

Economia dei Mercati Agro-Alimentari

Giovanni Anania

**Dipartimento di Economia, Statistica e Finanza
(primo piano)**

Telefono: 0984 492406

E-mail: *giovanni.anania@unical.it*

Ricevimento studenti:

<http://www.ecostat.unical.it/Anania/EMAA1314.htm>

30 ore di lezione, 5 ore di esercitazione
5 crediti

Lunedì 9-11 Aula EP3

Martedì 9-11 Aula EP1

Mercoledì 9-11 Aula EP1

Obiettivo del Corso

l'introduzione allo studio dei problemi specifici dei mercati dei prodotti **agricoli** e di quelli **agro-industriali**

Propedeuticità (*fortemente consigliate*):

Microeconomia

Metodi Matematici per l'Economia

i materiali bibliografici di riferimento per ciascuno degli argomenti trattati verranno indicati durante il Corso

la pagina <http://www.ecostat.unical.it/Anania/EMAA1314.htm> offrirà tutte le informazioni relative al Corso, comprese quelle relative ad eventuali variazioni **dell'orario delle lezioni**, **all'orario di ricevimento degli studenti**, ed ai **materiali bibliografici di riferimento**. Sulla stessa pagina verranno rese disponibili (in anticipo rispetto alle lezioni) le **presentazioni in power point** utilizzate

l'esame finale sarà costituito da un esame scritto, *senza limiti di tempo*, costituito da uno o più **esercizi** e da una serie di **domande** del tipo: *vero o falso?, se falso, perché?*

i punteggi attribuiti agli esercizi ed alle domande dell'esame finale saranno pari, complessivamente, a **33/30**

durante il corso verranno assegnati degli **esercizi** che verranno corretti in aula qualche giorno dopo





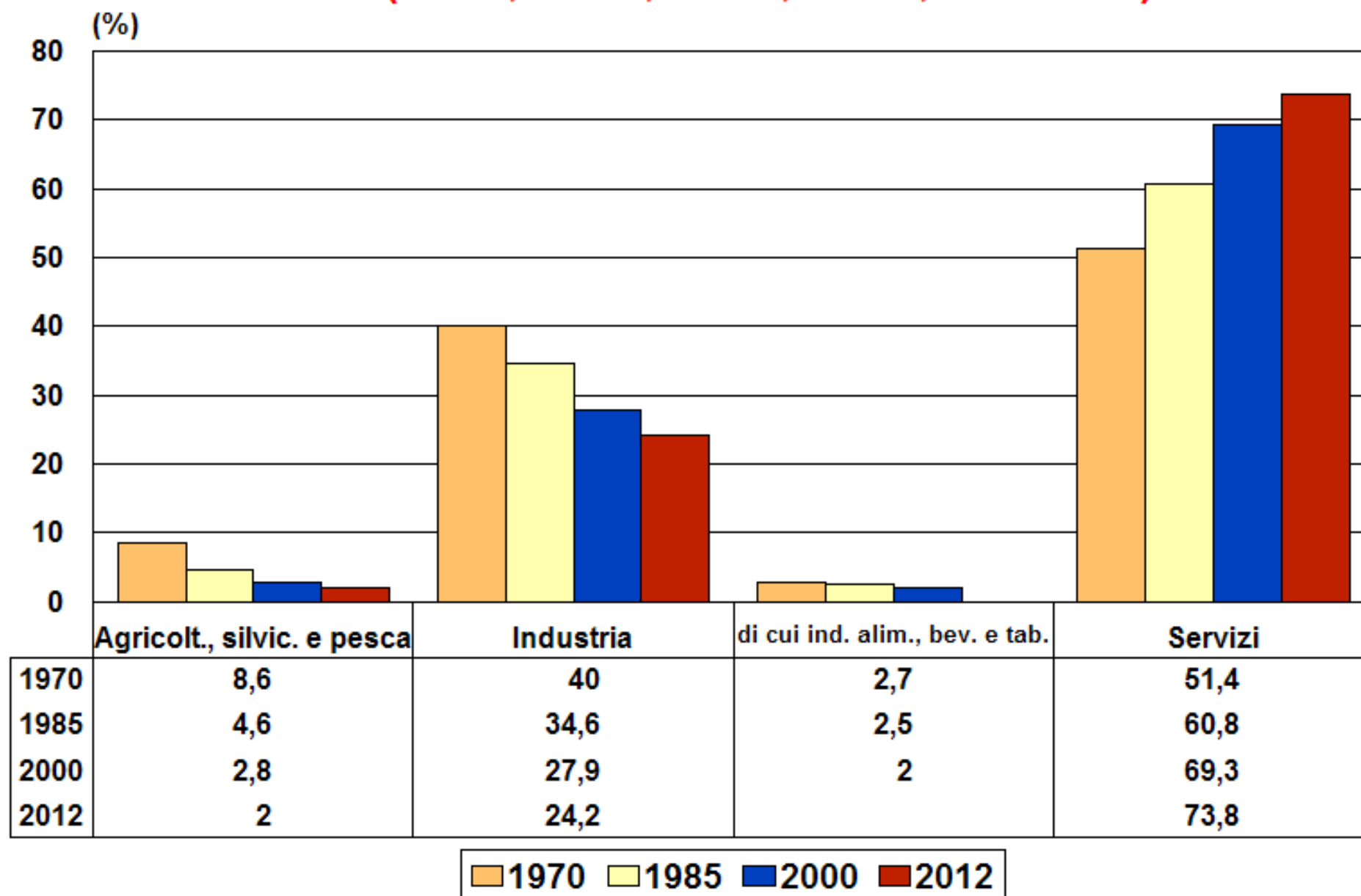
Politiche

L'agricoltura e l'agro-alimentare: quanto pesano nell'economia italiana?

nel **2012** il valore aggiunto del settore *agricolo* (comprese foreste e pesca) era soltanto il **2%** di quello complessivo dell'Italia (quello dell'**industria** era il **24.2%** e quello dei **servizi**, pubblici e privati, il **73.8%**)

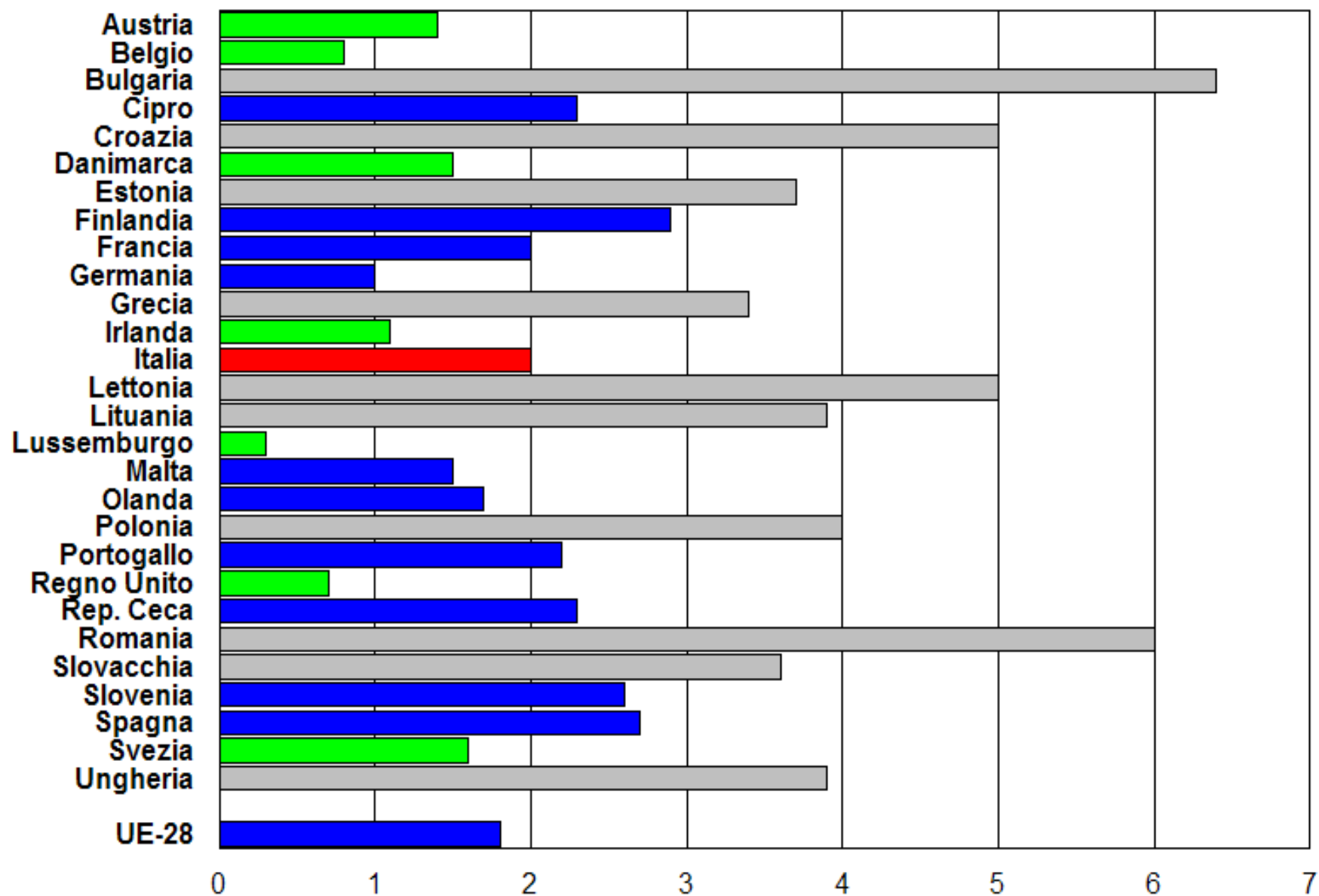
nello stesso anno in Italia gli occupati in **agricoltura** erano il **5%** di quelli complessivi (quelli nell'**industria**, comprese le costruzioni, erano il **25,6%** e quelli nei **servizi**, pubblici e privati, il **69,4%**)

Valore aggiunto dell'economia italiana a prezzi correnti per settori (1970, 1985, 2000, 2012; valori %)



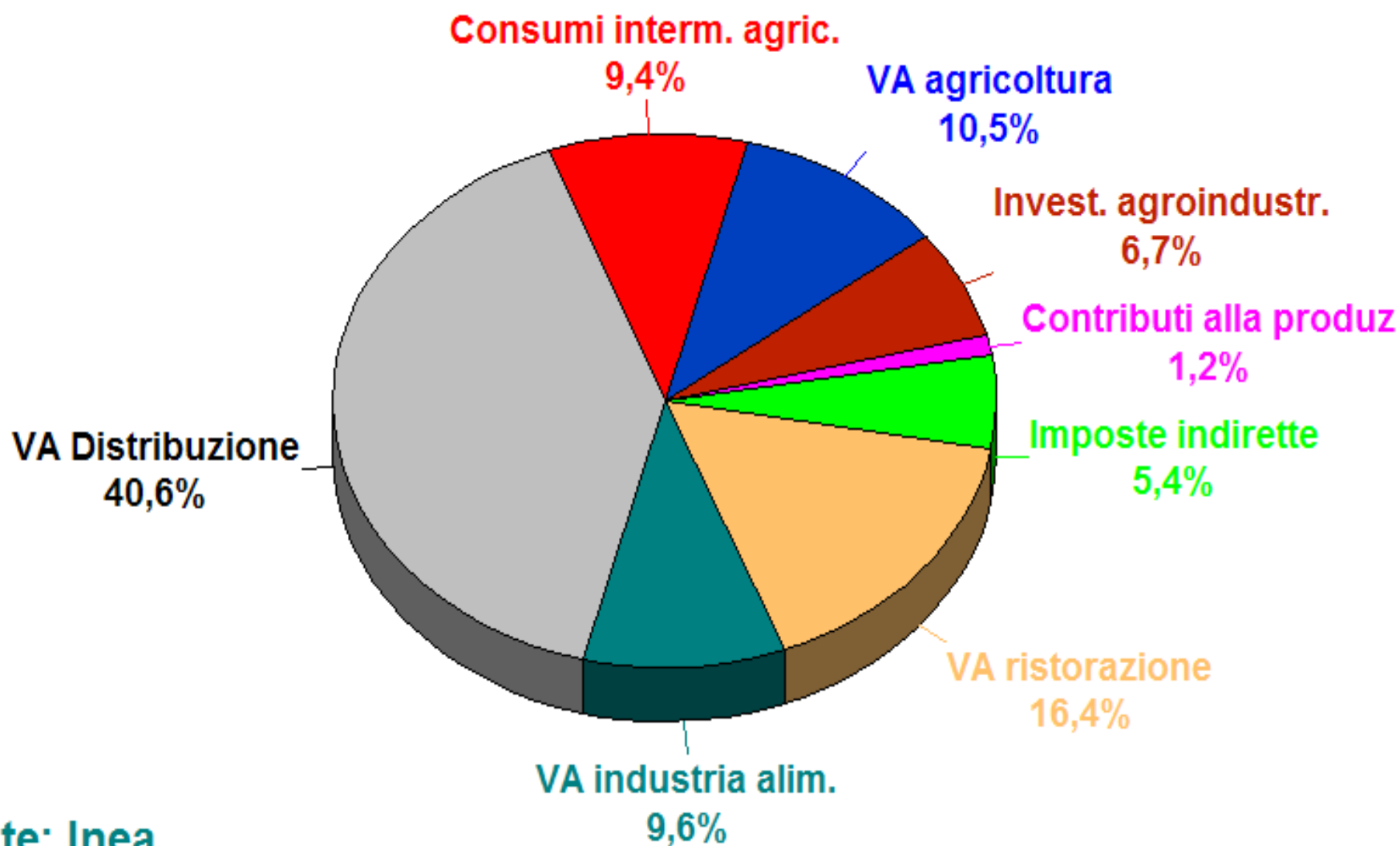
Fonte: Inea.

Valore aggiunto dell'agricoltura sul valore aggiunto complessivamente prodotto dal paese (2012; %)



Fonte: Inea.

Composizione del Prodotto Interno Lordo del settore agroindustriale italiano nel 2012 (266.5 miliardi di euro; 17% del PIL complessivo)



Fonte: Inea.

I luoghi, fisici e virtuali, in cui questi attori prendono decisioni (individualmente o assieme ad altri), producono e scambiano tra loro beni e servizi

Lo scambio: cosa, in che quantità ed a quale prezzo

Come funzionano questi mercati?

Quali sono le loro specificità?

Queste le domande cui il corso cercherà di dare risposta

La **domanda** di prodotti agro-alimentari.

Le determinanti delle **scelte dei consumatori**.

Differenziazioni nei **consumi** agro-alimentari **nello spazio e nel tempo**.

Il problema dell'**accesso agli alimenti** nei paesi in via di sviluppo

Consumi di alimenti e problemi della **salute** nei paesi sviluppati

L'**offerta** di prodotti agricoli di breve e di lungo periodo.

La stagionalità. Il rischio.

Il **progresso tecnico** in agricoltura: costi e benefici

Analisi delle relazioni tra **produzione, trasformazione e distribuzione** in un sistema connesso verticalmente. Forme e potere di mercato nelle filiere agro-alimentari.

La moderna **distribuzione** commerciale.

La **dispersione dei prezzi** agro-alimentari.

Cos'è **la qualità** per i prodotti agro-alimentari? I mercati per i prodotti di qualità: comportamento dei consumatori e dei produttori in presenza di asimmetria informativa.

Le politiche per la qualità dell'Unione Europea: i marchi **DOC, DOP, IGP e STG**.

I prodotti dell'**agricoltura biologica**.

Il mercato dell'**olio d'oliva**.