

BRETAGNE<sup>BE</sup>

LORIENT  
BRETAGNE SUD  
*l'inattendue*



2022 - 2023

OFFICE DE TOURISME  
le catalogue  
**Prestations**

Validité du 01/09/22 au 31/08/23



02 97 847 800  
[www.lorientbretagnesudtourisme.fr](http://www.lorientbretagnesudtourisme.fr)



©S.Lorient-LBST

# Le tourisme Lorient Bretagne Sud

## UN LEVIER ÉCONOMIQUE UNE DESTINATION TOURISTIQUE DE QUALITÉ !

### La promotion de la destination

#### On parle de nous dans la presse !

En plus des actions classiques de visibilité de la destination, depuis 2022, en lien avec une agence spécialisée, nous déployons une nouvelle stratégie d'accueil presse avec près de **60 interventions** depuis janvier. L'office de tourisme poursuit également la création de contenus spécifiques grâce aux **influenceurs tourisme** ou aux **photographes** et **vidéastes** locaux et d'ailleurs.

L'audience du site web, boosté par un référencement optimisé et une activité innovante du blog, permet d'être **très visible sur internet**.

#### Séduire hors les murs, ça marche !

Promouvoir c'est bien. Mais aller à la rencontre des différentes cibles de clients pour vendre les produits groupes et individuels c'est encore mieux ! Le service marketing accroît ses actions dans le cadre de **salons professionnels** dans tout le grand ouest.

### ACCUEIL PHYSIQUE 2022

**36 527\* demandes**  
dans les accueils physiques

soit environ **130 000 personnes**  
dans nos agences

### ACCUEIL ET VENTES EN LIGNE

**17 760\* contacts**

### L'ACCUEIL NUMÉRIQUE 2022

**SITE INTERNET : 390 441\* visiteurs** uniques (2021 = 581 176) :

| **www.lorientbretagnesudtourisme.fr**

| **Sites langues étrangères**

🇩🇪 **www.visit-lorient-bretagne.de**

🇬🇧 **www.visit-lorient-brittany.com**

🇪🇸 **www.lorient-bretana-turismo.es**

| **www.breizh-box.fr**

8 066\* utilisateurs (2021 = 16 721)

**POINTS I MOBILES (25 installés)**

6 652\* utilisateurs (2021 = 10 752)

### RÉSEAUX SOCIAUX



| **Facebook**

@LorientBretagneSudTourisme :

20 589\* fans (2021 = 19 632)

@Breizhbox® : 9 811\* fans (2021 = 9 811)



| **Instagram**

lorientbretagnesudtourisme #linattendue

17 693 abonnés (2021 = 16 101)



| **YouTube**

Office de Tourisme de Lorient Agglomération



| **LinkedIn (lancement en septembre)**

@LorientBretagneSudTourisme : 1 425\* abonnés (2021 = 517)

@Breizhbox® : 281\* abonnés





## ADHEREZ-COTISEZ

### Cotisation 2023 = 33€

Pour les acteurs situés  
à Lorient Agglomération  
+ Quimperlé Terre Océane  
+ Blavet Bellevue Océan

Pour les acteurs en dehors de ce territoire = 43€



Plus que jamais l'office de tourisme a besoin de tous pour promouvoir collectivement le territoire et ses professionnels.

En adhérent, vous participez à développer, toute l'année, l'offre de prestations de loisirs, d'hébergement, de restauration, de services pour les voyageurs et habitants du territoire.

## Lorient Bretagne Sud Tourisme au service de ses adhérents partenaires

- | La mise à disposition gratuite de médias depuis la **photothèque Kemenn** accessible depuis votre espace pro sur [lorientbretagnesudtourisme.fr](http://lorientbretagnesudtourisme.fr) (6 photographes pour près de 850 nouvelles photos).
- | **La distribution de vos brochures** : flyers dans les agences de Lorient Bretagne Sud. Vos éditions sont habilement gérées pour une diffusion pertinente par nos conseillers en séjour sur l'ensemble de notre destination.
- | **La billetterie** : vos offres et prestations touristiques en vente par internet, téléphone ou directement dans nos agences.
- | **La Breizhbox®** : la commercialisation de vos prestations dans un package, coffret cadeau conçu et réservable par nos services.
- | **Le Service Groupes** : comme pour les Breizhbox, vos prestations peuvent être référencées à nos produits (une brochure, un mini-site internet dédié).
- | **Cap cadeau** : notre solution pour créer et gérer vos bons et chèques cadeaux (plus de 50 partenaires sur notre site internet et sur la plateforme nationale Cap Cadeau).

**Tout au long de l'année, nous participons à la mise en valeur de vos prestations.**



Vous êtes **acteur du tourisme** ?  
Vous voulez **vous faire connaître** auprès des habitants de Lorient Agglomération, des voyageurs et visiteurs ?



**Quelle que soit votre activité** (Site touristique, loisir, commerce, hébergement, restauration...), profitez de nos supports : Site Internet et Bornes, Cartes touristiques, Magazine, Guides...



Vous apporter plus de **visibilité**,  
Vous donner la parole,  
Vous faire connaître, utiliser un **réseau**...



## La marque Qualité Tourisme

L'office de tourisme a reçu le 6 janvier, de la part de la DGE, la notification officielle du renouvellement de la marque **«qualité tourisme» pour les 5 prochaines années.**

La note attribuée pour cet audit est excellente puisque **l'office de tourisme a obtenu 96,87% de satisfaction au référentiel sur près de 200 critères (moyenne régionale 92,79% et nationale 91,8%)** pour devenir un des très bons offices de tourisme de Bretagne et de France. Cette marque couronne la stratégie menée par l'office de tourisme au service de son territoire.



# Supports numériques

## La formule digitale

Coup de cœur de l'équipe

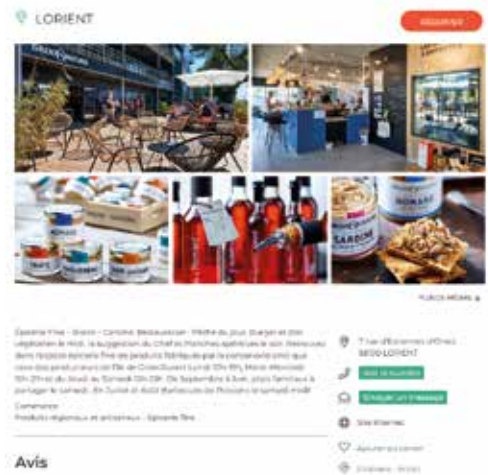
### INTERNET / BORNES INTERACTIVES

60 €

**A FOURNIR :**

- Descriptif détaillé en 800 caractères maxi
- 10 médias photos, dont 1 principale, ou vidéos maxi, format paysage jpg
- Une mise à jour en toute autonomie depuis votre espace pro

### Le Comptoir Groix et Nature



Exemple : extrait d'une formule digitale sur le site internet

## Le publrédac Web

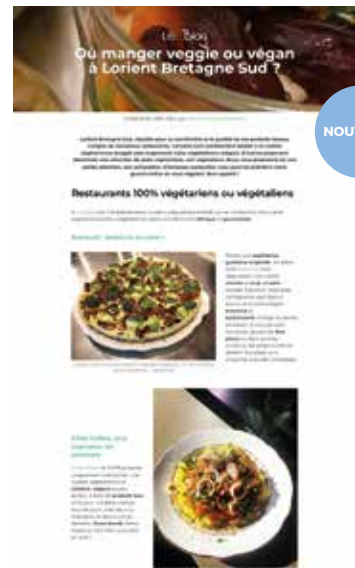
### "On a testé pour vous" un nouveau format partagé sur les réseaux à chaque saison

- | Un article rédigé par nos équipes (environ 450 mots).
- | Un blog à la Une en home page (page d'accueil)
- | 2 semaines du mardi au mardi relayé sur nos réseaux sociaux (2 publications : 1 sous forme de story sur instagram et 1 post sur Facebook) et en signature des mails-réponses aux demandes d'informations touristiques.
- | L'article restera visible sur notre Blog.
- | Un compte-rendu des performances de ces contenus vous sera fourni en aval de la prestation.

700 €

**A FOURNIR :**

- Photos prestations.



Exemple : extrait d'un blog

## Les Bornes interactives

### L'ENCART PUB EN PAGE D'ACCUEIL

Lorsqu'on utilise l'écran, votre publicité s'affiche en alternance en page d'accueil, avec le sommaire.

Tout le parc - 1 mois

> De juin à septembre > d'octobre à mai

192 €

180 €

#### A FOURNIR : 1 visuel

Format : .gif, .jpg ou .png - Pas de pdf.

Taille : en format paysage 600x400px

### L'ENCART PUB EN ECRAN DE VEILLE

Lorsque l'écran est inutilisé, votre publicité s'affiche plein écran en alternance.

Tout le parc - 1 mois

> De juin à septembre > d'octobre à mai

440 €

400 €

#### A FOURNIR : 2 visuels

Format : .gif, .jpg ou .png - Pas de pdf.

Taille : - en format paysage 1920x1080 px

- en format portrait 1080x1920 px



## Les écrans de diffusion

### UN DISPOSITIF D'ÉCRANS DANS LES AGENCES ET SUR LES PIM (POINTS INFORMATIONS MOBILES)

Votre photo ou votre clip  
d'une durée de 10 secondes maxi

1 semaine\* 4 semaines\*

**Bassin** (écrans de diffusion des PIM et des agences du bassin choisi, hors gare et aéroport)

28 €

104 €

**Tout le parc**

128 €

480 €

Votre photo ou votre clip  
d'une durée de 60 secondes maxi

1 semaine\* 4 semaines\*

**Bassin** (écrans de diffusion des PIM et des agences du bassin choisi, hors gare et aéroport)

100 €

300 €

**Tout le parc**

440 €

1 280 €

\* semaine = du samedi matin 0h30 au vendredi 23h30



#### A FOURNIR :

**Vidéo < 10 ou 60 secondes (selon choix)**

Format : full HD

Tailles :

- en format paysage 1920x1080 px

- pour gare SNCF en format portrait 1080x1920 px







# Supports éditions papier

Coup de cœur de l'équipe

## Les cartes touristiques

Des outils de promotion valorisant l'offre touristique et le territoire (éditions adaptées aux attentes clients).  
Des contenus d'information exhaustifs et qualifiés.  
Une cohérence éditoriale relayée pour l'information de nos visiteurs.

### LE RÉFÉRENCIEMENT

Vos coordonnées et slogans listés en rubrique.  
Votre établissement est géolocalisé sur la carte. Pour les hébergeurs (sauf locations saisonnières), restaurants, commerces touristiques, activités, loisirs, lieux de visite, produits régionaux.

#### A FOURNIR :

1 titre, 80 caractères (slogan), vos coordonnées



Exemple : référencement par rubrique

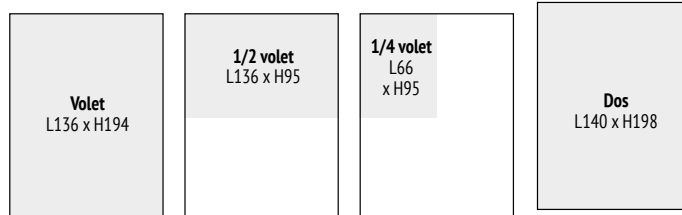
1 référencement offert pour les achats d'encarts publicitaires (chartés ou classiques)

### TARIFS DES ENCARTS SUR LES CARTES

	Volet	1/2 volet	1/4 volet	Dos	Encart charté	Référencement
Rade 25 000 ex*	1360 €	768 €	548 €	1560 €	460 €	64 €
Littoral 25 000 ex*	1360 €	768 €	548 €	1560 €	460 €	64 €
Rive gauche 15 000 ex*	828 €	484 €	376 €	1012 €	296 €	48 €
Scorff 10 000 ex*	828 €	484 €	376 €	1012 €	296 €	48 €
Blavet 10 000 ex*	828 €	484 €	376 €	1012 €	296 €	48 €
Groix 60 000 ex*	1152 €	780 €	440 €	1320 €		56 €

### LES ENCARTS CLASSIQUES

Positionnés au dos de la carte touristique

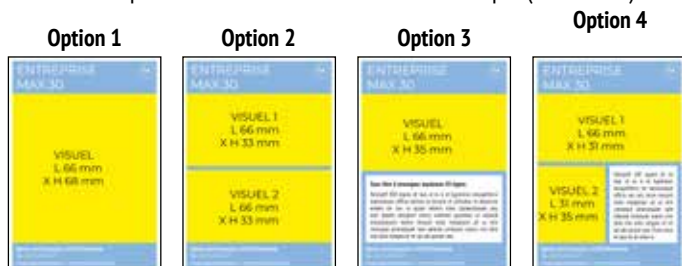


#### A FOURNIR :

Les fichiers à fournir sont des PDF haute définition, aux formats mentionnés ci-dessus + 5 mm de fonds perdus. Les dimensions sont en mm.

### LES ENCARTS CHARTÉS

Un format publicitaire relooké : Votre activité est valorisée dans un contexte plus lisible, plus facile à consulter pour le lecteur. Les encarts chartés sont positionnés autour de la carte touristique (sauf Groix).



#### A FOURNIR :

- 1 titre (50 caractères) et vos coordonnées
- Le ou les visuels + 5 mm de fonds perdus. Les dimensions sont en mm
- Option 1** = 1 visuel L66mm x H68mm
- Option 2** = 2 visuels L66mm x H33mm.
- Option 3** = 1 descriptif spécifique 400 caractères + 1 visuel L66mm x H35mm
- Option 4** = 1 descriptif spécifique 280 caractères + 1 visuel L66mm x H31mm + 1 visuel L31mm x H35mm

# Le Mag & le guide de Groix



Vous avez la possibilité de renvoyer les lecteurs directement vers votre site de réservation avec le QR Code.

## LA MISE EN AVANT RÉDACTIONNELLE

### Le focus

#### Pour les sites à visiter, loisirs, activités...

- Vos coordonnées complètes, un descriptif spécifique, une photo, des pictogrammes...

<b>LE MAG</b>	<b>LE MAG un peu plus loin**</b>	<b>L'ÎLE DE GROIX</b>
<b>99 €</b>	<b>118,80 €</b>	<b>74,80 €</b>

#### A FOURNIR :

- Un titre et vos coordonnées
- Texte court 300 caractères (espaces et ponctuation inclus) issu d'Ingenie
- La photo principale en format paysage, .jpg.

### Le publi-rédactionnel

Une page entière pour communiquer sur votre structure, vos prestations, votre actualité. Vous serez interviewé par un journaliste professionnel, qui rédigera l'article. La mise en page sera réalisée par nos soins.

<b>LE MAG</b>	<b>L'ÎLE DE GROIX</b>
<b>1 320 €</b>	<b>880 €</b>

#### A FOURNIR :

- Coordonnées de la personne à interviewer par le journaliste.
- Texte spécifique 450 caractères (espaces et ponctuation inclus)
- 2 photos spécifiques .jpg, en format paysage :  
une grande photo de bandeau mini 2650px de large, mini 4Mo  
et une petite photo mini 1000px, mini 1Mo
- Fichier QR Code en .jpg, .svg ou .ai

### Le mini rédac

#### Pour les sites à visiter, loisirs, activités...

- Vos coordonnées complètes, un descriptif spécifique, une photo, des pictogrammes...
- Un avis rédigé par un conseiller Lorient Bretagne Sud Tourisme.

<b>LE MAG</b>	<b>LE MAG un peu plus loin**</b>	<b>L'ÎLE DE GROIX</b>
<b>384,80 €</b>	<b>462 €</b>	<b>308 €</b>

### Le mini rédac shopping

#### Pour les commerces, boutiques, producteurs...

- Un descriptif spécifique, une photo produit, vos coordonnées complètes...

<b>LE MAG</b>	<b>LE MAG un peu plus loin**</b>
<b>384,80 €</b>	<b>462 €</b>

#### A FOURNIR (pour mini redac et mini rédac shopping) :

- Un titre et vos coordonnées
- Texte spécifique 450 caractères (espaces et ponctuation inclus)
- Photo spécifique en format paysage, .jpg, mini 1000px de large, mini 1Mo
- Fichier QR Code en .jpg, .svg ou .ai

## LES ENCARTS PUBLICITAIRES

	Pleine page L200 x H270	1/2 page L200 x H127 ou L97.5 x H270	1/4 page L97.5 x H127	2 <sup>e</sup> et 3 <sup>e</sup> de couverture L200 x H270	4 <sup>e</sup> de couverture L200 x H270
<b>LE MAG</b> Avril 2023 25.000 ex - 88 p	<b>1 950 €</b>	<b>1 300 €</b>	<b>900 €</b>	<b>2 500 €</b>	<b>6 200 €</b>
	Pleine page L135 x H195	1/2 page L135 x H97.5	1/4 page L67.5 x H97.5	2 <sup>e</sup> et 3 <sup>e</sup> de couverture L135 x H195	4 <sup>e</sup> de couverture L135 x H195
<b>L'ÎLE DE GROIX</b> Avril 2023 25.000 ex - 44 p	<b>1 740 €</b>	<b>888 €</b>	<b>460 €</b>	<b>2 100 €</b>	<b>3 200 €</b>

#### A FOURNIR :

- Les fichiers à fournir sont des PDF haute définition, aux formats mentionnés ci-contre + 5 mm de fonds perdus.
- Les dimensions sont en mm.

(Nombres d'exemplaires, de pages et dates de sortie prévisionnels)

## Le guide des marées

Un tout nouveau support qui comprend :

- | Horaires de marées 2023
- | Conseils pratiques
- | Infos touristiques

Janvier 2023 - 25.000 ex - 32 p

(Nombres d'exemplaires, de pages et dates de sortie prévisionnels)

**Pleine page**  
L105 x H150  
+ 5mm FP

**616 €**

L105 x H150  
+ 5mm FP

**2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup>  
de couverture**

**820 €**

**4<sup>e</sup> de couverture**

**1 260 €**

- Bassin Urbain - Île de Groix
- Bassin Blavet
- Bassin Rive Gauche
- Bassin Scorff
- Bassin Littoral

FINISTÈRE

QUIMPERLÉ

-  Office de tourisme
-  Office de tourisme agence saisonnière
-  Point i-moblie

Le réseau Point i-moblie implanté sur Lorient Bretagne Sud permet l'accès à une information touristique actualisée, permanente et fiable via :

- des écrans dynamiques diffusant de l'information permanente et des images et vidéos attractives,
- des brochures touristiques,
- un écran tactile permettant la consultation interactive d'informations 24h/24,
- une carte grand format,
- un accès wifi gratuit et sécurisé.

Océan Atlantique

ÎLE DE GROIX

MORBIHAN



© Conception - Cartographie izatis.com

## BASSIN URBAIN / ÎLE DE GROIX



**Office de Tourisme Lorient**  
**Office de Tourisme Ile de Groix**  
 02 97 84 77 80 - 06 52 39 97 70  
 scoguc@lorient-tourisme.fr

## BASSIN LITTORAL



**Office de Tourisme Larmor Plage**  
 02 97 847 808 - 07 67 06 27 40  
 larmorplage@lorient-tourisme.fr

**Office de Tourisme Ploemeur**  
 02 97 847 805  
 ploemeur@lorient-tourisme.fr

## BASSIN RIVE GAUCHE



**Office de Tourisme Port-Louis**  
 02 97 847 811 - 07 67 22 10 96  
 portlouis@lorient-tourisme.fr

## BASSIN VALLÉES



**Office de Tourisme Hennebont**  
 02 97 847 814 - 07 67 07 41 53  
 mcevano@lorient-tourisme.fr

et sur notre site

[www.lorientbretagnesudtourisme.fr](http://www.lorientbretagnesudtourisme.fr)
