y ahora, lo lleva los dos meses de verano en vacaciones. Pero, en invierno, no hay nada. Por eso, las asociaciones, lo que hace mucho, es que hemos estado que, si haciendo bordillas, que Juanita la presidenta, nos enseñó. Yo hago muchas tareas de estas de madera, prendedores.... Muñecas, que hago muchas cosas, pero entre nosotras, unas y otras. Ahora, se está haciendo un curso de pintura también, de otra asociación, que pertenezco yo también. Pero, porque sale de nosotras, no porque venga directamente desde el Ayuntamiento. Lo que queremos es que venga a través del Ayuntamiento. Que no seamos nosotros siempre, o a través de Mancomunidad... o cosas así.

(N_21_B_C_REF_MEDIDAS_Ref1): Sí, a mí, por ejemplo; me gustaría destacar que, quizás, es necesaria una asignatura libre, en niveles..., quizás, desde infantil. ¿No? Quizás, iniciar un poco, como estamos en una sociedad, un poco, digitalizada. Quizás, desde infantil, estaría bien una asignatura. O por lo menos, dedicarle unas horas, bueno, al....

(C_23_B_C_REF_MEDIDAS_Ref1): No, lo único, es eso. Que hace falta mucha educación de valores y de... privacidad y demás en las redes sociales, que yo creo que ahora mismo, que hace mucha falta. Porque... por lo que veo por internet, la gente no... lo conoce.

(I_53_B_C_REF_MEDIDAS_Ref1): No, está bien todo. No hay nada más que hablar, si... nos hacen eso, que los Ayuntamientos promuevan más cosas. Es que dan por hecho que toda la gente sabe. Y yo misma me comparo con mis hijas, y mis hijas tienen un nivel más alto que yo.

Por último, algunas de las primeras entrevistadas expresaron dificultades para comprender algunas preguntas, que se solventaron con las respectivas adaptaciones de la entrevista. Algunos ejemplos, son:

(C_55_CV_B_REF_ENTREVISTA_Ref1): A ver..., es un poco como repetitiva, se repiten como mucho las preguntas. ¿Sabes? Eso es lo que yo destaco en esta entrevista. ¿Sabes? O muy parecidas. No sé.

(M_27_CV_B_REF_ENTREVISTA_Ref1): Quizás, yo debería estar más, tener más gana o mostrar más interés por las tecnologías, de lo que muestro. Porque me he dado cuenta con muchas preguntas que no sé responder. ¿Sabes? Que me preguntas muchos aspectos, que yo ni siquiera les presto atención. Y creo que a lo

Tesis Doctoral

mejor soy la única que se está quedando más atrás, que a lo mejor el resto de mujeres de mi edad o de mi entorno.

No obstante, la mayoría de las mujeres que ofrecieron valoraciones de la entrevista, considerando que les había parecido adecuada y que se habían abordado todos los aspectos claves sobre las tecnologías digitales. Dichas apreciaciones, las observamos en las siguientes aportaciones:

(S_56_NP_B_REF_ENTREVISTA_Ref1): Yo la verdad, es que lo he centrado todo, todo, todo, desde que empezaste, a lo que yo utilizo, que también podía ser que hubiera pensado más abierto. Pero, realmente, me he centrado en lo que ahora, en este momento, yo demando, ¿sabes? Yo..., me encantaría, yo muchas veces las cosas que ponen en Facebook, como yo ahora no lo tengo, pregunto: “¿qué ha puesto Petri? ¿Qué comentario ha hecho?” Y lo echo mucho de menos, ¿sabes? Es que también, tengo que saber que el momento que estoy pasando, es muy importante para mí. Yo tengo que centrarme en lo que yo necesito ahora, después yo que sé, volar otra vez y utilizar todo lo que pueda. Pero, ahora, no me lo puedo permitir. Pero, la entrevista genial, tú fabulosa y encantada.

(R_32_CV_B_REF_ENTREVISTA_Ref1): La verdad, las preguntas que me has hecho, la verdad es que creo que son las preguntas claves para hacer... esta entrevista, porque sí, porque es así. La verdad, es que me ha gustado mucho la entrevista la verdad, es que te pregunta sobre todas las cosas. Porque hay gente que no sabe nada y hay gente que lo sabe todo, porque sí. Si vas investigando, puedes llegar a concluir que la gente... (Ríe), puedan llegar lo mismo que yo.

(M_41_RS_B_REF_ENTREVISTA_Ref1): No, la entrevista sí que es verdad que ha estado muy bien. Es muy completa la entrevista. No, simplemente, matizar eso, el aspecto positivo que tienen las tecnologías, en nuestro día a día, para nuestra vida. Nos dan muchas facilidades en diferentes aspectos de nuestra vida.

(J_60_V_C_REF_ENTREVISTA_Ref1): ¡Hombre! Me ha aportado mucho, el hablar contigo. (Ríe). Porque ya te he dicho antes: “he salido de lo normal”. Que... ayer, precisamente, anoche, después de la fiesta, echaba de menos a mis amigas. A mis amigos, los de Cáceres, ¿no? Porque son otras conversaciones, otros temas, que no puedes tocar en el... pueblo. Y no es que me sienta yo, ni más ni menos, porque son temas que a mí me interesan, por mi propia motivación personal. Eso, no lo puedes tocar ahí. Y ahí, hacía tiempo que no nos reuníamos los amigos. Y anoche, echaba eso yo de menos. Y hoy he hablado contigo cosas diferentes. No, “jiji, jaja”, y cosas como... rutinario.

Tesis Doctoral

Además, una mujer señaló la necesidad de tener referentes femeninos en el ámbito de las tecnologías, y otra participante, destacó la importancia de incorporar la informática como una asignatura básica. Para concluir, la información recopilada permite construir proposiciones teóricas sobre el objeto de estudio, permitiendo visibilizar las inquietudes para el uso de las tecnologías y los perfiles de mujeres rurales extremeñas “conectadas”. Por tanto, los datos permiten obtener información acerca de la conformación de la identidad digital de las mujeres rurales extremeñas.

Tesis Doctoral

Tesis Doctoral

PARTE V. DISCUSIÓN

“Es un milagro que la curiosidad sobreviva a la educación formal”

(Albert Einstein).

Capítulo 9. Discusión de los resultados.

9.1. Discusión en función de los objetivos de investigación.

Los resultados obtenidos, permiten identificar aquellas motivaciones, facilitadores y mecanismos que las mujeres rurales utilizan para autoincluirse en las tecnologías digitales y ejercer su ciudadanía activa. A su vez, con el análisis de los datos, hemos podido generar perfiles de mujeres rurales “conectadas”, que ayudarán a avanzar en la investigación relacionada con tecnologías digitales y mujeres de zonas rurales, sobre los procesos educativos que se están produciendo en estos nuevos contextos de aprendizaje y sobre los nuevos modelos de participación ciudadana. En este sentido, la red social Facebook desempeña un papel determinante, para la participación de mujeres rurales en la Sociedad de la Información.

Respecto al uso de redes sociales, destaca la posibilidad de comunicación con la familia, y de mantener contacto con amigos y amigas que viven lejos. Asimismo, los conocimientos tecnológicos permiten desarrollar una identidad digital segura, sustentada en una adecuada gestión de la información en las TIC, y, en especial, en redes sociales. Por su parte, la presente investigación contribuye al conocimiento sobre nuevas ecologías de aprendizaje que, mediadas por las tecnologías, se están dando en la sociedad actual, y que contribuyen al ejercicio de una ciudadanía digital activa.

En este sentido, es importante considerar las motivaciones como un aspecto central para lograr una efectiva inclusión digital de las mujeres, así la variedad de motivos de uso de tecnologías se relaciona de forma directa con

Tesis Doctoral

el nivel de autonomía en la utilización de estas (Jiménez-Cortés et al., 2015; Vega-Caro y Buzón-García, 2016), como se puede identificar en la información recogida en esta investigación.

De acuerdo con esto, el cuestionario y la entrevista permiten recoger la experiencia tecnológica de las mujeres rurales extremeñas, e identificar sus principales motivaciones, facilitadores y mecanismos para el uso de las TIC. Así, existen motivos relacionados con mantener y establecer contacto con familiares y amistades, que contribuyen al uso de tecnologías digitales y en especial, de redes sociales y aplicaciones móviles por parte de las mujeres (Rebollo-Catalán y Vico-Bosch, 2014; Jiménez-Cortés et al., 2015; Vega-Caro et al., 2015; Vega-Caro y Buzón-García, 2016). En este sentido, Facebook, Instagram o Twitter, son redes sociales que las mujeres rurales utilizan como herramientas de visibilidad y entretenimiento.

Por su parte, los diferentes discursos de las mujeres revelan motivos para el uso de tecnologías digitales, prioritariamente, por placer y utilidad como herramienta. Además, destaca el uso de tecnologías para la búsqueda o mejora de empleo, la comunicación, la ruptura de las barreras sociodemográficas o la obtención de ingresos, constituyendo aspectos determinantes para el uso de estos medios por parte de mujeres de entornos rurales. Si bien, se coincide con Verges (2012b) en el interés de las mujeres para el uso de las TIC por placer, apareciendo como un aspecto destacado, con respecto a los motivos de utilidad.

Respecto a los mecanismos TIC, las participantes de este estudio coinciden en la estrategia de utilización de las TIC para la comunicación, destacando el uso del teléfono móvil y de aplicaciones como WhatsApp, con respecto a otros aspectos vinculados al empleo (Mihaela, 2015; Sánchez-Oro y Fernández-Sánchez, 2017). Al contrario del estudio de Verges (2012b), planteado con mujeres informáticas y artísticas, se identifican diferencias en las prácticas tecnológicas de las mujeres.

Tesis Doctoral

Cabe señalar, que las mujeres rurales identifican una amplia variedad de motivos, facilitadores y estrategias muy vinculados con el ámbito de aprendizaje informal. Asimismo, la inclusión digital constituye una estrategia para evitar la brecha digital de género. Para ello, es importante que, desde las políticas, se promuevan medidas destinadas a reforzar la inclusión digital de las mujeres y en concreto, procedentes de entornos rurales (Fernández, 2015; Jiménez-Cortés, 2015a, 2016; Jiménez-Cortés et al., 2015). Todo ello, con la finalidad de evitar situaciones de exclusión digital de grupos en riesgo.

Dicho esto, en este apartado, presentamos la discusión de los principales resultados de este trabajo en función de los siete objetivos de investigación planteados. En primer lugar, en el marco del estudio cuantitativo, ofrecemos la discusión de los resultados obtenidos sobre la participación de las mujeres rurales cacereñas en las tecnologías digitales. Seguidamente, con relación al estudio cualitativo, se realizan reflexiones sobre las principales motivaciones, posibilitadores y mecanismos para el uso de las TIC por parte de las mujeres rurales extremeñas. Para finalizar, en el marco del estudio cualitativo, se presenta la discusión sobre los cambios necesarios para lograr una efectiva inclusión digital.

Objetivo 1. Identificar las motivaciones, facilitadores y mecanismos de autoinclusión de las mujeres rurales en las tecnologías digitales (ESTUDIO 1).

Como sucede en estudios previos, las participantes del estudio cuantitativo presentan un nivel de autonomía básico en el manejo de las TIC, seguido de aquellas con conocimientos medios y avanzados en este ámbito (Jiménez-Cortés et al., 2015, 2017; García Aguilera et al., 2021). En este sentido, las mujeres rurales mayores tienden a autodefinirse como usuarias, y las jóvenes como expertas y avanzadas en el manejo de las TIC.

Existen factores que influyen en el nivel de desenvolvimiento TIC por parte de las mujeres rurales cacereñas, tales como: el estado civil, el nivel

Tesis Doctoral

educativo, la clase social y/o la economía (Sánchez-Muros y Jiménez-Rodrigo, 2013). Así, aquellas mujeres sin estudios, o que no cuentan con estudios básicos, forman parte del grupo de usuarias en el manejo de las TIC. Por el contrario, las mujeres con estudios superiores se autodefinen como avanzadas.

También, las barreras económicas influyen en el uso de las tecnologías digitales por parte de las mujeres (Sánchez-Muros y Jiménez-Rodrigo, 2013). No obstante, la mayoría de las participantes del estudio cuantitativo que se posicionan en las categorías correspondientes con la clase social baja y media-baja se consideran usuarias, y aquellas de clase media-alta se autodefinen como expertas.

Por su parte, las mujeres tienden a utilizar las tecnologías, principalmente, para comunicarse e informarse (Rubio y Escofet, 2013; Jiménez-Cortés et al., 2015, 2017). En concreto, la mayoría de las mujeres mayores destacan la finalidad comunicativa, y apenas la mitad utilizan las tecnologías digitales para informarse, coincidiendo con los aspectos señalados en el estudio de Jiménez-Cortés et al. (2015). Además, las mujeres jóvenes presentan más conocimientos tecnológicos en relación con el uso y mantenimiento de los dispositivos tecnológicos. Cabe señalar que la mayoría de las mujeres mayores necesitan ayuda, siendo prácticamente la totalidad de mujeres que se autodefinen como usuarias en el manejo de las TIC.

En general, las mujeres jóvenes y expertas presentan una mejor percepción sobre las oportunidades que les ofrecen las TIC, se consideran más competentes y disponen de una mayor diversidad de motivos (Jiménez-Cortés et al., 2015; Rebollo-Catalán, 2018b). En cuanto a los motivos para el uso de tecnologías digitales por parte de las mujeres, destaca el aprendizaje TIC. Otros aspectos destacables son la satisfacción de necesidades y la autonomía generada mediante el uso de las tecnologías en relación con la vida personal y social de las mujeres.

Tesis Doctoral

Respecto a los aspectos que facilitan el uso de las TIC, destaca el acceso mayoritario a los recursos tecnológicos (Fernández, 2015; Sánchez-Oro y Fernández-Sánchez, 2017). Otro facilitador es el manejo intuitivo de las TIC, siendo las mujeres jóvenes y expertas quienes más perciben este aspecto. Además, destaca el primer contacto con las tecnologías facilitado por el entorno animador, y, en especial, a través del apoyo recibido por familiares (Verges, 2012a, 2012b; Rebollo-Catalán y Vico-Bosch, 2014; Rebollo-Catalán et al., 2017). De acuerdo con esto, la familia constituye el contexto de referencia en los conocimientos tecnológicos iniciales de las mujeres rurales (Vico-Bosch y Rebollo-Catalán, 2018a, 2018b, 2019).

En relación a las estrategias que activan las mujeres rurales para el uso de las TIC, destacan las finalidades comunicativas e informativas (Rubio y Escofet, 2013; Jiménez-Cortés et al., 2015, 2017). En especial, las mujeres utilizan los medios tecnológicos para comunicarse con familiares, y en concreto, con aquellos que viven lejos o se encuentran fuera de la localidad (Sánchez-Oro y Fernández-Sánchez, 2017).

Además, uno de los aspectos mejor valorado por las mujeres es el autoaprendizaje. Al respecto, destaca el aprendizaje facilitado por familiares, coincidiendo en este aspecto con otros estudios previos (Vico-Bosch y Rebollo-Catalán, 2018a, 2018b, 2019). Para finalizar, es destacable que las mujeres rurales extremeñas son conscientes de los grandes cambios sociales que generan las tecnologías, ofreciendo una valoración positiva de las diferentes escalas asociadas a motivos, facilitadores y mecanismos para el uso de las TIC.

Objetivo 2. Determinar y analizar la relación entre género y uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en mujeres rurales extremeñas (ESTUDIO 2).

La brecha digital se agrava por factores como la edad, género, etnia, o la situación geográfica (Castaño, 2008; Oyelude y Bamigbola, 2013; García

Tesis Doctoral

y Barreto, 2014; Sánchez-Oro y Fernández-Sánchez, 2017; García Aguilera et al., 2021). Existen estudios que demuestran diferencias de usos de las tecnologías, con porcentaje inferior en el caso de mujeres rurales frente a las mujeres urbanas (García y Barreto, 2014; Sánchez-Oro y Fernández-Sánchez, 2017). Al respecto, las mujeres de entornos rurales se ven afectadas por barreras relacionadas con actitudes negativas, o la falta de habilidades digitales avanzadas (Sánchez-Oro y Fernández-Sánchez, 2017).

A su vez, existen limitaciones de acceso a las TIC, como la dificultad de acceso, la carencia de habilidades y las actitudes negativas (Area y Pessoa, 2012; Jiménez-Cortés, 2016). Del mismo modo, la gestión de la privacidad influye en el uso de las tecnologías digitales con seguridad y confianza. Asimismo, la situación socioeconómica y nivel educativo suponen un importante condicionante en la adopción de las TIC por parte de mujeres rurales.

De acuerdo con esto, las barreras de acceso de las mujeres pueden generar manipulación, carencia de habilidades y dificultades para el empleo (Area y Pessoa, 2012; Jiménez-Cortés et al., 2015). En este contexto, el recorrido de estudios que abordan la relación género y TIC, han pasado de considerar percepciones a tener en cuenta las prácticas, a considerar los diseños tecnológicos y contextos de aprendizaje.

Asimismo, los roles de género juegan un factor clave en las prácticas tecnológicas de las mujeres (Del Prete et al., 2013). Este aspecto, es indirectamente señalado por las participantes, cuando indican usos relacionados con el rol de cuidadora (Vico-Bosch y Rebollo-Catalán, 2018a, 2018b). Sobre todo, conforme avanza la edad de la persona entrevistada, es más frecuente el desempeño de este rol. Así, la mayoría de las mujeres de edad avanzada señalan usos relacionados con consulta de información sobre temas de salud, recetas de cocina, o con gestión de trámites familiares.

Por su parte, el móvil e internet son los medios más frecuentados por las mujeres de nuestra investigación. Además, las redes sociales constituyen

Tesis Doctoral

la tecnología digital más empleada por las mujeres, y, por tanto, que potencian una participación más equitativa (Jiménez-Cortés, 2015a, 2015b). Respecto a las redes más utilizadas, las mujeres destacaron WhatsApp, Facebook y Youtube, coincidiendo con las tecnologías más usadas por las participantes del estudio de las autoras Vico-Bosch y Rebollo-Catalán (2019).

También, destacan otros medios, tales como; Instagram y Twitter. Además, la mayoría de mujeres presentan un nivel de competencia digital medio. Asimismo, destacan el uso de redes sociales con fines comunicativos, donde las mujeres presentan círculos íntimos, con los que comparten intereses afines y se sienten apoyadas. También, las mujeres presentan perfiles más seguros y privados.

En general, las redes sociales contribuyen a generar grandes oportunidades de aprendizaje (Jiménez-Cortés, 2015a, 2015b). Estos medios digitales, facilitan la inclusión de mujeres, contribuyendo a la mejora de su capital social y de oportunidades en diferentes áreas de la vida personal, laboral, social y familiar. Al respecto, Jiménez-Cortés (2015a, 2015b) señala que existen experiencias de aprendizaje mediadas por tecnologías digitales que se desconocen, y que es necesario abordar.

Algunos estudios, coinciden en señalar que las redes sociales son la tecnología que prioritariamente facilita el ejercicio de una ciudadanía digital activa (Jiménez-Cortés, 2015a, 2015b, 2016). En este sentido, las redes sociales impulsan el capital social, la participación y el aprendizaje colaborativo de las mujeres rurales (Vega-Caro et al., 2015). Si bien, es necesario prestar atención a colectivos en riesgo.

Por ello, es importante diseñar programas formativos que respondan a las carencias y necesidades de mujeres rurales. Al respecto, Jiménez-Cortés et al. (2016) indican tres barreras que impiden el acceso de mujeres a las tecnologías digitales, éstas son: hablar con tecnicismo, diseño de programas orientados a habilidades, y otros centrados en habilidades de creación de contenidos. En concreto, tienen que estar dirigidos a mujeres y en especial,

mujeres mayores, por constituir el grupo que presenta un nivel inferior de conocimientos tecnológicos (Mihaela, 2015).

Objetivo 3. Conocer y analizar los motivos de uso de las TIC por parte de las mujeres extremeñas de zonas rurales (ESTUDIO 2).

Al igual que las participantes del estudio de Verges (2012a, 2012b), las mujeres rurales participantes en nuestra investigación relacionaron la satisfacción por el uso de las TIC, con la curiosidad y placer. Además, destaca la progresión personal, los deseos por aprender más acerca de estos medios, y en menor medida, los diseños tecnológicos. Así, se coincide con estudios previos en los motivos por placer (Vergés et al., 2011; Verges, 2012a, 2012b). Cabe señalar, que las participantes de nuestra investigación señalaron ampliamente motivos utilitaristas para el uso de las tecnologías (Verges, 2012a, 2012b).

En cuanto al empleo de internet por parte de mujeres, destacan usos con fines comunicativos de forma sincrónica y asincrónica (Rubio y Escofet, 2013). La facilidad de uso de las TIC y la sensación de mejora personal, son aspectos claves para contribuir al empoderamiento de las mujeres. Si bien, una pequeña proporción de participantes desarrollan contenidos digitales como páginas webs o blogs, entre otros. Este aspecto, demuestra la brecha digital existente en este ámbito.

A su vez, la mayoría de las mujeres coinciden en señalar que escasamente realizan sus propias creaciones tecnológicas. Si bien, existe una participación activa en cuanto al diseño y distribución de fotografías en redes sociales y foros disponibles en internet. Como principales motivos, destaca la facilidad de uso y la utilidad percibida, la influencia social, la facilitación de recursos, y la identificación de la comunidad (Sánchez et al., 2014). Además, destacan propósitos relacionales, laborales y relacionados con su actividad diaria.

Tesis Doctoral

En relación al primer contacto con los medios tecnológicos, las mujeres rurales señalan motivos relacionales (Vico-Bosch y Rebollo-Catalán, 2018b). Al igual que en otros estudios, las hijas e hijos, son las personas que acercaron a las mujeres a las tecnologías digitales (Vico-Bosch y Rebollo-Catalán, 2018b). En especial, las participantes destacan motivos relacionados con hobbies, formación y la realización de gestiones administrativas.

Además, las redes sociales potencian la capacidad discursiva de las mujeres (Castells, 2014; Jiménez-Cortés, 2015a, 2015b). Para Jiménez-Cortés (2015a, 2015b), el atractivo de las redes sociales se relaciona con aspectos, tales como: la comodidad, horizontalidad, por ser viables, acogedoras, lúdicas, o por generar sentimiento de grupo. Además, Castells (2014) destaca la sociabilidad que promueven estos medios, y señala que este aspecto, contribuye a la predisposición de usuarios/as a aprender. Por ello, Castells (2014) define internet como la tecnología de la libertad.

Por su parte, existe la necesidad de coeducar en género (Rebollo-Catalán et al., 2012; Rebollo-Catalán et al., 2017). En este sentido, un estudio reciente demuestra estereotipos de género en la adolescencia, donde los chicos son elegidos para jugar a videojuegos y las chicas para consultar temas de moda (Rebollo-Catalán et al., 2017).

Un aspecto de valor, es que el teléfono móvil es mayoritariamente utilizado por las mujeres, que valoran la utilidad para la conciliación familiar y laboral. Además, son conscientes de las posibilidades comunicativas que les ofrecen con relación al empleo. También, las TIC disminuyen a las mujeres la sensación de aislamiento, y les facilitan la comunicación con familiares que viven lejos.

En especial, las mujeres de nuestra investigación, señalaron usos de telefonía móvil para comunicación, acceso a redes sociales y consulta de información sobre temas de salud, cocina, actualidad, educación y ocio, entre otros. También, indicaron motivaciones relacionadas con hobbies y la utilidad de las tecnologías digitales, para resolver diferentes problemas cotidianos.

Objetivo 4. Identificar los facilitadores de uso de las TIC en mujeres rurales extremeñas (ESTUDIO 2).

Respecto a los posibilitadores, las participantes señalaron la disposición de medios tecnológicos intuitivos y de fácil uso. Si bien, expresaron una situación de desventaja de acceso a los recursos, con respecto a las mujeres de las ciudades (Licata, 2016). Asimismo, las participantes señalaron aspectos relacionados con la demanda formativa en ámbitos tecnológicos, de cara a la mejora o búsqueda de empleo.

Entre los posibilitadores, destaca la presencia de personas significativas y cercanas en las redes sociales, apareciendo como un aspecto animador y facilitador en el uso de las TIC (Verges, 2012a, 2012b; Rebollo-Catalán y Vico-Bosch, 2014; Rebollo-Catalán et al., 2017). También, las narrativas de las mujeres evidencian el apoyo proporcionado por familiares y amistades presentes en estos entornos virtuales.

Como principal apoyo, las mujeres consideran la ayuda proporcionada por compañeros/as de estudio y/o trabajo, que les animan a continuar aprendiendo y a romper las expectativas negativas. Así, en los diferentes discursos, las mujeres señalaron el apoyo de diferentes mentoras/es, entre las que destacaron personas de familia o amistades. Por tanto, el apoyo social y afectivo, desempeña un papel importante para el empoderamiento de las mujeres rurales extremeñas.

De acuerdo con esto, las mujeres destacan la ayuda recibida de sus familiares en la incorporación a las tecnologías digitales. Si bien, sus parejas son las personas menos significativas en su contacto con las tecnologías digitales. Este aspecto, es mencionado en el estudio Jiménez-Cortés (2015b), donde indica que las mujeres tienden a acceder a las TIC cuando están solas, destacando el aprendizaje autónomo y colaborativo. Además, la influencia social aparece como un factor predictivo en el uso de redes sociales y en especial, de Facebook (Sánchez et al., 2014).

Tesis Doctoral

Para la resolución de problemas tecnológicos, las participantes recurren a profesionales técnicos, videos tutoriales y foros. Entre los usos de tecnología con este propósito, la mayoría de las mujeres destacan el empleo de Google, para la consulta de información. Y, al igual que las participantes del estudio de Sánchez (2014), las mujeres rurales extremeñas destacaron beneficios relacionados con el ahorro económico, consultas a través de internet, y la realización de compras online.

A su vez, destaca el apoyo proporcionado por otras mujeres que han experimentado una situación similar, fortaleciendo su actitud de compromiso hacia la utilización de tecnologías digitales. Entre los aspectos relacionados con el apoyo percibido, se encuentra la confianza de grupo y los intereses comunes. En este sentido, como señala Rebollo-Catalán y Vico-Bosch (2014), es importante que desde las políticas, se integren aspectos que contribuyan a una rutina en el uso de las TIC, e incidan en la promoción de habilidades avanzadas.

Por su parte, entre los posibilitadores TIC, las participantes expresaron aspectos relacionados con la demanda formativa en ámbitos tecnológicos de cara a la mejora o búsqueda de empleo. Asimismo, las participantes señalaron la disposición de medios tecnológicos intuitivos y de fácil uso. De acuerdo con esto, las medidas políticas han contribuido al aumento del número de usuarias de tecnologías. Así, en los diferentes discursos, se evidencia un amplio abanico de medidas formativas en el ámbito tecnológico impulsadas desde los diferentes Ayuntamientos.

Al respecto, el Informe Horizon destaca la necesidad de flexibilizar la educación y adaptarla a las necesidades tecnológicas actuales (Jiménez-Cortés et al., 2017). En este contexto, la educación es clave para lograr la mejora socioeconómica de las mujeres de zonas rurales, y evitar el éxodo rural. En esta misma línea, Licata (2016) añade que existe un menor porcentaje de mujeres rurales que emplean internet, frente a mujeres urbanas. Por ello, es fundamental plantear políticas desde una perspectiva de género.

Tesis Doctoral

De acuerdo con esto, internet aparece como una herramienta liberadora, que ofrece un gran potencial para el acceso a la información y el activismo feminista (Hernández-Salazar y Hernández-Salazar, 2016; Licata, 2016). Las mujeres constituyen un público vulnerable (Castaño, 2008; Hernández-Salazar y Hernández-Salazar, 2016). Por ello, es necesario promover acciones dirigidas a perfeccionar las habilidades digitales, y en especial, las destrezas creativas (Hernández-Salazar y Hernández-Salazar, 2016; Vico-Bosch y Rebollo-Catalán, 2018a, 2018b).

Objetivo 5. Analizar e identificar los mecanismos que activan en el proceso de inclusión digital las mujeres rurales de Extremadura (ESTUDIO 2).

Las motivaciones constituyen un aspecto esencial para el uso de las TIC. Si bien, aquellos aspectos o mecanismos que las mujeres activan para mantenerse incorporadas en la Sociedad Digital son igual de importantes. En este sentido, las estrategias aparecen como un elemento clave en el proceso educativo implicado en la inclusión digital de mujeres rurales.

En relación a los mecanismos de las mujeres rurales extremeñas, la mayoría de estas dispone de móvil, y lo usan para conectarse a internet, o acceder a Facebook o WhatsApp, entre otros aspectos. Entre las finalidades, destaca la comunicación con familiares que viven lejos y la consulta de viajes, e información de utilidad. Asimismo, las mujeres rurales muestran interés por aprender más acerca de las tecnologías.

También, destacan fines vinculados con comunicación transnacional mediante videollamadas con familiares y amistades que viven lejos. De acuerdo con esto, la participación de mujeres rurales en las TIC, les facilita la comunicación y movilidad geográfica, lo que le supone un ahorro en desplazamientos, y otorga un papel relevante en la comunidad (Rubio y Escofet, 2013).

Tesis Doctoral

No obstante, las tecnologías facilitan la obtención de ingresos y un importante ahorro económico a mujeres trabajadoras y empresarias. En este sentido, la mayoría de mujeres conciben el potencial del móvil, para la mejora de la situación socioeconómica (Rashid y Samat, 2019). Además, las tecnologías digitales facilitan a las mujeres la conciliación de las áreas de su vida. Por su parte, las mujeres participantes muestran una actitud de lucha o superación personal por empoderarse en la Sociedad 2.0 (Jiménez et al., 2016).

En cuanto al aprendizaje TIC, destaca la modalidad autodidacta e intuitiva. Si bien, las mujeres rurales destacaron usos TIC por experimentación. Asimismo, nuestra investigación demuestra que las mujeres rurales tienden a utilizar contextos de aprendizaje informal, respecto a la educación reglada. Así, las mujeres adultas consideran fundamental el apoyo de familiares, prioritariamente hijos e hijas, que les ayudan a continuar usando las TIC, y aumentan sus deseos por ampliar sus conocimientos tecnológicos (Vico-Bosch y Rebollo-Catalán, 2018a, 2018b, 2019). También, las participantes adultas utilizan los medios digitales para contactar con personas de su trayectoria de vida. De forma paralela, los aspectos formales incentivan la participación de mujeres rurales en las tecnologías.

Por su parte, las mujeres acceden a las tecnologías digitales con fines cívicos de concienciación. Asimismo, destaca el ejercicio de la ciudadanía digital y la interacción con la información de forma emancipadora. De acuerdo con esto, las TIC generan mayor autonomía a las mujeres en relación a la toma de decisiones, y les ofrecen oportunidades empresariales.

Además, las redes sociales y blogs contribuyen al empoderamiento psicológico y social de las mujeres, y, en última estancia, al económico, tendiendo puentes entre el desarrollo de hobbies y la creación de empresas artesanales (Vega-Caro y Buzón-García, 2016; Manosevitch y Tzuk, 2017; Sánchez-Oro y Fernández-Sánchez, 2017; Vico-Bosch y Rebollo-Catalán, 2018a, 2018b, 2019).

Tesis Doctoral

Este aspecto, genera una sensación de autoeficacia en las mujeres rurales, al recibir feedback de personas afines, contribuyendo a un sentimiento de comunidad y colaboración, e intercambio mutuo (Vega-Caro y Buzón-García, 2016; Manosevitch y Tzuk, 2017). A su vez, destaca el uso combinado de internet para consultar información y resolver dudas. Entre los beneficios de las tecnologías, estos medios fomentan la participación de las mujeres rurales en la vida social y cultural, y favorece su salud y realización personal.

A su vez, las redes sociales constituyen espacios de conformación de identidades digitales y un medio para el activismo, donde las narraciones digitales constituyen el medio de concienciación y de activismo feminista (Rouhani, 2019). Anteriormente, el activismo se daba a través de foros, o chats, entre otros, y en el contexto actual, se conforma en medios como redes sociales (Vega-Caro, 2015). Por tanto, las TIC contribuyen a generar la igualdad de género (Soundari, 2016). Si bien, esto depende de la accesibilidad y disponibilidad.

Además, las redes sociales orientan y generan riquezas a las empresas en la conformación de sus productos (Lwoga y Chigona, 2019; Rashid y Samat, 2019; Yu y Cui, 2019). En este sentido, el acceso a internet se relaciona con mejores ingresos. Dentro de las dimensiones de presencia social o participación de mujeres en red, la dimensión afectiva y la cohesión son las más destacables, al igual que sucede en el estudio de Vega-Caro y Buzón-García (2016). Así, la confianza y la interactividad, promueve el compromiso con el aprendizaje compartido y colaborativo.

En nuestra investigación, las mujeres se sienten con libertad de expresión en las redes sociales. Si bien, consideran que les influye poco en su estado de ánimo. También, creen que realizan un uso y participación media en las redes sociales. A su vez, las participantes manifiestan mayor conexión cognitiva con respecto a la afectiva, así la desconfianza es un aspecto que puede incidir en el uso de las TIC (Vega-Caro y Buzón-García, 2016).

Tesis Doctoral

Para finalizar, como señala Vega-Caro y Buzón-García (2016), resulta fundamental desarrollar medidas formativas, que promuevan una mayor implicación emocional y visualicen los beneficios personales y psicológicos, que pueden ofrecer las TIC a las mujeres de zonas rurales. Por ello, resulta crucial considerar las emociones relacionadas con el uso de tecnologías digitales.

Objetivo 6. Identificar las nuevas ecologías de aprendizaje en los procesos de autoinclusión digital de las mujeres rurales extremeñas para conformar sus identidades digitales y ejercer la ciudadanía activa (ESTUDIO 2).

Las tecnologías digitales constituyen herramientas que amplían las oportunidades de aprendizaje. En especial, las redes sociales favorecen la reducción de la distancia geográfica, ampliando las posibilidades de comunicación y empoderamiento de mujeres de zonas rurales (Mehta y Mehta, 2014; Sánchez-Oro y Fernández-Sánchez, 2017; Vico-Bosch y Rebollo-Catalán, 2018a, 2018b). Dentro del proceso de inclusión digital, es importante considerar los motivos y estrategias de las mujeres como parte del proceso de aprendizaje mediado por tecnologías digitales.

A su vez, las TIC ofrecen grandes oportunidades comunicativas, informativas, laborales y sociales. Por tanto, es imprescindible empoderar a las mujeres en este ámbito (Del Prete et al., 2013; Rubio y Escofet, 2013; Sánchez-Oro y Fernández-Sánchez, 2017; Vico-Bosch y Rebollo-Catalán, 2018a, 2018b). Según Rubio y Escofet (2013), el empoderamiento consiste en la adquisición de conocimientos tecnológicos y acceso al poder de colectivos situados en situación de desigualdad en la Sociedad Digital, que contribuya al ejercicio de la ciudadanía y a una participación más democrática.

Al respecto, la participación de las mujeres en los telecentros está relacionada con sus expectativas de mejora laboral (Rubio y Escofet, 2013). Además, destaca el papel de entornos virtuales de aprendizaje como Youtube,

Tesis Doctoral

para el aprendizaje en línea, en cualquier momento y lugar. Asimismo, Dalvit y Miya (2018) señalan que el acceso a internet a través de teléfonos móviles, constituyendo el principal medio de participación social y local, que rompe con los estereotipos de género.

De forma paralela, la población de zona urbana tiene un mejor acceso a internet, con respecto a la de zona rural (Licata, 2016; Torres y Cavazos, 2016). En este sentido, la web 2.0 ofrece un amplio abanico de oportunidades a entornos rurales, potenciando el empoderamiento de colectivos desfavorecidos y posibilitando el emprendimiento y el autoempleo (Licata, 2016; Torres y Cavazos, 2016; Sánchez-Oro y Fernández-Sánchez, 2017).

De acuerdo con esto, la alfabetización digital permanente es esencial en la sociedad informatizada actual (Cobo y Moravec, 2011; Kuo et al., 2013; Fernández-Rodríguez y Anguita-Martínez, 2015; Licata, 2016; Bautista y Fernández, 2018; Díez-Gutiérrez y Díaz-Nafría, 2018). Al respecto, Kuo et al. (2013) señalan que la satisfacción con el aprendizaje es clave, a la hora de entender el nivel de autoeficacia y el capital social de las mujeres. Por ello, se hace patente la necesidad de promover una capacitación digital continuada.

Por su parte, las tecnologías móviles y redes sociales contribuyen a generar nuevas ecologías de aprendizaje, facilitando nuevas oportunidades educativas. Un estudio reciente de Rebollo-Catalán et al. (2016), demuestra que una mayor variedad de estrategias y formas de aprender, se corresponde con mayor nivel de competencia digital. Al respecto, Moravec (2013) indica que hay que considerar una ecología de aprendizaje mediada por TIC, desde una perspectiva amplia, que permita dar respuesta a las demandas laborales actuales y formar profesionales competentes.

A su vez, la sociedad digital nos lleva a considerar una multialfabetización basada en una educación líquida y flexible (Cobo y Moravec, 2011; Area y Pessoa, 2012; Rebollo-Catalán et al., 2016; Vico-Bosch y Rebollo-Catalán, 2018a, 2018b). Por tanto, surge una nueva

Tesis Doctoral

concepción de aprendizaje abierto, colaborativo y autodirigido (Cobo y Moravec, 2011; Rebollo-Catalán et al., 2016).

Algunos autores, hablan de “aprendizaje invisible”, referido a aquel aprendizaje que se da en diferentes contextos, destacando la relevancia de la educación informal a través de entornos como redes sociales (Cobo y Moravec, 2011; Area y Pessoa, 2012; Jiménez-Cortés, 2015; Rebollo-Catalán et al., 2016). En este sentido, están surgiendo nuevos modelos educativos, favorecidos por los avances tecnológicos (Cobo y Moravec, 2011).

Respecto al apoyo en el proceso de aprendizaje TIC de las mujeres rurales, destaca la ayuda proporcionada por expertos/as, o por el núcleo de familiares y amistades (Lin et al., 2012; Vega et al., 2015; Vico-Bosch y Rebollo-Catalán, 2018a, 2018b). Además, las mujeres combinan este aspecto con cursos tecnológicos, aprendiendo por orientación del profesorado y por experimentación propia (Rebollo-Catalán, 2018b).

Al igual que las participantes del estudio desarrollado por Rebollo-Catalán (2018b), las mujeres rurales extremeñas con mayor nivel de competencia en el empleo de las TIC, recurren a consultas de foros, páginas webs y videos tutoriales. Por ello, resulta crucial establecer una conexión entre la educación formal, no formal e informal (Cobo y Moravec, 2011; Fernández-Rodríguez y Anguita, 2015; Rebollo-Catalán, 2018b).

No obstante, la evaluación de las medidas y acciones políticas en materia TIC, han sido poco abordadas. Así, las políticas TIC se orientan en tres tipos de enfoques: uno basado en la infraestructura, otro en la capacitación o alfabetización digital, y, un último basado en el uso de internet (Vico-Bosch y Rebollo-Catalán, 2018). Para finalizar, las redes sociales constituyen el medio en el que existe un uso más igualitario (Vico-Bosch y Rebollo-Catalán, 2018). Y, al igual que el estudio de Vico-Bosch y Rebollo-Catalán (2018), nuestra investigación demuestra que existe un uso generalizado de tecnología por parte de mujeres, y ofrece información sobre las limitaciones en cuanto a autonomía de uso.

Objetivo 7. Generar perfiles de mujeres rurales extremeñas conectadas (ESTUDIO 2).

Nuestra investigación, nos ha permitido establecer perfiles digitales de las mujeres rurales extremeñas relacionados con la edad, usos TIC, habilidades tecnológicas, y nivel de conocimientos tecnológicos. Al igual que el estudio de Rebollo-Catalán et al. (2017), las mujeres con empleo se consideran con mayor competencia digital. Por su parte, las mayores carencias de las mujeres rurales, se perciben en cuanto a gestión de la propia información y el diseño de contenidos digitales.

A su vez, la mayoría de mujeres utiliza el móvil, y entre las redes más utilizadas, se encuentran WhatsApp, Facebook y Youtube. Si bien, una minoría de mujeres utilizan las TIC con fines emprendedores y empresariales (Rebollo-Catalán et al., 2016; Sánchez-Oro y Fernández-Sánchez, 2017). En general, las mujeres rurales de nuestra investigación presentan un nivel de desenvolvimiento TIC moderado o medio, seguido del avanzado. Al igual que las participantes del estudio de Jiménez-Cortés et al. (2017), la mayoría de mujeres presentan un nivel básico, seguido de las que presentan conocimientos medios, y, por último, se sitúan las de uso avanzado.

Existen diferencias entre generaciones, las mujeres más jóvenes son las que presentan mayor nivel de competencia en el manejo de las tecnologías. Así, éstas realizan un mayor uso del móvil para acceder a redes sociales. En este sentido, las redes sociales más utilizadas por las mujeres son Facebook y Youtube. También, la mayoría tiene acceso desde sus hogares. Asimismo, las participantes adaptan los usos tecnológicos a los roles de género. Respecto a los motivos de uso de las TIC, destaca el contacto con personas significativas, estar actualizada y el entretenimiento, entre otros aspectos. Asimismo, les gusta aprender y sienten curiosidad por las tecnologías digitales.

De forma paralela, las mujeres más mayores presentan mayor bienestar con el uso de las TIC, y destacan motivos relacionales, con respecto

Tesis Doctoral

a las más jóvenes, que presentan mayor diversidad y nivel de autonomía. Este aspecto, también es señalado en el estudio de Jiménez-Cortés et al. (2015). Asimismo, las mujeres más jóvenes se perciben como más competentes (Jiménez-Cortés et al., 2017).

Por su parte, las mujeres adultas realizan usos tecnológicos relacionados con la mejora laboral. Por el contrario, las mujeres más jóvenes presentan una mayor variedad de usos y fines. Sobre todo, destaca el uso del ordenador personal y otros medios digitales. Cabe señalar, que las mujeres mayores realizan usos tecnológicos más básicos. Por ello, es importante abordar este ámbito, y prestar atención a usos rutinarios y creativos por parte de mujeres de zonas rurales.

En relación a usos tecnológicos, las mujeres presentan una efectiva capacidad de gestión de información. Sin embargo, la capacidad creativa es menos practicada (Jiménez-Cortés et al., 2016; Jiménez-Cortés et al., 2017). En este sentido, existen perfiles de mujeres consumidoras y prosumidoras (Jiménez et al., 2016), destacando una menor proporción de prosumidoras.

A su vez, las mujeres que aprenden de manera expansiva son más competentes (Jiménez-Cortés et al., 2017). Por todo ello, existe la necesidad de promover acciones formativas en materia de TIC y en especial, comenzar a desarrollarlas en edades tempranas. Cabe señalar, que las mujeres expresan que les gustaría adquirir un mayor conocimiento sobre privacidad y gestión de sus redes sociales. A su vez, es importante considerar los factores de inclusión digital de mujeres y el papel de las mismas como conductoras de su propio conocimiento (Verges, 2012a, 2012b; Jiménez et al., 2016).

De forma paralela, la mayoría de las mujeres consideran que se expresan como son en las redes sociales, y que la participación en redes sociales, les genera un bienestar subjetivo, que refuerza su autoestima. Como señala Jiménez-Cortés (2016), resulta fundamental profundizar en la configuración de la identidad digital a través de estudios cualitativos y desde una perspectiva de género.

Tesis Doctoral

Además, nuestra investigación demuestra que la familia es el principal agente impulsor de los usos tecnológicos de las mujeres rurales. Asimismo, se coincide con Sánchez-Oro y Fernández-Sánchez (2017) en los usos TIC relacionados con mantener contacto con personas significativas y con fines de ocio. Así, la participación en redes sociales y la interacción con otras personas a través de las mismas, tiene una repercusión favorable en la identidad de las mujeres de zonas rurales (Jiménez-Cortés, 2015a).

Por su parte, la mayoría de las mujeres expresaron usos relacionados con el ámbito laboral, excepto las de mayor edad. Si bien, los usos empresariales y de empleo, se deben a la propia iniciativa de las mujeres, como señalan Sánchez-Oro y Fernández-Sánchez (2017). También, aquellas mujeres que tienen un nivel formativo más alto, presentaron usos relacionados con este ámbito (Sánchez-Oro y Fernández-Sánchez, 2017).

Cabe señalar, que las participantes expresaban sentirse incompetentes o inseguras en el uso de las TIC. Si bien, muestran una postura positiva sobre los medios tecnológicos y las ventajas que éstos les pueden ofrecer. De hecho, algunos/as autores/as indican que existe una participación TIC más equitativa entre hombres y mujeres (Rubio y Escofet, 2013; Fernández, 2015).

9.2. Cambios necesarios para la inclusión digital activa (ESTUDIO 2).

Las tecnologías contribuyen al empoderamiento de mujeres de comunidades rurales, mediante el fortalecimiento de vínculos y redes de personas que comparten las mismas aficiones, y que promueven el capital social de las mismas (Del Prete et al., 2013; Rubio y Escofet, 2013; Sánchez-Oro y Fernández-Sánchez, 2017; Vico-Bosch y Rebollo-Catalán, 2018^a, 2018^b). En este sentido, el empoderamiento implica la capacitación de mujeres en el ámbito de las tecnologías digitales, con la finalidad de promover

Tesis Doctoral

una mayor participación de las mismas, y facilitar su acceso al poder (Del Prete et al., 2013; Rubio y Escofet, 2013). Asimismo, estos recursos en línea tienden a generar la identidad digital de las mujeres rurales.

La brecha digital intergeneracional acentúa la situación de desigualdad de las mujeres con respecto a los ámbitos tecnológicos, generando la denominada “tecnofobia” (Castaño, 2008; Del Prete et al., 2013). Este aspecto, aleja a las mujeres adultas de los ámbitos tecnológicos, generándoles sensaciones de inseguridad. Ante esta situación, es necesario promover acciones formativas, que den respuesta a las demandas de la actual sociedad informatizada.

De forma paralela, resulta crucial partir de investigaciones previas, que permitan conocer los intereses y preferencias de las participantes, y seleccionar mentores/as motivadores/as, y programas formativos acordes a sus necesidades (Del Prete et al., 2013). De esta forma, se puede lograr una mejora de la autoestima de las mujeres, que contribuya a generar una ciudadanía más participativa en este grupo de edad.

Por su parte, las tecnologías digitales constituyen un importante catalizador para la igualdad de género. Por tanto, es necesario capacitar con la finalidad de acabar con las inseguridades y contribuir a una mejora de la autoestima de las mujeres, y en especial, de mujeres adultas (Del Prete et al., 2013), así como romper las convicciones arraigadas. En este sentido, el empoderamiento implica la capacitación de mujeres en el ámbito de las tecnologías digitales, con la finalidad de promover una mayor participación de las mismas en los diferentes ámbitos de vida, y facilitar su acceso al poder. Este aspecto, justifica la importancia de la promoción de un aprendizaje permanente y emancipador.

De acuerdo con esto, Jiménez-Cortés (2015b) indica que las redes sociales facilitan el aprendizaje ubicuo, y diferencia entre dos perfiles de mujeres: nómadas y arraigadas, en función del nivel de consciencia sobre su proceso de aprendizaje. Respecto al lugar de aprendizaje, establece tres

Tesis Doctoral

grupos, éstos son; contextos informales, combinación, y multitud de contextos (Rebollo-Catalán et al., 2016). En concreto, las mujeres jóvenes de este estudio con respecto a las mayores, tienden a utilizar las redes sociales para temas relacionados con el ámbito académico, e informacionales (Jiménez-Cortés, 2015b; Jiménez-Cortés et al., 2017).

En general, las mujeres rurales extremeñas son conscientes de las posibilidades que les ofrecen las TIC, destacando la mejora de acceso a las mismas. Si bien, evidencian una limitada implementación de las TIC en los entornos rurales (García y Barreto, 2014). Así, en las aportaciones de las participantes, es uno de los aspectos más destacado. Por ello, se hace necesario promover medidas políticas destinadas a la dotación de recursos tecnológicos, y a la mejora de los servicios e infraestructuras de las poblaciones rurales. Todo ello, con la finalidad de que las personas de entornos rurales estén en situación de equidad, con respecto a aquellas de entornos urbanos.

Entre los cambios en relación con medidas políticas, las participantes destacaron la necesidad de mejorar la infraestructura de los telecentros, así como de dotarlos de un mayor número de ordenadores. En este sentido, argumentan que los telecentros y bibliotecas disponibles en su localidad, presentan un bajo número de ordenadores, y que estos son muy antiguos.

Además, la necesidad de dotación de recursos tecnológicos es ampliamente compartida por las participantes, señalando que hay mujeres de su población que no disponen de ordenadores, y tienen que recurrir a la casa de familiares, para realizar diferentes gestiones. Otro aspecto mejorar, podría ser la instalación de internet en negocios rurales, facilitando su acceso desde otros lugares complementarios.

Por su parte, se promueven cursos TIC desde el Ayuntamiento y/o Mancomunidad de las localidades. Si bien, las participantes señalan que estos son escasos, generándose una pérdida de los conocimientos adquiridos, por la ausencia de continuidad de estos cursos. Asimismo, una gran parte de las

Tesis Doctoral

participantes, destacaron la necesidad de promover cursos flexibles, y con contenidos que se ajusten a las expectativas de las mismas, para que puedan participar más mujeres.

Respecto a los contenidos de los cursos, las mujeres rurales demandan el desarrollo de acciones formativas enfocadas a la realización de gestiones administrativas, financieras, y en especial, a la utilización de servicios en internet. En este sentido, sería de utilidad plantear acciones formativas relacionadas con sus hobbies, tales como: el diseño y edición de fotografías, y/o el diseño de páginas web, vídeos y blogs, promoviendo una mayor implicación de las mismas.

Para concluir, las mujeres expresan la necesidad de desarrollar acciones formativas dirigidas a seguridad en red. Por ello, sería de utilidad promover cursos, que aborden el uso adecuado de redes sociales. Asimismo, sería interesante el desarrollo de iniciativas que formen a mujeres rurales jóvenes, que ejerzan de mentoras en materia de alfabetización tecnológica, y que contribuyan a evitar el éxodo rural.

Tesis Doctoral

PARTE VI. CONCLUSIONES

*“Sólo podemos ver poco del futuro, pero lo suficiente para darnos cuenta de
que hay mucho que hacer”*

(Alan Turing).

Capítulo 10. Conclusiones de la investigación.

10.1. Conclusiones.

En este apartado, se ofrecen las principales conclusiones de la presente investigación. Los resultados obtenidos, permiten alcanzar los objetivos y responder las preguntas de investigación planteadas, de la forma más enriquecedora. En este sentido, el análisis de los datos cuantitativos obtenidos a través del cuestionario junto con el posterior estudio cualitativo desarrollado, permiten profundizar y complementar los hallazgos obtenidos.

Existe una concordancia entre los datos recogidos en el cuestionario y la entrevista, coincidiendo en los principales motivos, posibilitadores y estrategias para la inclusión de las mujeres en las tecnologías digitales. También, es similar el nivel de conocimientos tecnológicos de las mujeres en función de la edad, siendo las mujeres jóvenes las que presentan más conocimientos en relación con el uso de las tecnologías.

Aunque, son necesarios mayores resultados, esta investigación permite obtener un conocimiento sobre las motivaciones, posibilitadores y mecanismos de inclusión digital de las mujeres rurales extremeñas, así como de aquellos aspectos que determinan su participación en las tecnologías digitales. Además, permite identificar hipermediaciones tecnológicas como nueva ecología de aprendizaje, que contribuye a la inclusión digital de las mujeres rurales.

En general, las participantes de ambos estudios utilizan las TIC con fines comunicacionales e informacionales, destacando el desarrollo de la competencia comunicativa y la habilidad de búsqueda y selección de la

Tesis Doctoral

información en los medios digitales, una mejor alfabetización tecnológica e inclusión digital, siendo usuarias más activas en redes sociales (Vega-Caro et al., 2015).

De este modo, se concluye que las participantes de nuestra investigación presentan las habilidades comunicativas e informacionales, pero evidencia déficits respecto a habilidades avanzadas en cuanto a manejo de las TIC. Así, las mujeres recurren a personas expertas, para la resolución de problemas técnicos, y solo una minoría realizan sus propias creaciones tecnológicas.

En relación al primer objetivo vinculado con los usos tecnológicos en función de la edad y el nivel de autonomía en el manejo de las TIC, se ha podido lograr gracias a la información obtenida en el cuestionario. Respecto al uso TIC en función de la edad, las mujeres rurales jóvenes tienden a utilizar las tecnologías para mantener contacto con familiares y amistades que residen en su lugar de residencia, durante el periodo que se encuentran fuera por motivos académicos o laborales. En este sentido, las participantes están en contacto con familiares a través de videollamadas, llamadas telefónicas, o el envío de mensajes mediante aplicaciones móviles como WhatsApp, y/o el uso de redes sociales como Facebook.

En cuanto a conocimientos tecnológicos, las mujeres jóvenes se definen como más competentes, identificándose con conocimientos tecnológicos medios-avanzados. Por el contrario, las mayores presentan más dificultades a la hora de utilizar las tecnologías digitales. Al respecto, García-Ruiz y Pérez-Escoda (2019) consideran fundamental promover un empoderamiento de la ciudadanía basado en el uso adecuado de los dispositivos tecnológicos.

También, se ha determinado la participación de las mujeres en las tecnologías digitales, alcanzado el segundo objetivo de investigación. En concreto, el móvil y el ordenador constituyen las tecnologías digitales más utilizadas por parte de las mujeres rurales extremeñas (Vico-Bosch y Rebollo-

Tesis Doctoral

Catalán, 2019). En este sentido, las mujeres emplean estas herramientas con diferentes finalidades, utilizándolas como medio de comunicación con familiares, amistades y personas con las que comparten intereses, contribuyendo a la consolidación del capital social de las mismas (Rebollo-Catalán y Vico-Bosch, 2014; Jiménez-Cortés et al., 2015; Vega-Caro et al., 2015; Vega-Caro y Buzón-García, 2016).

En este sentido, las mujeres disponen de cuentas en redes sociales restringidas a amistades, compañeros/as de estudios y/o trabajo, y familiares. Así, aquellas que disponen de perfil en Facebook, se comunican con personas de confianza como familiares y amistades conocidas en su totalidad. Aunque, existen excepciones de mujeres que tienen personas desconocidas en sus redes sociales.

Por su parte, se ha logrado el tercer objetivo vinculado a la obtención de conocimiento sobre las motivaciones TIC de las mujeres rurales extremeñas. Existe una variedad de motivos para el uso de las tecnologías, destacando aspectos tales como; gestiones familiares, el desarrollo de hobbies y la formación académica y/o profesional (Vega-Caro et al., 2015). También, las mujeres usan las tecnologías digitales, y en especial, las redes sociales como medio de participación en la vida cultural y social de su comunidad, con la finalidad de sentirse integradas (Vega-Caro et al., 2015). No obstante, las mujeres consideran las tecnologías como un reto constante, en el que es necesario renovarse y reciclarse, para adaptarse a las necesidades de la sociedad hiperconectada.

Por tanto, las participantes tienden a utilizar las tecnologías por motivos placenteros y de utilidad. En ambos estudios, prima el motivo por placer para el uso de las tecnologías digitales. Así, las mujeres disfrutan participando en las tecnologías, sintiéndose satisfechas cuando logran avanzar en el manejo de las herramientas tecnológicas, siendo el aspecto más común en nuestra investigación.

Tesis Doctoral

También las mujeres rurales son conscientes de las grandes oportunidades que les pueden ofrecer las TIC, respecto a su vida personal, social y laboral. Facilitándoles la conciliación de diferentes áreas de su vida, la comunicación y el desarrollo de hobbies. También, las tecnologías les permiten desarrollar gestiones laborales y familiares, lo que les hace sentirse más autónomas.

Además, se han podido conocer los aspectos posibilitadores para el uso de las tecnologías por parte de mujeres rurales, logrando el cuarto objetivo de investigación. Los aspectos facilitadores se consideran claves en la inclusión digital de las mujeres rurales extremeñas. Así, las mujeres rurales extremeñas otorgan un papel fundamental a las tecnologías, y la mayoría acceden a través de sus móviles personales, pero solo algunas mujeres disponen de ordenador propio (Sánchez-Muros y Jiménez, 2013). De este modo, algunas mujeres rurales utilizan el ordenador en casa de algún familiar, e incluso, en algún centro público, manifestando sus deseos de disponer de su propio ordenador y/o tablet.

En concreto, las participantes tienen acceso a los dispositivos tecnológicos en contextos, tales como bibliotecas y telecentros, pero algunas carecen de los recursos necesarios. En este sentido, destaca el contexto familiar como aspecto facilitador del primer contacto con las tecnologías digitales, y los familiares como personas de referencia en sus aprendizajes tecnológicos iniciales.

Por todo ello, la investigación refleja una mejora del acceso a los dispositivos tecnológicos por parte de las mujeres rurales, derivados de las medidas políticas en materia de tecnología (Fernández, 2015; Sánchez-Oro y Fernández-Sánchez, 2017). Asimismo, evidencia las dificultades experimentadas por parte de las mujeres para el uso TIC en entornos rurales (Sánchez-Muros y Jiménez-Rodrigo, 2013). Al respecto, Sánchez-Muros y Jiménez-Rodrigo (2013) señalan la existencia de obstáculos económicos, estructurales y de adaptación, en cuanto a adecuado aprovechamiento de tecnologías digitales por parte de las mujeres.

Tesis Doctoral

Además, los resultados reflejan la persistencia de la brecha digital en entornos rurales. En este sentido, aquellas mujeres rurales con menos recursos presentan más dificultades de acceso a las tecnologías digitales. Al respecto, Sánchez-Muros y Jiménez (2013), señalan las limitaciones a las que se enfrentan las integrantes de las asociaciones de mujeres rurales. Asimismo, se añaden déficits en cuanto acceso y usos TIC (Sánchez-Muros y Jiménez, 2013).

No obstante, existen barreras frecuentes de los telecentros, tales como: la corta duración de los cursos, la calidad cuestionable de internet, y el bajo número de ordenadores (Lwoga y Chigona, 2019). Por todo ello, se hace necesario el desarrollo de servicios TIC en entornos rurales, que partan de las demandas de las mujeres, y se promuevan desde un enfoque de género (Lwoga y Chigona, 2019).

Otra barrera está relacionada con la asunción de roles de género por parte de las participantes. Así, las mujeres relegan un papel secundario a la participación en la formación tecnológica. Por ello, es relevante incidir en la importancia que tienen las tecnologías para la vida de las mujeres, y que, de este modo, se promueva una mayor participación en las acciones formativas tecnológicas.

Además, destaca la persistencia de la brecha digital intergeneracional que acentúa la “tecnofobia” (Castaño, 2008; Del Prete et al., 2013). No obstante, las participantes mayores de esta investigación sienten frustración y se consideran torpes, cuando no saben resolver alguna cuestión técnica de las TIC. A su vez, la falta de tiempo es algo destacable en aquellas mujeres que presentan menor formación, influido por los estereotipos y roles de género, como puede ser la asociación de la mujer a la dedicación de tareas domésticas.

En este contexto, los enfoques feministas nos sitúan entre el pesimismo y el optimismo, destacando la figura de Haraway y los trabajos de la doctora Nuria Vergés, autora de referencia en nuestra investigación (Verges, 2012a, 2012b; Montes-Rodríguez et al., 2019). En esta misma línea,

Tesis Doctoral

los cursos online o conocidos *mooc* también constituyen un reflejo de las desigualdades existentes (Montes-Rodríguez et al., 2019), destacando la escasez de estudios de género, al respecto.

En este sentido, las mujeres de zonas rurales acceden a los telecentros, para acceder a internet y capacitarse mediante los cursos ofertados (Lwoga y Chigona, 2019). En concreto, las participantes usan internet, para la educación/formación, la consulta de noticias, el acceso a la información, el acceso a oportunidades laborales y de ocio, y el entretenimiento personal.

También, nuestra investigación pone de manifiesto la oportunidad que ofrecen las tecnologías digitales en cuanto a accesibilidad, adaptándose a las características y circunstancias de todas las personas, y contribuyendo a la integración de personas con diversidad funcional. En especial, las participantes señalaron el uso de internet, de aplicaciones y programas, para comunicarse con familiares con discapacidad auditiva.

De forma paralela, se ha podido obtener información asociada al quinto objetivo referido a los mecanismos que activan las mujeres rurales para incluirse en las tecnologías. Respecto al principal mecanismo TIC, destaca el autoaprendizaje. De este modo, la mayoría de las mujeres aprenden solas a través de la consulta de videos tutoriales, por ensayo-error, y/o por experimentación propia. En este sentido, las tecnologías digitales, y, en especial, las redes sociales contribuyen a generar comunidades de aprendizaje, que facilitan la adquisición de las competencias digitales claves en la ciudadanía.

Por su parte, el emprendimiento a través de las TIC es la opción menos común entre las mujeres del estudio. Si bien, se dan casos de mujeres que desarrollan teletrabajo y/o que han recibido ingresos mediante el uso de las tecnologías. Asimismo, destaca la colaboración en causas sociales, y el envío de mensajes positivos dirigidos a mejorar la autoestima de otras mujeres de su entorno. Y en especial, la difusión de actividades de la asociación a través de redes sociales.

Tesis Doctoral

En este sentido, las mujeres muestran una tendencia más altruista, colaborando y compartiendo experiencias mediante el uso de las TIC (Montes-Rodríguez et al., 2019). Al respecto, las autoras Sánchez-Muros y Jiménez (2013) destacan la importancia de la apropiación de tecnologías por parte de las integrantes de las asociaciones de mujeres rurales, constituyendo un medio para evitar el aislamiento, y facilitar la consolidación de núcleos de apoyo y asociacionismo.

En especial, las tecnologías contribuyen al empoderamiento de las mujeres rurales, favoreciendo su participación en la comunidad (Summers et al., 2020). También, contribuyen al capital social de las mismas, a través de la conformación de grupos con los que comparten intereses y aficiones. Además, generan grupos de aprendizaje, que facilitan la adquisición de competencias claves demandadas en la sociedad hiperconectada actual.

En este sentido, las mujeres disfrutan aprendiendo a utilizar las tecnologías, destacando de aprendizaje autodidacta y de tipo informal. También, destaca la ayuda ofrecida por familiares, coincidiendo con el contexto de aprendizaje informal más frecuente de las participantes. En especial, es destacable el aprendizaje a través de medios digitales tales como redes sociales (González-Hernando et al., 2020).

De acuerdo con esto, se ha podido identificar los procesos educativos implicados en la inclusión digital de las mujeres, logrando el sexto objetivo. Dentro del proceso de aprendizaje, las mujeres destacan sus deseos de querer ampliar sus conocimientos tecnológicos, con la finalidad de mejorar su autonomía, y así prescindir de ayuda para realizar diferentes gestiones. También, el reciclaje profesional o la mejora de la formación, constituyen otros aspectos claves. Un aspecto de valor, es que la mayoría de mujeres destaca el aumento de conocimientos tecnológicos por curiosidad e interés personal.

En cuanto al lugar de referencia en los conocimientos tecnológicos actuales, destaca el hogar familiar en la mayoría de los casos. También, se

Tesis Doctoral

identifican otros contextos como el centro educativo, en los casos de mujeres que aprendieron en el colegio, y la biblioteca o el telecentro, acercándose a las tecnologías a través de un curso promovido por la mancomunidad.

Por su parte, la información recogida en los objetivos anteriores permite alcanzar el último objetivo de investigación, que nos ha permitido generar perfiles de mujeres rurales conectadas. En especial, las participantes presentan perfiles privados en redes sociales, pero la mayoría desconocen el tema de seguridad en red, manifestando sus deseos de participar en alguna formación relacionada con este aspecto. Asimismo, las mujeres más jóvenes tienden a ofrecer una opinión positiva sobre las TIC, destacando oportunidades laborales, económicas, sociales y de crecimiento personal. Por ello, resulta esencial la promoción de medidas que, desde una perspectiva de género, presten atención al desarrollo de habilidades digitales, y a la apropiación de tecnologías por parte de mujeres rurales (García y Barreto, 2014).

De forma paralela, se ha recogido las reflexiones de las mujeres sobre los cambios necesarios para mejorar la participación de las mujeres en las tecnologías digitales, y algunas sugerencias de mejora de la entrevista. Cabe señalar, que este trabajo evidencia los esfuerzos de los organismos públicos en cuanto a la mejora de la participación de las mujeres en las TIC. En especial, destaca el papel de las mancomunidades en la promoción de cursos de iniciación en el manejo de las tecnologías, contribuyendo a promover los conocimientos tecnológicos básicos en mujeres de mediana edad, y, en especial, mayores.

Entre los cambios necesarios para mejorar la participación de las mujeres rurales extremeñas en las tecnologías digitales, es destacable la necesidad de realizar cursos motivadores e informales, con la finalidad de contribuir a la implicación de las mujeres en las acciones formativas. Y desarrollar acciones formativas continuadas en el tiempo y por niveles, que permita perfeccionar conocimientos tecnológicos. Asimismo, la persona formadora debe reunir cualidades, tales como; ser abierta, motivadora, con

Tesis Doctoral

capacidad de escucha, y que atienda las diferentes necesidades de las participantes, proponiendo contenidos afines a las aficiones y necesidades de las mujeres de zonas rurales. También, es relevante que incida en la actitud y en la mejora de la autoestima de las mujeres.

Por su parte, las reflexiones de las participantes evidencian la necesidad de formar en temas de privacidad y seguridad en la red. En este sentido, algunas mujeres destacaron aspectos negativos de las redes sociales, señalando la existencia de relaciones de poder, donde las mujeres pueden ser controladas por sus parejas, o por otra persona o personas. E incluso, donde pueden ser víctimas de nuevos tipos de acosos, tales como ciberbullying, la usurpación de la identidad, o la extorsión.

Como se ha señalado anteriormente, la mitad de las mujeres no tienen acceso a los recursos o no pueden adquirirlos, presentando un nivel de competencia digital baja o escasa, lo que les puede generar dificultades de formación y empleo. Por ello, se considera fundamental el desarrollo de acciones formativas dirigidas a mujeres rurales que sean continuadas en el tiempo y que unan la educación formal e informal.

Además, se hacen necesarias iniciativas de emprendimiento y alfabetización digital enfocada a la creación o mejora de negocios de entornos rurales. E incluso, iniciativas dirigidas a la empleabilidad de mujeres rurales, y en especial, de mujeres jóvenes, que eviten de esta forma el éxodo rural. Por su parte, resulta fundamental el desarrollo de acciones destinadas a la formación digital de personas con diversidad funcional, o de colectivos en riesgo, tales como mujeres con bajos ingresos o extranjeras, que repercuta favorablemente en su empleabilidad.

A modo de conclusión, cabe señalar que las mujeres del estudio cuantitativo valoraron de forma positiva los diferentes aspectos de las escalas asociadas a los motivos, estrategias y aspectos facilitadores para el uso de las TIC. A su vez, los discursos de las mujeres rurales extremeñas recogidos

mediante la entrevista, también ponen de manifiesto el recuerdo de una experiencia tecnológica positiva.

Para finalizar, es destacable el importante papel de las tecnologías digitales como mediadoras de aprendizajes, promoviendo una participación más inclusiva y democrática en la actual sociedad hiperconectada (García-Ruiz y Pérez-Escoda, 2019; García-Gutiérrez y Ruiz-Corbella, 2020; Pérez-Escoda y García-Ruiz, 2020; Ruiz-Corbella y García-Gutiérrez, 2020).

10.2. Hacia una nueva ecología de aprendizaje: propuesta teórica.

10.2.1. Iceberg invisible y visible: Modelo del proceso de inclusión digital de mujeres rurales.

De forma complementaria, se han podido generar proposiciones teóricas sobre el proceso educativo basado en la inclusión digital de mujeres rurales. Para explicar este proceso de aprendizaje, nos apoyamos en el modelo iceberg, propuesto por Peter Senge (1990) en su libro “The Fifth Discipline”, donde se explica la existencia de dos partes diferenciadas del iceberg, estas son; la superficial o visible y la oculta o invisible. Así, Senge (1990) plantea que solo podemos ver una pequeña parte del iceberg, la parte superficial, siendo superior la parte oculta e invisible.

Para explicar el proceso educativo de inclusión digital, se toma como referencia las dos partes del iceberg; la parte superficial del iceberg que denominamos *modelo iceberg de aprendizaje visible*, caracterizado por el desarrollo de competencias observables; y la parte oculta, que se identifica con un *modelo iceberg de aprendizaje invisible*, que promueve la adquisición de competencias esenciales invisibles en la educación formal.

Tesis Doctoral

Así, el proceso de aprendizaje de inclusión digital de nuestra investigación adopta un *modelo iceberg de aprendizaje invisible*. Este modelo, se caracteriza por aprovechar el potencial de las tecnologías digitales, y promover el desarrollo de competencias digitales relevantes en la actual sociedad informatizada (Cobo y Moravec, 2011; Valverde-Berrocoso, 2016; Díez-Gutiérrez y Díaz-Nafría, 2018).

En concreto, los motivos responden a intereses e inquietudes personales de las mujeres, que facilitan su acercamiento a las TIC (Verges, 2012a, 2012b; Vega-Caro et al., 2015). Estos motivos, pueden derivar de la utilidad percibida y/o placer experimentado por las mujeres mediante el uso de las tecnologías digitales (Sorensen, 2002). Asimismo, se cuenta con una motivación inicial facilitada por el apoyo de diferentes agentes sociales.

En especial, la familia contribuye al acercamiento inicial de las mujeres a las tecnologías digitales. También, es destacable las orientaciones recibidas por amistades y/o compañeros/as de estudio y/o trabajo (Verges, 2012a, 2012b; Fernández, 2015). Además, las medidas políticas asumen un papel importante en la iniciación en el manejo de las tecnologías digitales por parte de mujeres rurales.

En concreto, estas iniciativas políticas se llevan a cabo a través de la promoción de acciones formativas en materia tecnológica, y de la disposición de recursos e infraestructuras en los entornos rurales (Fernández, 2015). Si bien, este modelo, se caracteriza por contar con un internet limitado y acciones formativas tecnológicas puntuales, carentes de continuidad y especialización, lo que puede generar la desmotivación en las mujeres.

Por todo ello, este modelo se caracteriza por disponer de recursos limitados y por una formación escasa en materia tecnológica, que no se ajusta a la disponibilidad y necesidades de las mujeres de estos entornos. En especial, la adquisición de conocimientos tecnológicos de las mujeres se desarrolla por iniciativa propia, contando con escasos recursos, y con la falta de refuerzo mediante una formación tecnológica específica.

Tesis Doctoral

Por tanto, destaca un proceso de aprendizaje autodirigido y colaborativo, facilitado principalmente por el uso de redes sociales, y, en especial, vídeos tutoriales disponibles en Youtube (Cobo y Moravec, 2011; Rebollo-Catalán et al., 2016), donde las mujeres aprenden a usar las tecnologías, principalmente, por integración, independencia, curiosidad, e interés personal (Verges, 2012a, 2012b; Fernández, 2015; Jiménez-Cortés et al., 2017).

De forma paralela, el *modelo iceberg de aprendizaje visible* que se debe adoptar, se caracteriza por el desarrollo de competencias específicas, trabajadas de forma progresiva desde diferentes ámbitos: formales, no formales e informales. En este modelo, el proceso de aprendizaje cuenta con el respaldo de medidas políticas, recursos TIC, financiaciones, y el desarrollo de acciones formativas TIC, planteadas con metodologías innovadoras, que refuerzan el proceso de aprendizaje de las mujeres.

Así, el *modelo iceberg de aprendizaje visible* propuesto integra también la parte invisible, aprovechando las potencialidades de este enfoque, reforzando los conocimientos tecnológicos de las mujeres a través de medidas de apoyo basadas en una amplia oferta formativa tecnológica especializada y continuada en el tiempo. A su vez, la formación tecnológica da respuesta a inquietudes y necesidades de las mujeres de entornos rurales. Asimismo, se caracteriza por incidir en la motivación de las mujeres, y por una formación tecnológica promovida desde diferentes contextos.

También, en este modelo, las hipermediaciones tecnológicas se visibilizan como ecología de aprendizaje emergente, uniendo aprendizajes de tipo formal, no formal e informal (Cobo y Moravec, 2011; Valverde-Berrocoso, 2016; Bautista y Fernández, 2018; Díez-Gutiérrez y Díaz-Nafría, 2018), y reforzando estos procesos con formación complementaria, promovidas desde diferentes ámbitos educativos (véase figura 52).

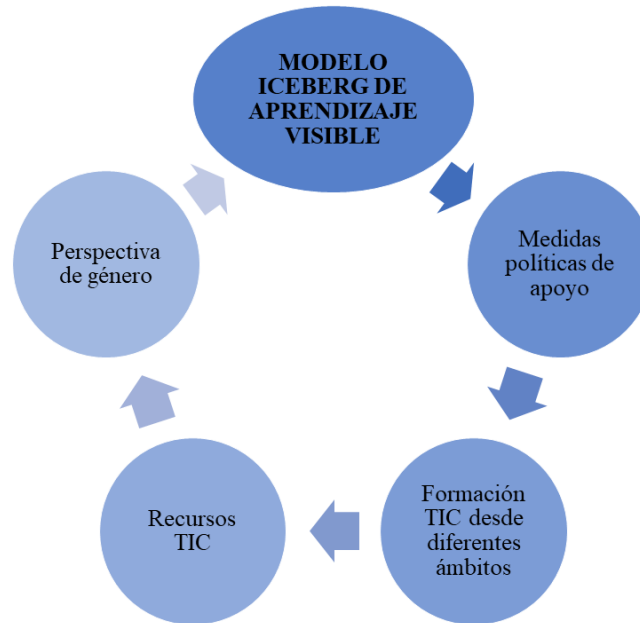


Ilustración 52. Modelo iceberg de aprendizaje visible. Fuente: Elaboración propia.

Por tanto, el *modelo iceberg de aprendizaje visible* engloba un proceso de aprendizaje complejo, abierto, colaborativo, creativo y permanente que, mediado por las tecnologías, contribuye a un ejercicio de la ciudadanía activa más democrática, inclusiva y participativa. También, se apoya en los postfeminismos, ofreciendo una visión positiva, y visibilizando experiencias de aprendizaje exitosas.

10.2.2. Principios básicos para una alfabetización digital rural inclusiva.

El proceso educativo de inclusión digital se debería entender a través del *modelo iceberg de aprendizaje visible*. Es decir, visibilizando experiencias de aprendizaje exitosas de mujeres rurales, desarrolladas en

contextos informales, y reforzando estos procesos de inclusión digital desde diferentes ámbitos. Para alcanzar este propósito, este modelo tiene que guiarse por los siguientes principios:

- 1. Se deben promover medidas políticas en materia TIC con perspectiva de género.** Es decir, es necesario generar medidas centradas en la transversalidad de las TIC y en el desarrollo de habilidades TIC avanzadas (Martínez-Cerdá et al., 2020) y creativas en las mujeres de entornos rurales (Hernández-Salazar y Hernández-Salazar, 2016; Vico-Bosch y Rebollo-Catalán, 2018a, 2018b). Por su parte, es fundamental ayudar a las asociaciones en materia tecnológica mediante la dotación de recursos, espacios y formaciones TIC especializadas y continuadas en el tiempo.
- 2. La capacitación exitosa de mujeres rurales se logra con un uso adecuado de tecnologías digitales a través del desarrollo de acciones formativas específicas.** El acceso básico a las TIC por parte de mujeres se debería de acompañar de acciones formativas por niveles, que aborden temas de seguridad en la red, para evitar los riesgos que conlleva un inadecuado uso de las tecnologías digitales. E impulsar un uso de las TIC con capacidad crítica y creativa (European Commission, 2018; Plan de Alfabetización Tecnológica de Extremadura, 2018).
- 3. La formación TIC debe promover el desarrollo de la competencia digital en las mujeres rurales.** Es decir, ir más allá de una sociedad consumidora, y avanzar hacia una sociedad prosumidora, generadora de contenidos (Area y Pessoa, 2012). Además, es importante trabajar las áreas esenciales de la competencia digital, estas son: información y alfabetización digital, comunicación y colaboración online, creación de contenidos digitales, seguridad en la red, y resolución de problemas (European Commission, 2018).

4. Las acciones formativas tecnológicas tienen que lograr el compromiso de las mujeres rurales con su proceso de aprendizaje.

Para ello, es crucial que las acciones formativas TIC sean atractivas y partan de las necesidades de las mujeres, facilitando así su acercamiento y compromiso con el aprendizaje. Asimismo, la alfabetización digital tiene que garantizar el desarrollo de las competencias TIC esenciales, estas son: instrumental, cognitiva, sociocomunicativa, axiológica y, en especial, la emocional (Area y Pessoa, 2012).

5. Las iniciativas TIC tienen que incidir en la motivación de las mujeres rurales, para lograr una participación más democrática.

En concreto, es necesario promover vocaciones científicas desde edades tempranas, presentando mujeres referentes, con las que las chicas se puedan identificar (Veges, 2012a). Asimismo, es necesario dotar a profesionales de una educación en perspectiva de género, e impulsar talleres TIC en el ámbito rural.

10.3. Limitaciones del estudio y prospectiva.

La presente investigación parte de un estudio cuantitativo previo, planteado con mujeres de zonas rurales de Cáceres, que se ha ampliado con un posterior estudio cualitativo a toda la región extremeña. Los resultados obtenidos, en ambos estudios, permiten obtener un conocimiento acerca del proceso educativo basado en la inclusión digital de las mujeres rurales. Cabe señalar que, de este trabajo, se han derivado cuestiones, que es necesario abordar desde futuras investigaciones. En concreto, a continuación, se ofrecen algunas recomendaciones y aspectos a mejorar sobre las limitaciones identificadas, con la finalidad de que puedan servir de apoyo a futuros trabajos.

Tesis Doctoral

En relación al estudio cualitativo, como consecuencia de la limitación temporal, se han tenido que iniciar entrevistas en varias poblaciones a la vez, con la finalidad de adaptarse a las circunstancias personales de las participantes. Asimismo, se ha intentado contar con mujeres procedentes de poblaciones situadas en diferentes comarcas extremeñas, para poder obtener diferentes perfiles sociodemográficos, lo más variados posible. Si bien, dadas las características de esta investigación, solo se ha podido contar con mujeres rurales de algunas comarcas, que han sido determinadas por el punto de saturación teórica. En este sentido, considero que se trata de un campo de estudio abierto, sobre el que me gustaría continuar profundizando en un futuro.

Aunque, la mayoría de las participantes comprendieron las preguntas de las entrevistas de forma adecuada. Algunas mujeres, que presentaban estudios básicos mostraron dificultades en la comprensión de las mismas. En este sentido, continuamente se realizaron adaptaciones en el guion de la entrevista, con la finalidad de poder eliminar dicha dificultad. Asimismo, se han dado fallos técnicos en la grabación de las entrevistas iniciales. Dicha dificultad, se afrontó con la adquisición y utilización de dos medios digitales de grabación, que incluye un teléfono móvil personal y una grabadora. Por ello, se recomienda que en futuras investigaciones se cuente con, al menos, dos medios digitales de grabación.

Dada la extensa duración de los audios de las entrevistas, con una media de cuarenta minutos cada una, se ha tenido que transcribir y realizar varias entrevistas a la vez. A su vez, al inicio de la investigación, debido al trámite de adquisición de licencia del software Nvivo, se contó inicialmente con un software alternativo. Por ello, considero que sería de utilidad disponer del software desde el inicio de la investigación, con la finalidad de agilizar el análisis de datos.

Por su parte, destaca la ausencia de técnicas complementarias, tales como; *focus group* o grupos focales, que permitan profundizar en las categorías de análisis. De acuerdo con esto, hubiera sido interesante haber

Tesis Doctoral

utilizado alguna técnica más de investigación, con la finalidad de mejorar la credibilidad de los hallazgos generados. Aún, así, el estudio combina dos métodos, a partir del análisis complementario de los datos cuantitativos obtenidos en el cuestionario mediante el software estadístico SPSS, lo que asegura la calidad de los hallazgos (en el estudio cualitativo) y la fiabilidad y validez de los resultados (en el estudio cuantitativo).

Dadas las características de este estudio y para cumplir con los objetivos del programa de doctorado, la mayoría de los trabajos presentados abordan temas paralelos a la investigación (Anexo 11). Si bien, los estudios desarrollados están relacionados con la temática de este trabajo, estando centrados en el área de la tecnología educativa, y siendo abordados desde una perspectiva de género.

Por otro lado, el estudio cuantitativo previo solo se ha realizado en entornos rurales situados en la provincia de Cáceres. Si bien, este primer estudio, se ha ampliado con el posterior estudio cualitativo a toda la región extremeña, abarcando poblaciones situadas en las provincias de Cáceres y Badajoz, con la finalidad de afianzar los hallazgos de nuestra investigación.

De forma paralela, la presente investigación ha sido planteada con un grupo concreto de mujeres de entornos rurales, de las provincias extremeñas de Badajoz y Cáceres, por lo que sería de interés extenderlo a otros perfiles y plantear estudios con diferentes grupos sociales. Otro aspecto a mejorar, podría ser la realización de investigaciones longitudinales con esta misma muestra de población, para poder observar la opinión y prácticas tecnológicas específicas en función de la experiencia personal de mujeres rurales.

Cabe señalar, que se han cumplido los objetivos propuestos en la investigación, si bien, hemos contado con la limitación temporal. Por ello, sería interesante realizar investigaciones que incluyan mujeres de otras comunidades, que permitan profundizar en el objeto de estudio. Además, se hace patente la necesidad de acercarse a las experiencias tecnológicas de mujeres informáticas, profesionales, emprendedoras y diseñadoras de

Tesis Doctoral

tecnologías. Asimismo, se podría incluir en la muestra mujeres usuarias y no usuarias de TIC. A su vez, sería interesante plantear estudios cuasiexperimentales y cuantitativos, que permitan valorar el impacto de las medidas políticas vinculadas con la participación de mujeres en la Sociedad de la Información.

Por su parte, es importante desarrollar investigaciones que se interesen por la acomodación de mujeres en las TIC, y valoren el aspecto de la transversalidad (Verges, 2012a, 2012b). Asimismo, existe la necesidad de investigar la influencia de esta modalidad de aprendizaje y el nivel de competencia digital en mujeres (Rebollo-Catalán et al., 2016). Además, sería interesante plantear estudios de casos con mujeres rurales y urbanas, que permitan comparar y visibilizar las experiencias tecnológicas en función de factores como el lugar de origen o procedencia.

A su vez, Mihaela (2015) destaca la necesidad de plantear estudios cualitativos que profundicen en temáticas como la relación TIC, formación del capital social, e integración laboral y económica de mujeres. Además, sería interesante extenderlos a colectivos en riesgo de exclusión como mujeres extranjeras residentes en España (Mihaela, 2015). A su vez, el exponencial envejecimiento de la población, hace patente la necesidad de plantear estudios que aborden el nivel de competencia digital de la población adulta, y en concreto, de personas mayores (González-Oñate et al., 2015). En especial, es importante plantear investigaciones con mujeres adultas.

Además, también sería interesante plantear estudios que se interesen por los usos de tecnologías tales como internet o redes sociales, en colectivos de personas de edad avanzada (Vico-Bosch y Rebollo-Catalán, 2018a, 2018b) y especialmente en mujeres. Todo ello, con la finalidad de promover las habilidades y competencias digitales necesarias en este grupo de población, y evitar brechas intergeneracionales. No obstante, sería interesante desarrollar estudios teóricos, y estudios comparativos que aborden esta cuestión a nivel internacional.

Tesis Doctoral

Por todo ello, se hace patente la necesidad de ofrecer visiones renovadas, que se interesen por los procesos de inclusión de mujeres en las tecnologías digitales y en especial, de grupos en riesgo, como constituyen mujeres adultas y de entornos rurales. Para concluir, los resultados obtenidos podrán ser transferibles al desarrollo de acciones formativas que contribuyan a la promoción de una ciudadanía digital activa de mujeres que viven en zonas rurales. Además, dicha formación se podría acompañar de un videojuego educativo o un serious game específico sobre seguridad en la red, que promueva una mayor motivación y facilite la concienciación sobre este tema. Por ello, sería interesante que se desarrollasen propuestas de acciones formativas, e incluso de videojuegos o serious game en este ámbito, y para este colectivo.

Tesis Doctoral

Tesis Doctoral

PARTE VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

“La sociedad no puede en justicia prohibir el ejercicio honrado de sus facultades a la mitad del género humano”.

(Concepción Arenal)

Referencias Bibliográficas.

- Abela, J. A., García-Nieto, A., y Pérez, A. M. (2007). *Evolución de la teoría fundamentada como técnica de análisis cualitativo*. Madrid, España: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Agenda Digital para Extremadura. (2015). *Plan de Alfabetización Tecnológica 2015*. Recuperado de: http://www.gobex.es/filescms/comunicacion/uploaded_files/CECI/2015/03/PLAN_ALFABETIZACION_2015.pdf
- Agenda Digital de Extremadura. (3 de diciembre de 2018). *Plan de Alfabetización Tecnológica 2015*. Recuperado de: http://www.juntaex.es/filescms/comunicacion/uploaded_files/CECI/2015/03/PLAN_ALFABETIZACION_2015.pdf
- Almenara, J. C., y Ortiz, R. V. (2019). TIC para la inclusión: una mirada desde Latinoamérica. *Aula Abierta*, 48(2), 139-146.
- Álvarez-Arámbula, E. G. (2016). Personas mayores y sus experiencias frente al cambio tecnológico en Murcia Capital: Estudio desde la perspectiva de género. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 7(2), 159-176. doi: <http://dx.doi.org/10.14198/MEDCOM2016.7.2.7>
- Álvarez-Gayou, J. L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. Ciudad de México, México: Paidós Mexicana.
- Area, M., y Pessoa, T. (2012). De lo sólido a lo líquido: las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 19(38), 1320. doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C38-2011-02-01>

Tesis Doctoral

- Arraiz, A., Sabirón, F., y Suárez-Ortega, M. (2017). *El cuestionamiento de los criterios de científicidad desde las historias de vida: el sentido de utilidad para las personas*. Comunicación presentada en 6º Congreso Ibero-Americano em InvestigaçãO Qualitativa, CIAIQ (Salamanca), España.
- Asociación de Universidades Populares de Extremadura. (8 de abril de 2016). *Plan de Alfabetización Tecnológica y software libre de Extremadura*. Recuperado de: www.ncceextremadura.org
- Bautista, J., y Fernández, E. (2018). *Ecologías de aprendizaje: educación expandida en contextos múltiples*. Madrid, España: Ediciones Morata.
- Bautista, A., y Gairín, J. (2009). *Nuevas funciones de la evaluación*. Madrid, España: Ministerio de Educación.
- Bazeley, P., & Jackson, K. (2013). *Qualitative Data Analysis with NVivo* (2a ed.). London, Reino Unido: Sage.
- Benítez-Eyzaguirre, L. (2019). Ciberfeminismo y apropiación tecnológica en América Latina. *Virtualis: Revista de cultura digital*, 10(18), 1-15
- Bertaux, D. (1993). De la perspectiva de la historia de vida a la transformación de la práctica sociológica. En J. Marinas y C. Santamarina, *La historia oral: métodos y experiencias*. Madrid, España: Editorial Debate.
- Bisquerra, R. (2004). *Metodología de la investigación educativa* (1a ed.). Madrid, España: Editorial La Muralla.
- Boix, M. (2006). Hackeando el patriarcado en la lucha contra la violencia hacia las mujeres como nexos. Filosofía y práctica de Mujeres en Red desde el ciberfeminismo social. *Revista de Estudios Feministas Labrys*, 10, 1-24. Recuperado de: <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article880>

Tesis Doctoral

- Boletín Oficial del Estado. (1978). *Constitución Española*. Recuperado de: <https://www.boe.es/boe/dias/1978/12/29/pdfs/A29313-29424.pdf>
- Boletín Oficial del Estado. (2007). *Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres*. Recuperado de: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2007-6115>
- Boletín Oficial del Estado. (2007). *Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural*. Recuperado de: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2007-21493
- Boletín Oficial del Estado. (2011). *Ley 8/2011, de 23 de marzo, de Igualdad entre mujeres y hombres y contra la violencia de género en Extremadura*. Recuperado de: <http://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2011-6651>
- Bonache, J. (1999). El estudio de casos como estrategia de construcción teórica: características, críticas y defensas. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 3, 123-140. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=274119490001>
- Butler, J. (2006). *Deshacer el Género*. Barcelona, España: Paidós Ibérica.
- Butler, J. (2007). *El feminismo y la subversión de la identidad*. Barcelona, España: Paidós Ibérica.
- Cabero, J., Barroso, J., Llorente, M. C., y Yanes, C. (2016). Redes Sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación: diferencias de género, edad y preferencias. *RED. Revista de Educación a Distancia*, 51, 1-23. doi: <http://dx.doi.org/10.6018/red/51/1>
- Cabero, J., y Ruiz-Palmero, J. (2018). Las Tecnologías de la Información y Comunicación para la inclusión: reformulando la brecha digital. *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, 9, 16-3.

Tesis Doctoral

- Calderón, C. (2009). Evaluación de la calidad de la investigación cualitativa en salud: criterios, proceso y escritura. *Forum Qual Soc Res*, 10(2), 1-20. Recuperado de: <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/1294/2766>
- Campoy, T. J., y Gomes, E. (2015). Técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos. En A. P. Vallejo, *Manual básico para la realización de tesis, tesis y trabajos de investigación* (pp. 273-300). Madrid, España: Editorial EOS.
- Caro-Castaño, L. (2015). Construir y comunicar un “nosotras” feminista desde los medios sociales. Una reflexión acerca del “feminismo del hashtag”. *Commons: Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital*, 4(2), 124-154. doi: <http://dx.doi.org/10.25267/COMMONS>
- Carr, W., y Kemmis, S. (1988). *Teoría crítica de la enseñanza*. Barcelona, España: Ediciones Martínez Roca.
- Carrero, V., Soriano, R., y Trinidad, A. (2012). *Teoría Fundamentada “Grounded Theory”: La construcción de la Teoría a través del análisis interpretacional* (2a ed.). Madrid, España: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Castañeda, L., y Camacho, M. (2012). Desvelando nuestra identidad digital. *El profesional de la información*, 21(4), 354-360. Recuperado de: <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2012/julio/04.html>
- Castaño, C. (2008). *La segunda brecha digital*. Madrid, España: Ediciones Cátedra.
- Castaño, C. (2012). Género y usos de las TIC: en busca del equilibrio. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, 92, 47-49. Recuperado de: <https://telos.fundaciontelefonica.com/>

Tesis Doctoral

- Castaño, C. (2019). Revolución tecnológica y acceso de las mujeres al espacio público. *Tiempo de Paz*, 134, 43-51.
- Castaño, C., Martín, J. y Vázquez, S. (2008). La e-inclusión y el bienestar social: una perspectiva de género. *Economía Industrial*, 367, 139-152. Recuperado de: <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/367/139.pdf>
- Castaño, C., & Webster, J. (2011). Understanding women's presence in ICT: The life course perspective. *International Journal of Gender, Science and Technology*, 3(2), 364-386. Recuperado de: <http://genderandset.open.ac.uk/index.php/genderandset/article/view/168>
- Castells, M. (2014). El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global. En OpenMind, *C@mbio: 19 ensayos clave acerca de cómo Internet está cambiando nuestras vidas* (pp. 127-148). Los Ángeles, Estados Unidos: OpenMind. Recuperado de: <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/el-impacto-de-internet-en-la-sociedad-una-perspectiva-global/>
- Cebreiro, B., y Fernández, M. C. (2004). Estudio de casos. En F. Salvador Mata, J. L. Rodríguez Gómez Diéguez, y A. Bolívar Botia (eds.), *Diccionario Enciclopédico de Didáctica* (554-558). Málaga, España: Aljibe.
- Cepeda, G. A. (2006). La calidad en los métodos de investigación cualitativa: principios de aplicación práctica para estudios de casos. *CEDE: Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 29, 57-82. Recuperado de: <http://www.elsevier.es/es-revista-cuadernos-economia-direccion-empresa-324>

Tesis Doctoral

- Charmaz, K. (2006). *Constructing Grounded Theory: A Practical Guide Through Qualitative Analysis*. Thousand Oaks, Estados Unidos: Sage.
- Chatterjee, S., Gupta, S. D., & Upadhyay, P. (2020). Technology adoption and entrepreneurial orientation for rural women: Evidence from India. *Technological Forecasting and Social Change*, *160*, 120-236. doi: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120236>
- Chen, L., Hsiao, B., Chern, C., & Chen, H. (2014). Affective mechanisms linking Internet use to learning performance in high school students: a moderated mediation study. *Computers in Human Behavior*, *35*, 431-443. doi: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.03.025>
- Chetty, K., Aneja, U., Mishra, V., Gcora, N., & Josie, J. (2018). Bridging the digital divide in the G20: skills for the new age. *Economics: The Open-Access, Open-Assessment E-Journal*, *12*, 1-20. doi: <http://dx.doi.org/10.5018/economics-ejournal.ja.2018-24>
- Claramunt, R. M. (2012). Género, Ciencia, Tecnología y Sociedad. En R. M. Claramunt, y T. Claramunt, *Mujeres en Ciencia y Tecnología* (pp. 197-238). Madrid, España: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Cobo, C., & Moravec, J. W. (2011). Introducción al aprendizaje invisible: la (r)evolución fuera del aula. En C. Cobo, y J. W. Moravec (coords.), *Aprendizaje invisible: Hacia una nueva ecología de la educación* (pp. 17-46). Barcelona, España: Publicacions i Edicions Universitat de Barcelona.
- Cockburn, C. (1983). *Brothers: Male Dominance and Technological Change*. London, Reino Unido: Pluto Press.
- Comisión Europea. (15 de octubre de 2020). *Plan de Acción de Educación Digital 2018-2020*. Recuperado de:

Tesis Doctoral

https://ec.europa.eu/education/education-in-the-eu/digital-education-action-plan_es

- Corea, G., Klein, R. D., Hanmer, J., Holmes, H. B., Hoskins, B., Kishwar, M.,... Rowland, R. (1985). *Man-made women: How new reproductive technologies affect women*. London, Reino Unido: Hutchinson.
- Corneliussen, H. G. (2011). *Gender-Technology Relations: exploring stability and change*. Basingstoke, Reino Unido: Palgrave Macmillan.
- Corneliussen, H. G. (2014). Making the invisible become visible: recognizing women's relationship with technology. *International Journal of Gender, Science and Technology*, 6(2), 209-222. Recuperado de: <http://genderandset.open.ac.uk>
- Creswell, J. W. (2014) *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4ª ed.). Thousand Oaks: Sage publications.
- Cruells, E., Hache, A., & Vergés, N. (2017). Cyberfeminismes 2.017.... In V. Varin (coord.), *Féminismes! Maillons forts du changement social* (pp. 125-132). Paris, Francia: Ritimo. Recuperado de: <http://www.coredem.info/rubrique77.html>
- Dalvit, L., & Miya, M. (2018). Becoming a Mobile Internet User in a South African Rural Area: The Case of Women in Dwesa. In Ó. Mealha, M. Divitini & M. Rehm (eds.), *Citizen, Territory and Technologies: Smart Learning Contexts and Practices* (pp. 101-111). Cham, Alemania: Springer.
- De Beauvoir, S. (1981). *El segundo sexo (1949)*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XX.

Tesis Doctoral

- De Salvador-Agra, S. (2018). Guerrillas ciberfeministas: la batalla desde los códigos. *Revista Andaluza de Antropología*, 14, 133-153. Recuperado de: <http://www.revistaandaluzadeantropologia.org/>
- Del Prete, A., Calleja, C., & Gisbert, M. M. (2011). Overcoming Generational Segregation in ICTs Reflections on Digital Literacy Workshop as a Method. *Gender, Technology and Development*, 15(1), 159-174. doi: <https://doi.org/10.1177/097185241101500107>
- Del Prete, A., Gisbert, M., y Camacho, M. M. (2013). Las TIC como herramienta de empoderamiento para el colectivo de mujeres mayores: El caso de la comarca del Montsià (Cataluña). *Píxel-Bit: Revista de Medios y Educación*, 43, 37-50. doi: <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2013.i43.03>
- Díez-Gutiérrez, E., & Díaz-Nafría, J. M. (2018). Ubiquitous learning ecologies for a critical cyber-citizenship. *Comunicar: Media Education Research Journal*, 54, 49-58. doi: <https://doi.org/10.3916/C54-2018-05>
- Ebrahimi, M., & Salaverría, R. (2015). Virtual identities of Muslim women: a case study of Iranian Facebook users. *Observatorio*, 9(1), 159-170. doi: <http://dx.doi.org/10.15847/obsOBS912015781>
- Escosteguy, A. C. D., Sifuentes, L., & Bianchini, A. (2017). Mujeres rurales y sus usos mediados de las TICs: tensiones y continuidades en las relaciones de género. *Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 40(1), 195-211.
- E-Seniors. (29 de junio de 2018). *Life begins at 50*. Recuperado de: <http://e-seniors.asso.fr/>
- EUR-Lex. (27 de julio de 2018). *Digital Strategy, i2010 Strategy, eEurope Action Plan, Digital Strategy Programmes*. Recuperado de: <https://eur->

Tesis Doctoral

lex.europa.eu/summary/chapter/information_society/3102.html?root=3102

European Commission. (9 de diciembre de 2015). *Digital Agenda for Europe*. Recuperado de: http://europa.eu/pol/pdf/flipbook/en/digital_agenda_en.pdf

European Commission. (3 de julio de 2018). *European Digital Competence Framework for Citizens (DigComp)*. Recuperado de: <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1315&langId=en>

European Commission. (3 de julio de 2018). *Digital Education Action Plan*. Recuperado de: https://ec.europa.eu/education/education-in-the-eu/digital-education-action-plan_en

European Commission. (22 de julio de 2019). *Women in Digital Scoreboard*. Recuperado de: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/country-reports-women-digital-scoreboard>

Eurostat. (2 de mayo de 2018). *Digital economy and society statistics - households and individuals*. Recuperado de: http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Digital_economy_and_society_statistics_-_households_and_individuals

Faulkner, W., & Lie, M. (2007). Gender in the Information Society Strategies of Inclusion. *Gender, Technology and Development*, 11(2), 157-177. doi: <https://doi.org/10.1177/097185240701100202>

Fernández, M. R. (2015). Las TIC en el proceso socioeducativo de la mujer rural en Extremadura. En J. A. Pérez Rubio, M. Sánchez-Oro, y Y. García García (coords.), *Mujer rural en Extremadura: Proceso de empoderamiento y aportaciones al capital social* (pp. 275-300). Cáceres, España: Universidad de Extremadura.

Tesis Doctoral

- Fernández, M., y Gutiérrez, A. (2014). Redes sociales y mujeres mayores: estudio sobre la influencia de las redes sociales en la calidad de vida. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 5(1), 157-177. doi: <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2014.5.1.11>
- Fernández, M. R., y Sierra, M. C. (2016). *"Identidad Digital en Mujeres Rurales. Procesos de Autoinclusión en las Tecnologías Digitales"*. Comunicación presentada en el XVI Congreso Nacional y VII Congreso Iberoamericano de Pedagogía, SEP (Madrid), España.
- Fernández, M. R., & Valverde, J. (2014). A Community of Practice: An Intervention Model based on Computer Supported Collaborative Learning. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 21(42), 97-105. doi: <https://doi.org/10.3916/C42-2014-09>
- Fernández, M. R., y Valverde, J. (2017). *Diyers en la tercera ola: un estudio de casos para el análisis de entornos de aprendizaje autorregulados, conectados y distribuidos*. Comunicación presentada en el 6º Congreso Ibero-Americano em Investigaçao Qualitativa, CIAIQ (Salamanca), España.
- Fernández, M., Wilding, F., & Wright, M. (2002). *Domain Errors! Cyberfeminist practices*. New York, Estados Unidos: Autonomedia.
- Fernández del Moral, J. (2012). Cultura digital genérica: usos y consumos de las mujeres. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, 91, 6-8. Recuperado de: <https://telos.fundaciontelefonica.com/>
- Fernández-Rodríguez, E., y Anguita-Martínez, R. (2015). Aprendizajes invisibles en contextos de educación expandida. Retos y oportunidades en la sociedad hiperconectada. *Profesorado: Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 19(2), 1-16. Recuperado de: <https://recyt.fecyt.es/index.php/profesorado/article/view/40904>

Tesis Doctoral

- Fernández-Sánchez, M. R., y Sosa-Díaz, M. J. (2016). La educación para la ciudadanía desde la perspectiva del e-learning social: experiencias desde la confluencia de contextos formales y no formales. *Foro de Educación*, 20, 253-281. doi: <http://dx.doi.org/10.14516/fde.2016.014.020.013>
- Flick, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa* (2a ed.). Madrid, España: Morata.
- Flick, U. (2006). *An Introduction to Qualitative Research* (3a ed.). London, Reino Unido: Sage.
- Flick, U. (2012). *Introducción a la investigación cualitativa* (3a ed.). Madrid, España: Ediciones Morata.
- Flores, G., Porta, L., y Martín, M. A. (2014). Hermenéutica y narratividad en el discurso cualitativo de la Educación. *Entramados: Educación y Sociedad*, 1, 69-81. Recuperado de: <https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/entramados>
- Friemel, T. N. (2016). The digital divide has grown old: Determinants of a digital divide among seniors. *New, Media & Society*, 18(2), 313-331. doi: <https://doi.org/10.1177/1461444814538648>
- Fuente-Cobo, C. (2017). Públicos vulnerables y empoderamiento digital: el reto de una sociedad e-inclusiva. *El profesional de la información*, 26(1), 5-12. doi: <https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.01>
- Gajjala, R. (1999). “Third World” perspectives on cyberfeminism. *Development in Practice*, 9(5), 616-619. doi: <https://doi.org/10.1080/09614529952774>
- Gallardo, S. (2020). Sociedad 5.0 o sociedad hiperconectada. *Sistemas*, 154, 51-67. doi: <https://doi.org/10.29236/sistemas.n154a6>
- Galpin, V. (2002). Women in Computing around the World. *SIGSE Bulletin*, 34(2), 94-100. doi: <https://doi.org/10.1145/543812.543839>

Tesis Doctoral

- Garcés, M. (2013). *Un mundo común*. Barcelona, España: Bellaterra.
- García, M. (2020). El buen hacer en educación. Narrativas, docencia universitaria e investigación educativa. *Márgenes. Revista de Educación de la Universidad de Málaga*, 1(3), 390-392. doi: <https://doi.org/10.24310/mgnmar.v1i3.10170>
- García, A., y Barreto, M. (2014). El uso, apropiación e impacto de las TIC por las mujeres rurales jóvenes en el Perú. *REDES.COM: Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*, 9, 251-269. doi: <https://doi.org/10.15213/redes.n9.p251>
- García Aguilera, F. J., Leiva Olivencia, J., Espíndola Fontoura Junior, E., y Piccoli Fontoura, F. A. (2021). Inclusión social de mujeres rurales a través de programas de alfabetización digital para el empleo. *Revista Complutense De Educación*, 32(1), 15-25. doi: <https://doi.org/10.5209/rced.67590>
- García-Gutiérrez, J., y Ruiz-Corbella, M. (2020). Aprendizaje-servicio y tecnologías digitales: un desafío para los espacios virtuales de aprendizaje. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(1), 31-42. doi: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.23.1.25390>
- García-Ruiz, R., & Pérez-Escoda, A. (2019). Empower citizenship through education in digital media. *Revista de divulgación científica de la Universidad Alas Peruanas, Hamut' ay*, 6(2), 7-23.
- Gibbs, G. (2007). *Analysing Qualitative Data*. London, Reino Unido: Sage.
- Gibbs, G. (2012). *El análisis de datos en investigación cualitativa*. Madrid, España: Ediciones Morata.
- Gil-Juárez, A., Feliu, J., y Vitores, A. (2010). Performatividad tecnológica de género: explorando la brecha digital en el mundo del videojuego.

Tesis Doctoral

Quaderns de Psicologia, 12(2), 209-226. doi:
<https://doi.org/10.5565/rev/qpsicologia.758>

- Gimeno, M. (2014). *eEspaña 2014: Informe sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España*. Madrid, España: Fundación Orange.
- Glaser, B., & Strauss, A. (1967). *The discovery of grounded theory strategies for qualitative research*. New York: Aldine Publishing Company.
- Gobierno de España. (3 de diciembre de 2015). *Agenda Digital para España*. Recuperado de: http://www.agendadigital.gob.es/agenda-digital/recursos/Recursos/1.%20Versi%C3%B3n%20definitiva/Agenda_Digital_para_Espana.pdf
- Gobierno de España. (4 de mayo de 2016). *Plan de Acción para la Igualdad entre hombres y mujeres en la Sociedad de la Información 2014-2017*. Recuperado de: www.idi.mineco.gob.es/stfls/MICINN/.../PlanAccionSocInformacion_2014_2017.pdf
- Gobierno de España. (20 de mayo de 2016). *Plan de Acción para la Igualdad entre hombres y mujeres en la Sociedad de la Información 2009-2011*. Recuperado de: www.inmujer.gob.es/areasTematicas/sociedadInfo/docs/plan1.pdf
- Gobierno de España. (21 de mayo de 2016). *Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades 2014-2016*. Recuperado de: www.inmujer.gob.es/actualidad/PEIO/docs/PEIO2014-2016.pdf
- Gobierno de España. (20 de julio de 2017). *Plan para la Promoción de las Mujeres del Medio Rural 2015-2018*. Recuperado de: http://www.inmujer.gob.es/actualidad/NovedadesNuevas/docs/2015/2015_PLAN_MUJERES_MEDIO_RURAL.pdf

Tesis Doctoral

- Gobierno de Extremadura. (2 de abril de 2016). *Plan para la Igualdad de las mujeres de Extremadura 2013-2016*. Recuperado de: https://ciudadano.gobex.es/documents/1062609/0/PLAN_IGUALDAD.pdf/20d1bade-fb61-44d2-80f9-d76324a55823
- Gobierno de Extremadura. (8 de noviembre de 2018). *Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de Extremadura 2014-2020*. Recuperado de: http://www.ris3extremadura.es/?page_id=237
- Gobierno de Extremadura. (12 de enero de 2020). *Padrón municipal de habitantes 2018*. Recuperado de: https://ciudadano.gobex.es/documents/9292336/9503214/Padr%C3%B3n+Municipios_2018/f10ffb76-8a03-4531-9559-8881fb061c7a
- González-Ávila, M. (2002). Aspectos éticos de la investigación cualitativa. *Revista Iberoamericana de educación*, 29, 85-104. Recuperado de: <http://rieoei.org/rie29a04.htm>
- González-Hernando, C., Valdivieso-León, L., y Velasco-González, V. (2020). Estudiantes universitarios descubren redes sociales y edublog como medio de aprendizaje. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(1), 223-239. doi: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.23.1.24213>
- González-Monteaudo, J. (2000). El paradigma interpretativo en la investigación social y educativa: nuevas respuestas para viejos interrogantes. *Cuestiones pedagógicas: Revista de ciencias de la educación*, 15, 227-246. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11441/12862>
- González-Moreno, M. B., y Muñoz-Muñoz, A. M. (2017). La construcción de la imagen de las mujeres: net.art y medios de comunicación. *Historia y Comunicación Social*, 22(1), 249-260. doi: <https://doi.org/10.5209/HICS.55911>

Tesis Doctoral

- González-Oñate, C., Fanjul-Peyró, C., & Cabezuelo-Lorenzo, F. (2015). Use, Consumption and Knowledge of New Technologies by Elderly People in France, United Kingdom and Spain. *Comunicar: Media Education Research Journal*, 45, 19-28. doi: <https://doi.org/10.3916/C45-2015-02>
- González-Ramos, A. M., Vergés-Bosch, N., & Martínez-García, J. S. (2017). Women in the Technology Labour Market Las mujeres en el mercado de trabajo de las tecnologías. *REIS. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 159(17), 73-89. doi: <https://doi.org/10.5477/cis/reis.159.73>
- Griffiths, M., & Moore, K. (2010). 'Disappearing Women': a study of women who left the UK ICT Sector. *Journal of Technology Management & Innovation*, 5(1), 95-107. doi: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242010000100008>
- Grupo L.A.C.E. (2013). *Los estudios de caso*. Barcelona, España: Universidad de Barcelona.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). Competing paradigms in qualitative research. In N. K. Denzin, & Y. S. Lincoln (Eds.), *Handbook of qualitative research* (pp. 105-117). Thousand Oaks, Estados Unidos: Sage.
- Guerra, J., y Revuelta, F. I. (2014). *Análisis de arquetipos masculinos en los videojuegos. Enfoques para el tratamiento de la igualdad*. Comunicación presentada en el II Congreso Internacional sobre Innovación Pedagógica y Praxis Educativa, INNOVAGOGÍA (Sevilla), España.
- Halberstam, J. (1991). Automating Gender: Postmodern Feminism in the Age of the Intelligent Machine. *Feminist Studies*. 17(3), 439-460. doi: <https://doi.org/10.2307/3178281>

Tesis Doctoral

- Haraway, D. (1985). A Manifesto for Cyborgs: science, technology, and socialist feminism in the 1980s. *Socialist Review*, 80, 173-204. doi: <https://doi.org/10.1080/08164649.1987.9961538>
- Haraway, D. (1991). *Simians, Cyborgs, and Women: The Reinvention of Nature*. New York, Estados Unidos: Routledge.
- Haraway, D. (2005). *Ciencia, cyborgs y mujeres: La reinención de la naturaleza*. Madrid, España: Cátedra.
- Hernández, R. (2014). La investigación cualitativa a través de entrevistas: Su análisis mediante la teoría fundamentada. *Cuestiones pedagógicas: Revista de ciencias de la educación*, 23, 187–210. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11441/36261>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación: Reflexión metodológica y práctica profesional* (4a ed.). Ciudad de México, México: Mc Graw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw-Hill.
- Hernández-Salazar, P., y Hernández-Salazar, M. C. (2016). Mujeres en la Web 2.0: propuestas para su inclusión digital. *Ciência da Informação*, 45(2), 89-102. doi: <https://doi.org/10.18225/ci.inf..v45i2.3804>
- Hernández, R., y Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw-Hill.
- Huber, L., & Watson, C. (2014). Technology: Education and Training Needs of Older Adults. *Educational Gerontology*, 40(1), 16-25. doi: <https://doi.org/10.1080/03601277.2013.768064>

Tesis Doctoral

- Instituto de Estadísticas de Extremadura. (10 de diciembre de 2015). *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*. Recuperado de: http://estadistica.gobex.es/gestore/docs/varios/prensa/prensa_2014/tichogares2014.pdf
- Instituto de Estadísticas de Extremadura. (12 de enero de 2020). *Padrón municipal de habitantes 2018*. Recuperado de: <https://ciudadano.gobex.es/web/ieex/>
- Instituto Nacional de Estadísticas. (21 de mayo de 2014). *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación*. Recuperado de: http://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INESeccion_C&cid=1259925530071&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout¶m3=1259924822888
- Instituto Nacional de Estadísticas. (9 de noviembre de 2017). *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*. Recuperado de: http://www.ine.es/prensa/tich_2017.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas. (21 de noviembre de 2019). *Cifras oficiales de población resultantes de la revisión del Padrón municipal a 1 de enero*. Recuperado de: <https://www.ine.es/dynt3/inebase/index.htm?padre=525>
- International Telecommunication Union. (2016). *¿Cómo colmar la brecha digital de género? Revista de actualidad de la UIT, 4, 1-42*. Recuperado de: <http://www.itu.int/>
- Izaguirre, M., Ruíz, M., Muñoz, R., Aguirre, E., y Arenal, C. (2016). *Mujeres rurales emprendedoras y TIC: informe monográfico*. Madrid, España: Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades.

Tesis Doctoral

- Jiménez, R., Rebollo, M., y García, R. (2015). *Proyecto MAIA: Investigando la inclusión digital, las rutinas de uso y las estrategias de aprendizaje de las mujeres en redes sociales virtuales*. Ponencia presentada en el Seminario “Desarrollo tecnológico para la innovación educativa”, Universidad Nacional Autónoma de México (Ciudad de México), México.
- Jiménez, R., Rebollo, A., y García, R. (2016). *Aprendizaje con TIC para la Inclusión Digital. Las Mujeres como Tejedoras de las Redes Sociales*. Madrid, España: Síntesis.
- Jiménez-Cortés, R. (2015a). The influence of informal learning processes of social network sites on the subjective well-being of women in rural areas. *Cultura y Educación*, 27(2), 407-439. doi: <https://doi.org/10.1080/11356405.2015.1034534>
- Jimenez-Cortés, R. (2015b). Ubiquitous learning of the young women in the social networks sites and their awareness of learning. *Prisma Social: Revista de Investigación Social*, 15, 180-221. Recuperado de: <http://revistaprismasocial.es/>
- Jiménez-Cortés, R. (2016). Ciudadanía digital y bienestar de las mujeres rurales en las redes sociales. *RELATEC: Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 15(2), 81-94. doi: <https://doi.org/10.17398/1695-288X.15.2.81>
- Jiménez-Cortés, R. (2019). Aprendizaje de las mujeres en las redes sociales: Validación de la escala MAIA con PLS. *Revista de Investigación Educativa*, 37(2), 431-449. doi: <https://doi.org/10.6018/rie.37.2.325721>
- Jiménez-Cortés, R., Rebollo-Catalán, M. A., García-Pérez, R., & Buzón-García, O. (2015). Social network user motivation: An analysis of rural women's profiles. *RELIEVE: Revista Electrónica de*

Tesis Doctoral

Investigación y Evaluación Educativa, 21(1), 1-16. doi: <https://doi.org/10.7203/relieve.21.1.5153>

Jiménez-Cortés, R., Vega-Caro, L., y Vico-Bosch, A. (2016). Habilidades en Internet de mujeres estudiantes y su relación con la inclusión digital: Nuevas brechas digitales. *Education in the Knowledge Society*, 17(3), 29-48. doi: <http://dx.doi.org/10.14201/eks20161732948>

Jiménez-Cortés, R., Vico-Bosch, A., & Rebollo-Catalán, A. (2017). Female university student's ICT learning strategies and their influence on digital competence. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 14(1), 1-10. doi: <https://doi.org/10.1186/s41239-017-0040-7>

Johnson, B., & Onwuegbuzie, A. (2004). Mixed Methods Research: A Research Paradigm Whose Time Has Come. *Educational Researcher*, 33(7), 14-26. Recuperado de: <http://edr.sagepub.com/cgi/content/abstract/33/7/14>

Junta de Extremadura. (4 de diciembre de 2015). *Marco Estratégico de Convergencia de Extremadura 2007-2013*. Recuperado de: http://www.gobex.es/filescms/DD_NP_BAagg002/uploaded_files/fondos_europeos/MECEX_DEFINITIVO.pdf

Junta de Extremadura. (13 de diciembre de 2015). *II Plan de inclusión social de Extremadura 2008-2011*. Recuperado de: http://www.volured.com/FTP/Descargas/PLAN_INCLUSION_SOCIAL.pdf

Junta de Extremadura. (20 de enero de 2016). *Plan Estratégico de Sociedad de la Información en Extremadura 2010-2013 (PESIEX 2013)*. Recuperado de: <http://docplayer.es/4884142-Plan-estrategico-de-sociedad-de-la-informacion-en-extremadura-2010-2013-pesiex-2013.html>

Tesis Doctoral

- Junta de Extremadura (12 de febrero de 2016). *III Plan para la Igualdad de Oportunidades de las mujeres de Extremadura 2006-2009*. Recuperado de: http://www.gobex.es/filescms/DD_NP_BAgg002/uploaded_files/fondos_europeos/III_PIOMEX.pdf
- Kuo, F. Y., Tseng, F. C., Lin, C. I., & Tang, W. H. (2013). Critical success factors for motivating and sustaining women's ICT Learning. *Computers & Education*, 67, 208-218. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.compedu.2013.03.006>
- Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Madrid, España: Ediciones Morata.
- Landström, C. (2007). Queering feminist technology studies. *Feminist Theory*, 8(1), 7-26. doi: <https://doi.org/10.1177/1464700107074193>
- Licata, F. (2016). Gobierno abierto, TIC y ALFIN en Perú relacionados con la situación de las mujeres rurales. *Cuadernos de Gestión de Información*, 6(1), 13-32. Recuperado de: <http://revistas.um.es/gesinfo/article/view/263891>
- Lincoln, Y., & Guba, E. (1985). *Naturalistic Inquiry*. London, Reino Unido: Sage.
- Losada, D., Valverde, J., y Correa, J. M. (2012). La tecnología educativa en la universidad pública española. *Pixel-Bit: Revista de Medios y Educación*, 41, 133-148. Recuperado de: <https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/article/view/61595>
- Luna, E., y Rodríguez, L. (2011). *Pautas para la elaboración de Estudios de Caso*. Recuperado de: <http://services.iadb.org/wmsfiles/products/Publications/36046399.pdf>

Tesis Doctoral

- Lwoga, E. T., & Chigona, W. (2019). Perception, usage and barriers towards the utilisation of the Telecentre among rural women in Tanzania. *Journal of Information, Communication and Ethics in Society*, 17(1), 2-16. doi: <https://doi.org/10.1108/JICES-01-2018-0004>
- Manosevitch, I., & Tzuk, Y. (2017). Blogging, craft culture, and women empowerment. *Cogent Social Sciences*, 3, 1-19. doi: <https://doi.org/10.1080/23311886.2017.1408753>
- Martínez-Cerdá, J. F., Torrent-Sellens, J., & González-González, I. (2020). Socio-technical e-learning innovation and ways of learning in the ICT-space-time continuum to improve the employability skills of adults. *Computers in Human Behavior*, 107, 105-753.
- Martínez-Rodríguez, D. C., & Benítez-Corona, L. (2020). The ecology of resilience learning in ubiquitous environments to adverse situations. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 62, 43-52. doi: <https://doi.org/10.3916/C62-2020-04>
- Martínez-Salgado, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. *Ciênc. saúde coletiva*, 17(3), 613-619. doi: <http://dx.doi.org/10.1590/S1413-81232012000300006>
- Matallanes, M. (2015). “Uso de las nuevas tecnologías por las personas mayores en una localidad rural”. *Vivat Academia: Revista de Comunicación*, 130, 21-36. Recuperado de: <http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat>
- Mayor-Buzón, V., García-Pérez, R., & Rebollo-Catalán, M. A. (2019). Exploring factors predicting digital competence in social networking sites. *Pixel-Bit: Revista de Medios y Educación*, 56, 51-69. doi: <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2019.i56.03>

Tesis Doctoral

- McMillan, J. H., y Schumacher, S. (2005). *Investigación educativa una introducción conceptual* (5a ed.). Madrid, España: Pearson Educación.
- Mehta, B. S., & Mehta, N. (2014). ICT and Socio-Economic Empowerment of Rural Women: case of mobile phone in India. *Knowledge Horizons - Economics*, 6(4), 103-112. Recuperado de: <https://ideas.repec.org/a/khe/journal/v6y2014i4p103-112.html>
- Mejía, J. (2000). El muestreo en la investigación cualitativa. *Investigaciones sociales*, 4(5), 165-180.
- Menéndez, M. I. (2012). Cultura digital genérica. Usos y consumos de las mujeres. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, 91, 45-53. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10259.4/2531>
- Mihaela, A. B. (2015). Migrant Women and Labour Integration in Catalonia: The Impact of New Information and Communication. *Revista de Estudios Sociales*, 53, 138-149. doi: <http://dx.doi.org/10.7440/res53.2015.11>
- Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital. (17 de julio de 2018). *Pioneras de la Tecnología*. Recuperado de: <http://www.red.es/redes/es>
- Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino. (2011). *Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural*. Madrid, España: Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural.
- Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino. (2012). *Condiciones de Vida y Posición Social de las mujeres en el Medio Rural*. Madrid, España: Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural.
- Montes-Rodríguez, R., Herrada-Valverde, R. I., y Martínez-Rodríguez, J. B. (2019). Mujeres en un MOOC. Brecha, Vulnerabilidad y Marcas de

Tesis Doctoral

- Género. Reflexiones desde un estudio de caso cualitativo. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 10(1), 27-39.
<https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2019.10.1.11>
- Morales, R., & del Rosario, M. (2019). Ciberactivismo menstrual: feminismo en las redes sociales. *PAAKAT: revista de tecnología y sociedad*, 9(17), 0-0. doi: <http://dx.doi.org/10.32870/pk.a9n17.438>
- Moravec, J. (2013). Knowmad society: the “new” work and education. *On the Horizon*, 21(2), 79-83. doi: <https://doi.org/10.1108/10748121311322978>
- Mosharaf, P., Farhadi, F., & Ebrahimi, M. S. (2015). Social development of rural women by ICTs. *Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development*, 3(15), 205-211.
- Nagarajan, P., & Wiselin, G. (2010). Empowering Rural Women through Mobile Services. *Journal of Educational Technology*, 7(2), 52-58. Recuperado de: <https://internationaljournalofresearch.com/>
- Novo-Corti, I., Varela-Candamio, L., & García-Álvarez, M. T. (2014). Breaking the walls of social exclusion of women rural by means of ICTs: the case of ‘digital divides’ in Galician. *Computers in Human Behavior*, 30, 497-507. doi: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.06.017>
- Observatorio Español de la Economía y la Sociedad Digital. (2019). *Dossier de Indicadores del Índice de Desarrollo Digital de las Mujeres en España y Europa*. Recuperado de: <https://www.ontsi.red.es/ontsi/es/content/dossier-de-indicadores-del-%C3%ADndice-de-desarrollo-digital-de-las-mujeres-en-espa%C3%B1a-y-europa-0>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento*. París,

Tesis Doctoral

- Francia: Ediciones UNESCO. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/m4ed/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2013). *El futuro del aprendizaje móvil: implicaciones para la planificación y la formulación de políticas*. París, Francia: Ediciones UNESCO. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/m4ed/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). *UNESCO Priority Gender Equality Action Plan 2014-2021*. París, Francia: Ediciones UNESCO. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/m4ed/>
- Oyelude, A. A., & Bamigbola, A. A. (2013). Women empowerment through access to information: the strategic roles of non-governmental organizations in Nigeria. *Online Submission*, 3(2), 103-115. Recuperado de: <https://eric.ed.gov/?id=ED540917>
- Patterson, C., Stephens, M., Chiang, V., Price, A. M., Work, F., & Snelgrove-Clarke, E. (2017). The significance of personal learning environments (PLEs) in nursing education: Extending current conceptualizations. *Nurse education today*, 48, 99-105. doi: <https://doi.org/10.1016/j.nedt.2016.09.010>
- Pedraz, A., Zarco, J., y Ramasco, M. (2014). *La investigación cualitativa*. Barcelona, España: Elsevier España.
- Perdomo, I. (2016). Género y tecnologías: Ciberfeminismos y construcción de la tecnocultura actual. *Revista iberoamericana de ciencia tecnología y sociedad*, 11(31), 171-193. Recuperado de: <http://www.revistacts.net/volumen-11-numero-31/313-dossier/715-genero-y-tecnologias-ciberfeminismos-y-construccion-de-la-tecnocultura-actual>

Tesis Doctoral

- Pérez, L., y Revuelta, F. I. (2008). Ciberfeminismo: la manifestación tecnológica de las mujeres. En V. Maya Frades, *Mujeres rurales: Estudios multidisciplinares de género* (pp. 283-297). Salamanca, España: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Pérez-Escoda, A., y Ruiz, R. (2020). Comunicación y Educación en un mundo digital y conectado. *Revista ICONO14. Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes*, 18(2), 1-15. doi: <https://doi.org/10.7195/ri14.v18i2.1580>
- Plan de Alfabetización Tecnológica de Extremadura. (3 de julio de 2018). *Marco Europeo de Competencias Digitales para la Ciudadanía*. Recuperado de: <http://www.nccextremadura.org/competenciadigital/>
- Plant, S. (1998). *Zeros and Ones: Digital Women and the New Technoculture*. London, Reino Unido: Fourth Estate.
- Primo, N., & Khan, A. W. (24 de septiembre de 2016). *Gender issues in the information society*. Recuperado de: http://portal.unesco.org/ci/en/file_download.php/250561f24133814c18284fedc30bb5egender_issues.pdf
- Pujol, J., & Montenegro, M. (2015). Technology and Feminism: A Strange Couple. *Revista de Estudios Sociales*, 51, 173-185. doi: <http://dx.doi.org/10.7440/res51.2015.13>
- Rashid, S. M. R. A., & Samat, N. (2019). The Role and Implementation of ICT in Empowering Rural Women Entrepreneurs in Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 3(89), 75-88. doi: <https://doi.org/10.17576/akad-2019-8903-07>
- Rebollo-Catalán, A., Mayor-Buzón, V., y García-Pérez, R. (2017). Competencias digitales de las mujeres en el uso de las redes sociales virtuales: diferencias según perfil laboral. *Revista de Investigación*

Tesis Doctoral

Educativa, 35(2), 427-444. doi:
<https://doi.org/10.6018/rie.35.2.270881>

- Rebollo-Catalán, M. A., Piedra, J., Sala, A., Sabuco, A., Saavedra, F. J., y Bascón, M. J. (2012). La equidad de género en educación. Análisis y descripción de buenas prácticas educativas. *Revista de Educación*, 358, 129-152. doi: <http://dx.doi.org/10.4438/1988-592X-RE-2012-358-186>
- Rebollo-Catalán, A., Ruiz-Pinto, E., y García-Pérez, R. (2017). Preferencias relacionales en la adolescencia según el género. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 19(1), 58-72. doi: <https://doi.org/10.24320/redie.2017.19.1.1022>
- Rebollo-Catalán, M. A., & Vico-Bosch, A. (2014). Perceived Social Support as a Factor of Rural Women's Digital Inclusion in Online Social Networks. *Comunicar: Media Education Research Journal*, 22(43), 173-180. doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C43-2014-17>
- Rebollo-Catalán, A., Vico-Bosch A., y García, R. (2016). El Aprendizaje de las mujeres de las redes sociales y su incidencia en la competencia digital. *Prisma Social: Revista de Investigación Social*, 15, 122-146. Recuperado de: http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/numeros/15/secciones/tematica/t_04_mujeres-rrss.html
- Red Extremeña de Desarrollo Rural. (21 de noviembre de 2019). *Comarcas*. Recuperado de: <http://redex.org/turismo/es/comarcas>
- Revuelta, F. I., y Guerra, J. (2017). *El movimiento Maker como ecología de aprendizaje: estudio del caso Gumiparty*. Comunicación presentada en el 6º Congreso Ibero-Americano em Investigaçao Qualitativa, CIAIQ (Salamanca), España.
- Ribera-Piragauta, J. A., y Minelli-De Oliveira, J. (2017). El problema ético de la identidad digital en la educación virtual. *Revista*

Tesis Doctoral

Iberoamericana de Educación, 75(2), 41-58. Recuperado de:
<https://rieoei.org/RIE/article/view/2633>

Rodrigo, C., y Tabuenca, B. (2020). Ecologías de aprendizaje en estudiantes online con discapacidades. *Comunicar*, 28(62), 53-65. doi: <https://doi.org/10.3916/C62-2020-05>

Rodríguez-Díaz, M. R., y Jiménez-Cortés, R. (2020). Inclusión digital de las mujeres en las políticas españolas de la sociedad de la información. *Athenea Digital. Revista de pensamiento e investigación social*, 20(2), 1-26. doi: <https://doi.org/10.5565/rev/athenea.2702>

Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., y García Jiménez, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga, España: Ediciones Algibe.

Rodríguez-Zidan, E., Cabrera-Borges, C., & Zorrilla-Salgador, J. P. (2019). Estudio cualitativo acerca de las ecologías del aprendizaje ubicuo. *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies: IJISEBC*, 6(1), 53-68.

Romero, S., y Varela, J. (2018). *Mujer & Tecnología 2018*. Madrid: Vicesecretaría General de UGT.

Rouhani, L. (2019). Using digital storytelling as a source of empowerment for rural women in Benin. *Gender & Development*, 27(3), 573-586.

Rubio, M. J., y Escofet, A. (2013). Estudio sobre los usos de las TIC y las posibilidades de empoderamiento en las mujeres. *Revista Iberoamericana de Educación*, 62(3), 1-13. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/2445/59584>

Ruiz-Corbella, M., & García-Gutiérrez, J. (2020). Learning-Service in digital learning scenarios: innovative proposal for higher education. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(1), pp. 183-198. doi: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.23.1.24391>

Tesis Doctoral

- Ruiz Olabuénaga, J. I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa* (5a ed.). Bilbao, España: Universidad de Deusto.
- Sabanes, D. (2011). Género y tecnología. Capacitación para el activismo de las mujeres. *Icono* 14, 9(1), 110-128. doi: <https://doi.org/10.7195/ri14.v9i1.221>
- Sánchez, G. D. (2014). Patrones de reproducción de las desigualdades digitales y desarrollo digital. Análisis de las prácticas de uso de las TIC en una comunidad rural en el sur de Veracruz. *Virtualis: Revista de Cultura Digital*, 4(8), 67-82. Recuperado de: <http://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis>
- Sánchez, R., Cortijo, V., & Javed, U. (2014). Students' perceptions of Facebook for academic purposes. *Computers & Education*, 70, 138-149. doi: <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2013.08.012>
- Sánchez-Muros Lozano, S. P., y Jiménez Rodrigo, M. L. (2013). Mujeres rurales y participación social: análisis del asociacionismo femenino en la provincia de Granada (España). *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 10(72), 223-242.
- Sánchez-Oro, M., & Fernández-Sánchez, M. R. (2017). Digital technologies and rural women's entrepreneurship. *Prisma Social: Revista de Investigación Social*, 18, 259-277. Recuperado de: <http://revistaprismasocial.es/article/view/1402/1664>
- Sangrà, A., Raffaghelli, J. E., & Veletsianos, G. (2019). Lifelong learning Ecologies: Linking formal and informal contexts of learning in the digital era. *British Journal of Educational Technology*, 50(4), 1615-1618. doi: <https://doi.org/10.1111/bjet.12828>
- Scott, J. W. (1990). El género: una categoría útil para el análisis histórico. En J. S. Amelang, y M. Nash (Eds.), *Historia y género: las mujeres en la Europa moderna y contemporánea* (pp. 23-58). Valencia, España: Institució Alfons el Magnànim.

Tesis Doctoral

- Seid, G. (2016). La pluralidad de procedimientos para alcanzar validez en las investigaciones cualitativas. *RelmIS: Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social*, 12, 41-55. Recuperado de: <http://www.relmis.com.ar/ojs/index.php/relmis/article/view/165>
- Senge, P. (1990). *The fifth discipline. The Art & Practice of Learning Organization*. New York: Doubleday Currence.
- Shamburg, C. (2020). Rising waves in informal education: women of color with educationally oriented podcasts. *Education and Information Technologies*, 0, 1-15. doi: <https://doi.org/10.1007/s10639-020-10284-3>
- Sierra, M. C., y Fernández, M. R. (2016). *Percepción de estudiantes del Grado en Educación Social sobre el uso de videojuegos en contextos educativos*. Comunicación presentada en el XVI Congreso Nacional y VII Congreso Iberoamericano de Pedagogía, SEP (Madrid), España.
- Sierra, M. C., y Fernández, M. R. (2017a). *Análisis de los procesos de construcción de la identidad digital y ciudadanía de mujeres rurales "conectadas"*. Comunicación presentada en el XVIII Congreso Internacional de Investigación Educativa y Transferencia, AIDIPE (Salamanca), España.
- Sierra-Daza, M. C., y Fernández-Sánchez, M. R. (2017b). Percepción de los videojuegos en educación social: una visión de género. *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, 7, 135-148. Recuperado de: <https://www.upo.es/revistas/index.php/IJERI/article/view/2308>
- Sierra, M. C., y Fernández, M. R. (2020). Estrategias de inclusión digital de mujeres rurales extremeñas. En E. J. Díez, y J. R. Rodríguez (Eds.), *Educación para el Bien Común: hacia una práctica crítica, inclusiva*

Tesis Doctoral

y comprometida socialmente (pp. 955-964). León, España: Editorial Octaedro.

- Sierra-Daza, M. C., Garrido, M. C., y Arriazu, R. (2020). Ecologías de aprendizaje e innovaciones disruptivas. *Revista Viceversa*, 110, 25-36.
- Simons, H. (2011). *El estudio de casos: teoría y práctica*. Madrid, España: Ediciones Morata.
- Sobieraj, S., & Krämer, N. C. (2020). Similarities and differences between genders in the usage of computer with different levels of technological complexity. *Computers in Human Behavior*, 104, 106-145. doi: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.09.021>
- Sollfrank, C. (1999). *Next Cyberfeminist International*. Hamburg, Alemania: Hein and Co.
- Soria-Guzmán, M. I. (2021). Mujeres hacker, saber-hacer y código abierto: tejiendo el sueño hackfeminista. *Liminar: Estudios Sociales y Humanísticos*, 19(1), 57-74.
- Soundari, M. H. (2016). Role of ICT Initiatives in Sustainable Progress of Rural Women in India. *European Journal of Sustainable Development*, 5(1), 39-46. doi: <https://doi.org/10.14207/ejsd.2016.v5n1p39>
- Stake, R. E. (2007). *Investigación con estudio de casos* (4a ed.). Madrid, España: Morata.
- Stanley, A. (1983). Women Hold Up Two-Thirds of the Sky: Notes for a Revised History of Technology. In P. D. Hopkins (Ed.), *Sex/Machine: Readings in Culture, Gender and Technology* (pp. 17-32). Indiana, Estados Unidos: Indiana University press.

Tesis Doctoral

- Strauss, A., y Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia.
- Summers, K. H., Baird, T. D., Woodhouse, E., Christie, M. E., McCabe, J. T., Terta, F..., & Peter, N. (2020). Mobile phones and women's empowerment in Maasai communities: How men shape women's social relations and access to phones. *Journal of Rural Studies*, 77, 126-137.
- Suwana, F. (2017). Empowering Indonesian women through building digital media literacy. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 38(3), 212-217. doi: <https://doi.org/10.1016/j.kjss.2016.10.004>
- Taylor, S. J., y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados*. Ciudad de México, México: Paidós.
- Teddlie, C., & Tashakkori, A. (2011). "Mixed Methods Research. Contemporary Issues in an Emerging Field". In N. Denzin and Y. Lincoln (comps.), *The Sage Handbook of Qualitative Research* (pp. 285-299). Los Angeles: Sage.
- Torres, S., y Cavazos, R. (2016). Educación continua mediada en redes sociales como estrategia para el emprendimiento e innovación social en zonas rurales. *REMEIED: Memorias del Encuentro Internacional de Educación a Distancia*, 5, 1-13. Recuperado de: <http://www.udgvirtual.udg.mx/remeied/index.php/memorias/article/view/240>
- Trescott, M. (1979). *Dynamos and Virgins Revisited: Women and Technological Change in History*. Metuchen, New Jersey: Scarecrow Press.
- Trinidad, A., Carrero, V., y Soriano, R. (2006). *Teoría Fundamentada "Grounded Theory": la construcción de la Teoría a través del*

Tesis Doctoral

análisis interpretacional. Madrid, España: Centro de Investigaciones Sociológicas.

United Nations. (2005). *Gender equality and empowerment of women through ICT: women 2000 and Beyond*. Recuperado de: <http://www.un.org/womenwatch/daw/public/w2000-09.05-ict-e.pdf>

United Nations Educational Scientific and Cultural Organization. (2017). *Cracking the code: Girls' and women's education in science, technology, engineering and mathematics (STEM)*. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0025/002534/253479E.pdf>

Valcárcel, A. (2019). *Ahora, feminismo. Cuestiones candentes y frentes abiertos*. Madrid, España: Cátedra.

Valcárcel, A. (2 de enero de 2021). «*Conviene aclarar las fronteras entre el feminismo y la teoría queer*». Recuperado de: <http://andra.eus/conviene-aclarar-las-fronteras-entre-el-feminismo-y-la-teoria-queer/>

Valles, M. (2000). *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid, España: Síntesis Editorial.

Valverde-Berrocoso, J. (2016). La investigación en Tecnología Educativa y las nuevas ecologías del aprendizaje: Design-Based Research (DBR) como enfoque metodológico. *RIITE. Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, 0, 60-73. doi: <https://doi.org/10.6018/riite/2016/257931>

Valverde-Berrocoso, J., Fernández-Sánchez, M. R., y Garrido-Arroyo, M. C. (2015). El pensamiento computacional y las nuevas ecologías de aprendizaje. *RED, Revista de Educación a Distancia*, 46, 1-18. doi: <https://doi.org/10.6018/red/46/3>

Tesis Doctoral

- Van den Beemt, A., & Diepstraten, I. (2016). Teacher perspectives on ICT: A learning ecology approach. *Computers & Education*, 92, 161-170. doi: <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2015.10.017>
- Van Dijck, J. (2013). “You have one identity”: performing the self on Facebook and LinkedIn. *Media, Culture & Society*, 35(2), 199-215. doi: <http://doi.org/10.1177/0163443712468605>
- Vázquez, S., y Castaño, C. (2011). La brecha digital de género: prácticas de e-inclusión y razones de la exclusión de las mujeres. *Asparkia*, 22, 33-49. Recuperado de: <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/asparkia/article/view/596>
- Vásquez, A., Sánchez, L., y Bolívar, W. (2018). Los espacios digitales en permanente definición y construcción. Un análisis desde los elementos formativos. *Pedagogía y Saberes*, 48, 71-82.
- Vega-Caro, L., y Buzón-García, A. (2016). Presencia social de mujeres de zonas rurales en las redes sociales. *Píxel-Bit: Revista de Medios y Educación*, 48, 149-163. doi: <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2016.i48.10>
- Vega-Caro, L., Vico-Bosch, A., y Rebollo-Catalán, A. (2015). Motivaciones de uso de las redes sociales para el desarrollo del capital social de las mujeres de entorno rural. *Icono14*, 13(2), 142-162. doi: <https://doi.org/10.7195/ri14.v13i2.839>
- Venkatesh, V., Shaw, J. Sykes, T., Fosso Wamba, S., & Macharia, M. (2017). Networks, technology, and entrepreneurship: a field quasi-experiment among women in rural India. *Academy of Management Journal*, 5(60), 1709-1740.
- Vera-Viteri, L., Cárdenas-Berrio, M. K., y Piedra-Salomón, Y. (2019). Políticas de información e inclusión femenina desde un enfoque CTS. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 4(1), 33-40.

Tesis Doctoral

- Verges, N. (2012a). De la exclusión a la autoinclusión de las mujeres en las TIC. Motivaciones, posibilitadores y mecanismos de autoinclusión. *Athenea Digital: Revista de Pensamiento e Investigación Social*, 12(3), 129-150. doi: <https://doi.org/10.5565/rev/athenead/v12n3.1042>
- Verges, N. (2012b). *Gènere i TIC. El procés d'autoinclusió de les dones en les TIC. Una aproximació des de les tecnòlogues informàtiques* (Tesis de Doctorado). Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona, España.
- Vergés, N. (2013). *Teorías Feministas de la Tecnología: Evolución y principales debates*. Recuperado de: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/45624/1/Teor%C3%ADas%20Feministas%20de%20la%20Tecnolog%C3%ADa.pdf>
- Vergés, N. (2019). Gènere i TIC: avancem en la CiberFeministització? *Idees: Revista de temes contemporanis*, 47, 1-7.
- Vergés, N., Hache, A., y Cruells, E. (2011). Indagando en la relevancia de Internet en el acceso, uso y deseos de las TIC por parte de las mujeres en las TIC. *Teoría de la Educación*, 12(2), 105-121. Recuperado de: <http://revistas.usal.es/index.php/revistatesi/article/view/8275/8279>
- Vergés, N., Hache, A., y Cruells, E. (2014). Ciberfeminismo de investigación con y entre tecnoartistas y hackers. *Athenea Digital: Revista de Pensamiento e Investigación Social*, 14(4), 153-180. doi: <https://doi.org/10.5565/rev/athenea.1352>
- Vernia-Carrasco, A. M. (2021). Música y tecnología contra el Covid-19: un caso en personas mayores. *Revista Prisma Social*, 32, 244-261. Recuperado de: <https://revistaprismasocial.es/article/view/4050>
- Vico, A., y Rebollo, A. (2018). *Las redes sociales en la vida de las mujeres rurales: Motivos y estrategias relacionales*. Comunicación

Tesis Doctoral

presentada en el XII Congreso Español de Sociología, Federación Española de Sociología (Gijón), Asturias, España.

- Vico, A., Rebollo, M. A., y García, R. (2015). Impacto de las políticas de inclusión digital: las mujeres rurales en las redes sociales. En AIDIPE (Ed.), *Investigar con y para la sociedad* (Vol. 3, pp. 1639-1648). Cádiz, España: Bubok.
- Vico-Bosch, A., y Rebollo-Catalán, A. (2018a). El aprendizaje de las mujeres sobre internet y redes sociales: validación y resultados generales de una escala. *Educación XXI*, 0, 1-24. doi: <https://doi.org/10.5944/educxx1.21469>
- Vico-Bosch, A., y Rebollo-Catalán, A. (2018b). Incidencia de las políticas de inclusión digital en el uso de las redes sociales de mujeres de entorno rural. *Prisma Social: Revista de Investigación Social*, 21, 263-281. Recuperado de: <http://revistaprismasocial.es/article/view/2459>
- Vico-Bosch, A., y Rebollo-Catalán, A. (2019). El aprendizaje de las mujeres sobre internet y redes sociales: validación y resultados generales de una escala. *Educación XXI*, 22(1), 375-400. doi: <https://doi.org/10.5944/educXX1.21469>
- Virtanen, M. A., Haavisto, E., Liikanen, E., & Kääriäinen, M. (2018). Ubiquitous learning environments in higher education: A scoping literature review. *Education and Information Technologies*, 23, 985-998. doi: <https://doi.org/10.1007/s10639-017-9646-6>
- Vitores, A., & Gil-Juárez, A. (2015). The trouble with 'women in computing': a critical examination of the deployment of research on the gender gap in computer science. *Journal of Gender Studies*, 25(6), 666-680. doi: <https://doi.org/10.1080/09589236.2015.1087309>
- Wajcman, J. (2004). *El tecnofeminismo*. Madrid, España: Ediciones Cátedra.

Tesis Doctoral

- Wajcman, J. (2006). *El tecnofeminismo* (1a ed.). Madrid, España: Ediciones Cátedra.
- Wajcman, J. (2007). From women and technology to gendered technoscience. *Information, Community and Society*, 10(3), 287-298. doi: <https://doi.org/10.1080/13691180701409770>
- Wajcman, J. (2008). Continuidad y cambio. Género y culturas de la tecnología en el trabajo. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, 74, 48-55. Recuperado de: <https://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articuloperspectiva.asp@idarticulo=2&rev=74.htm>
- Wajcman, J. (2010). Feminist theories of technology. *Cambridge journal of economics*, 1, 143-152. doi: <https://doi.org/10.1093/cje/ben057>
- Wajcman, J. (2012). TIC e inequidad: ¿ganancias en red para las mujeres? *Revista de Educación y Pedagogía*, 24(62), 117-134. Recuperado de: <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/revistaeyp/article/view/14198>
- Walker, R. (1983). La realización de estudios de casos en educación. Ética, teoría y procedimientos. En W. B. Dockrell y D. Hamilton, *Nuevas reflexiones sobre la investigación educativa* (pp. 42-82). Madrid, España: Narcea.
- Webster, J. (1996). *Shaping women's work: gender, employment and information technology*. London, Reino Unido: Longman.
- Welsh, E. (2002). Dealing with data: Using NVivo in the qualitative data analysis process. *Forum Qualitative Sozialforschung*, 3(2), 1-9. doi: <http://dx.doi.org/10.17169/fqs-3.2.865>
- Wikimedia. (10 de enero de 2020). *Atlas of Extremadura*. Recuperado de: https://commons.wikimedia.org/wiki/Atlas_of_Extremadura

Tesis Doctoral

- Wikipedia. (10 de enero de 2020). *Mancomunidades integrales y comarcas de Extremadura*. Recuperado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Mancomunidades integrales y comarcas de Extremadura](https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Mancomunidades_integrales_y_comarcas_de_Extremadura)
- World Summit on the Information Society. (27 de septiembre de 2017). *Plan of Action*. Recuperado de: https://www.itu.int/dms_pub/itu-s/md/03/wsis/doc/S03-WSIS-DOC-0005!!PDF-E.pdf
- Yin, R. (2009). *Case Study Research: design and methods*. London, Reino Unido: Sage.
- Yu, H., & Cui, L. (2019). China's E-commerce: Empowering rural women? *The China Quarterly*, 238, 418-437. doi: <http://dx.doi.org/10.1017/S0305741018001819>
- Zafra, R. (2013). *(h)adas. Mujeres que crean, programan, prosumen, tectlean*. Madrid, España: Páginas de Espuma.
- Zafra, R. (2014). Arte, Feminismo y Tecnología. Reflexiones sobre formas creativas y formas de domesticación. *Quaderns de Psicologia*, 16(1), 97-109. doi: <https://doi.org/10.5565/rev/qpsicologia.1212>

Tesis Doctoral

PARTE VIII. ANEXOS

“Me enseñaron que el camino del progreso no es ni rápido ni fácil”

(Marie Curie).

Tesis Doctoral

ANEXOS

Adjuntados en CD

Tesis Doctoral