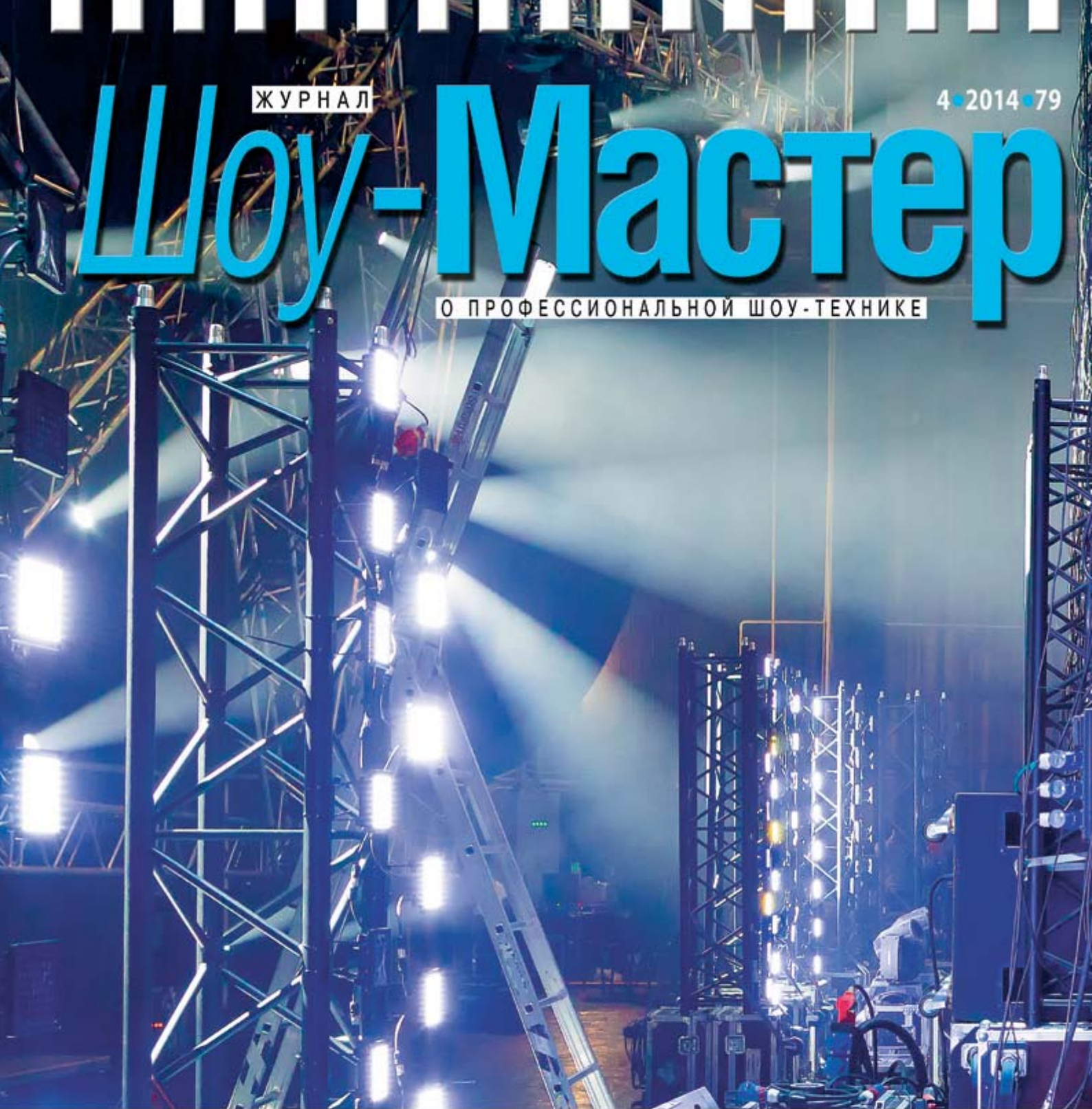


ЖУРНАЛ

4 • 2014 • 79

Шоу-Мастер

О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШОУ-ТЕХНИКЕ



КОНЦЕРТ ВЛАДИМИРА ПРЕСНЯКОВА И НАТАЛЬИ ПОДОЛЬСКОЙ
В КРОКУС СИТИ ХОЛЛЕ
СТАТЬЯ ВЛАДИМИРА ГУБАТОВА НА СТР.86



prolight+sound

GUANGZHOU

China (Guangzhou) International Professional
Light and Sound Exhibition

5 – 8 апреля 2015

Area A & B, China Import & Export Fair Complex, Гуанчжоу, Китай

Поставь свой бизнес в центр сцены!

- 1300 поставщиков на 130 000 кв. м. выставочных площадей
- Залы Pro Audio с новыми брендами
- развитие делового сотрудничества и рамочной программы
- разнообразное звучание мощных систем на открытых площадках

Контакты:

Messe Frankfurt (HK) Ltd

plsgz@hongkong.messefrankfurt.com

Guangdong International Science and
Technology Exhibition Company (STE)
sound@ste.com

www.prolightsound-guangzhou.com



messe frankfurt

ЧТО-ТО МЕНЯЕТСЯ...

THE PROJECTORS



SUPER
SHARPY



MYTHOS



STORMY



MYTHOS
WINNER OF THE 2014
plasalondon
AWARDS FOR INNOVATION



AN OSRAM BUSINESS

Будущее уже сейчас

Это была тяжелая, но интересная работа!
Мы пошли дальше наших ожиданий.
Магистры Света пришли... Встречайте Проекторы:
Supersharpy. Угол раскрытия луча от 0 градусов
Mythos. Проектор, который уже легенда
Stormy. Более чем стробоскоп - это реальная буря.

Представитель Clay Paky в странах СНГ:

Слава Гартунг (Slawa Gartung) | E-mail: slawa.gartung@claypaky.it | Моб.тел.: +7.910.492.4069; +49.151.253.56208

Выставки

II обл.	Prolight + Sound 2014, Гуанджоу
25	Prolight + Sound 2014, Шанхай
26	Prolight + Sound NAMM Russia 2014
72	Integrated Systems Russia 2014
111	Cinema Production Service

Новости

4	Новости звука
14	События

Музыкальный салон

18	О.Н.Р.С.А. Концепция новых консолей Roland
20	Focal Professional. Студийные мониторы серии Alfa
22	Масааки Окабаяши о цифровых консолях Yamaha

Семинар

36	Курсы «Технологии современного театра»
----	--

Шоу-базис

38	beuerdynamic. 90 лет немецкого качества
44	Рэнделл Гринли о VPLT, профессии и работе «по существу»

Проект

48	Новости
50	«Приорити» приглашает на каток
52	Учебный театр Щукинского училища
55	Инсталляция в UnitCredit Tower
60	«Система» в Йошкар-Оле
64	PR Lighting на Азиатских играх в Корее
66	L-Acoustics в Королевском Национальном театре



Видео

69	Peerless-AV. Ячейки с секретом
70	Преодоление стереотипов в трехмерном пространстве
74	Varco. Визуальная феерия проекторов
76	Мультимедийные инсталляции в музее истории «Газпром добыча Уренгой»

На сцене и в зале

78	Новости
80	Опера open-air: инструкция по применению
86	Концерт Владимира Преснякова и Натальи Подольской в Крокус Сити Холле
90	IL DIVO «A Musical Affair: The Greatest Songs of Broadway Live»

VIP

93	Биография Паскуале «Паки» Квадри
94	Дмитрий Великанов: Работа со светом – это творчество, общение и бизнес

VJ

104	NEO VJs
-----	---------

Свет

106	Clay Paky. Торжество к 25-летию падения Берлинской стены
108	Новинки Silver Star
110	Luminex Lighting Control. Сетевой разум, часть 2
112	ETC Cobalt на вечеринке Circo Loco в Риме
113	ETC помогает показать древнее произведение искусства в новом свете
114	ETC LED подсвечивают «Red» в Сингапуре
116	Приглашение на свадьбу
119	Механика сцены
pdf	Martin в турне Робби Уильямса «Swing Both Ways»
120	Оборудование
123	Проект

Содержание журналов

pdf	Содержание журналов за 2015 год
-----	---------------------------------

Распространение

	Подписной талон
--	-----------------



«Шоу-Мастер» N 4 (79) 2014 год

Журнал о профессиональной шоу-технике

Главный редактор	Марина Багирова marina@show-master.ru
Директор по рекламе	Татьяна Пономарева tatiana@show-master.ru
Начальник отдела распространения	Станислав Станулевич stanstan@show-master.ru
Верстка	Марина Евлашева
Фото на обложке	Александра Чугунова
Адрес для писем	125047, Москва, а/я 54
Тел./факс	8 (499) 978-73-62, (499) 251-84-61
Mail	root@show-master.ru
Электронная версия журнала	www.show-master.ru
Блоги	www.after-show.ru www.light-talk.ru www.sound-talk.ru

Редакция не несет ответственности
за достоверность информации,
опубликованной в рекламных статьях
и объявлениях.

Опубликованные материалы
не могут быть скопированы ни в каком виде
без письменного разрешения редакции.

Учредитель ООО «Шоу-Мастер». Свид. N 012299 Комитета РФ по печати
Тираж печатной версии 6500 экз. Цена свободная.

«Show-Master» magazine is one of the oldest Russian periodicals about professional sound and light equipment and show-business technology. It is published since 1994 and comes out once in three months. The Online version of the magazine – <http://www.show-master.ru> – backstock of previous issues, music forum where readers exchange their opinions and find answers to their questions.

root@show-master.ru

P.O. Box 54, Moscow 125047, Russia

Phone/Fax: +7 (499) 978-73-62, Phone: +7 (499) 251-84-61



Новости

Allen & Heath представил iOS приложение Qu-You для персонального управления мониторными миксами

Компания Allen & Heath выпустила бесплатное iOS приложение Qu-You, совместимое с цифровыми микшерными пультами серии Qu, благодаря которому до семи музыкантов одновременно смогут управлять своими мониторными миксами с помощью iPhone, iPad или iPod Touch.



В основном окне приложения Qu-You находятся четыре виртуальных «колеса» для управления уровнями четырех групп источников, а также кнопка Master-Mute и фейдер для регулировки уровня выходного сигнала.

Двойное нажатие по одному из «колес» переводит пользователя в окно управления уровнями посылов и стереопанорамированием входящих в группу источников. Приложение дает возможность присваивать названия группам источников и назначать источники в группы для индивидуальной настройки управления мониторным миксом.

Приложение Qu-You совместимо с цифровыми микшерными пультами Allen & Heath Qu-16, Qu-24 и Qu-32.

www.mixart.ru

Audio-Technica. AT5045

Компания Audio-Technica представила второй микрофон своей флагманской студийной серии 50. Получившая название AT5045 новинка представляет собой инструментальный side-address микрофон



с большой диафрагмой, выполненный в корпусе «карандашного» типа. AT5045 имеет кардиоидную диаграмму направленности, обеспечивает естественный, хорошо сбалансированный звук, отличающийся исключительной реалистичностью и глубиной. Микрофоны данной модели можно приобрести и использовать по одному или стереопарой (AT5045P).

AT5045 обеспечивает прозрачный звук, имеет низкий собственный шум, выдерживает высокие уровни звукового давления (до 149 дБ) и обладает впечатляющим динамическим диапазоном (141 дБ). С такими техническими характеристиками он идеально подойдет для различных инструментов, имеющих динамичный, богатый оттенками звук: тарелок, перкуссионных инструментов, акустических гитар, смычковых струнных и иных акустических инструментов.

В конструкции AT5045 используется большая диафрагма прямоугольной формы, которая была разработана инженерами Audio-Technica специально для данного

микрофона и обеспечивает детальную передачу нюансов звука. Диафрагма имеет толщину 2 мкрн, позолочена методом вакуумного напыления и искусственно состарена, чтобы технические характеристики микрофона не менялись со временем, оставались постоянными на протяжении многих лет.

Еще одна важная конструктивная особенность AT5045 – это совершенная система крепления компонентов внутри корпуса, которая эффективно изолирует капсулю. В комплекте с AT5045 поставляется инновационное изолирующее крепление на стойку, которое не только защищает микрофон от передачи на него механических шумов и резонансов, но и позволяет точно позиционировать его относительно источника.

www.mixart.ru

Antelope Audio. MP32

MP32 — высококлассный «front-end» прибор для звукозаписи в концертных и студийных условиях, который является идеальным «компаньоном» для интерфейса Antelope Audio Orion32.

В ряду своих последних продуктов на 137-й международной конвенции AES компания Antelope Audio, ведущий производитель профессионального аудиооборудования, анонсировала MP32 — 32-канальный микрофонный предусилитель консольного класса с интегрированным программным управлением. Высотой всего 2U в 19" рэковой стойке, MP32 разработан специально как дополнение к интерфейсу Orion32 для точного преобразования звукового сигнала и обеспечения еще большей его прозрачности во время записи. Комбинация Orion32 и MP32 — в сумме всего 3U в рэковой стойке — идеальное решение для студийной и концертной звукозаписи, когда пространство стойки является «ценным товаром». Новый MP32 расширяет схемотехнику недавно выпущенных аналоговых предусилителей Zen Studio, которые включают в себя 12 микрофонных предусилителей студийного качества.



CMS серия

Профессиональные студийные мониторы



CMS 40 - самый компактный монитор Focal, который гарантирует реалистичное воспроизведение голоса, обеспечивая оптимальный частотный баланс в небольшом помещении. CMS 40 - это прекрасный универсальный инструмент для радио, телевидения, домашней студии или альтернативная система мониторинга для больших профессиональных студий.

CMS 50 - универсальный монитор ближнего поля для звукового контроля эфира, продакшн или постпродакшн студий. НЧ-драйвер качественно воспроизводит низкочастотный спектр уже от 55 Гц, обеспечивая идеальную линейность в среднечастотном диапазоне. При этом Al/Mg инвертированный ВЧ-твитер продолжает линейное воспроизведение вплоть до 28 кГц.

CMS 65 - старшая модель контрольных мониторов Focal, названная большинством международных проаудио журналов (M.I.P.A.) лучшим студийным монитором в своем классе. Превосходное воспроизведение низких частот и солидный запас мощности позволяет использовать CMS 65 в качестве мониторов среднего звукового поля.



«Ключевой идеей при разработке MP32 было использовать целостный подход, — говорит основатель и генеральный директор Antelope Игорь Левин. — Вместо того, чтобы рассматривать микрофонный предусилитель как отдельный элемент, его следует рассматривать в рамках общей структуры, которая включает в себя АЦ конвертер, его драйверы и сам предусилитель. Тогда получается, что вся система работает в гармонии, обеспечивая целостность звуковой картины на протяжении всей цепочки — от записи и конвертации до воспроизведения».

Каждый из предусилителей класса А в MP32 имеет функцию фантомного питания, а четыре из них могут работать как инструментальные входы Hi-Z. Прибор подключается к компьютеру по USB, с помощью панели управления MP32 (программа совместима с Mac и PC) пользователи могут на мониторе регулировать уровень усиления, переключать типы входов, включать фантомное питание. Более того, аудиоинженеры могут сохранять и легко вызывать собственные пресеты для различных ситуаций, что делает рабочий процесс более эффективным. V/U индикаторы обеспечивают мгновенное отражение состояния сигналов на мониторе компьютера.

Предусилители в составе MP32 были разработаны для обеспечения открытости и прозрачности звукового сигнала, предоставляя высочайший уровень реализма звучания в записанный материал. Прибор предлагает отличный запас регулировки усиления до 65 дБ с шагом в 1 дБ. Этого более чем достаточно даже для самых требовательных

ленточных микрофонов. MP32 является очень компактным, но бескомпромиссным в плане качества и набора функций прибором. Это идеальное экономичное решение для современных звукоинженеров и продюсеров, которое позволяет специалистам увеличить количество и качество каналов на стадии входов, работают ли они на цифровых рабочих станциях продюкстудий, в современных коммерческих студиях, делают ли концертную звукозапись на базе ноутбука или производят многоканальную запись удаленно, в передвижной студии.

www.audiosolutions.ru

ARX. MixxMaker

На ежегодной выставке Pro-light+Sound 2014 компания ARX представила устройство под названием MixxMaker — флагман семейства рэковых микшеров ARX, отвечающий самым высоким требованиям рынка профессионального звука.

Все чаще источником сигнала для презентаций, семинаров, развлекательных шоу, выступлений музыкантов и диджеев становятся портативные устройства, такие, как ноутбуки, планшеты и смартфоны. Новый ARX MixxMaker позволяет микшировать аудиосигналы от различных мультимедийных источни-

ков. Вы можете использовать любой удобный способ их подключения, выбрав разъем USB, соединение по Bluetooth или стандартный разъем миниджек. USB-вход, миниджек-вход и Bluetooth-приемник имеют независимые регуляторы уровня сигнала. Также имеется два симметричных микрофонных/линейных входа на разъемах XLR с регулировкой чувствительности и аттенуатором -20 дБ. Два линейных стереовхода выполнены на разъемах RCA с независимой регулировкой чувствительности. На передней панели устройства находятся регуляторы уровня сигнала для входов Bluetooth, USB, миниджек, микрофонных (Mic 1 и Mic 2) и линейных входов (Line 3 /4 и Line 5/6). Два Master-выхода (Правый/Левый или Зона 1/Зона 2) и монофонический AUX-выход оснащены регуляторами уровня сигнала. Богатый функционал устройства заключен в компактный корпус высотой 1 U.

MixxMaker обеспечивает фантомное питание на входах, которое при необходимости можно отключить. Для быстрых объявлений предусмотрен отдельный микрофонный вход на разъеме типа джек и отключаемая функция приоритета этого канала по отношению к остальным. Традиционное качество и проверенные комплектующие позволяют ARX обеспечить высокую надежность своего оборудования, а одноюнитовое исполнение устройства делает его компактным и удобным в эксплуатации. Можно смело сказать, что MixxMaker — это устройство, которое найдет широкое применение в торгово-развлекательных комплексах, фитнес-клубах, корпоративных залах, вызовет интерес музыкантов и диджеев. Ни один профессионал не откажется получить это удобное устройство в свой арсенал.

www.arispro.ru



beyerdynamic. MCE 85

На выставке IFA 2014 компания beyerdynamic представила бюджетный микрофон MCE 85, предназначенный для использования с кинокамерами, цифровыми камкордерами и цифровыми зеркальными фотоаппаратами. Этот электретный конденсаторный микрофон-пушка выпускается в двух версиях: с питанием от батарей (MCE 85 BA) и с фантомным питанием от камеры (MCE 85 PV). Суперкардиоидная



диаграмма направленности MCE 85 имеет форму лепестка, что позволяет точно улавливать звук от источника без включения в запись посторонних шумов. Отключаемый фильтр НЧ позволяет компенсировать эффект приближения и механические вибрации при записи, а также уменьшить посторонние звуки типа шума ветра. Прочный алюминиевый корпус микрофона и его небольшой вес, способность версии BA работать от батареи в течение 160 часов, кнопка выключения, позволяющая экономить заряд батареи, являются весомыми преимуществами модели. MCE 85 BA может получать фантомное питание от симметричного источника, а в случае отсутствия такового — от стандартной батареи AA. Стабилизатор постоянного тока гарантирует, что микрофонный сигнал не будет изменяться из-за падения заряда батареи. Широкий набор аксессуаров позволяет установить микрофон на любую камеру или фотоаппарат (в том числе имеется кабель-переходник на разъем миниджек), а невысокая цена означает, что отныне даже любительское видео должно сопровождаться качественным звуком

www.arispro.ru

DiGiCo. Приложение SD App

Компания DiGiCo объявила о долгожданном событии — выпуске бесплатного приложения SD App для удаленного управления консолями DiGiCo доступного на Apple App Store.



DiGiCo SD App не только обеспечивает беспроводное управление, но и предоставляет дополнительные возможности по управлению микшером, облегчая одновременную работу FOH и мониторингового звукорежиссера на одной консоли. DiGiCo SD App расширяет возможности по отображению информации и органов управления. Например, количество кнопок макросов консоли SD9 может быть увеличено за счет виртуальных кнопок на экране iPad. Приложение в равной степени пригодно как для фиксированных инсталляций, так и для работы в условиях тура.

DiGiCo SD App предназначено для iPad, совместимо с операционной системой iOS 7.0 или старшей версии и работает со всеми микшерами линейки SD. Для использования приложения помимо последней версии прошивки на консоль должно быть установлено дополнение External Control.

Для получения дополнения External Control необходимо зарегистрировать консоль по ссылке <http://www.arispro.ru/download.htm?id=15>. В дальнейшем вы будете своевременно получать обновления ПО для вашей консоли, а также информацию о семинарах, мастер-классах, конкурсах и других мероприятиях.

www.arispro.ru

Микрофоны RODE

RODE
MICROPHONES

Студийные микрофоны

Винтажный звук
флагмана RODE

CLASSIC



Ламповые



Стереофонические



*Хорошие
микрофоны —
хорошим
людям!*

NT1

Самый «тихий»
конденсаторный

(4,5 дБ собственного шума)



Для записи инструментов



Генеральный партнер в России — ОКНО-ТВ

OKNO TV

rode@okno-tv.ru,
+7 495 617-57-57,
www.roderussia.ru

Специальные условия для дилеров:
Каталоги, прайс-листы,
баннеры, рекламные стойки,
демокомплекты микрофонов.

реклама

ENGL. Special Edition E 570

E 570 представляет собой секцию предусилителя от знаменитой «головы» E 670. Он построен на 4 лампах ECC83, имеет 128 MIDI пресетов, дающих широчайшие возможности по программированию звука. Диапазон доступных звуков огромен: от кристально чистых, через Smooth Jazz и Texas crunch до рока, от Metall Punch ритма до кричащих Leads.

Предусилитель имеет 4 канала: Clean, Crunch, Lead 1, Lead 2, у каждого канала – два регулируемых и переключаемых Gain (Gain Boost и High Gain) и две голосовые опции Classic и Modern для каждого базового звука, в целом 16 базовых звуков на выбор, 3-полосный эквалайзер для Clean / Crunch канала плюс Crunch высоких частот, 3-полосный эквалайзер для каналов Lead 1 / Lead 2 плюс High на канале Lead 2, регулировки Contour, Bright, Ultra Bright, Mid Edge, Mega Low Punch, Noise gate, программируемая петля стереоэффектов, программируемый Noise Gate для каналов Crunch, Lead 1 и Lead 2. Прибор имеет систему спикерсимуляции для использования его в студии и для записи дома. Кроме того, он может управляться по MIDI, например, при помощи контроллера ENGL Z9. E 570 имеет следующие выходы: MIDI In / Thru, стереовыход, балансные выходы на запись, пользовательский порт Z-9, входы для педалей Z-3 / Z-4, FX посыл, стереовозврат. В целом E 570 – это универсальный прибор с широкими возможностями, который подойдет как для живой работы, так и для работы в студии.

www.mixart.ru

ENGL. Rackhead 1060

Компания ENGL также приступила к выпуску басового оборудования. Первенец зовется Rackhead 1060 и представляет собой универсальный рэковый басовый усилитель для живой и студийной работы. Прибор имеет ламповый канал А (построен на 4 лампах 12 AX7) с 5-полосным эквалайзером (Bass, Low-Mid, High-Mid, High, Presence)



ENGL. Special Edition E 570



ENGL. Rackhead 1060

и транзисторный канал В с 4-полосным эквалайзером (Bass, полупараметрические Low-Mid и High Mid, High), которые работают в сочетании с двумя усилителями мощности класса D (350 Вт на канал или 1700 Вт моно). Таким образом, Rackhead 1060 позволяет получить два полностью различных звука, используя одну бас-гитару. Еще один возможный вариант его применения – раздельное использование двух каналов двумя бас-гитаристами, которые будут играть вместе через один усилитель. Кроме того, оба усилителя мощности Rackhead 1060 могут быть объединены и подключены в один или несколько кабинетов.

ENGL также создал собственные басовые кабинеты для работы в тандеме с этим усилителем: E4 10B Basspro (4x10", Celestion BL10-200X + HF Eminence APT-80, 1200 Вт на 8 Ом) и E1 15B (1x15", Celestion BL15-400X + HF Eminence APT-80, 400 Вт на 8 Ом).

www.mixart.ru

Euromet. Chorus

Итальянская компания Euromet, мировой лидер в производстве аксессуаров для профессионального аудио- и видеооборудования, представила микрофонную стойку, принципиально отличающуюся от других. Модель Chorus разработана

специально для использования в студиях звукозаписи. Идея продукта и некоторые технические рекомендации исходили от звукорежиссера одной из ведущих студий звукозаписи Москвы и были озвучены производителю компанией «АРИС».

Причиной разработки новинки стали претензии к серийно выпускаемым студийным микрофонным стойкам, высказываемые студийными звукорежиссерами. Новая стойка Euromet Chorus полностью отвечает всем их требованиям. Узел крепления жестко фиксирует положение «плеча», так как фиксатор выполнен из двух зубчатых металлических частей. Максимальный вес микрофона, который можно установить на стойку Chorus, со-



ТЕХНОЛОГИЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ОТ L-ACOUSTICS



Коаксиальный
точечный источник
Короткие дистанции - до 15 м



5XT



8XT / 8XTi



12XT / 12XTi



108p



112p

Линейный массив с постоянной
диаграммой направленности
Средние дистанции - до 35 м



ARCSII



ARCS FOCUS



ARCS WIDE

Линейный массив с изменяемой
диаграммой направленности
Длинные дистанции - от 35 м



KIVA



KARA / KARAI



KUDO



K2



K1

Низкочастотное расширение
Ламинарность воздушного потока



SB15m



SB15p



SB18



SB28



SB-K1

С акустическими системами производства L-ACOUSTICS очень удобно работать и использование этих систем гарантирует высочайшее качество оформления звуком зрелищных мероприятий практически любого целевого назначения

ставляет 1,5 кг. Основание сконструировано таким образом, что можно поставить несколько стоек Chorus достаточно близко друг к другу. Длина вылета «плеча» новой стойки составляет более 250 см. Высота самой стойки варьируется от 120 до 210 см. Стойка европейского производства из качественного металла, покрашена в черный цвет (RAL 9005), весит 10 кг и оснащена адаптером 3/8" для установки микрофона.

www.arispro.ru

Millennia. HV-32P и HV-35P

Предусилители портативной серии Millennia HV-32P и HV-35 P предназначены для питания в диапазоне от 12 до 15 В постоянного тока. К тому же они могут работать на стандартном 2000мА/ч комплекте батареек для часов.

Эти новые приборы с индексом «P» фактически являются «стационарными» версиями своих прародителей: HV-32P содержит два предусилителя от прибора HV-32 200-й серии, в HV-35P используется один предусилитель от преампа HV-35 500-й серии.

Портативные предусилители этой серии размещены в прочные, легкие алюминиевые корпуса шириной 1/3 рэковой стойки и могут размещаться как горизонтально, так и вертикально. Они также могут закрепляться болтами в рэковой полке Middle Atlantic.

HV-32P имеет в каждой секции предусилителей включатель установки усиления +10 дБ для работы с ленточным микрофоном, кнопку включения фантомного питания 48 В, кнопку переключения -15 дБ, светодиодные индикаторы присутствия и перегрузки сигнала +20, +6 и -30 dBu и вращающийся регулятор для плавной установки усиления сигнала от 15 до 60 дБ.

XV-35P имеет на передней панели инструментальный Hi-Z вход на разъеме 1/4" джек, включатель установки усиления +10 дБ для работы с ленточным микрофоном, кнопку включения фильтра понижения 80 Гц, кнопку включения фантомного питания 48 В, кнопку переключения -15 дБ, кнопку пере-



ключения полярности, два светодиодных индикатора присутствия и перегрузки сигнала, вращающийся регулятор для плавной установки усиления сигнала от 15 до 60 дБ.

На задней панели имеются балансные микрофонные входы и линейные выходы на разъемах XLR, а также 2,4 мм гнездо для подключения питания. 12-вольтовый (2 А) адаптер питания постоянного тока прилагается. Батареи в комплект не входят.

Предусилители портативной серии Millennia будут доступны в первом квартале 2015 года.

www.audiosolutions.ru

QSC.

Цифровые усилители GXD

Компания QSC объявила о выпуске новой модельной линейки 2-канальных усилителей с DPS процессором, получившей название GXD. Усилители данной серии имеют входы и выходы на разъемах нескольких типов, а также используют совершенные механизмы защиты от перегрузки.

Серия GXD включает в себя две модели GXD 4 и GXD 8, которые представляют собой усилители класса D и обеспечивают высокую мощность при небольшом весе; оба они имеют размер 2U и устанавли-

ваются в рэки. Встроенный модуль DSP усилителей GXD обеспечивает применение НЧ и ВЧ фильтров, 4-полосного параметрического эквалайзера, задержки и лимитера. Для того чтобы пользователи могли быстро приступить к работе, в новых усилителях предусмотрено 20 заводских пресетов. Цифровой лимитер усилителей GXD предотвращает перегрузку и защищает акустические системы от повреждения, сохраняя при этом максимально возможный уровень выходного сигнала. Защита акустических систем также обеспечивается за счет опции выбора мощности и сопротивления подключаемых громкоговорителей (4 Ом и 8 Ом). Кроме этого, предусмотрена возможность выбора режима работы защиты Mild, Medium или Aggressive.

На передней панели усилителей GXD находится кнопка включения питания, каналные индикаторы наличия сигнала и перегрузки, а также ЖК дисплей, который используется для индикации уровней, мониторинга статуса и отображения меню. Два энкодера и три кнопки, расположенные под дисплеем, дают возможность управлять всеми настройками усилителя, в том числе регулировать чувствительность и выбирать параметры работы DSP. На задней панели усилителей GXD находятся входы на разъемах XLR и 1/4" TRS, выходы на разъемах NL4 и клеммы для подключения акустических систем, а также разъем для кабеля питания. Модель GXD 4 обеспечивает мощность 400 Вт на канал при нагрузке 8 Ом, 600 Вт на канал при 4 Ом и имеет пиковую мощность 1600 Вт. GXD 8 обеспечивает 800 Вт на канал при 8 Ом, 1200 Вт на канал при 4 Ом и имеет пиковую мощность 4500 Вт.

www.mixart.ru



RCF. QPS 9600

Компания RCF пополнила линейку профессиональных усилителей мощности, выпустив модель QPS 9600. Этот 4-канальный усилитель обеспечивает исключительно высокую мощность и обладает при этом легким и компактным корпусом размером 2U. Относящийся к гибриднему классу D усилитель QPS 9600 обеспечивает 4 канала по 2400 Вт RMS при нагрузке 2 Ом (4800 Вт RMS при 4 Ом в мостовом режиме) и весит всего 16 кг. Крайне важно, что этот класс усилителей позволяет улучшить звукопередачу на высоких уровнях громкости. За счет применения высокоэффективных радиаторов и вентиляторов с изменяемой скоростью QPS 9600 способен выдерживать самые тяжелые термические нагрузки, обеспечивая стабильность и надежность работы.

Усилитель оснащен многофункциональным светодиодным индикатором, а также лимитерами двух типов (стандартным SOFT и настраиваемым VPK).

Основные сферы применения усилителя QPS 9600 — прокат, концертные и клубные инсталляции, киноиндустрия.

Основные технические характеристики: номинальная выходная мощность 4 x 1300 Вт при 8 Ом, 4 x 2200 Вт при 4 Ом, 4 x 2400 Вт при 2 Ом; КНИ 0,1% (номинальная мощность, 4 Ом); рабочий диапазон частот 20 Гц — 25 кГц ($\pm 0,5$ дБ); соотношение сигнал/шум 110 дБ.

www.arispro.ru

RCF. V-MAX – V35 и V45

Последнее десятилетие логотип RCF прочно ассоциируется у пользователей профессионального звукового оборудования с активными акустическими системами. В действительности же эта компания никогда не прекращала выпуск традиционных пассивных громкоговорителей и в 2014 году представила серию пассивных акустических систем под названием V-MAX. Серия позиционируется как туровая и включает в себя универсальные широкополосные АС, сабвуферы, а



RCF. QPS 9600

также компактный линейный массив. Громкоговорители V-MAX отличаются применением динамических излучателей с большим диаметром звуковой катушки, инновационных технологий создания динамиков, прецизионных CMD-рупоров, а также эксклюзивных кроссоверных фильтров LICC. Все перечисленное, включая компактную конструкцию корпусов, обеспечивает серии V-MAX чистую и натуральную звукопередачу как записанной, так и живой музыки. Благодаря применению фронтальных решеток, покрытых эпоксидным порошком, а также износостойкому покрытию кабинета с рельефной полиуретановой отделкой громкоговорители V-MAX способны выдержать самую интенсивную эксплуатацию. Звучание серии V-MAX можно было оценить на «громком» стенде компании «АРИС» на выставке Prolight + Sound NAMM Russia 2014.

В модельный ряд V-MAX входят двухполосные системы V35, V45, сабвуферы V218-S и V221-S и элемент компактного линейного массива V6-L.

V35 — двухполосная акустическая система с 15'' НЧ-динамиком и 1,4'' ВЧ-драйвером. Предназначена как для самостоятельной работы в качестве портальной громкоговорителя или монитора, так и для комплектации с сабвуфером. Возможно два типа подключения: полнодиапазонный и би-амп. Больше подходит для стационарного применения, так как оснащена только одной ручкой для переноски. Для удобства инсталляции в корпусе колонки есть резьбовые втулки M10. Уровень максимального давления составляет 132 дБ.

V45 — более крупная и серьезная двухполосная система, комплектуется двумя 15'' излучателями и имеет более мощную ВЧ-секцию. Максимальный уровень давления V45 достигает 137 дБ. Система пригодна как для туровой, так и для стационарной работы. В ряде случаев может использоваться без сабвуфера: нижняя граница воспроизводимого диапазона доходит до 30 Гц. Для этой модели также возможен режим би-амп.

www.arispro.ru



RCF. V-MAX – V218-S и V221-S

Основной сабвуфер в серии V-MAX — модель V218-S. Она оснащена двумя 18'' неодимовыми излучателями с мощностью 1500 Вт (AES) каждый. Общая рекомендуемая мощность усилителя, позволяющая должным образом передать динамический диапазон и не вывести из строя динамические головки, для этого сабвуфера составляет не менее 6000 Вт. Модель имеет два режима подключения: 1 вход на 4 Ом или два входа по 8 Ом, что делает ее удобной для использования усилителей в мостовом режиме. Конструкция кабинета — традиционный фазоинвертор прямого излучения. Звучание сабвуфера плотное, с отличной читаемостью баса.

Дополнительный сабвуфер V221-S содержит два излучателя с диаметром 21''. Нижняя граница воспроизводимого диапазона модели достигает 25 Гц. Сабвуфер можно применять как отдельное звено акустического комплекса, так и в качестве вспомогательного, работающего в инфра-режиме. Уровень звукового давления V221-S на 2 дБ выше, чем у основного V218-S.

www.arispro.ru

RCF. V-MAX – V6, V10 и V6-L

Два компактных широкополосных громкоговорителя V6 и V10 созданы для расширения функциональности серии V-MAX. Модели могут использоваться как дополнение к портальной системе звукоусиления, так и автономно при озвучивании небольших площадок. Для

монтажа на стену V6 и V10 имеют адаптер «стакан», а также резьбовые втулки M10.

Элемент компактного линейного массива V6-L, несмотря на малые габариты, имеет довольно высокое значение max SPL — 130 дБ. Массив очень быстро и просто собирается и может применяться как для туровой, так и для стационарной работы. Применение мощного современного ВЧ драйвера ND840 со звуковой катушкой 3 дюйма дает массиву V6-L серьезное преимущество, выраженное в необычайной натуральности передачи голоса, а также высокой разборчивости на большом расстоянии.

www.arispro.ru

**Wireless Solution.
Программный чип
W-DMX COB**

На прошедшей выставке PLASA 2014 компания Wireless Solution анонсировала программный чип типа QFN48 W-DMX COB, который пришел на смену существующему и стал точкой отсчета нового этапа развития технологий беспроводной передачи данных в области Prolight. W-DMX COB помимо стандартных диапазонов 2,4 ГГц и 5,8 ГГц работает в диапазоне 5,2 ГГц и поддерживает протоколы DMX-512 и RDM с 128-битным шифрованием данных по технологии Wireless Solution G4S. Чип имеет хорошие показатели энергопотребления — всего 9 Вт, что позволяет увеличить время работы устройств, поддерживающих работу от аккумуляторов.

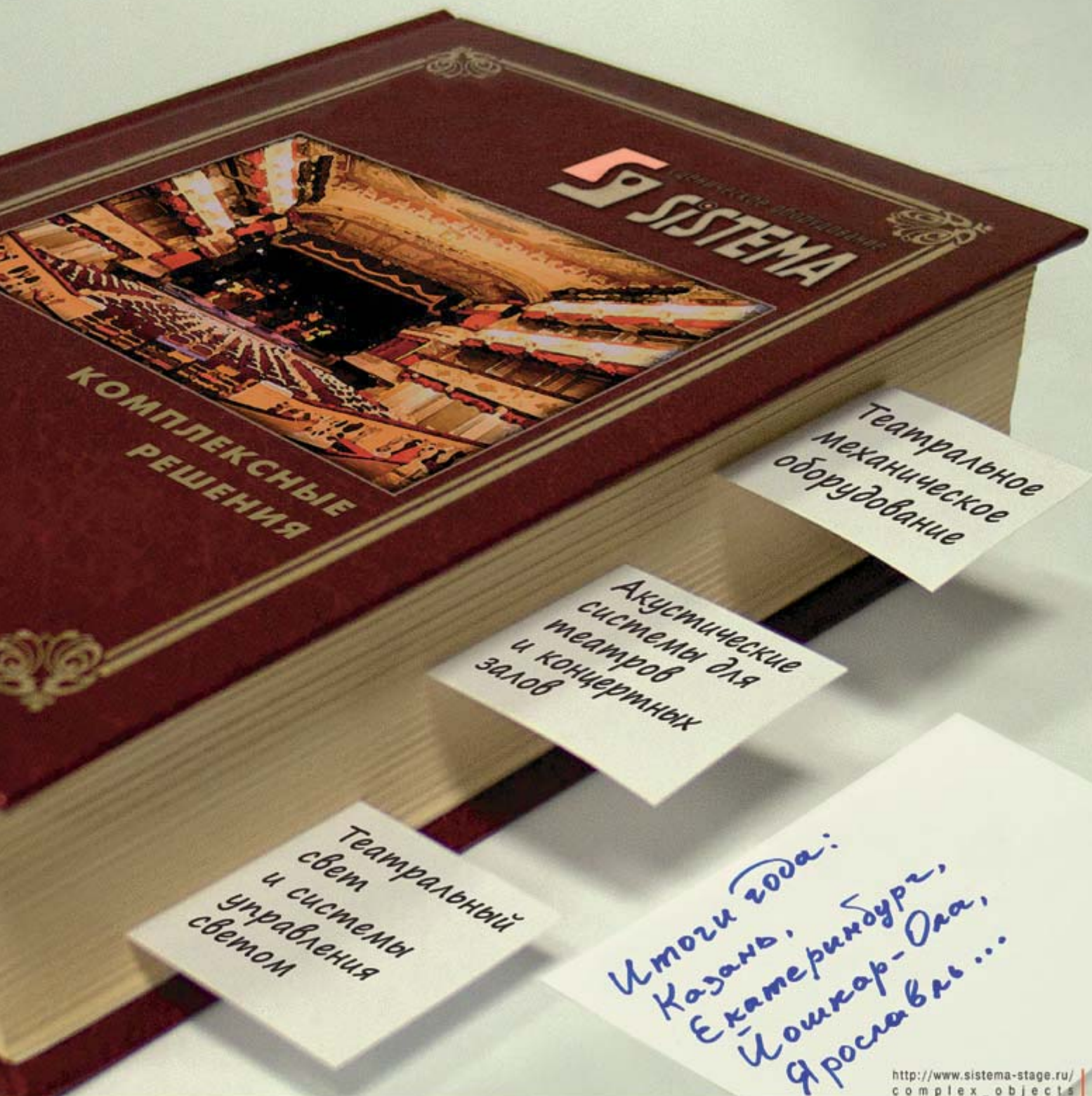


Еще одна новинка – программатор Wireless Solution UglyBox II. Это устройство, как и UglyBox I, необходимо для удобного управления функциями и настройками устройств Wireless Solution, например, быстрой смены прошивок, регулировки рабочего диапазона спектра, а также для мониторинга состояния беспроводной связи. Новый программатор получил возможность автономной работы от батареек и сенсорный LCD-дисплей для удобства управления.

В конце 2014 года компания «Имлайт» продлила официальное заключение Радиочастотного центра Российской Федерации о соответствии технических характеристик радиоэлектронных средств компании Wireless Solution. Продукция Wireless Solution соответствует всем требованиям к средствам передачи и приема радиосигнала, что крайне важно в условиях современного технического регламента.

www.imlight.ru

**Содержание журналов
за 2014 год
смотрите на сайте:
www.show-master.ru**



Театральное
 механическое
 оборудование

Акустические
 системы для
 театров
 и концертных
 залов

Театральные
 свет
 и системы
 управления
 светом

Итоги года:
 Казань, Екатеринбург,
 Йошкар-Ола,
 Ярославль...

http://www.sistema-stage.ru/complex_objects

Россия, 607188, Нижегородская область, г. Саров, Варламовская дорога, 23/17

Телефоны в Сарове: 8 (831-30) 698-99, 8 (831-30) 664-60

Телефоны в Москве: 8 (495) 366-66-92, 8 (495) 366-52-08

E-mail: info@sistema.sar.ru, www.sistema-stage.ru



Meyer
 Sound



События

Семинары *Biamp Tesira Week in Moscow*

С 30 сентября по 3 октября 2014 года в Центре обучения компании «АРИС» прошла очередная, третья по счету, *Tesira Week in Moscow* – ежегодная серия семинаров, посвященных оборудованию *Biamp Tesira*. За четыре дня семинары посетили более 30 участников из 19 компаний-интеграторов.

В 2014 году линейку *Tesira* дополнили компактные DSP-процессоры *TesiraFORTE*. Поэтому мероприятие решили посвятить именно этим устройствам

– все презентации, упражнения и демонстрации были сфокусированы на новинке. Особое внимание было уделено совершенно новой возможности подключения аудиоканалов в *TesiraFORTE* через разъем USB, а также технологиям AEC, AGC и автомикшерам.



Во время технических семинаров Бен Уилмот, технический эксперт *Biamp Systems*, активно делился своим профессиональным опытом и отвечал на многочисленные вопросы участников семинаров. Отдельную презентацию для специалистов по продажам провел Ondřej Sedláček, региональный представитель *Biamp Systems* в России.

«Мы с радостью обнаружили, что все больше специалистов из сферы IT интересуются звуковым оборудованием *Biamp* и посещают наши семинары, — рассказывает Джемма Злыднева, бренд-менеджер *Biamp Systems* в России. — Ведь знания в области создания локальных сетей чрезвычайно важны при использовании платформ *Biamp*. Очевидно, что теперь и на российском рынке мы все больше ощущаем сближение IT и AV-сфер».

Компания «АРИС» благодарит всех, кто посетил *Tesira Week in Moscow 2014*. Подробнее узнать о семинарах, которые проводит компания, и оставить заявку на обучение можно, пройдя по ссылке <http://www.arispro.ru/training.htm>.

Партнерская конференция *NEC* и «Элиттех»

27 ноября 2014 года компании «Элиттех», ведущий российский поставщик профессионального видеоборудования и системный интегратор в области видео решений, и *NEC Display Solutions*, мировой лидер на рынке систем отображения информации и поставщик комплексных решений визуализации, провели партнерскую встречу, посвященную установлению прямых партнерских отношений.

На мероприятии «Праздник с *NEC* в стиле *Beaujolais Nouveau* (Божоле Нуво)» выступили руководители компаний, специалисты *NEC Display Solutions* и менеджеры «Элиттех».

Алексей Златин, глава представительства компании *NEC Display Solutions*, отметил, что в сложной

общемировой финансовой ситуации и непростых политических условиях достигнутое соглашение позволит вендору расширить свою партнерскую сеть

и увеличить присутствие бренда в России. Распределение товаров производителя по сети сбыта компании «Элиттех», одного из основных российских дистрибьюторов и инсталляторов, дает возможность *NEC Display Solutions* напрямую соревноваться со своими основными конкурентами на рынке России.

Максим Прохоров, ведущий менеджер корпоративного отдела представительства *NEC Display Solutions*, сделал обзор линеек ЖК-дисплеев *NEC* и познакомил участников встречи с профессиональными решениями *NEC*, которые применяются в финансовом секторе, в здравоохранении, в общественных местах и в телерадиокомпаниях, в кинотеатрах и в музеях, в образовании и в сфере развлечений, в энергетике и на транспорте, в ритейле и в сегментах фаст-фуда, в профессиональных корпоративных системах и на производстве. На встрече были представлены передовые решения *NEC* — модельный ряд публичных дисплеев *NEC* и проведена практическая демонстрация системы управления изображением для видеостен *Hiperwall*, которая вызвала у присутствующих неподдельный деловой интерес. *Hiperwall* — программный пакет для работы с очень высокими разрешениями контента, который масштабируется в соответствии с размерами виде-





остен, состоящих из большого количества дисплеев, работает с неограниченным числом источников, позволяет комбинировать различные типы сигналов (QuickTime).

Олег Лавров, бренд-менеджер компании «Элиттех» по направлению NEC, и Владимир Карулин, менеджер по развитию партнерской сети NEC Display Solutions, рассказали о преимуществах партнерской политики продаж панелей и проекторов NEC, о расширенных возможностях и специальных предложениях компаний для партнеров. Озвученная программа затрагивает такие опции, как постоянное наличие товара на европейском складе NEC; наличие ходовых моделей на складе Elittech; тендерная поддержка и регистрация проектов (присваивание идентификационного номера, уникальные технические решения, специальная цена); гибкие условия при предоставлении лимита и отсрочки платежа; поддержка демо-образцами; организация встречи вендора с заказчиком; улучшение сервисного обслуживания; предоставление законченного технического решения: видеостена + крепления + коммутация; поощрение лучших интеграторов.

«Элиттех» успешно работает с мировыми лидерами индустрии профессионального AV-оборудования. В продуктовой линейке компании самый большой в России ассортимент видеоборудования известных мировых брендов. Мы постоянно пополняем свои предложения и выбираем для этого только проверенное и перспективное оборудование. Став официальным партнером NEC Display Solutions, компании, входящей в тройку лидеров по продажам информационных дисплеев в России, наша компания значительно увеличивает номенклатуру поставляемой высокотехнологичной техники, которая может применяться в самых сложных аудиовизуальных проектах. В современных условиях оперативная осведомленность партнеров о новых продуктах и решениях, появляющихся в портфеле компании, позволяет им предлагать рынку лучшее оборудование и быть на шаг впереди конкурентов», – резюмирует итоги встречи Петр Ажгирей, генеральный директор компании «Элиттех».

Meyer Sound
MM-4XP

Миниатюрный активный,
чрезвычайно мощный
громкоговоритель
с потрясающим качеством
воспроизведения и
музыкального, и речевого
сигнала

103 мм
103 мм

Для создания высококачественных
распределенных систем в условиях
ограниченного пространства, а также
там, где важна незаметность
громкоговорителей.

реклама

Возможность выбора цвета по палитре RAL

Официальный дилер Meyer Sound
SKYFOX
Разумные решения !
тел. (495)646-73-03/02 info@skyfox.ru www.skyfox.ru

*Представительство
MixArt в Южном федеральном округе*

Компания MixArt Distribution объявила об открытии собственного постоянного представительства в Южном федеральном округе. Новое представительство было сформировано на базе одной из компаний-партнеров MixArt и располагается в Ростове-на-Дону. Главным направлением деятельности представительства является оптовая и розничная продажа всего ассортимента продукции MixArt, а также осуществление технической поддержки пользователей в Южном федеральном округе. Директором представительства стал Олег Щербаков.

Дмитрий Модин, генеральный директор MixArt Distribution: «На протяжении нескольких лет Олег неизменно входил в число лучших региональных дилеров MixArt. Наше сотрудничество было не только коммерчески успешным, но и активно развивалось в других направлениях: мы вместе организовали и провели несколько презентационных и образовательных мероприятий, вместе работали над рядом крупных инсталляционных проектов. Поэтому я без



колебаний доверяю Олегу представлять компанию MixArt в южном регионе».

Олег Щербаков, директор представительства MixArt Distribution в Ростове-на-Дону: «Открытие представительства на базе нашей компании стало логическим продолжением нашего плодотворного сотрудничества с московским офисом MixArt. Рынок южного региона обладает значительным потенциалом, и я надеюсь, что, объединив усилия и став одной командой, мы разовьем и приумножим наш успех».

9-я Самарская Международная конференция прокатчиков

29 января в девятый раз откроется Самарская Международная конференция прокатчиков. Снова в гостинице Ренессанс будет шумно круглые сутки и сотни гостей из десятков регионов нашей страны и не только приедут в гостеприимный город на Волге. Снова в зале ДК «Современник» зазвучит слишком громкая музыка и засветит слишком яркий свет. Снова отечественные и не только специалисты расскажут о новинках оборудования. Снова будем спорить до хрипоты за кружкой «Жигулевского» о преимуществах и недостатках железяк и о многом другом. Жесткие конкуренты за одним столом. Обсудят общие дела.

Итак, мы опять зовем всех желающих в Самару 29 января – 1 февраля. Приезжайте!

В программе – выступление руководителей создающейся Ассоциации компаний по техническому обеспечению мероприятий, показ новинок от десятков компаний, тренинги и встречи со специалистами. И как всегда – торжественный банкет и общение.

Среди интересных новинок – в рамках европейского роад-шоу премьеры нового звукового пульта Roland 5000.



22 декабря 2014 года умер Алексей Битус, наш друг, талантливый творческий человек, инженер, автор множества статей и монографий, большой специалист и практик в световых инсталляциях и шоу.

В нашей отрасли работал с 1993 года. Принимал участие как ведущий специалист, технолог в проектировании систем светотехнического оборудования, спроектировал и проинсталлировал более 150 объектов в Москве и других городах России и СНГ – театры, концертные площадки, конференц-залы, клубы, школы.

Все, кто с ним работали, отмечали абсолютную надежность и уверенность в том, что проект будет сделан вовремя, с высочайшим качеством и в полную силу.

Позитивный нрав Алексея, эрудиция, высокий профессионализм всегда располагали к нему коллег, принимавших участие в проектах, архитекторов и смежников, работников театров.

Он ушел так внезапно и так рано; был полон новых планов. Мы его запоем добрым товарищем, учителем, прекрасным партнером в делах, с которым было радостно и творчески работать.

*Ассоциация компаний
по техническому обеспечению мероприятий*

В январе 2015 года официально начнет работу Ассоциация компаний по техническому обеспечению мероприятий («АКТОМ»). Такое решение было принято на учредительном съезде Ассоциации, который состоялся 13 сентября 2014 г. в КВЦ «Сокольники» во время выставки Prolight+Sound 2014.

«АКТОМ» – первая в России некоммерческая организация, которая объединит производителей, дистрибьюторов и поставщиков оборудования, а также прокатные компании, работающие в сфере обеспечения и поддержки мероприятий (аудио, видео, свет, сценические конструкции, т.д.) и технического оснащения помещений. Главной целью Ассоциации является решение общих проблем индустрии (включая лоббирование интересов данной сферы на государственном уровне). К другим задачам Ассоциации относятся:

1. Образование и повышение квалификации персонала данной сферы. Разработка программ и стандартов обучения профессиям индустрии (в перспективе – занесение новых профессий в ОКПДТР).

2. Разработка сертификационных программ для менеджмента прокатных компаний, технических и творческих специалистов. Создание базы данных о сертифицированных специалистах по стране.

3. Создание единой общероссийской базы данных компаний, работающих в индустрии технологий развлечения.

4. Построение системы коммуникации: внешней (представление интересов российского рынка за рубежом, привлечение иностранных компаний в Россию и т.д.) и внутренней (создание пространства для общения между российскими компаниями).

6. Разработка системы скидок и бонусов от производителей и дистрибьюторов оборудования для член Ассоциации.

7. Создание регулируемого рынка вторичного оборудования.

8. Взаимодействие с электронными и печатными СМИ и информационными сетями. Представление интересов индустрии на выставках.

9. Оказание информационной, консультативной и организационной помощи членам Ассоциации.

Один из основателей Ассоциации Алексей Алесковский рассказывает: «Намеченные цели – это лишь начало работы. Ассоциация – живая структура, развитие которой будут определять сами участники этого бизнеса. Все наши усилия направлены на то, чтобы сделать индустрию, в которой мы работаем, более цивилизованной».

Получить информацию о вступлении в Ассоциацию, а также задать все интересующие вопросы можно в группе Ассоциации на Facebook или по электронной почте 7988486@mail.ru.

**Аудиоплатформа
BlueBridge DSP**

ЛЕГКО ПРОЕКТИРОВАТЬ

ЛЕГКО ПРОГРАММИРОВАТЬ

ЛЕГКО УПРАВЛЯТЬ

реклама

Atlas Sound **WWW.SNK-SYNTAZ.RU**
Россия: +7 (495) 788-88-16, 784-98-97
Украина: +38 (095) 277 87 98

Константин Воронин
www.rolandmusic.ru

О.Н.Р.С.А.

КОНЦЕПЦИЯ НОВЫХ КОНСОЛЕЙ Roland



Разработка цифровой микшерной консоли всегда была задачей непростой. И дело даже не в элементной базе, которая была фактически единственным сложным вопросом для аналоговых консолей, не в программном обеспечении. Главной сложностью стала сама концепция устройства. Цифровые технологии совершенствуются каждый день, и их возможности позволяют посмотреть на сам процесс работы на концертной площадке по-другому. Кроме уже привычного цифрового суммирования давно используются сенсорные экраны для управления, обработка эффектами происходит программно и зачастую не на самой консоли, фейдеры перестали быть привязаны к каналам. Словом, уже не техника ограничивает потенциальные возможности будущего устройства, а исключительно полет фантазии инженеров, его создающих. В этом материале мы попробуем понять, в какую сторону смотрят разработчики, на примере только что увидевшей свет консоли Roland M-5000.

Для начала немного истории. Компания Roland как производитель цифровых консолей стала известна отечественным звукорежиссерам и прокату относительно недавно. Она практически сразу подтвердила свою славу производителя надежной техники, завоеванную еще музыкальными инструментами. Также она приятно удивила простотой пользования и настройки своих решений и при этом невысокой стоимостью. Единственное, чего не хватало Roland, – так это действительно современной большой консоли в модельном ряду. Можно смело утверждать, что популярные M-200i и M-480 – отличные решения для своих сегментов, но их никак нельзя было сравнивать с основными большими прокатными пультами других производителей. Так было раньше.

M-5000 был анонсирован 4 ноября 2014 года, одновременно с концепцией, которая легла в его основу – принципом О.Н.Р.С.А., что расшифровывается как Open High Resolution Configurable Architecture. На русский язык это можно перевести как «открытая конфигурируемая архитектура в высоком разрешении». Для пользователя это означает, что Roland более не фокусируется только на собственном протоколе REAC, и даже не ограничивается одним-двумя протоколами, а создает полностью открытую систему. Качество звука поднято еще выше, а сами продукты легко перестраиваются под нужды конкретных площадок без лишних затрат и усилий. Производитель особенно подчеркивает, что О.Н.Р.С.А. – это не сам пульт M-5000, а обозначение концепции, подразумевающей набор технологических решений, и готовит нас к другим продуктам, построенным по этой логике. Именно О.Н.Р.С.А. в контексте M-5000 является лучшей демонстрацией тенденций в дизайне консолей Roland. И именно то, как идеи О.Н.Р.С.А. реализованы в M-5000, мы и рассмотрим.

Первым словом в аббревиатуре О.Н.Р.С.А. является «Open». «Открытость» в данном случае подразумевает достаточно широкую. M-5000 – первая консоль Roland способная работать не только в «родном» протоколе передачи цифровых звуковых данных REAC, но и в основных популярных сегодня протоколах Dante, MADI и WSG.



Интересно, что Roland, анонсировав 4 карты расширения, сразу сообщил, что это не все и в будущем нас ждут карты на другие протоколы. Изначально на борту консоли имеется 3 разъема REAC, для остальных протоколов предусмотрены два слота для карт расширения. На данный момент программная часть консоли легко справляется с любой маршрутизацией и резервированием внутри заявленных протоколов, но это, однако, не гарантирует нам поддержки стейджбоксов других производителей. Причина проста – пока не удастся договориться об использовании «сервисных» каналов протоколов для управления преампами. Но представители Roland выражают надежду, что этот вопрос удастся в скором времени решить и ограничения, связанные с управлением преампами стейджбоксов других производителей, исчезнут с одной из прошивок M-5000.

К вопросам «открытости» также можно отнести и интересную систему управления M-5000. Источниками внешнего управления системой могут быть GPI/O, RS-232, MIDI, iPad (кабель и Wi-Fi) и компьютер (USB, LAN, Wi-Fi). То, что GPI/O, MIDI и RS-232 могут полностью программироваться и выполнять те функции, которые потребуются, для Roland не ново, а вот полностью переработанная система управления с компьютера точно порадует многих. Программное обеспечение бесплатно, работает на платформах Mac и Windows, но самое приятное – возможность «вытаскивать» нужные элементы управления из общего «окна» в отдельные «окна». Это позволяет вывести на экран (или несколько экранов) все необходимые элементы управления в любой комбинации. И объем выводимой информации будет зависеть исключительно от размеров экрана. Кроме того, в перспективе Roland рассматривает возможность привязки управляющей программы к стороннему программному обеспечению, скажем, к DAW. Но подробностей о возможностях такой интеграции пока не дает.

Высокое разрешение – следующая особенность концепции O.H.R.C.A. В случае M-5000 оно выражается в поднятой частоте дискретизации консоли. Теперь рабочей частотой становится 96 кГц. При этом важно помнить, что ни 48, ни 44.1 никто не отменял и у пользователя всегда останется выбор, с какой частотой работать. Также переработку относительно предыдущих консолей претерпело и «железо». На всех 16 входных каналах установлены новые преампы, соответствующие тем, что использованы на вышедшем этим летом новом стейджбоксе S-2416. Говоря о высоком качестве звука, сложно описать его на бумаге. Поэтому в этом обзоре мы ограничимся просто утверждением. Услышать консоль можно будет уже в начале 2015 года, в том числе в программе тест-драйвов Roland.

Третьей частью аббревиатуры O.H.R.C.A. является «конфигурируемость». За этим словом в M-5000 стоит полная свобода пользователя как выбирать способы управления рабочим процессом, так и изменять самое главное – структуру микса самой консоли. M-5000 предлагает одну из самых неожиданных, но крайне полезных возможностей – самостоятельно определить количество каналов и шин в миксе, имея лишь общее ограничение в 128 универсальных «линеек». Это означает, что мы больше не зависим от мнения разработчика, что «для его задач хватит и 16 AUX» или что-либо в этом роде. Кроме того,

совсем не обязательно использовать все 128 «линеек» сразу. Мы можем создать 48 каналов, 20 AUX и LCR Main, оставив «в резерве» 57 линеек. Или 64 канала, 40 матриц и два LR Main, оставив в «резерве» еще 20 линеек. В случае необходимости добавить эти свободные линейки к числу каналов или шин мы можем «на лету» менее чем за десять секунд.

Вообще, конфигурируемость в случае M-5000 правильнее назвать гибкостью. И эта характеристика ей подходит как нельзя лучше. Можно даже сказать, что «консоль подстраивается под пользователя», а не наоборот, как мы привыкли. Кроме гибкой системы организации каналов и шин нам даны на выбор почти все основные протоколы передачи цифровых данных, возможность использовать программные плагины с компьютера (Waves Sound Grid), виртуальный саундчек (минимум в трех разных технических вариантах, которые можно и комбинировать), несколько способов работы с фейдерами (вертикальная,



горизонтальная и «сквозная» навигации), пользовательские слои, ручки, экраны и кнопки, и фейдеры. При всем этом почти каждая функция имеет минимум два способа выполнения. К примеру, способов отправить сигнал с канала на AUX удалось насчитать как минимум 3. И так по всей консоли. Это особенность пользовательского интерфейса, рассчитанного на максимальную простоту обращения. Так, для примера, для настройки пользовательских кнопок/ручек достаточно нажать кнопку «Setup» рядом с нужной ручкой, дотронуться до самой ручки и до параметра, который она должна контролировать. А затем просто подтвердить настройку повторным нажатием кнопки «Setup». И никаких меню. При всем своем функционале M-5000 максимально проста в эксплуатации.

В завершение стоит сказать еще об одной детали, не относящейся к O.H.R.C.A., но не менее важной. Процесс разработки часто ведет по пути компромиссов. К примеру, одним из распространенных явлений стало использование в таких технически сложных устройствах, как концертные консоли локализации обычных операционных систем. Чаще всего это оправдывается недорогой ценой разработки и скоростью выпуска, однако за это приходится платить неполным контролем за платформой в целом, то есть мириться с тем, что не весь код предсказуем и всегда стабилен. В Roland по этому вопросу сложилось свое мнение – на протяжении всей истории цифровых консолей компании все устройства выпускались только на собственной V-Mixer OS. M-5000 не стала исключением.

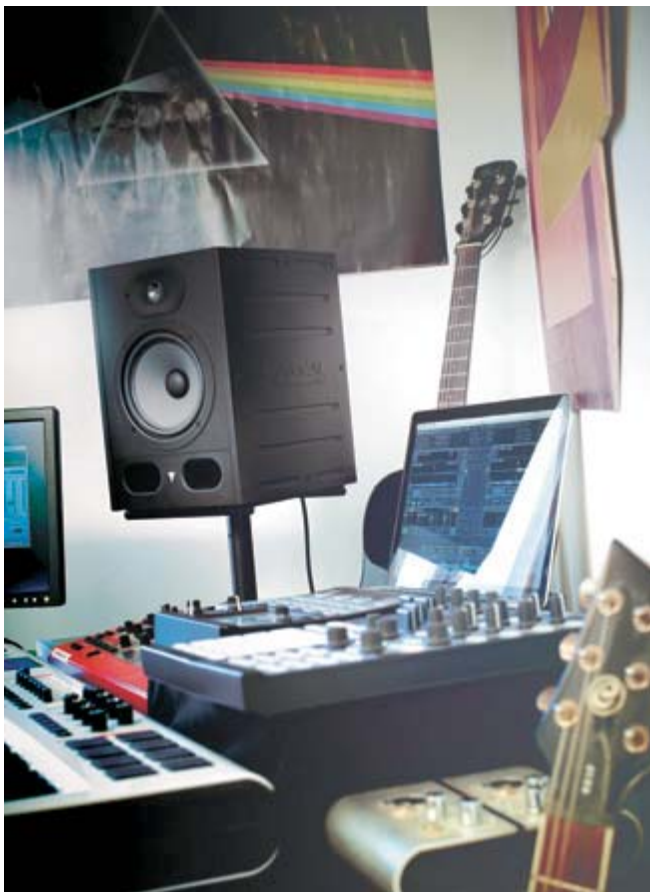
В России премьера M-5000 состоится уже зимой 2015 года. Первые поставки ожидаются весной 2015.

Сергей Долгов
www.audiosolutions.ru

Компания Focal Professional представила новую линейку высококачественных студийных звуковых мониторов, доступных по своей стоимости широкому кругу профессионалов в области звукозаписи.

Focal Professional

Студийные мониторы серии Alpha



Критерии выбора мониторов

Рынок недорогих студийных мониторов сегодня плотно оккупирован различными производителями всех мастей и рангов. Соревнуясь друг с другом, они буквально завалили прилавки магазинов множеством предложений на любой вкус и цвет. Однако на практике в погоне за количеством, внешним дизайном и низкой ценой большинство из них оказались неспособными обеспечить необходимый и достаточный уровень звукового качества.

Вместе с тем именно верность звуковоспроизведения является наиважнейшим критерием оценки профессиональных мониторов, поскольку от этого напрямую зависит качество будущих фонограмм. В противном случае такой самообман приведет к самым непредсказуемым звуковым результатам при воспроизведении ваших записей на других акустических системах. Таким образом, выбор мониторов с максимально правдивым звучанием всегда имеет первостепенное значение для любой профессиональной студии.

О компании Focal Professional

Продукция известной французской компании Focal Professional уже долгие годы занимает почетные места в рейтинге звуковых мониторов. К примеру, модель Solo 6 Be многократно получала звание «Лучший студийный монитор года» по версии таких интернациональных премий, как M.I.P.A. и TEC. Другие модели Focal Professional также не остались без наград индустриальных рейтинговых агентств. Но, пожалуй, самая главная оценка – это широкое признание этих мониторов среди профессиональных звукорежиссеров, а также лучших звукозаписывающих студий и мастеринг-лабораторий по всему миру.

Более чем за 30 лет своего существования компания Focal накопила огромный опыт и является правообладателем множества инновационных патентов и уникальных технических решений. Сегодня Focal Professional обладает собственным заводом с полным производственным циклом, мощным исследовательским отделом R&D и является одним из мировых лидеров производства высококачественных студийных мониторов.

Идеология Alpha

Все предыдущие модели мониторов Focal Professional ориентированы на достижение максимального звукового результата, а их высокая стоимость обуславливается использованием уникальных дорогостоящих технологий (Beryllium, W-CON, Bash и др.). Появление новой линейки звуковых мониторов Alpha вызвало всеобщий интерес прежде всего потому, что компания впервые для себя создала мониторы в сравнительно недорогом сегменте проаудио рынка.

По заявлению производителя, главная задача, которую ставили перед собой специалисты Focal, – это объединить уже достигнутый успешный опыт построения высококачественных мониторов с невысокой стоимостью конечного продукта. С этой целью инженеры Focal собрали воедино фирменные технические решения, наработанные компанией за долгие годы, такие, как металлический инвертированный ВЧ-твиттер, армированный полиэфирный пластик НЧ-диффузора, уникальный двойной фазоинвертор, аналоговые усилители АВ-класса с высокой силой тока, а также другие запатентованные технологии Focal. А для обеспечения конкурентоспособной цены новой серии мониторов было принято решение использовать лучшие китайские производственные мощности в сочетании со строгим контролем со стороны постоянных представителей Focal.

Мониторы серии Alpha

Все три модели серии Alpha (Alpha 50, 65 и 80) имеют высокие звуковые параметры и качество воспроизведения благодаря использованию передовых эксклюзивных технологий Focal Professional. К таковым относятся инвертированный твиттер с купольной алюминиевой мембраной 1" (25 мм), который воспроизводит малейшие звуковые нюансы ВЧ-диапазона вплоть до 22 кГц, при этом не вызывая утомления слуха даже при прослушивании на короткой дистанции, конический низкочастотный динамик, изготовленный из армированного стекловолокном полиэфирного пластика, что обеспечивает непревзойденные показатели акустического демпфирования и гарантирует безупречную звуковую нейтральность во всем спектре низких и средних частот.

Мониторы Alpha обладают также уникальной конструкцией больших двойных фазоинверторов, которые улучшают акустическую интеграцию даже в условиях ограниченного пространства студии или при установке этих мониторов непосредственно вблизи стены. Каждый монитор Alpha оснащается двумя отдельными усилителями АВ-класса для НЧ/ВЧ-динамиков. Интегрированные усилители с высокой силой тока обеспечивают полный контроль динамических параметров воспроизводимого аудиосигнала. Это позволяет без искажения прослушивать мониторы на высоких уровнях громкости.

В соответствии со своими названиями модели мониторов отличаются диаметром НЧ-динамика 5"/6.5"/8", а также внутренним объемом и внешними габаритами. Кроме того, имеются отличия в мощности усилителей: модель Alpha 50 – 35 Вт/20 Вт (LF/HF), Alpha 65 – 70 Вт/35 Вт (LF/HF), Alpha 80 – 100 Вт/40 Вт (LF/HF).

Все мониторы имеют балансный и небалансный входы на разъемах XLR и RCA с возможностью переключения входной чувствительности 0/+6 дБ. При необходимости АЧХ мониторов может быть скорректирована с помощью встроенного контурного эквалайзера LF/HF.



Примечательно, что мониторы Alpha автоматически переходят в спящий режим (Standby), если на входе отсутствует звуковой сигнал в течение 30 минут. Активизация монитора из этого режима происходит также автоматически при подаче сигнала с уровнем более 3 мV.

Корпус мониторов серии Alpha выполнен из композитного материала MDF толщиной 15 мм, закрыто с боков декоративными пластиковыми панелями.

Заключение

Объединив свои фирменные технологии с невысокой стоимостью производства в Китае, компания Focal Professional создала новую серию мониторов Alpha, которая имеет все шансы успешно конкурировать с любыми существующими мониторами данной ценовой категории.

Независимо от имеющегося пространства и акустических свойств помещения, музыкальных стилей и задач звукового контроля новые студийные мониторы серии Alpha обеспечивают превосходное качество, линейность АЧХ и нейтральность звукового тембра, а также мощную динамику и высокий уровень звукового давления.

На стенде Yamaha в ходе выставки ProLight+Sound NAMM Russia 2014 посетители могли услышать выступление Масааки (Мика) Окабаяши, инженера R&D Yamaha music с 1987 года, разработчика всех цифровых микшерных консолей Yamaha для живого звука. Корреспондент «Шоу-Мастера» Филипп Баранов посетил презентацию консолей Yamaha серий CL/QL и после выступления Окабаяши-сан взял у него небольшое интервью.



Выступление началось с рассказа о том, как в Yamaha R&D родилась идея создания цифровых концертных консолей. Масааки Окабаяши присоединился к Yamaha в качестве инженера в 1987 году и успел поучаствовать в разработке немало числа продуктов, включая первые цифровые студийные микшеры Yamaha: 01V, 02R, 03D 01V96 и т.д. Он подчеркнул, что, хоть концертные консоли Yamaha создаются прежде всего для звукоусилительных приложений, благодаря их надежности и относительно доступной цене они применяются и в множестве иных ответственных случаев. На иллюстрирующих слайдах цифровые концертные консоли Yamaha были показаны в широковещании, в ритуальных, спортивных и политических шоу и церемониях национального масштаба. И везде пользователи отмечают надежное исполнение; натуральное звучание; продвинутую функциональность; повсеместно принятый пользовательский интерфейс, ставший отраслевым стандартом, а также поддержку производителя.

Цифровые микшерные консоли Yamaha ведут свое начало с Yamaha DMP7 (digital mixing processor), представленной в 1986, выпущенной в 1987 году и показанной «живьем» на стенде Yamaha Music на ProLight+Sound NAMM Russia 2014. Масааки Окабаяши предложил всем присутствующим после презентации прикоснуться к легенде. Затем последовал рассказ о продакшн и пост-продакшн микшерах DM2000 и DM1000, после чего выступающие перешли к первой цифровой

Масааки Окабаяши о цифровых консолях Yamaha

шоу-продакшн консоли PM1D, которая перекинула мостик к представленным новинкам серий CL и QL. Масааки Окабаяши отдельно отметил, что все аудио микшерные консоли, целиком создаются, проектируются, развиваются и собираются в Японии, поэтому качество такой продукции уже несколько десятилетий служит эталоном в отрасли. Присутствующим показали на карте расположение главного офиса и некоторых других отделений компании, фотографии из лабораторий, где проектируются и моделируются новые цифровые консоли и ряд других уникальных изображений. Масааки Окабаяши рассказал, что из главного офиса видна Фудзияма, а сам он родом из тех же мест.

Далее рассказ перешел на новинки CL и QL, была упомянута их способность образовывать аудиосети посредством соединения по протоколу Dante. Было рассказано о преимуществах, надежности, гибкости и

стабильности Dante-аудиосетей из продуктов Yamaha CL и QL, о возможности произвольного масштабирования и наращивания, об удаленном менеджменте и возможности интеграции в существующие высокопроизводительные совместимые компьютерные сети. Рассказывая о структуре планирования разработки консолей рассматриваемых серий, Масааки Окабаяши показал, что возможности создания коммуникации и ее расширения — образования сетей — изначально закладываются в продукты, а реализация и развитие тех или иных возможностей зависит полностью от запросов — пользователей цифровых консолей Yamaha. Если та или иная возможность будет продиктована рынком — она будет учтена и добавлена в существующие продукты либо в новые разработки. В то же время выступающий подчеркнул, что отличие Yamaha от других производителей заключается в том, что пользователю никогда не попадает непроверенное либо неработоспособное решение. Любые новшества тщательно проверяются на отказоустойчивость, работоспособность, совместимость и лишь потом становятся доступными специалистам. Так достигается надежность, даже не взирая на эпизодически раздающуюся критику о недоступности бета-версий ПО либо неизвестности даты выхода обновлений. Yamaha Music и Окабаяши-сан отдают приоритет качеству и надежности.



Также были показаны слайды с графиками и таймлайнами разработки цифровых консолей, из которых стало очевидно, что на разработку QL-консоли ушло 16 месяцев.

В конце выступления присутствующие получили возможность задавать вопросы. На вопрос «Как повлияет на звук пропуск через QL-консоль мультитрековой записи из компьютерной рабочей станции?» был дан ответ, что алгоритмы консоли однозначно придадут теплоту и «аналоговость» общему звучанию в сравнении с обычной компьютерной картой. Также последовали объяснения, основанные на том, что большинство разработчиков цифровых микширующих алгоритмов используют операции с плавающей точкой с неизбежным транкейтом представления сигнала, что превносит некоторую жесткость и искажения при микшировании, в то время как в консолях Yamaha используются операции с фиксированной точкой и микширование за счет специализированных DSP, что позволяет сохранять качество сигнала высоким.

На вопрос об истоках качества и гибкости создаваемой продукции Yamaha было сказано, что инженеры и менеджеры Yamaha R & D всегда работают в тесном контакте с пользователями, прислушиваясь к опыту и запросам будущих потребителей даже тогда, когда речь идет, как это часто бывает с продуктами Yamaha Music, об изделиях, не имеющих аналогов.

Филипп Баранов: Г-н Окабаяши, спасибо за рассказ о том, что лично меня интересовало живейшим образом вот уже свыше 10 лет. Будучи причастным к первым продажам и продвижению Yamaha PM1D на российский рынок, я всегда хотел узнать больше о процессе разработки таких замечательных консолей от целеполагания до реализации прототипов. Будучи пионером в целом классе технологий и аппаратуры, подобно цифровым консолям для работы с живым звуком, какими критериями руководствовались разработчики, закладывая выдающиеся решения и возможности, ставшие впоследствии стандартными в системах других производителей? Ведь с самого начала PM1D располагал двойными входами для работы в фестивальном режиме, прочным корпусом, быстрым стартом после аварийного отключения питания, двойными DSP и двумя PSU. Что послужило источником идей, что вдохновило вас задать конкретный перечень опций, функций и особенностей, общих для всех цифровых концертных консолей Yamaha?



Масааки Окабаяши: Мы в Yamaha постоянно прислушиваемся к пользователям, проявляя внимание к критичным моментам, способным повлиять на саму способность выполнить задачу, мы внедряем множество помехоустойчивых функций и решений. Быть может благодаря этому мы, к счастью, никогда не получали известий о действительно ужасных неполадках, вызванных эксплуатацией наших концертных консолей. До выпуска цифровых консолей для живого звука Yamaha прославилась аналоговыми концертными консолями и вокруг них сложилось сообщество весьма квалифицированных пользователей, чье мнение мы и учитывали на этапе проектирования первых цифровых концертных микшеров.

Ф.Б.: Какими критериями стабильности работы, устойчивости и безотказности вы руководствовались при проектировании цифровых консолей?

М.О.: Команда разработчиков установила для себя множество критериев для всех аспектов проектных работ, касающихся как программного обеспечения,

так и аппаратных средств и механических характеристик конструкций. На стадии прототипов мы повторно проверяем дизайн. Так мы получаем отзывы по проектам не только от R & D-персонала, но и от специалистов по нормам безопасности и общетехнической надежности. В начале планирования мы закладывали критерии надежности по стандартам UI. Аналогичный подход и требования предъявляются и к программному обеспечению.

Ф.Б.: Многие широко известные про-аудио эксперты в наши дни критически отзываются о качестве звука в протоколе AES в сравнении с Dante. Yamaha же с самого начала выбрала и поддерживала Dante. Как вы узнали, кто выйдет победителем в гонке за качество звучания, какими измерениями вы руководствовались, выбирая, что поддерживать, когда никто еще не знал, какой протокол станет успешным?

М.О.: У нас хорошие связи с Audinate, разработчиком Dante, и мы серьезно отнеслись к нему с самого начала. Помимо этого Dante заявлялся и остался проприетарным протоколом в отличие от AES, на его развитие было бы проще влиять. Выбор Dante для цифровых мультитеров от CL к Rio было серьезным решением, но мы знали, что возможность создания цифровых аудиосетей наши потребители оценят весьма высоко. По своей иерархии Dante в корне отличается от AES, полагаю, де-факто Dante становится стандартом в про-аудио индустрии. А мы обязательно продолжим его поддерживать.

Ф.Б.: Многие SR-профессионалы отмечают, что цифровые концертные микшерные консоли Yamaha

среднего ценового диапазона, как правило, оснащены лучше цифровых консолей более высокого ценового диапазона других производителей. Примером может служить возможность внешнего тактирования консолей Yamaha, что позволяет подключаться к выездным трансляционным ТВ-аппаратным студиям. Также GPI-интерфейс очень полезен в серьезной работе.

Что натолкнуло вас на мысль добавить такие непростые возможности в дизайн массовых цифровых концертных микшеров?

М.О.: Я считаю такие возможности необходимыми для естественного прогресса. Мы в Yamaha занимаемся цифровыми микшерными консолями с 1987 года, и поток отзывов от потребителей позволяет совершенствовать наши новые продукты, пока они не становятся действительно лучшими.

Ф.Б.: Какие новые крутые штуки вроде stage box sharing (совместного использования сценических модулей в системах разных консолей, объединенных в аудиосеть) можно ожидать в будущих цифровых консолях Yamaha?

М.О.: Мы всегда ставим целью быть на шаг впереди потребностей профессиональных пользователей нашей продукции, просто следите за новинками.

(На самом деле в интервью Окабаяши-сан упомянул реально крутую фишку, но менеджеры Yamaha тут же запретили мне об этом говорить, писать и помнить. Вот так-то.. Но фишка будет реально крутой!)



А.Ю. Радзишевский

Основы аналогового и цифрового звука

В книге рассматривается широкий круг вопросов, связанных со звуком. В популярной форме излагаются основы теории звука и его обработки, начиная с физики образования и распространения звуковых волн, восприятия звука человеком и заканчивая подробным описанием и анализом существующих способов цифрового представления звука и базисных методов его обработки и сжатия. Издание состоит двух из частей, первая из которых посвящена аналоговой, а вторая цифровой форме представления звука. В книге ясно и доходчиво разъясняются фундаментальные теоретические основы звука, знание и понимание которых поможет не только расширить кругозор, но и повысить профессионализм в решении различных практических задач в области обработки звука. Книга предназначена для широкого круга читателей, интересующихся и увлекающихся работой со звуком, аудиоаппаратурой.

Для того, чтобы получить книгу по почте, Вам необходимо перевести 250 руб. на ООО «Шоу-Мастер» ИНН 7706108256, р/с 40702810600010000084 в КБ «Витязь» г. Москва, к/с 30101810000000000971, БИК 044583971. Или можете воспользоваться формой заказа на нашем сайте <http://www.show-master.ru/bookshop/>

Адреса магазинов,
где можно купить
наши книги и журналы
см. на сайте:
www.show-master.ru

После оплаты любым доступным способом (письмом, факсом, электронной почтой) вышлите в редакцию подтверждение об оплате (копию квитанции).

Music China & Prolight + Sound Shanghai

www.prolight-sound.com.

С 8 по 11 октября в Шанхае в Новом международном Экспоцентре (Shanghai New International Expo Centre – SNIIEC) прошла выставка Music China & Prolight + Sound Shanghai. Музыкальная часть разместилась в девяти залах на площади 98 тыс. кв. метров, еще в трех – Prolight + Sound, где были представлены более 500 брендов из 18 стран и регионов.

Организаторы выставки: Intex Shanghai Co Ltd; Messe Frankfurt (HK) Ltd. Партнеры: Shanghai Municipal Administration of Culture Radio Film&TV. Международные партнеры: The Professional Lighting & Sound Association of Germany (VPLT).

Со-организаторами выступили следующие профессиональные Ассоциации (их 11!): China Stage Art Academy; China Association of Recording Engineers; The Studio Art (Lighting) Work Council; China Audio Industry Association; China Performance Trade Association; Shanghai Performance Trade Association; Shanghai Municipal Association of Culture

& Entertainment Industry; Shanghai Illuminating Engineering Society; Shanghai Innovation Alliance of Visual and Interactive Technology; Shanghai Multimedia Industry Association; Industry Association of South China Entertainment Equipment.

Посетители получили широкое представление о новинках и трендах развития отрасли, побывали на мастер-классах, форумах и семинарах, например таких: новый форум, посвященный медиадизайну и визуальным технологиям в разных областях применения, в том числе в театрах и на выставках; семинар о световом и визуальном дизайне для телевидения; форум сценических технологий и их применение в китайском традиционном театре драмы; форум аудиотехнологий; AV-технологии в гостиничной индустрии.

На двух площадках прошли сравнительные демонстрации линейных массивов.

Наши отчеты смотрите на сайте www.show-master.ru в разделах **Выставки и **Видео**.**



В 2015 году Prolight + Sound Гуанчжоу вырастет на 18% и будет занимать 12 залов в секторах А и В выставочного комплекса China Import and Export Fair Complex. Увеличение площадей звуковых павильонов отвечает на огромный спрос на аудиопродукты высокого уровня в Китае. Выставка, которая будет проходить с 5 по 8 апреля 2015 года, привлечет почти 1,300 экспонентов. Это одна из крупнейших промышленных ярмарок Китая.

Заместитель генерального директора Messe Frankfurt (Shanghai) Co Ltd Фиона Чив сказала: «Уже больше 90 процентов экспонентов 2014 года заявили об участии в следующем году, благодаря успешному опыту прошлого года. Участники полагают, что Prolight + Sound Гуанчжоу – лучшая платформа для запуска их продуктов на китайский рынок. Мы ожидаем, что 70 000 китайских и международных посетителей посетят шоу».

В этом году в выставке вновь участвуют: Ableton, Active-audio, Adamson, APEX, Avid, Audac, Avmedia, beyerdynamic, Carlsbro, Clair Bros, Crown, db Technologies, dbx, DPA, Enewave, FBT, Funktion-One, Hayaco, Harvey, KV2, JBL, KRK, Lexicon, Mach, Master Audio, NEXT-proaudio, Proel, RAM audio, Seeburg Acoustic Line, Sennheiser, Shure, Sonifex, Soundcraft, Soundking, Studer, Studiomaster, TWAUDIO, Ultimate, Yamaha. Заявили об участии новые экспоненты: APG, Architectural Acoustics, Audio Zenit, Beyma, Cicognani, Countryman, Crest Audio, DAS, d&b audiotechnik, elite Core, Kempton, MediaMatrix, MIDAS, Neumann, Peavey, Phonic, PKN, PL-audio, QSC, Qube, timax and Xilica. Дополнительная информация здесь: www.prolightsound-guangzhou.com.



NAMM Musikmesse Russia 2014 И Prolight + Sound NAMM Russia

На выставках NAMM Musikmesse Russia 2014 и Prolight + Sound NAMM Russia 2014, которые прошли в Москве в ВЦ «Сокольники» в сентябре этого года, более 190 компаний представили свою продукцию, 13 690 специалистов познакомилась с экспонатами и посетили деловые, образовательные и развлекательные мероприятия.

Организаторы считают, что нынешняя, третья, выставка в России стала самой успешной. Выставки были разделены по тематическим зонам: павильон акустических инструментов Pavilion Classique, Театральный форум, Radio Summit, Конкурс скрипичных мастеров и разнообразная концертная программа.

Выставки получили поддержку Департамента культуры Москвы, среди их партнеров Московская государственная консерватория им. П.И. Чайковского, Институт развития образования в сфере культуры и искусства, Гильдия театральных менеджеров России, Ассоциация музыкальных театров России, Российский государственный музыкальный телерадиоцентр «Орфей», профессиональные ассоциации и союзы.

В рамочной программе выставок прошло свыше 160 мероприятий, ориентированных на все целевые группы посетителей. Все мероприятия получили высокую оценку профессионалов отрасли, а также порадовали разнообразием любителей музыки. Вот некоторые из них:

Первый Театральный Форум, задачей которого стало внедрение театральных технологий в театрах России и стран СНГ, проведение обучающих семинаров для технических специалистов театров и налаживание деловых и творческих контактов с международным профессиональным сообществом. Семинары и мастер-

классы провели ведущие специалисты Большого театра, Мариинского театра, кафедры сценического костюма школы-студии МХАТ. Компании AV Stumpfl, ASL, DiGiCo, d&b audiotechnik, Clay Paky, ETC, Martin Professional, Robe Lighting продемонстрировали новинки театральных технологий. Большой интерес вызвала экспозиция действующих шумовых машин Театрального музея имени А.А. Бахрушина.

Детская программа выставок включала: финал детского музыкального фестиваля Viva Music! и выступление на главной сцене учеников секции электро-акустической музыки Департамента культуры города Москвы.

Всероссийская конференция и педагогический семинар-практикум Национального совета по современному музыкальному образованию с презентациями авторских методик известных педагогов, преподающих игру на синтезаторе.

На открытой площадке прошла демонстрация линейных массивов, которая позволила специалистам и посетителям оценить возможности акустических систем ведущих брендов, таких как: DAS Audio, Coda Audio, RCF, ProTone, VUE audiotechnik, TW Audio, AGL audio, Voice Acoustic, а также новый линейный массив JBL VTX 20.

Прошел III конкурс конкурсов художников по свету от компании Martin Professional (эксклюзивные видеоматериалы смотрите на сайте www.show-master.ru).

На Форуме прокатных компаний выступили ведущие российские и иностранные специалисты, которые поделились опытом развития индустрии. В рамках Форума состоялся Учредительный съезд Ассоциации прокатных компаний.

Хедлайнерами концертной программы на главной сцене выставки Live Music Stage стали легендарные Натан Ист и Марко Мендоза, которые помимо выступлений, провели открытые мастер-классы. Индигенная Антон Беляев с группой Therr Maitz порадовал тысячи посетителей выставки своими хитами, Симфонический оркестр студентов Московской консерватории исполнил произведения знаменитых композиторов, любители тяжелой музыки услышали Easy Dizzy: AC/DC Tribute, ##### (5diez) и WildWays, игрой джазового студенческого оркестра ПАМ им. Гнесиных под руководством Анатолия Кролла.

Редакция журнала по традиции пригласила экспонентов принять участие в выставочном обзоре. Для этого нужно было ответить на наши следующие вопросы:

1. Название компании.

2. Виды оборудования, представленного на стенде.
Одна-две новинки, которые вызвали наибольший интерес посетителей стенда.

3. Были ли организованы вами семинары, мастер-классы или другие мероприятия на выставке? Если да, то на какую тему? Есть ли пожелания к организаторам?

Познакомьтесь, пожалуйста с нашим совместным обзором.

Asia Music

Компания Asia Music была представлена двумя стендами. В павильоне 4 были выставлены музыкальные инструменты и звуковое оборудование. Среди музыкальных инструментов особый интерес вызвал обновленный модельный ряд электро и бас-гитар Schecter, акустические гитары Bulldog и великолепный белый рояль – цифровая новинка бренда Medeli.

Среди звукового оборудования наибольшим интересом на стенде компании Asia Music пользовался комплект Eurosound Focus-1100A-USB и портативная акустическая система Eurosound Bagamp. Особенность первой модели в том, что помимо отдельных микрофонных и линейных входов имеется также USB/SD MP3-проигрыватель, а также Bluetooth-интерфейс, позволяющий воспроизводить полноценный качественный стереозвук прямо с телефона.

Основная особенность акустической системы Eurosound Bagamp – это портативность. Вместе с чехлом и стойкой ее вес составляет всего 11 кг., что наряду с небольшими габаритами позволяет перевозить систему в салоне маленького автомобиля. Основное назначение такой системы – лекции, презентации, конференции, а также выступления сольных музыкантов.

В павильоне 3 были представлены LED-экран, процессоры эффектов и световые приборы.

Среди новинок светового оборудования компания Asia Music презентовала приборы PR Lighting, например, светодиодные движущиеся головы XLED 1037 и XLED 1061. В этих приборах применяются мультиципные светодиоды CREE мощностью 10 Вт каждый,



которые обеспечивают высокий световой поток и плавное RGBW микширование цветов. Благодаря компактному размеру, небольшому весу и низкому энергопотреблению движущиеся головы XLED 1037 и XLED 1061 актуальны в прокатной деятельности.

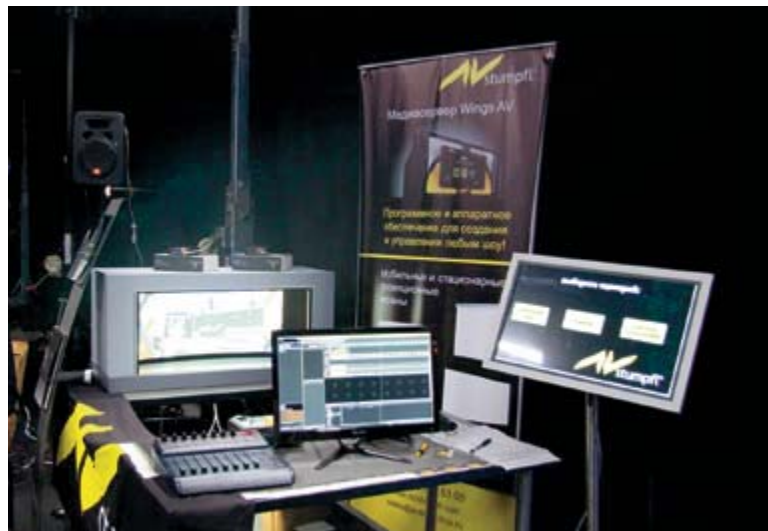
Новейшая разработка компании PR Lighting – голова с эффектом 3 в 1 (Wash/Spot/Beam) – PR Lighting XR 330 Spot. Преимуществом этой модели является лампа нового поколения Osram Sirius HRI 330 XL, которая при своей относительно небольшой мощности, выдает колоссальный световой поток, обеспечивающий голове такую яркость, которая ранее была доступна только приборам с гораздо более мощными лампами.

Еще одной особенностью этой головы является 11-кратный зум с плавной регулировкой от 3,8° до 42°, что позволяет получать как узкий луч типа Beam, так и широкий как у стандартного Spot.

Одним из значимых событий выставки стал финальный гала-концерт детского музыкального фестиваля Viva Music, проводимый в нескольких городах России компанией Asia Music и ее федеральной сетью магазинов «Свет и Музыка», на котором определились имена новых стипендиатов от сети магазинов «Свет и Музыка». Дирекция выставки Мессе Франкфурт РУС выразила признательность Президенту компании Asia Music Борису Рожанскому за организацию мероприятий, направленных на поощрение детей, обучающихся в музыкальных школах и вклад в развитие музыкальной культуры нашей страны.

«АРИС»

На «тихом» стенде компании было представлено звуковое оборудование: звуковая колонна d&b audiotechnik xC-серии и новейший усилитель D80; интерфейсный модуль DiGiCo D2-Rack с поддержкой частоты дискретизации 96 кГц и консоль DiGiCo SD5; акустические системы RCF ART-745 и TTP5-A, мобильные комплекты RCF EVOX, а также линейка аналоговых микшеров RCF L-PAD; бюджетная радиосистема beyerdynamic TG100, проводные микрофоны и наушники beyerdynamic; зонный микшер Cloud; профессиональные звуковые интерфейсы ARX; микрофонные стойки Euromet Chorus.



На «громком» уличном стенде звучали два комплекта акустики RCF: активная звуковая колонна NX L-24A с сабвуфером SUB 8004-AS и пассивная серия V-MAX.

Посетители отметили новые модели акустики RCF, усилитель d&b audiotechnik D80, DiGiCo D2-Rack.

Специалисты компании продемонстрировали возможности оборудования (инсталляционной акустики d&b audiotechnik, консоли DiGiCo SD9 с театральной прошивкой) в рамках Театрального Форума выставки.

Пожелания к организаторам стандартные: еще более интересная программа, привлекающая на выставку еще больше целевых посетителей.

AV Stumpfl

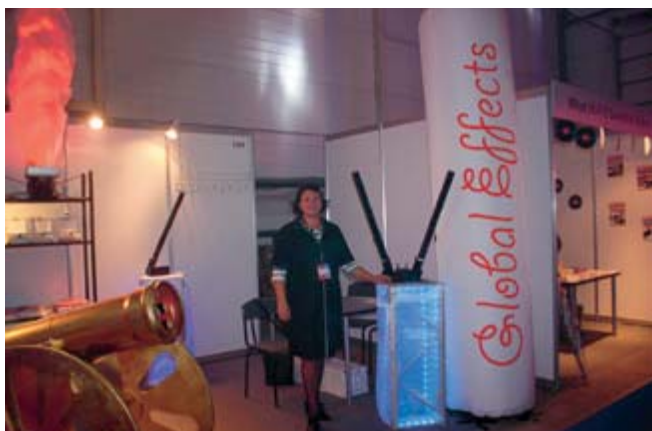
На стенде компания AV Stumpfl представила абсолютную новинку в области проекционных экранов – экран VarioClip. Особенностью экрана является то, что полотно VarioClip крепится к раме не кнопками, как на других экранах, а при помощи запатентованных крючков QuickClip. VarioClip может быть изготовлен на заказ, так как это модульная рамная система. Формат базовой рамы может быть изменен с помощью дополнительных профилей, которые можно добавлять к раме или убирать. За счет того, что VarioClip – рамная система без отверстий для крепления полотна, элементы рамы не должны крепиться в строго определенном порядке.

В секции «Театральный форум» на примере театральной сцены были продемонстрированы возможности управления шоу с помощью системы Wings AV. Wings AV – это аппаратно-программный комплекс для создания презентаций, шоу, проекций, 3D-мэппинга и любых других проектов. Он представляет собой единый инструмент, который позволяет сшивать изображения нескольких проекторов в единую картинку, создавать, редактировать, компоновать контент, а также управлять всеми элементами шоу (видео, аудио, свет, «живой» поток и т.д.) с одного устройства.

Помимо этого экраны компании AV Stumpfl использовались в конференц-залах выставки.

Global Effects

Компания Global Effects показала оборудование для спецэффектов: выдувные конфетти-машины и конфетти-пушки, генераторы криоэффектов, генераторы, пены, тяжелого дыма и мыльных пузырей. Наибольшее внимание привлекли пневматическая конфетти-пушка Global Effects Power Shot 1 и Power Shot 2, а также устройства для запуска конфетти, серпантина и искусственного снега, которые работают с одноразовыми стволами 40 и 80 см. Эти беспроводные устройства на радиуправлении удобны и мобильны. Есть возможность программирования нескольких пушек на один



канал пульта управления. Радиус радиосигнала до 500 метров при прямой видимости.

Компактная и мощная выдувная конфетти-машина работает бесшумно, имеет небольшой вес. Может выдувать конфетти и искусственный снег. Дальность выдува до 10 метров. Ее вес 7 кг, мощность 400 Вт.

Пожелание к организаторам: хотелось бы видеть больше целевой аудитории.

Martin Professional

На стенде представили все линейки производимых решений: приборы с полным вращением (серия MAC) – их презентовал менеджер по продукту Маркус Ключнер; креативные светодиодные решения (серия VC) и уникальная система управления светодиодным видео на базе процессора P3 от менеджера по продукту Воутера Верлиндена; световые пульта (серия M) плюс новая версия визуализатора MSD 6, их представляли во время выставки менеджер по продукту Пол Пеллетье и независимый эксперт – художник по свету Роман Касаев; генераторы атмосферных эффектов (серия Magnum и Jem), а также линейку приборов entry-level – RUSH by Martin. Последние стали основой инсталляции на специальной площадке, где проходил III конкурс художников по свету от Martin Professional и Messe Frankfurt Rus.

Главный интерес посетителей был, естественно прикован, к новому светодиодному прибору с полным вращением, прототип которого мы представили – MAC Quantum Profile. Это устройство приходит на смену традиционным решениям на 700 Вт лампе, и в своем классе оно по-настоящему уникально. Работая над ним, Martin в очередной раз использовал все свои знания, опыт и наработки в создании компонентов для световых приборов. Это очень быстрый спот, он достаточно компактный и легкий, плюс в него были установлены двигатели из серии Viper, что позволило получить потрясающую точность и скорость движений. В качестве источника света в MAC Quantum Profile установлен светодиодный массив белого цвета – что дает нам качественный белый и богатую палитру оттенков в режиме CMY. Кстати, в данном устройстве ушли от использования традиционного колеса с флажками – фильтры CMY сменяют друг друга по принципу шаттера, что увеличи-

вает скорость эффектов. Не стоит забывать и о преимуществе светодиодных технологий – никаких забот, связанных с заменой и юстировкой лампы, изменениями в цветовой температуре, появлением зеленых точек, снижением светового выхода. От первого шоу до последнего качество эффектов будет неизменным!

Рассказывает Елена Жулидова, менеджер по маркетингу представительства Martin в России: «Третий раз подряд главным событием на выставке для нас является «Конкурс художников по свету», который мы организуем совместно с Messe Frankfurt Rus. В этом году у нас было семь финалистов, которые представили свои творческие идеи, используя приборы из серии RUSH by Martin и консоль M1. Это мероприятие очень важно для Martin, благодаря ему мы узнаем новые имена и таланты, создаем площадку для общения специалистов из нашей индустрии, даем возможность проявить себя и реализовать свои творческие идеи. Да и сам азарт соревнований, даже для тех, кто находится за кулисами, приносит много эмоций и впечатлений, обогащает нашу профессиональную жизнь новым опытом и знаниями. А зрителям, доставляет удовольствие! Когда ты смотришь шоу, болеешь, кропотливая и упорная работа по подготовке остается где-то далеко, и в голове звучит только одна мысль: «Как же мне повезло, что я работаю с этим удивительным миром света! Какое счастье принадлежать к этой успешной и потрясающей семье Martin!»



Мы хотим выразить благодарность организаторам за всестороннюю поддержку, которую мы всегда находим у них при подготовке к выставке. За готовность к диалогу, за то, что наши просьбы и пожелания не обходятся без внимания. Выставке, естественно, хочется пожелать дальнейших успехов и развития. Мы искренне верим, что нашей индустрии нужен такой проект, площадка для профессионалов, где они могли бы встречаться, обсуждать насущные вопросы, знакомиться с новинками, обмениваться мнениями и давать экспертные оценки и, конечно, оставлять обратную связь, нам – производителям. Пусть выставка прирастает и участниками, и посетителями, появляются новые успешные проекты, нужные специалистам, совершенствуются организационные моменты. Удачи, творческого вдохновения, сил и ресурсов для осуществления всех, даже самых грандиозных идей!»

Окно-Аудио

На стенде показали широкий спектр оборудования: микрофоны, стойки, микшеры, усилители, звуковая обработка, рекордеры, наушники, аудиоинтерфейсы для PC, радиосистемы, усилители, акустические системы, аксессуары.

Наибольший интерес вызвали новые портативные рекордеры Tascam DR-22WL и DR-44WL,

использующие hifi микрофонные преампы и опции управления по WiFi, чего до сих пор не было ни на одной из предыдущих моделей. DR-44WL имеет режим независимой записи одновременно до четырех треков.

DPA представили в этом году миниатюрный микрофон-ожерелье серии d:screet, уже получивший большую популярность в Европе, и ассортимент разных капсулей для вокальной серии d:facto, позволяющий сконфигурировать ручной вокальный микрофон на любой вкус.

«Никаких мероприятий мы не проводили – говорит Андрей Устин, маркетинг-менеджер «Окно-Аудио». – К организаторам вопросов нет – все устроило в этот раз :)».

«СНК-Синтез»

Компания «СНК-Синтез», дистрибьютор профессионального AV-оборудования.

Евгений Глинский: «В экспозиции было большое количество потолочных и настенных встраиваемых систем и сабвуферов, усилителей, микшеров и матричных аудиосистем двух основных наших звуковых брендов – Atlas Sound и AUDAC. По традиции, функционировала активная зона, где многие новинки можно было послушать вживую. По соседству располагались демостенды конференц-систем ВХВ, осветительных приборов Brightline, кабелей и разъемов Procab, а также



креплений для дисплеев и проекторов Peerless-AV. Не обошлось и без коммутационных решений Gefen, Cypress, tvONE и Kramer. Одним словом, мы постарались охватить все грани современного аудио-видео.

Буквально у каждого второго посетителя неподдельный интерес вызывал антивандальный влагозащитный кожух FPE42FH-EU-S. Это новая разработка всемирно известного производителя крепежных систем Peerless-AV. За счет вентилируемого корпуса с термостатом кожух обеспечивает оптимальные условия для круглосуточной работы расположенного внутри дисплея диагональю 40-42" – при любой погоде в любой широте. Помимо большого количества новой акустики, мы также отметили бы систему беспроводной визуализации совещаний Kramer VIA, впервые демонстрировавшуюся в нашей стране. Используемые в ней технологии открывают новую веху в развитии концепции BYOD, обеспечивая комфортную совместную работу в многопользовательском режиме.

Большинство читателей знает, данная выставка была первой после объединения NAMM и «Музыка Москва». Объединения, как показала практика, пошедшего на пользу всем: публике, получившей доступ к обоим рынкам – консьюмерскому и профессиональному, производителям инструментов, радующимся увеличившемуся потоку посетителей, и интеграторам, открывшим новые рынки сбыта. Желаем команде организаторов не останавливаться на достигнутом и дальше популяризировать идею единого инфопространства для мира аудио.»

Технологии Звука

На стенде были представлены – активные звуковые комплекты, матричные системы оповещения и трансляции LDA Audio, а также звукосниматели, предварительные усилители и комбо усилители для акустических инструментов швейцарского производителя и известного контрабасиста Stephan Schertler.

Наибольший интерес вызвали комплекты и отдельные компоненты итальянского производителя SR Technology, комплект Digit Three произвел на посетителей выставки очень яркое впечатление. Комплекты немецкого производителя Voice Acoustic стали центром внимания для ценителей настоящего качественного звука. Активный звуковой комплект Subset 15 sp set Voice Acoustic, который выставлялся на громком стенде, порадовал мощным, кристально чистым, динамичным звучанием. Посетители отметили компактность, продуманные конструктивные и технические решения этого комплекта.

В рамках выставки наша компания участвовала в слепом тесте оборудования ведущих брендов. В равных условиях были представлены несколько комплектов оборудования, скрытых от глаз ценителей и жюри проводимого теста. От «Технологии Звука» были: Voice Acoustic Subset 10 sp set и SR Technology серии STL. По результатам теста они заняли два первых места.

На стенде нашей компании известные Московские исполнители демонстрировали звукосниматели и



комбоусилители Schertler, что вызвало большой интерес посетителей выставки.

Выставка была организована очень грамотно и профессионально, единственное пожелание, чтобы проведение двух выставок похожей направленности совпадало по времени и по количеству дней.

Laser New TEC

Компания Laser New TEC «Лазер-Новые Технологии» является генеральным дистрибьютором компании KVANT sr.o – самого крупного производителя лазерных систем в Европе.

Компания «Лазер-Новые Технологии» также является эксклюзивным дистрибьютором американской компании Pangolin – производителя распространенного программного обеспечения для создания и контроля лазерных шоу в мире.

Новинкой выставки стала новая лазерная система от компании KVANT – ClubMax 3000.

ClubMax 3000 – компактная, легкая, полностью диодная, полноцветная лазерная система мощностью 3 Вт. Предназначена для концертных площадок и ночных клубов вместимостью до 1000 человек. Диодные источники света последнего поколения синтезируют яркие, насыщенные цвета. Укомплектованная высокоскоростной сканирующей системой легко справляется с воспроизведением сложных графических лазерных шоу.



SiM

На выставке SiM представила новое семейство пультов управления светом серии HOG4, которые построены на базе Linux и поставляются в комплекте с визуализацией Lightconverse. Впервые в России был представлен новый уникальный световой прибор от High End Systems – Sharpshifter с 126 высокомоощными LED-светодиодами с индивидуальными линзами. Доступны две версии: C1, предлагающий 24,000 RGB люмен и W1 с 27,000 люмен. Семь независимо управляемых модулей, смонтированных в общем подвижном блоке, создают поток четко различимых лучей – от сверхширокого до ультраузкого. Все элементы прибора чрезвычайно быстры. Специалистам всегда интересны медиасерверы Catalyst v.5 – высокопроизводительный инновационный инструмент, для управления визуальной составляющей шоу или спектакля.



JB Lighting Sparx 7 – новейший Wash прожектор, оснащенный 19 RGBW мультичиповыми LED в 15 Вт-классе с возможностью управления каждым отдельным диодом в матрице.

В части звукового оборудования особый интерес у прокатчиков вызвала новинка от компании NEXO – серия STM. Ее концепция «масштабирование через модульность» позволяет проектировать обширный диапазон систем с помощью компактных модулей.

Модуль сабвуфера STM S118 оснащен неодимовым 18” динамиком, с большим ходом диффузора и мощностью 3000 Вт. Полнодиапазонный универсальный модуль STM M28, который выполняет роль нижнего элемента кластера, обеспечивает 120 ° горизонтальную дисперсию. Угол между модулями от 0° до 15°

Audio Solutions

На выставке компания представила множество новинок от ведущих производителей профессионального звукового оборудования: легендарные ленточные микрофоны Royer, созданные Дэвидом Ройером, ламповые микрофоны Mojave и хорошо известные микрофоны Brauner Microphones.

В этом году компания Audio Solutions стала дилером продукции Steinberg. На стенде были представлены



основные продукты бренда, в том числе звуковые карты, а также программное обеспечение Cubase, Nuendo, Halion, WaveLab и др.

Помимо новых производителей, на стенде компании были представлены и давно зарекомендовавшие себя на российском рынке бренды. Посетители могли познакомиться со звуковыми процессорами Millennia и Tube-Tech, измерительными приборами NTi, конвертерами DirectOut, WC-генераторами Antelope Audio, а также с полной линейкой студийных мониторов Focal.

Особое внимание посетителей привлекла новая линейка студийных мониторов Alpha от Focal Professional. Независимо от имеющегося пространства и акустических свойств помещения, музыкальных стилей и задач звукового контроля, новые студийные мониторы серии Alpha (Alpha 50, Alpha 65 и Alpha 80) обеспечивают превосходное качество, линейность АЧХ и нейтральность звукового тембра, а также мощную динамику и высокий уровень звукового давления.

Также впервые на российском рынке представлены микрофоны MicW, известные своим чистым звуком, качественным исполнением и легкой конструкцией. Микрофоны MicW подходят для широкого спектра применений, включая измерение, звукозапись, вещание, кино- и видеопроизводство. Продукция MicW включает базовые микрофоны серии E, микрофоны



I-серии для iOS и других портативных устройств, L-серию петличных микрофонов, микрофоны-анализаторы серии M, высокоэффективные микрофоны N-серии с никелевой диафрагмой и T-серию микрофонов с титановой диафрагмой большого диаметра.

На стенде Audio Solutions известный звукорежиссер Сергей Томаровский демонстрировал новую систему для работы со звуком Yamaha Nuage, которая обеспечивает уникальные результаты по производительности в сфере post-production.

Также ведущий специалист отдела проаудио Audio Solutions Сергей Долгов проводил ознакомительные презентации новинок оборудования.

«Инваск»

На стенде были широко представлены новинки: светодиодные световые приборы Involight (вращающиеся головы, прожекторы PAR, архитектурные светильники, панели); акустические системы Invoitone, KV2, FBT; аналоговые и цифровые микшерные пульта Yamaha, Avid; чехлы и кейсы Gator; акустические гитары и электрогитары Dean, Beaumont, Barcelona.



Цифровой микшерный пульт для живого звука модульного типа AVID S3L System16, построенный на известной платформе Venue, относительно компактный и с широким набором функций вызвал интерес высочайшим качеством звучания. Путем добавления модулей stage box можно увеличить количество каналов с 16 до 64. Благодаря инновационным разработкам система поддерживает работу с плагинами AAX 64 bit. На основе протокола AVB Ethernet осуществляется надежная и качественная связь между всеми компонентами системы. В модели реализована возможность записи и воспроизведения с USB-флеш накопителей. Консоль обладает полной интеграцией с программным обеспечением ProTools.

Центром световой части стенда стали световые приборы со светодиодами на мультичипе COB, например, модели Involight Cobpar615T и Involight Cobpar100T, которые отличаются повышенной яркостью и более низкой ценой, чем аналоги со светодиодами, сделанными по обычной технологии.

На стенде прошли две автограф-сессии – группы «Маврин» и Леонида Максимова.

Roland

На стенде Roland Systems Group были представлены цифровые микшерные аудио- и видеопульты, а также аудиорекордеры и видеоконверторы.

Наибольший интерес у публики вызвал новый универсальный аудио-видео микшер Roland VR-50HD, появившийся на нашем рынке в январе 2014. Данное устройство сочетает в себе полноценный Full-HD мультимедийный видеомикшер и 12-канальный аудиомикшер, с возможностью трансляции в Интернет.

Так же большой интерес вызвал новый стейджбокс REAC Roland S-2416. Это достаточно недорогое и функциональное устройство первое в линейке Roland получило возможность последовательного соединения с другими стейджбоксами.

Clay Paky S.p.A.

На стенде Clay Paky были показаны топовые приборы, со многими из которых профессионалы уже работают, с другими – только познакомились.

Гибридный прожектор Mythos отлично действует в двух режимах: с четко очерченным лучом и с лучевыми эффектами. Оптический узел нового поколения, широкая гамма превосходных графических эффектов, колесо с 19 фиксированными и второе колесо с 7 вра-



щающимися двухцветными гобо, быстрый бесшумный зум, фокусирующий отдельно фиксированные и вращающиеся гобо, – эти возможности по достоинству оценили профессионалы. Две вращающиеся индексированные призмы умножают количество проецируемых изображений. Первая – призма с 4 сторонами, обеспечивающая объемное распространение света, вторая — линейного типа размножает изображения веером. Колесо графических эффектов нового поколения, вращающееся в обоих направлениях с регулируемой скоростью, может накладываться на все гобо, как с фокусировкой, так и без. Система цветосмешения CMY оснащена набором накладываемых друг на друга цветов и может создавать и двухцветные световые лучи.

Вращающаяся LED-голова SuperSharpy с лучом ACL и лампой мощностью 470 Вт и цветовой температурой 7000 К выдает широкий поток чистого, равномерного и плотного света.

Новый оптический блок имеет объектив диаметром 170 мм. Диаметр потока может уменьшаться с помощью системы сокращения луча до самых маленьких значений. Фрост-фильтр превращает поток почти в рассеянный свет. Система смешивания цвета CMY основана на трех колесах с восемью цветами каждое. В приборе 2 колеса гобо: первое с семью дихроичными трафаретами, второе – с двадцатью металлическими.

SuperSharpy стал первым прибором в новом поколении PRIMA, в котором значительно облегчен процесс управления и обслуживания. Как и световые приборы соседних серий, SuperSharpy быстро и точно маневрирует по двум осям во всех направлениях.

Stormy – современный светодиодный стробоскоп, источником света служит лента мощных белых светодиодов. Эффект вспышки усилен параболическим отражателем и не проецирует свет напрямую. Общая яркость – 80000 люмен. Частота, продолжительность и интенсивность вспышки независимо регулируются цифровым контроллером. Stormy CC – модель со светодиодами RGBW, генерирующими вспышки любого цвета.

На стенде каждый час проходила демонстрация работы новых приборов (см. Видеопрезентацию на сайте www.show-master.ru).

Организаторам мы желаем идти только вперед!

Escort Group

На стенде демонстрировалось звуковое оборудование брендов Audiocenter, Wharfedale Pro и Roxton.



Основное внимание было уделено продукции Audiocenter – многофункциональным компактным акустическим системам с уникальным дизайном и великолепным звучанием для широкой сферы применения.

Хотели бы пожелать организаторам постоянно наполнять базу данных посетителей и приглашать их на выставку. Посетителей хотелось бы увидеть гораздо больше.

Robe Lighting

Борис Крылов: «На стенде были представлены: световой прибор с полным движением пространственных эффектов и заливки Robin LEDBeam 1000, имеющих в основе 37 светодиодов мощностью 15 Вт. Его отличительной особенностью является возможность создания угла раскрытия в 7 градусов. Как и все остальные светодиодные приборы Robe, LEDBeam1000 имеет фиксированные оттенки белого разной цветовой температуры и индивидуальное управление тремя зонами светодиодов.

Световой прибор Robin Parfect 100 – первый в новой линейке Parfect светильник типа PAR – полностью разработан и производится на нашей фабрике в Чехии и является одним из немногих подобных приборов изготавливаемых в Европе, что гарантирует высокое качество и надежность. Основой светильника служат 12 светодиодов мощностью 15 Вт с фиксированным углом раскрытия 7 градусов. Имеется возможность изменять угол раскрытия при помощи установки дополнительных фильтров. Это очень компактный и яркий прибор в своем классе.

Световая линейка с возможностью изменения углов раскрытия Robin CусFX8. Новый эффект и прибор заливки от Robe создан на основе восьми 15 Вт светодиодов. Особенностью является возможность изменения угла раскрытия от 8 до 67 градусов, движение в диапазоне 270 градусов и индивидуальное управление светодиодами. В настоящее время также доступна линейка с CусFX4 с четырьмя светодиодами.

Наибольший интерес безусловно вызвал прибор Robin LedBeam1000, который давно ждали многие наши клиенты. Мы наконец-то смогли предложить нашим клиентам не только одни из лучших заливающих приборов серии LedWash, но еще и приборы позволяющие создавать пространственные эффекты и видимый луч. Не остались без внимания и другие новинки в частности ParFect и CусFx.

В рамках мирового тура 12 сентября в цирке на Цветном бульваре прошла российская премьера BMFL Spot – компактного, многофункционального светильника, сконструированного на уникальной лампе, разработанной совместно Robe и Osram. Лампа может работать в трех режимах: с температурой 1500, 1200 и 1700 Вт, у нее хороший индекс цветопередачи, благодаря этому прибор может выполнять все функции, необходимые на телесъемках или других значительных проектах. Большим достоинством прибора являются яркость 25 000 люмен, точная цветопередача и вес всего 36 кг. Быстрый зум имеет угол раскрытия от 5 до 55 град. Равномерный луч без засветок, индекс цветопередачи 92, цветовая температура от 800 до 6000 К на всем протяжении жизни лампы. Система смешива-



ния цветов CMY. Цвета выбирались вместе с художниками по свету из многих стран. В приборе есть колесо цвета – 6 цветов + белый. 12 вращающихся гобо, а также двойное колесо эффектов. Фрост, ирис, полное диммирование, стробирование. Прибор самый быстрый в движении из всех существующих в этом классе. Система EMS контролирует положение светильника при движении фермы. Модульная конструкция облегчает обслуживание прибора.

Это первый прибор в линейке, планируется выпуск светильника wash beam и Play с кошетирующими шторками. Несмотря на то, что BMFL Spot еще находится в производстве, Robe получили много заказов от российских специалистов.»

Имлайт

Экспозиция направления ProSound впервые была представлена в новом ключе – отдел звуковых технологий компании «Имлайт» представил три независимых стенда, не ставя перед собой задачу показать посетителям весь ассортимент предлагаемых товаров и услуг. Стенды были ориентированы на новинки трех торговых марок – HK Audio, KIND и VOLTA. Здесь можно было ознакомиться не просто с двумя видами линейных массивов торговой марки HK Audio ConTour Array и Cohedra – были представлены два разных подхода к принципам формирования звуковых комплектов. В случае с ConTour Array – это работа по принципу Plug&Play (встроенные усилители мощности и FIR-контроллеры, позволяющие избежать ошибок пользователя при монтаже, настройке и работе комплекта). Линейный массив Cohedra, наоборот, предоставляет полную свободу в формировании массивов любой мощности с различными вариантами сочетаний элементов комплекта.

Кроме того, «Имлайт» впервые представил российским участникам рынка итальянские усилители KIND. На сегодняшний день были презентованы 4 основные серии цифровых усилителей, включающие в себя более 30 двух- и четырехканальных моделей.

Линейку товаров Volta разделили на два сектора: оборудование ECO by VOLTA, ориентированное на уровень профессиональной подготовленности и бюджет рядовых пользователей, решающих простые





задачи, и VOLTA Pro для «продвинутых», профессиональных, пользователей акустических систем топовых серий –линейный массив LA, порталный комплект T-REX, цифровые мультикоры серии Cobra.

На главном стенде, месте встреч и переговоров, сконцентрировались наиболее интересные достижения наших главных зарубежных партнеров. Из светового оборудования на стенде «Имлайт»-клуба были представлены самые передовые модели таких производителей как D.T.S., ETC, Wireless Solution, Madrix.

В световом шоу на стенде высокую эффективность показали приборы компании D.T.S., которые сегодня подают пример и диктуют моду как для известных световых брендов, так и для как китайских производителей. Это флагманские модели серии Dream Team: MAX, Raptor, Jack, NRG501, NICK NRG1201 и наиболее интересная модель этого года Wonder. Также были представлены световые пульта серии EOS от ETC, устройства беспроводной передачи сигнала Wireless Solution, светодиодный экран Mr.LED серии HQ Inscreen

На отдельном стенде были представлены новинки из Китая двух брендов: Silver Star и Stage4. Silver Star в этом году представил целую серию приборов, использующих новые сверхмощные 15 Вт RGBW светодиодные сборки, в том числе в области театральных технологий, а также полноповоротные Spot-приборы – это множество новинок, достойных внимания, о чем можно узнать в отдельном обзоре этого номера.

В экспозиции Prolight впервые было представлено оборудование новой торговой марки Stage4, включающее в себя пульта управления, лазерные системы, пиксельные эффекты и интеллектуальный свет.

Компания Silver Star выпустила целую серию приборов, использующих новые сверхмощные 15 Вт RGBW светодиодные сборки

В направлении «Фермовые конструкции» главной новинкой явился алюминиевый подиум польской торговой марки Alustage, эксклюзивным представителем которой компания «Имлайт» стала в этом году.

На главном стенде компании транслировалась световое шоу, созданное известным светодизайнером Сергеем Кольцовым на оборудовании D.T.S. В таком формате посетители стенда смогли по достоинству оценить работу новых моделей поворотных голов.

Семинары звукового направления были посвящены оборудованию Meyer Sound, в частности обучению по программе электро-акустического расчета MAPP Online Pro.

***Полный фототчет по выставке
NAMM Musikmesse Russia 2014
и Prolight + Sound NAMM Russia
смотрите на нашем сайте
www.show-master.ru в разделе «Выставки»***



COLORS OF NATURE

ТЕАТРАЛЬНЫЕ И СТУДИЙНЫЕ
СВЕТОДИОДНЫЕ ПРИБОРЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
«ПОВОРОТНЫЕ ГОЛОВЫ»

LED КОЛОРЧЕНДЖЕРЫ

IMLIGHT

LIGHT AND SOUND TECHNOLOGIES

Киров: +7 (8332) 340-344 dealer@imlight.ru
Москва: +7 (495) 748-30-32 dealer@msk.imlight.ru
www.imlight.ru

СКАЧАТЬ КАТАЛОГ



Практика показывает, что даже самая современная театральная техника не может работать без подготовленного персонала. Более того, внедрение нового оборудования и технологий, как правило, не уменьшает количество штатных единиц технического персонала театрально-концертной организации, а, наоборот, выдвигает новые усложненные требования к квалификационным характеристикам и должностным обязанностям уже действующих работников.

Курсы «Технологии современного театра»

Современная техника требует от театральных специалистов иного качественного подхода к ее художественной и технологической интеграции в сценическое пространство. Это становится возможным только путем приобретения работниками новых профессиональных компетенций.

Осенью 2014 года Санкт-Петербургская государственная академия театрального искусства (СПбГАТИ) и Студия сценографии и сценических технологий «Шоу Консалтинг» (департамент Школа «Шоу Консалтинг») дали старт новому уникальному образовательному проекту – серии курсов повышения квалификации «Технологии современного театра».

Основываясь на реальных потребностях театрально-концертной сферы, курсы направлены прежде всего на профессиональное развитие художественно-технического персонала организаций. Реализуемые образовательные программы охватывают значительный диапазон профессий и межпрофессиональных областей.

Вопросы современного художественного освещения и практической деятельности руководителей подразделений, художников по свету, инженеров и светооператоров нашли свое отображение в курсах повышения квалификации «Управление светом в театре и шоу. Подготовка универсальных операторов световых консолей», «Современные световые инструменты для театра и шоу. Светодиодное освещение и его интеграция в художественное освещение сцены», «Руководитель службы художественного света в современном театре».

Актуальные проблемы, связанные с применением видео на сцене, раскрываются на курсах «Управление видео в театре и шоу. Современные программы управления на основе профессиональных видеосерверов» (базовый и углубленный уровни).

СПбГАТИ и Школа «Шоу Консалтинг» проводят совместный образовательный эксперимент, реализуя



программу «Управление звуком в театре и шоу. Современные цифровые системы управления звуком, программное обеспечение».

Вопросы механизации современной сцены, деятельности монтажных служб рассматриваются в программах «Управление перемещением декораций на сцене современного театра. Программы управления машинами и механизмами» и «Ведущий машинист сцены, начальник монтажного цеха на современной театральной сцене».

Современная сцена невозможна без адекватных систем управления всеми видами оборудования. Курс «Организация систем управления сценических комплексов на базе локальных компьютерных сетей. Сети Ethernet для светового, звукового, видео оборудования и комплексов связи» рассчитан на широкий круг профессионалов театрально-концертной сферы.

Важнейшей частью подготовки любого зрелищного мероприятия сегодня является его предварительное проектирование. Помочь специалистам разобраться во всех тонкостях этой работы призваны курсы



«Трёхмерное компьютерное моделирование театрального и концертного пространства. Предварительная запись спектакля/шоу» (базовый и углубленный уровни), а также «Театральный макет. Использование компьютерного моделирования, современных материалов и технологий при изготовлении театрального макета. Применение системы автоматизированного проектирования AutoCAD для нужд современного театра».

Образовательным экспериментом станет повышение квалификации специалистов на курсе «Театральный гример. Грим в современном театре», проведение которого намечено на январь 2015 года.

Говоря о современных сценических комплексах, нельзя обойти вниманием специалистов, осуществляющих общее управление процессами на сцене – этому посвящен курс «Управление на сцене. Ведущий режиссер, стейдж-менеджер, помощник режиссера».

Полноценное развитие театров в России возможно только с учетом и анализом зарубежных достижений. Курс «Великие театры мира. Королевский оперный театр Teatro Real (Мадрид, Испания)» предназначен для высшего руководства театрально-зрелищных организаций и предполагает выездное ознакомление с работой одного из наиболее развитых театров Европы.

В преподавательский состав курсов повышения квалификации входят наиболее известные и востребованные современные специалисты театрально-концертной сферы России и Европы. В числе ведущих преподавателей семинаров Анатолий Айрапетянц, Евгений Ганзбург, Зиновий Марголин, Карстен Кюммель, Флориан Майер, Александр Сиваев, Глеб Фильштинский.

Курсы «Технологии современного театра» – это удовлетворение актуальных потребностей организаций театрально-зрелищной сферы. Задача проекта заключается не только в повышении квалификации художественно-технического персонала, но и в поднятии престижа театральных профессий, общем развитии сферы искусства в России.

+7 (921) 559 77 48
 olga@showconsulting.ru
 school.showconsulting.ru



школа
show
consulting
 обучение • теория • практика



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ
 ГОСУДАРСТВЕННАЯ
 АКАДЕМИЯ
 ТЕАТРАЛЬНОГО
 ИСКУССТВА



В. Анерт, Ф. Штеффен
«Техника звукоусиления. Теория и практика»

В книге представлены основные функции систем звукоусиления, анализируются критерии качества звучания. Отдельные главы посвящены основам акустики помещений и психоакустики, компонентам техники звукоусиления, калибровке и тестированию систем звукоусиления. Дано описание ряда типовых звукоусилительных систем, которые используются в известных всему миру концертных залах, спортивных комплексах, театрах. Особую ценность книге придают главы, отражающие развитие электроакустики в последние годы. Книга предназначена для широкого круга лиц, работающих в области электроакустики, обеспечивающих звукоусиление и звуковоспроизведение во время культурных и спортивных мероприятий, а также для студентов технических вузов. 416 стр.

Для того, чтобы получить книгу по почте, Вам необходимо перевести 470 руб. на ООО «Шоу-Мастер» ИНН 7706108256, р/с 40702810600010000084 в КБ «Витязь» г. Москва, к/с 30101810000000000971, БИК 044583971.
 Или можете воспользоваться формой заказа на нашем сайте <http://www.show-master.ru/bookshop/>
 Наложным платежом книги НЕ высылаются!

После оплаты любым доступным способом (письмом, факсом, электронной почтой) вышлите в редакцию подтверждение об оплате (копию квитанции).

Адреса магазинов,
 где можно купить
 наши книги и журналы
 см. на сайте
www.show-master.ru

BEYER
EUGEN BEYER GMBH.
BERLIN NW 37 · LEVEZOWSTRASSE 23 · TELEFON: 394761

90 лет

немецкого качества

Дарья Бахманова

В 2014 году beyerdynamic празднует юбилей: 90 лет назад молодой немецкий инженер Ойген Байер зарегистрировал фирму, составив название из своей фамилии и названия устройства, лежащего в основе звукоусилительной техники.

В этой статье я расскажу об основных вехах и этапах развития компании и постараюсь проанализировать, какие характерные черты позволили beyerdynamic преодолеть все трудности и успешно развиваться в течение такого длительного времени.



1928 год. Ойген Байер с единомышленниками

Ойген Байер родился в Швеции, в немецкой семье, которая переехала в Берлин, когда Ойгену было 18 лет. Имперская столица в те годы переживала настоящий расцвет инженерно-технической мысли: в начале XX века там находились штаб-квартиры таких компаний, как Telefunken, AEG и Siemens. Ойген, всегда увлекавшийся электроакустикой, быстро осознал перспективность зарождающейся отрасли и в 1920 году открыл крошечную мастерскую на окраине индустриального квартала Моабит в Берлине. Единственным ее работником был он сам. На этапе становления фирмы Байер экспериментировал, пытаясь производить микрофоны, громкогово-

рители и кассетные магнитофоны. В воздухе витали идеи, приведшие в конце концов к появлению технологии грамзаписи. А ведь пластинки надо было слушать! Ойген, почувствовав веяние времени, разработал свои первые наушники. Изобретения, усовершенствовавшие конструкцию динамического микрофона, заложили основу успеха компании beyerdynamic. Самое поразительное то, что некоторые ноу-хау, придуманные Байером в те годы, до сих пор используются при производстве микрофонов. Постепенно Ойген собрал вокруг себя команду инженеров-единомышленников.

В 1924 году Ойген Байер и его коллеги переехали в новое просторное помещение на улице Левецовштрассе в Берлине, зарегистрировав компанию beyerdynamic. Именно от этой даты фирма и ведет свою историю. На момент основания в компании Байера работало около 60 человек. В 1937 году Ойген разработал первые в мире динамические наушники DT48 (кстати, это также первые наушники, которые поступили в свободную продажу). DT48 — поистине уникальная модель, компания beyerdynamic сняла ее с производ-

Наушники
всегда удавались
beyerdynamic

ства лишь в конце 2012 года, то есть наушники выпускались в неизменном виде целых 75 лет. Причиной остановки выпуска, кстати, стало не падение спроса, а то, что перестал производиться материал, входивший в состав мембраны. А в фирму beyerdynamic до сих пор приходят просьбы от ценителей DT48 найти хотя бы парочку этих эталонных наушников для мониторинга. Еще одной вехой в истории beyerdynamic стал первый студийный динамический микрофон M19, созданный в 1940 году. Кроме микрофонов и наушников компания Ойгена Байера выпускала тогда усилители и громкоговорители для кинотеатров – индустрия звукового кино развивалась семимильными шагами.

Итак, фирма «на гребне волны», созданы удачные продукты, начались стабильные продажи, пора завоевывать рынок... Но тут грянула Вторая мировая война. Здание, в котором размещалась фирма, было разрушено бомбой. После окончания войны Ойгену Байеру пришлось восстанавливать свое дело практически с нуля. В 1948 году Байер решил перенести штаб-квартиру beyerdynamic в небольшой городок Хейлбронн неподалеку от Штутгарта. Небольшое здание, в которое переехали Ойген Байер и его коллеги, было сильно повреждено во время войны, собственно, остались только крыша и стены, однако на тот момент и это казалось подарком судьбы.

В 1950-е годы созданы наушники DT49, ставшие стандартом для тестового прослушивания в магазинах грампластинок. Пластинки стоили дорого, и перед тем как их покупать, люди хотели убедиться, что музыка нравится. Эти наушники способствовали развитию дискобаров — там слушать пластинки можно было с бокалом в руке. Непривычный дизайн — отдельная конструкция для каждого уха — был вызван как раз сферой применения: можно одновременно и музы-

M19 – первый студийный микрофон beyerdynamic

ку слушать, и с собеседником общаться. Еще одни необычные наушники – DT509 – предназначались для расшифровки записей с диктофона. Этим чаще всего занимались машинистки, поэтому оголовье у DT509 расположено снизу, под подбородком, конструкция не должна была портить пышные женские прически.

В 50-е годы компания beyerdynamic регулярно участвует в отраслевых выставках — прави-

Первые в мире динамические наушники – beyerdynamic DT 48



1964 год. Производство beyerdynamic



Вот так когда-то рекламировали наушники beyerdynamic



тельство поддерживает производителей и старается развивать промышленность. Это время омрачила лишь внезапная смерть Ойгена Байера в 1959 году. У руля компании встал сын Ойгена Фред Байер, молодой человек 25 лет.

Шестидесятые годы стали временем расцвета beyerdynamic. Фирма растет, несколько раз меняет штаб-квартиру – старая становится тесна. В какой-то момент спрос на продукцию вырос настолько, что пришлось срочно арендовать дополнительные производственные помещения в другом конце города, чтобы выполнить все заказы в срок. Детище Ойгена Байера становится современным производством, покупаются новые станки, на них работают квалифицированные рабочие.

Дух экспериментов и изобретательства тоже никуда не делся — Байер не зря собрал вокруг себя инженеров-единомышленников, также фанатично увлеченных электроакустикой. Разработан ленточный капсюль — очень тонкая конструкция, крайне сложная в производстве. Далеко не каждый производитель вообще способен их делать. С тех пор ленточные микрофоны — визитная карточка beyerdynamic. Хотя, вероятно, правильнее было бы назвать визитной карточкой легендарный микрофон M88. Оснащенный сверхлегкой диафрагмой, M88 сначала применялся для озвучивания басового барабана. Ведь благодаря своей переходной характеристике микрофон воспроизводит плотный, собранный бас с хорошей атакой без дополнительной обработки



Папа Иоанн Павел II



Ее Величество Королева.
Его Величество M 88



Группа ABBA

сигнала. Далее звукорежиссеры обнаружили, что это свойство микрофона можно применять и к другим инструментам, включая человеческий голос, особенно там, где нужно передать богатство спектра в области низких частот. M88 поистине вошел в Зал славы рок-н-ролла вместе с артистами, его использовавшими: The Beatles, Led Zeppelin, King Crimson, The Eagles, Джимми Хендрикс, Боб Дилан и Дэвид Боуи. Более того, M88 можно назвать официальным микрофоном английской королевы: в 1963 году во время визита Елизаветы II в Австралию он был выбран основным микрофоном для всех ее выступлений. В 1962 году был также разработан еще один ключевой продукт: первый беспроводной микрофон beuerdynamic, названный производителем «транзистофон». То есть опыт в производстве радиосистем у компании просто огромный.

Дальше было еще много открытий, изобретений и инноваций, например, «линейный массив наоборот» – микрофонный пульт REVOLUTO с массивом микрофонных капсюлей. С таким пультом оратор не обязан говорить строго в микрофон, он может свободно поворачиваться и отклоняться во время дискуссии, даже вставать. Рассказ обо всех интересных продуктах beuerdynamic, созданных за следующие 50 лет, сильно увеличил бы объем

статьи. Но объединяет их настоящее немецкое качество, обусловленное сборкой в Германии, и совершенство конструкции, в которой продумана каждая мелочь.

Вот как описывает впечатления от знакомства с микрофоном beuerdynamic M69 один из российских пользователей: «Конечно, первым делом я разобрал свой новый микрофон. Первое, на что я обратил внимание, – это винтики. Очень маленькие, по-немецки аккуратные винтики, которыми крепится передняя часть сетки микрофона. Нынешние коммерческие серии микрофонов часто представляют собой штамповку из пластика, в которую с одной стороны вклеен капсюль с сеткой, а с другой – разъем. Просто, быстро, дешево, технологично, кто бы спорил, кроме пользователей? А тут, казалось бы, мелочь – винтики! Но, согласитесь, вызывает определенный пиетет. Самое интересное, конечно, скрывалось внутри, под ветрозащитной сеткой.

Под сеткой находился настоящий крупномембранный капсюль, какие сейчас тоже большая редкость. Откроешь, бывало, современный «бочечный» микрофон, а там под огромной сеткой скрывается ну очень маленький капсюль. Зачем такой обман?

Капсюль в моем микрофоне располагался на очень серьезном антивибрационном подвесе. А вот за



Боб Дилан



Грегори Пек



Бетти Мидлер



Дэвид Боуи



В 2014 году выпущена юбилейная версия микрофона M 88



Многие операции на фабрике beyerdynamic до сих пор делают вручную. Так надежнее

ним, в глубине микрофона находилось то, что повергло меня в шок и трепет. К задней стороне капсюля была присоединена пластиковая трубочка, проходившая по всей длине корпуса микрофона и являвшаяся своего рода акустической нагрузкой мембраны для улучшения отдачи микрофона на низших частотах. Так вот – внутрь этой трубочки был вставлен жгутик из некрашеной овечьей шерсти, предназначенный для подавления переотражения звука внутри этой самой трубочки.

Вот этот момент меня и сразил окончательно – для каждого микрофона нужно было добыть где-то неокрашенную овечью шерсть, свить ее в жгутик и поместить внутрь.

Внимание к таким мелочам и деталям просто нереальное!»

А вот другой рассказ пользователя, подтверждающий качество баеровских микрофонов: на одном из российских опен-эйров техники умудрились уронить M88 в воду, это было весной. Через 2 месяца, когда спала вода, микрофон нашли, почистили, просушили — и он заработал! История почти невероятная, но тем не менее имевшая место быть.

Микрофоны, наушники и радиосистемы beyerdynamic любимы и российскими артистами. Их используют Диана Арбенина («Ночные Снайперы»), Сергей «Буба» Бобунец («Смысловые Галлюцинации»), Дельфин, Игорь Джавад-Заде («Арсенал», «Альянс», «Nautilus Pompilius», «А-Студио», «Ультау», «Земфира»), Игорь Тальков, Александр Маршал, Костя

Грим («Братья Грим»), Павел Лохнин («Князь») и другие исполнители, требовательно относящиеся к качеству звука на своих концертах. Применяются эти микрофоны и при записи, а наушники DT 770 — это и вовсе стандарт для звукозаписывающих, радиовещательных и телевизионных студий.

Итак, каков же портрет компании, празднующий в 2014 году 90-летний юбилей? Сегодня beyerdynamic выпускает широкий ассортимент профессионального звукового оборудования: наушники и проводные микрофоны, конференц-системы и радиомикрофоны. А в остальном за прошедшие десятилетия мало что изменилось. Производство по-прежнему находится в Хейлбронне, в Германии; работает в компании около 300 человек. Владельцами beyerdynamic являются потомки Ойгена Байера.



Наушники DT770 – стандарт для студий (на фото Сергей «Буба» Бобунец)



Диана Арбенина и Шура Би-2

dynamic являются потомки Ойгена Байера.

И философии, заложенной Ойгеном Байером, фирма придерживается до сих пор. Философии эпохи раннего капитализма, бесхитростной и немножко наивной: главное — сделать качественный, технически совершенный продукт, и покупатели это обязательно оценят. Реклама, маркетинг, продвижение у beyerdynamic до сих пор на вторых ролях. Для пользователей это большой плюс — ведь рекламные расходы закладываются в цену товара. В случае с beyerdynamic покупатели платят деньги прежде всего за само оборудование. За его качество. Немецкое качество.

Качество гранд-консолей DiGiCo в рэковом формате



- микширование
- запись
- трансляция

- 32 входных канала моно/стерео
- 12 шин микширования моно/стерео + мастер-шина
- 12 графических 31-полосных EQ
- 6 стерео-процессоров эффектов
- 6 эмуляторов лампового усилителя DiGiTuBes
- 6 трехполосных компрессоров
- Сенсорный экран 15"
- 12 фейдеров



VPLT.



Рэнделл Гринли о VPLT, профессии и работе «по существу»

Шоу-Мастер: Расскажите, пожалуйста, о себе. Кем Вы работаете, каков Ваш круг обязанностей?

Рэнделл Гринли: С января 2014 г. я возглавляю международное направление в немецкой профессиональной ассоциации VPLT. Я начинал свою карьеру в театре – был сценографом и художником по свету. Затем я перешел в event-бизнес и работал дизайнером, event-менеджером и event-директором. Сейчас помимо работы в VPLT я читаю лекции студентам по event-менеджменту в Университете прикладных наук в Ганновере. Также я преподаю на курсах DEApplus Academy, дочерней организации VPLT. Мне 56 лет, я женат и до сих пор являюсь гражданином США, хотя и превратился в европейца за 30 лет жизни в Германии.

Ш.-М.: Наша первая статья о VPLT была опубликована почти 2 года назад, и мы рады снова написать об этой ассоциации. Что произошло за это время, как у вас обстоят дела в 2014 году?

Р.Г.: У нас очень много разных проектов. Мы разработали новый профессиональный курс для программы «Технический директор в сфере технологий развлечения», которая включает в себя все знания и умения, необходимые для работы в условиях современного рынка. Создавая эту программу, мы сместили акцент с работы в театре, и это является главным отличием этого курса от предыдущих. Мы также участвуем в одном из проектов организации ECVET – «ECVET in Event Technology Services»; этот проект ориентирован на изучение и сравнение разных форм образования в сфере технологий развлечения. Еще одним важным направлением нашей деятельности является разработка стандартов: мы входим в состав рабочей группы «CEN/TC 433 – Entertainment Technology», являющейся одним из проектов Европейского Союза по разработке стандартов в различных профессиональных сферах. Комитет CEN/TC 433 – первый в Европе подобный орган, занимающийся исключительно техническими вопросами нашей индустрии. Помимо всего вышеперечисленного, VPLT активно работает над повышением уровня безопасности персонала на площадках и в целом над улучшением рабочих условий людей, работающих в этом бизнесе.

Ш.-М.: Много ли изменилось за это время в работе организации?

Р.Г.: Самая большая перемена связана с уходом Флориана фон Хофена. Сейчас мы так распределяем обязанности внутри нашей организации: Ральф Штрётманн отвечает за образование и вопросы стандартизации, являясь внутренним директором ассоциации, я занимаюсь внешними связями, а Саха Риттер возглавляет VPLT и контролирует работу всей ассоциации. Вообще, у нас сложилась отличная команда. Например, Эллен Кирхоф и Филип Риттберг занимаются выставками и общением с членами ассоциации.

Ш.-М.: С какими проблемами прежде всего пришлось столкнуться новому руководству VPLT?

Р.Г.: Думаю, сложнее всего мне было познакомиться со всеми важными людьми в этой сфере. Мне повезло: одной из моих первых международных поездок стала командировка в Самару, на конференцию прокатчиков. Я познакомился с Алексеем Алесковским и Фёдором Алексеенко, благодаря которым я быстро почувствовал себя комфортно среди наших зарубежных партнеров. Также я бы отметил команду Messe Frankfurt; они настоящие профессионалы, работать с которыми одно удовольствие. Вторая сложность, с которой я столкнулся, это, пожалуй, огромный список задач, над которыми приходится работать. Стараюсь учиться всему потихоньку, терпеливо и прилежно.

Ш.-М.: Какие события в жизни VPLT за последние 2 года вам хотелось бы особо отметить?

Р.Г.: Думаю, учреждение «CEN/TC 433 – Entertainment Technology». Эта организация существенно облегчит работу на общеевропейском уровне, а также, возможно, заложит основу единых общемировых стандартов в нашей индустрии. Также я был очень рад побывать зимой в Самаре на конференции прокатчиков и присутствовать на Учредительном съезде Ассоциации компаний по техническому обеспечению мероприятий осенью в Москве в рамках выставки Prolight+Sound. Желаю моим российским коллегам удачи и надеюсь на плодотворное сотрудничество с ними в будущем.

Ш.-М.: Есть ли актуальные задачи, над которыми VPLT работает в сотрудничестве с другими странами? Например, сейчас многие компании по всему миру сталкиваются с проблемами диапазонов частот для радиомикрофонов.

Р.Г.: Продажа мобильным операторам радиочастот, которые ранее были зарезервированы для использования в нашей индустрии, действительно серьезная проблема во всем мире. VPLT сотрудничает с немецким филиалом APWPT (эта международная организация занимается вопросами использования радиочастот в индустрии развлечений) для решения этой задачи. Мы пишем петиции политикам и призываем членов нашей ассоциации принимать активное участие в решении этого вопроса. Помимо этого, мы работаем с PLASA и National Safety Alliance (Национальным альянсом, занимающимся вопросами безопасности) над понятием «добросовестная практика» в индустрии технологий развлечения.

Ш.-М.: Современный рынок оборудования для шоу-бизнеса стремительно меняется. Дешевеет электроника, традиционные технологии в войне с приложениями для iPod теряют одну позицию за другой. Легко ли в таких условиях выживать немецким производителям?

Р.Г.: Немецкие производители прекрасно понимают, что для того, чтобы выжить в условиях современного рынка, им нужно быть всегда на шаг впереди. Одним из преимуществ немецких компаний является персонал. Люди получают хорошее образование, посещают тренинги – и в итоге становятся

тем ресурсом, который двигает индустрию вперед, предлагая инновационные решения и нестандартные подходы к задачам и вызовам рынка. У многих компаний есть филиалы в других странах, зарубежные партнеры, и они специализируются на ведении международного бизнеса. В целом неважно, находится ли компания в Германии или в любой другой стране; хорошие производители есть везде, это открытый рынок. В любой точке земного шара компания будет сталкиваться с такими сложностями, как постоянное изменение рынка и появление новых технологий.

Ш.-М.: Деятельность VPLT во многом связана со стандартизацией. Относительно просто эта задача решается для определения стандартов безопасности, надежности, долговечности оборудования; однако все-таки звук, свет – это несколько субъективные вещи. Возможно ли для них действительно беспристрастное определение каких-либо качественных стандартов?

Р.Г.: Конечно! Протокол передачи данных DMX512 – стандарт, которого придерживаются во всем мире. Является ли он лучшим из возможных? Наверно, нет. Я думаю, новые технологии повлекут за собой создание новых стандартов (4K/оптическое стекловолокно), над унификацией которых придется работать. Но только представьте себе возможности унификации в нашей сфере! Скажем, единые разъемы – никаких адаптеров! Я верю, что стандартизация может помочь решить проблемы во многих сферах нашего бизнеса. Есть мнение, что стандартизация приведет к созданию рыночных барьеров, я не согласен с этой точкой зрения.

Ш.-М.: Можно ли сказать, что работа VPLT в области обучения и стандартизации связана, помимо всего прочего, с защитой немецких производителей и потребителей от некоторых фантастически дешевых, но вместе с тем, скажем так, вызывающих определенные сомнения приборов и материалов, прежде всего, я имею в виду отдельные товары восточноазиатского производства?

Р.Г.: Я знаю аргументы сторонников «протекционистской» точки зрения. Но фактически в Германии возможно купить любое оборудование, даже из Восточной Азии. Оно должно соответствовать минимальным требованиям, принятым в Европе, но никаких запретов и ограничений нет, у нас открытый рынок. Часть вопросов по стандартизации затрагивает тему безопасности, и давайте говорить начистоту: оборудование, которое отвечает всем нормам безопасности, всегда будет дороже. Что касается сферы образования, Германия подписала Болонскую декларацию (это был широко обсуждаемый и неоднозначный шаг) и выполнила ряд ее условий, изменив требования к получению академических степеней бакалавра и магистра; сейчас немецкое образование отвечает международным нормам. Наша ассоциация поддерживает открытое обсуждение касательно профессионального образования в сфере индустрии технологий развлечения, но как бы ни менялись

требования к профессии, ясно одно: наш бизнес требует хорошо обученных специалистов, которые могут нести ответственность за подготовку и проведение массовых мероприятий.

Ш.-М.: Оправдывают ли себя в сегодняшних условиях выставочные мероприятия? Многие люди всерьез задаются вопросом: а зачем, скажем, тратиться на посещение Musik Messe или NAMM Show, если практически всю необходимую информацию можно получить дистанционно – через видео, звуковые файлы, печатные материалы?

Р.Г.: Отраслевые выставки по-прежнему играют важную роль в этом бизнесе. Невозможно по-настоящему понять, как светит какой-либо прибор, или узнать, как звучит динамик по интернету. В нашем бизнесе также очень важны человеческие отношения, мы работаем с живыми людьми в реальном пространстве. Возьмем музыкальный бизнес: музыка, распространяемая через интернет, практически не приносит дохода, основные деньги зарабатываются на концертах. Выставки – это возможность познакомиться с новыми людьми или пообщаться со старыми знакомыми, узнать о том, что происходит в нашей индустрии, посмотреть, послушать и самому протестировать новые продукты разных компаний. Мне кажется, повсеместное распространение интернета с его обилием информации, наоборот, сделало выставки вроде ProLight+Sound необходимыми: здесь все живую и все по-честному.

Ш.-М.: Современное состояние экономики никого не щадит, и очень многим организациям, как коммерческим, так и некоммерческим, приходится жертвовать определенными проектами, иногда очень интересными, ради того, чтобы не было сложностей в работе по приоритетным направлениям. Скажите, сталкивались ли VPLT с подобными проблемами за последние 2 года?

Р.Г.: Нашей ассоциации все время приходится решать для себя вопрос приоритетов. Сотрудников в штате мало, мы физически не можем решать все задачи, которые кажутся нам интересными. Совет директоров, кстати, вообще работает на общественных началах. Нам каждый раз приходится убеждать наших членов в необходимости собираться на ежегодные встречи: состав участников VPLT очень разнородный, и вопросы, которые интересуют членов ассоциации, тоже очень разные. В целом я бы сказал, что в нашей сфере дела сейчас идут довольно хорошо, есть рост, хотя и небольшой. Думаю, немцы хотели бы большей политической и экономической стабильности в Европе и в отношениях с Россией. Но единого мнения насчет того, как этого достичь, пока нет.

Ш.-М.: Бесплатные проекты – в том числе журнал VPLT Magazin – представляют собой существенную часть деятельности VPLT. Насколько легко найти оптимальный баланс между бесплатными и коммерческими проектами в современных условиях? Помогают ли вам особо какие-то отдельные производители и продавцы техники в осуществлении тех или иных некоммерческих проектов?



Р.Г.: Финансирование ассоциации – непростой вопрос. Журнал мы рассматриваем прежде всего как средство общения, способ рассказать, над чем мы работаем и чего достигли. Несколько членов ассоциации поддерживают проекты в сфере стандартизации и разработки норм. Также у нас есть спонсоры, которые спонсируют наш стенд на выставке ProLight+Sound Frankfurt. Для других нужд мы используем средства очень осторожно: по немецким законам наша организация не имеет права зарабатывать деньги. Многие члены ассоциации принимают участие в рабочих группах на безвозмездной основе.

Ш.-М.: Личный вопрос, если позволите: Вы – американец, переехавший в Европу. Сложно ли было привыкнуть к другому менталитету? Видите ли вы разницу в подходе к работе у американцев и немцев?

Р.Г.: Когда я приехал в Германию в 1980-х, я не планировал здесь оставаться. Я высоко ценил немецкий подход к понятию «качество»; восхищался технологиями знаменитой немецкой театральной индустрии. Но мне было сложно привыкнуть к некой негибкости в работе, к решению всех проблем только «от головы». Но с тех пор многое изменилось, особенно большие перемены произошли после объединения Германии. Немцы сейчас гораздо более «европеизированы» – более открыты новым идеям и куда менее зациклены на собственной нации (кроме тех случаев, когда дело касается футбола). Интересно, что сейчас немцы и американцы гораздо ближе в плане подхода к работе, чем американцы и англичане. Стиль обеих наций можно охарактеризовать как прямой и «по существу». Думаю, и немцам, и американцам было бы полезно проводить на рабочих местах эдакий тренинг по умению расслабляться.

Я всегда интересовался европейской культурой: музыкой, театром, поэтому мне было довольно легко привыкнуть к жизни в Германии. Но я до сих пор слежу в Интернете за результатами игр высшей бейсбольной лиги. И, видимо, никогда не перестану этого делать.

Ш.-М.: Спасибо за интервью!

Редакция благодарит Александра Червякова и Катерину Рачейскову за помощь в подготовке интервью.



MA2030/PA2030
Микширующие усилители мощности



Серия VXC
Потолочные АС



Серия VXS
Настенные АС

Новости

Комплексное оснащение Пензенской областной филармонии

В 2009 году в рамках реализации программы по подготовке к 350-летию юбилею Пензы правительством области было принято решение возвести для пензенской филармонии отдельное здание в центре города. К слову, на другой стороне этой же площади параллельно началось строительство нового киноконцертного зала «Пенза» (читайте об этом в прошлом номере журнала). Впоследствии оба учреждения вошли во вновь созданную организацию «Пенза-концерт».



Строительство длилось 2,5 года. За это время был спроектирован и возведен новый культурный объект общей площадью более 20 тыс. кв. м. В пятиэтажном здании (включая нулевой этаж) расположились два музыкальных зала, залы для всех видов репетиций, пошивочный цех, собственная студия звукозаписи, гримерные, кафе, детская комната и подземная парковка, оснащенные современными системами безопасности и аварийного оповещения.

Оснащением Пензенской филармонии профессиональным световым, звуковым, видеопроекционным оборудованием, технологической связью и телевидением, механикой сцены занимались специалисты компании «Имлайт».

Большой зал филармонии вместимостью 750 зрителей расположен на втором этаже и выполнен в виде амфитеатра с бельэтажем и балконами 1-го и 2-го ярусов. За счет совмещения естественной акустики и системы звукоусиления он относится к залам со смешанной акустикой. Гипсовый потолок и рельефные (3D) дубовые панели на стенах не только украшают пространство, но и существенно уменьшают реверберацию. По результатам экспертных замеров звучания Большой зал Пензенской филармонии получил высший бал согласно действующим акустическим стандартам.

Система звукоусиления зала построена на акустических системах KS-Audio и соответствует последним европейским стандартам. Суммарная мощность системы составляет 24 кВт. Пультава оборудована основным и дополнительным пультами DiGiCo, а также профессиональными носителями для воспроизведения фонограмм с цифровой записью. Микрофонный парк (проводные микрофоны и радиосистемы) – Sennheiser.



Главная сцена длиной 30 метров и глубиной около 20 метров оснащена лифтом. Нижняя машинерия сцены состоит из поворотного круга и подъемно-опускной оркестровой ямы. Скрытая рампа, которая разработана по индивидуальному проекту и установлена между авансценой и оркестром, позволяет полностью использовать пространство сцены при поднятой оркестровой яме. Предусмотрены индивидуальные (точечные) подъемы, позволяющие размещать подвесные декорации в любых точках сценического пространства. С помощью компьютерной системы управления механическим оборудованием можно программировать сцены для спектаклей с заданным положением подъемов и скоростью передвижения каждого из них, прописывать и воспроизводить целые сценарии перемещения декораций. Глубина сцены варьируется за счет поплановых занавесов и многопланового горизонтного освещения.

Над сценой расположились около пятисот классических театральных и динамических световых прибо-

ров Robert Juliat, ETC, D.T.S. и Clay Paqu, позволяющих создавать самые разнообразные световые и цветовые решения. Боковое (поплановое) освещение дополнено проекционными прожекторами, а также реализована технология рирпроекции. Для постановки балетных спектаклей предусмотрены напольные перекатные башни.

Высокотехнологичная «начинка» переводит зал Пензенской филармонии из узкоспециализированного, призванного представлять концертные программы, в практически универсальный, где возможна постановка опер, оперетт и вообще спектаклей, требующих совмещения в одном действии оркестра, актеров, танцоров и фонового видеоряда.

В музыкальной гостиной (органным зале) на 200 мест, впервые открытой в 2009 году с целью возрождения традиций салонного музицирования, установлен духовой орган немецкой фирмы Hugo Mayer. Это первый подобный инструмент в истории города. Орган имеет 47 регистров, в том числе 2 регистра эффектов, механическую игровую и регистровую трактуру с присоединенной к ней электронной системой управления. Здесь для слушателей звучат известные произведения композиторов разных эпох: от музыки барокко до современной в исполнении прославленных и начинающих органистов мира. У ценителей музыки теперь появилась возможность услышать бессмертные творения Баха, Генделя, Брамса на том инструменте, который выбрали для своих произведений сами композиторы.

На сегодняшний день в стенах филармонии проводятся фестивали хоровой и симфонической музыки, русского романса, джазовый фестиваль Jazz May. В залах филармонии выступают знаменитые российские и зарубежные музыканты и артисты – скрипачи, органисты, симфонические оркестры, оперные певцы, звезды эстрады. Оставаясь верной культурным традициям, Пензенская филармония развивает новые для себя направления концертной работы, а ее возможности удовлетворить почти любой технический райдер радуют приглашенных артистов.

Новый Республиканский театр кукол в Йошкар-Оле

12 сентября 2014 года в Йошкар-Оле состоялось торжественное открытие с участием высоких гостей нового здания Республиканского театра кукол. Комплексным оснащением объекта – механическим, световым и звуковым оборудованием – занималась компания «Имлайт».

Общая площадь нового театра, стилизованного под сказочный замок принцессы, составила 10 тыс. кв. м. Цветовая гамма внутренней отделки лишь «теплых» оттенков: персикового, желтого и салатового цветов. На трех этажах кукольного дворца расположили административный корпус, склады инвентаря, гримерные,



ателье, пошивочные цеха, и даже небольшой музей старинных кукол.

Большой зал для показа драматических и кукольных спектаклей рассчитан на 270 человек. Дополнительно оборудован второй, репетиционный зал. Сценическое пространство разработано с учетом всех особенностей кукольных постановок – по индивидуальному проекту специалистами компании «Имлайт» произведено и поставлено все механическое оборудование сцены. Звуковое решение зала построено на оборудовании торговых марок Peecker Sound, X-Treme, Volta, Beyerdynamic.

Особое внимание, прежде всего, в связи со спецификой публики, уделили световому решению. Помимо классического театрального освещения, основанного по большей части на оборудовании торговых марок ETC и IMLIGHT, были установлены несколько приборов динамического света D.T.S., а также генераторы спецэффектов Le Maitre.

В результате, несмотря на то, что сценическое пространство театра кукол осталось минимальным – небольшая сцена, небольшой набор оборудования, благодаря современным технологиям и конструкции сцены у режиссера и актеров появилось больше возможностей реализовать интересные идеи, а спектакли для маленьких зрителей заиграли совсем другими красками.



«ПРИОРИТИ» приглашает на каток

Денис Дубровский
www.prioriti.ru

В конце ноября 2014 года на ВДНХ открылся самый большой в мире каток. Площадь его искусственного ледового покрытия составляет более 20 тыс. кв.м.

Своими очертаниями каток повторяет форму сказочного золотого ключика и занимает всю центральную часть ВДНХ около павильона «Центральный». Ледовые дорожки расположились от фонтана «Дружба народов» до фонтана «Каменный цветок». Акустическое оформление катка осуществляла московская фирма «Приорити». Об особенностях этой установки нашему корреспонденту Денису Дубровскому рассказал руководитель компании Денис Афанасьев.

Денис Дубровский: Каково было техническое задание?

Денис Афанасьев: На катке нам надо было организовать три зоны звучания таким образом, чтобы на них можно было проводить независимые мероприятия. Первая зона – это большое ледовое пространство и дорожки экстрим-катания. Вторая и третья зоны – хоккейная и детская площадки. Система должна быть крайне проста в управлении, чтобы с ней мог справиться даже неподготовленный человек. К ней должны подключаться любые проигрыватели и микрофоны. Также надо было обеспечить быстрое переключение нескольких режимов работы: речь, приглушенная музыка с речью и музыка. Разумеется, система должна надежно работать в условиях низких температур, обеспечивать высокое качество звука и привлекательно выглядеть.

Д.Д.: Озвучивание большого ледового пространства вместе с зоной экстрим-катания, наверно, было самым сложным для исполнения?

Д.А.: Да. В этой зоне используется 109 громкоговорителей, среднее расстояние между ними порядка 20 метров. Было использовано около двух километров кабеля, который частично идет по поверхности земли в электромонтажных трубах, а частично уложен под ледом. Нам нужно было создать непрерывное поле звучания без «акустических дыр», в которых становятся заметны отражения и задержки, то есть катающийся человек должен постоянно находиться в комфортной «горячей зоне» прослушивания.

Д.Д.: Какие громкоговорители были использованы в этом проекте?

Д.А.: Мы использовали всепогодные громкоговорители американской фирмы Bose серии Paparay, которые работают в диапазоне температур от -30 до +60 градусов. Большое ледовое пространство, дорожки экстрим-катания и хоккейную коробку озвучивают системы Paparay 402 мощностью 120 Вт. Эти колонки имеют фиксированную диаграмму направленности в 120 градусов по горизонтали, 60 градусов по



вертикали. Мы их наклонили достаточно сильно вниз, чтобы не было отражений от зданий. Громкоговорители находятся на высоте порядка 4 м, и мы их наклонили примерно на 30 градусов вниз. А на детской площадке установлены 8 громкоговорителей Paparay 802.

Выбор этих акустических систем был обусловлен в первую очередь тем, что они зарекомендовали себя как очень надежное решение при относительно невысокой цене. Кроме того, у них есть активная эквализация, что позволяет инженеру с меньшими затратами корректировать частотную характеристику. Они очень удобны в установке. Есть еще один аспект — эстетический. Акустические системы выглядят очень симпатично их, внешний вид нравится заказчику. И, разумеется, колонки имеют очень комфортный, сбалансированный звук.

Д.Д.: А есть ли проблема отражения звука от льда?

Д.А.: Этой проблемы нет. Точнее, отражения есть, но они не критичны для зоны прослушивания — их просто никто не слышит.

Д.Д.: Какое программное обеспечение применялось для проектирования инсталляции?

Д.А.: Мы проводили акустический анализ с помощью программы Bose Modeler. Туда был перенесен проект, и с помощью библиотек громкоговорителей мы произвели все необходимые расчеты.

Д.Д.: Какие усилители и процессоры задействованы в проекте?

Д.А.: Bose PowerMatch 8500 — восьмиканальные усилители 8x500 Вт. Мы сделали 14 линий по 1000 Вт. Усилители, обеспечивающие хоккейную коробку, большое ледовое пространство и зону экстрим-катания находятся в основной аппаратной, а усилители детской площадки — во второй аппаратной. Все усилители объединены в локальную сеть и могут управляться из главной аппаратной. В системе задействованы два процессора: Bose ControlSpace ESP-00 и Bose ControlSpace ESP-880. Первый из них — хорошо масштабируемый, с возможностью установки дополнительных карт расширения, а второй — более бюджетный. Все звуковые входы были аналоговые, а выходы,



соединенные с усилителями, оптические на 8 каналов.

Д.Д.: Какие сложности были на этом проекте?

Д.Д.: Главная сложность — это большое пространство площади с фонтаном «Дружба народов», вокруг много зданий, большое количество отражающих поверхностей. Также на катке очень длинные трассы, а это большая протяженность коммуникаций, большое расстояние между громкоговорителями. Вторая сложность — это крайне жесткие сроки. На все работы у нас был всего лишь месяц. Третья сложность заключалась в том, что над катком работало достаточно много подрядчиков и некоторые из них не замечали выполненные работы своих соседей. Например, нам несколько раз перебивали кабели, вкручивали саморезы в кабели управления. Так что нам не раз приходилось в авральном поряд-

ке решать нестандартные задачи по восстановлению работоспособности системы. Но у нас квалифицированные сотрудники, и мы справились с задачей в отведенные сроки.



В старейшем театральном вузе страны – Щукинском училище – недавно была выполнена реконструкция звуковой системы Учебного театра «Шоу-Мастеру» о данном проекте рассказал его автор – продюсер, музыкант и консультант по звуковым решениям Евгений Кобылянский.

www.mixart.ru

Учебный театр Щукинского училища



Я уверен, что нет необходимости говорить о том, что это за объект и каково его значение, читатели журнала, без сомнения, знают об этом. Скажем только, что в стенах этого училища получили образование лучшие актеры страны. Перейдем сразу к особенностям проекта.

Сначала несколько слов об общих требованиях, которые предъявлял к нам заказчик. Во-первых, зал, в котором установлена звуковая система, имеет историческую ценность, и перед нами была поставлена задача сохранить его первозданный вид. Техническое задание, которое мы получили, в значительной степени представляло собой список ограничений: это нельзя, то не рекомендуется и т. д.

Вторая особенность зала, которую обязательно нужно было учесть в проекте, – это его многофункциональность: в нем проходят не только спектакли, но и студенческие концерты, капустники и иные мероприятия, а значит, новая звуковая система должна быть способна обеспечить выполнение всех этих задач.

Мы также столкнулись с серьезными ограничениями по месту для размещения элементов звуковой системы, поэтому нам обязательно нужен был компактный микшерный пульт и компактная активная акустика.

И, наконец, все это оборудование должно было быть простым в использовании и защищенным от случайных ошибок неопытных пользователей, то есть иметь функцию быстрого возврата к изначальным настройкам, так как зачастую управлять звуком в зале и на сцене будут не звукорежиссеры-профессионалы, а студенты.

Управление локализацией звука и возврат настроек

По всем перечисленным параметрам нам идеально подошел цифровой микшерный пульт Allen & Heath GLD в конфигурации консоль GLD-80 (48 входных каналов, 8 процессоров эффектов, 30 шин, 20 каналов миксов) плюс основной модуль удаленных входов/выходов AR2412 (24 входа, 12 выходов) и два AR84 (2 x 8 входов, 2 x 4 выхода). Один модуль AR84 был подключен при помощи кабеля CAT5 напрямую к пульта, а второй посредством такого же кабеля – к модулю AR2412. Система GLD – компактное и выгодное по соотношению стоимости и функциональности решение, при этом она, как и «старшая» цифровая микшерная система Allen & Heath iLive позволяет использовать восемь процессоров эффектов и полный набор средств динамической обработки.

Одна из главных особенностей озвучивания театральных залов состоит в том, что в них очень важно организовать удобное управление локализацией звука, то есть сделать так, чтобы при движении актера по сцене справа налево звукорежиссер мог легко заставить звук тоже перемещаться по панораме справа налево вслед за актером. В зале Щукинского училища мы решили эту задачу, назначив на пульте GLD управление панорамой на один из фейдеров.



Очень ценная для данного проекта функция GLD – это возможность в случае ошибки мгновенно вернуть изначальные настройки. Если пользователь в какой-то момент не сообразит быстро, как самостоятельно вернуть звук в центр сцены, то он сможет просто выполнить preset recall, то есть нажатием одной кнопки вызвать начальные настройки микшерного пульта. Для неопытных пользователей это очень удобно.

В процессе работы актеров на сцене любые микрофоны, в том числе и головные, и петличные, которые в этом зале чаще всего используются, могут быть подвержены обратной связи. Кроме этого, из-за случайного механического воздействия на микрофон возможно попадание в канал ненужных шумов. На эти случаи у нас в пульте GLD-80 для каждого микрофона настроен гейт и многополосный компрессор.

Также по техническому заданию мы должны были обеспечить возможность подзвучки музыкальных инструментов, например, гитары, компактной ударной установки, а также возможность отбора каналов на запись.

Процессоры эффектов

Микшер GLD-80 имеет восемь встроенных процессоров эффектов. Два из них мы задействовали на общеупотребимые эффекты холл и дилэй, а остальные – для эффектов в разрыв некоторых входных каналов и групп. Бывает, что во время спектаклей и репетиций с флеш-проигрывателя или мультитрекера подаются плейбеки, для которых требуется многополосная компрессия или иная обработка. В этом случае мы в разрыв можем назначить блоки эффектов – в разрыв одного входа либо в разрыв группы. Или, например, если у нас группа актеров работает на заднем плане и должна звучать разборчиво, но «дальше», то в разрыв этой группы может быть включена 3-полосная динамика или специфическая задержка. Это удобно, так как вся группа у тебя под рукой и как бы актеры ни старались друг друга «перекричать», они все мягко становятся в общий баланс.

Мониторинг

Специфика театральной сцены в данном зале такая, что она невелика по ширине, но имеет достаточно большую глубину, вследствие чего нам потребовалось организовать несколько мониторинговых линий, чтобы актеры во время спектаклей хорошо себя слышали. Мы использовали для этого акустические системы QSC S8T и S10T, нагруженные на усилители QSC RMX850. Отдельного мониторингового звукорежиссера и отдельного микшерного пульта для него, конечно же, в этом небольшом зале не предполагается, все управление мониторингом осуществляется с того же пульта, что и управление звуком в зале.

В итоге у нас получились две стационарно установленные мониторинговые линии – боковые прострелы и линия мониторов в глубине сцены. Все мониторы согласованы друг с другом при помощи линий задержек в пульте GLD-80.

Рабочее место звукорежиссера

В этом зале микшерный пульт располагается в специальной аппаратной комнате (хотя при необходимости его можно выносить в зал), поэтому нам нужно было организовать для работающих за пультом людей возможность мониторинга и звука на сцене, и звука в зале через контрольные мониторы.

В качестве звукорежиссерских мониторов мы выбрали активные 8-дюймовые акустические системы QSC K8, звук на которые идет по отдельной линии с пульта: по звучанию они отстроены так же, как основная портальная система. Кроме этого, звукорежиссер может прослушивать в своих контрольных громкоговорителях и мониторинговые линии, при этом он слышит тот же звук, что актеры на сцене. Мы добились этого следующим образом: подавая себе в контрольные колонки основной микс или мониторинговую линию, звукорежиссер автоматически получает на них отдельную эквалазацию и благодаря этому четко понимает звуковую картину.

Да и в целом благодаря GLD все рабочее место звукорежиссера преобразилось: раньше это маленькое пространство было опутано кучей проводов, загромождено рэком с усилителями, эквалайзерами и дешевой обработкой, от которой на деле не было особого толка, к тому же было жарко. А теперь там чисто и аккуратно.

Портальная система

Зал Щукинского училища, в котором мы работали, невелик по размерам, имеет почти правильную форму и вмещает порядка 300 зрительских мест, расположенных амфитеатром с небольшим уклоном; сцена располагается достаточно высоко. В качестве портальной системы в этом проекте мы использовали комплект активной акустики K-Array KR402, состоящий из двух сабвуферов KMT21 (21") и двух сателлитов KP102 (16 x 3,15"). Сабвуферы мы спрятали под сцену, а широкополосные колонки собирались расположить на стенах





справа и слева от сцены, но по желанию заказчика нам пришлось повесить их в углах. С точки зрения качества звука это не самое удачное решение, однако для заказчика было крайне важно, чтобы колонки удачно вписались в интерьер. Благодаря своему внешнему виду и габаритам (8,8 x 100 x 11,8 см, – прим. ред.) ВЧ элементы комплекта K-Array KR402 позволили справиться и с этой задачей, но самое главное, благодаря своей широкой диаграмме направленности они абсолютно равномерно накрыли весь зал. Мы также установили в зале четыре громкоговорителя QSC S8T по периметру для дополнительной подзвучки, они согласованы с портальной системой при помощи линий задержки GLD.

На мой взгляд, для небольших залов, подобных этому, система K-Array KR402 – просто идеальное решение. Во-первых, широкополосные колонки такой конструкции меньше подвержены обратной связи, чем традиционные. Во-вторых, за счет широкой диаграммы направленности они пропорционально покрывают зал и обеспечивают хорошую слышимость с любой стороны сцены. По своему опыту скажу, что комплект KR402 и его «младшие братья» KR202 и KR102 позволяют добиться превосходных результатов в сложных помещениях, в том числе в залах с изначально неудачными акустическими характеристиками.

Еще одно важное достоинство комплекта KR402 – наличие цифрового входа AES/EBU. Если бы мы из цифрового микшерного пульта выводили аналоговый сигнал, то он претерпевал бы между пультом и цифровым трактом встроенного усилителя акустических систем две лишние промежуточные конвертации. Мы же выводим из пульта сигнал «в цифре», и у нас аудиосигнал проходит конвертацию только непосредственно перед электрической частью усилителей. Все остальное преобразование ведется в цифровом формате, не понижая частоту дискретизации и битность сигнала. Для сравнения мы пробовали подключать один и тот же комплект двумя способами: при помощи аналогового кабеля и при помощи кабеля AES/EBU. В итоге выяснилось, что даже если взять недорогой цифровой пульт, при подключении к комплекту K-Array «по цифре» звук получается на несколько порядков детальнее, разборчивее и чище. Хороший кабель AES/EBU способен обеспечить передачу сигнала без потерь на расстояние до 200 м, так что подобное решение отлично подойдет и для залов более внушительных размеров.

Еще один серьезный плюс подключения по AES/EBU – это одинаковая индикация уровней на пульте и во встроенных усилителях колонок. Когда мы подключаемся аналогом, то может получиться, что индикатор перегрузки в усилителях активных акустических систем уже находится в желтой зоне, на грани срабатывания лимитера, а на пульте индикатор все еще показывает недобор -6 дБ, потому что на этапе конвертации произошла «просадка» динамического диапазона и получилось подавление сигнала во входной линейке на 8 дБ. Звукорежиссер в процессе работы может забыть об этих 8 дБ. При подключении «по цифре» такое невозможно: если у тебя на пульте 0 дБ, то ты можешь быть уверен, что и в усилителе тоже 0 дБ. Это большое удобство и преимущество, поэтому в проектах с K-Array мы всегда стараемся использовать цифровое подключение.

Еще хочется отметить высокое качество пресетных настроек K-Array: они настолько тщательно выверены и просчитаны, что в 90 % случаев избавляют от необходимости мастер-эквализации. В оставшихся 10% процентах случаев, даже если ты не нашел готовый пресет под данный конкретный зал, можно взять за основу один из имеющихся заводских пресетов и создать на его основе свой пользовательский, внося необходимые коррективы.

В заключение еще хочется сказать, что, когда вы используете в одном проекте цифровой пульт и акустические системы с усилителями, оснащенными собственными преобразователями (ЦАП), очень важно учитывать, что у каждого пульта есть свое звучание, необходимо добиваться слияния компонентов. На мой взгляд, цифровые пульта Allen & Heath очень гармонично сочетаются с активными акустическими комплектами K-Array.

Новая штаб-квартира банка UniCredit Tower представляет собой комплекс из трех зданий в районе Милана под названием Porta Nuova. В него входит построенное группой компаний Hines Italia SGR самое высокое на сегодняшний день здание в Италии (230 м), проект которого был разработан аргентинским архитектором Сезаром Пелли.

Переезд четырех тысяч работников в новую штаб-квартиру сократил количество офисов банка в Милане с 26 до пяти, общую офисную площадь на 55 тыс. кв. м, а годовые затраты на обслуживание офисов – на 25 млн. евро. Комплекс получил сертификацию LEED Gold от американского совета по экономным зданиям за его исключительную энергоэффективность и вошел в десятку лучших небоскребов Emporis Skyscraper Awards в 2012 году.

Руководство банка ставило своей целью использовать новейшие мультимедийные технологии как в обслуживании клиентов, так и для внутреннего использования, что отразилось на оснащении трех типов ключевых помещений комплекса: конференц-залов, залов заседаний и больших аудиторий для различных встреч и мероприятий. Здесь сконцентрировались все доступные на сегодня передовые технологии и дизайн.

В качестве консультантов при создании проекта была приглашена фирма – обладательница самых разных наград, специализирующаяся на освещении и мультимедийных технологиях, CM Srl из города Новара. Ее владелец Клаудио Маццучелли рассказал: «Мы уже работали с UniCredit над несколькими проектами, например, когда строился центр обучения UniManagement в Турине, а над проектом UniCredit Tower начали работать еще в 2007 году, когда от имени фирмы Ariatta Ingegneria dei Sistemi Srl Milan начали разработку системы EVAC и речевого оповещения для этих зданий. Когда штаб-квартира переехала сюда, банк снова захотел с нами сотрудничать и президент компании-инсталлятора Telesystems Professional Джованни Раймонди

Банк UniCredit – один из ведущих европейских коммерческих банков с международной сетью, охватывающей 50 рынков. В его отделениях, насчитывающих почти 8700 в 17 европейских странах, трудится 149 тыс. специалистов. История банка началась более пяти веков назад с создания в 1473 году прообраза современного банка под названием Rolo Banca, а если говорить о современной истории, то UniCredit является результатом слияния девяти крупнейших итальянских банков и последующим слиянием с немецким банком HVB Group и итальянским Capitalia.

Майк Кларк
перевод Елена Марш



Инсталляция в UniCredit Tower

пригласил нас разработать все мультимедийные системы для комплекса, а при работе над залами заседаний я также был аудио- и видеоконсультантом. Мы начали с системы EVAC в 2007 году, закончили ее в 2011, технические задания на залы заседаний и комитета были получены в 2013 году, а на большой зал – в мае 2014».

Маццучелли подчеркнул, что все оборудование для этого проекта должно было пройти проверку на деле в других проектах, так как риск непредсказуемых результатов был просто недопустим: «Одной из отличительных особенностей конференц-зала на 29 этаже является его уникальный дизайн, интеграция новейших технологий в архитектурные решения, удачно размещенные видеопроекции, а также управление мультимедийной системой с помощью планшетов и световых указок».



Зал заседаний совета директоров

На встрече представителей компаний CM Srl, Telesystems Professional и Gruppo C14 в лице Александра Беллмана, разработчика проекта, освещения и материалов для конференц-зала и большого зала мероприятий, сформировалась дизайнерская группа, выигравшая тендер на разработку озвучения и освещения для семи новых круизных лайнеров.

Освещение конференц-зала 29 этажа состоит из 19 спотов Kar 145 и двух приборов USO 900 производства Flos. 22 изготовленных под заказ подвесных прибора, повторяющие контуры огромного стола из стали и кожи, дополнены 88 спотами производства Viabizzuno, а 15 метров светодиодного кабеля создают полосу света на полу в центре стола. Шасси убирающихся в стол мониторов было разработано специально для этой конструкции и позволяет не только поднимать и опускать экраны, но и поворачивать их в направлении собеседников. Каждое место за столом имеет сенсорную кнопку управления освещением в потолке, что обеспечивает легко настраиваемый свет, который не проливается на проекции на стенах. В контрольной комнате осуществляется управление не только аудио- и видеосистемами, но и освещением зала, мониторами и затемняющими шторами.

Это футуристическое помещение оборудовано многофункциональной конференц-системой DIS, состоящей из двух центральных приборов CU 6011, свитчера SZ 6104 и блока питания PS 6000 DCS/LAN. Микрофонная установка председателя MU 6040C и 43 пульта делегатов MU 6040D для делегатов оснащены микрофонами GM-6622. Кроме того, в распоряжении участников переговоров имеется набор беспроводных микрофонов и гарнитур Audio-Technica. Система озвучения зала состоит из 12 компактных кабинетов Meyer Sound MM4 и четырех сабвуферов Apart Sublime, подключенных к двум усилителям Biamp MCA 8150. Управление осуществляется двумя матрицами Biamp AudiaFLEX CM и консолью Yamaha LS9-15.

В конференц-систему также вошли четыре 32-канальных прибора для переводчиков DIS IS 6132 с 32 гарнитурными микрофонами BPHS1D, находящимися



Зал заседаний комитета

в распоряжении переводчиков-синхронистов, и благодаря системе синхронного перевода Listen IR все понимают участников беседы, говорящих на иностранных языках.

Видеопроекции отображаются на закругленных стенах за стульями делегатов при помощи двух проекторов projectordesign F22 1080 и двух процессоров Calibre. Видеосъемка осуществляется восемью камерами Panasonic AW-HE60SE, управляемыми контроллером AW-RP420. Видео затем микшируется на Panasonic AV-HS410E. Инфракрасные сенсоры мультимедийного контроллера ipCUE Delta принимают сигналы управления от ручных передатчиков. Стоит упомянуть еще один интересный прибор – Extron Annotator, процессор, с помощью которого выступающие могут рисовать, ставить метки или добавлять текст к видеодорожке или фотографиям при помощи сенсорного экрана, планшета Wacom Intuos 5s, световой ручки и сенсорной панели CUE Elite A-7.

Зал заседаний комитета оборудован цифровой конференц-системой DIS с 14 микрофонами, активными кабинетами Apart, беспроводными и гарнитурными микрофонами Audio-Technica и системой синхронного перевода Listen IR. Система освещения

состоит из 11 потолочных приборов Elite LED и шести флуоресцентных светильников Flying Surface производства Jean Nouvel размером 75x200 см.

Что касается большого зала заседаний, где сконцентрированы самые передовые технологии, Маццучелли рассказал: «В этом помещении установлены шикарная видеосистема из четырех проекторов с системой панорамной сшивки и звук самого высокого качества».

Четыре проектора высокого разрешения Panasonic PT-DZ10KE 12 000 ANSI люмен направлены на экран размером 12x2 м. Благодаря мощному графическому процессору можно открыть до 10 окон в любом месте экрана и из любого источника (компьютера, DVD, Blu Ray, камер или видеоконференции). Распределение и обработка видео осуществляется на базе цифрового модульного матричного свитчера Extron XTP1600 с про-

феров USW1P и десяти установленных заподлицо кабинетов MM 4. Управление осуществляется 32-канальной цифровой консолью Yamaha LS9-32, а обработка — двумя матрицами Biamp AudiaFLEX CM. Парк микрофонов Sennheiser включает в себя семь ресиверов EM2050, десять передатчиков SK2000, четыре всенаправленных петличных микрофона MKE 2, шесть кардиоидных «петличек» MKE40 и шесть микрофонов SKM2000.

Система синхронного перевода DIS на базе DIS 6110 включает в себя четыре консоли IS 6132, четыре гарнитуры BPHS1D, два инфракрасных излучателя RA 6013, передатчик DT 6008 и 50 ресиверов DR6008 с наушниками DH6021H. В распоряжении переводчиков также имеется четыре монитора Samsung для предпросмотра, а для внутреннего общения — беспроводная система Altair.



Фото Gruppo C14

Зал Tower Hall

цессором TVONE CORIOmaster и рядом модулей входов и выходов. Два мини-компьютера отвечают за вывод логотипов и фоновых рисунков, а в распоряжении видеооператоров имеется ряд мониторов Samsung. В качестве главных мониторов предпросмотра используются два 46-дюймовых LH46MEBPLGC.

Съемка видео и запись мероприятий, проходящих в этом зале, осуществляется шестью камерами Panasonic: четырьмя AW-HE120WEJ и двумя AW-HE60SE.

Впечатляющая контрольная комната зала оснащена видеомикшером Panasonic AV-HS410EJ и двумя контроллерами камер AW-RP655L, кроме того, здесь имеются конвертер TVONE FC-677 3G/SDI, матричный свитчер Extron SMX 88 HD-SDI 3G/SDI, два масштабированных процессора Datavideo DAC-50 и два DVD-рекордера Panasonic.

Связь контрольной комнаты обеспечивают четыре передатчика Extron XTP T USW 103 HDMI & VGA, два буфера Extron DA 4 HDMI, четыре ресивера Extron XTP R HDMI, два беспроводных ресивера Crystall, беспроводная система Barco ClickShare, ТВ-ресивер Apple и два передатчика Extron XTP T HDMI.

Система озвучения зала Meyer Sound состоит из шести главных громкоговорителей UPJ1P, двух сабву-



Фото Gruppo C14

Фойе Tower Hall

Осветительная система большого зала состоит из восьми светодиодных прожекторов ETC D22, девяти Rosco Miro Cube и семи прожекторов с линзами Френеля, управляемых с помощью Cue ELITE-A-12, relayCUE-8, двух Apple iPad, контрольной системы Creston MC3, интерфейсов DIN-DALI-2 и CGDMX-512BI и двух компьютеров с сенсорными экранами.

Информационные точки в фойе и зале представляют собой четыре плеера Samsung Digital Signage, а для вывода используются 46-дюймовые мониторы Samsung LH46MEBPLGC/EN Syncmaster.

В фойе и коридорах зала, а также между деревянными панелями потолка в стиле оригами размещаются 172 прожектора Parabola 80 производства Artemide, а в металлической стене — 15 метров светодиодного стрипа Z-Cube. Еще 54 Parabola 80 установлены в самом зале, где продолжается мотив оригами.

Звукоусиление в фойе представляет собой 18 мини-кабинетов Meyer Sound MM4 и восемь ультракомпактных сабвуферов Apart Sublime плюс усилители Yamaha: два P 7000 SA и два P3500 SA.

Весь комплекс охватывает система EVAC и система управления фоновой музыкой. В основе внушительной системы голосового оповещения Ateis стоят пять бло-

ков ATEIS IDA4SW и 13 пассивных блоков IDA4SWS. Это полная, постоянно контролируемая система с возможностью сохранения сообщений, входами для подключения пожарной сигнализации и протоколом MODBUS, позволяющим сторонний контроль. В ее состав входят шесть панелей Ateis EVAC, каждая из которых имеет 32 цифровых входа для сигналов тревоги, 64 блока ATEIS IDA4SU Fault Back и 15 сенсорных экранов ATEIS PSS96DT с программируемыми микрофонами.

Обработка и связь обеспечивается Viamp: шесть цифровых процессоров AudiaFLEX CM с 44 двухканальными картами входов Audia IP2 и 12 картами выходов OP2, 14 процессоров AudiaFUSION MF с 60 картами

AudiaFUSION AM-600 и шестью Logic Box, каждая с двадцатью программируемыми соединениями, шесть микрофонных консолей Viamp NPS1, шесть проигрывателей аудиофайлов InOut S01 с твердотельной памятью и 12 сетевых свитчеров HP ProCurve.

Все голосовые объявления звучат по комплексу четко и ясно благодаря 1152 потолочным громкоговорителям Penton RCS5FTS и 1087 кабинетам Apart (всепогодным рупорным H2OG, компактным MP16-G и двухполосным SDQ3TW).

Маццелли продолжил рассказ: «Система EVAC невероятно гибкая, и если в оснащении какого-либо помещения произвелись изменения, то благодаря матрицам Viamp ее можно перенастроить без каких-либо дополнительных затрат. Здесь имеется единая платформа управления, которой подчиняются все системы, установленные в UniCredit Tower. Весь проект работает в едином стандарте, что делает его легко управляемым и логичным, а в плане звука, видео, управления и системы синхронного перевода все элементы связаны между собой оптоволокном. У нас возникали различные проблемы с архитектурными требованиями, но все они были успешно решены благодаря слаженной работе всей команды — архитекторов, дизайнеров света и звукоинженеров».

Большую помощь в проведении всех акустических и электроакустических работ оказал Марчелло Бругола, который изучил все акустические свойства и требования помещений, протестировал звукоизоляцию, разработал систему защиты от вибраций, порождаемых движением поездов метро, и проанализировал



Контрольная комната Tower Hall



Рэк Tower Hall

шум механических систем зданий. Бругола — признанный эксперт по акустике, специализирующийся наряду с другими вопросами на архитектурной акустике и вибрации, в его портфолио — многочисленные известные проекты и технические публикации. Он был привлечен к работе над акустическими аспектами комплекса фирмами HINES Italia SGR SpA и Pelli Clarke Pelli Architects.

Система информационных экранов Samsung (около 200 дисплеев по всему комплексу) была закуплена у производителя напрямую, а звуковое сопровождение, спроектированное CM, обеспечивают 28 потолочных громкоговорителей Work Pro CS6T с диафрагмой «Whizzer» для расширения диапазона, 113 двухполосных кабинетов Work Pro CS60T, 13 двухполосных Yamaha Pro CA VS4 и 31 сабвуфер Yamaha Specialist YST SW012, плюс 34 ресивера Yamaha (27 моделей RX-V375 и семь RX-V475).

«Я безмерно благодарен Марчелло Бруголе и всей команде UniCredit, трудившейся над проектом — их работа была поистине безупречна», — закончил Маццучелли.

В сентябре UniCredit объявил о еще одном проекте в центре Милана: Павильон UniCredit – универсальный зал на 700 человек будет открыт летом 2015 года. Здесь планируется проводить деловые и культурные мероприятия местного и международного значения.

Первый этаж этого уникального здания в виде семени с фасадом из ламинированного дерева и стекла будет поднят над землей на высоту более метра, чтобы подчеркнуть легкость и прозрачность конструкции. Еще одним интересным элементом Павильона будут две гигантские панели, открывающиеся в сторону парка и площади Гае Ауленти, за которыми установлены два огромных видеоэкрана.



Вид с 31 этажа

Верн О. Кнудсен Архитектурная акустика

Книга написана известным американским акустиком, профессором Верном О.Кнудсенем. Автор стремился представить материал в такой форме, чтобы основные принципы были понятны как специалисту, так и технически неквалифицированному читателю. Вся книга разделена на три части: первая содержит основы физической и физиологической акустики, вторая – методы акустических измерений и расчетов, третья посвящена вопросам акустического проектирования зданий. В конце третьей части дан ряд приложений, в том числе перечень акустических терминов, принятых в США, а также сборник задач и упражнений. 526 стр.

Для того, чтобы получить книгу по почте, Вам необходимо перевести 420 руб. на ООО «Шоу-Мастер», ИНН 7706108256, р/с 40702810600010000084 в КБ «Витязь» г. Москва, к/с 30101810000000000971, БИК 044583971.
Или на нашем сайте <http://www.show-master.ru/bookshop/>

После оплаты любым доступным способом (письмом, факсом, электронной почтой) вышлите в редакцию подтверждение об оплате (копию квитанции)



Адреса магазинов,
где можно купить
наши книги и журналы
см. на сайте
www.show-master.ru

Елена Мельцас
www.sistema-stage.ru

20 июня 2014 года в Йошкар-Оле гордость республики Марий Эл – Марийский государственный театр оперы и балета им. Э.Сапаева начал новую жизнь на новой сцене, оснащением которой занималась фирма «Система».

Занавес – классический красный бархат в рамке золотого шнура – плавно расходится в стороны. Секунда ожидания, и он начался – совершенно особый, хотя и вполне настоящий мини-спектакль. Со своим четким сценарием, профессиональными постановщиками, многочисленными репетициями. Но без единого человека на сцене. Триумфальный дебют нового сценического комплекса Марийской оперы. Пять минут на то, чтобы показать максимум его возможностей.

Нагруженные оборудованием многотонные софиты с неправдоподобной легкостью скользят над сценой. Прорезающие темноту лучи прожекторов и тонкие переливы цвета. Ставшая визитной карточкой объектов фирмы «Система» «волна» штанкетов и белые шары, парящие над ней – все кажется одинаково невесомым, легким, послушным.

Это была собственная идея руководства театра – включить в про-

грамму открытия отдельным, самостоятельным номером шоу приборов. Наверное, потому, что Марийский театр оперы и балета действительно получил сцену, способную вдохновлять.

(Смотрите открытие в разделе Видео на сайте www.show-master.ru)

Как все начиналось

Театр им. Э.Сапаева был создан в 1968 году как музыкально-драматический. Нынешний статус – оперы и балета — он получил только в 1994. Но вне зависимости от статуса и названия Марийский театр всегда был и остается местом, притягивающим творческих, энергичных, с головой погруженных в профессию людей.

Особую эпоху в жизни театра связывают с именем Константина Иванова. Уроженец Йошкар-Олы, солист балета Большого театра, заслуженный артист Российской Федерации и народный артист Республики Марий Эл. В 1999 году он стал руководителем балетной труппы, а затем и художественным руководителем театра. С его приходом репертуар пополнился новыми постановками, театр начал активно гастролировать по России и миру. Кроме того, Константин Иванов стал вдохновителем и организатором новых всероссийских оперно-балетных фестивалей в Йошкар-Оле – «Зимние вечера», «В честь Галины Улановой», «Летние сезоны».

С годами росло мастерство труппы и ее численность. Все масштабней становились спектакли. В здании 1962 года постройки, которое театр к тому же делил с Марийским национальным театром драмы имени М. Шкетана, коллективу становилось тесно.

И в 2006 году глава республики Марий Эл Леонид Маркелов выступил с инициативой строительства нового здания театра. При этом поставил цель, чтобы по оснащенности и инженерному решению оно соответствовало лучшим европейским образцам.

Строительство нового театра, тем более театра оперы и балета – большое событие в культурной жизни региона, да и всей страны. И

«Система» в Йошкар-Оле



в Йошкар-Оле подошли к «делу века» со всей основательностью. Новое здание уже называют новым архитектурным украшением столицы республики. Классические интерьеры, полноценная инфраструктура, сцена хороших размеров. Над созданием комплекса сценического оборудования – свет, звук, механика, система управления — работала фирма «Система».

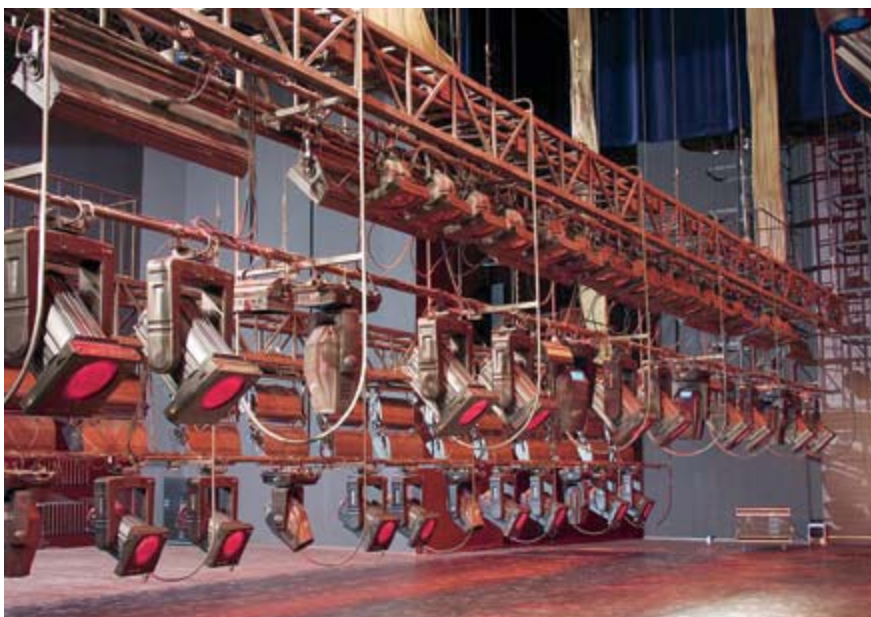
Для тех, кто занимается оснащением сцены, театры оперы и балета — особая статья, высшая лига. Ценная возможность продемонстрировать свой уровень и поднять его еще на деление. Поэтому работа в Йошкар-Оле стала событием и для фирмы «Система».

Считается, что оснащать театр «новостройку» по умолчанию удобнее и легче. Действительно, проектирование здания ведется уже с прицелом на современное оборудование, а у подрядчиков гипотетически имеется возможность внести в строительство оперативные корректировки. Но все это в идеале. А на практике почти всегда возникает потребность в специальных технических решениях. И тут нашим специалистам есть что вспомнить.

Прежде всего, появление в новом зале органа. «Система» уже практически завершила разработку проектной документации, когда стало известно, что у театра появилась возможность приобрести этот дорогой и редкий инструмент. Что, безусловно, было хорошей новостью для Марийского театра и его поклонников. А нашим специалистам предстояло грамотно вписать орган в уже детально продуманное оснащение сцены и зала. В основном «поправил» орган световую и звуковую части комплекса.

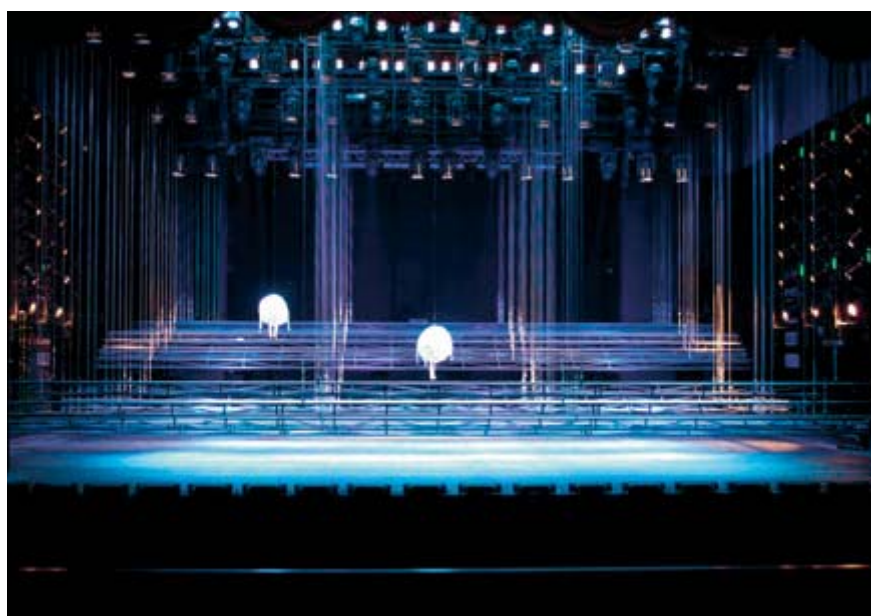
Свет

«Получилось так, что трубы органа можно было разместить только вплотную к световым ложам, — говорит Павел Петрянин, руководитель проектного отдела фирмы «Система». — Но это было недопустимо: орган требует постоянных температуры воздуха и влажности, даже минимальный перегрев вреден. Руководство театра уже готово



было чуть ли не отказываться от световых лож вообще! Но таких жертв не потребовалось: мы использовали светодиодные профильные прожекторы Robert Juliat. Их теплоотдача во много раз меньше, чем у приборов с галогенными лампами, при высоком качестве светового луча. К тому же это еще и значительная экономия электроэнергии».

Все 50 прожекторов в световых ложах специалисты «Системы» оснастили компактными и легкими, идеальными для ограниченного пространства скроллерами Slim XT собственного производства. А для софитов и башен театр приобрел большое количество скроллеров





Spectrum Pro – их, кстати, можно свободно перемещать между прожекторами.

Рассеянный свет, линзовые прожекторы в цифровых лирах, профильные прожекторы, прожекторы PAR, следящий свет, приборы с полным вращением, приборы спецэффектов. Phillips Selecon, ETC, Clay Paky, Martin Professional, Robert Juliat. Не только зритель в восторге от того, что творится со светом на сцене. Для художника по свету работать на таком оборудовании – это тоже удовольствие. И если раньше световую партитуру для спектакля нужно было прописывать в среднем два дня, то теперь это занимает примерно час.

Первым имел возможность оценить комплекс художник по свету Большого театра Василий Мельников, которого руководство Марийской оперы пригласило специально для постановки технического шоу к открытию: «Возможности практически неограниченные, очень удобное управление. По уровню не уступает ведущим зарубежным и российским театрам и удовлетворит фантазию любого режиссера и любого постановщика».

Звук

Со звуком проблема была несколько иного рода.

«Когда в проекте оснащения зала появился орган, он, конечно,

попал именно в те точки, где, согласно электроакустическому расчету, должно разместиться оборудование, – улыбается Сергей Шейков, руководитель направления проектирования звука фирмы «Система». – Так что пришлось расчет проводить заново и корректировать проектную документацию.

К примеру, системы левого и правого каналов портального кластера озвучивают только партер, потому что размещены под балконами. Поднять их выше мы не могли – мешал орган. Эту проблему решили с помощью дополнительных акустических систем и линий поддержки».

Обязательный атрибут любого оперного театра – оркестровая яма. В Марийском театре она очень просторная – 90 кв. м. Здесь с комфортом размещается самый многочисленный оркестр. Площадка ямы установлена на цепи Serapid, привод оснащен мощным мотором. Поднятая до уровня планшета, яма превращается в широкую авансцену. А на уровне пола увеличивает вместимость зрительного зала на 100 посадочных мест, которые тоже нужно было учесть при озвучивании.

«Специально для позиции «зрительный зал» мы добавили в портальный кластер дополнительное оборудование. Оно включается только тогда, когда необходимо подзвучить эти 100 мест, – говорит

Сергей Шейков. – Акустические системы CQ-1 от Meyer Sound с очень ровной частотной характеристикой, расширенной в нижний диапазон, замечательно справляются без сабвуферов. Плюс у них хорошая постоянная диаграмма направленности, которая позволяет всего двум колонкам очень ровно озвучивать все необходимое пространство. Это уже довольно давняя модель, но именно она подошла идеально для решения поставленной задачи. Я просто влюбился в эту акустическую систему заново».

Для дозвучивания передних рядов, а главное – позиционирования звука новую сцену оснастили системой front-fill. Чтобы не получалось так, что действие идет, к примеру, в центре сцены, а звук слышится справа или слева.

«Мы разместили front-fill по барьеру оркестровой ямы, – говорит Сергей Шейков. – Правда, режиссеры не очень любят, чтобы у них на сцене стояло что-то постоянное. Но я уверен, что этим оборудованием пользоваться будут. Ведь оно уже давно стандарт озвучивания театрально-концертных залов».

Зал Марийского театра нужно было сделать не просто идеальным для театральной постановки, но еще и универсальным, многофункциональным. Такая задача перед фирмой «Система» ставится не в первый раз. И здесь главное – скрупулезно проработать детали.

К примеру, сабвуферы. В оперном театре на постоянной основе они не нужны. Когда играет оркестр, электроакустику часто вообще не используют. Но есть еще концерты, праздники, конференции. Поэтому сабвуферы в Марийском театре были сделаны выкатными, чтобы можно было их выставлять и убирать по мере необходимости.

В продолжение темы звуковой универсальности нового зала – система распределенных звуковых эффектов. Особенность ее на данном объекте в том, что можно запустить определенный звук в определенный громкоговоритель. Скрип двери, кашель, шаги или стук копыт лошади, которая будто бы бежит по периметру зала. Все, что создает полную иллюзию присутствия.

Все эти звуковые эффекты, более характерные для драматических спектаклей, – еще один бонус в дополнение ко всем достоинствам оперной сцены.

«Мы постарались дать театру максимум возможностей, – резюмирует Сергей Шейков. – Пару раз кликнув мышкой, можно перейти из одного звукового режима в другой: опера, балет, концерт рок-звезды, конференция и так далее. Все уже настроено и записано.

А в целом я очень доволен результатом. Четкий, очень естественный, детальный звук. Почему получилось хорошо? Электроакустический расчет на симуляторе MAPP Online был сделан, когда здание театра существовало еще только в архитектурном проекте. Часто бывает так, что результат и проект сильно отличаются друг от друга. Марийский же театр оперы и балета – тот редкий случай, когда здание полностью соответствовало параметрам, заявленным в документации. Как нарисовали, так и построили. Потому и расчет был эффективен на 100%.»

Механика

Говорят, если судьба преподносит тебе лимон, сделай из него лимонад. Но если серьезно, именно как ответ на проблему заказчика чаще всего и рождаются в конструкторских недрах фирмы «Система» новые удачные разработки.

«Проблемой новой сцены Марийского театра была слишком большая совокупная толщина перекрытий и планшета – более 400 мм, – говорит Владимир Дунькович, технический директор Департамента сценической механики фирмы «Система», – что не позволяло установить в трюме стандартные люки-провалы. Вылета площадки не хватало для того, чтобы она достигла уровня планшета.

Поэтому специально для театра оперы и балета наши инженеры разработали усовершенствованную модификацию люка-провала с рабочей площадкой переменной толщины. Да и сам люк стал более эстетичным и комфортным для актера – прозрачные плексигласо-

вые стенки, отсутствие ступенек и лесенок. Работа в Йошкар-Оле еще не была закончена, когда новую модификацию люка-провала приобрели несколько российских театров. Сегодня это уже серийный продукт фирмы «Система».

Каждый театр оперы и балета имеет в своем репертуаре спектакли, которые идут из года в год на протяжении десятилетий, своего рода «золотой фонд». А значит, есть и конкретные требования к расположению сценического оборудования, декораций. И их не отменяет даже переезд в новое здание.

Так, например, выходы для люков-провалов в планшете новой сцены Марийского театра были подготовлены в строго определенных мизансценами местах. Для оснащения были выбраны мобильные люки-провалы: перекачать их от выхода к выходу может даже один человек, причем достаточно быстро.

Управляемая оркестровая яма, люки-провалы, штанкетные подъемы на базе беспротивовесных вертикальных, горизонтальных, вальных и индивидуальных лебедок, подъемы софитов, световые башни – все это составляет полноценный, масштабный механический комплекс, который, однако бесполезен без главного своего элемента – системы управления.

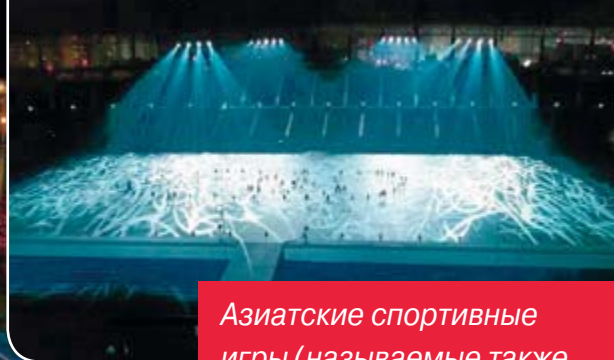
В Йошкар-Оле, как практически на всех последних объектах фирмы

«Система», сценическими механизмами «командует» компьютерная система управления Magic. Сложно устроенная, но в итоге понятная и доступная, позволяющая вести целый спектакль одному человеку. Каждый худрук и каждый директор театра, в котором есть это техническое чудо, может с удовлетворением сказать про свою сцену, как сказал Константин Иванов: «Театр современных технологий!»

Актеры, режиссеры, музыканты, чиновники сказали о новой Марийской опере много хорошего. «Это просто шедевр! Такого театра не было никогда в республике, – Леонид Маркелов хвалил свое детище. – Ведь все обещанное в начале строительства выполнено. А приехавший специально на открытие Председатель правительства Российской Федерации Дмитрий Медведев назвал театр новым символом Йошкар-Олы».

Словно огромные ладони, сближались и расходились штанкеты, выстроенные в две идеальные плоскости. Феерические аплодисменты всем собравшимся в зале. И едва отзвучал последний аккорд – зал ответил взрывом эмоций. Кто-то вставал, по давней зрительской традиции так выражая свое восхищение. Кто-то кричал: «Браво!» Браво всем тем, кто вложил свой труд, опыт, профессионализм в создание нового театра.





Азиатские спортивные игры (называемые также «Азиады») — спортивные состязания, проводимые каждые четыре года среди атлетов всех стран Азии с 1951 года, — являются важнейшим событием спортивной жизни.



PR Lighting на Азиатских играх в Корее

В этом году XVII Азиатские игры прошли в корейском городе Инчхоне. На соревнования олимпийского масштаба съехались более 10 тыс. атлетов из 45 стран, а состязания проводились в 36 различных видах спорта.

Церемонии открытия и закрытия Азиатских игр проводились на главном стадионе «Азиады» в городе Инчхон вместимостью 62 тыс. человек. В праздничном шоу принимали участие звезды корейской эстрады, например, певец Psy — автор мирового хита Gangnam Style. Обе церемонии стали настоящим шоу, благодаря в том числе современному техническому оснащению, выполненному по европейскому стандарту.

Крупнейшая корейская компания Canlite, занимающаяся прокатом профессионального сценического оборудования, использовала в инсталляциях огромное количество приборов PR Lighting, задействовав около 200 вращающихся голов. Представленные единственным производителем приборы тем не менее полностью отвечали техническим требованиям инженера по свету Хана Зу На и программиста световых эффектов Яонга Гу Канга.

Арсенал светового оборудования от PR Lighting включал в себя более ста мощнейших приборов серий PR 5000 Spot и Wash, а также приборы XR 330 Beam, которые были расположены под крышей стадиона для создания ярких световых эффектов в самом центре сцены.

Все световое оборудование было сделано на заводе производителя специально для XVII Азиатских игр. Каждый прибор не только прошел строжайшую проверку контроля качества, но также был протестирован на соответствие стандартам комфортной работы видео- и фотокамер. В то же самое время все приборы были достаточно мощными, чтобы отвечать требованиям световых инженеров и уровню мероприятия.

Технические специалисты также отметили простоту и удобство управления оборудованием с помощью консоли GrandMA2. Именно поэтому компания Canlite содержит в своем парке светового оборудования большой ассортимент приборов PR Lighting, включая как современные и мощные PR 5000, так и приборы среднего класса, такие, как XR 330 Beam в дополнение к приборам серии LED Studio.

«Мы остановили наш выбор на приборах компании PR Lighting потому, что они не только мощные и имеют полный набор необходимых функций, но и отличаются надежностью в эксплуатации и отличной производительностью. Отмечу, что у приборов XR 330 прекрасные показатели яркости и движения, а широкий выбор эффектов необычайно полезен на таких важных мероприятиях», — говорит представитель компании Canlite Занг Шин Ли. Он также добавил, что благодаря яркости приборов PR Lighting, а также простоте их монтажа появилась возможность использовать

меньшее, чем обычно, количество единиц оборудования и людей для их обслуживания. Но даже этого количества с лихвой хватило, чтобы на должном уровне осветить всю территорию стадиона.

Световое оборудование PR Lighting теперь все чаще используется в крупнейших мероприятиях по всему миру. Самое зрелищное и запоминающееся из них — это церемония открытия Олимпийских игр в Пекине. Также большое количество приборов этого мирового производителя было задействовано в ходе проведения Всемирной выставки в Шанхае (Shanghai World Expo 2010). В Азиатских играх 2012 года, проводимых в Гуанчжоу, также работало оборудование от PR Lighting, а потом и в ходе множества других значительных мероприятий в Китае и по всему миру.

Ассистент директора по международным продажам компании PR Lighting Саша Ксионг, комментируя участие PR Lighting в проведении «Азиады», сказал: «Приятно осознавать, что именно приборы PR Lighting были выбраны для проведения такого масштабного мероприятия, как Азиатские игры. Мы благодарны заказчикам и техническому персоналу за их вклад в продвижение нашего бренда. Все приборы PR Lighting получили только положительные отзывы. Это дает нам стимул двигаться дальше в секторе самого высокого уровня, параллельно совершенствуя нашу продукцию».

SPOT/WASH/BEAM. ТРИ В ОДНОМ! PR LIGHTING XR 330 SPOT

Новейшая разработка компании PR Lighting - XR 330 SPOT. Оптическая система построена на лампе нового поколения Osram SIRIUS HRI 330W, которая обеспечивает высокий световой поток. Два колеса с 26-ю гобо, СМУ-микшер + 14 фиксированных цветов, ирис с макро-эффектом, вращающаяся призма, линейный диммер и 11-кратный зум позволяют решать множество задач, которые ставят перед собой современные дизайнеры по свету.



ДЕРЖИ КУРС НА XR 330 SPOT!

PR

- Лампа Osram SIRIUS HRI 330W XL
- СМУ + 14 фиксированных цветов
- 9 вращающихся гобо
- 17 статичных гобо
- 3-гранная вращающаяся призма
- Фрост-фильтр
- Iris с макросами
- Зум 3,8-42°
- Pan 540°, Tilt 270°
- 22 кг



ASIA MUSIC
Established in 1991

www.asiamusic.ru

Иркутск. центральный офис
+7 (3952) 54-56-90

Москва
+7 (495) 657-99-07

Омск
+7 (3812) 40-91-00

Новосибирск
+7 (383) 221-34-95

Бийск
+7 (3854) 415-485

Кемерово
+7 (3842) 480 005

Новокузнецк
+7 (3843) 738-800

Красноярск
+7 (391) 256-09-32

Усолье-Сибирское
+7 (39543) 66-0-66

Ангарск
+7 (3955) 581-666

Улан-Удэ
+7 (3012) 664-111

Чита
+7 (3022) 36-41-36

Установка современной акустической системы, основанной на инновационных технологиях, значительно улучшила акустику в главном зале Королевского Национального театра (Великобритания)

L-ACOUSTICS

в Королевском Национальном театре

www.sonoruss.ru

Королевский Национальный театр, расположенный в районе Саут-Бэнк в Лондоне на южном берегу Темзы, представляет собой комплекс, включающий три сцены: самая крупная из них – Театр Оливье на 1160 мест; Театр Литтлтон рассчитан на 890 зрителей, а вместо закрытого на реконструкцию театра Каттесло (посетителей он будет встречать под новым названием театр Дорфман) функционирует временная сцена на 225 мест под названием Шед. Театр Оливье, названный в честь первого директора Национального театра Лоуренса Оливье, – один из самых престижных театров мира.

Пространство театра организовано по принципу греческого амфитеатра; зрительные места расположены веерообразно, под углом 120 градусов к сцене, благодаря чему актер из любой точки видит сразу весь зрительный зал. К сцене спускаются два центральных ряда кресел, два боковых ряда несколько приподняты над уровнем пола. Несмотря на внушительные размеры, Театр Оливье кажется достаточно камерным, ведь все места находятся в зоне действия актеров.

В центре сцены – искусное творение инженерных гениев: барабанный поворотный круг в пять этажей высотой. Конструкция с несколькими подъемниками позволяет проделывать с декорациями удивительные вещи: поднимать на поверхность сцены башни или корабли, мгновенно скрывать из вида различные элементы декораций.

Звук: что было и что будет

Акустическая система театра собиралась долго и кропотливо: отдельные элементы покупались за счет государственного финансирования и на доходы от спектаклей. Естественно, такой подход не лишен издержек: устаревшие элементы системы просто-напросто не справлялись с требованиями современного театрального искусства. Главной проблемой «сборной» системы оказалась невозможность давать высокий уровень звукового давления, необходимый для создания определенных драматических эффектов: музыкальных, звуковых или голосовых. Кроме того, система не обеспечивала равномерное распределение звука по залу.

В 2011 году зашла речь об обновлении акустических систем и был выдвинут ряд требований: мощная, гибкая система с высоким качеством звучания, которая не только позволит любому приглашенному звукоинженеру воплотить самые смелые задумки, но и будет легко менять конфигурацию в зависимости от требований конкретной постановки.

Саунд-менеджер Эд Фергюсон рассказывает, по какому принципу в театре появлялось новое оборудование: «Все происходило будто само собой. Приходил новый звукорежиссер и просил «какую-нибудь штуковину, чтобы закрыть дырку в звучании». Мы покупали очередную колонку – и лет десять она работала.

Но все же мы стали прицениваться к новому акустическому решению. Как раз приказал долго жить наш старый добрый аналоговый пульт – пришлось заменить его на цифровой. Сам Бог велел задуматься о новой системе. Мы ведь не только продюсерский центр – мы полноценный театр, у нас постоянно два-три представления в репертуаре, а значит, надо менять декорации буквально за несколько часов. Так что нам требовалась очень гибкая система».

Итак, руководство театра приняло решение в два этапа обновить всю систему громкоговорителей и систему управления звуком: на первом этапе – вокальные и оркестровые элементы (основная система), на втором – систему пространственного звучания и сценические кабинеты.

Основные задачи

Осенью 2011 года трем надежным производителям аудиооборудования предложили спроектировать для театра систему и испытать ее в работе. Рассматривались линейные массивы и точечные источники звука. Требовалась максимально гибкая система, способная удовлетворить специфические нужды театра.

Ставились определенные задачи: воспроизводить музыкальный материал в режиме стерео и специальные звуковые эффекты, а также воспроизводить голосовой материал в музыкальном сопровождении и без. Был выдвинут ряд обязательных требований: разборчивость, высокий уровень звукового давления и хорошее покрытие при воспроизведении голоса, отличный динамический диапазон и стерео, однородная частотная характеристика при сопровождении мюзиклов и обычных постановок, адекватные басы и возможность быстро менять конфигурацию.

Кроме того, руководство театра рассчитывало, что компании, заинтересованные в долгосрочном сотрудничестве, тоже примут участие в финансировании установки. Ведь новая система будет работать долго, а значит, она должна функционировать безупречно. «Важно, чтобы новая система не просто отвечала всем нашим требованиям, но и продолжала отвечать им даже через 10-15 лет», – подчеркивает Фергюсон.

Проект акустического решения

Решено было установить центральный кластер для воспроизведения вокала. Один центральный точечный источник обеспечивает высокую разборчивость звучания. Линейный массив с постоянной диаграммой направленности ARCS II стал идеальным решением для того, чтобы добиться в аудитории веерной формы равномерного покрытия от первых нижних рядов до последних верхних и при этом обеспечить высокий уровень звукового давления.

Центральный кластер ARCS II состоит из 6 кабинетов ARCS II, развернутых горизонтально. Таким образом, массив дает горизонтальное покрытие 135° (6 x 22.5°) и 60°. Подвес размещен на высоте 4,5 м над авансценой, что обеспечивает бесшовное покрытие и

равномерное звуковое давление во всем зале, сокращая коэффициент расстояния между передней и задней частями аудитории.

Кроме того, понадобилось несколько дополнительных кабинетов заливки. Объясняет инженер L-ACOUSTICS Крис Васс: «И на модели в SOUNDVISION, и затем при испытании системы в реальных условиях мы заметили, что есть недостатки в горизонтальном покрытии в местах, где приподняты ряды, – нежелательное явление для любого представления. Поэтому мы решили поставить кабинеты заливки – 12x12XTi сняли проблему. Заодно и охватили крайние места в зале, с которых зритель видит сцену практически сбоку. Благодаря 12XTi мы не обделили вниманием и самые верхние места. Кроме того, мы дополнили систему кабинетами задержки 8XTi, чтобы обеспечить покрытие над подвесом ARCS II».

Проект акустической системы от L-ACOUSTICS включил линейный массив с изменяемой диаграммой направленности в конфигурации L/R. Благодаря модульному линейному массиву KARA был максимизирован стереоэффект, достигнут тональный баланс и равномерное высокое звуковое давление. Главный принцип модульного линейного источника звука в том, что полнодиапазонная активная система заключена в компактный легкий кабинет и дополнена сабвуфером.

Комбинирование модульных линейных источников L-ACOUSTICS (KIVA или KARA), обеспечивающих ВЧ/



СЧ диапазон звучания и снабженных сабвуферами (SB15m и SB18 соответственно), дает эффект, сопоставимый с работой большой системы, но при этом сохраняется возможность легко и быстро менять физическую конфигурацию акустических систем (за счет верхних кабинетов и соответствующих сабвуферов). Стандартно сабвуферы располагаются в подвесах в непосредственной близости к элементам KARA, но могут быть и помещены в напольной установке.

В Театре Оливье левый и правый кластеры KARA подвешены по бокам от авансцены на высоте 7,2 м.



Линейный массив с постоянной диаграммой направленности ARCS II стал идеальным решением для того, чтобы добиться в аудитории веерной формы равномерного покрытия от первых нижних рядов до последних верхних и при этом обеспечить высокий уровень звукового давления.

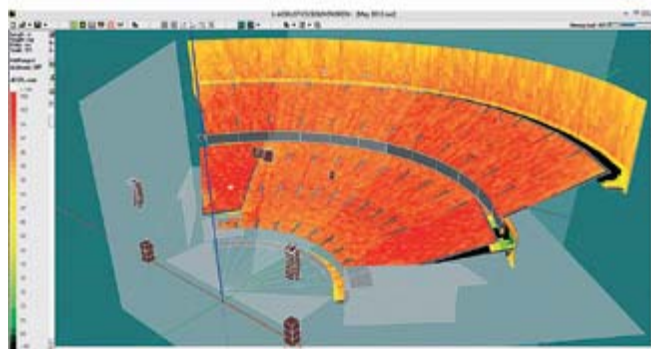
Каждый кластер состоит из 9 кабинетов, НЧ усиление достигается за счет 3 сабвуферов SB18 в напольной установке, что позволяет расширить диапазон до 32 Гц. Горизонтальная направленность элементов KARA в 110° расширяет зону перекрытия полей между левым и правым кластером.

А значит, звукоинженеры получают стереозвучание даже с внешних источников и зрители в полной мере наслаждаются впечатляющим объемным звуком – и в музыке, и в эффектах.

Демонстрация возможностей системы

Итак, был назначен день, когда представители L-ACOUSTICS должны были продемонстрировать звукоинженерам театра дизайн, комплектность, калибровку, конфигурации и возможности системы. Сотрудников театра нужно было научить азам работы с акустической системой и дать представление о том,

как она будет функционировать. Крис Васс познакомил инженеров с проектами в SOUNDVISION и вариантами подключения в LA NETWORK MANAGER. Таким же образом систему настроили. Оставалось только несколько подкорректировать время отклика источников и предусмотреть несколько сетевых фильтров, если они вдруг понадобятся. При непосредственном участии специалистов Королевского Национального театра Васс провел около 8 — 10 замеров, чтобы подтвердить результаты восприятия на слух. В течение 20 — 30 минут акустическая система была полностью подготовлена к работе и поступила в распоряжение специалистов театра.



В отличие от традиционных трапециевидных кабинетов, создающих друг другу помехи и дающих гребенчатую фильтрацию, что ухудшает качество звучания вне оси массива, линейный массив с постоянной кривизной ARCS II дает оптимальную акустическую связь

После испытаний команда звукоинженеров театра дала официальное заключение, в котором назвала оборудование L-ACOUSTICS идеальным выбором для системы воспроизведения вокала и музыки в Театре Оливье. В театре проходят самые разные живые постановки, работают звукорежиссеры мирового уровня, предъявляющие непростые требования, и именно система L-ACOUSTICS является той самой гибкой системой, у которой есть ответ на любую неожиданность и которая уверенно обрабатывает несколько разных постановок в неделю.

**Журналы
в формате pdf
можно скачать
по адресу:
www.show-master.ru**

Ячейки с секретом

Илья Красов
www.snk-synte.ru

Что бы ни говорили сторонники увеличения размеров участвующего в рекламном показе дисплея, как правило, более эффективным шагом становится создание видеостены из нескольких менее крупных экранов. И общая диагональ внушительнее, и рекламный эффект больше. К тому же использование такой схемы снижает нагрузку на отдельные части конструкции, распределяя ее по всей системе. Иначе говоря, на первый план выходят возможности креплений видеостен, о которых и пойдет речь в сегодняшнем материале.

В ходе эволюции данный элемент инсталляций претерпел значительные изменения. Вначале это были просто сваренные между собой профили жесткой фиксации. Спустя какое-то время инсталляторы догадались, что проще сделать так, чтобы при выходе из строя одного дисплея можно было снять его, не разбирая весь каркас видеостены. Так на наиболее передовых креплениях появилась функция «перевод в сервисное положение». Дополнительный функционал в свои крепления одной из первых стала добавлять компания Peerless-AV. В последних моделях этого производителя обнаруживается много любопытного, если взглянуть на них с точки зрения задействованных инноваций. Это и тонкая настройка положения каждой панели, и регулировка угла наклона, и использование набора переходных пластин для идеального соединения ячеек видеостен. Получается, какое крепление Peerless-AV ни возьми – у каждого свой секрет, индивидуальный почерк, если можно так выразиться.



Одна из самых популярных моделей для видеостен – DS-VW665 – имеет ряд особенностей, выгодно отличающих ее от большинства кронштейнов на рынке. Во-первых, на его основе можно закреплять как одиночные экраны диагональю 40-65”, так и многоуровневые модульные видеостены. Причем модульные в прямом смысле слова, позволяющие реализовывать конфигурации неограниченной размерности. Во-вторых, крепление достаточно тонкое, расстояние от стены составляет 79-98 мм, что смотрится эффектно. В-третьих, есть возможность установки на наклонной плоскости. Согласитесь, редкое крепление может похвастаться этим. ADS-VW665 – может. У него предусмотрена возможность монтажа на поверхности с углом наклона до 45°: на стене или потолке внутри мансардной или двухскатной крыши. Наконец, проработка вопросов безопасности у Peerless-AV на должном уровне. Благодаря надежной блокировке панелей крепления можно использовать в местах с большим скоплением людей.

Все эти особенности делают новинку максимально приспособленной для различных сфер применения – от выставочных экранов до табло рейсов в аэропортах и гигантских видеостен в сфере обслуживания. Впечатляет и богатый функционал DS-VW665. Восемь поворотных ручек обеспечивают точную



юстировку панели по всем направлениям. Для сокращения времени монтажа здесь и во многих других креплениях Peerless-AV применяется набор переходных пластин Spacer Kit, позволяющий избежать сложных расчетов при монтаже соседних ячеек. Также сэкономить энергозатраты инсталлятору помогает сборно-разборная конструкция креплений: ведь можно установить сначала настенный каркас-основание, а уже на него – вертикальные направляющие.

Не менее интересны модели DS-VW765-LQR и DS-VW765-PQR, использующие фирменную технологию Quick Release. В отличие от решений, представленных у конкурентов, у Peerless-AV при переходе в сервисное положение каждый модуль не закрепляется на механический упор, а плавно выдвигается вперед. Крепления не «проседают» под тяжестью панелей и с легкостью выдерживают заявленный вес. По окончании работ панель одним нажатием возвращается на свое место и видеостеной можно продолжать пользоваться. В остальном функционал не уступает возможностям 665-й модели. Не можем обойти вниманием и премьеру этой осени – ультратонкую модель DS-VW755S. Минимальное расстояние от стены у нее составляет 48 мм, так что со стороны видеостены будет казаться естественным продолжением стены. Еще одной особенностью крепления является «двуполярность» – за счет квадратной формы на него с одинаковым успехом можно устанавливать панели как в альбомной, так и в портретной ориентации.

29 октября 2014 года Центр проекционных технологий «Викинг» был удостоен премии ProIntegration Awards 2014 в номинации «Лучшее арендное решение для объектов культуры, досуга и отдыха». Диплом победителя и специальный приз получил проект «Мультимедийные перформансы вручения премий Сергея Курехина и «КУРЕХИН: NEXT»».

В последние годы интерес к творчеству Сергея Курехина возрос. Увеличилось число художников, черпающих вдохновение в идеях этого выдающегося человека. Оригинальность и смелость, которыми была наполнена вся его деятельность, эксперименты в области различных инсталляций становятся все более созвучными современному постмодернистскому искусству. В связи с этим расширились и границы проводимых Центром им. Сергея Курехина мероприятий: в Москве были показаны мультимедийные концерты-перформансы «КУРЕХИН: NEXT» (2013/2014 год).

Для компании «Викинг» участие во всех проектах Центра Современного искусства им. Сергея Курехина

Преодоление стереотипов в трехмерном пространстве

Людмила Точанская, директор
Центра проекционных технологий «Викинг»
www.viking.ru

Неразрывность понятий «современное искусство» и «мультимедиа» прочно укрепились в сознании авторов представлений и зрителей. Эта тенденция прослеживается в работах художников и инсталляторов разных стран вне зависимости от пути и стиля их творческого процесса.



Сергей Курехин впервые в России соединил казалось бы несоединимое, использовал различные выразительные технические средства для достижения необходимого художественного эффекта.

Центр Современного искусства им. Сергея Курехина и компания «Викинг» сотрудничают уже много лет. При технической поддержке «Викинга» были реализованы ежегодные церемонии вручения премий имени Сергея Курехина в области современного искусства выдающимся музыкантам, художникам, критикам, авторам аудиовизуальных инсталляций. Основной задачей для компании «Викинг» было с помощью креативных технических решений создать атмосферу праздника, соответствующую стилю курехинской «Поп-механики». Формы реализации задачи должны были быть созвучными идеям Сергея Курехина: неожиданность решения, эпатажность, оригинальность, поиск новых выразительных средств, преодоление стереотипов.

– это постоянные экзамены на креативность, быстроту реакции, нахождение единственно верного решения и виртуозное владение современными средствами отображения информации. Помимо задачи создания качественного видеопоза на поверхностях с разными текстурами и отражающими свойствами (экранное полотно, стены, декорации и др.), инженеры должны были учитывать необходимость четкой синхронизации видеоконтента с кульминационными музыкальными и событийными фрагментами представления (перформанса). Правильно подобранное оборудование работало на создание пространственных видеоинсталляций, соответствующих творческому стилю Сергея Курехина и помогающих зрителям более органично воспринимать произведения Курехина и других современных авторов.

Премия Сергея Курехина (2013)

5 апреля 2013 года в Центре современного искусства прошла четвертая церемония вручения премии имени Сергея Курехина (за 2012 год). В мероприятии принимали участие номинанты на премию, симфонический оркестр под руководством Алексея Айги, музыканты легендарной группы «Поп-механика». Особенностью перформанса стала потрясающая атмосфера, создаваемая смешением казалось бы несовместимого: классического оркестра и удивительных произведений Сергея Курехина, пинг-понга на рояле и пафосной торжественности старинных инструментов, выдавших виды стен зала и четких проекций, неузнаваемо преобразивших их.

Для создания панорамной проекции, охватывающей три плоскости, компания «Викинг» использовала шесть трехчиповых DLP проекторов Christie Roadster HD20K-J с высокой яркостью, контрастностью и естественной



цветопередачей. Для воспроизведения высококачественного контента и поддержки представления был применен специализированный видеосервер Wings Platinum и видеопроцессор VistaSpyder X20.

Особенности: внедрение «живого видео» в подготовленный анимационный ряд, онлайн-трансляция с разрешением Full HD с трех камер на три плоскости.

Мультимедийный перформанс-концерт «КУРЕХИН: NEXT» (2013)

17 декабря 2013 года была реализована еще одна совместная работа, это мультимедийный перформанс — концерт «КУРЕХИН: NEXT» в московском «Гоголь-центре».

Концерт, придуманный петербургским Благотворительным фондом Курехина, сопровождался аншлагом. Зал был переполнен. Такое внимание зрителей подтвердило актуальность творчества Сергея Курехина, а также интерес общества к перформансу как одному из видов современного искусства.



60 музыкантов вышли на сцену «Гоголь-центра», чтобы исполнить произведения Сергея Курехина (дирижер – Алексей Айги).

На огромные экраны выводился видеоряд, который стал частью творческой игры, разворачивающейся на сцене. Например, при исполнении курехинского «Эффекта микрофазии» белая птица на центральном экране делала взмах крыльями в такт движениям рук дирижера.

Несмотря на то, что в этот раз физические размеры центрального экрана сильно отличались от боковых, удалось создать идеальную панорамную проекцию, развернутую на трех плоскостях.

Премия Сергея Курехина (2014)

5 апреля 2014 года в Атриуме Главного штаба Государственного Эрмитажа состоялась пятая церемония вручения премии имени Сергея Курехина в области современного искусства.



Базируясь в Санкт-Петербурге, учредители премии охватывают международную арт-сцену, не замыкаясь исключительно на российском контексте. Премия Сергея Курехина имеет уникальные номинации, такие, как «Гран-при «Поп-Механика», «Лучший кураторский проект», «Лучшее произведение визуального искусства», «Лучший медиаобъект», «Искусство в общественном пространстве», «Лучший текст о современном искусстве», премии «Этномеханика» и «Электромеханика».

Гигантским экраном для показа видео сопровождения стал огромный фасад здания Атриума. Визуальный контент церемонии создал талантливый видеохудожник Максим Свищев.

Мультимедийный перформанс-концерт «КУРЕХИН: NEXT» (2014 год)

Недавней совместной работой Центра современного искусства им. Сергея Курехина с компанией «Викинг» стал концерт, посвященный 60-летию Сергея Курехина.

Мультимедийный перформанс-концерт «КУРЕХИН: NEXT» состоялся 16 июня 2014 года в Центре современного искусства.

В этой программе принимали участие Вячеслав Гайворонский, Сергей Летов, Владимир Волков, Саинхо, Екатерина Кичигина, Марина Капуро, Вячеслав Бутусов, Георгий Каспарян, Александр Титов и многие другие замечательные музыканты. В мультимедийной части, сопровождающей весь концерт, особенно хорошо были смикшированные кадры архивных записей,



фрагменты кинофильмов, крупные планы оркестра и исполнителей. Изображение распределялось по экрану сцены и двум стенам, обнимая зал.

Реализованные перформансы, в которых были созданы уникальные пространства, гармоничные тенденциям развития современного искусства, в очередной раз подтвердили плодотворность совместной работы инженеров и представителей мира искусства.

Каждый раз единство технической мысли в области визуализации информации и задумок художника поражает масштабом воздействия на зрителя – участника перформанса. Многогранность, глубина этого синтетического творческого процесса убеждают в огромной перспективе развития совместной работы. Главная цель – создание потрясающей, уникальной атмосферы, волшебного «здесь и сейчас», неповторимых образов – реализуется общими усилиями организаторов, музыкантов, художников и инженеров.

Результат совместной работы двух Центров – Центра проекционных технологий и Центра Современного искусства – был по достоинству оценен профессиональным AV сообществом осенью 2014 года, которое уже шестой год определяет лидеров мультимедиа-проектов среди российских компаний.

Компания «Викинг» благодарит Центр Современного искусства им. Сергея Курехина за творческое сотрудничество, а также жюри и организаторов премии ProIntegration Awards 2014 за высокую оценку!

Презентацию смотрите в разделе Видео на сайте www.show-master.ru

Выставка ISR 2014:

резюме годовых достижений AV-рынка

С 29 по 31 октября в «Экспоцентре» на Красной Пресне прошла 8-я выставка Integrated Systems Russia.

В этом году консолидированная площадка выставок собрала более 200 экспонентов из 25 стран.

Экспозиционная часть выставки Integrated Systems Russia 2014 продемонстрировала главные тенденции отрасли. Компании-участницы представили современное оборудование и инновационные решения, определяющие направление развития индустрии и будущее рынка. Так, компания Crestron показала цифровой мультимедиа комплекс для презентаций DMPS3-150-C – готовое решение для небольшого конференц-зала, а также новые интерфейсы Connect It, позволяющие управлять залом заседаний «одним прикосновением».

Mitsubishi Electric представила видеостены для систем контроля и управления автоматизированными процессами промышленных предприятий и ситуационных центров. Новинкой стал тонкий проекционный куб Slim Cube VS-60HS12U.

Компания Panasonic представила современные мультимедийные решения, например, PT-DZ21KE

мощный компактный проектор, а также ультракороткофокусный объектив для такого рода проекторов, предназначенный для 4-ламповых моделей. Среди новинок Panasonic — первый в мире одноматричный DLP-проектор с лазерным источником света PT-RZ670E. Интерактивные решения на основе тонкошовных дисплеев TH-55LFV5W с настраиваемой яркостью изображения и антибликовым покрытием могут быть использованы для построения видеостен. Большой интерес у гостей вызвал интерактивный дисплей TH-80LFB70E с технологией «мультитач».



Решения для образования показывала на своем стенде компания Polymedia. Интересной новинкой стал учительский и ученический планшет Polypad, который позволяет управлять классом, использовать электронные образовательные ресурсы, оценивать знания, обмениваться текстовыми сообщениями и файлами, вести интерактивные уроки, научные опыты с цифровыми лабораториями, готовиться к сдаче ГИА и ЕГЭ и многое другое.

Компания Sony представила на выставке новинки видеопроекторного оборудования и оборудования для видеоконференцсвязи. Посетители могли оценить работу инсталляционного 4K проектора Sony VPL-T615, системы для видеоконференцсвязи PCS-XC1, лазерного проектора VPL-FHZ700L в режиме шивки, компактного видеомикшера Anycast Touch и многого другого. Большой интерес у специалистов вызвал новый короткофокусный проектор VPL-GTZ1 с лазерным источником света и стильным дизайном.

Компания SNK-Syntez показала на выставке коммутационное, видео- и аудиооборудование, кабели, системы визуализации, мобильные стенды, встраиваемые модули и другие решения.

Elitech представила новое высокомаржинальное интерактивное оборудование, которое будет поставляться на отечественный рынок под собственным брендом компании – «EliteBoard»: интерактивные ЖК-дисплеи с разрешением Ultra HD 4K 84" и 65", интерактивные доски и столы 47" и 55" на моторизованных стендах. В сотрудничестве с партнерами

компания Elitech также продемонстрировала видеостену из панелей LG со швом 3,5 мм, новое поколение мультисенсорных дисплеев SHARP на базе уникальной технологии IGZO, LED проекторы LG с высоким световым потоком и разрешением Full HD.

Впервые в этом году сразу три профессиональные ассоциации провели на выставке курсы и сертификацию специалистов на русском языке. Свои образовательные программы представили InfoComm International («Основы AV-технологий»), Cedia («Домашние сети» и «Дизайн домашнего кинотеатра»), KNX (Базовый курс KNX). Большинство специалистов, посетивших курсы, успешно сдали экзамены и получили профессиональные сертификаты, подтверждающие их знания и статус.

На стенде компании «АРИС» праздновались сразу два юбилея: 10-летие сотрудничества Viamp и «АРИСА» и 90-летие компании Beyerdynamic. На стенде разыгрывали шуточные и вполне серьезные конкурсы, вручали призы и угощали «тематическими» вкуснейшими тортами.

Были подведены итоги Национальной Премии в области профессионального аудио-видео и системной интеграции Prointegration Awards 2014.

Редакция журнала «Шоу-Мастер» в третий раз входит в состав жюри и вручает премию победителю в номинации «Лучшее решение для объектов культуры, досуга и отдыха». Победителями в этой номинации стали компании Ascreen с проектом «Мультимедийные инсталляции в музее истории «Газпром Добыча Уренгой» и «Викинг» с проектом «Динамическая проекция на вращающийся четырехмерный экран произвольной формы» (статьи об этих инсталляциях читайте в этом номере «Шоу-Мастера», а их презентации смотрите в разделе Видео на сайте www.show-master.ru).

Следующая Международная выставка ISR 2015 пройдет с 28 по 30 октября 2015 года в «Экспоцентре» на Красной Пресне.

**Официальный сайт выставки: www.isrussia.ru.
На сайте www.show-master.ru в разделе Видео вы сможете увидеть презентации новых продуктов специалистов компаний Panasonic и Yamaha.**



Визуальная феерия видеопроекторов Varco

Этот год был насыщен визуальными мероприятиями и зрелищными шоу-программами, проходившими в различных странах мира. Видеопроекторное оборудование Varco во многих программах выполняло основополагающую роль в создании визуальных образов и эффектов, позволяя создать шоу-программы высочайшего класса. О некоторых из них рассказывает бренд-менеджер Varco компании CTC CAPITAL Алексей Агеенко.



HDFW26



HDFW2634



Зрелищное шоу в Хошимине

В октябре 2014 года во Вьетнаме состоялось зрелищное событие. Фасад исторического Дворца Воссоединения в Хошимине стал «художественным холстом» для уникальной визуализации. С помощью 11 HD проекторов Varco на нем было показано гигантское визуальное шоу.

По оценкам специалистов, на его демонстрацию собралось около 10 тыс. человек. Помимо этого велась трансляция по национальному телевидению. Огромное количество пришедших на визуализацию зрителей свидетельствует о растущей популярности подобных зрелищных шоу-программ в стране.

Сложная задача

Перед продюсерами шоу стояла довольно сложная задача – создать качественное 3D изображение размером 82 на 26 м. Именно такой размер имеет фасад Дворца Воссоединения. Подготовка к масштабному шоу длилась несколько недель.

Для того чтобы создать этот визуальный шедевр, было задействовано девять проекторов Varco HDF-W26 и два проектора Varco FLM-HD20.

Трехматричный проектор Varco HDF-W26 имеет разрешение 1920x1200 пикселей и выдает картинку с уровнем яркости 26 000 люмен. Защищенная конструкция

оптического блока делает данный аппарат идеальным для проведения визуализаций в помещении и на открытых площадках.

Наличие режима повышенной контрастности позволяет получить яркую и качественную картинку даже при внешнем освещении. А встроенная технология ScenergiX гарантируют качественную «бесшовную склейку» краев картинки по горизонтали и вертикали.

И, конечно, Varco HDF-W26 полностью поддерживает демонстрацию 3D изображения.

Именно потому 9 проекторов Varco HDF-W26 были выбраны для создания изображения высокого качества на центральной части Дворца Воссоединения.

Проекторы Varco FLM HD20 выполнены на основе трех DLP матриц Full HD разрешения и обеспечивают яркость изображения 20 000 люмен. Его полностью герметичный оптический тракт и объектив надежно защищены от неблагоприятных внешних воздействий. Varco FLM HD20 создает высококачественное яркое и «сочное» изображение в любых, даже самых сложных условиях. Два проектора Varco FLM HD20 были задействованы для создания картинки по краям здания.

Все задачи по микшированию и управлению видеопотоком были решены с помощью использования презентационной системы Varco Encore. Ее технические характеристики позволяют без искажений передавать и обрабатывать видеосигналы, начиная от стандартного вещательного разрешения и заканчивая современным форматом 4K.

Именно благодаря правильному выбору проекторов, аппаратуры обработки и коммутации видеоряда продюсерам удалось создать максимально эффектную и зрелищную программу.



DP2K-10S

Varco на Бразильском кинофестивале

2014 год оказался знаковым для бразильского города Рио-де-Жанейро. Он стал местом проведения финальной игры кубка мира по футболу 2014 FIFA World Cup. Заметим также, что Рио-де-Жанейро будет принимать и Летние Олимпийские Игры в 2016 году. Но и это еще не все.

Совсем недавно здесь собрались тысячи поклонников кино на кинофестиваль бразильских фильмов do Rio 2014. Главным техническим партнером кинофестиваля стала компания Varco. Именно ее ультраяркие проекторы с разрешением 2K и 4K радовали всех гостей фестиваля отличным изображением.

Грандиозное событие

По результатам проведения фестиваля бразильских фильмов do Rio 2014 признан самым крупным в Латинской Америке. Фестиваль проходил с 24 сентября по 8 октября более чем в 35 объектах по всему городу. На нем было показано более 350 фильмов из 60 стран.

Компания Varco предоставила свои лучшие проекторы для большого кинозала Armazem da Utopia, а также для других кинотеатров.

Площадь кинозала Armazem da Utopia составляет 4,5 тыс. кв. м. Учитывая столь внушительные размеры зала, для него был выбран кинопроектор DP4K-23B. Этот

яркий (24 500 люмен) кинопроектор с разрешением 4960x2160 пикселей оснащен ксеноновой лампой и предназначен для работы в больших кинозалах с шириной экрана до 23 м. Аппарат совместим со всеми современными форматами киноиндустрии, включая 4K (2D и 3D).

В небольшом кинозале Estacao Rio 2 работал компактный кинопроектор Varco DP-2K-10. Несмотря на малые габариты, этот проектор создавал на экране яркое и детальное изображение с разрешением 2048x1080 пикселей. Его высокой яркости (9 000 люмен) вполне достаточно для работы с экраном шириной до 10 метров. Проектор отлично показывает изображения как в 2D-, так и в 3D-режиме с частотой смены кадров 120 Гц.

Кинопроектор Varco DP2K-20C обеспечивал высочайшее качество изображения, демонстрируя филь-

мы в кинозале Pavilhao do Festival. Неизменную яркость, глубокий контраст и точную цветопередачу смогли оценить зрители кинотеатра на широком экране. Разрешение 2K в сочетании с яркостью 18 500 люмен делает Varco DP2K-20C идеальным аппаратом для кинозалов с размером экрана шириной до 20 м.

Все используемые на фестивале do Rio 2014 кинопроекторы Varco оснащены встроенным 3-терабайтным хранилищем и медиасервером. Благодаря этому обеспечивалась полная автономность работы, удобство и простота эксплуатации.

Цифровой формат кино

Организаторам потребовалось довольно много времени, чтобы перевести многие кинотеатры Бразилии в цифровой формат. Зато теперь можно с уверенностью говорить о том, что цифровое кино «шагает» по стране.

Некоторые кинотеатры, например Cine Lumine, решили продолжить работать с цифровым кинооборудованием Varco и после завершения фестиваля.



Мультимедийные инсталляции в музее истории «Газпром добыча Уренгой»

www.ascreen.ru

Первый в газовой отрасли корпоративный Музей трудовой славы был открыт в 1983 году. Сегодня он называется музеем истории «Газпром добыча Уренгой» и свой 30-летний юбилей в 2013 году отметил в новом здании с новыми экспозициями. Историческая точность и дух прошлых лет – для тех, кто стоял у истоков освоения газодобычи на Ямале. А три новые интерактивные инсталляции: «Народы Севера», «Ачимовская скважина», «Конференц-зал» – для популяризации достижений газовой отрасли среди молодежи.

Особенность мультимедийных установок заключается в том, что они не вытесняют привычный музейный формат, хранящий богатое культурное наследие, а гармонично дополняют его, оставляя в памяти посетителей яркий запоминающийся образ.

Мультимедийные средства отображения играют ключевую роль в созданных компанией «Аскрин» инсталляциях – именно их широкие возможности создают неповторимую атмосферу и превращают экспонаты в визитную карточку музея.

В 2014 году в рамках международной выставки Integrated Systems Russia данный музейный проект стал победителем в номинации «Лучшее решение для объектов культуры, досуга и отдыха» в национальной премии ProIntegration Awards.

Мнения:

Елена Куцкова, директор музея истории «Газпром добыча Уренгой»:

«Мы старались изо всех сил, ведь для нас это было своего рода испытанием. С большим вниманием мы прислушивались к реакции ветеранов. Судя по словам первопроходцев и по их записям в книге отзывов, мы этот экзамен выдержали.»

Ирина Кирихина, специалист по развитию направления «мультимедиа в музее», компания «Аскрин»:

«Корпоративный музей тогда становится по-настоящему интересен посетителям, когда повествование выходит за рамки рассказа о компании. И взрослым, и детям любопытны две вещи: «откуда что берется» и «а как это связано со мной.»

Откуда, например, и как берется газ? Некоторые производственные процессы показать в пространстве экспозиции невозможно. И здесь на помощь приходят мультимедийные средства. Таким примером стала в музее истории «Газпром добыча Уренгой» инсталляция «Ачимовская скважина», демонстрирующая в стереоформате процесс бурения скважины и последующих этапов.

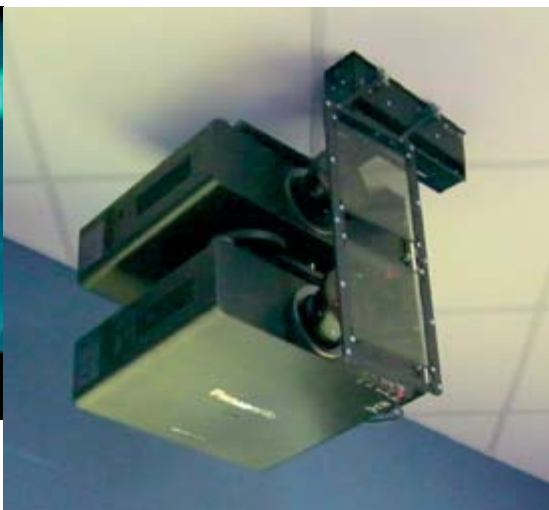
Роль корпоративного музея становится еще многограннее, когда экспозиция рассказывает не только о предприятии, не только об отрасли, но и о крае. Инсталляция «Народы Севера» с гостеприимным Ямалом Ири передает атмосферу уренгойской земли, погружает в местную культуру и обычаи. Особенно важна эта краеведческая функция для населенных пунктов с так называемыми градообразующими предприятиями».

Голографический дух уренгойской земли

Попадая в музей, гости сначала видят классическую витрину, за которой неожиданно открывается моторизированный занавес. Так посетители оказываются в самом центре Крайнего Севера, где их встречает дух уренгойской земли – Ямал Ири, так называемый ямальский Дед Мороз. С помощью технологии хромакей и дальнейшей обработки средствами компьютерной графики уренгойский дедушка стал виртуальным.

Его образ воплощен в реалистичной голограмме, которая произносит приветствие на местном наречии. Атмосферу дополняет панорама заснеженной тундры с поселком оленеводов и динамичным северным сиянием на горизонте. Самые большие почитатели этой экспозиции – юные посетители.





Инсталляция совмещает две технологии: панорамный экран и голографический театр Per-per's Ghost. Проекционная система состоит из 9 проекторов, куда входят модели Panasonic PT-DX800ELS и PT-VX505NE, а также Mitsubishi XD360U-EST. Поверхностями для проекции служат пленочный экран Paradigm Foil Screen, отражательный экран AVStumpfl и панорамный экран с зеркалами по бокам, усиливающими и расширяющими изображение. Аудиоформление инсталляции обеспечивает акустическая система на базе цифровой аудиоплатформы Nexia PM и громкоговорителей APart CM6T.

Разрабатывая данную инсталляцию, специалисты компании «Аскрин» предусмотрели максимально удобную систему управления. По нажатию экскурсоводом одной кнопки на сенсорном планшете Apple iPad свет в зале гасится, занавес отодвигается и на специальном подиуме появляется проработанный до мельчайших деталей образ Ямал Ири. По окончании выступления так же просто занавес закрывается и в зале включается свет.

Добыча газа в 3D

Второй мультимедийной изюминкой музея стал собственный кинозал с экраном во всю стену. Особенность такого кинотеатра в том, что фильмы здесь можно просматривать при включенном свете.

С помощью двух проекторов Panasonic PT-DW730ELK в комплекте с круговыми поляризаторами света и экраном AVStumpfl Silver Screen размером 4,8х3 метра инсталляция демонстрирует работу скважины в стереоскопическом 3D-режиме с помощью пассивных поляризационных 3D-очков.

На экране демонстрируется видеоролик, наглядно показывающий весь процесс добычи газа от уникальной технологии бурения на глубину почти 4 километра до процесса транспортировки углеводородного сырья.

Данная инсталляция может легко переключаться из режима 3D в 2D при помощи специально разработанного специалистами «Аскрин» моторизованного конструктива. При необходимости поляризационные фильтры раздвигаются, открывая возможность просматривать фильмы в обычном формате, и, наоборот, могут сдвигаться для просмотра стереокино.

Управление всей инсталляцией осуществляется посредством централизованной интегрированной

системы управления с помощью носимых беспроводных терминалов Apple iPad.

В качестве источников для мультипроекции инсталляции «Народы Севера» и 3D-проекции инсталляции «Ачимовская Скважина» используются три ПК-сервера в комплекте с видеокартами с 4 выходами DVI и с установленным ПО многооконного отображения Wings Platinum 4 SWP-4/MD/D AVStumpfl. Данное ПО служит для синхронного воспроизведения контента на нескольких экранах, а также создания и воспроизведения мультимедийного контента любого разрешения.

Новый деловой формат музея

Возможность проведения так называемых «мобильных выставок», семинаров, экскурсий и деловых встреч с сотрудниками и посетителями музея дает инсталляция в конференц-зале.

В качестве основного средства отображения коллективного пользования здесь предусмотрена интерактивно-проекционная система (ИПС) на базе широкоформатной интерактивной доски QOMO с диагональю 96 дюймов и короткофокусного проектора Panasonic PT-CW230. Система размещается на специализированном мобильном конструктиве на колесах, который позволяет легко транспортировать инсталляцию как внутри помещения, так и за его пределами.

На поверхность доски, как на классический проекционный экран, выводится изображение от любого источника (например, ноутбука), имеющего интерфейс DVI или HDMI. Для подключения источника сигнала на мобильном конструктиве предусмотрено специальное место. При помощи программного обеспечения Flow Works, установленного на ноутбук, пользователь имеет возможность рисовать и делать пометки поверх любых документов, изображений и даже видео, демонстрируемых на интерактивной доске.

Итогом произведенных работ стал комплекс мультимедийного оборудования, превративший музей «Газпром добыча Уренгой» в Новом Уренгое в современное выставочное пространство, открывающее новые границы восприятия информации у посетителей.

Видео смотрите здесь: www.show-master.ru

Новости

DiGiCo в типе Carnivores группы Linkin Park

После выхода «The Hunting Party», шестого студийного альбома группы Linkin Park, пионеры стиля ню-метал начали первый этап североамериканского тура «Плотоядные» (Carnivores). Со времени предыдущего турне подход к звукоусилению группы заметно изменился. Инициаторами изменений стали FOH- и мониторинговый звукоинженеры группы Кен «Roosh» Ван Дратен и Кевин «Tater» Маккарти — или «укротители фейдеров», как их прозвали в Linkin Park. Именно они остановили свой выбор на двух консолях DiGiCo SD7, отправившихся в путешествие по Америке вместе с ними.

Когда Ван Дратена спросили о причинах выбора DiGiCo, он ответил: «Прежде всего, мы хотели получить микширующую систему, работающую на частоте 96 кГц. Во вторых, мне как FOH-инженеру требуется не менее 96 входов. Оборудование, с которым мы работали ранее, не решало этих задач. Кстати, в результате изменений сетапа Linkin Park зазвучали так хорошо, как никогда раньше». Кевин Маккарти, всегда боровшийся за качество звука, подтвердил, что с DiGiCo оно стало «просто беспрецедентным».

Также Кевин рассказал, что предыдущая мониторинговая консоль хотя и устраивала его по количеству входов, но обеспечивала лишь 24 выхода, что в какой-то момент стало недостаточным. С системой из SD7 и SD-Rack Кевин получил 48 выходов, причем при необходимости это количество можно увеличить до 56. Кроме того, Маккарти очень понравилась возможность управлять плагинами Waves прямо с тачскрина консоли, а не со стоящего рядом ноутбука, как это было с предыдущим микшером.

Кен Ван Дратен и Кевин Маккарти работают вместе вот уже десять лет, но в этом туре к ним присоединился новый системный инженер Вик Вагнер. «Мне реально нравится, что мы наконец избавились от всех этих сплиттеров с их трансформаторами и килограммами меди, — замечает он. — Мы забираем сигналы прямо с SD-Rack, включенного в «оптическую петлю», и используем технологию Gain-tracking. Такое подключение позволяет избежать тонны потенциальных проблем!»

К обеим консолям SD7 подключены серверы Waves SoundGrid, обеспечивающие работу плагинов Waves. К свободным MADI-портам подсоединяются 4 интерфейса DiGiGrid MGB (два основных и два резервных), посредством которых осуществляется обмен аудиоданными с двумя 128-канальными записывающими



станциями на основе MacBook PRO. Всего же в «оптическую петлю» объединяются четыре SD-Rack. На систему звукоусиления отдаются 16 цифровых сигналов AES, обеспечивая полностью цифровой тракт от сцены до усилителей мощности.

Еще одним нововведением этого тура стал отказ от системы многоканальной записи ProTools в пользу платформы Ableton Live. Благодаря новым интерфейсам DiGiGrid переход произошел быстро и безболезненно, это признали все инженеры команды.

В заключение несколько слов о том, как все звучало. «Технологии звукоусиления шагнули довольно далеко за короткий период времени, — говорит Ван Дратен. — Хорошо настроенная, продуманная PA-система, с которой мы работаем, звучит как дорогие студийные мониторы. Как студийный человек (прим.: Ван Дратен несколько раз номинировался на премию Грэмми), я это очень хорошо слышу. Соответственно, нужно сформировать максимально качественный сигнал для нашей системы звукоусиления. Когда мы впервые подключили к ней SD7, я понял: это возможно! Я стал использовать эквализацию в три раза реже, чем раньше. DiGiCo обеспечивает великолепный звук и является удобным инструментом в руках грамотного звукорежиссера».

Видеоматериалы о подготовке тура смотрите на нашем сайте www.show-master.ru.



K-Array Anakonda в венском Бургтеатре

Гибкие громкоговорители K-Array Anakonda (KAN200) стали одним из главных компонентов системы звукоусиления в знаменитом театре «Бургтеатр» (Burgtheater) в Вене.



Бургтеатр был основан в 1741 г. и является вторым старейшим театром Европы. На его сцене состоялись премьеры опер Моцарта «Женитьба Фигаро» и «Похищение из сераля», 1-й Симфонии Бетховена. С 1888 г. театр располагается в великолепном здании на Рингштрассе. Его потолок украшают фрески работы Густава Климта, а весь интерьер, выполненный в красном, кремовом и золотом цветах и дополненный мраморным полом, представляет собой образец роскоши и изящества. Здание театра – одна из самых популярных туристических достопримечательностей столицы Австрии и важный памятник европейской архитектуры конца XIX века. Сегодня на сцене Бургтеатра проходят драматические и музыкальные спектакли, концерты и иные мероприятия – всего ежегодно около 800, включая представления на малой сцене Vestib I и сцене филиала Akademietheater.

Зал Бургтеатра вмещает более 1200 зрительских мест. Установленные в нем шесть акустических систем K-Array Anakonda выполняют роль фронт-филов и помогают обеспечить ровное звуковое покрытие зала, не нарушая исторический облик его интерьера и оставаясь практически незаметными для зрителей. Впервые акустические системы Anakonda в Бургтеатре были использованы на представлении «Гамлета» в начале этого года.

www.mixart.ru



Все лучшие технологии,
доступные сегодня
в области цифрового аудио



СУПЕР-КОНСОЛЬ YAMAHA CL5

+ Сценические рэки
YAMAHA Rio



В прокате
SKYFOX

SKYFOX
Разумные решения!

Официальный
дилер

YAMAHA

тел. (495)646-73-03/02 info@skyfox.ru www.skyfox.ru



Архитектура театральна: она создает атмосферу, оформляет пространство, окружая нас сложносочиненным союзом образов-символов. Сама – декорация, но без театрального «как будто», она и есть подлинный фон жизни, которая вся театр.



Татьяна Демихова

Опера open-air:

инструкция по применению



Соборная площадь Астраханского кремля. Полдень. Десант паломников мирно следует за экскурсоводом: Пречистенские ворота красавицы-колокольни, Успенский собор, Лобное место... У Троицкого монастыря появляется свита губернатора с важным гостем, снуют суетливые фотографы... По центральной лестнице взбегают парень в джинсах с двумя бутафорскими щитами. На верхней площадке паяют натянутое на железную оправу зеркальное солнце... У каждого – своя пьеса.

Вечером здесь будет праздник: опера «Князь Игорь» в постановке Астраханского театра оперы и балета. Вслед за премьерой «Бориса Годунова», состоявшейся в октябре 2012 года, творческий подвиг повторяется вновь.

Валерий Воронин, музыкальный руководитель и дирижер

Приступая к работе над «Князем Игорем», я понимал, какое это большое и серьезное дело, с какими проблемами мы можем столкнуться. Тысяча вопросов только административных: организовать зрительскую зону, позаботиться о том, чтобы в городе до полуночи ходил транспорт, потому что спектакль заканчивается поздно, найти прокатную компанию, которая не подведет и доставит оборудование в срок, подключить к мероприятию



как это сейчас модно говорить, а действительно стремятся свои знания, свою душу вложить в спектакль, и это касается всех – артистов, художников, бутафоров, авторов спектакля, постановочной группы, технических партнеров. И для нас это очень важно.

Константин Балакин, режиссер-постановщик

Режиссура постановок open-air, как правило, продиктована местом проведения спектакля: есть определенная ландшафтная география, которую надо обыграть или изменить, привнести в нее органические элементы, бывает, что постановщики специально ломают эстетику места действия.

Мы не стали нарушать ландшафт, который создан уникальным архитектурным ансамблем Астраханского Кремля: Успенский собор, Лобное место, соединяющая их лестница, только прибавили к нему помост для балета. Как и два года назад, мы принципиально отказались от сооружения крыши, каких-то дополнительных устройств, обеспечивающих удобство для постановочной группы, но лишаящих зрителя целостного восприятия спектакля.

В постановках на открытом воздухе есть определенный риск погодных условий, и это настоящий экстрим. Наш «Борис Годунов» был окроплен дождем, а в день премьеры «Князя Игоря» подул силь-



ный ветер, который стал своеобразным динамическим элементом спектакля. Но при этом в open-air есть и свои плюсы. В видеокартину «Звездное небо», транслируемую на фасад собора, я хотел включить месяц, но вспомнил, что у нас будет настоящая луна. Мы стали узнавать, какая будет лунная фаза, оказалось, что луна будет полной, и это было особенно эффектно в ночных сценах спектакля...

Другая сложность – организация пространства за «сценой». В театре все проще: есть кулисы, есть выработанная структура гримерок, а здесь нам пришлось самим все организовывать на месте – это при том, что существует масса нюансов. Например, в Соборе попасть сверху вниз и снизу вверх можно либо по парадной лестнице

службы безопасности, охраны, пожарников, «скорую помощь».

В этом году мы меняли технических партнеров, заключив договор с компанией «Имлайт», райдер был составлен и утвержден задолго до мероприятия: парк оборудования по сравнению с «Годуновым» по мощности увеличился с 130 до 300 кВт. На этот раз у нас будет два премьерных дня, число посадочных мест вырастет с 1200 до 2000.

В финансировании постановки театр получил большую поддержку губернатора Астраханской области Александра Александровича Жилкина. И несмотря на то, что спектакли под открытым небом недешевое удовольствие, такие постановки должны быть. Во-первых, мы охватываем очень большое количество зрителей: четыре тысячи на площади, плюс трансляция на большом экране в театральном парке, плюс интернет и прямой эфир на канале «Астрахань-24» – аудитория по сравнению с «Борисом Годуновым» расширится в несколько раз. Я считаю, что подобные проекты необходимы, нужно прививать любовь к классической музыке современному поколению. Несмотря на то, что сейчас так развит интернет, мы можем предложить ему отличную альтернативу – живое исполнение. Это совсем другая энергетика, другое качество общения, другие эмоции. Главное, что у нас есть команда людей, которые хотят не просто «работать на проекте»,



(на которой идет спектакль), либо по заалтарной, где ходить могут только мужчины. Поэтому в спектакле все продумано так, чтобы женщины там не перемещались. Когда шло согласование с епархией, настоятель собора отец Дионисий обо всем подробно меня расспрашивал, мы продумывали каждую деталь, чтобы не нарушить традиций сакрального места.

Оперный спектакль open-air – это самый сложный формат, который требует серьезной технической подготовки. И епархия, и администрация Кремля, и городские власти пошли нам навстречу, дали возможность организовать репетиционный коридор на территории

архитектурного комплекса. Цикл репетиций мы провели еще до установки оборудования под ролью, потом с оркестром, две ночи составляли световую партитуру, у звукооператоров было время отстроить баланс оркестра, хора и солистов, а накануне премьеры у нас была полноценная генеральная репетиция.

Когда такая большая площадка, очень сложно все скоординировать между собой. На этом спектакле у меня работают четыре помощника, ассистент по пластике, два балетных помрежа, и у каждого свой размеченный клавишник. А еще клавиры с повестками на свет, звук, видео.

Во время репетиций я увидел не просто выполнение работы, а увлеченность: им было интересно, важно понять, для чего они все это делают, как это будет работать в структуре самого действия. Я хочу всячески избежать слов «массовое зрелище», «шоу», потому что у нас действительно получился оперный спектакль под открытым небом. Не концерт, не шоу, а именно спектакль, очень большой, сложный комплекс, и в этом отношении ребята из «Имлайта» все сделали отлично – я просто любовался, как работают люди. Это молодые специалисты очень высокого класса.

На северный и западный фасады Успенского собора в течение



Ширина сценической площадки составила больше восьмидесяти метров – практически стадион! Спасибо Александру Селезневу (руководитель монтажной бригады компании «Имлайт», – ред.), что он заблаговременно прислал нам модель несущей конструкции, на которой планировалось расположить оборудование, и были выбраны определенные элеваторы – именно такие, какие были нужны, чтобы не перекрывать театральное действие.

Команда «Имлайта» вообще вызывает у меня чувство гордости, я рад, что есть такие профессионалы, которые очень хорошо знают свое дело. За ту неделю, что ребята занимались монтажом, и затем

всего спектакля мы транслировали видеоизображение, впервые в России используя 3D мэппинг в таком объеме. Помимо того, что это очень дорогостоящие и сложные технологии, трудность была в том, чтобы найти специалиста, который бы понял задачи художника и режиссера и воплотил их в своей работе. Вideoконтент для нашей постановки выполнял Сергей Некозырев с командой «Just fancy». Тандем получился очень удачный: буквально с первой встречи мы нашли понимание, и видеоряд в целом сразу создавался такой, какой был нужен.

Нам, конечно, вообще очень повезло с техническими партнерами

– людьми понимающими, чего театр хочет, и делающими для этого все возможное. То есть действительно возник всеохватный комплекс – все срослось еще на стадии подготовки, и это счастье для всех: и для постановщиков, и в конечном итоге для зрителей. Дело, которое мы делаем, настолько общее, что здесь одно уберешь – все разрушится. И очень приятно, что сошлись разные команды, каждая из которых оказалась и профессиональна, и надежна.

Конечно, мы хотели удивить зрителя, но не на том уровне, когда технические средства носят характер «фишки»: «О, как это круто, как это дорого стоит!» Нам было очень

яблочко, – каких времен были свидетелями, какие войны пережили, как разрушались, разорялись и возрождались вновь. Все это пронзительно резонирует с твоей генетической памятью: сцена обрушения собора под колокольный набат – высокая трагическая нота спектакля.

...В самом начале оперы фасад собора под лучами прожекторов превращается в средневековую мозаику, настраивая нас на рассказ о давно минувших днях. Когда на нижнем гульбище идет попойка у князя Галицкого, видео транслирует параллельное действие – битву Игоря с половцами, белые стены закрывают огромные чер-



важно, чтобы техника служила художественному замыслу, а не существовала сама по себе.

Видеопроекция на стенах храма: 12 мощных проекторов по 16000 люменов проецировали изображение на северную и западную стороны Успенского собора (каждая площадью 900 кв. м.). Сначала ты робеешь перед этим хулиганством, но уже в следующую минуту поражаешься точности режиссерского решения. Метафора действует безотказно: живые свидетели эпохи, каменные стражи истории, намоленные, волшебной силы, чудодейственные стены собора показывают – как в русских сказках, когда по блюдечку катится

ные крылья воронья, слетевшегося к убитым на поле... В сцене половецких плясок весь собор – это звездное небо... Картины мирных деревень на видео напрямую перекликались с элементами декораций – бутафорских домиков и церквей – вначале целых, а затем разрушенных войной... Выводя фигуры Игоря и Ярославны во всю высоту фасада собора, режиссер сделал их величественными буквально. Это ключевые образы оперы: родина-мать и герой-витель... Река, транслировавшаяся в финальных сценах, была и местом события (недалеко от Кремля течет Волга), и отсылала к вечным образам реки-жизни, бескрайно-

сти русских просторов, глубине русской души. Из эффектного технического ноу-хау – талантом художников-постановщиков – видеопроекция превратилась в участника постановки, стала высокохудожественным элементом ткани спектакля.

Главный визуальный акцент был сделан на видеоматериал, и задачей света было поддержать его. Согласно райдеру на площадке работали 116 динамических приборов Clay Paky и D.T.S. и 60 прожекторов PAR 64. Основа светового оборудования располагалась на подвесной ферме (конструкция 18x9 м производства

«Имлайт»). Поворотные головы также были размещены на верхнем и нижнем гильбище, за балетным станком и по периметру площадки Лобного места.

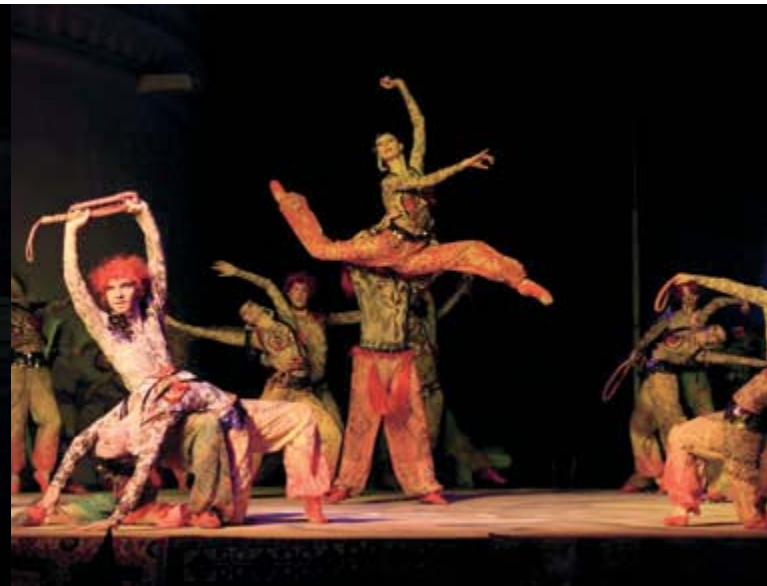
Световая партитура составляется ночью, поэтому постановочная группа дважды встречала рассвет на площадке: финальные поклоны высветили только к второй заре. На такой огромной площадке освещение сцен стало очень трудоемким процессом. По тради-

эффект производили вполне сюрреалистический...

Приходят бояре к Ярославне с вестью о поражении Игоря войска – и острые лучи веером расходятся от собора, прорезают тонкими саблями небо. Пронзительный и холодный белый передает внутренне ощущение героев – чувство опасности, тревоги, страха: враг совсем близко.

В половецком стане лучи уже крутятся в цвете и придают настро-

На верхнем гильбище, на площадке лестницы и в половецком стане работали дым-машины, подчеркивая атмосферу событий, окутанных дымкой истории. В сцене сожжения собора дым усиливал буквальность происходящего: казалось, действительно начался пожар. В половецком стане дым валил из пасти конской головы, венчавшей шатер хана. Конь превращался в существо мифическое: курной дурман, опиум вос-



ции театра каждая программа в световой партитуре имела свое название. В «Битве» красно-белые лучи давали необходимую резкость и жесткость. На видео в это время транслировалась битва русских с половцами, а на нижнем гильбище шла попойка у князя Галицкого: первые пали смертью храбрых, вторые – мертвецки пьяными.

Поворотные головы на верхней площадке Лобного места высвечивали Солнце – образ, символизирующий Русь (как звездная ночь с луной была характеристикой Востока). Зеркальная поверхность огромного круга отражала направленный на нее мощный свет. В час дурного предзнаменования, предшествовавшего походу Игоря, половцы перекрывали небесное светило темной тканью. Отражавшиеся в зеркале ползущие по поверхности Солнца половцы

ение, создают эффект праздника: хан показывает, на что он способен, какая красота и богатство окружают его. Половецкие пляски – один из самых колоритных моментов спектакля, здесь много игры света: это разноцветный, ядовито-яркий Восток. Сиренево-сине-красные лучи освещают восточный танец – страстный, темпераментный. Тем неподвижнее на этом фоне выглядит монолитная фигура Игоря, замершего в тоске по родине: его мысли и сердце далеко отсюда.

Образ Ярославны, выходящей с покровом, относил постановщиков к образу Девы-покровительницы, Богоматери, поэтому ее световая картина («Мать») – это теплый оранжево-желтый цвет, струящийся по ступеням лестницы. Знаменитая ария Игоря «О, дайте, дайте мне свободу» исполнялась в холодном синем (световая программа «Пленник»).

точного зелья обволакивал все кругом: восток – дело опасное!..

В первый премьерный день ветер хулиганил, а во второй, по словам художника по свету Ирины Вторниковой, «дул хорошо» и дым получился «очень художественный», «как и было задумано».

Звукорежиссером постановки вновь был приглашен Павел Омельченко (Ростовский государственный музыкальный театр), которой уже работал здесь над «Борисом Годуновым». По его словам, площадка Астраханского кремля с точки зрения озвучивания не представляет особых трудностей: «здесь минимальное влияние отражений, негативных факторов, стен, неудобных куполов – открытое пространство, нет явной задней стенки». За звук отвечал специалист компании «Имлайт» Игорь Грибанов. Так как храм действующий, саундчек начинался в

10 часов – после того, как закончится утренняя служба.

Согласно райдеру основу звукового комплекта составило оборудование Meyer Sound, работали два пульта – Innovason и Yamaha CL5, парк микрофонов Sennheiser, Beyerdynamic, Shure – в сумме более ста каналов. На главный пульт Yamaha CL5 были собраны гарнитуры солистов и хора, а Innovason отвечал за озвучивание музыкантов.

подвесить на ферму, а другой положить к подножию лестницы, сразу за оркестром.

Ярким и драматургически оправданным элементом спектакля стали звуковые заставки между действиями. В них звучали шаги уходящего войска, грохот битвы, шум полыхающего пожарища, пение стрижей над бескрайними просторами Руси. Перекликаясь с видеокартинками, они органично вплелись в ткань всего действия.

ральной репетицией был призыв ко всем актерам: не старайтесь быть главными, потому что главный здесь Успенский собор. Под таким зданием, которое несет такую информацию, не может быть ничего выпячено напоказ – ни актерская игра, ни режиссерские ходы. Должна быть органика всего, что зритель слышит и видит. И как ошеломляет весь этот архитектурный ансамбль, точно такое же ощущение ошеломления должен



Для того, чтобы оптимально расположить оркестр на площадке, форма рассадки музыкантов была выбрана не классическая, а в линию: сразу за первыми и вторыми скрипками – виолончели и контрабасы. В данном случае задачей звукорежиссера было правильно озвучить оказавшиеся рядом мощные по звучанию литавры и тихую арфу. Ввиду особых погодных условий на всех микрофонах стояла ветрозащита.

В связи с тем, что сценическая площадка по местам действия достаточно разбросана, мониторинговая система была размещена по нескольким точкам: на Лобном месте, на центральной лестнице, на нижнем гульбище. Сложность состояла также в том, чтобы поставить мониторы, не нарушая визуальную картину. В результате у половецкого стана мониторы были спрятаны за кустами, а в центре один линейный массив придумали

Константин Балакин

Опера вообще жанр зрелищный, а тем более русская опера с историческим сюжетом – это всегда производит большое впечатление. Историческая тема «Князя Игоря», древняя Русь и Астраханский кремль, ведущий летопись с середины XVI века – тут все начинает срастаться. Это место, веками намолненное, уже само по себе обязывает исполнителей, постановщиков, зрителей. Ежегодно через ворота Кремля проходят около 700 тыс. человек – вторая Астрахань. Успенскому собору триста лет, и до него на этом месте тоже стоял собор. Когда начинаешь все это осознавать, возникает особый трепет, ты понимаешь, что тут нельзя совершить никаких промахов ни с точки зрения эстетики, ни с точки зрения режиссерских решений – все должно быть соблюдено. Поэтому у меня перед гене-

вызывать спектакль, усиливая необыкновенную ауру этого места, подчеркивая его силу.

Валерий Воронин

Наверное, главный вопрос – почему «Князь Игорь». Мое интуитивное ощущение подсказывало, что сейчас надо остановиться именно на этой опере. Я не хочу говорить громких слов о гражданской позиции, но мне кажется, что опера Бородин – это тот материал, который на сегодняшний день очень актуален. Это реальные события нашего прошлого, а где, как не в истории искать ответы на волнующие нас вопросы? Сегодня в такое нестабильное и беспокойное время мы ищем объединяющую идею – и никак не можем найти. А может быть, обратиться к истории, к классике и поискать там?..

Концерт Владимира Преснякова и Натальи Подольской в Крокус Сити Холле

Владимир Губатов
Фото Александра Чугунова



На этот раз концерт был без гостей, только два артиста в одном шоу – Владимир и Наталья. Поэтому задачи несколько упростились, но зато расширился состав музыкантов: прибавились духовая секция и 4 бэк-вокалистки в лице группы «Наоми».

Репетиции решили проводить «по-взрослому», сразу используя тот сетап, который потом был задействован на концерте – все мониторы, микрофоны, комбики, дикбоксы и остальные мелочи прямо с репетиции уехали на сцену. Репетировали мы в Продюсерском центре Игоря Матвиенко в Мневниках, на мой взгляд, это одна из лучших репетиционных баз в Москве, очень комфортная и, что важно никто и ничто вас не отвлекает от работы :).

В качестве мониторингового пульта я выбрал Behringer X32, а мониторинговым инженером с нами работал Артем Старинов.

Для этих целей X32 – невероятно удобная железка, можно подключать много гаджетов с управляющими программами, что позволяет разгрузить мониторингового инженера, а музыканты получают возможность самостоятельно управлять своим мониторинговым миксом, к тому же пульт очень убедительно звучит.

Мы использовали X32 рэк и стейджбоксы Behringer S16, в которых были задействованы все 40 каналов – 38 входных и 2 USB.

Всего у нас получилось 12 мониторинговых линий – стереолиния для Володи (d&b audiotechnik M2 – 4 шт.), два инейра (Sennheiser 300) и 8 напольных линий для музыкантов (по 2 d&b audiotechnik M4 в каждой).

Мониторную сцену я подготовил дома. У меня есть концертные мультитреки и мы уже несколько раз работали на X32, поэтому за основу я взял нашу обычную настройку, добавив туда новые инструменты и переделав инпут-лист.

Уже на репетиции, подключив все, как задумано, мы поменяли несколько позиций (например, пришлось поменять активные дикбоксы на пассивные, потому что аух входы X32-го не раздают фантомное питание) и подстроили заранее подготовленный мониторинговый баланс. Повторюсь, возможность управлять пультом с нескольких айпедов очень ускоряет и упрощает процесс настройки. Часть музыкантов вооб-



Наименование	Фирма	Модель
Звуковое оборудование		
Акустические системы		
Акустическая система (1200 Вт. RMS)	d&b audiotechnik	J8
Акустическая система (1200 Вт. RMS)	d&b audiotechnik	J12
Акустическая система (600 Вт. RMS)	d&b audiotechnik	V8
Акустическая система (500 Вт. RMS)	d&b audiotechnik	V12
Субвуфер (1800 Вт. RMS)	d&b audiotechnik	J SUB
Субвуфер (800 Вт. RMS)	d&b audiotechnik	C7 SUB
Рама для подвеса до 24 шт J8(J12)	d&b audiotechnik	J-frame
Рама для подвеса до 24 шт V8(V12)	d&b audiotechnik	V-frame
Мониторы		
Мониторы (1200 Вт. RMS)	d&b audiotechnik	M 2
Мониторы (800 Вт. RMS)	d&b audiotechnik	M 4
Усилители мощности		
Усилители мощности 1200 Вт x 2 (4 Ом)	d&b audiotechnik	D 12
Комбики		
Басовый усилитель (450 Вт)	Ampeg	SVT4PRO
Басовая акустическая система	Ampeg	SVT8 10
Гитарный комбо (40 Вт)	Fender	Hot Rod Delux
Клавишный комбо (150 Вт)	Peavey	KB5
Барабанные установки		
Малый барабан 14	TAMA	Starclassic Performer
Педаль	TAMA	Iron Cobra
Барабан 10 (8) (том подвесной)	DW	Collector
Барабан 12 (9) (том подвесной)	DW	Collector
Барабан 16 (14) (том напольный)	DW	Collector
Барабан 22 (18) (бас барабан)	DW	Collector
Стойка под тарелку	DW	5000
Стойка под малый барабан	DW	9000
Hi-hat	DW	5000
Перкуссия		
Конго 11,3/4", 12, 1/2" (conga+tumbadora+stand)	LP	Galaxy Govanni
Тимбалес 14(6,5)+15(6,5)+ stand	LP	Matador
Комплект тарелок	ZILDJIAN	K, A, Z серии
Клавиши		
Клавиши	Kurzweil	Mark10 ensemble
Клавиши	YAMAHA	Motif XF8
Кроссоверы-процессоры		
Микрофонный предусилитель	Avalon design	VT 737 SP
Процессор	Waves	Maxx BCL
Радиосистемы		
Радиосистема (ручной передатчик)	SHURE	ULXP Beta 58
Микрофоны		
Микрофон	SHURE	Beta 58
Персональные ушные мониторы		
Персональные ушные мониторы	Sennheiser	EW 300
Директ боксы		
Директ бокс пассивный	Radial	Pro DI
Стойки и штативы		
Микрофонные стойки	K&M	
Гитарные стойки	Proel	
Клавишные стойки	Proel	

ще поставили себе на телефоны мониторинговую программу и корректировали свои миксы самостоятельно.

Микрофонный парк полностью состоял из продукции фирм Sennheiser и Neumann. Единственное исключение – микрофоны вокалистов, которые пользуются Shure (Владимир – 58 Beta, Наталья – 87 Beta, все остальные – 58 Beta).

Никита Пресняков пел в Sennheiser с головой Neumann KMS 105.

Вокальные микрофоны Натальи и Владимира обрабатывались двумя Avallon 737sp, сильной коррекции не требовалось, я использовал только мягкую компрессию и совсем немного эквалазации – обрезной фильтр НЧ и шельф ВЧ.

Барабаны были подзвучены Sennheiser E 908 + Neumann 184 + Sennheiser E 901 и E 902.

На духовую секцию (труба, тромбон и саксофон) мы использовали Sennheiser MD441 и E 908 для тромбона, E 906 для гитары (два комбика Fender Delux), Sennheiser MD421 и Neumann 184 для перкуссии.

Наш саксофонист/бэк-вокалист Руслан Колин использовал Neumann KMS105 для гармонызера, Sennheiser MD441 для саксофона и E 906 для вокодера.

Хочу отдельно отметить микрофоны: крайне редко везет работать с дорогими топовыми микрофонами на концертах – могу уверенно сказать, что это великое удовольствие, когда все звучит сразу, как положено, практически без эквалазаций!



Дибоксы – пассивные Radial. Все репетиции записывались для контроля + отрепетированные треки пересылались компании Апатах, которые писали световое и видеошоу к концерту и балету

«Тодес», репетировавшему с Натальей.

На последней репетиции был генеральный прогон, чтобы световое шоу подогнать под малейшие нюансы, учесть все паузы между песнями и акценты в песнях.

Меня не очень устраивает штатная РА Крокуса по причине крайне неровного покрытия зала и такого же неравномерного распределения давления по площадке, к тому же получилось так, что у нас в этом зале буквально за месяц до нашего концерта было 3 выступления на разных мероприятиях, на которых я еще раз убедился, что можно сделать гораздо лучше.

Поэтому с нами работала компания S-Service (я считаю, что они лучшие в стране и по оборудованию, и по отношению к своей работе), которая поставила в итоге по 7 d&b серии J граундстекком на сто-





инейров (всегда сканируйте частотный диапазон и пользуйтесь свободными частотами). Также немного забот прибавилось из-за использования стейджбокса от Midas в качестве сплиттера. Сколько меня ни уверяли, что гейны у FOH и Mon будут отдельные, на самом деле выяснилось, что гейны завясят от XL8, поэтому потратили некоторое время на согласование этих нюансов.

Естественно, пришлось «доруть» мониторные миксы, потому что в большом зале и с громкой PA баланс и ощущение звука на сцене изменились.

Также мы добавили на концерт два акустических экрана – отгородили дудки и бэки от барабанов.

В итоге я впервые почти полностью доволен результатом, а артисты – звуком на сцене!

Единственное, что несколько смущает лично меня, – с таким уровнем оборудования ты слышишь все свои малейшие ошибки и недоработки, которые в обычном режиме незаметны, поэтому помимо удовольствия я получил и небольшой урок: относиться ко всему надо еще тщательнее, чем обычно!



рону + инфиллы + фронт-филлы серии V и свела все это с местной системой. Зал зазвучал совершенно иначе с ровным покрытием и правильно распределенным давлением, когда все мощно, но никто не жалуется на громкость!

В последний вечер перед концертом я поехал с репетиционным мультитреком на базу к нашим друзьям – в компанию TS Group и подготовил сцену для FOH (Midas XL8). У ребят есть возможность включить в Midas 24 канала по цифре, я погнался важные для себя композиции, подстроил все сигналы и сделал примерный микс, проверяя его на своих небольших студийных мониторах Neumann KH 120 AE и на «палках» MAG VerA IV, которые были в этот момент у ребят на базе.

Для окончательной «шлифовки» микса в зале стереовыход мастера

Midas XL8 обрабатывался Waves BCL MaxxBass, на мой взгляд, это лучший прибор, который можно включить в мастер-шину на концерте!

Единственное, с чем пришлось повозиться, – это с настройкой





Фил Баранов, a.k.a. mix2r@,
phil@show-master.ru

21 сентября в Уфе прошел концерт квартета IL DIVO с их знаменитой программой «Музыкальный роман: величайшие песни Бродвея». Четыре вокалиста IL DIVO — Карлос Марин (прима-баритон, Испания), Себастьян Изамбар (тенор, Франция), Дэвид Миллер (тенор, США) и Урс Бюлер (тенор, Швейцария) — исполнили для уфимской публики самые известные хиты из популярных бродвейских мюзиклов.



Мониторный звукоинженер IL DIVO Марк Бакли

IL DIVO — поп-квартет исполнителей с оперными голосами, в 2006 году занесенный в Книгу Рекордов Гиннеса как самый коммерчески успешный международный поп-проект. Чтобы воплотить замысел британского музыкального продюсера Саймона Ковелла — собрать интернациональный квартет «теноров от Armani» — потребовалось два года поиска артистов в США, Франции, Испании и Швейцарии, в результате в каждой стране было отобрано по участнику. За время существования проекта записано 11 альбомов, а коллектив с огромным успехом дает шоу по всему миру. Нынешние гастроли IL DIVO включают концерт в московском Crocus City Hall, а в Уфу квартет приехал после концерта в Екатеринбурге.

В сообщениях пресс-службы Министерства культуры республики о подготовке выступления IL DIVO указывалось, что концерт этого коллектива должен стать первым из трех, посвященных презентации Государственного концертного зала «Башкортостан» (бывший ДК «Нефтяник»). Масштабный проект с использованием световых, звуковых, визуальных и трехмерных лазерных эффектов является обладателем гранта Президента Башкортостана.

Техническим сопровождением уфимского шоу занималось прокатное подразделение компании «Имлайт-Шоутехник», базирующееся в Кирове. Российские компании «АРИС» и «Имлайт» — давние стратегические партнеры. Поэтому когда для завершения российского тура IL DIVO прокатному подразделению «Имлайт» понадобилась цифровая консоль топ-класса, специалисты «АРИС» предложили использовать DiGiCo SD5.

DiGiCo SD5 – одна из старших моделей линейки SD, по количеству каналов SD5 уступает только флагману SD7. Этот относительно новый микшер успел стать популярным инструментом звукорежиссеров, например, на знаменитом джазовом фестивале в Монтрё. Мониторный звукоинженер IL DIVO Марк Бакли оценил преимущества DiGiCo во время работы с Томом Джонсом. Марк является FОН-инженером Тома Джонса, более двадцати лет гастролирует со звездой по всему миру, принимая участие в самых масштабных шоу. Марк является экспертом в области концертного звука и обладает огромным практическим опытом. В его послужном списке такие звезды, как Брайан Ферри, Кейт «КТ» Виктория Танстолл, Брайан Уилсон и другие артисты. Как говорит сам Марк, «те, кто доби-ваются студийного звучания во время концерта и требуют максимального комфорта артистов на сцене». Марк Бакли любит и умеет использовать возможности DiGiCo по полной, и перспектива работы на SD5, без-условно, вдохновила его на удачный концерт.

После шоу Марк охотно ответил на вопросы корреспондента журнала «Шоу-Мастер».

Филипп Баранов: Марк, как вам нравится работа в России, российская публика? Какой из концертов запомнился больше других?

Марк Бакли: Перед этим концертом у нас были шоу в Москве и в других городах, так что это будет не первое впечатление. Россия — очень большая страна, публика отличается от города к городу, но везде она одинаково отзывчивая. У нас были аншлаги на каждом концерте, нас везде хорошо принимали. По-разному, но очень хорошо.

Ф.Б.: Как вам понравился звук на площадках, например, здесь, в Уфе?

М.Б.: Все хорошо — людям выступление понравилось, а это главное. Что касается артистов, мы используем возможности персонального мониторинга «на всю катушку», поэтому особенности звучания на площадке большого влияния на самочувствие артистов не имеет. К тому же барабанная установка с барабанщиком у нас находится за ширмой.

Ф.Б.: Почему в вашем райдере DiGiCo на первом месте? Сколько каналов одновременно вы задействуете?

М.Б.: Как ни странно, ответ на первую часть вопроса содержится во многом во второй его части. Консоли DiGiCo имеют отличное звучание, их встроенная обработка великолепного качества. Но без технических и конфигурационных особенностей этих консолей мне было бы практически невозможно работать так, как я работаю в этом проекте. Мой выбор определяет прежде всего количество входов, выходов и каналов, которые мне необходимы. С Il Divo, например, я использую 52 выходных канала, а входов еще больше.

К тому же столь совершенная и гибкая техника является на редкость дружественной и удобной. Интерфейс DiGiCo так же нагляден, как и рабочая поверхность аналоговых микшеров. В то же время цифровая консоль позволяет делать то, что аналоговая попросту не может. SD-серия DiGiCo очень удобна, SD5



мне нравится больше, чем D5. Каждой функции SD5 соответствует своя кнопка; если какие-то функции находятся «глубоко» и их нужно иметь под рукой, к вашим услугам несколько десятков макросов. Послойное распределение функций программных кнопок также весьма наглядно. Дублирование экранных энкодеров кнопками быстрого доступа слева от экрана позволяет работать оперативно и точно. С сенсорными экранами SD5 можно работать двумя руками одновременно, такое не везде встретишь.

Ф.Б.: Что помимо большого количества каналов, входов и выходов отличает DiGiCo SD5, на ваш взгляд?

М.Б.: Я 5 лет использую консоли DiGiCo SD7 и SD8 для шоу Тома Джонса, и причиной выбора опять стало необходимое мне количество каналов. Я активно использую снэпшоты, бывает, что по два на композицию. Также полезны сохраняемые конфигурации групп и других отдельных параметров. 56 конфигурируемых пользователем шин при 124 входах SD5 дают потрясающую гибкость в работе. Ведь именно в DiGiCo SD-серии можно смешать прямой и обработанный варианты одного и того же сигнала и не получить ненужного эффекта «фленджера». Вы просто копируете канал, добавляете обработку и собираете все в одной шине. Ни одна другая консоль не дает такой возможности, это техническая особенность Stealth-процессинга. Также мне нравится переключение отдельных полос EQ в DEQ (режим динамического эквалайзера); это помогает, если микрофон попадает в неопытные руки.

Ф.Б.: Насколько сложно было работать с SD5?

М.Б.: На месте мониторингового звукоинженера я предпочитаю работать расслабленно, и SD5 это мне позволяет; ведь нервозность может передаваться артистам, а это нежелательно. Настройка большого количества каналов, процессоров и шин прямо перед шоу требует довольно много времени и усилий, но в случае DiGiCo это не проблема. Я могу подготовить шоу в offline-режиме. На моем компьютере установлена программа-конфигуратор, которая позволяет создать



файл шоу заранее, а загрузить его в консоль перед саунд-чеком.

Ф.Б.: Никто не поверит, если мы не упомянем какой-либо недостаток консоли. Можете назвать что-то, что могло бы быть лучше?

М.Б.: Сама консоль работает превосходно, без нареканий. Иногда не совсем корректно работает утилита конвертации файлов шоу, поэтому я всегда стараюсь проверять результат. Это занимает какое-то время, а времени в ситуации тура обычно катастрофически не хватает. В шоу Тома Джонса я работаю с SD7, где использую 124 входа и 92 выходных шины; тщательно проверить все после конвертации для этой консоли было бы еще сложнее. Но программисты DiGiCo постоянно обновляют ПО и утилиты для своих консолей, не исключено, что я просто не скачал самую новую версию, где все работает идеально.

Ф.Б.: Назовите какую-либо особенность вашей работы с артистами в качестве мониторингового инженера за DiGiCo.

М.Б.: Артисты редко представляют себе возможности IEM-мониторинга, отсутствие задержки при работе с ним. Я часто пропускаю сигналы с их собственных микрофонов через предусилители пульта и подаю им в персональные мониторинговые системы, прямо в уши, чтобы они смогли лучше почувствовать систему.

Ф.Б.: Что ж, Марк, спасибо за интервью и удачи!

Расшифровывая запись интервью, мне пришлось углубиться в технические параметры работы DiGiCo SD5, чтобы лучше уяснить особенности и возможности этих консолей. Так возник вопрос, о каком Stealth-процессинге идет речь, когда упоминается отсутствие эффекта «фленджера» при сложении двух копий одного сигнала. Почему не возникает фазовых искажений? Аппаратная часть DiGiCo со Stealth-технологией такова, что позволяет полностью синхронизировать различные потоки и скомпенсировать возникающие задержки так, как это невозможно в аналоге.

Это стало возможно благодаря использованию FPGA-матриц — особенных чипов, позволяющих моделировать в себе каскады DSP со свойствами, невозможными в реальных DSP. FPGA являются частным случаем ПЛИС — программируемых логических интегральных схем. FPGA (field-programmable gate array, программируемые пользователем вентильные матрицы, ППВМ) характеризуются высоким содержанием блоков умножения-суммирования, которых

много в DSP-процессорах. Также в них имеется логика (таблицы перекодировки — таблицы истинности и др.) и блоки коммутации. Поэтому FPGA можно назвать конструктором «заказных» DSP кластеров. Обычно они и используются для обработки сигналов, так как имеют даже больше логических элементов, чем применяемые ранее CPLD, и это при более гибкой архитектуре. Программа-конфигурация FPGA может содержаться в распределенной памяти как на основе энергозависимых ячеек статического ОЗУ (как в чипах Altera), так и на основе энергонезависимых ячеек Flash-памяти и antifuse-линков (чипы Actel и Lattice Semiconductor). В первом случае конфигурация требует загрузки каждый раз при включении, во втором — сохраняются и при отключении питания чипа. ПЛИС типа FPGA являются прекрасной альтернативой DSP, поскольку из-за ограниченной применимости DSP прогресс идет медленно и в настоящее время на рынке представлены гораздо более медленные цифровые процессоры обработки сигналов, чем те, что можно «насобирать» внутри FPGA.

Можно только удивляться, что спустя десятилетия с момента появления цифровых консолей для живого звука в одинаковом ценовом диапазоне еще можно встретить такую разницу в функционале. Если качество звучания можно условно считать сравнимым, то возможности DiGiCo выглядят не просто весьма привлекательными в сравнении с конкурентами, а поистине выдающимися. Больше не возникает вопросов, почему эти консоли практически сразу после выхода на рынок стали едва ли не самыми райдерными во всем мире и почему в прокате их сравнивают со швейцарскими складными ножами за качество, универсальность и функционал.



Квадри всегда был главой отдела исследований и разработок компании.

Славу компании принесли, в первую очередь, революционные новинки. Например, приборы Astroggi, впервые представленные в 1983 году, могли создавать десятки световых лучей, используя единственный источник света. Или интеллектуальные прожекторы, действия которых можно было запрограммировать с помощью функции электронного управления. Речь идет о Golden Scan – в буквальном смысле

продукции отправляя на экспорт во все уголки мира. Паскуале Квадри в разное время занимал руководящие посты в профессиональных ассоциациях, был членом совета директоров индустриального союза Бергамо, а также аудитором APIAS (Ассоциация итальянских производителей шоу-техники). Не забывал он и о благотворительности. Так, Квадри – один из основателей фонда Ama, занимающегося организацией спортивных мероприятий для сбора средств для лечения тяжелобольных детей, приобретения обо-

Биография

Паскуале «Паки» Квадри

Паскуале Квадри родился в Сериате (Бергамо) в 1947 году. Нам он известен как управляющий директор Clay Paqu – компании, которую он основал и которой посвятил всю свою жизнь. Он был одним из первых предпринимателей, осознавших, какое значение будет иметь эволюция осветительных приборов в мире шоу-бизнеса.

Максимально используя свою склонность к проектированию в области оптики и страсть к точной механике, в 1976 году Квадри основал Clay Paqu в Сериате. С самого первого дня фирма выпускала и продавала профессиональные системы освещения для индустрии развлечений. Благодаря повышенному спросу на приборы в 1982 году компания переезжает на новое место в Педренго, где можно было работать в промышленных масштабах, обеспечивая растущий спрос, связанный с более высоким, чем у конкурентов, индексом надежности продукции. В 1986 году заводские мощности были увеличены, а еще через 4 года вступил в строй научно-исследовательский комплекс. Тогда же компания получила свой нынешний правовой статус акционерного общества Clay Paqu S.p.A. При этом

ле «легендарном» продукте для всех, кто работает в этой сфере.

Индустриальные стандарты и современный дизайн Clay Paqu во все времена сочетались с качеством готовой продукции. Исключительная оптика, современная электроника с дружественным ПО – список можно продолжать и продолжать...

В начале XXI века была создана инновационная серия Alpha, обладающая наиболее полным функционалом среди т.н. «движущихся голов» на рынке. В сентябре 2010 года дебютировали Sharp. Используя только 189 Вт, они выдают яркость, сравнимую с прожекторами, потребляющими гораздо большее количество энергии. До сих пор они имеют беспрецедентный успех на сценических площадках по всему миру. Совсем недавно Квадри применил светодиодную технологию в революционных продуктах серии V-Eye.

В общей сложности «мастер» получил порядка 80 патентов на свои разработки в области света. Это не считая более 50 наград самых престижных международных ассоциаций. В настоящее время штат компании насчитывает 130 сотрудников. Clay Paqu остается одним из лидеров в отрасли, 97% своей про-

дукции отправляя на экспорт во все уголки мира. Паскуале Квадри в разное время занимал руководящие посты в профессиональных ассоциациях, был членом совета директоров индустриального союза Бергамо, а также аудитором APIAS (Ассоциация итальянских производителей шоу-техники). Не забывал он и о благотворительности. Так, Квадри – один из основателей фонда Ama, занимающегося организацией спортивных мероприятий для сбора средств для лечения тяжелобольных детей, приобретения обо-

родования для инвалидов. В 2006 году указом президента Италии ему присвоено звание «Командор» (Comendatore).

А совсем недавно, в марте 2014 года, на проходящей во Франкфурте-на-Майне выставке Musikmesse Квадри получил престижную награду MIPA «За достижения всей жизни». Как известно, это одна из самых значительных премий в области профессионального звукового, сценического и шоу-оборудования. И это первый случай, когда награду получил представитель индустрии освещения. Предыдущими лауреатами премии были люди, писавшие историю мировой музыкальной индустрии: братья Мейеры, основатели знаменитой компании Meyer Sound, изобретатель беспроводного микрофона Фритц Зеннхайзер и Джим Маршалл за свои легендарные усилители для гитар. В начале августа 2014 года Квадри подписал соглашение об объединении Clay Paqu с одним из крупнейших производителей источников света в мире – компанией Osram.

Паскуале Квадри скончался в своем доме в Торре де Ровери (Бергамо) в ночь на 6 сентября 2014 года.

Дмитрий Великанов:

Работа со светом — это творчество, общение и бизнес

Александр Щелканов



Об интервью с Дмитрием Великановым, коммерческим директором компании Light Logic, которая занимается прокатом светового оборудования, разработкой и постановкой светотехнических решений для телевизионных и концертных проектов, мы договорились еще в августе. Встреча постоянно откладывалась, из-за московской загруженности и суеты. Наконец в середине ноября вечером мы засели на моей кухне на четыре часа и под чаек я получил удовольствие от беседы с талантливым, интеллигентным и одержимым своим делом человеком. Чего и вам желаю! Итак...

Александр Щелканов: Дмитрий, как получилось, что ты пришел именно в эту профессию? Это случайность или выбор? Что сработало: интерес к профессии или знакомство?

Дмитрий Великанов: Начиналось все очень просто. Я был знаком с Кузнецовым-младшим, а старший, Анатолий Кузнецов – один из лучших художников по свету. Он и втянул меня в эту профессию, «отправив» учиться в МХТУ. Правда изначально я шел туда на специальность «звукорежиссура», но что-то не сложилось и я попал на «свет». Вскоре, как это часто это бывает, я пошел работать в театр. Работал во МХАТе имени Горького, филиале Малого театра.

А.Щ.: Именно как художник по свету?

Д.В.: Нет, простым осветителем. А в какой-то момент в МХТУ пришел Николай Морозов (компания Rock Stage, – прим.) и бросил клич: «Кто хочет поработать в крутой прокатной компании?» Таким образом я и попал в Rock Stage под руководство Николая Коновалова. Rock Stage тогда была исключительно прокатной компанией, работать я начал с «железа», то есть со сцены, потом потихонечку стал заниматься светом, окончательно ушел из театра и стал работать только в Rock Stage. В то время бригада Rock Stage под руководством Бориса Демина уже работала в Останкино, ребята ставили и обслуживали свет на различных программах, и через некоторое время я тоже оказался там. В какой-то момент компания «ВИД» приняла решение отказаться от аренды и делать свое световое отделение, со своими приборами, в связи с этим мы уволились из Rock Stage и продолжили работу на телевидении, но уже в компании «ВИД». Через какое-то время в процессе реорганизации компания решает, что данное отделение упраздняется, после чего мы приняли решение создать собственную компанию «Светологика» – Light Logic.

А.Щ.: То есть «что Бог ни делает, все к лучшему»?

Д.В.: Да, именно так, сначала, конечно, расстроились, но надо было продолжать где-то работать, и мы приняли именно такое решение – создать компанию, в которой я и Борис стали соучредителями. Для начала купили восемь приборов, затем выкупили у «ВИДа» аппарат, поскольку после реорганизации они практически полностью его продавали. И вот, условно говоря, с комплектом из восьми Robe 575, восьми «джоттов» SGM, шести 1200-тых «вошей», какого-то количества «железа» и сканеров начали свою деятельность. Управление было SGM Pilot и Hog 1000.

А.Щ.: Кстати, Борис Демин – мой старый друг, мы познакомились в конце восьмидесятых, он уже тогда



«Шансон». Художник по свету Виталий Устинов



Ночь в музее. Художник по свету Дмитрий Великанов

работал художником по свету на больших сборных концертах, затем штатным художником в группе «Мастер». А ты застал время, когда Борис работал на телевидении еще на самопальном программируемом пульте, сделанном нашими умельцами?

Д.В.: Нет, наверно это было до меня...

А.Щ.: Работаешь ли ты сейчас как художник по свету или только как руководитель компании?

Д.В.: Я пытаюсь работать и как художник по свету, и как руководитель прокатной компании...

А.Щ.: ...То есть за пультом ты все же сидишь?

Д.В.: Да, хотя совмещать это довольно тяжело, поскольку приходится решать и вопросы внутри компании, и посещать многочисленные совещания с заказчиками в плане подготовки к очередным проектам, а любой проект, как правило, требует не одного совещания и десятков телефонных переговоров, что отнимает массу времени. К тому же постоянно приходится решать не всегда простые вопросы – и с коллективом, и с закупками нового оборудования, и со складом, и с логистикой.

А.Щ.: В каких областях вы больше всего работаете, есть ли специализация?

Д.В.: Как таковых приоритетов нет, прокат он и есть прокат – куда приглашают, там мы и трудимся. Заказчики привыкли, что у нас много проектов на телевидении, а круг нашего общения на ТВ широкий и сложившийся, поэтому мы преимущественно работаем там. При существовании, казалось бы, множества прокатных световых компаний, по большому счету, там постоянно действуют четыре компании.

А.Щ.: «От добра добра не ищут»?

Д.В.: Да, играют роль специфика телевизионной работы, алгоритм общения. А если мы работаем на концертах, то примерно на 90% это именно телевизионные концерты.

А.Щ.: Какова специфика работы художника по свету на телевидении и в турах, с какими трудностями можно столкнуться, а что, наоборот, нравится?

Д.В.: Специфика туров – это «большая печень» :), а специфика телевидения, если говорить серьезно, – это постоянная работа «на камеру». Ты не можешь позволить себе многое из того, что можно при работе в туре на концертах. Это связано с жесткими техническими особенностями восприятия картинка камерой. А во всем остальном все зависит от восприятия художника, как он себе это видит, и в этом нет особой специфики.

А.Щ.: Где больше нравится?

Д.В.: Нравится везде. Но, конечно, больше всего я люблю запуск программы, люблю начало, сам процесс создания программы. Это занимает примерно пару дней – когда программа отшлифовывается и превращается в законченный продукт. Потом уже больше идет рутинная, и это я уже не очень люблю.

А.Щ.: Вы работаете не только у нас в стране, но и за рубежом. Каким образом заказчики выходят на вас? Какие это работы – концерты, съемки, что-то еще? В каких странах удалось поработать?

Д.В.: Работаем, но заказчики все равно наши, в частности, ТНТ. Было несколько поездок в Прибалтику, на Кипр. С Comedy Club работали на фестивалях. К сожалению, в последнее время гастрольная деятельность музыкальных групп заметно снизилась и отчасти теперь замещается гастролями развлекательных проектов.

А.Щ.: Есть ли отличия в организации и логистике работы на проекте у нас и за рубежом?

Д.В.: Конечно. Добавляется куча проблем, а иногда и неприятности с преодолением границы – перевозки, декларации, таможни, машины, которые могут застрять где-нибудь по дороге и не приехать вовремя. Опять же больше вероятность неприятных неожиданностей с оборудованием, связанная с тем, что ты не можешь ничего



«Comedy Баттл». Художник по свету Сергей Солдатов



«Comedy Карaoke». Художник по свету Дмитрий Великанов

забыть, выезжая за рубеж. Это же не дома, когда можно вернуться и быстро довести то самое забытое оборудование или заказать у коллег. А там если ты что-то забыл, сразу «попал». И даже когда ты работаешь на аппарате подрядчиков ответственность все равно лежит на тебе.

А.Щ.: Откуда приходят работать люди в световую компанию?

Д.В.: У нас коллектив человек тридцать, и, как ни странно, многие работают с момента основания компании. Часть людей пришли из телекомпании «ВИД», наш художник по свету работал в казино «Кристалл» и пришел к нам практически сразу после образования компании, мы с ним начинали работать вместе еще в театре. Список сотрудников уже расширяется по горизонтали – на работу приходят наши родные – дети, братья. Человек 20 – основной костяк, остальные приглашаются при необходимости под конкретные проекты, но, по сути, и они работают постоянно.

А.Щ.: Надеюсь, придут и внуки! Я слышал, что у вас практически нет текучки кадров в компании. Чем ты это объясняешь? Достойными зарплатами, хорошими условиями работы, возможно, вы просто все друзья и вам комфортно работать друг с другом?

Д.В.: У нас достаточно демократичный стиль работы в компании. Это и хорошо, и имеет недостатки. Мы всегда доверяем людям, которые у нас работают, и пытаемся сделать так, чтобы и люди отвечали взаимностью.

А.Щ.: В далекие 1970-е мне довелось работать монтажником декораций в театре Станиславского и Немировича-Данченко, и тогда меня поразила жесткая дисциплина – по большому счету коллектив состоял из хиппи с Пушкинской, из музыкантов-рокеров, публика была непростая. Но если ты опаздывал к началу монтажа, с тобой все переставали общаться, а после спектакля предстоял жесткий разговор со старшим и – первое и последнее предупреждение.

Д.В.: Правильно, потому что театр всегда держался на коллективе, на интересе к работе. Зарплаты, как правило, мизерные, в театр никто не шел работать с целью заработать денег, потому что там их никогда и не было, если говорить о нормальных заработках. Если говорить о нашем коллективе, я считаю, что он вполне оптимальный и хороший.

А.Щ.: А есть ли разделение труда? Ведь в прокате больше всего приходится грузить-вешать-разбирать и в меньшей степени работать за пультом?

Д.В.: Во-первых, мы не стали дробить людей по задачам – ты занимаешься риггингом, ты – только электрикой, ты – программированием и так далее. Изначально была следующая концепция: «Господа, чем вы больше умеете, тем больше и зарабатываете. В ваших интересах быть многопрофильными специалистами». Просто электрика неинтересно приглашать в прокатную компанию. «Ты можешь вешать приборы? Ты сможешь отработать на пульте? Ты можешь просчитать коммутацию?» Мы ставим все эти вопросы перед каждым, и по этой причине у людей есть стимул развиваться.

А.Щ.: То есть у вас нет такого – «я художник по свету, я ничего таскать не буду»?

Д.В.: Все зависит от коллектива, который таких людей, как правило, не принимает. Мое глубокое убеждение, что любой художник должен пройти через работу с техникой, если он этого не сделал, то он в принципе не художник, а человек, который умеет нажимать на кнопки. Профессия художника по свету – это умение не только нажимать на кнопки, но и управлять людьми.

А.Щ.: В плане оплаты труда – в прокатной компании существует соблазн прибыль вкладывать в обновление аппарата и платить по минимуму. Другой вариант – придерживаться разумного компромисса между объективными затратами и зарплатой. Видимо, вам второй вариант ближе?

Д.В.: Мы не платим мало, зная рынок, могу сказать, что наши сотрудники получают адекватные деньги за свою работу. А все остальное вкладывается в аппарат. Иногда бывает, что приходится докупать оборудование на уже работающий проект, например, явно не хватает еще одного пульта для комфортной работы, значит надо заказать и купить. Но опять же, приоритет в том, чтобы в первую очередь выплатить зарплату сотрудникам. С другой стороны, мы понимаем, что вложившись в оборудование, мы всегда вернем свое недополученное. Это обычные вещи для любого бизнеса. Что касается текущих закупок, в основном это происходит так: смотрим на перемещения и начинаем «закрывать дырки», например, лебедки постоянно разбираются, их часто не хватает, значит, надо докупить. Эту дырку закрыли, но вот 600-ых приборов не хватает — будем докупать.

А.Щ.: Лебедки берете ChainMaster?

Д.В.: Да, в основном. Я покупаю оборудование по принципу — если по моим ощущениям от работы это оборудование надежно, его и закупая. Ничего не имею против других брендов, например, Lodestar, но с ChainMaster у нас никогда отказов не было, поэтому я и считаю, что бессмысленно менять что-то в этом отношении. Кстати, мы одни из первых купили и стали применять программируемые лебедки ChainMaster с компьютерным управлением.

А.Щ.: Помнишь ли ты первый пульт и световые приборы, с которыми работал?

Д.В.: Да, конечно, «единички» SGM, ведь в Rock Stage в основном был аппарат от SGM. В театрах — Strend Lighting, Galaktica первая и вторая.

А.Щ.: Да, был такой хороший дорогой бренд...

Д.В.: Как бренд он вроде работает, но его продукцию я уже не вижу. Хороший бренд, специализировался в основном на поставках в крупные театры, масштабные инсталляции, бюджет которых позволял приобретать дорогое оборудование. Можно сказать, что в период их расцвета аналогов просто не существовало, но со временем появились пульта, которые потихоньку «подвинули» этот бренд.

А.Щ.: Есть ли предпочтения при выборе оборудования тех или иных брендов в вашей компании? Чем они определяется?

Д.В.: Про лебедки я уже сказал, с пультами все просто — я сейчас работаю на двух брендах — МА и Ног. Могу работать и на Avolites, и на пультах других производителей. Лично для меня комфортен Ног, на нем удобно работать — он очень оперативен. Но сейчас я работаю на МА, поскольку стабильность у них выше. Приоритет один — пульт не должен «вылетать» на программе. В принципе осваивать световые пульта легче, чем звуковые, условно говоря, их на сегодня четыре основных брeда. У нас была полная линейка «хогов», а ведь 90% световиков в Москве работают именно на Ног, большинство из оставшихся 10% — на МА. Но в какой-то критический момент мы стали покупать «эмашки», которые потом лежали на складе, так как их никто не брал в работу. Волевым решением мы продали «хоги», все до одного, и только после этого люди стали работать на МА. Но месяца три назад мы вернули на склад Ног 4, в

итоге наш персонал теперь может работать и на МА, и на Ног. При этом в световых пультах, которые в отличие от звуковых изначально были цифровыми, есть очень серьезная разница в логике построения. Поэтому если ты работаешь на Ног и пытаешься перейти на МА, или работаешь на МА, а надо пересесть на Clarity или другой пульт, это не очень просто. Если ты имеешь опыт общения с разными пультами, то это удастся более-менее быстро, но если кто-то работал только на «хоге», а ему «подсунули» Avolites, у человека просто может случиться истерика. Чтобы реально перейти на пульт другого брeнда, надо потратить какое-то время на его изучение. Если в звуковых пультах есть хоть какая-то аналогия, то тут практически никакой аналогии нет — световые пульта могут отличаться очень кардинально. Например, в процессе работы на проекте происходит взаимодействие различных программ, а это взаимодействие в различных пультах может сильно отличаться.

А.Щ.: Вы тесно работаете с Robe, насколько я знаю, все новинки компании появляются в первую очередь у вас, соответственно вы первыми их тестируете и узнаете все достоинства и недостатки. Как сложилось это сотрудничество, есть ли у вас какие-либо обязательства перед Robe?

Д.В.: Так получилось, что первые приборы, которые мы купили, были Robe 575, и поскольку они нас вполне устраивали, по той же причине, что «от добра добра не ищут», мы стали смотреть в сторону именно этих приборов. Исходя из практики могу сказать, что если прибор до представления светил замечательно, а на представлении вдруг вырубился — он не нужен. Robe очень надежны, хотя они не самые «топовые» в плане светового потока. Например, на старой линейке 1200-тых мы вообще не знали, что такое «запасные приборы» — если нам заказывали 20 приборов, мы и привозили на площадку 20 приборов, без всякого ЗИПа. Для меня это важный момент, ведь сейчас тратится много усилий на маркетинг приборов, но пока ты их не попробуешь на практике, трудно получить объективные данные.

А.Щ.: А приборы SGM?

Д.В.: У них сейчас началась вторая волна, похоже, это связано со сменой в руководстве компании. Мы раньше много работали на SGM — есть удачные приборы, есть, «среднячки». Соотношение «цена-качество» у них было хорошее. Например, линейка Giotto — очень яркие приборы. Кроме Robe и SGM хочется упомянуть High End Systems, например Cyberlight и аналоги, 4-я серия сканеров. Наряду с Robe, High End в свое время был одним из основных брендов.

А.Щ.: Работаете ли вы еще с теми самыми сканерами?

Д.В.: Понемногу они отошли, правда, High End Systems пытается их возродить. Как прибор для определенных целей такой сканер очень хорош, например, за счет зеркала у него высокая скорость. На самом деле и в нашей области что-то определяется модой — будет мода на сканеры, и снова станут их заказывать, делать и поставлять.

А.Щ.: А в плане обслуживания?



«Дом2». Художник по свету Дмитрий Великанов



Культура. Гришковец. Художник по свету Дмитрий Великанов

Д.В.: Нет существенной разницы. У сканеров маленький моторчик, но есть пассик, который иногда рвался, у «голов» – мотор побольше, но и механизм довольно хрупкий. А оптику надо время от времени обслуживать и у «голов», и у сканеров, там и там надо периодически обслуживать механику.

А.Щ.: Вернемся к приборам Robe. Новинки вам дают на тестирование или вы, узнав о ней, сразу покупаете?

Д.В.: Тут все немного по-другому. Какие-то мы покупаем, а выпуск других приборов форсируем. Мне нравится, что компания стремится к диалогу в отличие от некоторых других и что-то может выпустить по нашей просьбе. На самом деле у меня сейчас в приоритете два бренда – Clay Paky и Robe. Clay Paky идут на контакт, они заинтересованы в обратной связи, как и Robe. Если мы говорим: «Вот в этом приборе мы хотим видеть такую-то штуку, очень хотим!...», они пытаются это реализовать. Некоторые приборы они выпускают просто по желанию художника. Например, Robe Ciclone – это желание от американского художника по свету, вентилятор с кольцом светодиодов для разгона дыма дымашин. Очень странный прибор, который я вначале вообще не воспринял – «что с ним делать?!», но мы купили, стали ставить на некоторые проекты – хорошая штука! Пользователи долго мучали Robe по поводу выпуска прибора Veam FL, который сейчас компания презентует по всему миру. С одной стороны, они выпустили его последними, но, с другой, учли в нем множество пожеланий, например, чтобы прибор обязательно отвечал требованиям работы на телевидении, чтобы стояла очень хорошая по цветопередаче лампа. Применили другой, гораздо лучший синтез цвета – поменяли принципиально в отличие от линейки MMX, где он получился не очень удачным. Опять же, Robe это и учел-то потому, что им об этом много раз говорили. Что вообще характерно для Robe, они много нужных

вещей закладывают в электронику – и электронное табло, и поддержку назначения адреса без включения питания, то есть всякие удобные для работы функции. Еще в Robe мне нравится, что они пошли по принципу облегчения приборов: легче, чем линейка Robe, ни у одного производителя нет, на сегодня это самые легкие приборы. Это приводит и к сокращению времени монтажа, и к возможности повесить большее количество приборов, если есть ограничения на подвес. Ну и последний тренд в работе Robe – приборы не должны потреблять много энергии, например, привычные ранее 2 кВт — это уже много. Что приятно и полезно, нас приглашают, когда прибор находится еще на стадии прототипа, мы посещаем производство, где и обсуждаем с разработчиками новинку. Производство Robe размещено исключительно в Чехии, компания усиленно расширяется, покупается много дополнительных производственных зданий. Мне очень нравится их организация производства, внутренняя логистика.

А.Щ.: Есть ли приборы, которых нет у вас, но очень хотелось бы иметь в своем парке и почему? Например, какие-то нужные, но очень дорогие приборы?

Д.В.: Пожалуй, нет. Чего-то недоступного я не могу назвать, по деньгам в одних категориях у разных брендов, примерно все одинаково, ведь никто не будет выпускать прибор гораздо дороже других, но с теми же характеристиками. Вообще у ведущих фирм всегда есть хорошие приборы, – в чем-то лучше, в чем-то хуже конкурентов, но они именно «в топе». У фирмы Martin, например, мне очень нравится Viper – удачный, хороший прибор, который подвинул 3000-ую линейку, более топовую. У Clay Paky до появления у Robe «пойнтов» мне очень нравился Sharpy. Но поскольку Robe выпустили подобный позже, были учтены различные тонкости и получился в итоге очень хороший прибор Pointe. А теперь, на данном «витке эволюции», Clay Paky сделал

несколько новых приборов, которых нет в линейке Robe. Но это вопрос времени.

Сейчас применяется очень хорошая оптика за счет более точных расчетов, новые типы ламп, это улучшает характеристики светового потока, поэтому, конечно, с такими приборами надо работать аккуратно.

А.Щ.: Вы занимаетесь только световым или и мультимедийным обеспечением шоу тоже? У вас есть оборудование типа Catalyst Media Server, какую часть в вашей работе занимает это сфера?

Д.В.: Да, у нас есть некоторое количество подобного оборудования, например, «Звездное небо» и подобные приборы. Это больше экспериментальные вещи, которые делались под заказ, из желания воплотить идеи и найти какие-то новые решения. В нашем случае это пока больше, чтобы «поиграться». Недавно приобрели видеосервер MA – хотя у нас нет экранов и в планах не стоит их приобретение, но все же хочется освоить «соединение» технологии. Не обязательно их знать на уровне художника, который постоянно работает с медиа, но в нашей профессии бывают разные ситуации и лучше быть готовым к работе и на этих системах. Кстати, эта готовность меня выручила однажды, когда заказчик не позаботился о том, чтобы пригласить человека, работающего на «каталисте», и, более того, не позаботился, чтобы был доставлен сам Catalyst, а выяснилось это за 2 часа до начала мероприятия. Пришлось обзванивать знакомых – Catalyst нашелся, но все специалисты были заняты. Нам привезли ящик с оборудованием, выгрузили и уехали. Я поковырялся до начала представления, разобрался и отработал, а других вариантов не было. Конечно, это стоило кучу нервов... Еще мы взяли 4 «видеоголовы» Robe Digital Spot, периодически ставим их «побаловаться» – в нашем бизнесе это бесперспективная тема, но для себя интересно – порисовать, подумать, позаниматься творчеством, поискать идеи.

А.Щ.: Какие пульта и световые приборы ты считаешь в настоящее время оптимальными для работы на телевидении, в театрах, на концертах? Есть ли в них отличия для разных областей применения?

Д.В.: Да, есть. Но если говорить о тех характерных телевизионных студийных приборах, свисающих с потолка студии на пантографах, которые мы привыкли видеть, то они уже не актуальны для телевизионных съемок. Сейчас все сильно поменялось, целесообразность построения таких студий постепенно отпадает – любая программа на ТВ строится из уникального набора приборов. Художник выбирает не то, что висит в студии, а то, что ему нужно, и берет все это в аренду: кто-то Robe, кто-то Martin, а кто-то попросит привезти High End Systems. А когда строят стационарные студии и вешают кучу приборов, если хотят потратить уйму денег и есть такая возможность, в лучшем случае из них применяется процентов 15. Конечно, так можно работать, когда идет одна и та же передача с определенной периодичностью, в которой ничего не меняется, лишь иногда, как максимум, фоны. Но даже если строить студию по такому принципу, теряет смысл ее автоматизация, поскольку она стоит очень больших денег. И даже если ставится постоянная передача, есть смысл два дня

потратить на монтаж только тех приборов, которые реально нужны, направить их, и после этого нет необходимости к ним прикасаться, только если лампу поменять или фильтр поправить. Конечно, есть такие студии, где уже много чего висит, но чаще это даже мешает – завешанный стационарный свет отнимает возможность оптимального подвеса, отнимает энергию, дает дополнительную нагрузку на потолок, часто уменьшается рабочая высота студии, поскольку приходится нужные приборы монтировать ниже стационарных на подвесе. Из хороших стационарных объектов это, конечно, «Останкино», но они строились в советские времена, там было много чего хорошего заложено, и построить такую студию вряд ли кто-то может себе позволить сейчас. Кстати, мы постоянно работаем в «ГлавКино» на Новорижском шоссе. Идея комплекса задумана хорошо, «коробки» поставили, но дальше возникло очень много сложных проблем. Построили несколько очень хороших павильонов, но нужны мощнейшие подводки электричества, сложные системы кондиционирования и т.п. Логистика, удаленность – тоже не плюс, народ с неохотой ездит. Второй момент – чтобы окупить этот проект, надо держать определенную планку по аренде, но есть же конкуренция, есть и другие площадки, например, павильоны на базе бывших заводов Москвы, и они конечно поджигают этот рынок. Там также пустые коробки, но уже ничего не надо строить и подводить, как правило. И есть более дорогие, но традиционные «Останкино», «Мосфильм», Горьковская киностудия. Построить полноценный павильон стоит огромных денег, и те, у кого они есть, десять раз посчитают и сделают что-то другое, например, построят склад любой категории и «отобьют» его за год. И все же по задумке «ГлавКино» – очень хороший проект, если найдется финансирование и дело доведут до конца, это будет очень хорошее место для работы. Там же задумано много чего, вплоть до гостиницы – приехал и работой сколько надо.

А.Щ.: Насколько активно применяется специальное программное обеспечение в вашей работе?

Д.В.: Сейчас очень часто применяется визуализация, что очень помогает для разработки решений световых шоу. К сожалению, софт стоит все еще очень дорого, wysiwyg, например, около 5 тыс. евро плюс пролонгация лицензии 1 тыс. евро в год, к тому же надо ставить под него аппаратную часть, если хочешь «рулить» проектом из программы. Хорошая программа Lightconverse тоже приблизилась к этой цене. По этим причинам тема применения программ в нашей работе пока на полулюбительском уровне – кто-то купил, у кого-то нет на это денег, кому-то просто их жалко отдавать за софт. Объективно такая компания, как наша может себе это позволить, а для отдельно взятого художника по свету на фрилансе это все же большая сумма. А поскольку тема плохо развита, заказами на визуализацию «отбить» купленную программу пока сложно, например, на моей памяти, у нас была всего пара заказов. У меня, правда, есть знакомые в Питере, которые пытаются продвигать и продавать подобные работы. Конечно, для себя я всегда пользуюсь программой, прорисовываю даже самый небольшой проект, это удобно: пока рису-



«Comedy Club в Юрмале». Художник по свету Вячеслав Савин



Незлобин. Художник по свету Вячеслав Савин

ешь – думаешь, вживаешься, в результате получаешь минимальное количество ошибок на площадке.

А.Щ.: Есть ли сейчас какие-то принципиально новые ожидания в развитии как приборов управления, так и световых приборов? Может ли в этой области произойти что-то реально новое?

Д.В.: Потихонечку развитие, конечно, идет. Те же светодиодные технологии продолжают развиваться. В световых приборах идет процесс в направлении повышения эффективности — оптимизация веса приборов, энергоемкости, замещение источников света на более эффективные, в том числе в плане ресурса работы. Уже сейчас ставятся лампы, которые имеют ресурс до 2000 часов в отличие от старых ламп, где редко какие доживали более чем до 750 часов, а лампы стоят очень дорого. Ведь существуют еще много ламповых приборов, которых светодиодные пока не смогут заменить. Светодиодные приборы — это в основном заливающие, «воши», для увеличения светового потока в них можно оперировать количеством светодиодов — ставить больше или меньше. В «спотах» это сделать сложнее, хотя компания Robe одна из первых сделала спот на светодиодной матрице, именно рабочий прибор, причем с очень хорошим световым выходом. По ощущениям это практически аналог 575-й «головы» по световому потоку. А все, что выходило до этого, — это приборы, в которые смотреть можно было, не рискуя повредить зрение. С другой стороны, меня и 575-я линейка уже не очень устраивает, поскольку все чаще требуются приборы, которые могут работать от 6 метров и более. Но ведь есть много залов, например, в центре Москвы, где серьезные проблемы с ограничением электричества — дали вам на зал 50 кВт и на свет, и на звук, и выкручивайтесь, как хотите. Второй момент — у светодиодных приборов тепловыделение на порядки меньше. Третий момент, когда светодиодные приборы, несомненно,

имеют преимущество — если световые приборы подвешены к потолку, а потом зал замонтировали, туда очень сложно добраться, чтобы поменять лампочку. В случае со светодиодами туда нет необходимости лезть, если только прибор сломается физически. В-четвертых, у них облегченная вентиляция, следовательно, гонится меньше пыли через прибор, она не запекается на оптике — это тоже большой плюс.

В плане пультов — постоянная конкуренция. Производители смотрят, что нового у коллег, выпускают обновления. На мой взгляд, сегодня 90% эволюции пультов приходится на маркетинг. По сравнению со световыми приборами, которые постоянно эволюционируют, в пультах в настоящее время есть некоторая законсервированность. Например, Hog 3 и Hog 4 принципиально не сильно отличаются, потребительских свойств кардинально не прибавилось, и хотя «четверка» родилась после обкатки на пользователях «тройки», не все проблемы со стабильностью устранены. Но поскольку компании надо развиваться, она перестает поддерживать старые линейки, стимулируют потребителей на приобретение новых моделей. С другой стороны, чем крупнее производитель, тем реже появляются какие-либо новшества, есть проблемы с обратной связью. По моему мнению, с этим хорошо у Avolites, они больше других интересуются мнением практиков и стараются внедрять их пожелания. Хотя мы на них практически не работаем, но мне симпатичен их подход к общению с пользователями. Был даже случай, когда один из специалистов компании при встрече сказал мне: «Помнишь, ты мне говорил о такой-то функции? Мы это сделали!» Приятно. Для своего сегмента это очень хорошие пульта, они закрывают целую нишу. В случае с MA Lighting, если компания соберет от десятка человек по всему миру пожелания на те или иные функции, есть вероятность, что они это внедрят, если от одного — вряд ли.

МА очень серьезные пульта в плане интерфейсов, имеют массу настроек, но иногда новые внедренные функции могут чем-то и мешать работе уже привычных старых. А у Ног, на мой взгляд, сложнее с обратной связью.

А.Щ.: Какую из ваших постановочных работ ты можешь выделить как самую удачную? Какую из работ коллег?

Д.В.: Что-то особо выделить не могу – у нас много интересных проектов, постоянно появляются новые работы, новые задачи. В памяти очень приятно отложились те проекты, с которых начинал работать, но то было другое время, другая атмосфера. Было много гастролей, «рок-н-ролл»... Из зарубежных мне очень нравится, как работает Cirque du Soleil – красиво, качественно, профессионально, приятно смотреть. Из концертов (а я редко хожу на концерты) мне очень понравились Rammstein, Милен Фармер – то, как сделано, уровень идей...

А.Щ.: U2?

Д.В.: Нет, не ходил. Хотел, но не смог. Я не фанат группы, но именно шоу хотелось посмотреть. В целом, сколько бы я не видел «фирменных» концертов, мне нравится, что человек, который приезжает со светом, очень хорошо знает репертуар, работает постоянно с этим коллективом и не придумывает за 15 минут, как отработать концерт. У нас есть подобные исполнители и коллективы, но их единицы. И их, к сожалению, становится все меньше, как это ни странно. У нас в «звездных» категориях победила поп-культура – хорошо это или плохо, но это так. На Западе же публика, как правило, ходит на любые концерты, она не консервативна, как наш зритель, главное, чтобы на сцене были талантливые исполнители, и не так важно, в каком жанре они работают. Там люди умеют просто отдыхать и радоваться хорошей музыке – сегодня классика, а завтра «хэви». А это способствует развитию как исполнителей, так и самих шоу. Кроме того, на мой взгляд, у нас появилась странная тенденция ходить не на концерт, не на исполнителя, а «в зал».

А.Щ.: С какими проблемами в основном приходится сталкиваться при подготовке и работе на шоу? С кем в основном вы общаетесь? С художником-постановщиком, режиссером или тем и другим в равной степени? Насколько много хороших профессионалов в этой области, какие трудности общения приходится преодолевать?

Д.В.: Видимо, в этой области «выжили сильнейшие», хорошие профессионалы – все нормально общаются, все знают свое место и свои задачи, на проектах есть понимание, что все делают общее дело, поэтому, как правило, все вопросы решаются достаточно просто. Каждый занимается своим делом. В основном практически нет людей «со стороны», в работе все чаще общаешься с теми, кто отработал много лет в своей области. Если сейчас и бывают какие-то проблемы с постановкой проекта, то это на сто процентов проблемы не людей, которые делают шоу, а тех, кто это организует. Есть люди, которые выпускают «технический» продукт, и есть люди, которые занимаются организацией, продюсированием, те, кто вкладывают деньги, и зачастую не

свои. И вот появляются такие банальные проблемы, когда начинают они с «барского плеча», задумав сделать суперпроект, каких не было: например, приглашается супергруппа, которая стоит дорого, а на техническую часть бюджет уже урезается. Или вкладываются в «суперзвук» и «суперсвет», видеографику, а на сам заезд, монтаж и отстройку необходимых денег уже не хватает. И то и другое не имеет никакого отношения к тем, кто непосредственно, технически делает шоу. Чтобы подвести черту – сейчас уровень людей в нашей области очень высок, если человек живет в этой профессии, он умеет многое и работает, как правило, с полной отдачей.

А.Щ.: Случается ли, что заказчик определяет оборудование, но не предоставляет сценарий, световую партитуру и вам по ходу действия приходится делать световые решения?

Д.В.: Постоянно случается. Это даже наша обыденность. Причем, это и неплохо – начинаешь постоянно работать «с нуля», это стимулирует как к творчеству, так и к совершенству в смысле постижения возможностей оборудования. В этом плане сложнее на выездных мероприятиях, а на телевидении, когда программы снимаются заранее, проще – есть время подумать, отрепетировать, что-то поменять при необходимости и перебить. Например, какую-то композицию можно прогнать 2-3 раза, понять лучший вариант световой картины и точно выстроить программу.

А.Щ.: Насколько заметна работа художников по свету, часто ли к вам обращаются с искренней благодарностью? В титрах вроде указывают...

Д.В.: Художника по свету, как правило, воспринимают как необходимое зло :)

А.Щ.: Звукорежиссер Дмитрий Сухин, отвечая на такой вопрос, рассказывал, что были даже случаи, когда люди клали цветы на пульт в знак благодарности...

Д.В.: Здорово. Но, возможно, это были люди из профессии, те, кто разбираются в теме. Мое личное мнение, что если «простой» зритель еще как-то может оценить работу звукорежиссера (и то не когда ему комфортно, а чаще, когда плохо), то он никогда не похвалит. Если под задачу хорошей телевизионной «картинки» ты должен опустить луч прибора, и он попадает в зрителя, тот возмутится: «Выключите, я не могу смотреть!». Как правило, в нашей работе одобрения или замечания исходят изнутри коллектива проекта.

А.Щ.: Что для тебя в первую очередь работа со светом? Возможность творчества, общение с людьми, бизнес?

Д.В.: Все три составляющие. Одно без другого невозможно. Лично для меня бизнес позволяет покупать качественные приборы, а они, в свою очередь, позволяют делать качественную работу – именно то, что хочется.

А.Щ.: Есть ли постановка, в который ты мечтал бы поучаствовать?

Д.В.: Много таких проектов – Pink Floyd, Cirque du Soleil, любые большие концерты – они интересны в плане опыта. Кстати, с du Soleil удалось посотрудничать – организаторы обратились к нам за помощью, и наша бригада



«Удиви Меня». Художник по свету Вячеслав Савин



Stand up. Художник по свету Вячеслав Савин

да отлично поработала с ними на московских гастролях. С немцами на Красной площади работали на фестивале Red Bull, также было интересно. Например, у них идеально были выложены магистрали — так, что придрататься невозможно, но зато было забавно смотреть, как специально выделенный человек прокладывал не спеша эту магистраль в течение целого дня. А мои ребята ходили за немцами и постоянно спрашивали: «Когда работать-то начнем?!». Зато когда наш парень порезал руку, немцы чуть ли не целый госпиталь вызвали по этому поводу — все очень серьезно! Немцы мне больше всех нравятся из фирмачей — с ними всегда приятно работать, самые адекватные люди в профессии. До сих пор вспоминаю, как с Рафаэлем приезжал в техперсонале немец, которому было под 60 лет, веселый, постоянно бегал с проводами и лазил на фермы подключать приборы — мы у него из рук провода выхватывали, берегли человека. Редко кто из парней у нас так будет лазить по фермам, как он управлялся в своем возрасте. С французами тоже комфортно, хотя они более спонтанные люди.

А.Щ.: Откуда ты черпаешь информацию о новинках? Насколько полезны семинары дистрибьюторов?

Д.В.: Информацию нахожу, как и все, в Интернете, на специализированных выставках. По поводу семинаров — сейчас, наконец, стала хорошо развиваться эта тема. Вроде и раньше пытались что-то делать, но не всегда удачно ведь профессионалы всегда заняты в прикладной работе. Видимо, сейчас стало больше специалистов, у которых есть и опыт, и время, чтобы делиться опытом, а потребность всегда существует. Для дистрибьюторов — это маркетинг, для пользователей — это общение, знакомство с коллегами и с новинками, возможность задать вопросы. В основном это связано именно с пультами, поскольку световые приборы, как правило, вопросов не вызывают, а о новинках всегда можно узнать в Интернете. Что касается пультов, тут

обмен опытом и консультации всегда насущны — как решить ту или иную задачу, как удобнее, как быстрее, узнать какие-то неявные возможности. Опять же, конкуренция на рынке сбыта повышается, это также способствует развитию таких встреч. Мне понравилось, например, как делали семинар по световым пультам ребята из «Завод Шоу» — по одному дню выделялось для каждой компании, специалисты от разных дистрибьюторов знакомили со своими продуктами, отвечали на вопросы, давали консультации. Это очень удобно, в отличие, например, от семинаров, где в один день выставляется несколько продуктов разных производителей, уже не говоря, что бывает одновременно и свет и звук. Вячеслав Карпенко стал разрабатывать другую очень интересную тему — встречи с известными заслуженными художниками по свету.

А.Щ.: Насколько тяжела ваша работа? Вы ведь работаете практически все выходные, праздники, у вас ненормированный рабочий день, погрузки-разгрузки? Можно ли к этому привыкнуть? Как относится семья к такому графику?

Д.В.: Есть, конечно, проблемы, но в любой профессии есть своя специфика и человек решает, подходит ему это или нет. Вот попросили — возьми человека, очень хочет поработать. Дал телефон нашего бригадира, человек приехал, полдня поработал и уехал — «нет, это не мое!» Да, это непросто, приходится во многом отказывать и себе, и семье, но это такая работа. И далеко не только мы работаем в таком сложном графике, ничего страшного в этом нет.

А.Щ.: Есть ли для тебя мастера света, у которых можно поучиться?

Д.В.: Я не стал бы кого-то выделять. Мне в принципе нравится наша работа, и я могу сказать, что если человек уже работает как художник по свету, он работает всегда индивидуально. Мне нравится, как все рабо-



тают. Но даже в своем случае могу сказать, что иногда отработаешь, и сам собой доволен, а бывает, что не идет, не нравится, что-то не то. Я отношусь лояльно ко всем коллегам, мало того, уверен на 90%, что если человек внутри нашей профессии уже известен, то есть по имени и фамилии любой понимает, о ком идет речь, на него уже всегда можно положиться – он отработает надежно. Мало того, всегда можно у такого человека чему-то поучиться, отметить для себя какие-то «фишки». Сейчас такая практика в нашей работе, что мы часто пересекаемся с коллегами: имея свою фирму, я могу отработать, например, с «Лайтмастером» или «Лазер-Кинетиксом», а с нами часто работают люди из других компаний. Мне нравится, как они работают, на их концертах все отлично. Ну и не надо забывать, что не все зависит от художника по свету – это всегда проект, коллектив, законченный продукт.

А.Щ.: Где можно получить профессию художника по свету?

Д.В.: В московском ТХТУ, в школе-студии МХАТ есть факультет сценографии и театральной технологии, специальность называется «художник-технолог по свету», на кафедре светотехники в МЭИ, в Питере в Мариинском театре и в Москве в Центре имени Аркадия Райкина организовано обучение.

А.Щ.: А насколько реально получить работу после учебы? В прокате, в театре? Например, придет выпускник и попросится к вам на работу?

Д.В.: Лично для меня, если человек пришел из ТХТУ, значит, он уже интересуется профессией. Если он придет к нам, я его возьму, а дальше все будет зависеть от него. Я могу привести и такой пример – мы возвращались после работы с какого-то проекта, поймали машину, разговорились с водителем, он заинтересовался и спросил: «А можно попробовать у вас поработать?» Попробовал и до сих пор работает. Причем без специального образования, не из профессии, просто потому, что ему это интересно. Конечно, то, что касается оплаты труда, в последнее время возникают странные запросы. «Я окончил институт, у меня есть диплом, хочу получать много денег». Человек иногда представляет, что он придет в нашу профессию, будет сидеть за пультом, нажи-

мать кнопки и получать кучу денег. Другое дело, когда сами сотрудники говорят: «Хочу развиваться, хочу работать на пульте». Тогда я отвечаю: «У нас на базе стоит гора пультов, лежит масса приборов, но что-то я не видел, чтобы кто-то из вас распаковал их и стал изучать, а у вас есть все возможности». После этого пара человек недельку посидели, «покрутили» приборами. Я объясняю ребятам: художник по свету – это не тот человек, который просто нажимает кнопки. Наша задача – быть коммуникатором между режиссером, артистом, оператором-постановщиком и режиссером-постановщиком при работе на телевидении, бригадой из 10-20 техников по свету, которые в нужный момент, по вашему требованию, должны залезть на фермы и повесить недостающий, но очень нужный вам прибор, при этом не «послав» вас...

А.Щ.: Думал ли ты когда-нибудь о смене профессии и если да, то кем ты себя видишь в другой области?

Д.В.: Иногда хочется, особенно в моменты, когда «Все пропало! все пропало!!! Надо было заниматься чем-то другим...». В нашей профессии я могу заниматься много чем – строительством, электрикой, компьютер починить, и газовой горелкой что-то поварить – мне все равно, что делать. Но когда подумаешь: «А чем бы ты мог заниматься?», все это по отдельности скучно, а вот внутри нашей профессии – органично и интересно.

А.Щ.: Твой самый страшный сон о работе?

Д.В.: Был такой! Очень смешная история. Это было после очередной «запарки» на работе. Жена рассказала – вскопился я среди ночи как лунатик и со стеклянными глазами спрашиваю возмущенно: «Вы зачем мне здесь все приборы перевесили?!» По ее рассказу, я успокоился только после того, как она догадалась сказать: «Да-да, сейчас все перевесим обратно, как было!» Лег и сразу уснул. Это нервы. Как в процессе всех крупных проектов. Кстати, практически все наши ребята, кто давно работает, уже седые...

А.Щ.: Как и мой старший сын – художник медиаграфики. Спасибо, Дима, за интервьюудачи и процветания всем вам и вашей компании!



В прошлом номере журнала мы по ряду обстоятельств не успели напечатать в нашей традиционной рубрике статью о виджеях. Зато в этом номере мы с лихвой компенсируем эту заминку, ибо сегодня представляем вам дуэт видежеев. NEO VJs — достаточно давно известный, весьма интересный и яркий дуэт, живущий на два города: Москву и Питер. Эта команда своим примером доказывает, что для творческих людей нет барьеров и километров... Нам удалось вклиниться в плотный график ребят, и сегодня вы сможете узнать о них побольше.

Арсений Сыроежкин а.к.а VJLight
www.VJLight.ru, www.RussianVJs.ru

NEO VJs



это за видежинг и с чем его едят. Ивану понравилось, и вот уже сколько лет он этим занимается.

Я же решил заняться видежингом после переезда в Петербург, площадок для творчества было множество, вот как-то и закрутилось.

Как таковой наш дуэт образовался году в 2009 или 2010, не помню точно.

А.С. : До образования NEO VJs вы уже занимались видежингом?

Иван Кабалин: До NEO VJs я занимался видежингом в Ярославле на мероприятиях, которые делал Саша, также работал с местными промоутерами в ярославских клубах и на фестивалях.

Александр Вещев: У меня же был совсем небольшой опыт работы до NEO VJs.

А.С. : Какое оборудование и программы и почему вы тогда использовали в своих «пробах пера»?

NEO Vjs: Наверное, как и большинство видежеев той поры, мы начинали с Resolume 2.4.1, а из оборудования был простенький ноутбук, который безумно грелся и зависал).

А.С. : Где брали материал?



Арсений Сыроежкин: Для начала раскройте состав вашего дуэта. В открытом доступе эта информация как-то не очень доступна)....

NEO Vjs: Информации в сети действительно не так много, но мы по мере сил и возможностей пытаемся что-то публиковать время от времени. Neo VJs – это Иван Кабалин, видежей, моушн-дизайнер и IT-художник, и Александр Вещев, видеохудожник, видежей.

А.С. : Когда образовался ваш дуэт, и как каждый из вас стал видежеем?

Александр Вещев: Вообще история интересная. Лет шесть назад мы с другом занимались промоутерской деятельностью и организовывали вечеринки. Однажды один музыкант, которого мы пригласили, предложил привлечь некоего видежея, я тогда вообще не представлял, что это такое, но все же мы решили попробовать и не прогадали. В последствии оказалось, что видежей этот – Василий Остров из Вологды, также известный как видежей JU. Все прошло круто, и мы решили взять на вооружение видежинг в своей деятельности и предложили нашему другу Ивану попробовать разобраться, что

NEO Vjs: Материал брали везде, что-то сами снимали на видеокамеру, резали из фильмов, анимировали картинки, что-то находили в интернете.

А.С. : Где и когда состоялись ваши первые выступления вместе и по отдельности?

NEO Vjs: Первое выступление NEO VJs состоялось в клубе Discoteque в Москве, мероприятие организовывала компания GlobalClubbing, из артистов там были Джон Дигвид и Denis A, это те, которых мы помним, был, естественно, и местный суппорт. Позже мы довольно плотно стали работать с GlobalClubbing, участвовали в мероприятиях с Дэвидом Гетта и Афроджек и другими.

А.С. : Какое оборудование и софт используете теперь для видежинга?

Александр Вещев: Сейчас используем Resolume Arena как основной инструмент, но также в ход могут идти и такие инструменты, как VVVV, Quartz composer, все зависит от поставленной задачи. Что касается «железа», то в основном я использую MacBook pro Retina + Treaplehead2go + пару контроллеров Akai, это базовый набор. Возю с собой проекторы Benq по 4000 люмен.

Бывают истории, которые требуют более внушительного оборудования, здесь уже обращаемся к прокатчикам. Что касается изготовления контента, то в основном использую 3D-редактор Cinema 4d + Adobe After Effects. Изредка балуюсь с микроконтроллером Arduino Uno.

Иван Кабалин: Я использую примерно такой же набор инструментов, только контроллер использую побольше – Akai pro arc 40 и не вожу с собой проекторы. Для контента же использую Adobe After Effects, Autodesk Maya, Photoshop.

А.С.: Какие выступления вы считаете самыми значимыми?

Александр Вещев: Мне больше всего понравилось Lashadka party в Петербурге, когда впервые работал на этом мероприятии был просто шокирован форматом и публикой, но уже привык. Еще запомнилось выступление на мероприятии с Дэвидом Гетто.

Иван Кабалин: Больше всего мне запомнился тур с украинской группой The Hardkiss, тогда за месяц мы выступили в шестнадцати городах, в каждом из которых были совершенно разные площадки и условия для работы, но у нас всегда получалось зрелищное шоу, и фидбэк был такой, что я даже подумывал остаться жить на Украине. (Смотрите в разделе Видео на сайте www.show-master.ru)

А.С.: Расскажите немного о географии ваших выступлений.

Иван Кабалин: Я бывал в разных городах: Москва, Нижний Новгород, Тольятти, Сочи, Киев, Одесса и многие другие

Александр Вещев: у меня география поскромней — Москва, Петербург, Самара, Тольятти, Краснодарский край. Вот, пожалуй, и все.

А.С.: Выступали ли вы за границей и если да, то чем эти выступления отличаются от выступлений на родине?

Иван Кабалин: Я какое-то время работал на Украине и соответственно выступал там в разных городах, не скажу, что есть какие то отличия, но ведь Украина не так сильно отличается от России.

Александр Вещев: Я только один раз работал за рубежом, опять же на Украине в Киеве, отличий вообще никаких не заметил:-)

А.С.: Существует ли для вас кумир в виджеинге, хотели бы на кого-то равняться или «идете своей дорогой»?

NEO Vjs: Идем своей дорогой, но есть куча крутых ребят, которые делают умопомрачительные вещи, например, те же Antivj.

А.С.: Где и/или с кем из артистов вы хотели бы поработать в качестве виджеев?

Александр Вещев: Сейчас я работаю в проекте SEYD – это аудиовизуальный перформанс, ребята играют интересную музыку, а я показываю интересное видео – вот и получается некий симбиоз. А вообще бы хотелось больше создавать автономные инсталляции, постигать галерейные и выставочные пространства. Здесь я вижу больше свободы творчества, все-таки, работая с артистом, ты вынужден играть по его правилам, а при создании аудиовизуальной инсталляции ты можешь делать все что угодно, играть со зрителем.



А.С.: Какие планы у вас на будущее? Над чем сейчас работаете?

Александр Вещев: Сейчас я активно работаю с мультимедиа лабораторией «Медиакультура», занимаюсь преподавательской деятельностью, изучаю новый для себя софт. Потихоньку наполняю сайт, посвященный аудиовизуальным проектам, там я рассказываю, как можно реализовать тот или иной проект, также публикую видеоотчеты с мероприятий, на которых участвовал, и видеоуроки по софту для видеохудожников и виджеев. Думаю, что данный ресурс будет полезен начинающим виджеям, кстати, заглядывайте: www.audiovisual.co

А.С.: Что бы вы хотели посоветовать или пожелать виджеям и организаторам мероприятий?

NEO VJs: Наверное, реализации своих проектов.

А.С.: Спасибо за интересное интервью, и напоследок хотелось бы узнать, как вас найти организаторам, чтобы они смогли вас пригласить к сотрудничеству?

NEO VJs: Вот наши контакты в сети:

www.neovjs.com

www.audiovisual.co

Ищите нас в социальных сетях!

Clay Paky

помогает провести торжество,
посвященное 25-летию падения Берлинской стены

В Берлине у Бранденбургских ворот художник по свету Бьорн Херманн создал зрелищное световое шоу, которое ознаменовало начало праздничного вечера в честь 25-летия падения Берлинской стены. С помощью приборов Clay Paky SuperSharpy и Mythos Бьорну удалось организовать захватывающее дух световое представление, которое было видно на многие километры.



Благодаря яркой заливке и мощным луча света, направляемым с разных сторон и углов, Бранденбургские ворота четко выделялись на фоне ночного неба, создавая необыкновенно красивую картину. Бьорн Херманн отвечал за все световые решения праздника, в его задачу входило освещение площади за воротами и непосредственно самих ворот; кроме того, ему было необходимо продумать свет для живых выступлений и телевизионной трансляции.

«Я хотел, чтобы световые эффекты не выходили на первый план, чтобы технологии не оттесняли главного – самих Бранденбургских ворот, вокруг которых я строил весь дизайн моего шоу, – говорит Бьорн. – Я добивался трехмерного светового эффекта с обеих сторон и внутри ворот, разработав схему подсветки, при которой осветительные приборы стояли на близлежащих зданиях на разной высоте и под разными углами. Совершенно незаменимыми для моего проекта оказались приборы SuperSharpy and Mythos – они такие мощные, что их лучи смогли осветить и сами ворота, и небо над ними».

По просьбе Бьорна на площади было установлено пять 13-метровых автономных башен с приборами SuperSharpy, и с их помощью получилось создать множество визуальных эффектов. Главным из них было восходящее солнце, лучи которого мягко проходят сквозь ворота.



«Благодаря относительно компактному размеру и небольшому весу приборов Clay Paqu мы смогли разместить SuperSharpy на башнях. Нам также было важно, что благодаря своим габаритам прожекторы не были видны публике или камерам во время трансляции праздника. Плюс эти приборы потребляют минимальное количество электроэнергии, что помогло нам сократить расходы».

Разнообразие встроенных эффектов и высокая мощность приборов позволили Бьорну создать гораздо больше световых решений в рамках заданного бюджета по сравнению с функционалом классических прожекторов Space Cannon на 7кВт. «Я использовал все возможности прожекторов, включая систему смешения цветов CMY, эффект рассеивания света (фрост-фильтр) и гобо. Но даже если бы всех этих характеристик у приборов не было, лампы были бы великолепны сами по себе».

Mythos – это высокотехнологичный гибридный прибор, в котором совмещены прибор типа spot мощностью 470 Вт, производящий луч с возможностью изменения угла раскрытия с 4° до 50°, и уникальный прибор типа beam, позволяющий уменьшать ширину луча до 0,5°. В этом прожекторе также имеется полностью модифицированное индексированное колесо визуальных эффектов, которые могут накладываться на все гобо как с фокусировкой, так и без. Лампы SuperSharpy дают в 3 раза больше света по сравнению с хитом продаж Clay Paqu прожектором Sharpy, а луч SuperSharpy, управляемый множеством встроенных колес гобо, преодолевает рекордное расстояние в воздухе.

Во время подготовки светового шоу Бьорн Херманн работал в тесном сотрудничестве с компаниями – поставщиками и продакшн-компаниями.

«Я чрезвычайно горд тем, что меня пригласили участвовать в организации празднования столь знаменитого события, которое привлекло внимание людей по всему миру. Кроме того, я немец, и для меня это торжество имеет особый смысл, – говорит Бьорн. – У нас была отличная команда, я счастлив, что работал со всеми, кто принимал участие в организации этого праздника. Ивент-продюсеры, компании, работавшие с медиа, и шоу-продюсеры из phase7, а также компания PRG, предлагающая технические решения для мероприятий, и моя команда лучших инженеров и техников – все мы проделали большую работу, чтобы шоу состоялось. У нас также было прекрасное техническое обеспечение благодаря Lightpower и MA Lighting». Компания Lightpower является дистрибутором Clay Paqu в Германии.



Фото Ральфа Ларманна

НОВИНКИ

Silver Star

www.imlight.ru



SS345XCE



SS345C1W



SS342XCE



SS342C1W



SS346XCE



SS346C1W

Во второй половине 2014 года компания Silver Star представила целую серию приборов, использующих новые, сверхмощные 15-ваттные RGBW светодиодные сборки. Более того, почти все новые светильники обладают еще функцией зума 8-40 градусов. Например, SS345XCE Solar ze – продолжение серии мощных светильников типа SS334 SOLAR с семью RGBW LED, но теперь уже и с возможностью управляемого изменения угла раскрытия луча. Значительно более мощный светильник, созданный по аналогии с предыдущим – SS342XCE Supersolar ze, в котором работают уже 14 x 15 Вт RGBW-чипов, также с зумом 8-40 градусов. Со временем данные прожекторы призваны заменить ставшие уже популярными приборы

на отдельных по цвету светодиодах типа SS330/SS332 BOOMER. В последнее время становятся востребованы светильники на RGBW LED с прямоугольным форм-фактором. Возможно, толчком для этого послужили модели компании SGM P-5 с 44 x RGBW 10W диодами... Silver Star ответил выпуском мощного светильника SS346WCE Panelsys ze, у которого 27 x RGBW 15W диодов, зум 10-30 градусов, 3 сектора индивидуального управления (пиксели), защита IP66 и освещенность на 10 м при минимальном угле 812 люкс.

В продолжение темы использования новых LED и новой разработанной узкофокусной оптической системы вышли две новые модели поворотных голов с зумом. Это маленький, но достаточно мощный и быстрый SS643XCE CYAN2000XE

– WASH с 7 RGBW-чипами и зумом 7-40 и супермощная WASH-голова SS644XCE CYAN12000XE на 37 аналогичных LED с зумом 8-40. SS631XCE. Их уже успели полюбить прокатные компании за высокую скорость, яркость, правильную цветопередачу и надежность.

Разработчики Silver Star не оставили без внимания и область театральных технологий. В серию профильных прожекторов добавился прибор со смешением цвета RGBW – SS807 RGBW Eclipse 600. Стандартные модели SS807SW на теплых LED получили самые высокие оценки не только на мировом рынке, но и в нашем прокате. При работе с зарубежными коллегами на концерте группы IL DIVO специалисты PRG сначала были удивлены, что так светят не ламповые, а светодиодные светильники, а по-



SS643XCE



SS643C1W



SS631XCE



SS644XCE



SS644C1W

том удивились еще больше, когда узнали, что это сделано в Китае. Кроме того, для расширения возможностей этих светильников выпущены профилирующие насадки с зумом 15-30 и 25-50 градусов, которые также были представлены на выставке и заинтересовали посетителей.

Наиболее «мощная» новинка в театральной теме – заливной прожектор с линзой Френеля с индексом цветопередачи $Ra > 85$ (!), аналог 2000-ваттной галогеновой лампы – SS811SW FRENZO ze-3. Потребляя всего 300 Вт, прибор выдает световой поток в 8400 люмен теплого света в 3200 К, при этом ему не нужен диммер – он у него внутри (цифровой 16 bit, для напряжения питания 100-240 В (AC)), прибор имеет управляемый встроенный зум 18-60 градусов и небольшую массу – 7,5 кг.

Приборы Silver Star театральной серии могут использоваться и для телевизионных студий – они имеют высокую частоту мерцания LED «flicker free» и не создают помех для камер, а также имеют несколько вариантов кривых изменения мощности (DIM4 и CURV4), которые дают возможность диммировать светильники еще более мягко, чем лампу (16 bit, 256x256 уровней). В данный момент компания выпускает очень широкий спектр театрально-студийных светильников, которые могут полностью заменить почти все типы освещения в театральных технологиях на профессиональном уровне. Это заливные прожекторы, аналоги 650/1200/2000 Вт традиционных приборов (SS810/SS808/SS811), аналоги линзовых и профильных прожекторов 750/2000 Вт (SS807SW/SS807RGBW/SS806), заливные циклограмы со сменой цвета RGBWA (SS812/SS809), серия различных «безвентиляторных» прожекторов архитектурно-театрального применения с фиксированным лучом (SS334CW3), с изменяемым зумом (SS330CW3/SS345C1W/SS342C1W), студийные светильники «дневного света» (LED833/SS836), поворотные головы с LED-чипами CW и большое количество



SS807XC

SS807SW

SS811SW

приборов с цветосмещением RGBWA для использования в качестве рампы, верхнего заливного света, подсветки задников и освещения декораций. В ближайшее время планируется выпуск следующих прожекторов на LED-технологиях (аналоги 575 и 1200 HMI) для создания наиболее полноценной линейки театральных светильников. На основе приборов только одного бренда Silver Star можно будет профессионально укомплектовать театр практически любого уровня.

Одной из наиболее долгожданных новинок стал полноповоротный SPOT-прибор SS648SC CYAN8000XS. Используя 180-ваттный LED-модуль, проектор выдает пиковую интенсивность в 160000 кд при минимальном зуме в 15 градусов. Попросту говоря, новый SPOT от Silver Star примерно в два раза мощнее предыдущей топовой модели SS623 Indigo5000XS и, потребляя всего 200 Вт, светит ярче традиционных 575-х spot-приборов. Кроме этого, произво-



SS648SC

дитель добавил довольно большое количество дополнительных функций: линейный зум 15-35 градусов, дополнительное колесо цвета с фильтрами цветокоррекции, ирисовую диафрагму, различные макросы работы строба, колес гобо и эффектов призмы. При этом розничная цена прибора осталась в привычном ценовом диапазоне предыдущей модели.



Chinas Got Talent (Общенациональный фестиваль «Китай ищет таланты»)

Сетевой разум, часть 2

Сергей Корицкий,
www.ao-lightsp.com



В первом номере журнала «Шоу-Мастер» за этот год мы вкратце ознакомили вас с оборудованием для индустрии развлечений, выпускаемым бельгийской фирмой LumineX Lighting Control Equipment. Надеемся, что существенно возросший за истекший период спрос на продукцию наших европейских партнеров связан, в том числе, и с той публикацией.

И вот – прибавление в семействе GigaCore: управляемый коммутатор GigaCore 16RFO, который мы рассмотрим более подробно.

Первое, что бросается в глаза – этот прибор в рэковом исполнении имеет в отличие от своих «младших братьев» высоту корпуса 88 мм (2U), что связано с использованием усиленных промышленных оптоволоконных разъемов OpticalCon, расположенных на фронтальной панели. Здесь же находятся 10 Ethernet-портов, ЖК-дисплей, вращающаяся кнопка настройки параметров и светодиодные индикаторы (OK, PoE, RLinkX, Power – для отображения статуса прибора в целом и PoE, RLinkX, Link/Speed – для каждого порта). На задней панели прибора имеются еще 2 Ethernet-порта, подготовленные отверстия

для дублирующих разъемов оптоволоконных портов, входные и выходные разъемы для основного и дублирующего (PoE) питания, а также разъем для коммутации со световым пультом.

Эксклюзивная технология RLinkX (Redundant Link by LumineX – Резервная связь LumineX) позволяет создать гарантированную связь между любыми портами коммутатора. Эта технология уже применяется в GigaCore 14R и 16Xt (в GigaCore 12 – опционально). Она позволяет пользователю создавать дублирующие сетевые соединения, гарантирующие прохождение сигналов в локальной сети. В зависимости от вида данных и числа доступных портов у пользователя имеется возможность создать кроме стандартной топологии типа «звезда» такие соединения, как «кольцо», «двойное кольцо» или «петля». Главный плюс технологии RLinkX состоит в том, что она позволяет формировать сложную топологию сети простым способом, что по достоинству оценят, например, технические сотрудники туринговых компаний. Ошибка в коммутации не станет фатальной, что характерно для простых коммутаторов, и вам не потребуется помощь высококвалифицированного специалиста по информационным технологиям.



В GigaCore 16RFO используется также технология MultiLinkX (Многократные Связи LumineX). Она позволяет группировать несколько физических портов в один виртуальный. Пользователь может, например, использовать 4 коммутируемых порта GigaCore, чтобы создать единый канал. Каждый канал GigaCore имеет пропускную способность 2 Гбит/с в полнодуплексном режиме – это означает, что пользователь может получить связь между двумя портами 8 Гбит/с. Главное преимущество этой эксклюзивной технологии – возможность создания высокоскоростной полосы пропускания между двумя точками (например, между сценой и оператором), избежав, таким образом, задержек, которые могут возникнуть при большом объеме обмена медиаданными.

Стоит добавить, что GigaCore 16RFO поддерживает протоколы Dante, Ethersound, REAC, sACN, ArtNet, MANet2 и многие другие.

Новое развитие получило бесплатное мультиплатформенное программное обеспечение LumiNet Monitor (V2). Инструментарий инженерного персонала, отвечающего за бесперебойную работу систем управления и передачи данных, существенно пополнился. Как и прежде, основное назначение программы – мониторинг управления световыми приборами по протоколам ArtNet и DMX и быстрый доступ к настройке задействованных в этом процессе устройств.

Раньше это касалось лишь настройки всех типов Ethernet-DMX шлюзов, а также контроля источников DMX и ArtNet. Конечно, и в первой версии ПО присутствовал простейший генератор данных ArtNet, но теперь появилась возможность, воспользовавшись встроенной библиотекой шаблонов, скоммутировать приборы и приступить к проверке их работоспособности в модуле Device control еще до подключения световой консоли. Подготовленный и проверенный таким образом патч в дальнейшем легко перенести уже в световой пульт.

Традиционная для LumineX поддержка RDM-устройств тоже добавляет технологичности в процесс подготовки шоу-программы: выбор параметров динамических приборов, назначение адресов каналов, да и просто определение их местоположения – весь этот сложный процесс стал безупречно наглядным и быстрым. Появилась весьма полезная функция отображения уровней DMX-сигналов – модуль Flicker Finder, предназначенный для оперативного поиска изменив-

шихся значений. Тот, кто хоть раз сталкивался с «пропавшим сигналом», сможет теперь оценить, насколько просто решается эта проблема.

Надеемся, что наш краткий обзор продукции фирмы LumineX позволит пользователям сделать правильный выбор в пользу специализированного оборудования от ведущего мирового разработчика и производителя и отказаться от якобы бюджетных решений. Дорого, да мило; дешево, да гнило.

CINEMA
PRODUCTION SERVICE
3-5 марта 2015
Москва, Мосфильм

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР
МОСФИЛЬМ

ТЕХНИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР
СВЕТЛОТЕХНИКА

ПАРТНЕРЫ
MEANA **MOSSON FILM SCHOOL** **HD** **МНТТБ**

12-Я ВЫСТАВКА
оборудования
и услуг для кино-
и телепроизводства

Вход только по
пригласительным!
Зарегистрируйся на
www.rosinex.ru

ОРГАНИЗАТОР
РОСИНЭКС
РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО КИНОТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

тел./факс: +7 (495) 225-2542
e-mail: cps@rosinex.ru
<http://www.facebook.com/CPS.expo>
<http://vk.com/cpsexpo>

ETC Cobalt на вечеринке Circo Loco в Риме



Даниэле Перони

Мало кому известная в 1999 году вечеринка Circo Loco на Ибице довольно быстро стала фаворитом клубной публики и вскоре превратилась в глобальный бренд, путешествующий по клубам мира. Любители электронной музыки со всего мира собираются под крышей клуба DC10 и других заведений на Ибице, проводящих вечеринки Circo Loco, послушать лучших диджеев мира в помещениях, славящихся великолепным звуком и светом. В июле итальянские промоутеры Андреа и Антонио пригласили Circo Loco к себе на родину – на площадку Stadio Dei Marmi в Риме, где световая система управлялась новой консолью ETC Cobalt.

Многие сотрудники ETC работают в качестве операторов освещения и художников по свету, поэтому Даниэле Перони, координатор проектов ETC, живущий в Риме, был приглашен в качестве ответственного за осветительную систему на вечеринке Circo Loco. Он с радостью согласился протестировать новую консоль своей фирмы в действии. Задача состояла в управлении подвесом из 140 приборов и медиасервером для гигантской светодиодной стены за диджейской платформой, на которой среди других знаменитых артистов выступал Carl Cox.



«Моя задача была проста: создать красивое освещение на этой великолепной площадке, – рассказал Перони. – Мы использовали базовые цвета, пресеты и цветовые программы, зато управляли всем освещением вручную, на ходу. Консоль Cobalt оснащена весьма быстрым сенсорным экраном, что делает ее идеальной для живого управления освещением концертов. Также я был в восторге от работы генератора эффектов».

Вечеринка Circo Loco проходит в Риме раз в году, но в этот раз Даниэле Перони впервые возглавил управление освещением. Наряду с новой консолью ETC ему удалось с успехом протестировать еще одну новинку компании – светодиодные приборы ETC Source Four LED Series 2, которые использовались для освещения диджеев.



**Трейлер вечеринки Circo Loco в Риме
можно посмотреть на сайте
www.show-master.ru в разделе Видео**

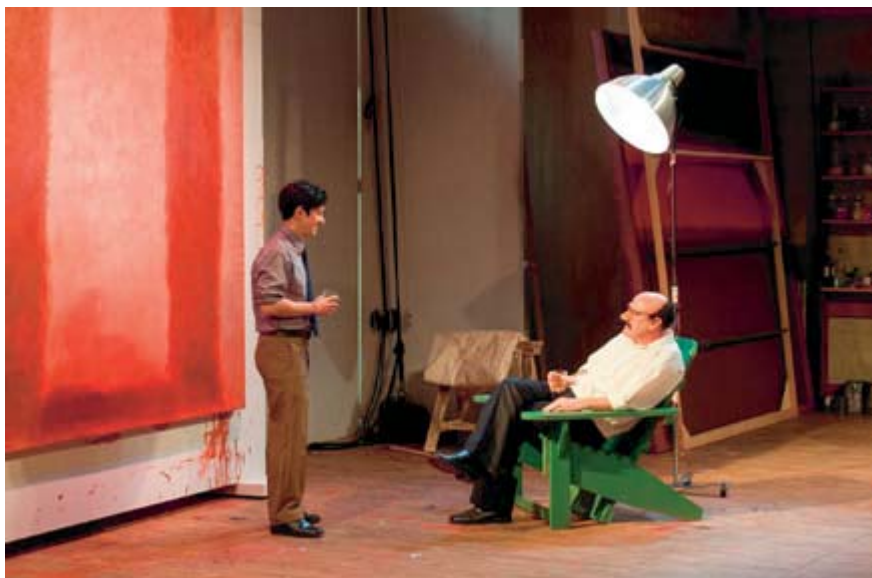
Марк Ротко, один из самых влиятельных послевоенных художников Америки родом из Витебской губернии, был известен своим уникальным использованием цветов и форм в своем творчестве. Он уделял особое внимание освещению выставочных залов, где были представлены его работы. Именно поэтому театр Blank Space в Сингапуре с особой тщательностью разрабатывал освещение для документальной драмы Джона Логана «Красное», главной темой которой стало творчество Ротко в конце 1950-х годов. Светодиодные приборы ETC под контролем консоли ETC Ion помогли художнику по свету Джеймсу Тану достичь идеального для этой постановки освещения в студии театра Esplanade.

Действие «Красного» происходит в 1958 году в нью-йоркской студии Марка Ротко. Чтобы имитировать естественный дневной свет, падающий в окна весьма компактной студии, Тан задействовал семь светодиодных приборов ETC Source Four LED Lustr+. «Я решил использовать светодиодные приборы достаточной интенсивности, которые также будут быстро и легко менять цвет, так как в пьесе действие длится два года, меняются сезоны и время дня», – пояснил Тан.

На другой стороне сцены Тан установил прибор Source Four LED Series 2 Lustr с адаптером Source Four LED CYC на уровне человеческого роста для освещения из-за двери. «Мы добились идеально чистого источника света достаточной интенсивности. Адаптер CYC освещал матовые окна с обратной стороны и высвечивал силуэт человека, входящего или выходящего через дверь», – добавил Тан.

Единственными персонажами пьесы были Марк Ротко и Кен, его молодой ассистент. Ключевой момент пьесы – сцена, где они оба работают над полотном, синхронизированная с игрой света и звуковой дорожкой. Тан создал освещение для этого драматического момента с помощью двух 21-дюймовых прожекторов ETC Seledor Classic Vivid-R LED, которые обеспечили достаточную яркость и насыщенный цвет для освещения холста.

«Интенсивность, мощность и качество смешения цветов приборов Vivid-R поистине впечатляют. Благодаря им холст получился ярким,



ETC LED подсвечивают «Red» в Сингапуре

значимым. Насыщенность цветов сделала эту сцену весьма элегантной», – отметил Тан.

Управление освещением шоу осуществлялось с помощью консоли ETC Ion с новейшей версией программного обеспечения 2.2. «Консоль ETC Ion

очень легко программируется и оказалась отличным выбором для этой постановки. Программист справился со своими задачами очень быстро, несмотря на то, что на подготовку шоу было выделено очень мало времени», – заключил Тан.





Когда художник по свету Амарасри Сонгчароен (также известная как Марси Сонг) из компании Seam Design искала лучшие приборы для подсветки серии 500-летних полотен Рафаэля в лондонском музее Виктории и Альберта, она знала, что для такой задачи нужно найти нечто особенное. Эти приборы должны иметь минимальное или нулевое ультрафиолетовое излучение, а также давать яркое освещение для гигантской зеркальной скульптуры, которую предполагалось установить там же в рамках Лондонского фестиваля дизайна.

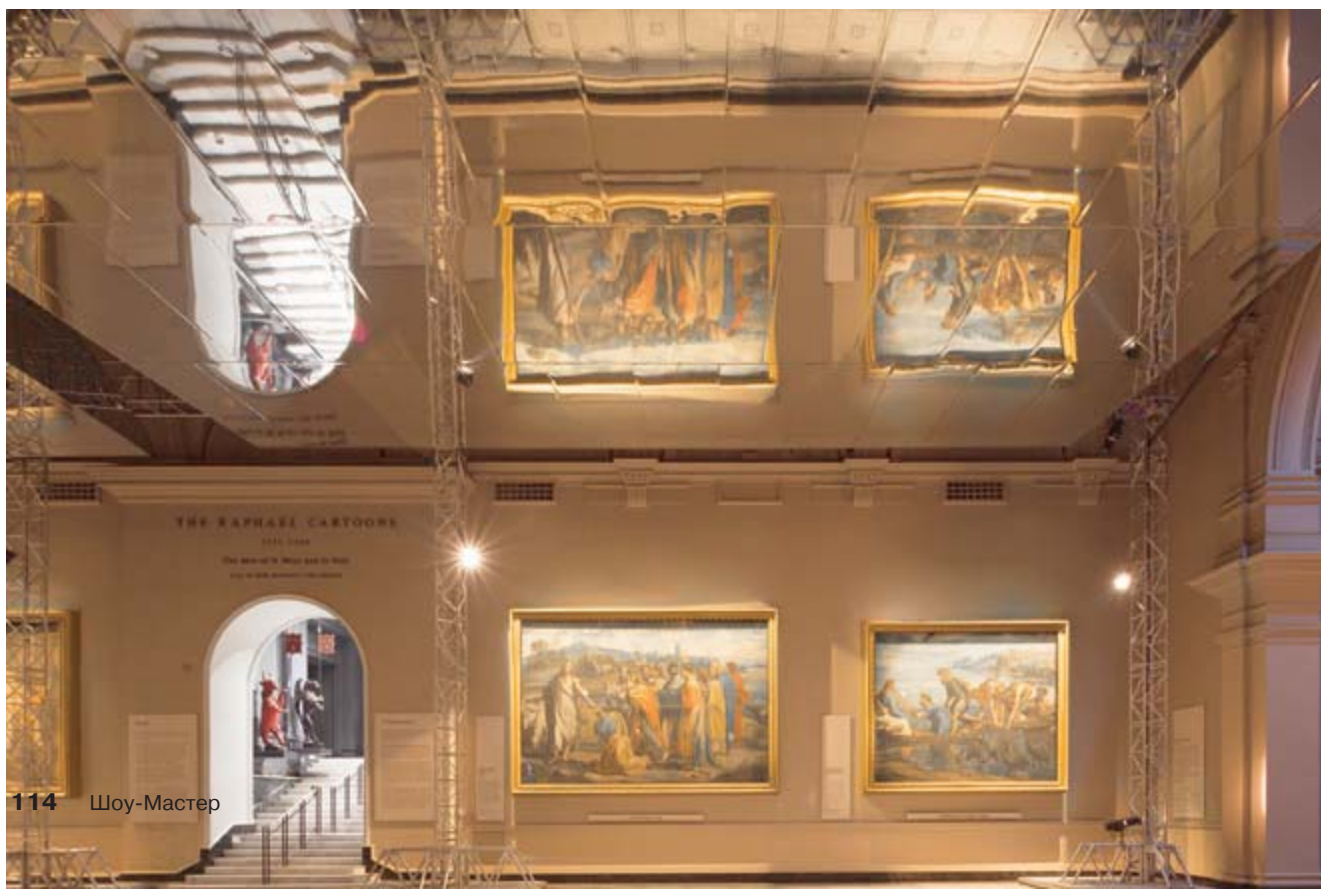
Для выставки под названием «Точность и поэзия в движении» дизайнерское агентство Barber Osgerby разработало систему из двух зеркальных авиационных крыльев, подвешенных в центре выста-

вочного зала и медленно вращающихся вокруг центральной оси, отражая при этом элементы полотен Рафаэля. Для подсветки произведений искусства выбор Марси пал на приборы ETC Source Four LED Series 2 Lustr в количестве 16 штук под управлением консоли ETC Ion.

«Нас попросили разработать световую систему для этого помещения, чтобы показать скульптуру Barber Osgerby в самом лучшем свете, – рассказала Марси Сонг. – К тому же нужно было подобрать идеальные источники света для освещения поистине бесценных работ Рафаэля, принадлежащих Ее Величеству королеве Елизавете II».

Сонг пояснила, что лучшим способом подсветки зеркальной поверхности крыльев было освещение не самой скульптуры, а

ETC помогает показать древнее произведение искусства в новом свете



элементов вокруг нее. Однако подвешенные объекты занимали большую часть поверхности потолка, поэтому существующие прожекторы подсветки для картин время от времени перекрывались вращающимися крыльями, поэтому использовать их было невозможно.

По этой причине специалисты фирмы Seam Design предложили совершенно новую систему освещения для данного помещения с использованием эффектной подсветки для полотен Рафаэля и драматичной заливки пола. По-

этому для подсветки требовались прожекторы, дающие очень широкий луч и при этом позволяющие ограничивать попадание света на стены галереи. Кроме того, нужно было учесть, что ультрафиолетовое излучение опасно для столь ценных произведений искусства, и светодиодные приборы стали очевидным выбором дизайнеров.

«Прожекторы ETC Source Four LED Series 2 Lustr с 90-градусной линзой, подключенные к консоли ETC Ion, оказались идеальными для

и прочие функции. Приборы были настроены на очень теплый свет – 2600 градусов, цветовую температуру свечей, делаая полотна похожими на гобелены, как они могли бы выглядеть в XVI веке.

На открытии инсталляции региональному менеджеру ETC по Великобритании и Ирландии Марку Уайту неоднократно задавали вопрос, действительно ли полотна Рафаэля подсвечены светодиодными приборами, а не традиционными. «Светодиоды часто ассоциируются с бело-голубым холодным светом, – сказал Уайт. – Многие были удивлены, увидев настоящий свет свечей, исходящий от светодиодных прожекторов Source Four».

В заключение Марси Сонг отметила: «Работать с ETC и Hawthorns было одно удовольствие: несмотря на сжатые сроки и постоянно меняющееся расписание установки инсталляции они реагировали на каждый наш запрос своевременно и четко. До нас дошли приятные слухи, что музей был в таком восторге от инсталляции, что были разговоры о том, чтобы оставить эти приборы в качестве постоянной инсталляции в галерее».



лотна отражаются в зеркальных крыльях под потолком, и посетители выставки могут видеть их в самых необычных комбинациях.

«Медленно вращающиеся зеркальные крылья завораживают и слегка дезориентируют, – рассказала Сонг. – Людям нравится это необычное переживание, а удачно построенное освещение еще усиливает эффект».

Размеры полотен, написанных Рафаэлем по заказу папы Римского Льва X в 1515 году и предназначенных для подвеса под знаменитым потолком Микеланджело в Ватиканском дворце, весьма велики – до 3,5 м в высоту и 5,3 м в ширину, а значит, даже в большом помещении 46x25 кв. м расстояние от скульптуры крыльев до поверхности полотен было всего 70 см.

наших задач, – продолжила Сонг. – Мы оформили лучи шторками для идеальной подсветки полотен, и успех всей системы заключался в том, что правильно подсвеченные картины и пол галереи делали зеркальные крылья удивительным зрелищем. Само помещение галереи было затемнено, и зритель поначалу даже не замечает зеркальной скульптуры под потолком, но затем крылья бросают свет в разные стороны, неожиданно привлекая внимание посетителя. Эта инсталляция – настоящее произведение инженерного искусства сама по себе, это больше, чем просто механическая скульптура».

Seam Design тесно сотрудничали с ETC и фирмой Hawthorns, которая установила осветительную систему и помогла отстроить цвета





Этот проект для сотрудников российского представительства Martin имеет особое значение. И дело здесь совсем не в громком имени, грандиозном масштабе, имиджевой составляющей, большом количестве используемого оборудования и прочих факторах, традиционно определяющих успех. Летом всей командой российский офис Martin исполнил давнюю мечту своей коллеги Яны Лаврушиной – организовал световое оформление для одного из самых значимых праздников в ее жизни – свадебного торжества.

Светлана Чудова: Скажите, Яна, ведь оборудование Martin оказалось на вашей свадьбе совсем неслучайно?

Приглашение на свадьбу

Яна Лаврушина: Конечно, нет! Когда мы с любимым решили пожениться, мне хотелось, чтобы на нашем торжестве присутствовали самые дорогие и близкие мне люди, в том числе и мои любимые коллеги. И конечно, проработав 2 года в Martin, я уже не представляла себе оформление и развлекательную часть без

света. Мне было очень интересно, как можно было бы применить наши приборы именно на свадьбе. Статьи, которые мне приходилось переводить, истории, которые доводилось слышать, по большей части рассказывали о масштабных мероприятиях: концертах, фестивалях и других. Как это реализуется в рамках маленькой свадьбы, я не представляла. Но коллеги убедили меня, что все возможно, и сделали один из самых лучших для меня подарков.

С.Ч.: Итак, Вы поменялись ролями, и теперь приборы Martin должны были поработать на Вас (в российском представительстве младший менеджер по маркетингу Яна Лаврушина отвечает за продвижение приборов и бренда Martin). Какие именно модели было решено использовать в оформлении?

Я.Л.: Принимая во внимание размеры зала, мы остановились на компактных приборах. На нашей свадьбе был задействован почти весь модельный ряд серии RUSH, компактные прожекторы MAC 101 и MAC Aura, MAC 250 Wash и MAC 250 Entour. Все задачи были четко разделены: MAC 101 на время мероприятия выполняли больше роль архитектурных прожекторов, поскольку служили для цветовой заливки колонн из ферм, а также окружающего пространства. Цветную заливку пространства обеспечивали приборы MAC Aura, MAC 250 Wash и RUSH MH2 Wash. Из профильных приборов были задействованы MAC 250 Entour, RUSH MH1 Profile, а дополнительную нагрузку по созданию эффектов взяли на себя приборы RUSH Multibeam 2. Сюрпризом для меня стало «выступление» лазера, о котором я, работая в Martin, даже не слышала, так как он был снят с производства более 5 лет назад.

С.Ч.: Правильно ли мы понимаем, что весь комплект оборудования был привезен и установлен в зале специально для свадьбы?

Я.Л.: Да! В отеле нам предлагали услугу по прокату своего светового оборудования, но для меня было принципиально использование приборов Martin. Либо Martin, либо ничего!





сцене во время номеров и динамические, наполненные энергетикой и драйвом, эффекты на танцполе. И в этом компоненте наша свадьба значительно отличалась от тех торжеств, на которых мне доводилось бывать ранее. Чаще всего используется только стандартное стационарное освещение зала: люстры, бра, свечи... Картинка

Нам пришлось отдельно согласовывать использование нашего оборудования, и здесь, кстати, не обошлось без сложностей. Руководство конгресс-отеля «Ареал», где проходила свадьба, сначала категорически запретило использовать любые атмосферные эффекты из-за высокой чувствительности датчиков пожарной сигнализации. После жарких обсуждений они пошли на уступки, и мы нашли компромисс. Руководство согласилось отключить пожарную сигнализацию на 4 часа с 20 до 24 часов. Нам разрешили использовать генератор тумана Jem Compact Hazer от Martin. И это стало идеальным решением. В зале получился отличный эффект «туманной дымки», которую не видно на фотографиях, за что был очень благодарен наш фотограф, а лучи на ее фоне читались идеально.

С.Ч.: А вы обсуждали концепцию оформления с художником по свету?

Я.Л.: Обсуждали. Свадьба — это такое мероприятие, к которому готовишься заранее. У нас были предварительные встречи и с фотографом, и с видеооператором, которые в один голос просили не использовать в световом оформлении холодных оттенков и стробящих эффектов, чтобы картинка была четкой. Я обработала все пожелания по технической части и донесла их до Виталия Зеленова (прокатная компания C-Light), который лично курировал мое мероприятие. Он очень переживал за звук на регистрации, поскольку намечалась гроза, и все могло хорошенько за-



коротить. Но мы все успели практически минута в минуту!

Световое оформление использовалось только в зале, где проходил праздничный банкет. Для нашей свадьбы мы выбрали тему «Великого Гэтсби» — это время «великой депрессии» в Америке в 20-30 годах прошлого века. В данном стиле был полностью выполнен декор зала, а приборы Martin добавили необходимый блеск и объем элементам оформления. Например, теплые оттенки RUSH Par 1 RGBW создавали очень красивые переливы на заднике президиума, задрапированном тканью с золотыми пайетками. Но самое главное — это, конечно, создание необходимой атмосферы и настроения: акценты на



может получаться уютной, но все равно очень статичной, и в итоге все мероприятие превращается в обычное застолье с торжественной обстановкой. На нашей свадьбе свет же действительно создавал настроение и искусно подчеркивал определенные моменты события.

С.Ч.: Поразительно, как в такой день вы еще замечали такие нюансы!

Я.Л.: Действительно, мне всегда говорили, что свадьба — это такое событие, которое жених и невеста переживают совершенно по-особенному, в основном для них это стресс, и запоминается очень мало. Для меня и моей семьи никакого стресса не было, мы получили огромное удовольствие от всего. А роль света мне сложно было не заметить, это первое, на что я обращаю внимание после того, как начала работать в Martin.

В нашем случае впечатление от светового оформления было особенно сильным. Ресторан, где проходило торжество, в повседневной жизни используется как столовый зал для завтраков, обедов и ужинов гостей отеля и, по словам моего свекра, выглядит как обычная столовая, по большому счету. Мы выбрали эту площадку за декор стен и потолочных конструкций, выполненных в стиле арт-деко, который идеально соответствовал теме нашей свадьбы. И когда я увидела зал во время банкета, меня поразило, насколько благодаря свету преобразились потолочные конструкции, которые приобрели легкость, а также по-новому заиграла легкая тюль шоколадного цвета, которой были украшены окна. А еще мне понравилось, как в одно мгновение можно менять цвет зала от спокойных теплых оттенков до динамичных под атмосферу и настроение, задаваемое ведущим. Сценарий свадьбы предполагал и застольную часть с тостами, и театрализованные сюрпризы от друзей, а также дискотеку — и для каждого момента художник подбирал соответствующее световое оформление.

С.Ч.: Кстати, а что сказал вам муж по поводу света?

Я.Л.: Он сказал, что это был самый красивый подарок, который нам сделали, он остался в полном восторге. До свадьбы мы попадали на разные площадки, где были установлены приборы Martin, но они не были включены. Например, в ТЦ Vegas, где мы были днем до начала мероприятий. И муж меня постоянно подначивал по поводу того, что он не видит, как это работает. Наконец на нашей свадьбе ему выпала возможность увидеть своими глазами наши

приборы в действии, и он был поражен.

Я мечтала показать моим друзьям и родственникам, какую красоту можно создать с помощью света, поэтому хотела, чтобы приборы Martin обязательно были на моей свадьбе. И знаете, ко мне многие подходили и говорили: «Да, теперь мы понимаем, почему ты здесь работаешь! Почему ты горишь этой идеей!»

Отдельно я бы хотела еще раз отметить заслугу Виталия Зеленова. Он стал связующим звеном между мной и художником по свету, помогал разрешать различные ситуации, с пожарной сигнализацией в частности. Я полностью положила на его опыт, и в итоге световое оформление превратилось в ту часть предсвадеб-



ной подготовки, за которую у меня не болела голова. Я была уверена, что все пройдет на высшем уровне, хотя не знала финального плана по расстановке и монтажу приборов. Мы только предварительно обсудили зонирование в зале с Виталием и определились с приборами, сделав упор на серию RUSH, которая идеально подошла для наших задач.

С.Ч.: А с какими еще сложностями вам пришлось столкнуться при подготовке?

Я.Л.: У нас была проблема с монтажом устройств. Администрация зала запретила крепление приборов к декоративным элементам потолка. И здесь нам опять помог Виталий — он использовал Т-образные стойки собственного производства, которые

были установлены в глубине сцены с приборами MAC 250 Entour, и колонны из ферм, на которых располагались светильники MAC 101, рассредоточенные по всему залу. За счет игры света металлические колонны смотрелись очень органично со всем декором. Из имевшегося в зале ресурса мы смогли использовать только металлические балки, расположенные в зоне танцпола. На них были установлены профильные прожекторы RUSH MH 1 и приборы заливки RUSH MH 2 Wash. Но в использовании «собственных» мобильных ферм был и еще плюс — это быстрый и легкий монтаж. Это было особенно важно в условиях, когда на подготовку зала и прокатчикам, и декораторам, и банкетной службе было отведено всего 6 часов.

С.Ч.: В итоге мечта о самой красивой свадьбе стала реальностью?

Я.Л.: Я, конечно, не могу оценить свадьбу объективно, потому что это моя свадьба (*улыбается*). Но мы получили и продолжаем получать восторженные отзывы гостей о том, что это была лучшая свадьба, на которой им пришлось побывать. Это было действительно очень красиво! И я рада, что важное событие в моей жизни мы отпраздновали вместе с приборами Martin!

И в заключение хочу выразить от нашей семьи благодарность Виталию Зеленову, Виктору Собинину и Александру Краснолуцкому из компании C-Light за профессионализм, творческий подход и качественную работу!

Механика сцены

*Компания «Имлайт» –
эксклюзивный представитель
Alustage в России*

Компания «Имлайт» заключила с польской компанией Athletic соглашение об эксклюзивном праве предоставлять продукцию Alustage в Российской Федерации. Alustage — это бренд, под которым компания Athletic производит профессиональные сценические системы, алюминиевые подиумы и фермо-конструкции.

Производство алюминиевых сценических подиумов, разборных алюминиевых сценических конструкций различных видов и размеров под торговой маркой Alustage началось в 2006 году в Ключборке (Польша). Продукция Alustage разрабатывается в собственном конструкторском бюро, производится с применением современных материалов и проходит несколько стадий проверки качества. Качество каждой конструкции Alustage находится на максимально возможном для подобного вида изделий уров-



не, что подтверждено сертификатами ISO DIN 4113 и TUV.

В настоящее время производственные мощности позволяют удовлетворить запросы как существующих клиентов, так и постоянно возрастающий спрос, связанный с систематическим увеличением объема экспорта продукции на все континенты.

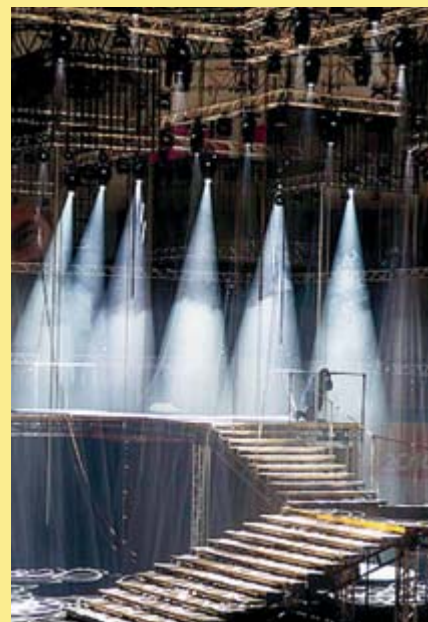
Алюминиевые конструкции Alustage производятся из лучшего в настоящее время сплава алюминия и выпускаются в трех конфигурациях (плоские Duo, треугольные Tri, квадратные Qua) с разными типоразмерами (220x220 мм, 290x290 мм, 390x390 мм, 600x390 мм). Фермы имеют соединения на конических коннекторах и совместимы с фермами всех известных торговых марок.

Сценические комплексы Alustage производятся трех возможных конфигураций, а именно: двускатные, односкатные и с арочным сводом. Все конструкции снабжены тентом, боковыми ветрозащитными сетками, лебедками, растяжными ремнями и креплениями. Есть возможность изготовления по индивидуальному заказу и проведения

специальных измерений по максимально допустимой нагрузке на конструкцию и ее отдельные элементы.

Сотрудники конструкторского отдела могут спроектировать конструкцию из алюминиевых ферм различной формы и предназначения.

www.imlight.ru



Новый тур Робби Уильямса «Swings Both Ways» — это смесь блеска и гламура в сочетании с ярким театральным декором сцены.

Световое оформление от Марка Канифи, созданное при непосредственном участии приборов Martin Professional, стало идеальным дополнением к концертной программе певца. Световое оборудование для этого шоу, в том числе новые светодиодные приборы заливки MAC Quantum Wash, было предоставлено компанией NEG Earth.



«Swings Both Ways»

Творческий процесс создания сценографии

Художник по свету Марк Канифи из NEG Earth MD работал рука об руку с художником-декоратором Риком Липсоном из компании Stufish. Концепция, придуманная Липсоном, легла в основу светового оформления шоу. Он также предложил использовать в шоу дополнительные элементы — огромные люстры, парящие над сценой, ставшие главной изюминкой декора.

Марк Канифи начал карьеру художника по свету 20 лет назад и был свидетелем роста и развития индустрии. Сегодня все больше профессионалов отдает предпочтение светодиодным технологиям, которые позволяют значительно сэкономить энергоресурсы.

«Я считаю, что новые приборы заливки MAC Quantum Wash от Martin

идеально сочетались с «театральностью» декора сцены. Мне повезло поработать с этими устройствами в прошлом году, и я был просто поражен качеством их цветовых оттенков и яркостью светового потока», — комментирует Марк.

Изначально художник по свету планировал расположить светильники MAC Quantum Wash сверху и снизу австрийского занавеса (27,5 x 17м), но, исходя из мощности светового потока этих приборов, решил ограничиться только одной, верхней инсталляцией, достаточной для световой заливки всего полотна. А благодаря калибровке пикселей, через которую в обязательном порядке проходят все устройства Martin, цветовая палитра оттенков MAC Quantum Wash полностью совпадает с приборами MAC Aura, несмотря на то, что приборы были выпущены с значительной разницей во времени.

«Это шоу было построено с помощью множества приборов и решений, и мы прекрасно понимали, что избежать разночтений в цветовых оттенках нам не удастся. В своих световых картинах я использовал более 30 оттенков, в основном все они были яркими и насыщенными. Меня удивило, как было легко и просто запрограммировать нужный мне цвет, это было стопроцентное совпадение», — рассказывает художник.

Дэйв Ридгвей добавляет:

«Сначала мы собирались использовать для подсветки занавеса приборы MAC Aura, но в этом случае нам пришлось бы увеличить количество оборудования. Световой поток MAC Quantum Wash несколько отличается от других подобных приборов, угол раскрытия луча намного шире, а световой выход мощнее, поэтому выбор этих приборов стал для нас очевидным».

Дополнительная инсталляция из светильников MAC Quantum Wash использовалась для подсветки аудитории. По словам Марка Канифи, еще 5 лет назад никто и подумать не мог об использовании светодиодных приборов для заливки зрительного зала.

«На данный момент светодиодные приборы способны очень точно передавать оттенки лампы накаливания, причем они получаются очень хорошего качества. Имея в своем распоряжении MAC Quantum Wash, мне удалось реализовать все, что я задумал».

В турне Робби Уильямса участвуют и линейные светильники серии TriX. Несмотря на то, что это в первую очередь архитектурные приборы, устройства прекрасно справились с ролью «рампы» на полукруглой авансцене. Изначально задумывалось использовать их исключительно для подсветки исполнителя во время его выступления на переднем плане. Но, оценив их воз-



возможности, Марк решил расширить список задач для этих устройств:

«Они смотрелись просто шикарно, и мы решили использовать их на протяжении всего шоу. У нас получилось не просто функциональное пространство, а настоящая атмосфера праздника».

Процесс создания сценического оформления завершился трехнедельной репетицией, во время которой корректировался дизайн сцены, производилась регулировка и настройка осветительных приборов.

Руководитель проекта Кэролайн Беверли рассказывает: «То как поведут себя приборы во время репетиции, не дает 100%-ной гарантии, что все будет работать идеально на протяжении всего тура. Мы рады, что решили использовать в этом шоу приборы MAC Quantum Wash, они ни разу нас не подвели».

Тур Робби Уильямса «Swings Both Ways» закончился 28 сентября финальным шоу в Сиднее.

Звезды, которые всегда остаются за кулисами

Спустя две недели после окончания турне Робби Уильямса «Swings Both Ways» бригада осветителей из NEG Earth решила поделиться своими впечатлениями о туре, опытом работы в прокате и «закулисной» жизни столь масштабного проекта.

Над световым оформлением тура работали электрик Питер «Kiss» Хорн, светотехники Дэвид Палумби, Майк Мэлсен и Алесандро Шилачи.

Жизнь «на дороге» не для слабонервных. Тем, кто стремится попасть в прокатную индустрию, команда NEG Earth дает следующий совет: «Сначала получите образование, чтобы было к чему вернуться в случае неудачи». По их мнению, постоянная гастрольная жизнь подходит далеко не всем. Но, конечно, есть на свете люди, которые распробовали ее на вкус и уже не смогут остановиться! Давая себе обещание оставить гастрольную деятельность при первой же возможности, не замечаешь, как затягивает атмосфера жизни «на колесах», как становится неотъемлемой частью твоего существования, как превращает тебя в ту личность, которой ты являешься сегодня. Сказать легко, а действи-

тельно оставить эту насыщенную жизнь порой кажется невозможным.

О работе с MAC Quantum и другими

В отличие от художника по свету, чья задача – это достижение максимальной яркости света, четкости картинки и гармонии цветосмешения, команду светотехников больше волнуют физические характеристики прибора.

Вот что говорит по этому поводу Питер Хорн: «Когда я узнал о появлении новых приборов в нашем парке, у меня сразу возникло два вопроса: каков вес устройства и смогу ли я его поднять? Новый прибор обречен мне понравиться сразу, если я смогу его легко поднять, взявшись за боковые ручки».

Надежность прибора – это еще один фактор, который важен для технического персонала. Тратить время на ремонт приборов после завершения монтажа и настройки – это nepозволительная роскошь.

Несмотря на то, что оптические характеристики и функционал прибора не являются сферой ответственности команды светотехников, все же работа нового прибора заливки MAC Quantum Wash привлекла их внимание. Особенно в сравнении со светодиодными светильниками предыдущих поколений, где отдельные RGB-кластеры были видны невооруженным глазом. Фронтальная линза MAC Quantum Wash, использующего конвергентный источник света, выгля-

дит очень эффектно как для зрителей, так и для камеры.

«Во время турне у нас иногда возникали неполадки с MAC Quantum Wash. И когда нам было необходимо произвести ремонт, это было очень просто сделать. Прибор легок в обслуживании», – комментирует Майк Мэлсен.

«Без соответствующего светового оформления это был бы просто музыкальный спектакль. Добавьте освещение, и представление станет настоящим шоу», – заключает Питер «Kiss» Хорн.

«Уверен, что никто из нас не считает себя звездой или кем-то особенным, мы – просто технический персонал за сценой, который выполняет свою работу», – продолжает «Kiss».

Мы в Martin убеждены, что без мощной поддержки профессиональной команды ни один артист не станет звездой. Ведь невозможно создать яркое и эффектное шоу без участия световых приборов.

Приборы и решения Martin, используемые в туре:

MAC Quantum Wash - 62 шт.
MAC Viper AirFX – 64 шт.
MAC Viper Profile – 30 шт.
MAC Viper Performance – 12 шт.
MAC Aura – 52 шт.
Светильники Tripix 300
VC-Strip – 330 шт.
Блок питания и данных
P3 PowerPort 1500 – 3 шт.
Контроллер – P3-100.



Новости света

ETC. ColorSource PAR

Компания ETC выпустила светодиодный светильник ColorSource PAR, разработанный экспертами цвета при поддержке сервисного отдела ETC. Теперь школы, храмы, маленькие театры и мероприятия с ограниченным бюджетом могут недорого перейти на светодиодный свет, не теряя при этом красоту цвета.



В ColorSource PAR пропорционально сочетаются светодиодные излучатели красного, зеленого, синего и цвета лайм, чтобы получить богатый и естественный световой поток.

Компания ETC проводит калибровку цвета на каждом светодиодном светильнике, добиваясь однородности. Компенсируется спад насыщенности, что обычно является недостатком светодиодных приборов, поэтому светоотдача ColorSource PAR будет одинаковой в начале и в конце шоу.

Работа с ColorSource PAR не требует никаких сверхъестественных знаний. Это превосходный инструмент для студентов, только что начавших свое общение со светом или же для организаторов маленьких мероприятий, которые не имеют специальной подготовки для работы с освещением. Легок в установке, может работать как с пультом управления светом, так и без него.

Как и вся продукция компании ETC, светильник ColorSource PAR

идет в комплекте с клиентской и технической поддержкой, которая доступна вам 24 часа в сутки.

Более детальную информацию о светильниках ColorSource PAR можно найти на сайте по адресу: www.etcconnect.com.

ROSCO Braq Cube

Компания ROSCO недавно выпустила на рынок очередной суперкомпактный светодиодный прибор Braq Cube, который немного больше своего предшественника MIRO, но светит в два раза ярче, а дальность луча составляет около 17 м.



Прибор потребляет максимум 100 Вт и доступен в двух модификациях: Braq Cube 4C работает по технологии RGBW Quad-Chip и производит больше 4 млрд. вариантов цветного света. Braq Cube WNC выдает 7000 люменов чистейшего белого света с регулируемой световой температурой (от 2800 до 6500 К).

Стандартный угол раскрытия прибора составляет 19°, но в комплект поставки входят три дополнительных линзы (на 20°, 40° и 60°).

Braq Cube можно использовать в качестве заливного света на театральной сцене и ключевого света в фото- и телестудиях. Небольшие

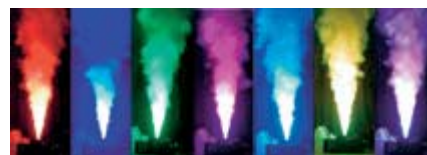
размеры позволяют встраивать его прямо в декорации, а также подсвечивать музейные экспонаты или витрины магазинов. Производитель заявляет удивительно долгий срок службы — 80 100 часов непрерывной работы, что особенно ценно для архитектурных инсталляций.

Braq Cube не требует никаких специальных источников питания, к обычной бытовой розетке можно подключить до восьми приборов. Кубический корпус позволяет легко объединять их в линейки и массивы. А подключив DMX-кабель, вы сможете создавать эффектные динамические сценарии.

www.sistema-stage.ru

MLB. QF-M9

Компания MLB представила этой осенью усовершенствованный генератор вертикального выброса дыма серии QF. Разработчики из MLB учли все достоинства прошлых модификаций и дополнили прибор новыми функциональными возможностями. Конечно же, это встроенная светодиодная подсветка потока дыма. Источником света служат 18 RGB-светодиодов суммарной мощностью 54 Вт. Кроме того, это возможность использовать генератор как в горизонтальном, так и в вертикальном положении благодаря удачному креплению канистры для жидкости. В приборе установлен усовершенствованный нагревательный элемент мощностью 1500 Вт. Управление цветом, яркостью, мощностью выброса может осу-



ществляться по протоколу DMX-512, с радио ПДУ или с помощью LCD-дисплея на корпусе устройства. Выброс дыма – 6 м, производительность 560 м³/мин., время нагрева 10 минут, емкость для жидкости 2 литра. Габариты 440x310x215 мм, масса 10 кг.

www.ilight.ru

MLB. B-200DMX

B-200DMX – генератор мыльных пузырей с возможностью управления функциями по протоколу DMX-512. Удобная монтажная лира позволяет использовать прибор на подвесе. Принцип работы был усовершенствован, но кардинальных изменений не претерпел. Мощные



вентиляторы гонят потоки воздуха от задней стенки прибора к вращающимся кольцам, на которых формируются пузыри. В B-200DMX кольца были заменены четырьмя вращающимися барабанами, что позволило увеличить производительность и сделать прибор более компактным. Мощность 200 Вт, габариты 420x250x220 мм, масса 11 кг.

Первые поставки новых генераторов запланированы на середину декабря 2014 года.

www.ilight.ru

Nicolaudie. SUSHI-DS

Французская компания Nicolaudie, разработчик программного обеспечения и интерфейсов для управления профессиональным светом с ПК, анонсировала новинку - SUSHI-DS – USB-контроллер, выполненный в форм-факторе USB-rep. Новинка ориентирована на бюджетный сегмент, там, где для



управления световыми приборами достаточно 128 каналов DMX. Устройство совместимо с любым программным обеспечением Nicolaudie предыдущего поколения Sunlite 2004, Easy Stand Alone 1, Daslight VC1 или LumiDesk. SUSHI-DS открывает пользователю доступ к библиотеке SSL, насчитывающей более 10 000 профилей световых приборов. Если в библиотеке нет нужного профиля, его можно создать с помощью встроенного редактора Scan Library.

SUSHI-DS обладает возможностью работы в автономном режиме (Stand Alone), на корпусе имеются встроенные LED-индикаторы, а управление функциями осуществляется с помощью всего лишь одной кнопки – все гениальное просто! Как и «взрослые» контроллеры от Nicolaudie (Sunlite, ESA, Stick), SUSHI-DS имеет все необходимые российские и европейские сертификаты качества и стандартную пост-продажную гарантию.

Первая партия устройств уже поступила в продажу.

www.ilight.ru

Martin. JEM Hazer Pro

Компания Martin выпустила новый хейзер JEM Hazer Pro, который пришел на смену JEM K1 Hazer. В JEM Hazer Pro удалось соединить лучшие наработки, накопленные специалистами JEM и департаментом научных исследований и разработок Martin в процессе создания Compact Hazer Pro и Ready 365.



В JEM Hazer Pro предлагается привычный набор функций и характеристик модели JEM K1, прошедший ряд качественных улучшений: на 45 % меньше модели K1; на 6,5 кг легче.

Выход дыма на 110 % превышает показатели K1; работает с жидкостью C+, обеспечивающей оптимальный атмосферный эффект. Более плавный, еще более равномерный выход по сравнению с K1. Емкость для жидкости объемом 2,5 л – 10 часов работы при максимальном уровне выхода.

Официальные отгрузки нового JEM Hazer Pro уже начались.

Martin. MAC Aura XB

На выставке LDI в Лас-Вегасе компания Martin Professional представит целое созвездие новых креативных решений в области профессионального светового оборудования: MAC Aura XB, VDO Fenix 6, серию VDO Sceptron, серию PixLine, Martin M-Touch и RUSH Gobo Projector 1.

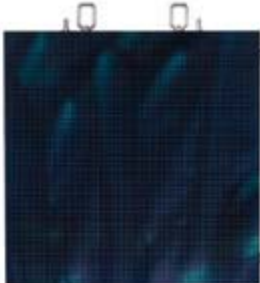


MAC Aura XB — усовершенствованная версия популярного и обладающего многочисленными наградами прибора заливки MAC Aura. Однако модель XB не только ярче предыдущей модели, но и предлагает кардинально новую систему цветосинтеза и особый дизайн фронтальной линзы, за счет которого был расширен диапазон раскрытия луча.

Узнать больше о MAC Aura XB вы можете на соответствующей странице сайта www.martin-rus.com.

Martin. VDO Fenix 6

VDO Fenix 6 — первая модель в новой серии уличных светодиодных видеопанелей. Пиксельный шаг – 6 мм. Данное решение разработано специально для прокатного рынка.



Прочный и эргономичный конструктив позволяет обойтись без дополнительных рам и легко собрать необходимый для проекта экран. Управление модулями VDO Fenix 6 осуществляется при помощи уникальных, отмеченных международными наградами процессоров P3. Данные системы работают и с другими видеорешениями Martin (VC), обеспечивая оптимальное качество и яркость изображения в самых разнообразных проектах.

www.martin-rus.com

Martin. Серия VDO Sceptron

Новая серия креативных видеорешений VDO Sceptron включает в себя светодиодные линейки для наружного использования с тремя вариантами пиксельного шага – 10/20/40, а также широкий спектр дополнительных аксессуаров для

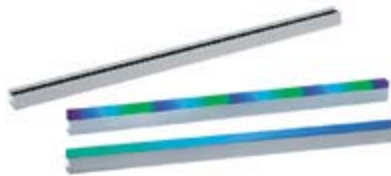


воплощения любых творческих задумок. Гибридный кабель питания и данных позволяет осуществлять последовательное подключение большого количества устройств, в то время как блок питания и данных будет находиться на расстоянии до 50 м от инсталляции, исключая использование многочисленных кабелей и переходников.

www.martin-rus.com

Martin. Серия Exterior PixLine

В серии Exterior PixLine представлены линейные светодиодные устройства для медиафасадов и креативных инсталляций. В линейке представлены модели с разным



пиксельным расстоянием (10, 20 и 40 мм), которые можно сочетать с различными линзами и диффузорами, чтобы получить идеальное решение для самых разнообразных проектов. Управление светильниками Exterior PixLine осуществляется при помощи контроллеров Martin P3, которые значительно упрощают процесс настройки и работы с видео. Также данные решения могут работать и по протоколу DMX. Модели Exterior PixLine – универсальный инсталляционный продукт, линейки выпускаются в соответствии с поставленными в инсталляции задачами (размер, цвет).

www.martin-rus.com

Martin. M-Touch

Контроллеры из серии M от Martin предлагают и комплект базовых функций для создания базовых шоу, и целый спектр профессиональных программ и пресетов.



Новый модуль M-Touch создан для работы с контроллерами серии M и программой M-PC. Устройство предоставляет возможности для простого управления основными функциями контроллера: Record, Delete, Group, Cue update, Beat trig, Main Go/Pause/Release и др.

www.martin-rus.com

Martin. RUSH Gobo Projector 1

RUSH Gobo Projector 1 идеально подходит для проектов, где необходим компактный светодиодный прибор для создания гобо-проекции. Тихий прожектор с функцией простой регулировки фокуса добавит необходимые акценты в оформление клубов, баров, ресторанов, магазинов и торговых центров. На корпусе устройства расположены кнопки для настройки скорости и направления вращения эффектов. Магнитный держатель позволяет легко производить замену гобо.

www.martin-rus.com

Martin. RUSH MH 1 Profile Plus

Компания Martin представляет более яркую версию популярного устройства RUSH MH 1 Profile — RUSH MH 1 Profile Plus. Этот прибор с полным вращением по яркости превосходит своего предшественника примерно на 50%. В новом устройстве применили более совершенную оптическую систему, а



угол раскрытия луча увеличился с 13° до 16°. Два колеса гобо, два колеса цвета, электронный диммер и строб, айрис и 3-гранная призма, иначе говоря - полный комплект для создания разнообразных эффектов. Также усовершенствовали систему цветосинтеза и блок охлаждения, что позволило снизить уровень шума.

www.martin-rus.com

Смотрите видео на сайте
www.show-master.ru

События

Итоги III Конкурса художников по свету от Martin Professional и Messe Frankfurt Rus

13 сентября 2014 года во время выставки Prolight & Sound NAMM Russia были подведены итоги III Конкурса художников по свету от Martin Professional и Messe Frankfurt Russian. Победу в творческом состязании одержал Артем Сагайдак, второе место заняла Алина Габидуллина, а третье – Рафаэль Зиганшин.



III Конкурс художников по свету проходил в два этапа: на первом участники должны были создать световое шоу в визуализаторе и прислать видео организаторам. По итогам предварительного тура жюри определило 7 финалистов, которые и представили свои конкурсные работы на площадке, укомплектованной приборами из клубной серии RUSH by Martin.

Управление уже традиционно осуществлялось при помощи консоли M1. Звуковое оборудование для конкурса предоставила компания «Окно-Аудио».

Финалисты III Конкурса художников по свету: Роман Вакулюк (Москва), Алексей Живанов (Новосибирск), Станислав Унжаков (Омск), Сергей Мартынов (Санкт-Петербург), Артем Сагайдак (Набережные Челны), Рафаэль Зиганшин (Уфа), Алина Габидуллина (Сочи).

Световое оборудование RUSH by Martin, используемое на конкурсной площадке:

Прибор с полным вращением RUSH MH3 Beam – 8 шт. Прожектор RUSH PAR2 RGBW Zoom/PAR – 6 шт.

Светодиодный стробоскоп RUSH Strobe 1 5x5 – 10 шт.

Прожектор RUSH PAR1 RGBW – 6 шт.

Прибор с полным вращением RUSH MH4 Beam – 4 шт.

Прибор с полным вращением RUSH MH1 Profile – 6 шт.

Прибор многолучевых эффектов RUSH Multibeam 2 – 8 шт.

Прибор с полным вращением RUSH MH2 Wash – 8 шт.

Жюри конкурса:

Антон Ануфриев, product-менеджер, Представительство Martin Professional ApS в России и странах СНГ;

Пол Пеллетье, product-менеджер по системам управления, Martin Professional;

Маркус Ключнер, product-менеджер по приборам с полным вращением, Martin Professional;

Воутер Верлинден, product-менеджер по видеорешениям, Martin Professional;

Роман Касаев, художник по свету, независимый эксперт по консолям серии M.

Более подробную информацию о конкурсе и работы его участников смотрите на сайте www.show-master.ru в разделе Видео.

Проект

«Высадка на луну» Джеймса Бланта с приборами Martin Professional

Джеймс Блант вместе с художником-постановщиком Полом Нормандейлом и главным художником по свету Гленом Джонсоном отправились в новое турне Moon Landing, взяв на борт основательный комплект оборудования от Martin Professional: 41 светодиодный прибор заливки MAC Aura, 32 прожектора MAC Viper Profile, 6 приборов MAC Viper AirFX и 2 вентилятора AF-1.

В октябре 2013 года у английского певца вышел новый альбом «Moon Landing» («Высадка на луну»), который открывает слушателю новую эмоциональную грань исполнителя. Главный художник по свету Глен Джонсон делится своими впечатлениями:

«Мы сотрудничаем с Джеймсом Блантом с 2005 года, это наше уже четвертое совместное мировое турне. И во всех наших шоу приборам Martin Professional



была отведена ведущая роль. Для проекта Moon Landing мы собрали самый большой комплект оборудования, который можно было взять с собой в мировое турне». Новая программа призвана передать всю романтику и чувство одиночества в путешествии к ночному светилу.

Тематика турне стала настоящим творческим вызовом для Пола Нормандейла, он комментирует: «Мое видение светового оформления было навеяно темой полета и высадки на Луну. Я обыграл этот момент

с помощью большого светодиодного экрана, на который вывел панораму луны и импровизированную лестницу челнока, только что совершившего посадку. Для создания эффекта погони мы использовали приборы MAC Viper Profile от Martin, обладающие высокой скоростью смены цвета, которые идеально подошли для этой цели. Хочется также отметить надежность этого прибора и его оптические характеристики, на протяжении всего года у нас не возникло никаких нареканий. Мы теперь ни за что не решимся поменять хоть один прибор Martin на что-либо другое. Прожекторы MAC Viper Profile уже стали настоящим стандартом индустрии, с его великолепным набором гобо и фантастической скоростью вращения колеса цвета».

Глен Джонсон добавляет: «Также в туре Moon Landing для создания пространственных эффектов мы обратились к MAC Viper AirFX, обладающим уникальной оптикой и системой масштабирования. Это отличные многофункциональные приборы с полным вращением. Я мог бы сделать целое шоу, используя только их. А еще я в восторге от их лучей! MAC Viper AirFX стали прекрасным дополнением ко всему ассортименту решений Martin. Они идеально справляются со своими задачами, создавая просто фантастические пространственные эффекты, обращенные к восторженным зрителям. Еще один замечательный прибор, участвующий в световом оформлении тура, — MAC Aura. Думаю, это любимые светодиодные приборы заливки Пола Нормандейла, потому что он использует их, как и в каждом своем проекте».

Мировое турне Джеймса Бланта стартовало в декабре 2013 года в Китае и продолжится вплоть до весны 2015 года, совершив путешествие по Северной Америке, Европе, Африке и Южной Америке.

Martin на Всемирном фестивале циркового искусства «ИДОЛ»

С 10 по 14 сентября в Большом Московском государственном цирке на проспекте Вернадского с успехом прошел Всемирный фестиваль циркового искусства «ИДОЛ-2014». Яркий, с собственным уникальным стилем, в котором удивительным образом переплетаются лучшие традиции российской и совет-

ской культуры и новые тренды и направления современной шоу-индустрии. Фестиваль сопровождался показом лучших театрално-цирковых и шоу номеров из разных стран мира.

Главная роль по созданию оригинальных световых эффектов, соответствующих формату и задачам мероприятия, была отведена приборам Martin Professional.

Подготовка к фестивалю проходила в очень сжатые сроки: до события в цирке шел показ спектакля «UFO». Поэтому за считанные дни необходимо было произвести демонтаж-монтаж и полностью переоснастить все цирковое освещение под «ИДОЛ». И это при том, что парк оборудования здесь достаточно внушительный: MAC 101 – 64, MAC Viper Profile – 20, MAC Aura – 24, MAC III Wash – 12, MAC III Performance – 6, MAC III AirFX – 10, Atomic 3000 DMX со скроллерами смены цвета Atomic Colors – 12, а также генераторы эффектов Glaciator X-Stream – 2, Jem Hydra с 12 головами, Jem K1 Hazer – 6 и вентиляторы AF-1 – 6.

Специально для фестиваля художники по свету Роман Вакулюк и Александр Степанов подготовили программы А и Б, где под каждый номер был создан свой уникальный сценарий.

«Парк оборудования в цирке обладает всеми инструментами для реализации моих задумок, — рассказывает Роман Вакулюк. — Мне очень нравится MAC III Wash — это очень мощный прибор с превосходной системой цветосмешения СМУ. Благодаря отличной оптике мне удастся реализовать все свои идеи, не ограничивая себя техническими возможностями».

Комплект светового оборудования размещен в цирке следующим образом: на самом большом кольце установлены MAC III Wash, MAC Viper Profile, Atomic 3000 DMX+ Atomic Colors, а также светодиодные приборы MAC Aura, которые дают возможность сделать композиционную засветку манежа и зала. Цвета у этих устройств получаются не резкими и «ядовитыми», а мягкими и «живыми». Затем основной купол, где по периметру располагаются MAC III AirFX, MAC III Performance и MAC Viper Profile. Такой развес в «360°» позволяет работать на всем пространстве зала. Специфика цирка заключается в том, что действие не ограничивается манежем и может происходить где угодно. Также в зрительном зале во всех проходах



были установлены MAC 101, которые благодаря своим компактным размерам во время представления создавали объем из зала, и при этом совсем не мешали зрителям.

«Сейчас я работаю с MAC III AirFX и Performance – это замечательные приборы для создания красивой постановочной картины, с их помощью я могу делать живые проекционные эффекты – воду, огонь и другие», – продолжает Роман Вакулук.

В течение 5 дней фестиваля оборудование ни разу не выключалось. Днем и ночью происходили репетиции, прописка, вечером – цирковые представления. Художники по очереди сменяли друг друга.

Фото Елены Бледных (www.lenreport.ru)

Martin для классической «Травиаты» Верди у подножия горы Масада

Ежегодный оперный фестиваль «Масада» получил свое название благодаря месту проведения — подножию горы Масада в Израиле. В этом году в рамках пятого по счету мероприятия многочисленная зрительская аудитория наслаждалась оперой «Травиата» Джузеппе Верди. Декорациями для бессмертного музыкального произведения послужила сама гора Масада, склоны которой заиграли новыми красками в лучах приборов Martin Professional. Художник по свету Богомил Палевиц, режиссер Михаил Знанецкий и сценограф Луиджи Скожлио создали общую световую и сценическую картину.

Согласно задумке режиссера, из песков пустыни должен был возникнуть Париж во всем своем великолепии. Открытая сцена была видна, как на ладони, поэтому все технические элементы не должны были увидеть зрители. Богомил Палевиц расположил световое оборудование в песках на специальных башнях, установленных вдали от основной сцены. Приборы заливки MAC Aura играли роль притягательных огней французской столицы, а в качестве основных источников белого света художник использовал новые уникальные MAC Quantum Wash.

В световом оформлении постановки также были задействованы прожекторы MAC III Performance и MAC

Viper Performance, профильные светильники MAC Viper Profile и приборы лучевых эффектов MAC Viper Beam.

В качестве дополнения к световому оформлению постановки Палевиц использовал решения Martin для подсветки самой горы Масада, а также для смягчения перехода от природного ландшафта к видеостене, расположенной за сценой. Художник выделил склон горы шириной 500 м и высотой 1200 м с помощью приборов пространственных эффектов MAC III AirFX.

Световая заливка величественной Масады меняла оттенки в тон общей картины спектакля, а ее склоны стали идеальным холстом для гобо-проекций. «Мне был нужен мощный прибор, обладающий ярким и сильным световым потоком, сохраняющим интенсивность даже на большом расстоянии, — говорит Палевиц. — Прожекторы MAC III AirFX – это идеальное решение, позволившее соединить видеостену позади сцены и гору Масада в единую световую картину. Поскольку спектакли проходили на открытом воздухе, приборам Martin пришлось работать в тяжелых условиях и при высоких температурах. Но они отлично справились со своей задачей, обеспечивая нас отличными эффектами на протяжении всех 6 дней фестиваля.»

***Читайте полную версию «Шоу-Мастера» в pdf на сайте www.show-master.ru:
Программа по возвращению Martin MAC TW1
Приборы Martin в башне Макао в Китае
Martin в турне Робби Уильямса «Swing Both Ways».***



Шоу-Мастер

Шоу-Мастер

Заполнять
печатными
буквами

Талон
действителен
при заполнении
всех пунктов

Фамилия	_____
Имя	_____
Отчество	_____
Место работы	_____
Индекс	_____
Область	_____
Район	_____
Город	_____
Улица	_____
Дом	_____
корпус	_____
кв./ № офиса	_____
E-mail	_____
www	_____

- Должность
- Руководитель организации
 - Руководитель отдела
 - Технический специалист
 - Консультант
 - Менеджер по продажам
 - Другое _____

- Область ваших интересов
- Свет
 - Сценография
 - Живой звук
 - Звукозапись
 - Домашняя студия
 - Музыкальные инструменты
 - Реставрация
 - DJ
 - Другое _____

Извещение

Кассир

СБЕРБАНК РОССИИ Основан в 1814 году Форма № ПД-4сб (налог)

ООО "Шоу-Мастер" кпп **7710001001**

(наименование получателя платежа)

ИНН налогового органа* **7706108256** и его сокращенное наименование **45286585000** (Код ОКАТО)

40702810600010000084 в **КБ "Витязь", г. Москва**

(номер счета получателя платежа) (наименование банка)

БИК: **0445839711** Кор./сч.: **301018100000000009711**

За журнал "Шоу-Мастер" № _____ 201 г.

(наименование платежа) (код бюджетной классификации)

Плательщик (Ф.И.О.) _____

Адрес плательщика: _____

ИНН плательщика: _____ № л/с плательщика _____

Платеж по сроку: _____ Сумма налога (сбора): _____

Пеня: _____ Штраф: _____ Итого к уплате: _____

Плательщик (подпись): _____ Дата: _____

* или иной государственный орган исполнительной власти

Квитанция

Кассир

ООО "Шоу-Мастер" кпп **7710001001**

(наименование получателя платежа)

ИНН налогового органа* **7706108256** и его сокращенное наименование **45286585000** (Код ОКАТО)

40702810600010000084 в **КБ "Витязь", г. Москва**

(номер счета получателя платежа) (наименование банка)

БИК: **0445839711** Кор./сч.: **301018100000000009711**

За журнал "Шоу-Мастер" № _____ 201 г.

(наименование платежа) (код бюджетной классификации)

Плательщик (Ф.И.О.) _____

Адрес плательщика: _____

ИНН плательщика: _____ № л/с плательщика _____

Платеж по сроку: _____ Сумма налога (сбора): _____

Пеня: _____ Штраф: _____ Итого к уплате: _____

Плательщик (подпись): _____ Дата: _____

* или иной государственный орган исполнительной власти

Список магазинов, где можно приобрести наши книги и журналы:

1. Музыкальное объединение «Non-stoP»	Липецк, Трубный проезд, д. 10	8(4742) 345-331
2. Магазин «Такт» отдел проката	Астрахань, ул. Советская, д. 2	(8512) 633-633 +7(917)098-88-88
3. Торгово-Технический Центр «Муз-Медиа»	Смоленск, ул. Твардовского, д. 2	(4812) 32-89-18, +7-920-338-04-74
4. Салон-магазин «Камертон48»	Липецк, ул. Бунина, д. 3А	+7 (4742) 38-30-46,
5. Магазин «Ноты»	Москва, Тверской бульвар, д. 9	(495) 202-09-13
6. Магазин «Мир музыки»	Москва, Садовая-Триумфальная д. 16	(495) 933-53-33
8. Сеть музыкальных салонов «ДЖАМБО»	Магнитогорск, ул. Октябрьская, д. 15 Оренбург, ул. Пролетарская, д. 80 Белорецк, ул. К. Маркса, д. 81 Орск, ул. Ленинского Комсомола, д. 4 Челябинск, ул. Плеханова, д. 43	(3519)27-92-39,27-87-59 (3532) 77-15-05 (347-22) 5-42-17 (3537) 25-33-64 (351) 260-18-25, 729-01-24
9. Сеть музыкальных магазинов «Jazz»	Сургут, ул. Геологическая, д. 17 Ноябрьск, ул. Мира, д. 56 Нефтеюганск, ул. Нефтяников, д. 30 ТЦ «Ника» Нижневартовск, ул. Мира 4П, ТД «Ланкорд» Ханты-Мансийск, ул. Энгельса, д. 1, ТДЦ «Гостиный Двор» Новый Уренгой, ул. Юбилейная 2, ТЦ «Флагман»	(3462) 26-01-37, 611-601 (3496) 42-40-10, 35-74-03 (3463) 23-31-68 (3466) 29-65-64 (3467) 31-01-42 (3494) 23-55-05
10. ООО «Звуковые Системы Проект»	Иркутск, ул. Советская, д. 124 «Д»	(3952)928-000
11. Музыкальный магазин «NP-Shop»	МО, г. Королев, ул. Исаева, д. 1 «Б», ТЦ «Зодиак»	(495)741-18-38
12. Компания «МУЗЫКАЛЬНЫЙ МИР»	Воронеж, Московский пр-т, д.70 Воронеж, ул. 20-летия Октября, д.52 Белгород, проспект Славы, д.82	(4732) 96-95-04 (4732) 77-35-29, 39-34-95 (4722) 35-39-52
13. Компания «Шоу гарант»	Сыктывкар, ул. Тентюковская, д. 119-126	(8212) 718-315, 22-56-89
14. Музыкальный магазин «Свет и Музыка»	Москва, ул. Краснопрудная, д. 11	8(495)657-99-07, 499-940-93-04
15. Музыкальная торговая сеть «Диапазон»	Пятигорск, пр. Калинина, 54 А, ТЦ «Телемир» Черкесск, пр-т Ленина, д. 79 Минеральные Воды, ул. Ставропольская, д. 32А Кисловодск, ул. Шалапина, 7	(8793) 33-83-12 8-938-029-29-20 +7(928)262-23-93 (87937) 3-31-85
16. Компания «Лига Саунд»	Березники, ул. К. Маркса, д. 48. оф.202	(3424)292-513
17. Магазин «Музыкальный мир»	Саратов, ул. Московская, д. 157	(8452) 606-200, 507-167
18. Магазин «Мочалкин Blues»	Энгельс, ул. Горького, д.35	(8453) 75-98-85, 8-917-215-50-25
19. Компания «Макслайт»	Киров, ул. К. Маркса, д. 89	(8332)64-77-66
20. Магазин «Артист»	Владимир, ул. Дворянская, д.10	(4922) 32-48-22
21. Музыкальная компания «Сингл М»	Старый Оскол, м-н Жукова, 30Б Старый Оскол, пр-т Metallургов, 6 Курск, ул. Радищева, 46	(4725) 46-17-03 (4725) 48-72-42 (4712) 52-05-52
22. Интернет-магазин Deep Sound	Москва, Б. Татарская д.21, стр. 4	(495)640-73-72
23. ИП Быстрев Р.В.	Хабаровск, fsmrdv@gmail.com	8-4212-78-70-24
24. Сеть магазинов Music Home	Старый Оскол, ул. Коммунистическая, д. 12 Воронеж, ул. Средне-Московская, д. 32а, Курск, ул. Челюскинцев, д. 23	(4725) 44-56-43, (4725) 41-01-77 (4732) 51-52-62, 8-910-732-18-30 (4712)39-10-41, +7-910-731-15-31
25. Интернет-магазин «АртЗвук» www.artzvuk.ru	Москва, Нижний Сусальный пер. д.5 стр.10	+7(495) 971-26-86
26. Магазин «Солист»	Анапа, ул. Крымская, д. 214 Б, ТЦ «Звездный» 2 этаж	8-861-33-3-28-28
27. Салон «Музыкальный порт»	Калининград, Ленинский пр-т, д.67/69, ТЦ «Меркурий»	8(4012)-98-10-25, 8(4012)-98-10-24
28. Магазин «MUSIC MAX»	Братск, пр-зд Стройиндустрии, д.44, СР «Элегант-Падун», пав. 36 Братск, ул. Подбельского, д.36, ТД «Первый», пав. 10	(3953) 48-60-90 (3953) 48-71-11
29. Салон «Музыкальные технологии»	Армавир, ул. Свердлова, д. 56	(86137) 3-26-54
30. Музыкальный салон «Ария»	Брянск, ул. Гражданская, д. 2	(4832) 66-52-45, 74-26-47
31. SOUND HEDGE	Краснодар, ДС «Олимп», ул. Береговая, д. 144	8(861)2-688-299; 8(909)45-95-161
32. Компания «Шоу-Технологии»	Мурманск, пр. Ленина, д. 60	(8152) 47-22-26, (8152) 47-28-07
33. Музыкальный сервис-центр «B-ART»	Брянск, пр-д. Трубчевский д.10 оф. 201	(4832)41-33-58, +7920-601-05-22

Спрашивайте журнал «Шоу-Мастер»:

ЗВУК • СВЕТ • МУЗЫКАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ARTIST

ПРОДАЖА • ПРОКАТ • ПРОЕКТ • ИНСТАЛЛЯЦИЯ

660001, г. Владимир, ул. Дворянская, д.10, тел/факс (4922) 32-48-22, e-mail: muz@artist-pro.ru

МАКСЛАЙТ

Профессиональное звуковое и световое оборудование:
продажа, обслуживание, прокат

г. Киров, ул. К. Маркса, д. 89
Тел.: (8332) 64-77-66
Факс: (8332) 32-26-34
Моб.: (922) 660-28-38
www.maxlight.ru
info@maxlight.ru
ISQ: 305-143-922
Skype: maxlight.ru

JUMBO
Light & Sound

**Музыкальный салон
«ДЖАМБО»**

Музыкальные инструменты,
звук, свет.

г. Магнитогорск
Тел: (3519)27-92-39,27-87-59
www.jumbomusic.ru

Салон «Музыкальные Технологии»

Продажа музыкальных инструментов, звука и света,
Прокат, аренда оборудования
Производство акустических систем

352900, Краснодарский край,
Армавир, ул.Свердлова, 56
Тел./факс: (86137) 3-26-54
Моб.тел.: (918) 499-89-61
mtsb@mail, bstmusic@mail.ru
www.bstmusic.ru

«Шоу-Гарант»

Поставка, монтаж
и обслуживание светового
и звукового оборудования,
систем автоматизации
ресторанов.

167005, Сыктывкар, ул. Тентюковская, 119-126
Тел.: (8212) 718-315, факс: (8212) 22-56-89
showgarant@mail.ru

ООО «М.Шоу»

Музыкальные инструменты.
Комплексные решения по звуку и видео для клубов,
ресторанов, казино, кинотеатров, театров и т.д.
Архитектурное освещение.
Системы оповещения.
Оборудование для студий звукозаписи и телерадиовещания

morozov@diapazon-kmv.ru
www.diapazon-kmv.ru

МУЗЫКАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ.
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЗВУКОВОЕ
И СВЕТОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ.
СЕРВИС. ПРОКАТ. ИНСТАЛЛЯЦИЯ

КАМЕРТОН48

KAMERTON48.RU
KAMERTON48.PF

398036, г.Липецк ул. Бунина д.3А
тел.: (4742) 38-30-46
km48@inbox.ru

Музыкальная торговая сеть «Диапазон»:

Магазин «ДИАПАЗОН»
г. Пятигорск, пр. Калинина 54а
Тел.: 8(879-3)33-83-12
Факс: 8(879-3)33-83-02
mail@diapazon-kmv.ru
www.diapazon-kmv.ru

Магазин «ДИАПАЗОН»
г. Кисловодск, ул. Шалапина, 7
Тел.: 8(879-37)3-31-85
Факс: : 8(879-3)33-83-02
mail@diapazon-kmv.ru
www.diapazon-kmv.ru

Магазин «ДИАПАЗОН»
г. Минеральные Воды,
ул. Ставропольская 32а
Тел.: 8(928)262-23-93
Факс: : 8(879-3)33-83-02
mail@diapazon-kmv.ru
www.diapazon-kmv.ru

Музыкальный салон «Ария»

Профессиональный звук, свет,
музыкальные инструменты,
видеопроекторы,
DJ оборудование,
Public Address, прокат

г. Брянск, ул. Гражданская, д. 2.
Тел/факс: (4832) 66-52-45, 74-26-47
www.aria32.ru
ariyamusic@yandex.ru

По вопросам размещения обращайтесь по адресу:
stanstan@show-master.ru

- Продажа профессионального звукового, светового, музыкального оборудования.
- Прокат звукового оборудования.
- Акустический дизайн помещений...

г.Хабаровск
8-924-203-90-89
8 (4212) 78-70-24

И.П. БЫСТРЕЕВ
Роман Валерьевич
E-mail: fsmrdv@gmail.com

ITIAKITI

Магазин «Такт»

Музыкальный магазин, инсталляция,
прокат звукового и светового оборудования

414000, г. Астрахань, ул. Советская, д.2
Тел\факс: +7 (8512) 633-633 (магазин), +79170988888 (прокат)

info@takt-music.ru
www.takt-music.ru

www.show-master.ru

Шоу-Мастер

Яндекс | Доставка | Авторизация | Корзина | Регистрация

Поиск

Новости | Про аудио | Сайт | Видео
Прокат | Сканер | МР | Сд-диск | МР
DJ | Сцен | МР

Акции
[Поздравляем с Днем рождения Татьяны!](#)
[Счастливого Рождества!](#)

Блоги
[Thank you for the music](#)
[Свет для сцены и студии](#)
[Век для сцены и студии](#)

ПРОЕКТИРОВАНИЕ
студий звукозаписи и
звучающих систем

Sound
Самуил

B-EYE

Список
Интересен ли вам Hi-End на сайте журнала "Шоу-Мастер"?

Да, мне это интересно для работы 14 (35%)
Да, мне это интересно для дома 14 (35%)
Нет, мне это не интересно 12 (30%)

	Основы звукозаписи в видеопроизводстве Дэн Лейкер Прокат Видео Мастер-класс 350 руб.		Звукозапись: акустика помещений Виталий Никитин. Перевод и редакция А. Крайневич Прокат Видео Иллюстрации Мастер-класс 310 руб.
	Создание спецэффектов для ТВ и видео Бернард Уэзер Видео 250 руб.		Аудиотехника. Учебник для вузов Коваленко Ю.А., Волосин Э.И. Прокат Видео 1 100 руб.
	"Звуковая картина. Записки о звукорежиссуре. Учебное пособие" Денис В.Г. Прокат Видео 850 руб.		Основы звукорежиссуры и оборудование студий звукозаписи Б.Я.Мейерсон Прокат Видео 425 руб.
	Театральное освещение Д.Г. Иосифович, Е.Л. Давыдов Сайт 1 200 руб.		Журнал "InstalPro" в формате PDF CD-диск Прокат Видео Сцен Иллюстрации Мастер-класс 100 руб.
	Журнал "Шоу-Мастер" в формате PDF CD-диск Прокат Видео Сцен Сайт Прокат Мастер-класс 100 руб.		Основы современного телерадиовещания. Техника, технология и экономика вещательных компаний В.И. Сидоркин Прокат Видео Видео Мастер-класс 275 руб.
	Цифровое радиовещание Рейтер С.Г. Прокат Видео Мастер-класс 300 руб.		Настольная книга осветителя Карпов В., Карпов С. Сайт Сцен Мастер-класс 350 руб.

На новом сайте www.show-master.ru
вы можете приобрести литературу для профессионалов
в нашем интернет-магазине

Содержание 2014

Выставки

1 (76) 2014

- ProLight + Sound NAMM Russia Экскурсия по выставке ProLight + Sound 2014, проведенная Олегом Коржихиным

№ 2 (77) 2014

- Prolight + Sound 2014, Шанхай Integrated Systems Russia 2014
- Prolight + Sound NAMM Russia 2014
- Pro Integration Awards

№ 3 (78) 2014

- Prolight + Sound 2014, Шанхай
- Prolight + Sound NAMM Russia 2014
- Integrated Systems Russia 2014
- Pro Integration Awards

№ 4 (79) 2014

- Prolight + Sound
- NAMM Russia 2014 – обзор
- Prolight + Sound 2014, Шанхай
- Integrated Systems Russia 2014

Новости

1 (76) 2014

- Звук, DJ, Бизнес, События
- Премия PIPA

№ 2 (77) 2014

- Звук, События

№ 3 (78) 2014

- Звук, DJ, События

№ 4 (79) 2014

- Звук, События

Музыкальный салон

1 (76) 2014

- Millennium Media STT-1
- AUDAC. Новинки весны
- KS-audio. Не может быть, или новая акустическая система CPD 14
- QSC TouchMix
- Allen & Heath Qu-24
- Новоселье Media Works

№ 2 (77) 2014

- В стремлении к аналоговому совершенству. Третье поколение микшеров серии Yamaha MG
- Avalon Design – только Музыка, и ничего лишнего
- Микрофоны Lewitt
- Аудиокабели Procab
- Новый индустриальный стандарт. Усилитель D80 d&b audiotechnik
- Roland. Теория на практике
- Летняя коллекция Asia Music
- Новости от СНГ-Синтез

№ 3 (78) 2014

- «Про Аудио и световые системы» рекомендует
- Новинки от «Окно Аудио»
- Пишем и анализируем грациозно: микрофоны MicW серии I для устройств на базе iOS
- Горизонтальный массив: ответ на знакомый вопрос
- Roland. VR-50HD. Объединяя аудио и видео
- Volta-2014
- Boxes & wires

№ 4 (79) 2014

- O.H.R.C.A. Концепция новых консолей Roland
- Focal Professional. Студийные мониторы серии Alfa
- Масааки Окабаяши о цифровых консолях Yamaha

Проект

1 (76) 2014

- Олимпиада и Funktion One: это был уникальный шанс и мы не могли им не воспользоваться!
- Олимпиада и ETC: креатив плюс технологии
- Реконструкция Коми-Пермяцкого национального драматического театра им. М. Горького в Кудымкаре

- Комплексное оснащение Тобольского драматического театра им. П.П.Ершова

№ 2 (77) 2014

- Новости

№ 3 (78) 2014

- Новости
- Allen&Heath на чемпионате мира по футболу 2014
- Грандиозная «Студенческая весна ШОС» в Чите

№ 4 (79) 2014

- Новости
- «Приорити» приглашает на каток
- Учебный театр Щукинского училища
- Инсталляция в UnitCredit Tower «Система» в Йошкар-Оле
- PR Lighting на Азиатских играх в Корее
- L-Acoustics в Королевском Национальном театре

Видео

1 (76) 2014

- Новости
- Проекторы Varco на службе высокому искусству

№ 3 (78) 2014

- Новости
- Обретение цвета
- Новинки от AV Stumpf
- Varco и «Золотой век русского авангарда» в Манеже
- Проекционные технологии на современном рынке профессионального оборудования

№ 4 (79) 2014

- Peerless-AV. Ячейки с секретом
- Преодоление стереотипов в трехмерном пространстве
- Varco. Визуальная феерия проекторов
- Мультимедийные инсталляции в музее истории «Газпром добыча Уренгой»

На сцене и в зале

1 (76) 2014

- Олимпиада и MACViperProfile
- Олимпиада и DiGiCo
- Симфония для Roland
- Саунд группы «Инна Желанная»
- Агентство «Лайм Лайт»
- Renato Zero: Я люблю!

№ 2 (77) 2014

- «Завод Шоу»: производим туры
- «Кроцца в стране чудес»
- Тур Джастина Тимберлейка 20/20 Experience

№ 3 (78) 2014

- Новости
- Фестиваль Too Loud в Римини

№ 4 (79) 2014

- Новости
- Опера open-air: инструкция по применению
- Концерт Владимира Преснякова и Натальи Подольской в Крокус Сити Холле
- IL DIVO «A Musical Affair: The Greatest Songs of Broadway Live»

Тайны студии

1 (76) 2014

- Секреты записи гитары. От общего к частному
- Мониторинг. Урок 19. Мониторные системы для бессредных помещений (окончание)

№ 2 (77) 2014

- Вольфганг Лукхарт: Мы и сами с интересом смотрим вперед
- 25 лет компании «Имлайт»
- «Инваск». 25 лет на передовой

№ 3 (78) 2014

- «Система»: наш неформальный юбилей

№ 4 (79) 2014

- Биография Паскуале «Паки» Квадри
- Дмитрий Великанов: Работа со светом – это творчество, общение и бизнес

Мастер-класс

1 (76) 2014

- Марк Бейли из QSC: следите за новостями!

№ 3 (78) 2014

- Audio over Ethernet

Семинар

№ 2 (77) 2014

- Конференция дилеров MixArt-2014
- Семинар Varco в Москве

№ 3 (78) 2014

- Yamaha QL в России. Первое знакомство

№ 4 (79) 2014

- Курсы «Технологии современного театра»

Шоу-базис

1 (76) 2014

- Обучение саунд-дизайну

№ 4 (79) 2014

- beyerdynamic. 90 лет немецкого качества
- Рэнделл Гринли о VPLT, профессии и работе «по существу»

VJ

1 (76) 2014

Вадим Эпштейн об истории и прогрессе

№ 2 (77) 2014

- Современные визуальные технологии в клубе

№ 4 (79) 2014

- NEO VJs

Свет

1 (76) 2014

- Пол Пеллетье о получении премии PIPA
- Luminex Lighting Control. Сетевой разум
- D.T.S. Wonder – самая яркая и большая невидаль
- Рождение новой светодиодной легенды:

премьеры выставки

ProLight + Sound

- События
- Оборудование
- Проект

№ 2 (77) 2014

- В-Eye от Clay Paky – «золото» за церемонии открытия и закрытия зимней Паралимпиады в Сочи
- В-EYE и Sharpy в мировом турне OneRepublic
- Оборудование
- Проект

№ 3 (78) 2014

- Clay Paky. Mythos из нового поколения серии Prima
- Prodigy – новый стандарт от ETC
- Официальный релиз Martin ShowDesigner 6
- Компания Focus Productions на 11-й годовщине Global TV
- Как показать балет. Интервью с техническим директором балета «Тодес» Антоном Кисем
- Оборудование
- Проект

№ 4 (79) 2014

- Clay Paky. Торжество к 25-летию падения Берлинской стены
- Новинки Silver Star
- Luminex Lighting Control.
- Сетевой разум, часть 2
- ETC Cobalt на вечеринке Circo Loco в Риме
- ETC помогает показать древнее произведение искусства в новом свете
- ETC LED подсвечивают «Red» в Сингапуре
- Приглашение на свадьбу
- Механика сцены
- Martin в турне Робби Уильямса «Swing Both Ways» (в pdf-версии)
- Оборудование
- Проект

Благодарим за предоставленную информацию фирмы:

AudioSolutions	(495) 730-5368	www.audiosolutions.ru	5
AO Light SP	(926) 607-7749	www.ao-lightsp.com	110
ClayPaky	(910) 492-4069	www.claypaky.it	1
Martin by Harman	(495) 789-3809, 627-6005	www.martin.com	IV обл.
MixArt Distribution	(495) 956-9093	www.mixart.ru	52
Robe	(495) 504-9569	www.robe.ru	III обл.
Skyfox Group	(495) 646-7303, 781-5656	www.skyfox.ru	15, 79
Yamaha Music	(495) 626-5005	ru.yamaha.com	47
Азия Мьюзик	(3952) 54-40-50		
	(495) 657-9907	www.asiamusic.ru	65
АРИС	(495) 315-3092	www.arispro.ru	43
Имлайт	(8332) 340-344,		
	(495) 748-3032, 748-4636	www.imlight.ru	35
ОКНО-ТВ	(495) 617-5757	www.okno-tv.ru	7
Приорити	(495) 645-8283	www.prioriti.ru	50
Роланд Мьюзик	(495) 981-4964	www.rolandmusic.ru	18
Система	(83130) 66460, (83130) 69899		
	(495) 366-6692		
	(495) 366-5208	www.sistema-stage.ru	13
«СНК-Синтез»	(495) 788-88-16	www.snk-syntez.ru	17
Сонорусс	(495) 781-6133	www.sonoruss.ru	9
Шоу Консалтинг	(921) 559-7748	www.school.showconsulting.ru	36

ВМФЛ™

НОВЫЕ ПРАВИЛА



BRIGHT MULTI FUNCTIONAL LIGHT



ROBE®
www.robe.ru



MAC QUANTUM PROFILE

“ С этим прибором мы откроем светодиодные технологии с новой стороны. Его световой выход, скорость и цветопередача просто поражают своими возможностями ”

Ян Андерсон, художник по свету, Mitech Design

Представляем реальную альтернативу устройствам на 700 Вт лампы. Качественный луч, четкое изображение и высокая контрастность - от первого шоу до последнего - в исполнении светодиодных технологий от Martin.

Другое несомненное достоинство этого прибора - высокая скорость движений.

Готовы к открытию новых граней в творчестве?
Тогда встречайте очередной блокбастер от Martin!

Martin[®]
by HARMAN

www.martin-rus.com