

**LES
DONNÉES**



Consommation des produits carnés en 2018

FranceAgriMer





La consommation des produits carnés en 2018

Sommaire

Notes méthodologiques.....	5
1. Consommation de viandes et évolution des prix à la consommation	9
1.1. Consommation par habitant en 2014.....	9
1.2. Indice des prix à la consommation.....	13
2. Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2018	15
2.1. Les viandes de boucherie fraîches	16
2.2. Les volailles et lapin frais	17
2.3. La charcuterie.....	19
2.4. Les viandes de boucherie et volailles surgelées.....	19
3. Tendances du marché français depuis 2013.....	21
3.1. Évolution par espèce ou produit en valeur.....	21
3.2. Évolution par espèce ou produit en volume.....	23
3.3. Évolution par espèce ou produit du prix moyen.....	25
3.4. Évolution par espèce ou produit du taux de pénétration	27
4. Évolution et structure des circuits de distribution.....	29
4.1. Évolution par circuit de distribution	29
4.1.1. Les viandes de boucherie fraîches.....	29
4.1.2. Les viandes de volailles et lapin frais.....	30
4.1.3. La charcuterie.....	31
4.1.4. Les viandes surgelées.....	32
4.2. Les parts des circuits de distribution en 2018.....	33
4.2.1. Les quantités achetées par espèce selon les circuits de distribution	33
4.2.2. Les sommes dépensées par espèce selon les circuits de distribution	34
4.2.3. Le prix moyen des achats selon les circuits de distribution	35
5. Structure du marché en 2018.....	37
5.1. Données quantitatives par type de produit ou par espèce	37
5.1.1. Les viandes de boucherie fraîches.....	37
5.1.2. Les viandes de volailles fraîches.....	38
5.1.3. La charcuterie.....	39
5.1.4. Les viandes surgelées.....	39
5.2. Données sociodémographiques par type de produit	40
5.2.1. Répartition des achats en volume selon les régions en 2018.....	40
5.2.2. Répartition des achats en volume selon la classe de revenu du foyer et l'âge de la PRA.....	41
5.2.3. Répartition des achats en volume selon le cycle de vie.....	42
6. Focus par espèce	43
La viande bovine	43
Faux-filet de bœuf.....	44
Steak de bœuf à griller	45
Bœuf bourguignon	46
Steak haché frais	47
La viande de veau	49
Escalope de veau	50
Côte de veau	51
Sauté de veau pour blanquette	52

La viande ovine	53
Côtes.....	54
Gigot	55
Epaule.....	56
La viande porcine	57
Porc frais hors saucisserie.....	58
Saucisserie fraîche	59
La charcuterie (hors jambon).....	61
Rillettes	62
Lardons, poitrine et bacon	63
Pâtés	64
Boudins	65
Saucissons secs et salamis.....	66
Saucissons cuits ou à cuire	67
Saucisses à pâte fine.....	68
Saucisses à gros hachage	69
Charcuterie de volailles	70
Le jambon.....	71
Jambon cuit	72
Jambon cru	73
Le poulet.....	75
Poulet entier prêt à cuire.....	76
Escalopes fraîches de poulet	77
Cuisses et gigues fraîches de poulet.....	78
La dinde.....	79
Escalopes fraîches de dinde	80
Le canard.....	81
Magret de canard.....	82
Filet de canard	83
La pintade.....	85
Pintade entière.....	86
Le lapin	87
Lapin entier	88
Les élaborés de volailles	89
Poulet cuit ou rôti	90
Panés frais.....	91
Jambon ou blanc de volaille	92
Les viandes surgelées.....	93
Viande de boucherie surgelées	94
Volailles et lapin surgelés	95

Présentation et méthodologie

Ce document porte sur la consommation des produits carnés en France pour 2018 et les années antérieures. Pour l'essentiel, il se compose d'une présentation générale des données par filière, par circuit de distribution et par catégorie socio-économique, puis d'un certain nombre de focus par espèce et par type de produits.

Afin d'évaluer la consommation des produits carnés, deux outils sont principalement utilisés : le calcul par bilan (voir le point méthodologique 1 ci-après) et l'utilisation d'un panel consommateurs, portant sur les seuls achats des ménages pour leur consommation à domicile (voir le point méthodologique 2).

Il est important de rappeler que cet ouvrage s'inscrit uniquement dans une démarche descriptive de ce qui s'est passé en France. Il ne peut être exhaustif, en raison des difficultés rencontrées dans l'analyse des données, qu'elles soient d'ordre statistique (sources souvent hétérogènes) ou d'ordre technique (par exemple les taux de couverture des panels). Dans un certain nombre d'autres cas, l'information est partielle, voire elle n'existe simplement pas. Par ailleurs, la consommation des produits carnés incorporés dans les produits industriels est mal connue.

1. Consommation indigène brute (calculée par bilan)

Le **bilan d'approvisionnement** consiste à calculer, en volume, la disponibilité nationale des viandes pour l'alimentation humaine. Le calcul s'effectue selon la formule :

Consommation = abattages + importations de viande - exportations de viande ± variations de stocks de viandes entre le premier et le dernier jour de l'année considérée.

Les données d'abattage sont issues des données du Ministère de l'agriculture et de l'alimentation (Service de la statistique et de la prospective - SSP). Ces données sont exprimées **en équivalent carcasse**, c'est-à-dire que chaque type de produit partiellement transformé est converti en équivalent carcasse par application d'un coefficient de conversion permettant d'évaluer le poids de carcasse correspondant.

Les chiffres d'importation et d'exportation sont issus des données des Douanes françaises, Direction générale des douanes et des droits indirects du Ministère de l'Économie et des Finances. Les volumes fournis par les Douanes françaises étant en **poids net**, ils sont corrigés par un coefficient de conversion permettant de les estimer en **équivalent carcasse**, avant toute transformation du produit. Un coefficient de conversion spécifique est appliqué pour chaque ligne de nomenclature.

À partir des données du bilan d'approvisionnement, une estimation de la consommation française par habitant est calculée. Elle concerne l'ensemble de la population française, évaluée à 67,2 millions d'habitants en 2018, et l'ensemble des viandes.

2. Panel consommateurs (achats des ménages pour leur consommation à domicile)

Ces données sont fournies par le panel consommateurs **Kantar Worldpanel**. Il importe de noter que cet outil détaillé ne porte que sur une partie de la consommation. Il ne couvre pas, par exemple, la consommation de viande dans le cadre de la restauration hors domicile, ou bien dans les plats préparés où la viande intervient comme ingrédient et non comme élément principal (exemple : lardons dans les quiches).

FranceAgriMer suit grâce à ce panel les achats des ménages ordinaires métropolitains pour leur consommation à domicile des viandes de boucherie et de volailles fraîches et surgelées ainsi que la charcuterie fraîche.

Ce panel consommateur est caractérisé par :

- Un échantillon représentatif de la population française (selon les critères sociodémographiques de l'Insee), constitué de 20 000 ménages pour les achats de produits avec code barre. Seulement 12 000 d'entre eux déclarent, en plus, les achats de produits sans code barre ;
- un mode déclaratif : les ménages déclarent chaque semaine leurs achats pour leur consommation à domicile, en fournissant également des informations sur les lieux d'achat :
 - o l'agrégat **GMS** (Grandes et Moyennes Surfaces) regroupe les hypermarchés, les supermarchés, les supérettes, les EDMP (« enseignes à dominante marque propre » dites aussi « hard discount ») et le e-commerce (dont le drive) ;
 - o l'agrégat « Spécifiques et autres » comprend les commerces traditionnels (boucherie, volailler, charcutier-traiteur), les marchés et les circuits de vente directe ;
 - o le terme *freezer-center* désigne les magasins spécialisés dans la vente de produits surgelés.

Les précisions statistiques suivantes sont nécessaires à l'interprétation des données du panel :

- **Périmètre géographique** : les panels ne tiennent pas compte de la Corse, et des départements d'Outre-mer.

- **Significativité des variables** : seules les espèces, dont au moins 2 % de ménages sont acheteurs, sont significatives et présentées ici.

- **Taux de couverture** : de par son fonctionnement sur une base déclarative à partir d'un échantillon de ménages volontaires ne déclarant que leurs achats pour une consommation à leur domicile (ainsi, la consommation pendant les vacances, différente en terme de structure, n'est pas prise compte), le panel Kantar Worldpanel ne mesure pas l'exhaustivité des achats viandes par la totalité des ménages français. Par ailleurs, le recensement exhaustif des achats hebdomadaires est une opération laborieuse, en particulier pour les produits alimentaires dont le poids est variable (viande, fromages à la coupe...). Le taux de couverture du panel est estimé à **70 %** environ pour l'ensemble des viandes, mais varie fortement selon les produits.

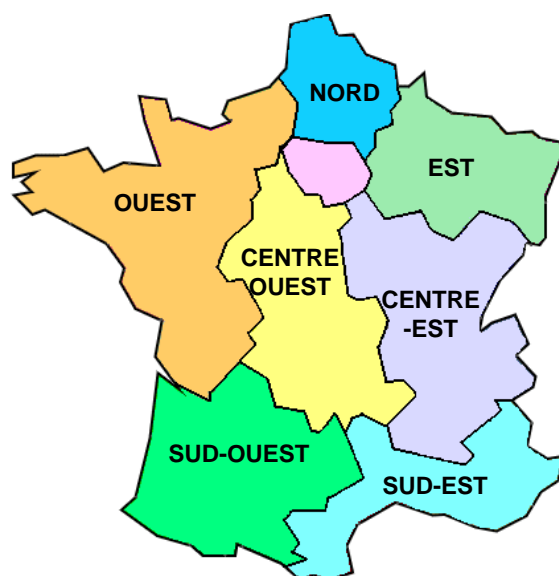
- **Unités de mesure**

- o Volumes : les quantités achetées sont exprimées en tonnes de poids net
- o Valeurs : les sommes dépensées sont exprimées en euro (ou k€)
- o Prix : euro courant par kilogramme. Pour mémoire, l'inflation entre 2014 et 2018 a été de + 0,7 % en moyenne annuelle. Le tableau suivant donne le détail par année.

Indice des prix à la consommation (Insee, base 100 en 2015, ensemble des ménages, métropole + DOM)

2014	2015	2016	2017	2018
99,9	100	100,7	101,9	103,5

- Régions du panel



3. Méthodologie des focus par espèce ou par produit

En dernière partie du document, une fiche sur la consommation des espèces et produits les plus représentatifs du marché français est proposée. Quand les données sont disponibles, le focus est composé de deux parties :

- un **bilan d'approvisionnement** pour l'alimentation humaine,
- les **achats des ménages** pour leur consommation à domicile (Kantar Worldpanel)

Les données détaillées relatives aux produits sont comparées à l'ensemble de la production de la filière. Cette donnée de référence (filière ou sous-filière) est celle qui est précisée à la première ligne du tableau figurant au début du focus.

1. Consommation de viandes et évolution des prix à la consommation en France en 2018

1.1. Consommation par habitant en 2018 calculée par bilan

En France, la consommation de viandes, calculée par bilan, a crû continuellement depuis l'après-guerre jusqu'en 1998, où un pic a été atteint avec 94 kg en équivalent carcasse de viandes consommées par habitant et par an (kgec/hab.). Depuis cette date, la consommation de produits carnés diminue. À l'exception des volailles dont la consommation continue à se développer, l'ensemble des autres espèces a atteint son maximum de consommation par habitant à la fin des années 1980 ou au début des années 1990.

La consommation française de viandes s'est élevée à 5,9 millions de tonnes équivalent carcasse (tec) en 2018, soit une augmentation de 3,3 % par rapport à 2017. Ce dynamisme est dû pour l'essentiel à la progression régulière depuis 2010 de la consommation de volailles (+ 7 % entre 2017 et 2018). Après un repli en 2017, la consommation de viande bovine (bœuf et veau) renoue avec une légère hausse en 2018 (+ 1,6 % par rapport à 2017) et celle de viande ovine se maintient (- 0,1 % par rapport à 2017).

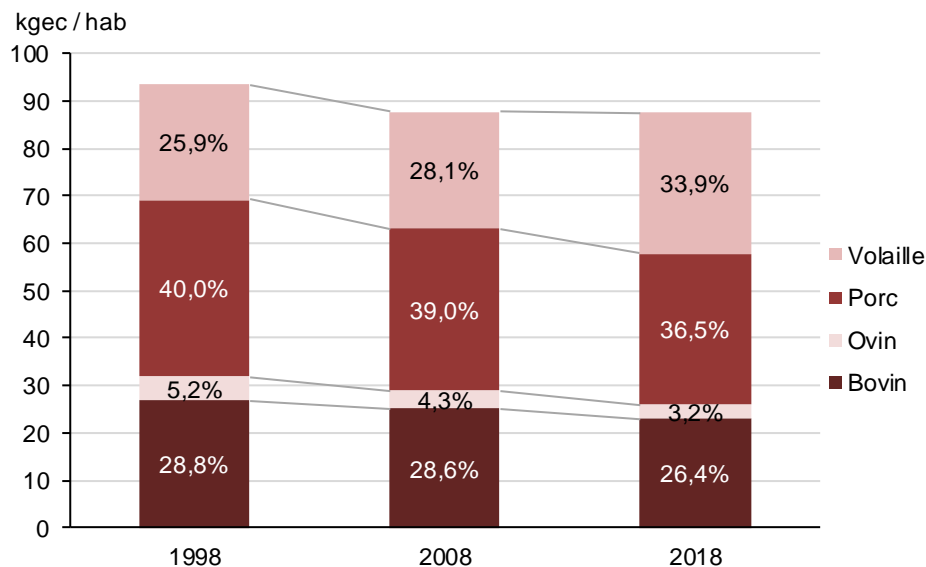
La population française ayant augmenté de 0,4 % en 2018, la consommation individuelle s'établit à 87,5 kgec, soit une progression de 2,9 % par rapport à 2017. Ainsi, après une baisse en 2017, la consommation annuelle de viandes par habitant connaît une reprise grâce à une légère hausse sur la viande bovine et surtout à l'amélioration sur les volailles.

Alors que la quantité totale de viande consommée par un Français s'était réduite de 6 % entre 1998 et 2008, sur la décennie suivante, elle a connu une relative stagnation pour retrouver en 2018 un niveau quasiment identique à celui de 2008. Les modifications de la structure de la consommation individuelle constatées auparavant se sont également renforcées. Les parts des viandes bovine, ovine et porcine se sont réduites en 20 ans au profit de la viande de volaille, dont la part est passée de 25,8 % en 1998 à 27,8 % en 2008 et à 34 % en 2018. Le poids de la viande bovine s'était effrité entre 1998 et 2008, il a poursuivi sa diminution sur les dix dernières années (- 2,2 points). Les parts des viandes ovine et porcine ont perdu entre 2008 et 2018 respectivement 1,1 point et 2,4 points.

La **viande de porc**, y compris sous forme transformée, reste la viande la plus consommée en France, malgré son recul constaté depuis presque 20 ans (baisse de 15 % de la consommation individuelle de porc entre 1998 et 2018). En 2018, un Français a consommé 31,9 kgec de cette viande. Le porc bénéficie d'un prix comparativement peu élevé, d'une faible augmentation constatée des prix et d'une importante diversité de produits, ce qui peut expliquer son maintien en tant que première viande consommée en France.

La **volaille** est désormais la seconde viande la plus consommée en France, dépassant la viande bovine depuis 2012. La consommation individuelle de volaille qui s'élevait à 16,0 kgec/hab. en 1980, a atteint 29,7 kgec/hab. en 2018 soit une hausse de 85 % en 40 ans. Cette évolution positive de la consommation de volaille s'explique, d'une part, par un prix relativement bas par rapport aux autres viandes, et, d'autre part, par une innovation constante qui accompagne les nouvelles attentes des consommateurs (praticité, forte diversité de produits, goût consensuel, etc.). La consommation de poulet se développe au détriment des autres volailles, notamment la dinde ; ce sont des produits transformés (comme les panés, découpes aromatisées, etc.) qui sont de loin les plus dynamiques.

Consommation individuelle française des viandes : comparaison de la structure entre 1998, 2008 et 2018



Source : FranceAgriMer

La consommation de **viande bovine** (gros bovins et veau) est sur une tendance baissière. En 10 ans, un Français en a consommé 2 kg de moins, soit 23,1 kgec en 2018. Le prix élevé de cette viande, ajouté aux discours environnementaux et de santé sur les viandes rouges, contribue à une certaine désaffection des consommateurs.

La consommation individuelle de **viande ovine** est de 2,8 kgec en 2018, stable par rapport à 2017, et en recul de 26 % depuis 2008. La baisse des disponibilités en viande ovine, la cherté de cette viande, son goût prononcé ainsi que le manque estimé de praticité sont les raisons principales du recul de sa consommation.

Évolution de la consommation indigène brute depuis 1970⁽¹⁾

1 000 tec	Gros Bovins	Veaux	Ovins-caprins	Porcs**	Volailles	TOTAL
1970	1 133	387	151	1 551	616	3 838
1971	1 140	377	163	1 638	616	3 934
1972	1 137	337	173	1 646	682	3 975
1973	1 160	319	180	1 622	749	4 030
1974	1 200	343	182	1 664	748	4 137
1975	1 224	338	192	1 705	755	4 214
1976	1 300	350	198	1 718	775	4 341
1977	1 301	362	202	1 750	801	4 416
1978	1 340	375	205	1 832	844	4 596
1979	1 380	384	212	1 864	865	4 705
1980	1 408	359	225	1 904	860	4 756
1981	1 364	350	232	1 930	884	4 760
1982	1 339	358	241	1 916	901	4 755
1983	1 356	360	244	1 950	942	4 852
1984	1 388	373	248	1 972	934	4 915
1985	1 395	357	255	1 949	963	4 919
1986	1 397	362	265	1 979	1 019	5 022
1987	1 396	361	280	2 032	1 031	5 100
1988	1 369	326	287	2 106	1 087	5 175
1989	1 401	305	300	2 008	1 183	5 197
1990	1 371	314	313	2 010	1 244	5 252
1991	1 391	317	321	2 023	1 246	5 298
1992	1 390	314	321	2 057	1 231	5 313
1993	1 644		317	2 076	1 222	5 259
1994	1 582		312	2 089	1 287	5 270
1995	1 625		309	2 083	1 315	5 332
1996	1 539		309	2 097	1 473	5 418
1997	1 568		298	2 071	1 457	5 394
1998	1 615		296	2 238	1 453	5 608
1999	1 530		299	2 222	1 443	5 495
2000	1 520		306	2 191	1 504	5 521
2001	1 608		258	2 222	1 563	5 651
2002	1 654		273	2 231	1 491	5 649
2003	1 566		264	2 232	1 460	5 521
2004	1 587		263	2 176	1 478	5 504
2005	1 641		262	2 160	1 463	5 526
2006	1 609		261	2 191	1 464	5 525
2007	1 630		251	2 210	1 531	5 622
2008	1 609		243	2 187	1 583	5 622
2009	1 629		233	2 163	1 542	5 545
2010	1 640		233	2 163	1 582	5 599
2011	1 612		214	2 115	1 653	5 594
2012	1 594		209	2 116	1 680	5 599
2013	1 552		201	2 106	1 683	5 542
2014	1 558		201	2 154	1 729	5 642
2015	1 564		194	2 180	1 735	5 674
2016	1 549		189	2 150	1 812	5 701
2017	1 526		188	2 117	1 863	5 693
2018*	1 551		186	2 147	1 994	5 879
%18*/17	1,7		-0,9	1,4	7,1	3,3

À partir de 1995, les consommations sont avec DOM inclus ; corrections sur données sources pour la viande bovine à partir de 1999.

• ⁽¹⁾ Consommation indigène brute (C.I.B.) = abattages contrôlés redressés - solde du commerce extérieur de viandes + variation de stock de viandes entre le premier et le dernier jour de l'année considérée

* Estimations

** Redressement des séries porcines de 1989 à 1994

*** La donnée de stocks de volailles n'étant pas disponible pour 2018, le calcul de la consommation est une estimation

Source : FranceAgriMer d'après SSP et douane française

Consommation individuelle de viandes

kgec/hab	Gros Bovins	Veaux	Ovins-caprins	Porcs**	Volailles	TOTAL	Nb hab. (millions)
1970	22,4	7,6	3,0	30,7	12,1	75,8	50,5
1971	22,3	7,4	3,2	32,1	12,0	77,0	51,0
1972	22,0	6,5	3,3	32,0	13,2	77,0	51,5
1973	22,2	6,1	3,5	31,2	14,3	77,3	51,9
1974	23,0	6,6	3,5	31,8	14,3	79,2	52,3
1975	23,3	6,4	3,7	32,5	14,3	80,2	52,6
1976	24,5	6,6	3,8	32,5	14,7	82,1	52,8
1977	24,5	6,8	3,8	33,0	15,1	83,2	53,2
1978	25,2	7,0	3,8	34,4	15,8	86,2	53,4
1979	25,8	7,2	4,0	34,9	16,2	88,1	53,6
1980	26,1	6,7	4,1	35,5	16,0	88,4	53,9
1981	25,2	6,5	4,3	35,6	16,3	87,9	54,2
1982	24,6	6,6	4,4	35,2	16,5	87,3	54,5
1983	24,8	6,6	4,4	35,6	17,2	88,6	54,8
1984	25,3	6,8	4,5	35,9	17,0	89,5	55,0
1985	25,3	6,5	4,6	35,3	17,5	89,2	55,3
1986	25,2	6,5	4,8	35,7	18,4	90,6	55,6
1987	25,1	6,5	5,0	36,5	18,5	91,6	55,8
1988	24,5	5,8	5,1	37,7	19,4	92,5	56,1
1989	24,9	5,3	5,3	35,7	21,0	92,2	56,3
1990	24,3	5,5	5,5	35,4	22,0	92,7	56,6
1991	24,5	5,5	5,6	35,5	21,9	93,0	56,9
1992	24,3	5,4	5,6	35,9	21,5	92,7	57,2
1993	27,9		5,4	36,0	20,8	90,1	58,9
1994	26,8		5,3	36,1	21,8	89,9	59,1
1995	27,4		5,2	35,1	22,2	89,9	59,3
1996	25,9		5,2	35,2	24,7	91,0	59,5
1997	26,3		5,0	34,7	24,4	90,3	59,7
1998	26,9		4,9	37,4	24,2	93,6	59,9
1999	25,4		5,0	36,9	24,0	91,3	60,2
2000	25,1		5,1	36,2	24,8	91,2	60,5
2001	26,4		4,2	36,4	25,6	92,7	61,0
2002	26,9		4,4	36,3	24,3	92,0	61,4
2003	25,3		4,3	36,1	23,6	89,3	61,9
2004	25,5		4,2	34,9	23,7	88,4	62,3
2005	26,1		4,2	34,4	23,3	88,0	62,8
2006	25,5		4,1	34,7	23,2	87,4	63,2
2007	25,6		3,9	34,7	24,1	88,3	63,6
2008	25,1		3,8	34,2	24,7	87,8	64,0
2009	25,3		3,6	33,3	24,0	86,2	64,4
2010	25,4		3,4	33,4	24,5	86,6	64,7
2011	24,8		3,3	32,5	25,4	86,1	65,0
2012	24,4		3,2	32,4	25,7	85,8	65,3
2013	23,7		3,1	32,1	25,7	84,5	65,6
2014	23,6		3,0	32,7	26,2	85,6	65,9
2015	23,5		2,9	32,8	26,1	85,4	66,5
2016	23,2		2,8	32,2	27,1	85,4	66,7
2017	22,8		2,8	31,6	27,8	85,0	67,0
2018*	23,1		2,8	31,9	29,7	87,5	67,2
%18*/17	1,3		-1,3	1,1	6,7	2,9	0,3

A partir de 1995, les consommations sont avec DOM ; corrections sur données sources pour la viande bovine dès 1999

* Estimations ** Redressement des séries porcines de 1989 à 1994, ancienne présentation avec panne, rognons et diaphragme

*** La donnée de stocks de volailles n'étant pas disponible pour 2018, le calcul de la consommation est une estimation

Source : FranceAgriMer d'après SSP et douane française

1.2. Indice des prix annuels à la consommation

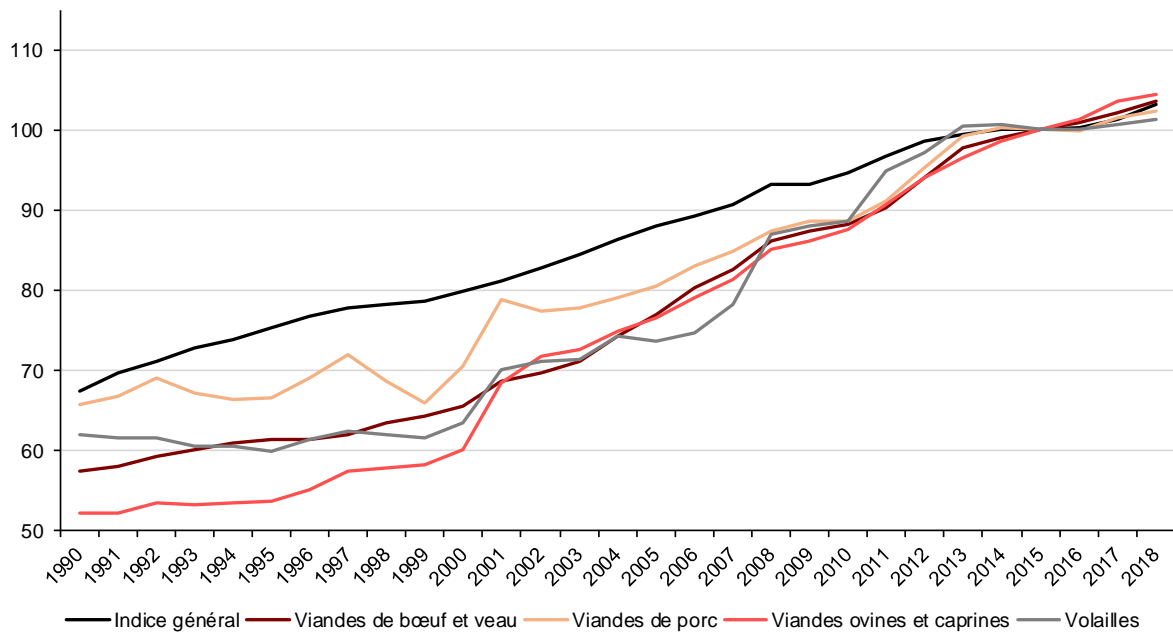
	Indice général des prix	Viandes	Viandes de bœuf et veau	Viandes d'ovin et de caprin	Viandes de porc	Volailles
1990	67,4	63,7	57,4	52,2	65,8	61,9
1991	69,6	64,7	58,1	52,2	66,7	61,5
1992	71,2	65,9	59,2	53,4	69,1	61,5
1993	72,7	65,9	60,1	53,2	67,2	60,6
1994	73,9	66,2	61,0	53,5	66,4	60,5
1995	75,3	66,5	61,3	53,6	66,6	60,0
1996	76,8	67,4	61,4	55,2	69,0	61,4
1997	77,7	69,0	62,0	57,5	71,9	62,5
1998	78,2	69,6	63,4	57,9	68,7	61,9
1999	78,6	69,2	64,2	58,3	65,9	61,5
2000	79,9	71,2	65,5	60,2	70,5	63,4
2001	81,2	77,0	68,6	68,4	78,8	70,1
2002	82,8	78,3	69,6	71,8	77,3	71,1
2003	84,5	79,1	71,2	72,6	77,8	71,4
2004	86,3	80,9	74,2	74,8	79,1	74,2
2005	87,9	82,0	76,9	76,6	80,4	73,7
2006	89,3	83,7	80,4	79,0	83,0	74,6
2007	90,7	85,5	82,6	81,4	84,9	78,2
2008	93,2	89,3	86,2	85,2	87,5	87,0
2009	93,3	90,5	87,3	86,1	88,6	88,1
2010	94,7	90,9	88,1	87,5	88,6	88,5
2011	96,7	93,2	90,2	90,6	91,1	94,8
2012	98,6	96,1	94,1	93,9	95,3	97,2
2013	99,5	98,8	97,7	96,5	99,2	100,5
2014	100,0	99,6	99,0	98,6	100,2	100,7
2015	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2016	100,2	100,4	100,9	101,3	99,9	100,0
2017	101,2	101,5	102,1	103,6	101,4	100,6
2018	103,1	102,8	103,5	104,5	102,4	101,2
% 18/17	1,8	1,3	1,4	0,9	0,9	0,6

Source : Insee

En moyenne en 2018, les prix à la consommation des produits carnés ont enregistré des hausses, moins prononcées cependant que la hausse de l'indice général des prix à la consommation. Quelques différences sont néanmoins notables entre les différentes espèces. Les prix des viandes de bœuf et de veau sont ceux qui ont le plus augmenté entre 2017 et 2018 (+ 1,4 %), tandis que les viandes de porc, ovin et caprin ont vu leurs prix augmenter de 0,9 % seulement. Les prix des viandes de volailles ont augmenté de 0,6 % en 2018.

Indice base 100
en 2015

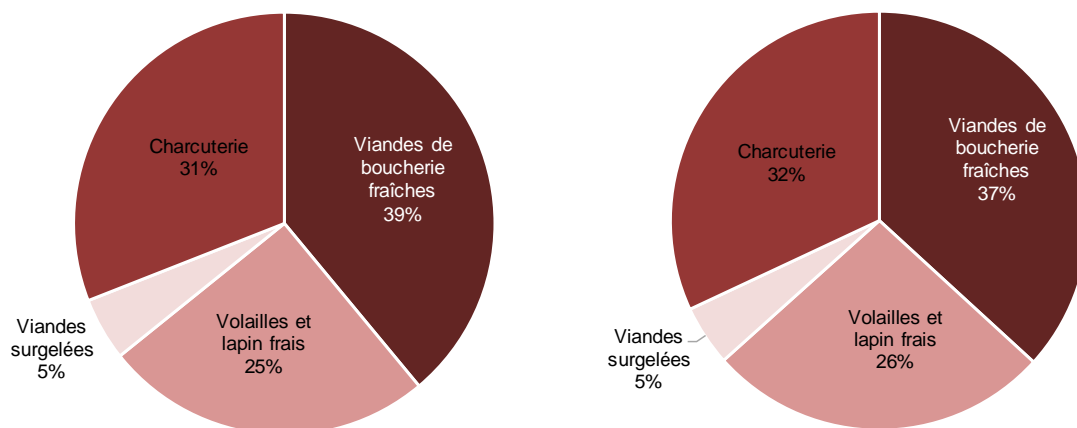
Évolution des indices annuels des prix à la consommation



2. Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2018

Les achats de produits carnés par les ménages métropolitains pour leur consommation à domicile ont été évalués en 2018 par le panel consommateurs Kantar Worldpanel à environ 2,1 millions de tonnes de produits finis. Le prix moyen d'achat est estimé à 10,1 €/kg, un prix en augmentation de 1,2 % par rapport à 2017. Le budget global des ménages français pour les produits carnés estimé par Kantar est de 21,3 milliards d'euros. Ce budget est en baisse, en lien avec la baisse des volumes achetés.

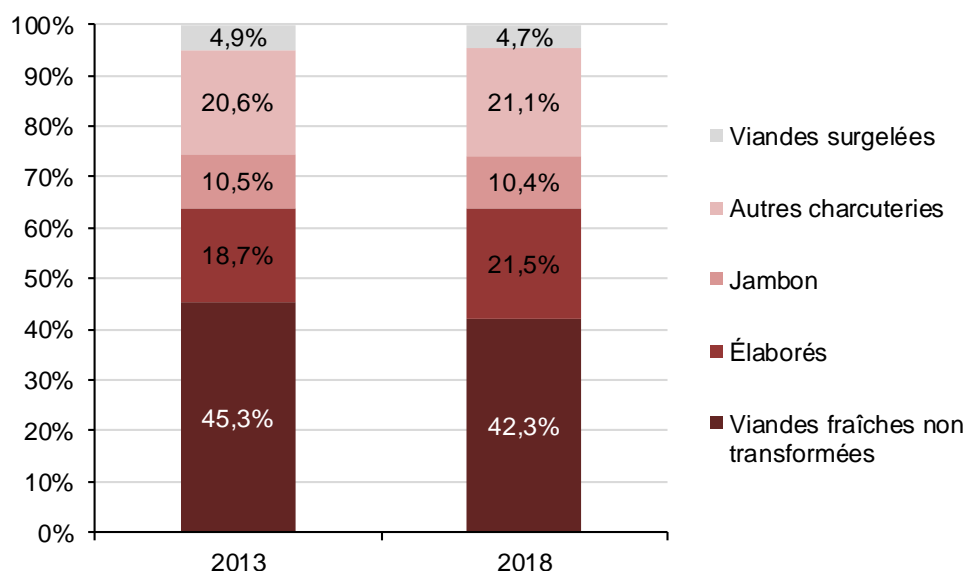
Structure des volumes de produits carnés achetés par les ménages en 2013 et 2018



Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

Les produits **élaborés à base de viandes de boucherie et de volailles** poursuivent leur progression, au détriment des viandes non transformées. En effet, entre 2013 et 2018, la part des viandes fraîches non transformées est passée de 45,3 % à 42,3 % alors que la part des élaborés a augmenté de 2,8 points.

Évolution de la structure des achats des ménages : viandes non transformées vs produits élaborés

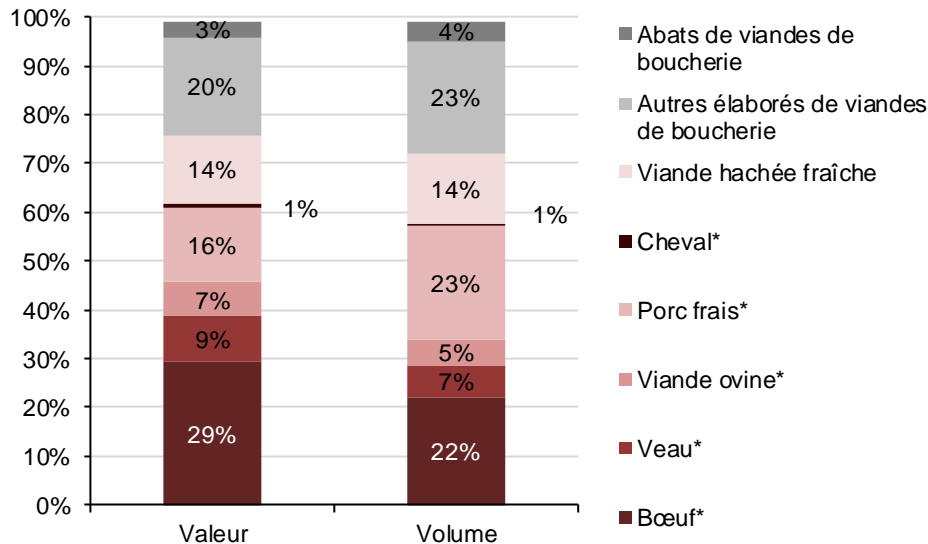


Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

2.1. Les viandes de boucherie fraîches

784 789 tonnes de **viandes de boucherie fraîches** ont été achetées par les ménages français en 2018, soit une baisse de 3 % par rapport à 2017. Celle-ci est à mettre en lien avec une diminution des quantités achetées par acheteur (- 3,6 % par rapport à 2017) *via* un recul de la fréquence d'achat (- 2,2 %) et dans une moindre mesure une réduction des quantités achetées par acte d'achat (- 1,4 %).

Achats de viandes de boucherie fraîches : structure en 2018



*Hors abats et hors gros achats

Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

La **viande de bœuf** hors élaborés (hors abats et hors gros achats) représente 22 % des volumes de viandes de boucherie fraîches achetés mais 29 % en valeur. Le tonnage total de cette catégorie a reculé de 5,2 % en 2018 par rapport à 2017, mais la part que représente cette catégorie dans le total des viandes de boucherie fraîches n'a perdu qu'un point en 5 ans. Les quantités achetées par les ménages français ont reculé à cause notamment d'une fréquence d'achat en net recul (- 5,1 % par rapport à 2017), faisant chuter les quantités achetées par acheteur (- 3,8 % par rapport à 2017). Les quantités achetées par acte d'achat ont aussi été orientées à la baisse, sans pour autant subir le même niveau de recul que pour les autres indicateurs. Le prix moyen de la viande de bœuf a été de 14,5 €/kg en 2018, soit une légère hausse (+ 0,9 %) par rapport à 2017.

La **viande de veau** représente 9 % des achats en valeur et 7 % en volume en 2018. C'est 2 points de moins en valeur et 1 point de moins en volume par rapport à 2018. C'est la viande de boucherie la plus chère : avec une moyenne de 15,8 €/kg en 2018, son prix est resté stable par rapport à 2017. Le veau a perdu des acheteurs en 2018 : en effet le taux de pénétration est de 55 %, en recul de 2,6 points par rapport à 2017.

La **viande ovine** représente 7 % des achats des ménages de viandes de boucherie en valeur et 5 % en volume. Le prix moyen d'achat est resté stable : à 14,5 €/kg, il est 0,4 % au-dessus de sa valeur de 2017. Les quantités achetées ont aussi reculé en 2018 pour cette catégorie : elles sont impactées par une fréquence d'achat en berne (- 3 % par rapport à 2017), qui affecte mécaniquement les quantités achetées par acheteur alors que les quantités achetées par acte sont restées stables. La viande ovine, comme la viande de veau, a vu son taux de pénétration s'éroder en 2018 ; il perd 1,7 point pour la viande d'agneau et de mouton, faisant baisser le nombre d'acheteurs (- 3,1 % par rapport à 2017) et impactant ainsi les quantités achetées.

La **viande de porc** compte pour 16 % des achats en valeur et 23 % en volume. Moins chère que les viandes issues des ruminants, son prix moyen d'achat s'est établi à 7,3 €/kg (- 0,2 % par rapport à 2017). Les quantités achetées en viande de porc hors élaborés ont reculé de 3,4 % en 2018 par rapport à 2017, en lien avec une baisse dans la fréquence d'achat (- 2,6 %).

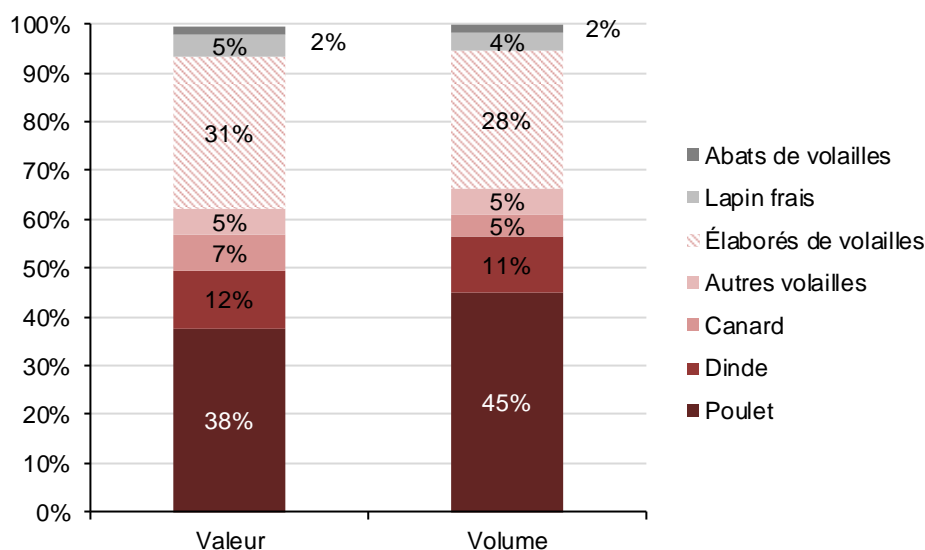
La **viande de cheval** ne représente qu'une part très limitée des achats des ménages de viandes de boucherie fraîches : seulement 1 % en valeur et en volume. Le tonnage total de viande de cheval acheté a diminué de 14,6 % en 2018 par rapport à 2017 en lien à la fois avec des quantités par acte d'achat qui ont reculé (- 3,2 %) et avec un taux de pénétration en baisse (- 1 point). Celui-ci est par ailleurs le plus faible parmi les viandes de boucherie ; il s'est établi à 7,7 % en 2018.

La **viande hachée fraîche** a une part plus importante dans le total des achats de viandes de boucherie fraîches : en 2018, elle représente 14 % des volumes, alors qu'elle ne comptait que pour 11 % en 2013. La viande hachée totale a un taux de pénétration en hausse de 0,8 point ; il s'élève à 81,1 %. Les quantités achetées totales sont stables (+ 0,2 % par rapport à 2017). Les viandes hachées fraîches de bœuf et de veau sont toutes les deux en hausse en termes de volumes (+ 1,4 % et + 0,7 %), tandis que les préparations de viande hachée se sont repliées de 4,3 %.

2.2. Les volailles et lapin frais

Si le niveau d'achat des volailles et lapin frais avait augmenté à partir de 2009, atteignant un pic en 2015 avec 591 500 tonnes, les quantités achetées par les ménages métropolitains se sont repliées depuis. En 2018, les quantités achetées, toutes viandes de volailles et lapin confondues, incluant les élaborés, ont atteint 567 028 tonnes, en repli de 0,8 % par rapport à 2017 et de 4,1 % au regard de 2015. Un tel repli, de l'ordre de 25 000 tonnes sur trois ans, masque cependant une certaine hétérogénéité d'évolution selon les types de viandes ou les segments concernés. Alors que les volailles et lapins entiers suivent une baisse tendancielle de leur consommation, les élaborés de volailles ainsi que les découpes – particulièrement de poulet – sont consommés plus fréquemment et par un plus grand nombre de consommateurs.

Achats de volailles et lapin frais : structure en 2018



Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

Dans l'ensemble, la consommation de **poulet frais** est en baisse de 0,3 % en 2018 par rapport à 2017. Sur les quatre dernières années cependant, les niveaux de consommation de cet agrégat sont tantôt en croissance, tantôt en recul. On y distingue plusieurs segments aux évolutions différenciées. Depuis plusieurs années, on observe une certaine désaffection pour le **poulet prêt à cuire** et 2018 n'a pas fait figure d'exception : les quantités de ce produit achetées par les ménages ont reculé de 6,5 % par rapport à 2017. Les quantités achetées par acheteur autant que le nombre d'acheteurs sont en baisse régulière – respectivement - 3,2 % et - 3,4 % entre 2015 et 2018. Ce sont en revanche les découpes de poulet qui progressent. En 2013, les ménages français avaient acheté 146 500 tonnes de découpes de poulet, contre 174 800 tonnes en 2018. Au sein des découpes, le segment de l'escalope est le plus dynamique (+ 3,3 % en 2018 au regard de 2017). La taille du marché, le nombre d'acheteurs ainsi que la fréquence d'achat progressent d'année en année. Le bilan du segment des cuisses et gigues est en revanche plus mitigé. Les quantités achetées sont stables en 2018 (+ 0,6 % par rapport à 2017) alors que les quantités achetées par acheteur et la fréquence d'achat sont en légère baisse – respectivement - 0,8 % et - 1,0 % depuis 2017.

La **dinde** représente 11 % des volumes achetés en volailles et lapin frais. Ce tonnage a reculé de 4,7 % en 2018, poursuivant la tendance de ces dernières années. Ce produit a souffert sur 2018 d'une perte de fréquence d'achat (- 1,9 %), entraînant un recul des quantités achetées par acheteur. Dans cet ensemble, l'escalope reste le segment le plus consommé et celui qui résiste le mieux : 33 643 tonnes consommées en 2018, et une baisse de 0,8 % par rapport à 2017. La baisse de consommation de la cuisse de dinde se fait en revanche plus marquée (- 7,6 % en 2018) du fait d'une baisse conjuguée de la fréquence d'achat et du nombre d'acheteurs, tendance qui se confirme sur le long terme. Après une baisse entre 2015 et 2017, le prix moyen de la viande de dinde a augmenté de 2,1 % en 2018, se situant à 8,83 €/kg.

La **pintade**, avec un prix moyen légèrement plus élevé (9,01 €/kg en 2018) connaît aussi une contraction des volumes achetés par les foyers français pour leur consommation à domicile. Si la fréquence d'achat est en baisse comme pour la dinde, la pintade a aussi touché moins de consommateurs en 2018 (- 6,0 %), alors que son taux de pénétration est déjà faible (16,7 % des foyers français ont acheté au moins une fois dans l'année 2018 de la pintade). La pintade entière – qui représente 82 % des achats de pintade – appréciée principalement au sein des foyers aisés et au moment des fêtes, voit son nombre d'acheteurs tendanciellement diminuer (- 15 % entre 2015 et 2018) alors que les ventes de découpes, segment certes plus petit, se maintiennent.

Le **canard** représente une faible part des volumes de viandes de volailles et lapins fraîches, seulement 5 % en 2018. Les volumes achetés par les ménages français sont en hausse (+ 2,6 %), du fait de la reprise de la production de canard gras au sortir de la crise d'influenza qui a touché la filière. En 2018, la consommation de magret a augmenté (+ 12,4 %) au détriment de celle de filet (- 5,3 %). Avec le retour du magret de canard sur les étals, le nombre d'acheteurs et les quantités achetées par acheteur sont repartis à la hausse en 2018 (respectivement + 5,5 % et + 6,5 %).

Les achats de **viandes de lapin** poursuivent leur repli, et reculent de 13,2 % en volume et 10,8 % en valeur en 2018 par rapport à 2017. Ces volumes subissent la baisse du nombre d'acheteurs (- 6,8 %) via une diminution du taux de pénétration (à 30,8 %, il a diminué de 2,5 points en un an), ainsi qu'une baisse de la fréquence d'achat (- 3 %) et des quantités achetées par acte d'achat (- 4 %). En 2018, la viande de lapin ne représentait que 4 % des volumes globaux de viandes de volailles et de lapins.

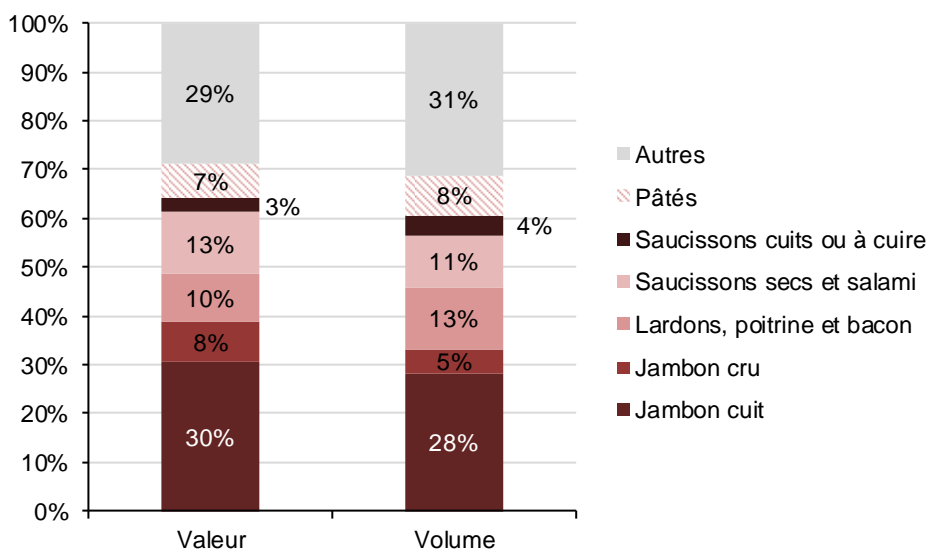
Les **élaborés de volailles** continuent de séduire les ménages français dans leurs achats pour leur consommation à domicile. En 5 ans, les quantités achetées ont augmenté de 16 % pour s'établir à 160 000 tonnes en 2018. En 2018, le prix moyen de ces produits a été de 9,1 €/kg (+ 1,4 % par rapport à 2017). En particulier, le prix moyen des jambons et blancs de volailles (20 % en volume des élaborés de volailles) s'est établi à 12 €/kg (+ 0,9 % par rapport à 2017) tandis que le prix moyen d'achat des panés frais (31 % des élaborés de volailles) se situait à 7,6 €/kg. L'agrégat des élaborés de volailles regroupe une diversité de segments, parmi lesquels les panés frais, le jambon ou blanc de volaille et le poulet cuit ou rôti sont les produits les plus consommés. Panés et jambon profitent d'un marché en croissance, avec un nombre d'acheteurs en augmentation entre 2017 et 2018 (+ 1,9 % pour le jambon ou blanc de volaille, + 1,6 % pour les panés frais). Bien qu'il ne représente que 9,4 % des volumes d'élaborés consommés, le segment des découpes aromatisées est également en progression (+ 5,8 % en volumes entre 2017 et 2018) via un gain d'acheteurs (+ 2,2 %), alors que la fréquence d'achat baisse (- 0,6 %). Les quantités de poulet cuit ou rôti ont progressé de 1,5 % en 2018, notamment en lien avec une hausse de la fréquence d'achat (+ 1,8 %) alors que le nombre d'acheteurs recule (- 0,9 %) mais ils représentent toujours 14,5 % des volumes des élaborés. Ces produits ont un prix moyen de 7,3 €/kg en 2018.

2.3. La charcuterie

Avec 32 % des volumes, la **charcuterie** constitue le 2^e groupe de produits carnés le plus acheté par les consommateurs. En 2018, 665 000 tonnes de charcuterie ont été achetées par les ménages pour leur consommation à domicile. Après avoir augmenté entre 2009 et 2014 (+ 5,3 %), les quantités achetées reculent tous les ans. Les différents types de produits de charcuterie sont quasiment tous impactés par ce recul, excepté les rillettes qui se maintiennent au même niveau qu'en 2017.

Le **jambon cuit** représente à lui seul 28 % de la charcuterie, tandis que la part du **jambon cru** est plus modeste (5 %). En 2018, le jambon cuit s'est en moyenne vendu aux ménages français à 11,9 €/kg tandis que le prix moyen du jambon cru s'est établi à 18,5 €/kg.

Achats de charcuterie : structure en 2018

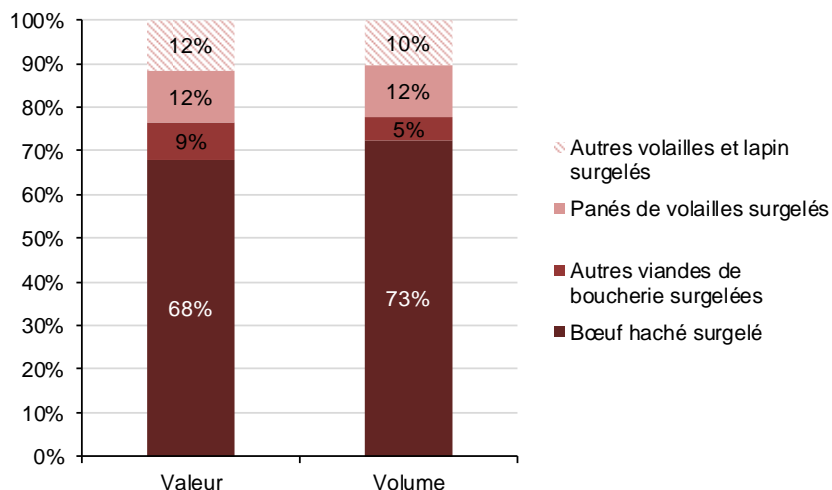


Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

2.4. Les viandes de boucherie et de volailles surgelées

Les **produits carnés surgelés** représentent 5 % des volumes achetés en 2018, soit 99 700 tonnes de produits finis. Les quantités achetées de viandes surgelées sont orientées à la baisse (- 4,3 % entre 2017 et 2018), recul qui touche aussi bien les viandes de boucherie surgelées que les volailles et lapins surgelés, et dans les mêmes proportions.

Achats de produits carnés surgelés : structure en 2018



Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

3. Tendances du marché français depuis 2013

3.1 Évolution par espèce ou produit en valeur (k€)

Valeur (k€)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% 18/17
Total Frais + Charcuterie + Surgelés (1) (2) (3) (4)	22 370 517	22 430 391	21 941 445	21 746 094	21 619 027	21 324 032	-1,4
Total Frais + Charcuterie (1) (2) (4)	21 619 126	21 671 890	21 201 447	21 021 751	20 890 593	20 619 789	-1,3
Total Frais hors charcuterie (1) (2)	14 314 253	14 282 278	13 962 528	13 724 847	13 520 082	13 328 686	-1,4

Valeur (k€)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% 18/17
Total Viandes de boucherie fraîches (1)	9 672 081	9 612 635	9 171 706	9 027 735	8 837 836	8 607 519	-2,6

Viandes de boucherie hors élaborés*	6 384 677	6 282 443	5 902 085	5 784 088	5 594 990	5 345 028	-4,5
Bœuf*	2 875 928	2 819 842	2 731 344	2 703 746	2 633 824	2 518 903	-4,4
<i>Bœuf à griller rôtir</i>	2 355 792	2 324 152	2 230 579	2 228 158	2 158 215	2 070 304	-4,1
<i>Bœuf à bouillir braiser</i>	475 230	449 738	447 293	427 160	422 459	393 737	-6,8
Veau*	1 052 711	1 007 951	908 769	894 664	858 402	808 647	-5,8
<i>Veau à griller rôtir</i>	708 772	691 003	533 267	526 511	502 058	470 286	-6,3
<i>Veau à bouillir braiser</i>	342 780	316 276	341 481	332 781	324 661	315 271	-2,9
Viande ovine*	740 362	732 914	672 661	654 748	632 137	596 805	-5,6
<i>Viande ovine à griller rôtir</i>	662 494	660 698	589 216	572 841	553 619	523 615	-5,4
<i>Viande ovine à bouillir braiser</i>	60 038	55 938	70 277	66 406	63 895	59 777	-6,4
Porc frais*	1 561 580	1 577 436	1 478 384	1 431 986	1 383 694	1 335 020	-3,5
<i>Porc frais longe</i>	1 405 036	1 415 300	1 287 548	1 238 074	1 187 074	1 143 897	-3,6
<i>Porc frais autres morceaux</i>	156 544	162 136	190 836	193 912	196 620	191 123	-2,8
Cheval*	120 251	113 648	99 009	88 880	76 941	68 570	-10,9

Élaborés de viandes de boucherie	2 803 531	2 868 591	2 831 764	2 816 513	2 865 079	2 916 122	1,8
Viande hachée fraîche	1 036 939	1 107 929	1 141 273	1 168 930	1 175 228	1 198 289	2,0
<i>Pure bœuf</i>	845 519	897 889	933 035	954 177	958 525	988 565	3,1
<i>Pure veau</i>	26 834	28 976	30 082	31 960	28 375	30 103	6,1
Saucisses fraîches à cuire	723 917	751 851	731 368	721 738	753 508	763 687	1,4
<i>Saucisses à gros hachage</i>	393 829	416 069	407 315	406 215	414 388	424 797	2,5
<i>Merguez</i>	165 678	169 402	163 125	159 173	173 773	177 721	2,3
<i>Chair à saucisse</i>	139 230	141 323	135 395	132 560	143 475	135 650	-5,5
Autres élaborés de viandes de boucherie	1 042 675	1 008 811	959 123	925 845	936 344	954 146	1,9
<i>Brochettes</i>	101 877	91 185	99 234	91 495	108 575	103 648	-4,5
<i>Plateau pour grill barbecue</i>	79 313	67 741	77 308	78 845	79 246	81 805	3,2
<i>Plateau pour fondue pierrade</i>	221 909	222 245	130 152	111 796	109 424	107 682	-1,6
<i>Viande marinée</i>	151 846	158 035	155 590	154 242	168 413	188 974	12,2
<i>Morceaux demi sel porc</i>	189 900	167 584	180 066	180 050	173 974	169 223	-2,7

Abats de viandes de boucherie	364 672	345 971	330 182	323 902	308 200	290 207	-5,8
Abats de bœuf	111 684	106 257	98 932	92 235	92 787	84 867	-8,5
Abats de veau	177 287	167 141	155 497	156 254	146 476	134 904	-7,9
Abats de viande ovine	24 725	22 484	20 127	18 387	16 873	18 213	7,9
Abats de porc	48 171	47 596	53 010	54 982	49 814	49 768	-0,1

*Hors gros achats et hors abats

NB : Données Kantar 2013-2014 : année de 52 semaines // Données Kantar 2015 et s. : année civile.

Valeur (k€)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% 18/17
Total Volailles et lapin frais (2)	4 642 172	4 669 643	4 790 822	4 697 112	4 682 246	4 721 167	0,8
Volailles fraîches hors élaborés	3 090 539	3 086 177	3 075 027	2 993 454	2 951 785	2 937 571	-0,5
Poulet	1 697 896	1 722 266	1 757 646	1 744 764	1 772 083	1 775 808	0,2
Poulet PAC	437 849	413 295	515 580	472 225	458 775	423 159	-7,8
Poulet découpe	1 085 390	1 136 233	1 224 974	1 257 641	1 294 459	1 336 039	3,2
Dinde	654 530	642 529	633 841	608 733	581 802	565 860	-2,7
Dinde entière	26 364	27 894	22 547	23 861	24 699	20 851	-15,6
Dinde découpe	620 833	605 349	611 294	584 872	557 104	545 009	-2,2
Canard	397 653	405 294	368 553	346 003	322 679	340 120	5,4
Magret de canard	229 498	235 687	155 215	145 988	134 756	152 517	13,2
Pintade	131 739	129 396	122 366	118 667	111 104	104 768	-5,7
Élaborés de volailles	1 206 215	1 231 939	1 349 962	1 343 789	1 406 618	1 463 976	4,1
Poulet cuit ou rôti	166 443	168 914	165 886	171 257	167 974	169 945	1,2
Découpe aromatisée de volailles	132 288	143 161	147 661	135 013	137 512	146 700	6,7
Panés frais de volailles	323 859	324 188	337 760	339 917	364 959	377 813	3,5
Jambon ou blanc de volailles	326 687	336 140	349 599	347 824	372 213	393 616	5,8
Saucisses de volailles	54 869	51 417	50 496	52 319	58 261	57 682	-1,0
Abats de volailles	60 695	64 892	90 654	86 954	80 555	82 321	2,2
Lapin frais	284 669	286 590	275 180	272 915	243 287	216 987	-10,8
Lapin entier	163 242	156 149	138 426	134 834	113 035	98 497	-12,9
Lapin morceaux	107 821	116 865	111 787	111 027	104 763	92 568	-11,6

Valeur (k€)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% 18/17
Total Viandes surgelées (3)	751 391	758 501	739 998	724 343	728 434	704 244	-3,3
Viandes de boucherie surgelées	567 080	580 564	573 423	561 464	553 343	539 166	-2,6
Bœuf haché surgelé	490 769	503 056	491 375	486 428	487 554	478 376	-1,9
Volailles et lapin surgelés	184 311	177 938	166 576	162 880	175 091	165 078	-5,7
Panés de volailles surgelés	84 126	80 560	72 974	71 151	80 462	82 863	3,0

Valeur (k€)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% 18/17
Total Charcuterie (4)**	7 304 873	7 389 612	7 238 919	7 296 904	7 370 511	7 291 103	-1,1
Jambon	2 866 767	2 908 030	2 823 270	2 823 244	2 846 636	2 833 602	-0,5
Jambon cuit	2 243 737	2 280 628	2 222 275	2 217 348	2 227 934	2 223 448	-0,2
Jambon cru	623 031	627 402	600 994	605 897	618 703	610 154	-1,4
Autres charcuteries**	4 438 105	4 481 582	4 415 649	4 473 660	4 523 875	4 457 501	-1,5
Lardons, Poitrine et Bacon	646 981	670 634	648 452	650 878	677 309	700 764	3,5
Saucissons secs et salami	881 649	889 342	880 605	902 522	920 146	925 782	0,6
Saucissons cuits ou à cuire	334 601	331 531	212 687	211 523	216 107	211 723	-2,0
Andouilles et andouillettes	140 324	137 918	132 721	134 343	133 019	132 299	-0,5
Boudin	241 965	244 852	237 346	245 391	239 166	230 418	-3,7
Pâtés	545 222	556 433	551 672	557 881	548 974	516 989	-5,8
Rillettes	199 582	198 706	194 342	190 141	180 441	182 480	1,1

**hors saucisses fraîches à cuire, hors charcuterie de volailles

NB : Données Kantar 2013-2014 : année de 52 semaines // Données Kantar 2015 et s. : année civile.

3.2 Évolution par espèce ou produit en volume (tonnes)

Volume (tonnes)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% 18/17
Total Frais + Charcuterie + Surgelés (1) (2) (3) (4)	2 301 939	2 287 271	2 250 309	2 208 716	2 170 738	2 116 447	-2,5
Total Frais + Charcuterie (1) (2) (4)	2 190 767	2 175 929	2 142 697	2 105 241	2 066 614	2 016 784	-2,4
Total Frais hors charcuterie (1) (2)	1 478 783	1 463 339	1 443 158	1 408 946	1 380 526	1 351 817	-2,1

Volume (tonnes)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% 18/17
Total Viandes de boucherie fraîches (1)	896 012	886 653	851 686	830 662	808 692	784 789	-3,0

Viandes de boucherie hors élaborés*	552 041	541 015	509 173	494 776	475 256	453 450	-4,6
Bœuf*	203 354	197 338	191 742	188 706	183 453	173 927	-5,2
<i>Bœuf à griller rôti</i>	140 879	138 197	132 823	133 048	128 333	123 117	-4,1
<i>Bœuf à bouillir braiser</i>	58 550	55 013	54 070	50 918	50 130	45 814	-8,6
Veau*	67 579	63 998	58 054	56 347	54 473	51 296	-5,8
<i>Veau à griller rôti</i>	40 783	39 494	29 256	28 357	27 463	25 445	-7,3
<i>Veau à bouillir braiser</i>	26 750	24 470	26 281	25 277	24 646	24 068	-2,3
Viande ovine*	55 513	52 247	47 118	45 777	43 896	41 289	-5,9
<i>Viande ovine à griller rôti</i>	46 856	44 698	38 884	37 720	36 285	34 296	-5,5
<i>Viande ovine à bouillir braiser</i>	6 194	5 653	6 587	6 073	5 809	5 328	-8,3
Porc frais*	214 813	217 502	205 235	197 987	188 115	181 781	-3,4
<i>Porc frais longe</i>	188 418	190 225	174 375	167 340	158 084	153 619	-2,8
<i>Porc frais autres morceaux</i>	26 395	27 277	30 860	30 647	30 031	28 162	-6,2
Cheval*	7 962	7 325	6 064	5 295	4 613	3 941	-14,6

Élaborés de viandes de boucherie	288 768	291 882	292 466	289 799	292 839	294 394	0,5
Viande hachée fraîche	100 744	105 634	109 528	110 971	112 039	112 250	0,2
<i>Pure bœuf</i>	80 392	83 706	87 609	88 461	88 765	90 012	1,4
<i>Pure veau</i>	1 868	2 006	2 215	2 283	2 117	2 131	0,7
Saucisses fraîches à cuire	86 512	89 049	87 394	85 625	88 724	89 306	0,7
<i>Saucisses à gros hachage</i>	45 890	48 155	47 441	47 246	47 904	48 670	1,6
<i>Merguez</i>	19 606	19 651	18 857	18 100	19 420	19 741	1,7
<i>Chair à saucisse</i>	18 166	18 287	17 962	17 398	18 733	17 748	-5,3
Autres élaborés de viandes de boucherie	101 512	97 200	95 544	93 203	92 076	92 837	0,8
<i>Brochettes</i>	7 571	6 624	7 283	6 792	7 584	7 128	-6,0
<i>Plateau pour grill barbecue</i>	9 265	7 662	8 514	8 953	8 623	8 626	0,0
<i>Plateau pour fondue pierrade</i>	16 178	16 408	10 017	8 880	8 907	8 928	0,2
<i>Viande marinée</i>	13 666	14 093	14 157	13 895	15 030	16 557	10,2
<i>Morceaux demi sel porc</i>	29 945	27 116	29 214	28 808	26 865	25 873	-3,7

Abats de viandes de boucherie	39 435	37 587	35 539	34 887	33 518	31 652	-5,6
Abats de bœuf	16 236	15 350	14 205	13 480	13 704	12 884	-6,0
Abats de veau	10 361	9 595	8 870	9 169	8 572	8 053	-6,1
Abats de viande ovine	2 360	2 104	1 887	1 737	1 636	1 678	2,6
Abats de porc	10 138	10 210	10 244	10 264	9 333	8 766	-6,1

*Hors gros achats et hors abats

NB : Données Kantar 2013-2014 : année de 52 semaines // Données Kantar 2015 et s. : année civile.

Volume (tonnes)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% 18/17
Total Volailles et lapin frais (2)	582 772	576 686	591 473	578 284	571 834	567 028	-0,8
Volailles fraîches hors élaborés	405 840	397 173	400 110	388 378	381 135	375 458	-1,5
Poulet	256 056	253 655	258 849	254 811	255 759	255 029	-0,3
<i>Poulet PAC</i>	85 975	80 502	94 515	86 411	83 210	77 815	-6,5
<i>Poulet découpe</i>	146 534	149 940	161 920	166 334	169 922	174 809	2,9
Dinde	75 567	73 065	72 336	70 540	67 289	64 111	-4,7
<i>Dinde entière</i>	3 019	3 151	2 673	2 856	2 577	2 239	-13,1
<i>Dinde découpe</i>	71 921	69 074	69 663	67 685	64 712	61 872	-4,4
Canard	33 699	33 491	32 429	29 212	26 610	27 292	2,6
<i>Magret de canard</i>	15 459	16 116	11 296	10 120	9 017	10 138	12,4
Pintade	15 028	14 667	13 630	13 070	12 572	11 634	-7,5
Élaborés de volailles	138 516	140 667	150 583	150 777	155 926	160 046	2,6
Poulet cuit ou rôti	22 651	23 103	23 056	23 707	22 964	23 300	1,5
Découpe aromatisée de volailles	13 608	14 490	14 792	14 048	14 210	15 034	5,8
Panés frais de volailles	43 562	43 247	44 821	45 471	48 582	49 611	2,1
Jambon ou blanc de volailles	30 141	30 441	30 764	30 233	31 265	32 767	4,8
Saucisses de volailles	8 441	8 226	8 129	8 292	9 231	9 104	-1,4
Abats de volailles	6 619	7 253	11 513	10 801	9 959	9 966	0,1
Lapin frais	31 791	31 587	29 267	28 328	24 815	21 544	-13,2
Lapin entier	21 746	20 934	18 317	17 329	14 393	12 365	-14,1
Lapin morceaux	8 540	9 124	8 676	8 597	8 052	6 893	-14,4

Volume (tonnes)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% 18/17
Total Viandes surgelées (3)	111 172	111 342	107 612	103 475	104 125	99 663	-4,3
Viandes de boucherie surgelées	85 952	86 879	85 250	82 025	80 995	77 457	-4,4
Bœuf haché surgelé	79 022	80 158	78 068	75 392	75 412	72 307	-4,1
Volailles et lapin surgelés	25 220	24 463	22 362	21 450	23 130	22 206	-4,0
Panés de volailles surgelés	12 372	11 905	10 865	10 368	11 803	11 927	1,1

Volume (tonnes)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% 18/17
Total Charcuterie (4)**	711 984	712 590	699 538	696 295	686 087	664 968	-3,1
Jambon	240 664	241 664	235 963	231 635	226 077	220 484	-2,5
Jambon cuit	206 885	207 680	203 560	198 816	192 429	187 533	-2,5
Jambon cru	33 778	33 983	32 403	32 819	33 649	32 951	-2,1
Autres charcuteries**	471 321	470 926	463 575	464 660	460 010	444 484	-3,4
Lardons, Poitrine et Bacon	86 696	88 905	86 561	85 903	85 572	84 898	-0,8
Saucissons secs et salami	70 757	69 694	68 965	70 234	71 300	70 815	-0,7
Saucissons cuits ou à cuire	58 719	59 349	28 602	27 863	28 171	27 551	-2,2
Andouilles et andouillettes	11 537	10 962	10 386	10 398	10 002	9 628	-3,7
Boudin	28 375	27 997	26 827	27 780	27 217	25 855	-5,0
Pâtés	61 357	61 000	60 297	59 562	57 805	54 278	-6,1
Rillettes	20 600	20 860	20 746	20 379	19 552	19 621	0,4

**hors saucisses fraîches à cuire, hors charcuterie de volailles

NB : Données Kantar 2013-2014 : année de 52 semaines // Données Kantar 2015 et s. : année civile.

3.3 Évolution par espèce ou produit en prix moyen (€/kg)

Prix moyen (€/kg)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% 18/17
Total Frais + Charcuterie + Surgelés (1) (2) (3) (4)	9,7	9,8	9,8	9,8	10,0	10,1	1,2
Total Frais + Charcuterie (1) (2) (4)	9,9	10,0	9,9	10,0	10,1	10,2	1,1
Total Frais hors charcuterie (1) (2)	9,7	9,8	9,7	9,7	9,8	9,9	0,7

Prix moyen (€/kg)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% 18/17
Total Viandes de boucherie fraîches (1)	10,8	10,8	10,8	10,9	10,9	11,0	0,4

Prix moyen (€/kg)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% 18/17
Viandes de boucherie hors élaborés*	11,6	11,6	11,6	11,7	11,8	11,8	0,1
Bœuf*	14,1	14,3	14,2	14,3	14,4	14,5	0,9
<i>Bœuf à griller rôtir</i>	16,7	16,8	16,8	16,7	16,8	16,8	0,0
<i>Bœuf à bouillir braiser</i>	8,1	8,2	8,3	8,4	8,4	8,6	2,0
Veau*	15,6	15,7	15,7	15,9	15,8	15,8	0,0
<i>Veau à griller rôtir</i>	17,4	17,5	18,2	18,6	18,3	18,5	1,1
<i>Veau à bouillir braiser</i>	12,8	12,9	13,0	13,2	13,2	13,1	-0,6
Viande ovine*	13,3	14,0	14,3	14,3	14,4	14,5	0,4
<i>Viande ovine à griller rôtir</i>	14,1	14,8	15,2	15,2	15,3	15,3	0,1
<i>Viande ovine à bouillir braiser</i>	9,7	9,9	10,7	10,9	11,0	11,2	2,0
Porc frais*	7,3	7,3	7,2	7,2	7,4	7,3	-0,2
<i>Porc frais longe</i>	7,5	7,4	7,4	7,4	7,5	7,4	-0,8
<i>Porc frais autres morceaux</i>	5,9	5,9	6,2	6,3	6,5	6,8	3,7
Cheval*	15,1	15,5	16,3	16,8	16,7	17,4	4,3

Prix moyen (€/kg)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% 18/17
Élaborés de viandes de boucherie	9,7	9,8	9,7	9,7	9,8	9,9	1,2
Viande hachée fraîche	10,3	10,5	10,4	10,5	10,5	10,7	1,8
<i>Pure bœuf</i>	10,5	10,7	10,7	10,8	10,8	11,0	1,7
<i>Pure veau</i>	14,4	14,4	13,6	14,0	13,4	14,1	5,4
Saucisses fraîches à cuire	8,4	8,4	8,4	8,4	8,5	8,6	0,7
<i>Saucisses à gros hachage</i>	8,6	8,6	8,6	8,6	8,7	8,7	0,9
<i>Merguez</i>	8,5	8,6	8,7	8,8	8,9	9,0	0,6
<i>Chair à saucisse</i>	7,7	7,7	7,5	7,6	7,7	7,6	-0,2
Autres élaborés de viandes de boucherie	10,3	10,4	10,0	9,9	10,2	10,3	1,1
<i>Brochettes</i>	13,5	13,8	13,6	13,5	14,3	14,5	1,6
<i>Plateau pour grill barbecue</i>	8,6	8,8	9,1	8,8	9,2	9,5	3,2
<i>Plateau pour fondue pierrade</i>	13,7	13,5	13,0	12,6	12,3	12,1	-1,8
<i>Viande marinée</i>	11,1	11,2	11,0	11,1	11,2	11,4	1,9
<i>Morceaux demi sel porc</i>	6,3	6,2	6,2	6,2	6,5	6,5	1,0

Prix moyen (€/kg)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% 18/17
Abats de viandes de boucherie	9,2	9,2	9,3	9,3	9,2	9,2	-0,3
Abats de bœuf	6,9	6,9	7,0	6,8	6,8	6,6	-2,7
Abats de veau	17,1	17,4	17,5	17,0	17,1	16,8	-2,0
Abats de viande ovine	10,5	10,7	10,7	10,6	10,3	10,9	5,3
Abats de porc	4,8	4,7	5,2	5,4	5,3	5,7	6,4

*Hors gros achats et hors abats

NB : Données Kantar 2013-2014 : année de 52 semaines // Données Kantar 2015 et s. : année civile.

Prix moyen (€/kg)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% 18/17
Total Volailles et lapin frais (2)	8,0	8,1	8,1	8,1	8,2	8,3	1,7
Volailles fraîches hors élaborés	7,6	7,8	7,7	7,7	7,7	7,8	1,0
Poulet	6,6	6,8	6,8	6,8	6,9	7,0	0,5
<i>Poulet PAC</i>	5,1	5,1	5,5	5,5	5,5	5,4	-1,4
<i>Poulet découpe</i>	7,4	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6	0,3
Dinde	8,7	8,8	8,8	8,6	8,6	8,8	2,1
<i>Dinde entière</i>	8,7	8,9	8,4	8,4	9,6	9,3	-2,9
<i>Dinde découpe</i>	8,6	8,8	8,8	8,6	8,6	8,8	2,3
Canard	11,8	12,1	11,4	11,8	12,1	12,5	2,8
<i>Magret de canard</i>	14,8	14,6	13,7	14,4	14,9	15,0	0,7
Pintade	8,8	8,8	9,0	9,1	8,8	9,0	1,9
Élaborés de volailles	8,7	8,8	9,0	8,9	9,0	9,1	1,4
Poulet cuit ou rôti	7,3	7,3	7,2	7,2	7,3	7,3	-0,3
Découpe aromatisée de volailles	9,7	9,9	10,0	9,6	9,7	9,8	0,8
Panés frais de volailles	7,4	7,5	7,5	7,5	7,5	7,6	1,4
Jambon ou blanc de volailles	10,8	11,0	11,4	11,5	11,9	12,0	0,9
Saucisses de volailles	6,5	6,3	6,2	6,3	6,3	6,3	0,4
Abats de volailles	9,2	8,9	7,9	8,1	8,1	8,3	2,1
Lapin frais	9,0	9,1	9,4	9,6	9,8	10,1	2,7
Lapin entier	7,5	7,5	7,6	7,8	7,9	8,0	1,4
Lapin morceaux	12,6	12,8	12,9	12,9	13,0	13,4	3,2

Prix moyen (€/kg)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% 18/17
Total Viandes surgelées (3)	6,8	6,8	6,9	7,0	7,0	7,1	1,0
Viandes de boucherie surgelées	6,6	6,7	6,7	6,8	6,8	7,0	1,9
Boeuf haché surgelé	6,2	6,3	6,3	6,5	6,5	6,6	2,3
Volailles et lapin surgelés	7,3	7,3	7,4	7,6	7,6	7,4	-1,8
Panés de volailles surgelés	6,8	6,8	6,7	6,9	6,8	6,9	1,9

Prix moyen (€/kg)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% 18/17
Total Charcuterie (4)**	10,3	10,4	10,3	10,5	10,7	11,0	2,1
Jambon	11,9	12,0	12,0	12,2	12,6	12,9	2,1
Jambon cuit	10,8	11,0	10,9	11,2	11,6	11,9	2,4
Jambon cru	18,4	18,5	18,5	18,5	18,4	18,5	0,7
Autres charcuteries**	9,4	9,5	9,5	9,6	9,8	10,0	2,0
Lardons, Poitrine et Bacon	7,5	7,5	7,5	7,6	7,9	8,3	4,3
Saucissons secs et salami	12,5	12,8	12,8	12,9	12,9	13,1	1,3
Saucissons cuits ou à cuire	5,7	5,6	7,4	7,6	7,7	7,7	0,2
Andouilles et andouillettes	12,2	12,6	12,8	12,9	13,3	13,7	3,3
Boudin	8,5	8,7	8,8	8,8	8,8	8,9	1,4
Pâtés	8,9	9,1	9,1	9,4	9,5	9,5	0,3
Rillettes	9,7	9,5	9,4	9,3	9,2	9,3	0,8

**hors saucisses fraîches à cuire, hors charcuterie de volailles

NB : Données Kantar 2013-2014 : année de 52 semaines // Données Kantar 2015 et s. : année civile.

3.4 Évolution par espèce ou produit du taux de pénétration (%)

Taux de pénétration (%)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	18-17
Total Viandes de boucherie fraîches (1)	97,9	97,6	97,6	97,8	97,3	97,3	0,0
Viandes de boucherie hors élaborés*	94,1	93,8	93,3	93,1	92,3	91,8	-0,5
Bœuf*	87,1	86,6	85,0	85,0	84,2	83,7	-0,6
<i>Bœuf à griller rôtir</i>	83,5	83,3	81,2	81,1	80,4	79,8	-0,6
<i>Bœuf à bouillir braiser</i>	55,2	53,7	54,4	53,1	52,0	50,1	-1,9
Veau*	64,8	62,4	58,9	57,1	57,6	55,0	-2,6
<i>Veau à griller rôtir</i>	56,6	54,0	47,7	46,2	45,9	43,1	-2,8
<i>Veau à bouillir braiser</i>	39,6	37,8	38,9	37,6	37,0	35,9	-1,1
Viande ovine*	53,8	52,3	48,8	47,4	46,4	44,7	-1,7
<i>Viande ovine à griller rôtir</i>	51,9	50,5	46,4	45,3	43,7	42,3	-1,5
<i>Viande ovine à bouillir braiser</i>	16,0	14,9	16,0	15,3	15,1	14,0	-1,1
Porc frais*	84,6	84,5	83,9	82,9	81,8	80,7	-1,2
<i>Porc frais longe</i>	83,1	83,1	82,3	80,7	79,6	77,7	-1,9
<i>Porc frais autres morceaux</i>	39,1	40,2	43,5	44,9	43,8	44,2	0,4
Cheval*	14,1	11,9	10,9	9,5	8,7	7,7	-1,0
Élaborés de viandes de boucherie	94,9	94,8	94,7	94,8	94,2	94,7	0,5
Viande hachée fraîche	77,8	78,5	80,0	80,9	80,4	81,1	0,8
<i>Pure bœuf</i>	73,1	73,7	75,1	76,4	75,2	76,6	1,4
<i>Pure veau</i>	9,1	9,5	9,1	9,8	9,4	9,8	0,4
Saucisses fraîches à cuire	76,9	76,6	76,5	76,4	76,0	77,2	1,1
<i>Saucisses à gros hachage</i>	63,9	64,1	63,1	63,2	62,6	63,9	1,4
<i>Merguez</i>	43,3	42,6	42,7	41,7	42,9	42,9	0,0
<i>Chair à saucisse</i>	37,0	36,6	36,7	36,2	36,9	35,6	-1,3
Autres élaborés de viandes de boucherie	78,6	78,4	76,9	76,7	76,5	76,4	0,0
<i>Brochettes</i>	22,0	20,4	21,7	20,7	22,0	21,6	-0,4
<i>Plateau pour grill barbecue</i>	18,5	16,8	19,5	18,5	18,7	18,7	0,0
<i>Plateau pour fondue pierrade</i>	33,8	34,0	24,4	20,7	20,7	20,8	0,2
<i>Viande marinée</i>	30,8	31,7	32,2	31,3	32,4	34,6	2,2
<i>Morceaux demi sel porc</i>	40,8	37,2	39,6	39,0	39,0	37,3	-1,6
Abats de viandes de boucherie	48,0	46,3	45,2	43,1	42,5	40,6	-1,9
Abats de bœuf	29,1	27,6	25,7	23,0	23,1	22,4	-0,7
Abats de veau	27,2	25,5	24,4	23,7	23,6	22,5	-1,1
Abats de viande ovine	9,3	9,0	8,4	7,5	7,0	7,2	0,2
Abats de porc	19,7	19,1	20,7	20,2	18,9	18,7	-0,2

*Hors gros achats et hors abats

NB : Données Kantar 2013-2014 : année de 52 semaines // Données Kantar 2015 et s. : année civile.

Taux de pénétration (%)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	18-17
Total Volailles et lapin frais (2)	98,4	98,3	98,4	98,4	98,5	98,4	-0,1
Volailles fraîches hors élaborés	93,9	98,3	93,5	93,5	93,2	93,2	0,0
Poulet	87,5	87,5	88,1	87,8	88,2	88,2	0,0
<i>Poulet PAC</i>	48,6	46,9	51,0	48,2	47,4	45,5	-1,9
<i>Poulet découpe</i>	81,9	82,0	83,4	84,1	84,4	85,0	0,6
Dinde	69,6	68,6	68,4	66,3	66,0	65,1	-0,8
<i>Dinde entière</i>	5,0	4,7	4,0	4,1	4,1	3,8	-0,3
<i>Dinde découpe</i>	67,9	66,4	67,9	65,8	65,4	64,7	-0,8
Canard	46,5	47,2	45,3	42,9	41,5	42,0	0,6
<i>Magret de canard</i>	32,6	33,8	24,3	23,0	21,9	23,0	1,1
Pintade	21,7	20,7	19,1	18,3	17,9	16,7	-1,2
Élaborés de volailles	88,9	88,5	89,6	89,6	89,7	89,6	-0,1
Poulet cuit ou rôti	26,2	26,5	27,1	26,8	27,0	26,6	-0,4
Découpe aromatisée de volailles	35,4	36,7	36,7	35,9	37,0	37,5	0,6
Panés frais de volailles	54,4	55,0	54,4	55,2	56,0	56,6	0,6
Jambon ou blanc de volailles	58,1	56,8	55,8	55,9	55,8	56,5	0,7
Saucisses de volailles	25,0	24,5	25,1	24,9	26,8	25,5	-1,3
Abats de volailles	24,6	25,6	33,6	32,6	31,6	31,9	0,3
Lapin frais	38,0	38,3	36,7	35,7	33,3	30,8	-2,5
Lapin entier	24,5	24,4	21,6	20,7	18,1	16,6	-1,5
Lapin morceaux	21,7	22,6	21,1	20,4	19,6	17,8	-1,8

Taux de pénétration (%)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	18-17
Total Viandes surgelées (3)	60	59	57	57	57	56	-1,3
Viandes de boucherie surgelées	53	52	51	51	50	48	-1,6
Boeuf haché surgelé	49	49	48	47	47	45	-1,8
Volailles et lapin surgelés	31	30	28	28	30	28	-1,4
Panés de volailles surgelés	23	22	20	21	22	22	-0,6

Taux de pénétration (%)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	18-17
Total Charcuterie (4)**	100	100	99	100	100	99	-0,1
Jambon	98	98	97	97	97	97	-0,4
Jambon cuit	97	97	96	96	96	96	-0,4
Jambon cru	82	82	81	81	81	80	-1,0
Autres charcuteries**	99	99	99	99	99	99	0,0
Lardons, Poitrine et Bacon	90	91	90	90	90	90	-0,3
Saucissons secs et salami	89	89	89	90	89	89	0,1
Saucissons cuits ou à cuire	79	79	58	57	58	58	0,4
Andouilles et andouillettes	36	35	34	33	33	32	-1,4
Boudin	60	60	58	59	58	57	-1,3
Pâtés	83	82	81	81	81	80	-0,6
Rillettes	57	56	55	55	54	55	0,6

**hors saucisses fraîches à cuire, hors charcuterie de volailles

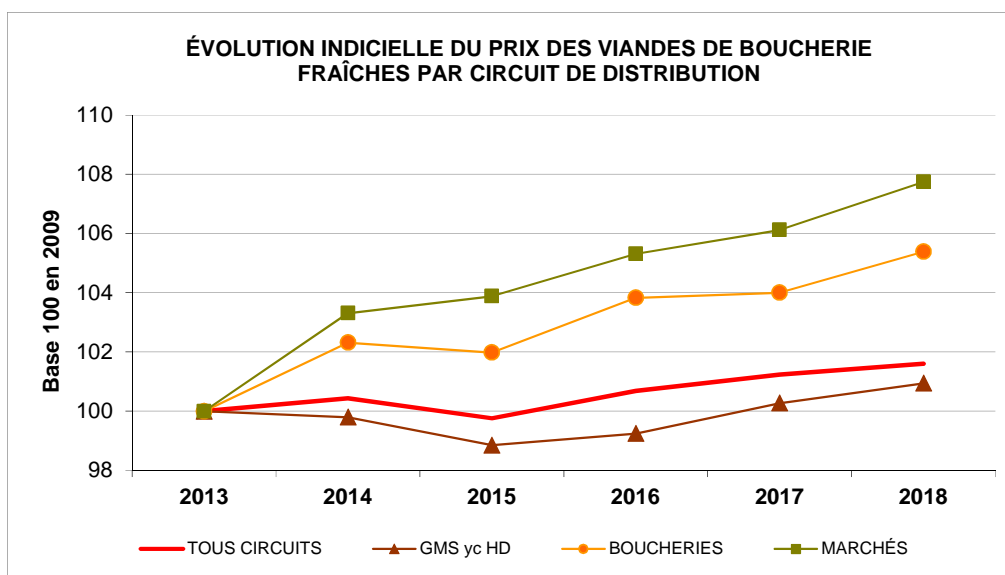
4. Évolution et structure des circuits de distribution

4.1 Évolution par circuit de distribution

4.1.1 Les viandes de boucherie fraîches

VIANDES DE BOUCHERIE FRAÎCHES	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
Quantités achetées (tonnes)	896 012	886 653	851 686	830 662	808 692	784 789	-3,0
Valeur (k€)	9 672 081	9 612 635	9 171 706	9 027 735	8 837 836	8 607 519	-2,6
Prix moyen (€/kg)	10,8	10,8	10,8	10,9	10,9	11,0	0,4
En GMS y compris Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	694 006	687 636	656 694	645 406	635 232	626 214	-1,4
Valeur (k€)	6 938 702	6 861 424	6 490 304	6 404 447	6 368 444	6 319 910	-0,8
Prix moyen (€/kg)	10,0	10,0	9,9	9,9	10,0	10,1	0,7
En Boucherie							
Quantités achetées (tonnes)	123 566	117 868	114 791	110 206	103 157	95 133	-7,8
Valeur (k€)	1 780 484	1 737 712	1 686 789	1 648 776	1 545 937	1 444 667	-6,6
Prix moyen (€/kg)	14,4	14,7	14,7	15,0	15,0	15,2	1,3
Sur les Marchés							
Quantités achetées (tonnes)	28 432	28 786	27 845	26 564	23 822	19 813	-16,8
Valeur (k€)	401 515	419 984	408 520	395 063	357 004	301 477	-15,6
Prix moyen (€/kg)	14,1	14,6	14,7	14,9	15,0	15,2	1,5

VIANDES DE BOUCHERIE FRAÎCHES	2013	2014	2015	2016	2017	2018	18-17
En GMS y compris Hard discount							
Part de marché en volume	77,5%	77,6%	77,1%	77,7%	78,6%	79,8%	1,2pt
Part de marché en valeur	71,7%	71,4%	70,8%	70,9%	72,1%	73,4%	1,4pt
Ecart / prix moyen	-7,4%	-8,0%	-8,2%	-8,7%	-8,3%	-8,0%	0,3pt
En Boucherie							
Part de marché en volume	13,8%	13,3%	13,5%	13,3%	12,8%	12,1%	-0,6pt
Part de marché en valeur	18,4%	18,1%	18,4%	18,3%	17,5%	16,8%	-0,7pt
Ecart / prix moyen	33,5%	36,0%	36,5%	37,7%	37,1%	38,5%	1,3pt
Sur les Marchés							
Part de marché en volume	3,2%	3,2%	3,3%	3,2%	2,9%	2,5%	-0,4pt
Part de marché en valeur	4,2%	4,4%	4,5%	4,4%	4,0%	3,5%	-0,5pt
Ecart / prix moyen	30,8%	34,6%	36,2%	36,8%	37,1%	38,7%	1,6pt

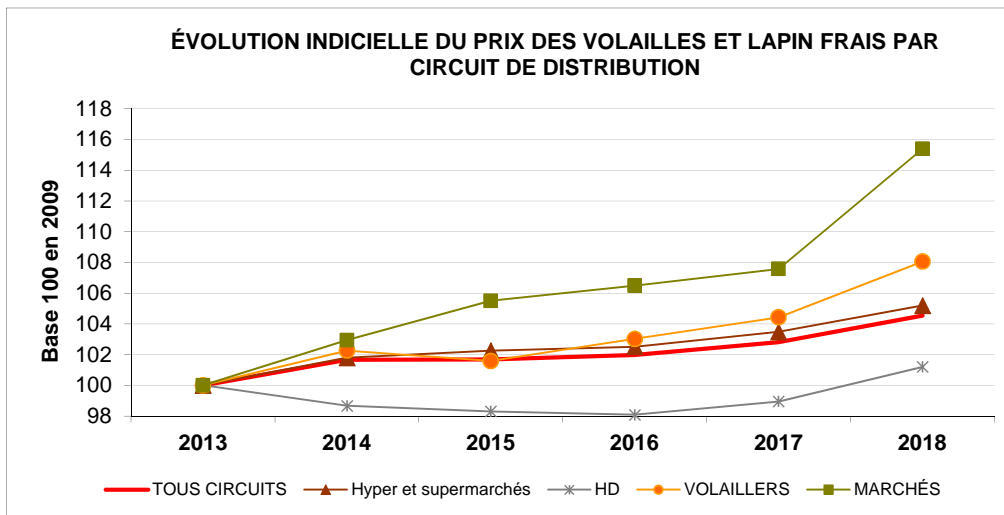


NB : Données Kantar 2013-2014 : année de 52 semaines // Données Kantar 2015 et s. : année civile.

4.1.2 Les viandes de volailles et lapin frais

VOLAILLES ET LAPIN FRAIS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
Quantités achetées (tonnes)	582 772	576 686	591 473	578 284	571 834	567 028	-0,8
Valeur (k€)	4 642 172	4 669 643	4 790 822	4 697 112	4 682 246	4 721 167	0,8
Prix moyen (€/kg)	8,0	8,1	8,1	8,1	8,2	8,3	1,7
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)							
Quantités achetées (tonnes)	382 288	376 645	381 884	373 480	367 947	367 479	-0,1
Valeur (k€)	3 012 512	3 021 093	3 076 894	3 016 940	3 000 268	3 045 864	1,5
Prix moyen (€/kg)	7,9	8,0	8,1	8,1	8,2	8,3	1,6
En Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	72 551	71 760	77 579	75 080	77 295	79 157	2,4
Valeur (k€)	449 649	438 785	472 636	456 381	474 006	496 467	4,7
Prix moyen (€/kg)	6,2	6,1	6,1	6,1	6,1	6,3	2,3
Chez les Volailleurs							
Quantités achetées (tonnes)	36 630	35 395	38 072	35 896	35 041	33 499	-4,4
Valeur (k€)	365 500	361 154	385 876	368 990	365 100	361 162	-1,1
Prix moyen (€/kg)	10,0	10,2	10,1	10,3	10,4	10,8	3,5
Sur les Marchés							
Quantités achetées (tonnes)	23 479	22 572	19 984	18 740	17 312	14 475	-16,4
Valeur (k€)	232 228	229 821	208 525	197 382	184 201	165 203	-10,3
Prix moyen (€/kg)	9,9	10,2	10,4	10,5	10,6	11,4	7,3

VOLAILLES ET LAPIN FRAIS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	18-17
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)							
Part de marché en volume	65,6%	65,3%	64,6%	64,6%	64,3%	64,8%	0,5pt
Part de marché en valeur	64,9%	64,7%	64,2%	64,2%	64,1%	64,5%	0,4pt
Ecart / prix moyen	-1,1%	-0,9%	-0,5%	-0,5%	-0,4%	-0,5%	0,0pt
En Hard discount							
Part de marché en volume	12,4%	12,4%	13,1%	13,0%	13,5%	14,0%	0,4pt
Part de marché en valeur	9,7%	9,4%	9,9%	9,7%	10,1%	10,5%	0,4pt
Ecart / prix moyen	-22,2%	-24,5%	-24,8%	-25,2%	-25,1%	-24,7%	0,4pt
Chez les Volailleurs							
Part de marché en volume	6,3%	6,1%	6,4%	6,2%	6,1%	5,9%	-0,2pt
Part de marché en valeur	7,9%	7,7%	8,1%	7,9%	7,8%	7,6%	-0,1pt
Ecart / prix moyen	25,3%	26,0%	25,1%	26,6%	27,2%	29,5%	2,2pt
Sur les Marchés							
Part de marché en volume	4,0%	3,9%	3,4%	3,2%	3,0%	2,6%	-0,5pt
Part de marché en valeur	5,0%	4,9%	4,4%	4,2%	3,9%	3,5%	-0,4pt
Ecart / prix moyen	24,2%	25,7%	28,8%	29,7%	29,9%	37,1%	7,1pt

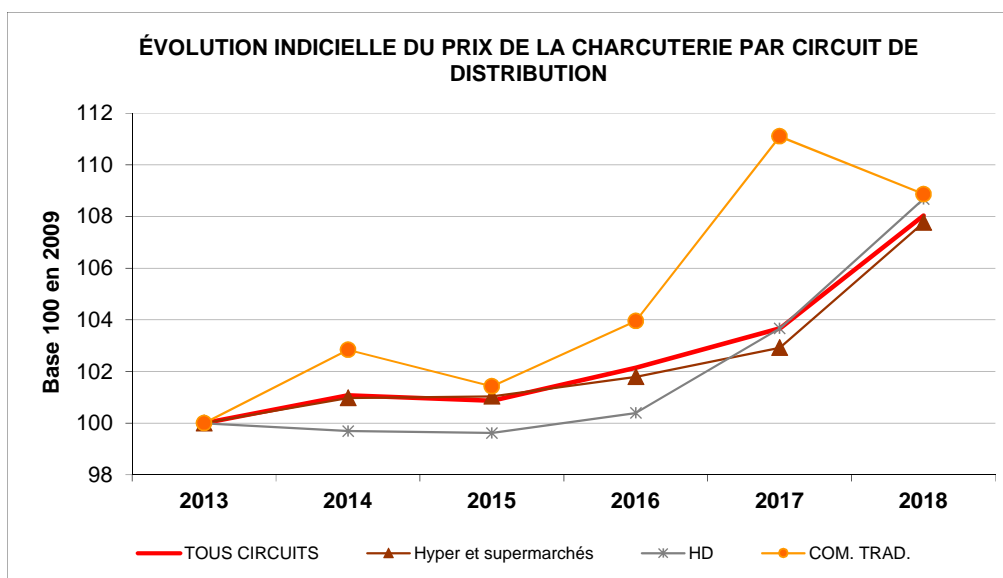


NB : Données Kantar 2013-2014 : année de 52 semaines // Données Kantar 2015 et s. : année civile.

4.1.3 La charcuterie

CHARCUTERIE	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
Quantités achetées (tonnes)	711 984	712 590	699 538	696 295	686 087	664 968	-3,1
Valeur (k€)	7 304 873	7 389 612	7 238 919	7 296 904	7 370 511	7 291 103	-1,1
Prix moyen (€/kg)	10,3	10,4	10,3	10,5	10,7	11,0	2,1
En Hyper et Supermarchés (hors drive)							
Quantités achetées (tonnes)	479 205	480 616	465 897	464 935	459 826	445 880	-3,0
Valeur (k€)	4 906 058	4 968 413	4 819 354	4 845 426	4 919 401	4 878 812	-0,8
Prix moyen (€/kg)	10,2	10,3	10,3	10,4	10,7	10,9	2,3
En Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	109 584	106 220	106 408	100 146	96 988	94 197	-2,9
Valeur (k€)	796 003	769 224	770 006	730 353	743 598	746 739	0,4
Prix moyen (€/kg)	7,3	7,2	7,2	7,3	7,7	7,9	3,4
En Commerces traditionnels (y compris les charcutiers traiteurs)							
Quantités achetées (tonnes)	42 717	41 134	40 378	40 843	38 216	37 230	-2,6
Valeur (k€)	625 557	619 437	599 737	621 738	593 531	582 763	-1,8
Prix moyen (€/kg)	14,6	15,1	14,9	15,2	15,5	15,7	0,8

CHARCUTERIE	2013	2014	2015	2016	2017	2018	18-17
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)							
Part de marché en volume	67,3%	67,4%	66,6%	66,8%	67,0%	67,1%	0,0pt
Part de marché en valeur	67,2%	67,2%	66,6%	66,4%	66,7%	66,9%	0,2pt
Ecart / prix moyen	-0,2%	-0,3%	0,0%	-0,6%	-0,4%	-0,2%	0,2pt
En Hard discount							
Part de marché en volume	15,4%	14,9%	15,2%	14,4%	14,1%	14,2%	0,0pt
Part de marché en valeur	10,9%	10,4%	10,6%	10,0%	10,1%	10,2%	0,2pt
Ecart / prix moyen	-29,2%	-30,2%	-30,1%	-30,4%	-28,6%	-27,7%	0,9pt
En Commerces traditionnels (y compris les charcutiers traiteurs)							
Part de marché en volume	6,0%	5,8%	5,8%	5,9%	5,6%	5,6%	0,0pt
Part de marché en valeur	8,6%	8,4%	8,3%	8,5%	8,1%	8,0%	-0,1pt
Ecart / prix moyen	42,7%	45,2%	43,5%	45,3%	44,6%	42,8%	-1,8pt

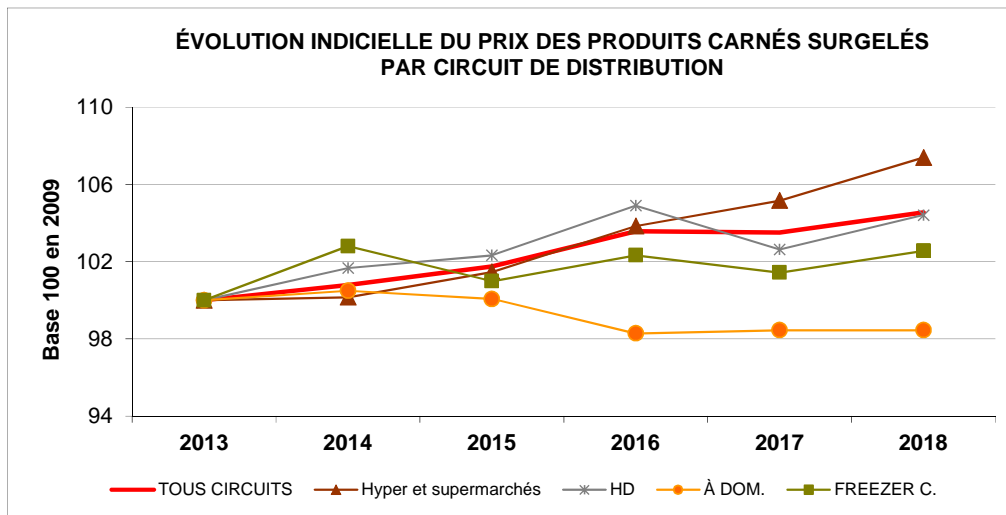


NB : Données Kantar 2013-2014 : année de 52 semaines // Données Kantar 2015 et s. : année civile.

4.1.4 Les produits carnés surgelés

PRODUITS CARNÉS SURGELÉS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
Quantités achetées (tonnes)	111 172	111 342	107 612	103 475	104 125	99 663	-4,3
Valeur (k€)	751 391	758 501	739 998	724 343	728 434	704 244	-3,3
Prix moyen (€/kg)	6,8	6,8	6,9	7,0	7,0	7,1	1,0
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)							
Quantités achetées (tonnes)	54 203	54 744	51 905	50 504	49 907	47 109	-5,6
Valeur (k€)	317 458	321 147	308 461	307 124	307 412	296 311	-3,6
Prix moyen (€/kg)	5,9	5,9	5,9	6,1	6,2	6,3	2,1
En Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	28 377	27 211	25 759	23 150	22 542	22 851	1,4
Valeur (k€)	154 702	150 828	143 701	132 386	126 121	130 069	3,1
Prix moyen (€/kg)	5,5	5,5	5,6	5,7	5,6	5,7	1,7
Livrés à domicile							
Quantités achetées (tonnes)	10 769	10 060	11 035	10 879	10 332	9 275	-10,2
Valeur (k€)	123 899	116 304	127 044	123 014	117 027	105 048	-10,2
Prix moyen (€/kg)	11,5	11,6	11,5	11,3	11,3	11,3	0,0
En Freezer centers							
Quantités achetées (tonnes)	8 573	9 038	8 112	7 361	8 215	7 974	-2,9
Valeur (k€)	93 789	101 655	89 618	82 410	91 161	89 482	-1,8
Prix moyen (€/kg)	10,9	11,2	11,0	11,2	11,1	11,2	1,1

PRODUITS CARNÉS SURGELÉS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	18-17
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)							
Part de marché en volume	48,8%	49,2%	48,2%	48,8%	47,9%	47,3%	-0,7pt
Part de marché en valeur	42,2%	42,3%	41,7%	42,4%	42,2%	42,1%	-0,1pt
Ecart / prix moyen	-13,3%	-13,9%	-13,6%	-13,1%	-12,0%	-11,0%	1,0pt
En Hard discount							
Part de marché en volume	25,5%	24,4%	23,9%	22,4%	21,6%	22,9%	1,3pt
Part de marché en valeur	20,6%	19,9%	19,4%	18,3%	17,3%	18,5%	1,2pt
Ecart / prix moyen	-19,3%	-18,6%	-18,9%	-18,3%	-20,0%	-19,4%	0,6pt
Livrés à domicile							
Part de marché en volume	9,7%	9,0%	10,3%	10,5%	9,9%	9,3%	-0,6pt
Part de marché en valeur	16,5%	15,3%	17,2%	17,0%	16,1%	14,9%	-1,1pt
Ecart / prix moyen	70,2%	69,7%	67,4%	61,5%	61,9%	60,3%	-1,6pt
En Freezer centers							
Part de marché en volume	7,7%	8,1%	7,5%	7,1%	7,9%	8,0%	0,1pt
Part de marché en valeur	12,5%	13,4%	12,1%	11,4%	12,5%	12,7%	0,2pt
Ecart / prix moyen	61,9%	65,1%	60,7%	59,9%	58,6%	58,8%	0,2pt



NB : Données Kantar 2013-2014 : année de 52 semaines // Données Kantar 2015 et s. : année civile.

4.2 Les parts des circuits de distribution en 2018

4.2.1 Les quantités achetées par espèce selon les circuits de distribution

en %	TOTAL	GMS	dont hyper	dont super	dont hard-discount	dont proximité	dont online	Autres circuits	dont magasins spécialisés***	dont marché	dont vente directe
Total Frais + Charcuterie + Surgelés (1) (2) (3) (4)	100,0	84,9	44,3	20,7	12,3	4,3	3,2	15,1	9,0	2,3	1,4
Total Frais + Charcuterie (1) (2) (4)	100,0	85,0	44,9	21,1	11,7	4,4	3,0	15,0	9,5	2,4	1,4
Total Frais hors charcuterie (1) (2)	100,0	82,6	44,2	20,9	10,9	4,1	2,4	17,4	11,3	2,5	1,8
Total Viandes de boucherie fraîches (1)	100,0	79,8	43,8	21,5	8,7	4,1	1,6	20,2	14,1	2,5	1,9
Viandes de boucherie hors élaborés*	100,0	78,2	44,2	22,3	6,8	3,9	1,0	21,8	15,3	2,8	1,8
Bœuf*	100,0	76,4	43,8	22,2	5,1	4,3	0,9	23,6	17,2	2,3	2,2
Veau*	100,0	70,7	40,4	22,6	2,4	4,7	0,6	29,3	21,6	3,8	2,5
Viande ovine*	100,0	71,2	41,5	22,0	3,7	3,7	0,3	28,8	22,8	2,9	0,8
Porc frais*	100,0	84,4	46,4	22,6	10,6	3,5	1,3	15,6	9,9	2,2	1,5
Cheval*	100,0	49,5	33,3	14,8	0,3	1,0	NS	50,5	16,7	32,3	NS
Élaborés de viandes de boucherie	100,0	83,4	43,0	20,5	12,5	4,5	2,8	16,6	12,1	2,1	1,1
Viande hachée fraîche	100,0	80,5	39,6	20,0	14,4	3,9	2,5	19,5	13,3	3,2	1,6
Saucisses fraîches à cuire	100,0	85,5	44,3	20,5	11,7	5,1	3,9	14,5	11,2	1,5	0,6
Morceaux demi sel porc	100,0	86,2	46,4	22,2	12,9	3,9	NS	13,8	8,7	1,9	1,1
Abats de viandes de boucherie	100,0	87,7	56,3	25,7	2,7	2,8	NS	12,3	8,1	1,3	1,2
Total Volailles et lapin frais (2)	100,0	86,4	44,9	19,9	14,0	4,1	3,6	13,6	7,4	2,6	1,8
Volailles fraîches hors élaborés	100,0	84,1	44,6	19,8	13,0	3,7	2,9	15,9	8,5	2,9	2,4
Poulet	100,0	85,5	44,5	19,6	14,0	3,8	3,7	14,5	7,9	2,4	2,2
Dinde	100,0	86,4	42,8	20,4	16,3	4,1	2,9	13,6	9,7	1,7	0,7
Canard	100,0	83,6	51,9	19,2	8,8	3,0	0,7	16,4	6,6	3,7	3,6
Pintade	100,0	64,2	35,3	19,3	6,8	2,4	NS	35,8	13,9	9,6	8,0
Élaborés de volailles	100,0	92,3	45,6	20,2	16,3	5,1	5,2	7,7	4,7	1,6	0,2
Abats de volailles	100,0	91,1	47,9	23,9	11,3	4,1	3,9	8,9	NS	NS	NS
Lapin frais	100,0	77,9	46,3	20,8	7,9	2,3	0,6	22,1	9,6	6,3	3,4
Total Produits carnés surgelés (3)	100,0	82,0	33,3	13,9	22,9	3,7	8,2	18,0	NS	NS	NS
Viandes de boucherie surgelées	100,0	88,4	36,6	15,6	23,1	4,0	9,1	11,6	NS	NS	NS
Bœuf haché surgelé	100,0	91,8	38,5	16,5	23,0	4,2	9,6	8,2	NS	NS	NS
Volailles et lapin surgelés	100,0	59,8	21,9	8,1	22,2	2,6	5,0	40,2	NS	NS	NS
Panés de volailles surgelés	100,0	70,1	25,8	10,8	23,5	3,9	6,0	29,9	NS	NS	NS
Total Charcuterie (4)**	100,0	91,4	46,5	21,7	13,8	5,0	4,3	8,6	4,8	2,0	0,4
Jambon	100,0	93,7	47,3	23,2	13,2	5,0	5,0	6,3	3,8	1,3	0,3
Autres charcuteries	100,0	89,7	45,9	20,6	14,3	5,0	3,9	10,3	5,5	2,5	0,5

*Hors gros achats et hors abats

**Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

***Boucherie, volailler, charcuterie-traiteur

4.2.2 Les sommes dépensées par espèce selon les circuits de distribution

en %	TOTAL	GMS	dont hyper	dont super	dont hard-discount	dont proximité	dont online	Autres circuits	dont magasins spécialisés***	dont marché	dont vente directe
Total Frais + Charcuterie + Surgelés (1) (2) (3) (4)	100,0	79,8	42,0	20,9	9,0	5,0	2,9	20,2	12,7	3,2	1,5
Total Frais + Charcuterie (1) (2) (4)	100,0	80,1	42,4	21,2	8,6	5,0	2,8	19,9	13,1	3,3	1,6
Total Frais hors charcuterie (1) (2)	100,0	76,9	41,2	20,7	8,0	4,7	2,3	23,1	15,6	3,5	2,1
Total Viandes de boucherie fraîches (1)	100,0	73,4	39,8	20,6	6,7	4,8	1,6	26,6	19,0	3,5	2,2
Viandes de boucherie hors élaborés*	100,0	70,5	39,1	20,6	5,2	4,6	1,0	29,5	21,4	3,9	2,1
Bœuf*	100,0	70,9	39,3	20,8	4,6	5,1	1,0	29,1	21,9	3,0	2,4
Veau*	100,0	64,9	37,2	20,3	2,1	4,7	0,6	35,1	26,5	4,6	2,5
Viande ovine*	100,0	65,2	37,0	20,7	3,1	4,1	0,3	34,8	27,6	3,7	1,0
Porc frais*	100,0	77,2	41,4	20,8	9,5	4,0	1,5	22,8	14,8	3,4	2,1
Cheval*	100,0	40,3	26,0	13,2	0,2	0,9	NS	59,7	17,3	40,9	NS
Élaborés de viandes de boucherie	100,0	80,3	41,5	20,7	10,0	5,2	2,9	19,7	14,5	2,6	1,2
Viande hachée fraîche	100,0	75,8	38,6	19,8	10,8	4,2	2,5	24,2	16,5	4,2	1,9
Saucisses fraîches à cuire	100,0	84,5	43,3	21,7	9,7	5,9	3,9	15,5	11,8	1,8	0,6
Morceaux demi sel porc	100,0	81,8	43,6	21,1	12,1	4,1	NS	18,2	12,1	3,0	1,1
Abats de viandes de boucherie	100,0	83,7	53,9	24,0	2,6	3,0	NS	16,3	10,9	2,1	1,8
Total Volailles et lapin frais (2)	100,0	83,3	43,6	20,9	10,5	4,6	3,6	16,7	9,3	3,5	1,9
Volailles fraîches hors élaborés	100,0	80,2	42,7	20,6	9,7	4,1	3,1	19,8	10,8	4,0	2,6
Poulet	100,0	82,2	42,3	20,9	10,6	4,3	4,1	17,8	9,9	3,4	2,3
Dinde	100,0	83,4	41,6	20,9	12,8	4,8	3,3	16,6	11,9	2,4	0,7
Canard	100,0	81,0	50,1	19,6	7,2	3,2	0,9	19,0	8,4	4,5	3,5
Pintade	100,0	56,5	32,0	17,3	4,6	2,3	NS	43,5	19,0	12,2	7,7
Élaborés de volailles	100,0	90,8	46,2	21,6	12,3	5,9	4,9	9,2	5,8	1,9	0,2
Abats de volailles	100,0	90,2	47,7	25,2	8,9	4,5	4,0	9,8	NS	NS	NS
Lapin frais	100,0	74,0	43,8	20,7	6,1	2,6	0,7	26,0	12,1	7,6	3,4
Total Produits carnés surgelés (3)	100,0	71,6	29,0	13,1	18,5	4,0	7,1	28,4	NS	NS	NS
Viandes de boucherie surgelées	100,0	79,9	32,7	15,0	19,8	4,2	8,1	20,1	NS	NS	NS
Bœuf haché surgelé	100,0	87,1	36,1	16,6	20,7	4,7	9,0	12,9	NS	NS	NS
Volailles et lapin surgelés	100,0	44,6	16,9	6,6	14,0	3,1	4,1	55,4	NS	NS	NS
Panés de volailles surgelés	100,0	57,1	20,4	9,1	17,7	4,8	5,2	42,9	NS	NS	NS
Total Charcuterie (4)**	100,0	87,1	45,3	22,3	9,9	5,8	3,8	12,9	7,6	3,0	0,6
Jambon	100,0	91,1	46,4	23,9	10,1	6,0	4,6	8,9	5,4	1,9	0,3
Autres charcuteries	100,0	83,5	44,2	20,9	9,8	5,5	3,1	16,5	9,5	4,0	0,7

*Hors gros achats et hors abats

**Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

***Boucherie, volailler, charcuterie-traiteur

4.2.3 Les prix moyens des achats selon les circuits de distribution

€/kg	TOTAL	GMS	dont hyper	dont super	dont hard-discount	dont proximité	dont online	Autres circuits	dont magasins spécialisés***	dont marché	dont vente directe
Total Frais + Charcuterie + Surgelés (1) (2) (3) (4)	10,1	9,5	9,6	10,2	7,4	11,7	9,2	13,5	14,2	14,4	11,5
Total Frais + Charcuterie (1) (2) (4)	10,3	9,7	9,7	10,3	7,5	11,8	9,6	13,7	14,2	14,4	11,5
Total Frais hors charcuterie (1) (2)	9,9	9,2	9,2	9,8	7,3	11,3	9,3	13,1	13,6	13,6	11,1
Total Viandes de boucherie fraîches (1)	11,0	10,1	10,0	10,5	8,4	12,6	10,7	14,4	14,8	15,2	12,6
Viandes de boucherie hors élaborés*	11,8	10,6	10,4	10,9	9,0	13,8	11,7	16,0	16,4	16,7	13,8
Bœuf*	14,5	13,4	13,0	13,6	13,0	17,2	15,4	17,9	18,4	18,8	15,2
Veau*	15,8	14,5	14,5	14,1	14,1	15,9	15,8	18,8	19,3	18,8	15,8
Viande ovine*	14,5	13,2	12,9	13,6	12,2	16,1	13,5	17,5	17,5	18,5	18,6
Porc frais*	7,3	6,7	6,6	6,8	6,6	8,4	8,6	10,7	11,0	11,4	10,1
Cheval*	17,4	14,2	13,6	15,5	11,7	15,0	NS	20,6	18,0	22,0	NS
Élaborés de viandes de boucherie	9,9	9,5	9,6	10,0	7,9	11,3	10,1	11,7	11,9	12,3	10,9
Viande hachée fraîche	8,6	8,1	8,3	8,5	6,4	9,2	8,4	10,6	10,6	11,2	10,3
Saucisses fraîches à cuire	10,7	10,6	10,4	11,3	8,8	12,4	10,6	11,4	11,3	12,6	11,5
Morceaux demi sel porc	6,5	6,2	6,1	6,2	6,1	7,0	NS	8,6	9,1	10,1	6,4
Abats de viandes de boucherie	6,6	6,3	6,3	6,1	6,3	7,1	NS	8,7	8,9	10,5	9,5
Total Volailles et lapin frais (2)	8,3	8,0	8,1	8,7	6,3	9,5	8,4	10,2	10,5	11,4	8,8
Volailles fraîches hors élaborés	8,0	7,6	7,6	8,3	6,0	8,9	8,3	9,9	10,1	11,0	8,7
Poulet	7,0	6,7	6,6	7,4	5,3	7,9	7,8	8,6	8,7	9,7	7,6
Dinde	8,8	8,5	8,6	9,0	6,9	10,5	10,1	10,8	10,8	12,5	9,4
Canard	12,5	12,1	12,0	12,7	10,2	13,3	15,6	14,4	15,8	15,2	12,2
Pintade	9,0	7,9	8,2	8,0	6,0	8,7	NS	11,0	12,3	11,5	8,7
Élaborés de volailles	9,1	9,0	9,3	9,8	6,9	10,5	8,6	11,0	11,3	10,8	10,3
Abats de volailles	8,3	8,2	8,2	8,7	6,5	9,1	8,5	9,0	NS	NS	NS
Lapin frais	10,1	9,6	9,5	10,1	7,8	11,3	11,7	11,8	12,8	12,1	10,0
Total Produits carnés surgelés (3)	7,1	6,2	6,2	6,6	5,7	7,6	6,2	11,1	NS	NS	NS
Viandes de boucherie surgelées	7,0	6,3	6,2	6,7	6,0	7,4	6,2	12,1	NS	NS	NS
Bœuf haché surgelé	6,6	6,3	6,2	6,7	5,9	7,4	6,2	10,4	NS	NS	NS
Volailles et lapin surgelés	7,4	5,5	5,7	6,1	4,7	8,8	6,0	10,2	NS	NS	NS
Panés de volailles surgelés	6,9	5,7	5,5	5,8	5,2	8,5	6,0	9,9	NS	NS	NS
Total Charcuterie (4)**	11,3	10,7	11,0	11,6	8,1	13,0	10,0	16,8	17,8	16,7	15,9
Jambon	12,9	12,5	12,6	13,2	9,9	15,3	12,0	18,1	18,6	18,4	16,5
Autres charcuteries	10,1	9,4	9,7	10,3	6,9	11,2	8,2	16,2	17,4	16,1	15,7

*Hors gros achats et hors abats

**Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

***Boucherie, volailler, charcuterie-traiteur

5. Structure du marché en 2018

5.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce

5.1.1 Les viandes de boucherie fraîches

2018	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
Viandes de boucherie hors élaborés*	453 450	5 345 028	11,8	91,8	18,5	17,6	207,4	1,0	11,2	70,5
Bœuf*	173 927	2 518 903	14,5	83,7	10,3	7,4	107,2	0,7	10,4	70,9
<i>Bœuf à griller rôtir</i>	123 117	2 070 304	16,8	79,8	9,3	5,5	92,4	0,6	10,0	71,7
<i>Bœuf à bouillir braiser</i>	45 814	393 737	8,6	50,1	3,0	3,3	28,0	1,1	9,5	71,2
Veau*	51 296	808 647	15,8	55,0	5,1	3,3	52,3	0,7	10,3	64,9
<i>Veau à griller rôtir</i>	25 445	470 286	18,5	43,1	4,4	2,1	38,8	0,5	8,8	64,2
<i>Veau à bouillir braiser</i>	24 068	315 271	13,1	35,9	2,6	2,4	31,2	0,9	12,0	67,5
Viande ovine*	41 289	596 805	14,5	44,7	4,4	3,3	47,5	0,7	10,7	65,2
<i>Viande ovine à griller rôtir</i>	34 296	523 615	15,3	42,3	4,2	2,9	44,1	0,7	10,6	64,5
<i>Viande ovine à bouillir braiser</i>	5 328	59 777	11,2	14,0	1,8	1,4	15,2	0,8	8,6	65,6
Porc frais*	181 781	1 335 020	7,3	80,7	8,6	8,0	58,9	0,9	6,8	77,2
<i>Porc frais longe</i>	153 619	1 143 897	7,4	77,7	7,9	7,0	52,4	0,9	6,6	77,6
<i>Porc frais autres morceaux</i>	28 162	191 123	6,8	44,2	2,3	2,3	15,4	1,0	6,6	74,8
Cheval*	3 941	68 570	17,4	7,7	4,1	1,8	31,6	0,4	7,6	40,3

Élaborés de viandes de boucherie	294 394	2 916 122	9,9	94,7	15,6	11,1	109,7	0,7	7,0	80,3
Viande hachée fraîche	112 250	1 198 289	10,7	81,1	9,5	4,9	52,6	0,5	5,5	84,5
<i>Pure bœuf</i>	90 012	988 565	11,0	76,6	8,4	4,2	46,0	0,5	5,5	84,7
<i>Pure veau</i>	2 131	30 103	14,1	9,8	2,3	0,8	11,0	0,3	4,8	85,5
Saucisses fraîches à cuire	89 306	763 687	8,6	77,2	6,3	4,1	35,2	0,7	5,6	75,8
<i>Saucisses à gros hachage</i>	48 670	424 797	8,7	63,9	4,8	2,7	23,7	0,6	5,0	74,8
<i>Merguez</i>	19 741	177 721	9,0	42,9	3,0	1,6	14,8	0,6	5,0	76,2
<i>Chair à saucisse</i>	17 748	135 650	7,6	35,6	2,8	1,8	13,6	0,6	4,9	74,9
Autres élaborés de viandes de boucherie	92 837	954 146	10,3	76,4	5,4	4,3	44,5	0,8	8,3	78,7
<i>Brochettes</i>	7 128	103 648	14,5	21,6	1,8	1,2	17,1	0,7	9,6	65,5
<i>Plateau pour grill barbecue</i>	8 626	81 805	9,5	18,7	1,6	1,6	15,5	1,0	9,5	77,9
<i>Plateau pour fondue pierrade</i>	8 928	107 682	12,1	20,8	1,8	1,5	18,4	0,8	10,2	82,9
<i>Viande marinée</i>	16 557	188 974	11,4	34,6	2,8	1,7	19,4	0,6	6,9	77,7
<i>Morceaux demi sel porc</i>	25 873	169 223	6,5	37,3	2,5	2,5	16,1	1,0	6,4	81,8

Abats de viandes de boucherie	31 652	290 207	9,2	40,6	4,8	2,8	25,5	0,6	5,4	70,5
Abats de bœuf	12 884	84 867	6,6	22,4	2,8	2,0	13,5	0,7	4,8	83,7
Abats de veau	8 053	134 904	16,8	22,5	3,3	1,3	21,4	0,4	6,4	63,1
Abats de viande ovine	1 678	18 213	10,9	7,2	2,5	0,8	9,0	0,3	3,6	54,4
Abats de porc	8 766	49 768	5,7	18,7	2,4	1,7	9,5	0,7	4,0	74,9

*Hors gros achats et hors abats

5.1.2 Les viandes de volailles fraîches

2018	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
Volailles fraîches hors élaborés	375 458	2 937 571	7,8	93,2	13,8	14,3	112,3	1,0	8,1	80,4
Poulet	255 029	1 775 808	7,0	88,2	9,7	10,3	71,7	1,1	7,4	82,2
<i>Poulet PAC</i>	77 815	423 159	5,4	45,5	3,7	6,1	33,1	1,7	9,0	76,4
<i>Poulet découpe</i>	174 809	1 336 039	7,6	85,0	8,3	7,3	56,0	0,9	6,7	84,9
<i>Poulet escalopes</i>	73 631	733 894	10,0	67,5	5,4	3,9	38,7	0,7	7,1	86,8
<i>Poulet cuisses et gigues</i>	72 918	348 552	4,8	56,8	3,9	4,6	21,9	1,2	5,6	80,7
Dinde	64 111	565 860	8,8	65,1	5,4	3,5	30,9	0,7	5,8	83,4
<i>Dinde entière</i>	2 239	20 851	9,3	3,8	1,0	2,1	19,7	2,1	19,9	57,1
<i>Dinde découpe</i>	61 872	545 009	8,8	64,7	5,3	3,4	30,0	0,6	5,6	84,4
<i>Dinde escalopes</i>	33 643	357 686	10,6	52,8	4,6	2,3	24,1	0,5	5,2	86,5
Canard	27 292	340 120	12,5	42,0	2,9	2,3	28,8	0,8	9,9	81,0
<i>Magret de canard</i>	10 138	152 517	15,0	23,0	2,0	1,6	23,6	0,8	12,1	84,6
<i>Filet de canard</i>	3 519	51 464	14,6	13,7	1,6	0,9	13,4	0,6	8,5	85,3
Pintade	11 634	104 768	9,0	16,7	1,9	2,5	22,3	1,3	11,7	56,5
Élaborés de volailles	160 046	1 463 976	9,1	89,6	12,8	6,4	58,2	0,5	4,6	90,8
Poulet cuit ou roti	23 300	169 945	7,3	26,6	2,8	3,1	22,8	1,1	8,0	72,0
Découpe aromatisée de volailles	15 034	146 700	9,8	37,5	2,8	1,4	13,9	0,5	5,0	94,7
Panés frais de volailles	49 611	377 813	7,6	56,6	6,5	3,1	23,8	0,5	3,6	93,7
Jambon ou blanc de volailles	32 767	393 616	12,0	56,5	8,4	2,1	24,8	0,2	3,0	98,1
Saucisses de volailles	9 104	57 682	6,3	25,5	3,2	1,3	8,0	0,4	2,5	97,2
Abats de volailles	9 966	82 321	8,3	31,9	2,6	1,1	9,2	0,4	3,5	90,2
Lapin frais	21 544	216 987	10,1	30,8	2,8	2,5	25,1	0,9	9,1	74,0
Lapin entier	12 365	98 497	8,0	16,6	1,8	2,7	21,1	1,4	11,5	70,9
Lapin morceaux	6 893	92 568	13,4	17,8	2,2	1,4	18,5	0,6	8,2	75,1

5.1.3 La charcuterie

2018	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
Total Charcuterie**	664 968	7 291 103	11,0	99,5	42,7	23,2	251,4	0,5	5,9	86,7
Jambon cuit	187 533	2 223 448	11,9	95,8	22,5	7,0	82,6	0,3	3,7	91,7
Jambon cru	32 951	610 154	18,5	80,1	6,8	1,5	27,1	0,2	4,0	88,9
Lardons, Poitrine et Bacon	19 621	182 480	9,3	54,9	5,2	1,3	11,8	0,2	2,3	86,6
Saucissons secs et salami	84 898	700 764	8,3	89,6	11,2	3,4	27,8	0,3	2,5	93,7
Saucissons cuits ou à cuire	54 278	516 989	9,5	80,1	8,3	2,4	23,0	0,3	2,8	80,4
Andouilles et andouillettes	25 855	230 418	8,9	56,7	4,3	1,6	14,5	0,4	3,4	66,3
Boudin	9 628	132 299	13,7	31,8	3,1	1,1	14,8	0,3	4,7	71,0
Pâtés	70 815	925 782	13,1	88,8	10,2	2,8	37,1	0,3	3,6	88,8
Rillettes	27 551	211 723	7,7	58,1	5,4	1,7	13,0	0,3	2,4	83,3

**hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

5.1.4 Les viandes surgelées

2018	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
Total Viandes surgelées	99 663	704 244	7,1	55,5	5,8	6,4	45,2	1,1	7,8	71,6
Viandes de boucherie surgelées	77 457	539 166	7,0	48,1	5,4	5,7	39,9	1,1	7,5	79,9
<i>Bœuf haché surgelé</i>	72 307	478 376	6,6	44,9	5,4	5,7	38,0	1,1	7,0	87,1
Volailles et lapin surgelés	22 206	165 078	7,4	28,4	3,1	2,8	20,7	0,9	6,6	44,6
<i>Panés de volailles surgelés</i>	11 927	82 863	6,9	21,7	2,9	2,0	13,6	0,7	4,7	57,1

5.2 Données sociodémographiques par type de produits

5.2.1 Répartition des achats en volume selon les régions en 2018

2018	REGION	Nord	Est	Centre est	Sud est	Sud ouest	Centre ouest	Ouest	Région parisienne
Répartition de la population française	100,0	9,1	8,9	14,2	12,9	10,2	7,7	18,7	18,4
Total Viandes de boucherie fraîches	100,0	10,8	9,4	13,6	12,6	11,0	8,5	19,6	14,5
Viandes de boucherie hors élaborés*	100,0	10,1	8,7	13,5	12,9	11,6	8,4	19,6	15,2
Bœuf*	100,0	11,5	8,8	12,8	12,4	11,2	8,3	19,5	15,5
Veau*	100,0	7,8	8,7	14,5	13,5	12,0	8,8	17,5	17,1
Viande ovine*	100,0	8,9	6,3	11,1	20,5	10,2	6,2	16,6	20,1
Porc frais*	100,0	9,4	9,2	14,5	11,5	12,4	9,0	21,1	13,0
Cheval*	100,0	22,0	8,9	7,5	14,0	7,3	4,3	14,0	21,9
Élaborés de viandes de boucherie	100,0	11,9	10,4	13,9	12,2	10,3	8,4	19,1	13,7
Saucisses fraîches à cuire	100,0	10,7	9,0	14,4	12,6	12,9	9,5	19,7	11,2
Viande hachée fraîche	100,0	13,3	10,2	13,7	12,8	9,3	7,1	17,9	15,6
Morceaux demi sel porc	100,0	9,6	14,8	11,2	8,6	9,6	10,5	21,1	14,6
Abats de viandes de boucherie	100,0	11,8	10,1	13,1	11,2	7,8	10,1	22,0	14,0
Total Volailles et lapin frais	100,0	9,8	9,2	13,3	12,6	11,4	8,0	18,8	16,8
Volailles fraîches hors élaborés	100,0	9,2	9,1	13,5	12,7	12,3	8,1	19,3	15,9
Poulet	100,0	9,5	9,6	13,6	13,3	11,5	7,6	18,5	16,5
Dinde	100,0	8,8	8,6	14,3	9,8	11,2	9,6	22,5	15,0
Canard	100,0	5,2	7,6	11,9	13,8	22,9	7,7	17,6	13,3
Élaborés de volailles	100,0	11,9	9,4	13,1	12,1	9,0	7,7	17,5	19,3
Abats de volailles	100,0	4,8	10,5	12,3	11,1	13,5	12,5	22,4	13,0
Lapin	100,0	7,9	9,9	12,0	14,5	12,5	8,1	17,9	17,2
Total Viandes surgelées	100,0	11,4	10,5	15,5	13,1	11,4	7,6	16,7	13,8
Viandes de boucherie surgelées	100,0	11,9	10,6	15,5	13,6	10,9	7,7	16,6	13,2
Bœuf haché surgelé	100,0	12,2	10,6	15,4	13,7	10,8	7,6	16,7	12,9
Volailles et lapin surgelés	100,0	9,8	10,3	15,4	11,3	13,0	7,3	16,9	15,9
Panés de volailles surgelés	100,0	10,6	11,9	14,7	12,0	11,3	6,1	17,1	16,3
Total Charcuterie**	100,0	10,6	10,4	14,6	11,1	9,7	8,8	21,8	13,1
Jambon	100,0	10,4	9,3	14,6	11,9	10,4	8,4	21,5	13,4
Autres charcuteries**	100,0	10,7	11,0	14,5	10,7	9,3	8,9	22,0	12,9

*Hors gros achats et hors abats

**Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

5.2.2 Répartition des achats en volume selon la classe de revenu du foyer et l'âge de la PRA en 2018

2018	CLASSE DE REVENU	Aisée	Moyenne supérieure	Moyenne inférieure	Modeste	AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS	Moins de 35 ans	De 35 à 49 ans	De 50 à 64 ans	Plus de 65 ans
Répartition de la population française	100,0	15,0	30,0	40,0	15,0	100,0	21,1	27,0	25,7	26,2
Total Viandes de boucherie fraîches	100,0	11,9	28,9	43,6	15,6	100,0	12,1	27,0	31,9	29,0
Viandes de boucherie hors élaborés*	100,0	12,8	29,3	43,1	14,8	100,0	9,8	24,2	33,0	33,0
Bœuf*	100,0	13,6	28,7	42,4	15,2	100,0	10,1	24,3	33,9	31,7
Veau*	100,0	15,9	31,9	41,5	10,7	100,0	6,2	18,1	32,7	43,0
Viande ovine*	100,0	18,1	31,4	39,6	10,9	100,0	5,6	15,1	31,6	47,6
Porc frais*	100,0	9,9	28,6	44,9	16,6	100,0	11,6	28,2	32,3	27,8
Cheval*	100,0	7,5	29,8	50,4	12,3	100,0	5,3	11,7	40,4	42,6
Élaborés de viandes de boucherie	100,0	10,7	28,3	44,0	17,0	100,0	16,4	32,2	29,7	21,8
Saucisses fraîches à cuire	100,0	10,7	27,6	44,4	17,4	100,0	14,6	31,6	30,2	23,7
Viande hachée fraîche	100,0	10,3	28,8	43,0	17,8	100,0	18,8	35,1	27,3	18,8
Morceaux demi sel porc	100,0	10,5	26,9	47,8	14,8	100,0	9,4	20,8	38,3	31,5
Abats de viandes de boucherie	100,0	11,3	28,7	46,6	13,4	100,0	4,5	16,8	37,4	41,3
Total Volailles et lapin frais	100,0	11,9	28,9	42,1	17,1	100,0	16,8	30,9	28,7	23,5
Volailles fraîches hors élaborés	100,0	12,1	29,4	42,1	16,4	100,0	15,4	29,1	29,9	25,6
Poulet	100,0	12,1	28,9	41,7	17,3	100,0	17,3	31,1	28,2	23,3
Dinde	100,0	9,9	29,9	43,3	16,9	100,0	14,9	29,4	32,1	23,6
Canard	100,0	14,6	31,9	42,2	11,4	100,0	8,6	23,0	33,4	35,0
Élaborés de volailles	100,0	10,7	27,1	42,0	20,2	100,0	22,1	37,8	24,9	15,2
Abats de volailles	100,0	14,3	28,6	44,8	12,3	100,0	12,5	27,5	31,8	28,2
Lapin	100,0	16,5	31,6	41,4	10,5	100,0	4,8	13,7	35,1	46,4
Total Viandes surgelées	100,0	6,0	21,8	43,2	28,9	100,0	27,9	40,6	19,2	12,4
Viandes de boucherie surgelées	100,0	5,6	21,8	43,5	29,0	100,0	29,2	41,3	18,5	10,9
Bœuf haché surgelé	100,0	5,2	21,3	44,0	29,5	100,0	30,7	42,1	18,0	9,2
Volailles et lapin surgelés	100,0	7,4	21,8	42,3	28,5	100,0	23,4	37,9	21,3	17,3
Panés de volailles surgelés	100,0	7,2	18,2	43,2	31,4	100,0	30,4	42,1	17,3	10,1
Total Charcuterie**	100,0	11,1	28,4	43,5	17,1	100,0	16,9	30,4	28,7	24,0
Jambon	100,0	11,5	28,7	43,2	16,5	100,0	17,5	31,3	27,7	23,4
Autres charcuteries**	100,0	10,8	28,2	43,7	17,3	100,0	16,6	29,9	29,2	24,3

*Hors gros achats et hors abats

**Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

5.2.3 Répartition des achats en volume selon le cycle de vie en 2018

2018	CYCLE DE VIE	Jeunes célibataires	Célibataires d'âge moyen	Célibataires séniors	Jeunes couples	Couples d'âge moyen	Couples séniors	Familles enfant maternelle	Familles enfant primaires	Familles enfant collège/lycée	Familles enfant majeur
Répartition de la population française	100,0	7,1	12,2	14,0	5,6	16,4	11,9	5,8	8,0	9,9	9,2
Total Viandes de boucherie fraîches	100,0	1,9	6,0	9,1	2,8	22,1	19,3	4,6	8,0	11,9	14,4
Viandes de boucherie hors élaborés*	100,0	1,6	5,9	10,3	2,1	22,9	21,9	3,8	6,8	10,6	14,1
Bœuf*	100,0	2,0	6,1	10,1	2,3	23,7	20,8	3,7	6,6	10,2	14,7
Veau*	100,0	1,3	5,3	12,9	1,3	23,8	29,0	2,9	5,3	7,7	10,5
Viande ovine*	100,0	1,0	5,8	15,8	0,8	22,3	31,2	3,1	3,8	6,9	9,3
Porc frais*	100,0	1,6	5,9	8,3	2,5	21,8	18,8	4,4	8,2	12,7	15,8
Cheval*	100,0	0,5	6,3	16,8	1,1	32,5	23,8	1,1	3,3	4,8	9,6
Élaborés de viandes de boucherie	100,0	2,4	6,1	6,9	4,0	20,0	14,4	6,1	10,2	14,4	15,5
Saucisses fraîches à cuire	100,0	1,9	5,8	6,9	3,3	21,0	16,3	5,5	10,4	14,3	14,8
Viande hachée fraîche	100,0	3,1	6,3	6,4	4,7	17,7	11,8	6,9	11,1	15,9	16,2
Morceaux demi sel porc	100,0	1,1	5,7	9,7	2,6	25,7	21,1	3,3	5,9	9,4	15,6
Abats de viandes de boucherie	100,0	0,9	7,4	13,5	0,9	29,2	27,1	1,6	3,5	5,9	9,9
Total Volailles et lapin frais	100,0	2,9	6,7	8,5	4,3	18,9	14,4	5,9	9,9	13,2	15,3
Volailles fraîches hors élaborés	100,0	2,6	5,9	8,9	3,9	20,1	16,1	5,5	9,2	12,5	15,3
Poulet	100,0	3,0	5,9	8,5	4,3	18,6	14,2	6,2	10,2	13,4	15,7
Dinde	100,0	2,7	5,8	8,1	4,1	21,2	14,8	4,9	8,7	12,7	16,7
Canard	100,0	1,4	5,7	11,3	2,3	24,5	23,0	3,2	6,5	9,2	12,8
Élaborés de volailles	100,0	3,9	8,4	6,5	5,6	15,0	8,3	7,3	12,6	16,1	16,3
Abats de volailles	100,0	2,1	7,5	11,4	3,4	22,7	16,0	4,6	7,9	10,5	14,1
Lapin	100,0	0,8	8,8	15,3	1,0	25,7	30,4	2,0	3,0	5,2	7,8
Total Viandes surgelées	100,0	4,0	4,7	5,9	6,8	10,3	6,2	8,7	16,1	20,3	16,9
Viandes de boucherie surgelées	100,0	4,5	4,4	5,2	7,0	9,8	5,5	8,8	16,7	20,3	17,6
Bœuf haché surgelé	100,0	4,8	4,4	4,2	7,4	9,3	4,8	9,0	17,4	20,7	18,0
Volailles et lapin surgelés	100,0	2,4	5,5	8,2	5,9	11,9	8,7	8,3	14,4	20,3	14,5
Panés de volailles surgelés	100,0	3,1	4,1	4,8	6,0	8,3	5,0	10,8	20,0	22,2	15,6
Total Charcuterie**	100,0	2,8	7,4	8,8	4,3	19,2	14,8	6,0	10,4	12,9	13,6
Jambon	100,0	2,9	7,2	8,9	4,5	18,5	14,1	6,3	10,6	13,2	13,8
Autres charcuteries**	100,0	2,7	7,5	8,8	4,2	19,5	15,1	5,8	10,2	12,7	13,5

*Hors gros achats et hors abats

**Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

6. Focus par espèce

VIANDE BOVINE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2018)

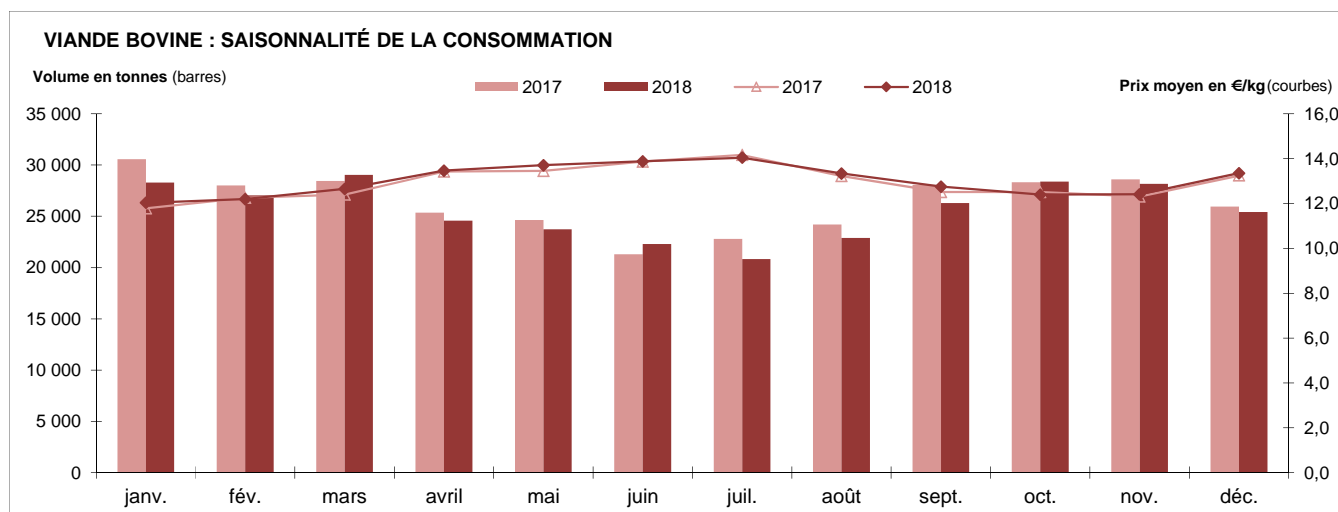
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
VIANDE BOVINE, VEAU INCLUS	1 460	331	241	1 551 1,7%	23,1

FranceAgriMer

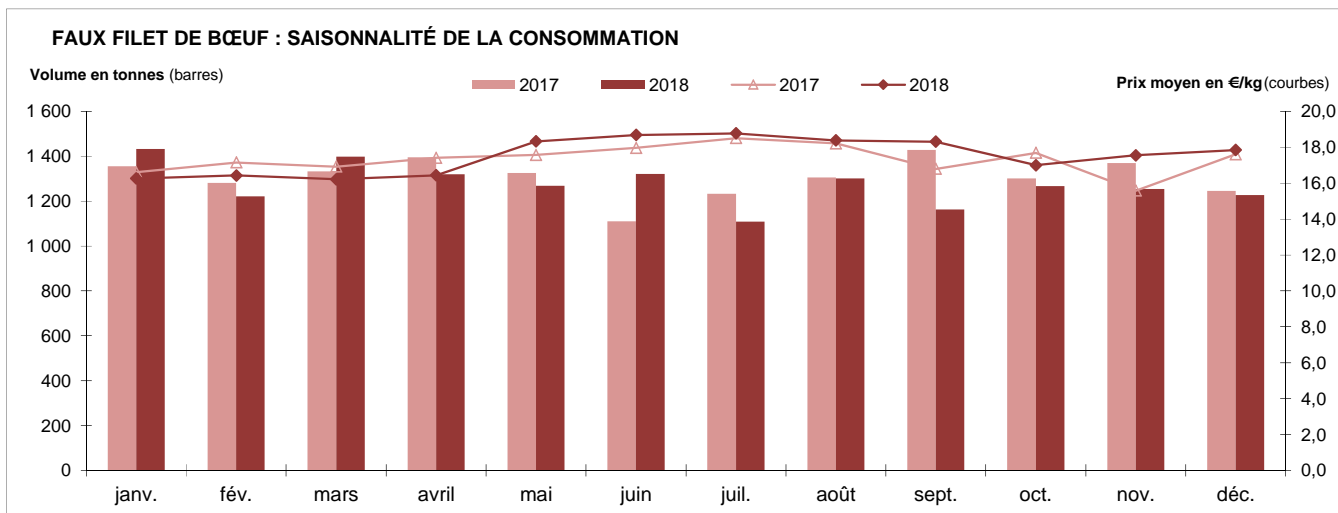
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
VIANDE BOVINE FRAÎCHE	12,95	0,7	306 945	-2,9	3 974 645	-2,2	93,9	0,1	100,0	//
PIECES DE BŒUF	14,48	0,9	173 927	-5,2	2 518 903	-4,4	83,7	-0,6	56,7	-1,3
<i>Viande à griller, rôtir</i>	16,82	0,0	123 117	-4,1	2 070 304	-4,1	79,8	-0,6	40,1	-0,5
dont faux-filet de bœuf	17,49	1,0	15 279	-2,6	267 182	-1,6	35,4	-0,8	5,0	0,0
dont steak de bœuf à griller	14,77	0,3	44 568	-1,5	658 389	-1,2	64,4	-0,1	14,5	0,2
<i>Viande à bouillir, braiser</i>	8,59	2,0	45 814	-8,6	393 737	-6,8	50,1	-1,9	14,9	-0,9
dont bœuf bourguignon	7,52	1,6	17 761	-7,5	133 508	-6,0	28,5	-1,4	5,8	-0,3
ABATS DE BŒUF FRAIS	6,59	-2,7	12 884	-6,0	84 867	-8,5	22,4	-0,7	4,2	-0,1
BŒUF HACHÉ FRAIS	10,98	1,7	90 012	1,4	988 565	3,1	76,6	1,4	29,3	1,3

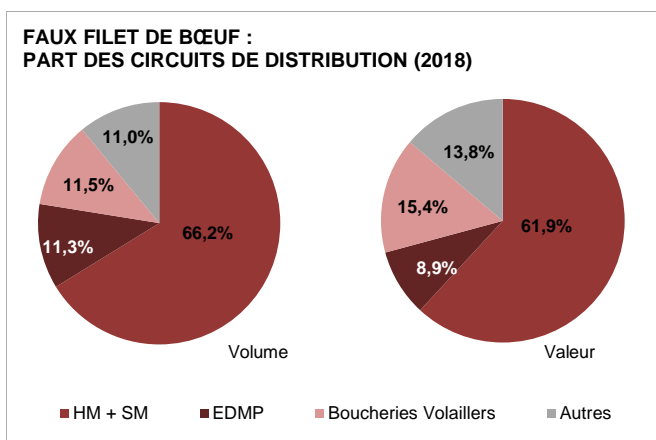
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



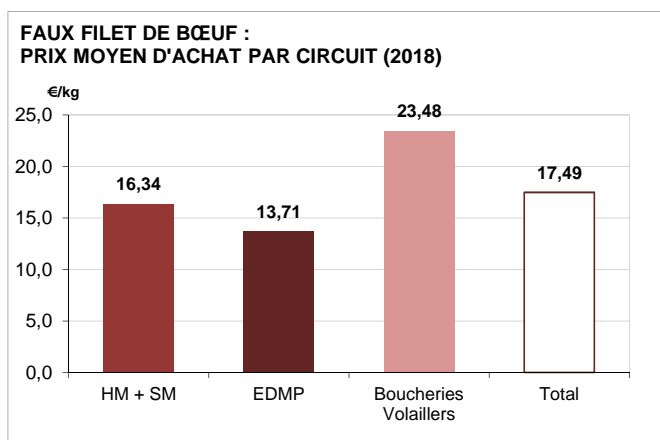
FAUX FILET DE BŒUF



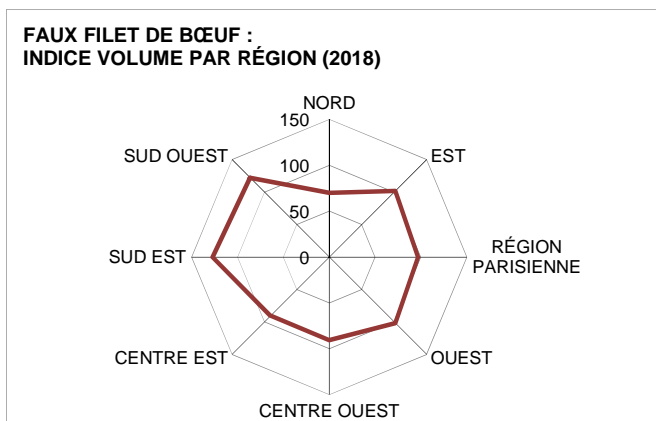
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



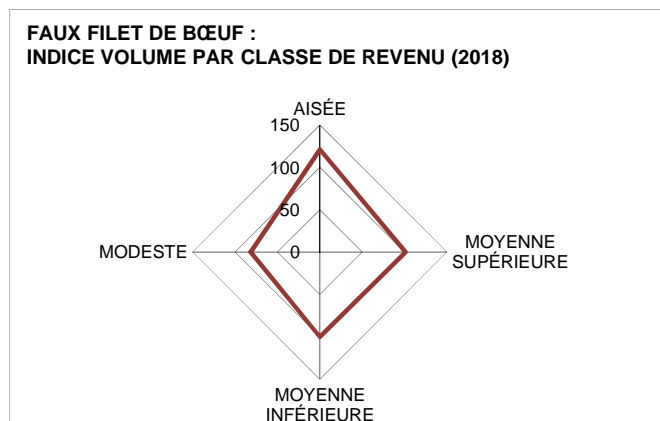
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



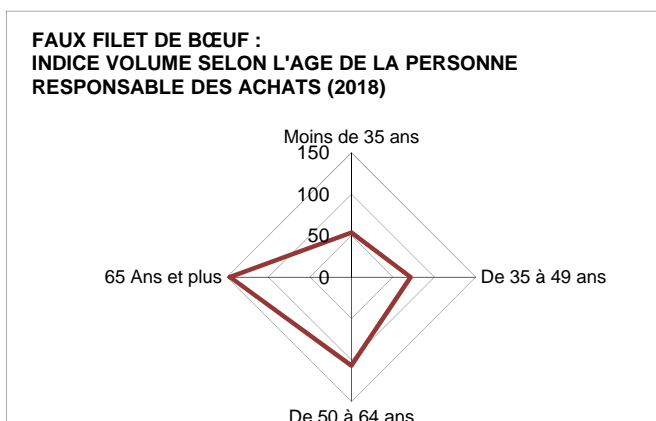
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



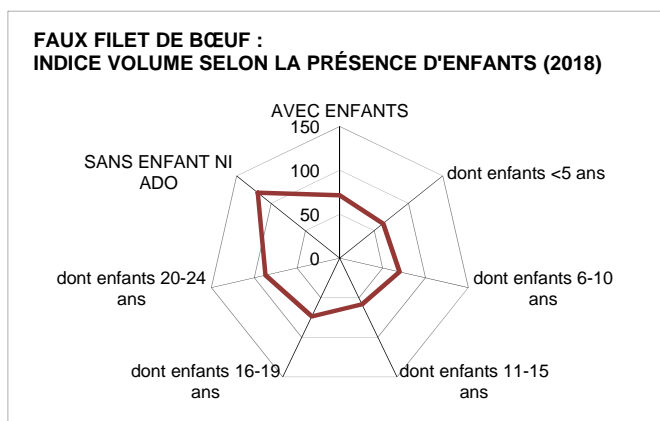
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

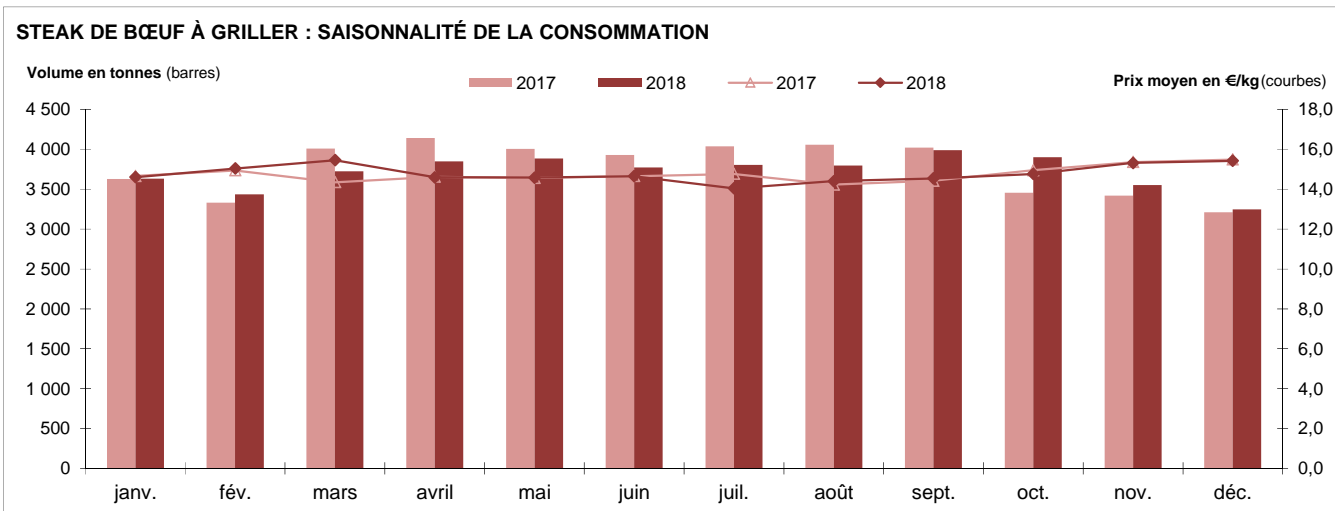


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

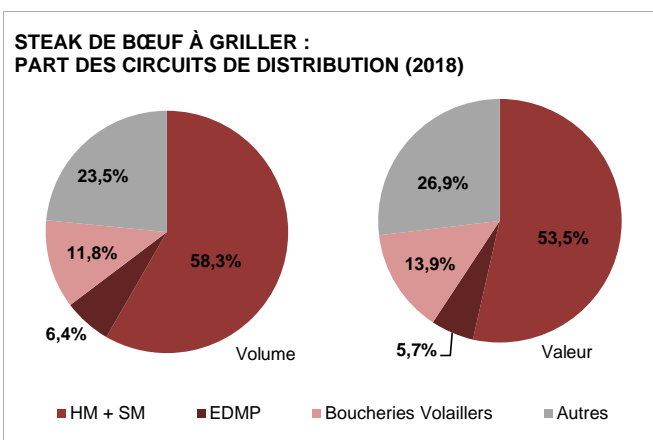


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

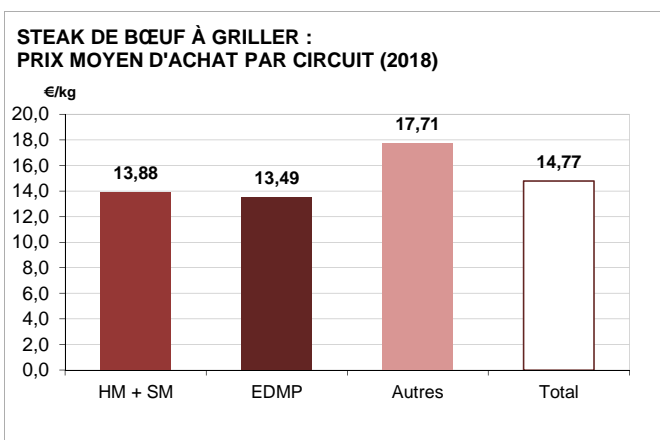
STEAK DE BŒUF À GRILLER



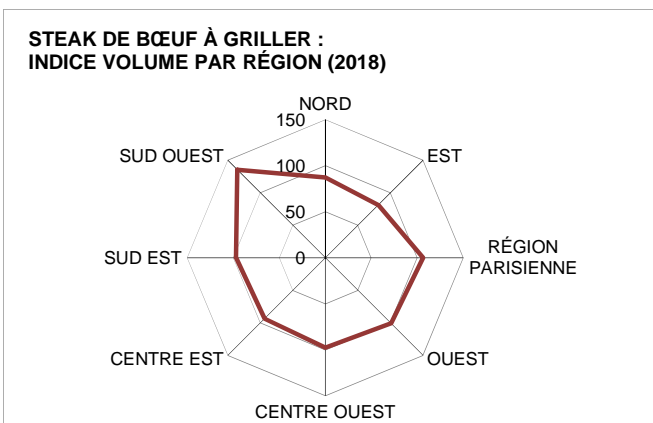
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



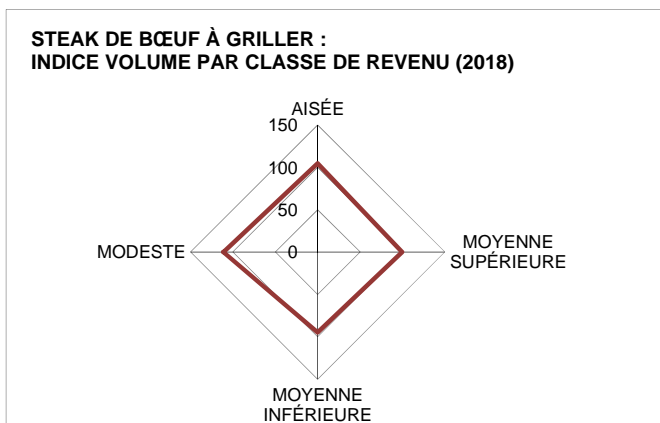
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



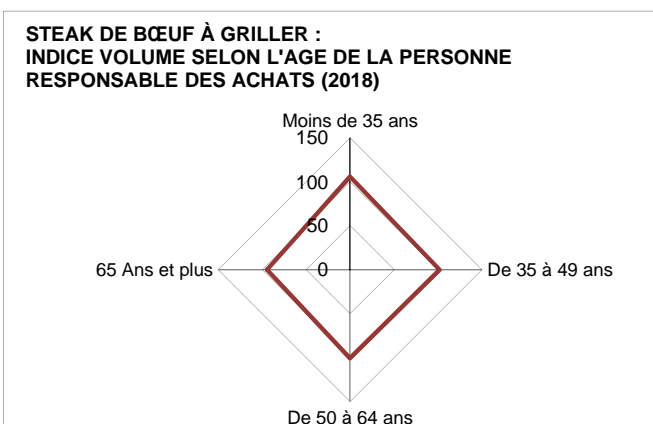
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



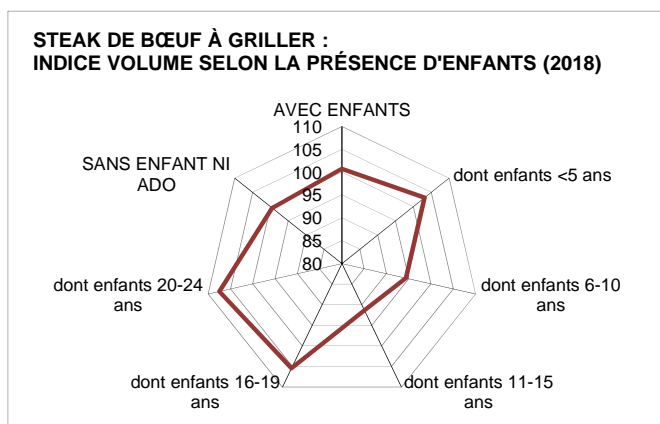
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

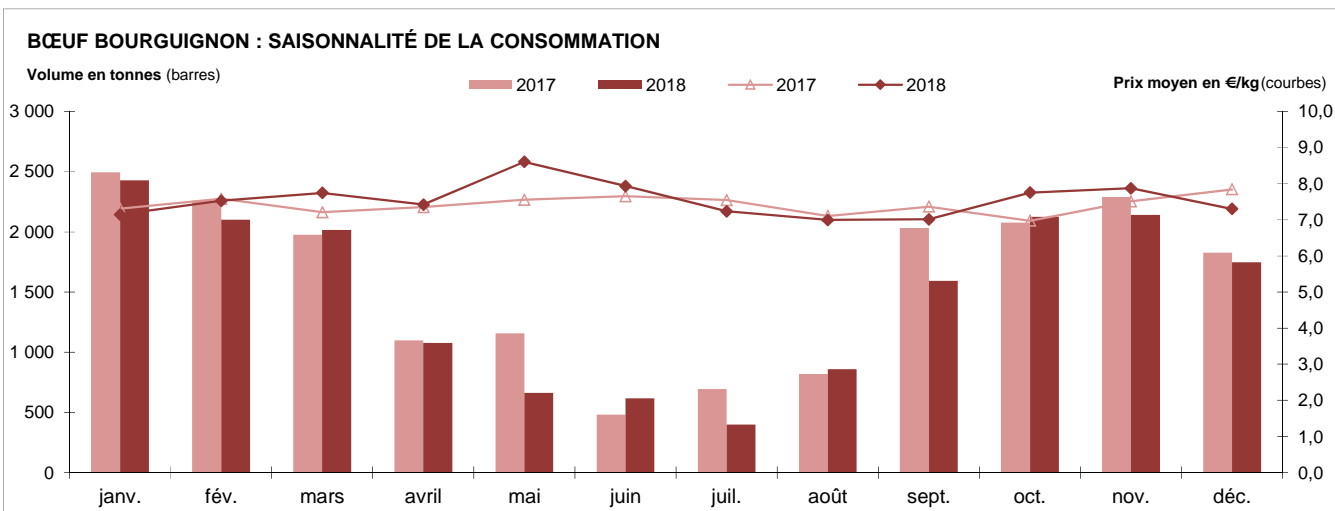


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

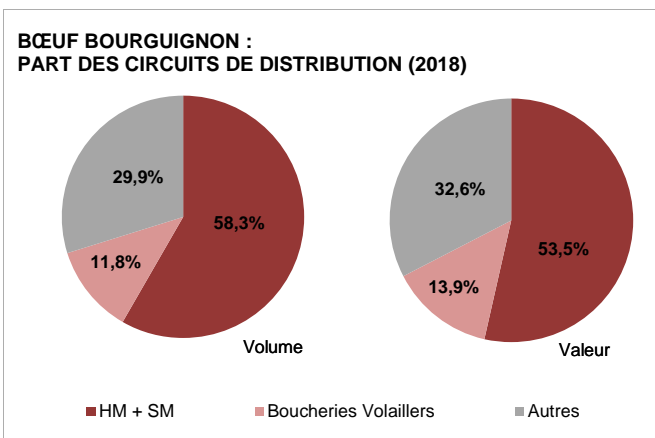


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

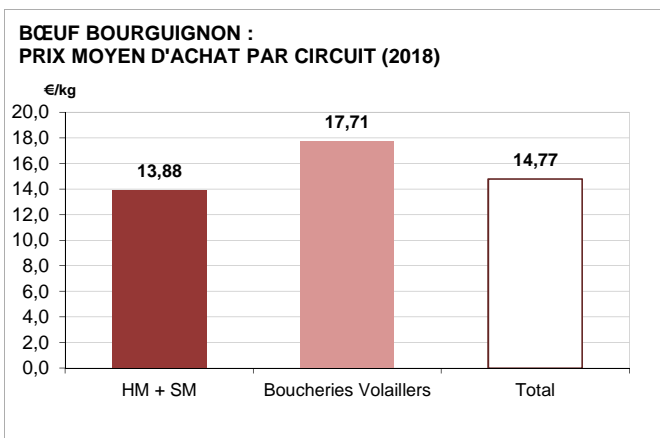
BŒUF BOURGUIGNON



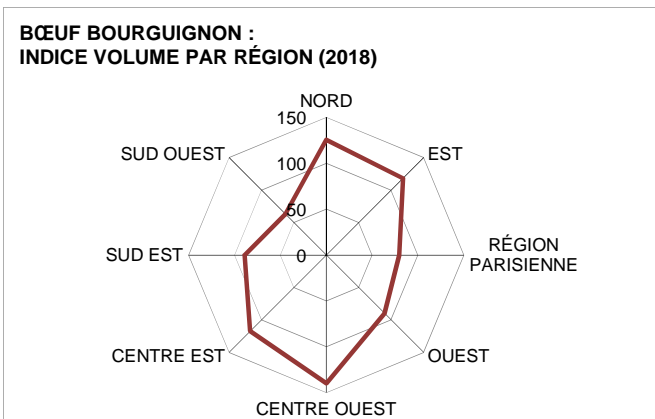
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



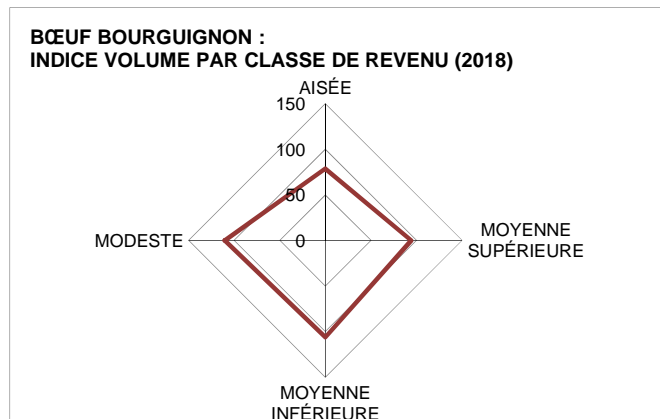
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



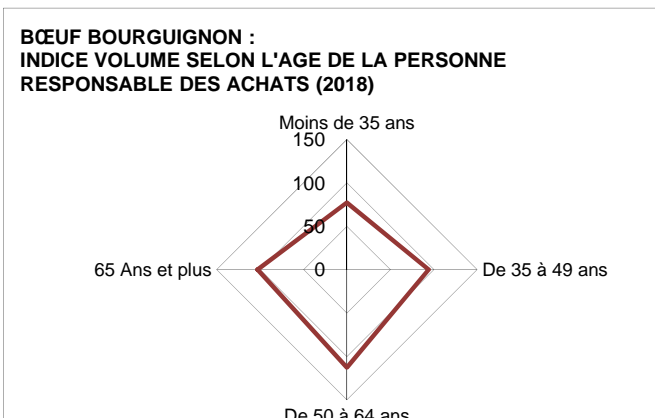
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



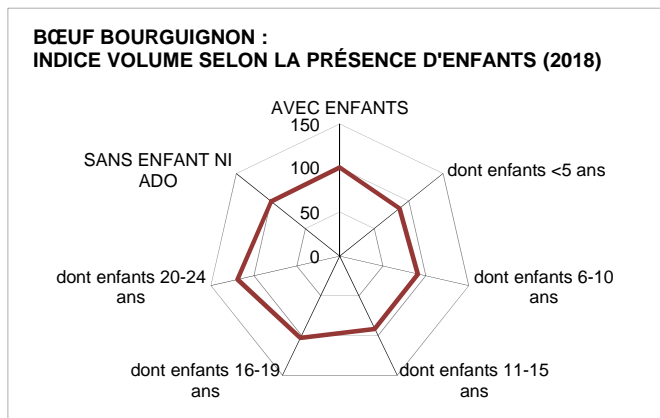
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

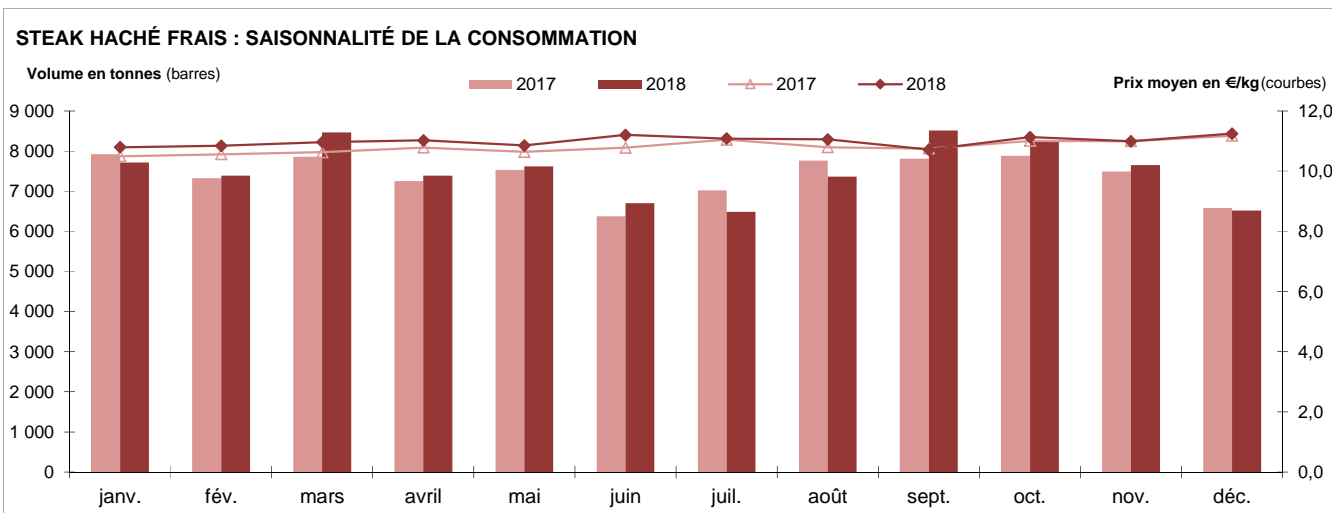


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

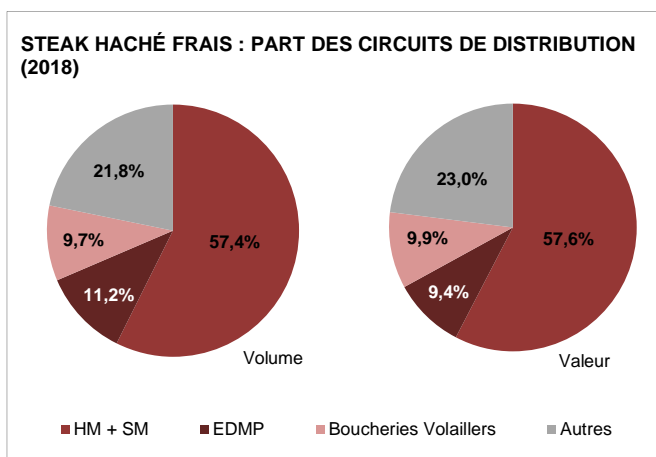


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

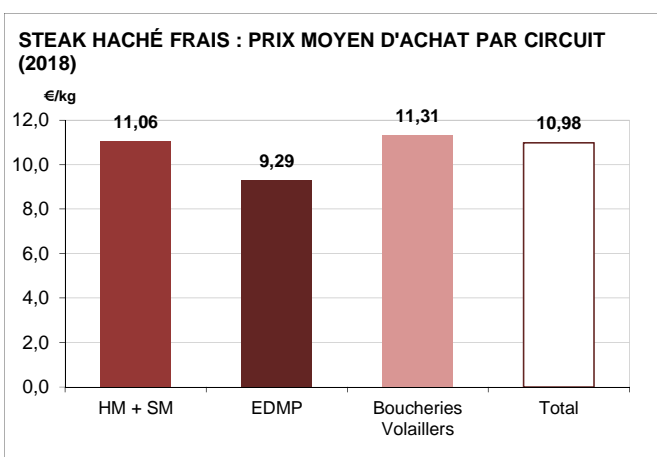
STEAK HACHÉ FRAIS



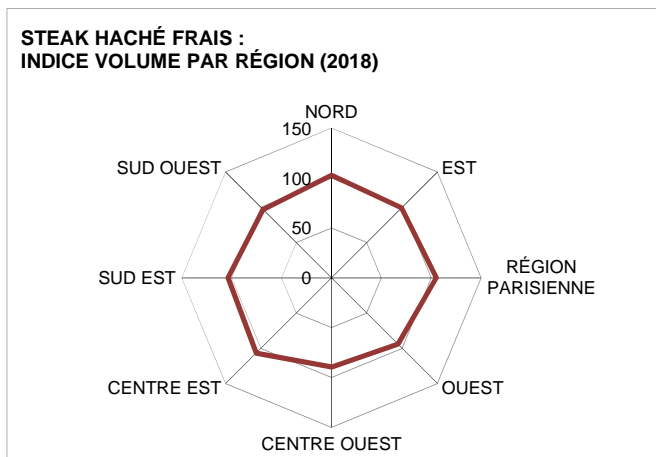
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



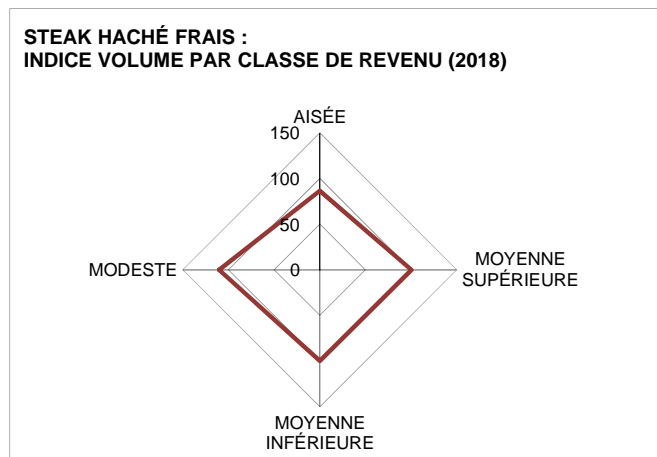
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



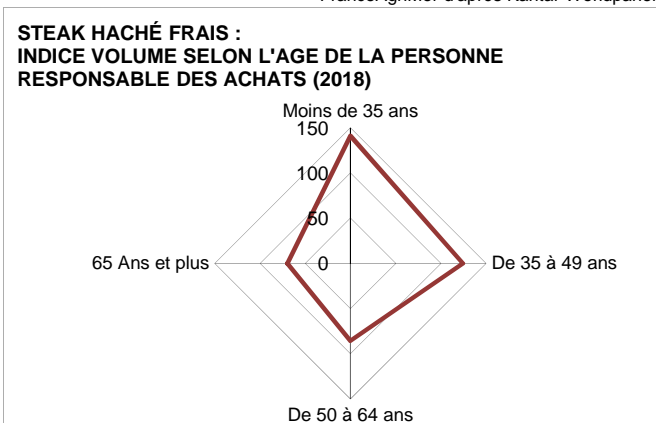
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



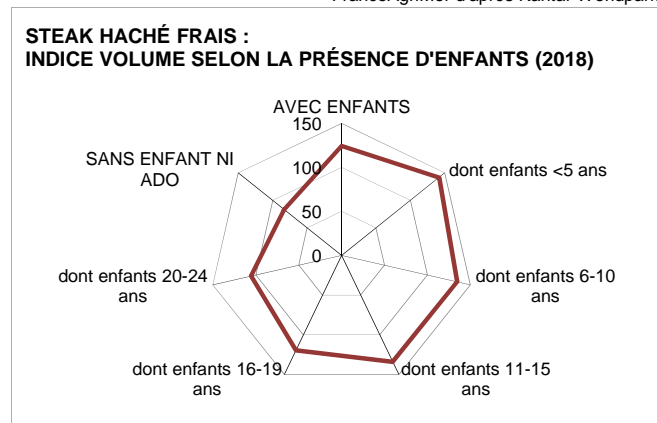
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

VIANDE DE VEAU

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2018)

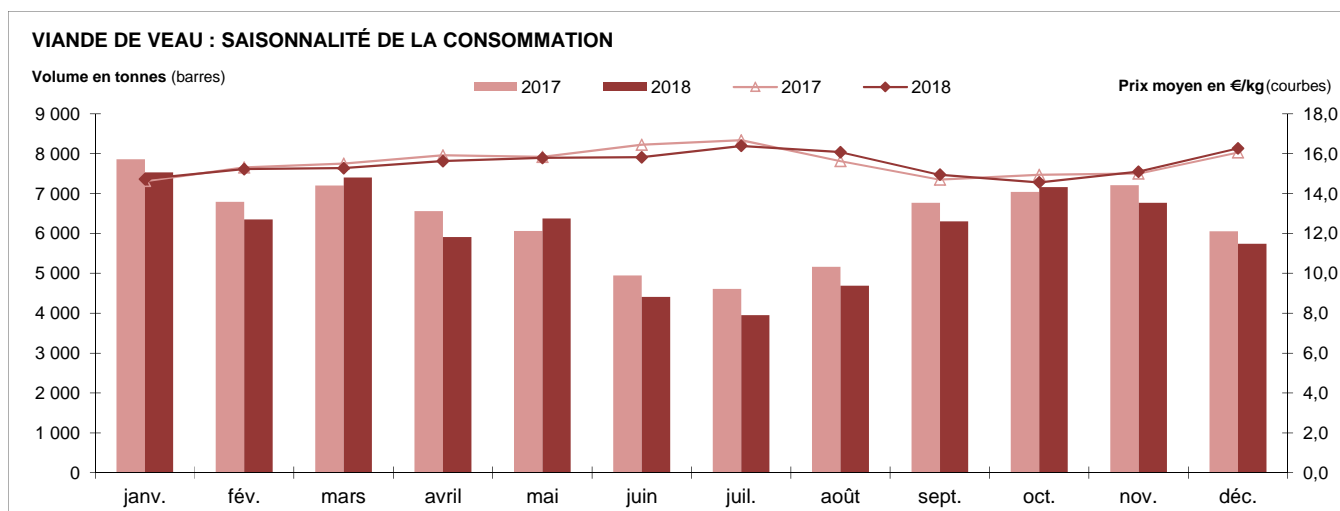
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
VIANDE BOVINE, VEAU INCLUS	1 460	331	241	1 551 1,7%	23,1

FranceAgriMer

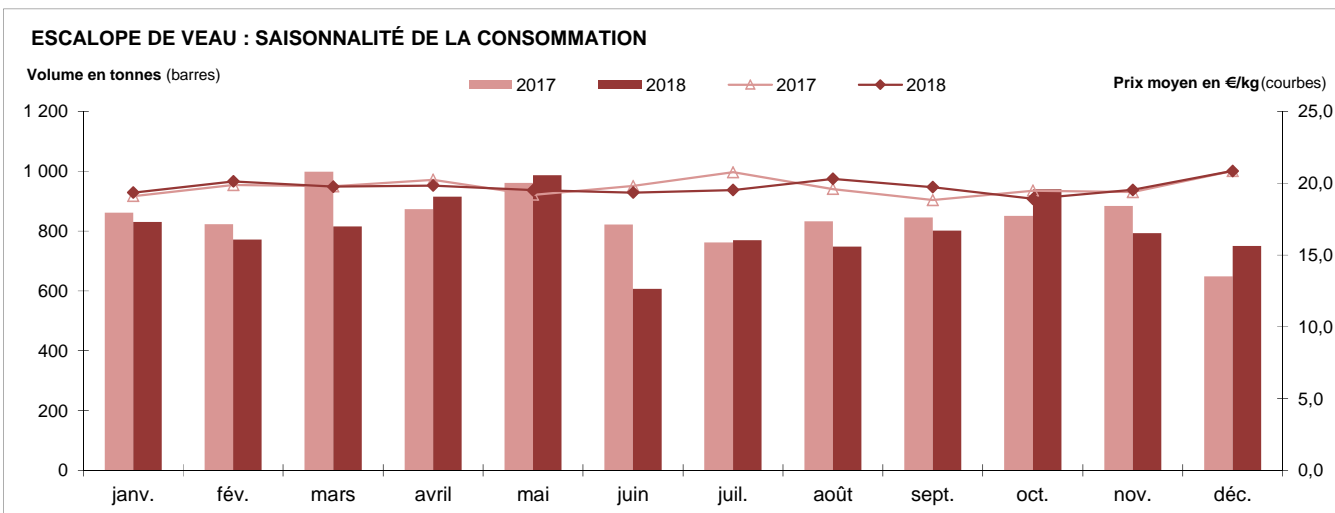
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen (€/kg)		Qtés achetées (tonnes)		Valeur (k€)		Tx de pénétration (%)		Part en volume (%)	
		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (pt)		Évol. (pt)
VIANDE DE VEAU FRAÎCHE	15,39	-0,5	72 602	-4,8	1 117 398	-5,3	65,1	-1,6	100,0	//
PIECES DE VEAU	15,76	0,0	51 296	-5,8	808 647	-5,8	55,0	-2,6	70,7	-0,8
<i>Viande à griller, rôtir</i>	18,48	1,1	25 445	-7,3	470 286	-6,3	43,1	-2,8	35,0	-1,0
dont escalope de veau	19,72	0,1	9 725	-4,3	191 786	-4,2	30,6	-2,1	13,4	0,1
dont côte de veau	18,39	2,3	6 598	-12,4	121 351	-10,4	15,6	-1,4	9,1	-0,8
<i>Viande à bouillir, braiser</i>	13,10	-0,6	24 068	-2,3	315 271	-2,9	35,9	-1,1	33,2	0,8
dont sauté de veau pour blanquette	12,73	0,7	15 175	0,0	193 129	0,7	28,8	-0,4	20,9	1,0
ABATS DE VEAU FRAIS	16,75	-2,0	8 053	-6,1	134 904	-7,9	22,5	-1,1	11,1	-0,1
VEAU HACHÉ FRAIS	14,13	5,4	2 131	0,7	30 103	6,1	9,8	0,4	2,9	0,2

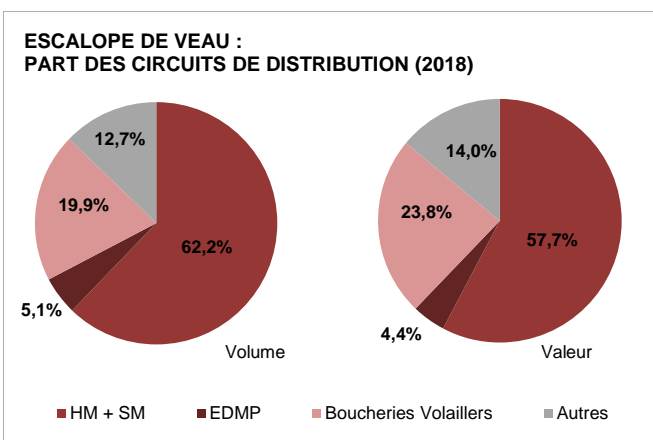
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



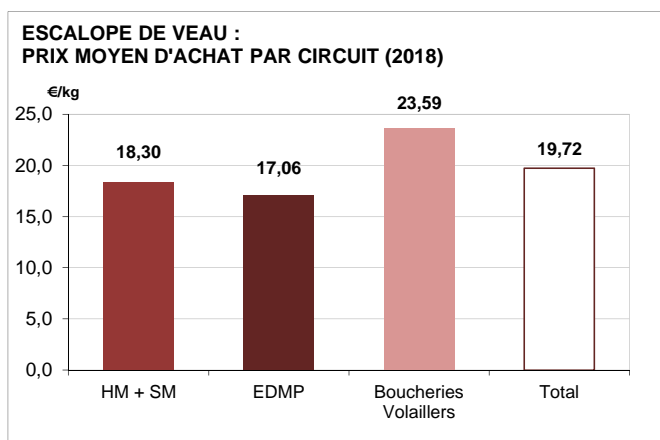
ESCALOPE DE VEAU



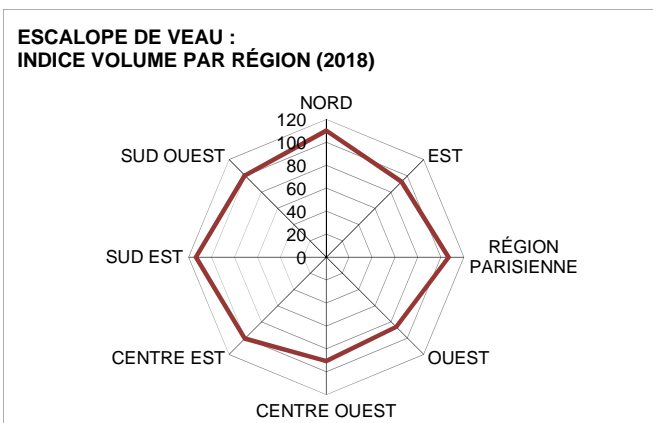
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



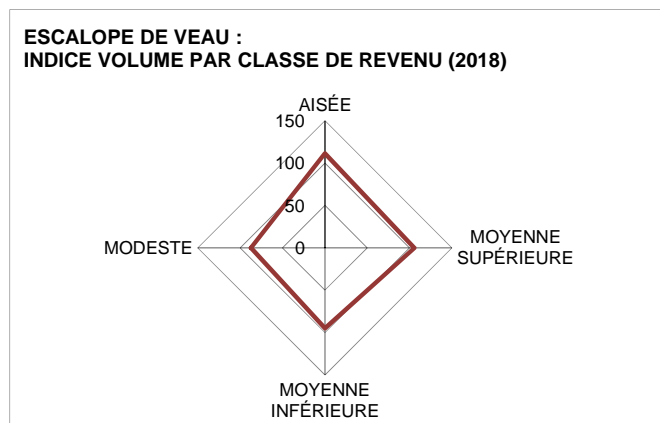
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



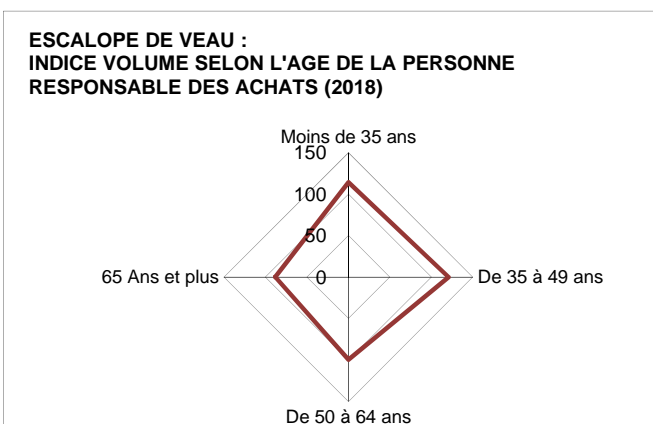
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



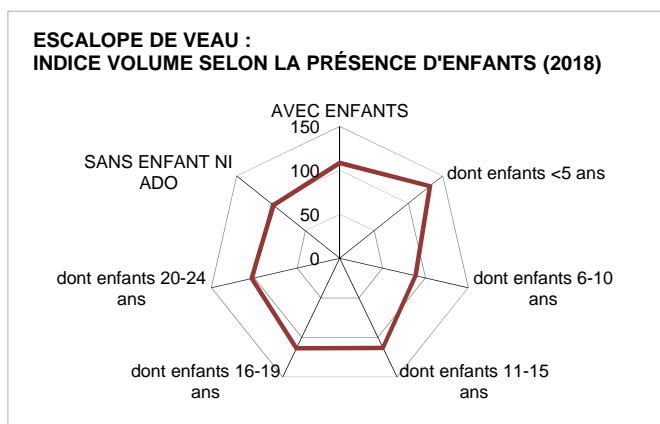
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

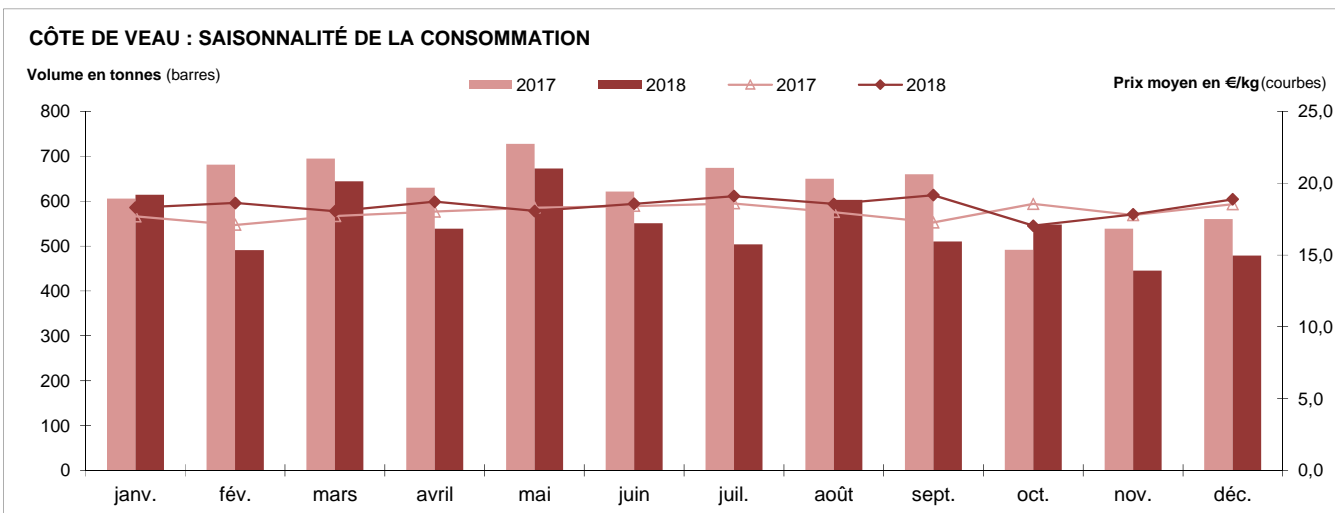


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

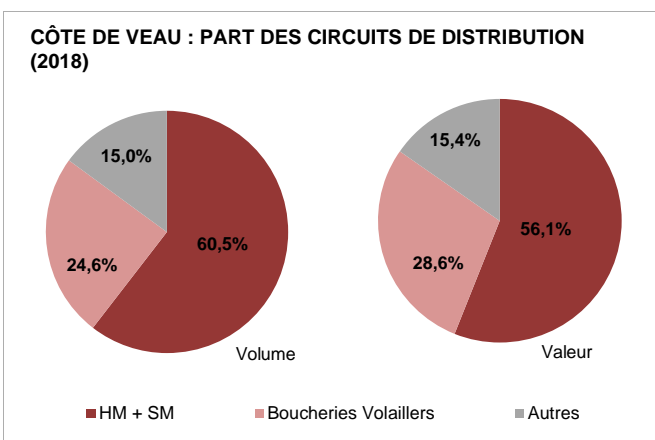


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

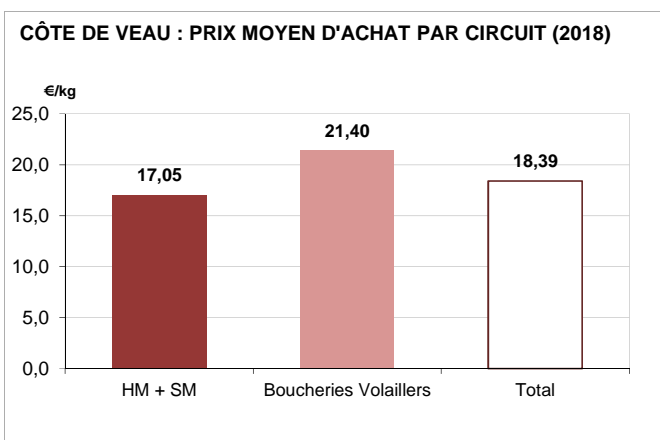
CÔTE DE VEAU



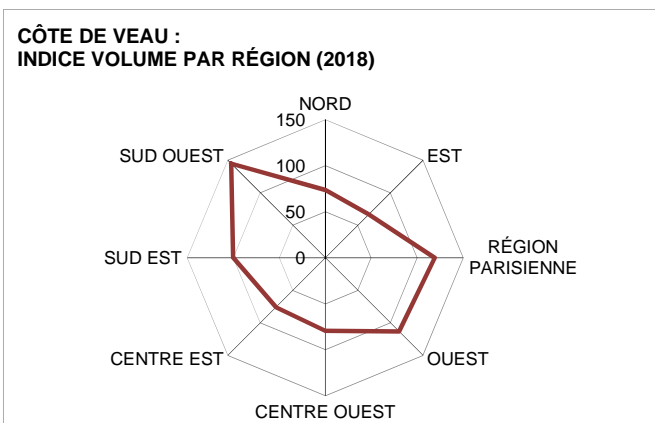
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



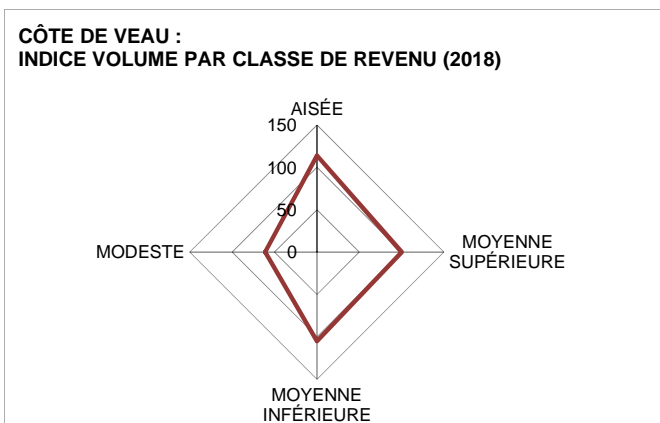
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



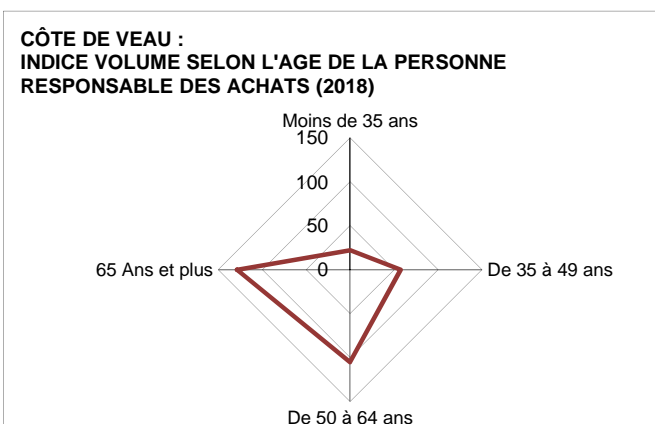
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



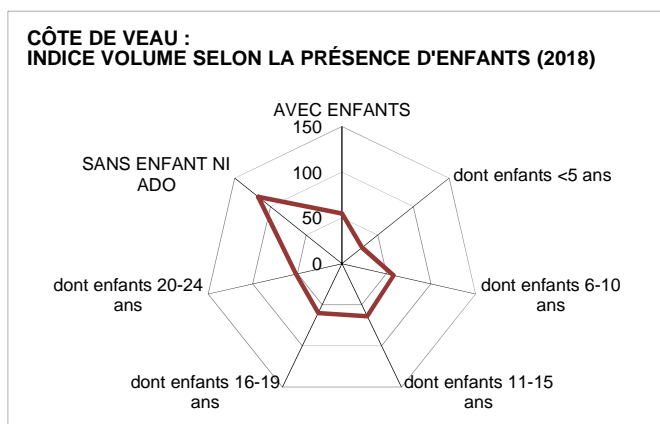
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

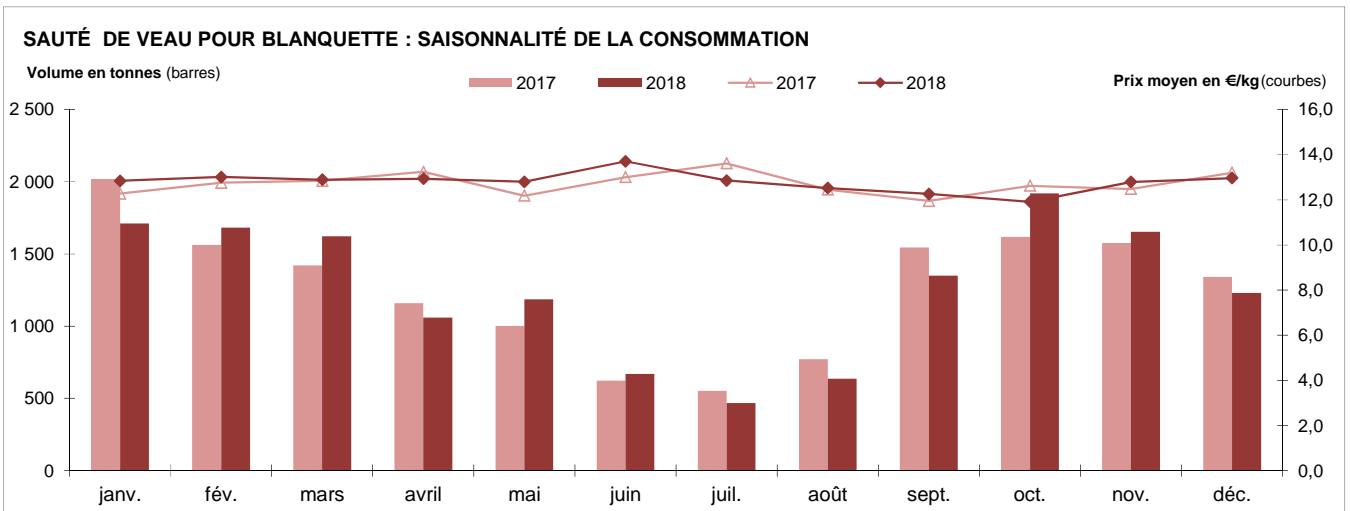


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

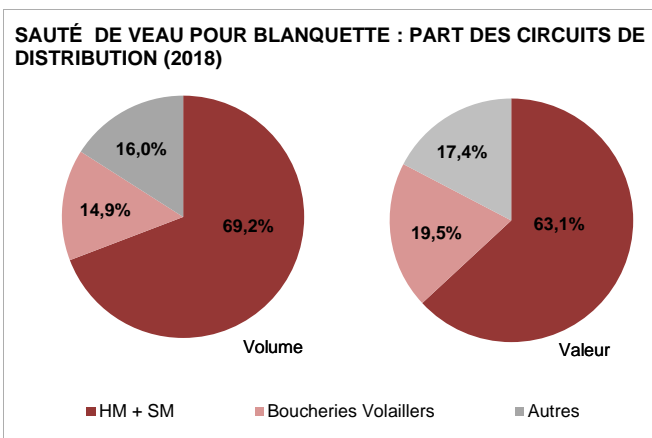


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

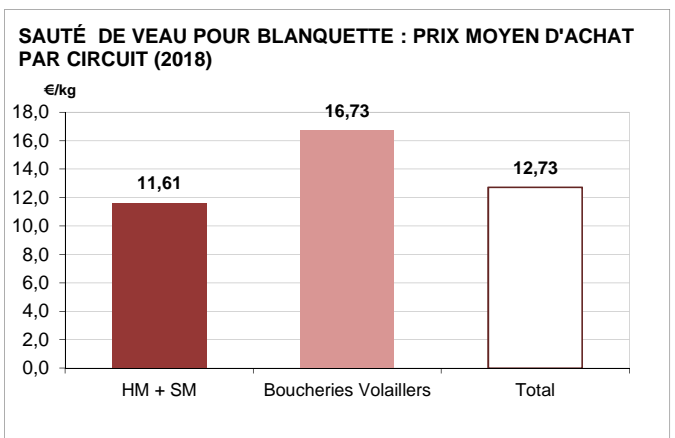
SAUTÉ DE VEAU POUR BLANQUETTE



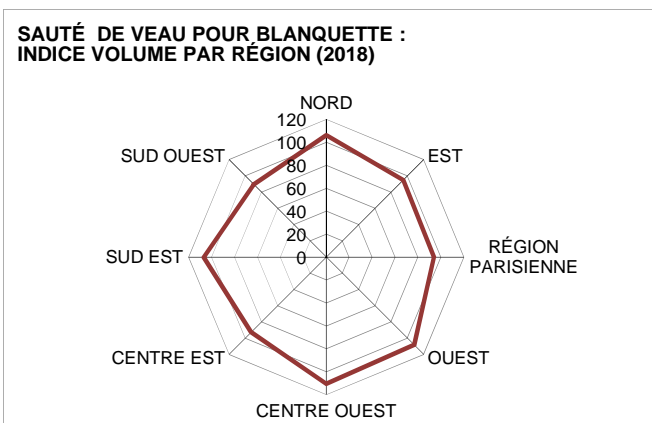
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



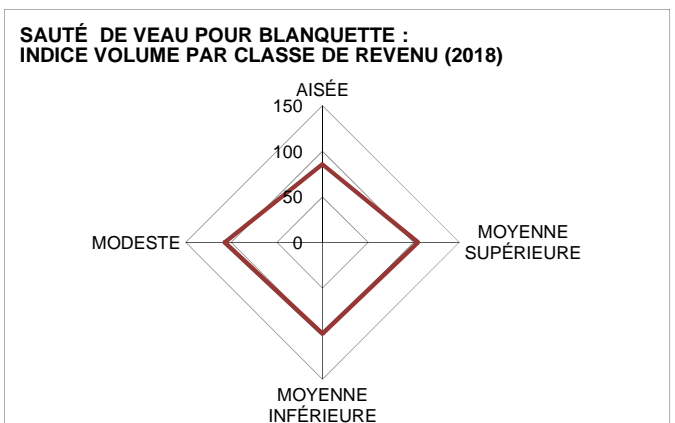
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



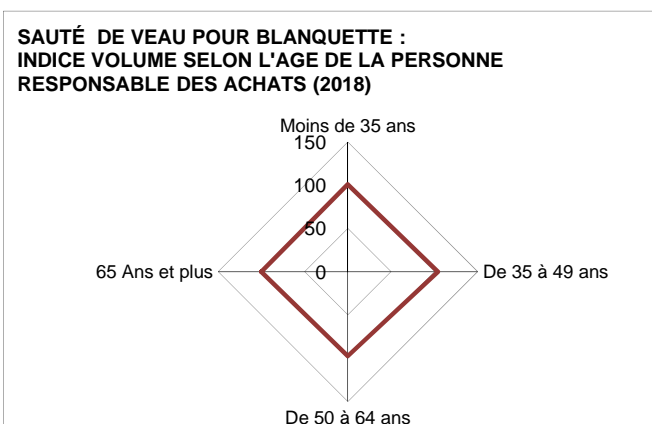
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



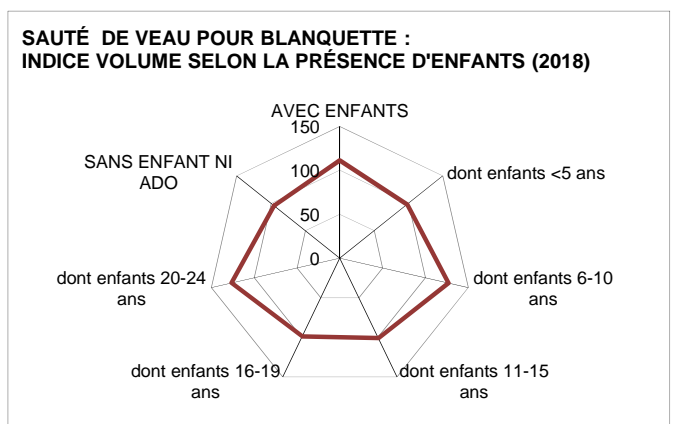
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

VIANDE OVINE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2018)

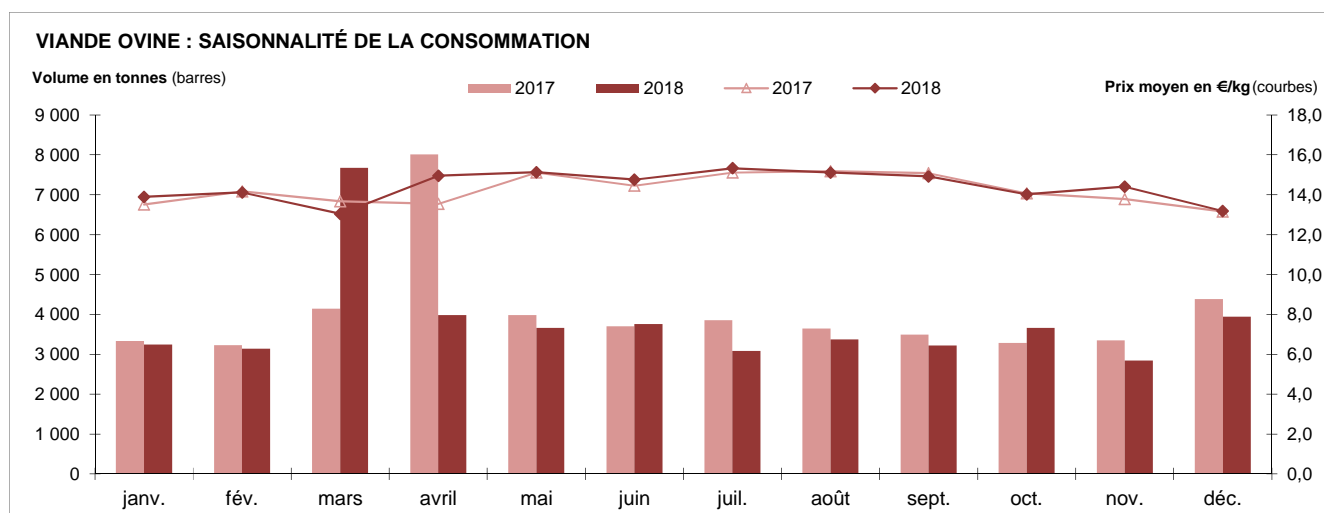
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
VIANDE OVINE	81	91	9	163 -0,3%	2,5

FranceAgriMer

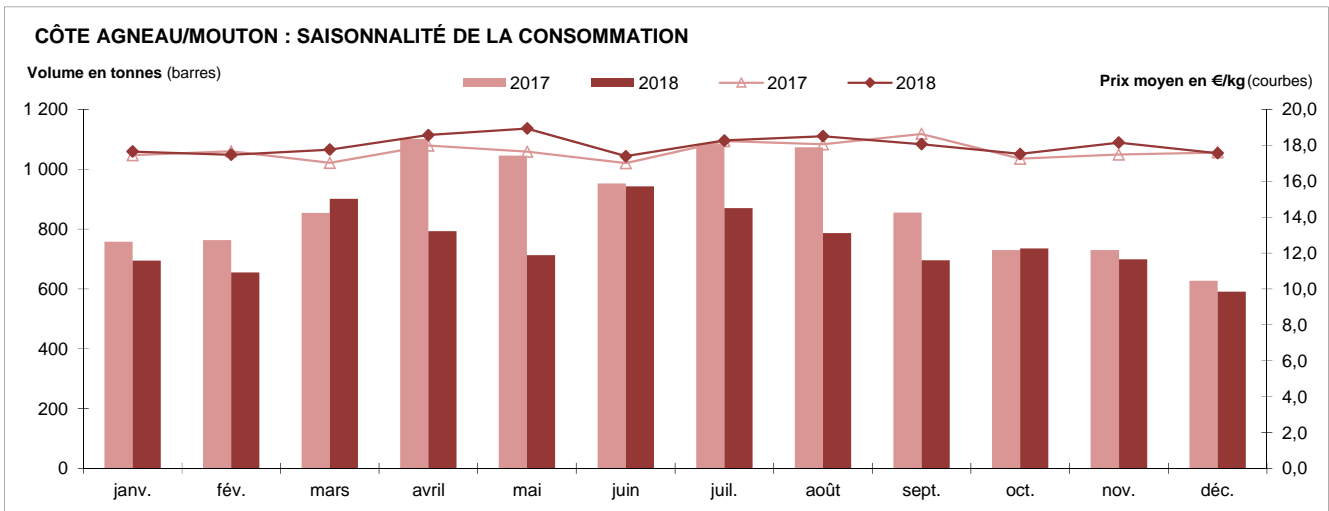
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen (€/kg)		Qtés achetées (tonnes)		Valeur (k€)		Tx de pénétration (%)		Part en volume (%)	
		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (pt)		Évol. (pt)
VIANDE OVINE FRAÎCHE	14,27	0,7	45 593	-5,8	650 419	-5,2	47,5	-1,8	100,0	//
HORS ELABORES	14,45	0,4	41 289	-5,9	596 805	-5,6	44,7	-1,7	90,6	-0,1
À RÔTIR/GRILLER	15,27	0,1	34 296	-5,5	523 615	-5,4	42,3	-1,5	75,2	0,3
Côte	17,99	1,7	9 073	-14,2	163 261	-12,8	23,4	-1,9	19,9	-1,9
Gigot	14,19	0,0	15 271	1,9	216 764	1,9	27,7	0,2	33,5	2,5
Épaule	14,29	0,5	6 304	-4,4	90 072	-3,9	11,9	0,0	13,8	0,2
À BOUILLIR/BRAISER	11,22	2,0	5 328	-8,3	59 777	-6,4	14,0	-1,1	11,7	-0,3
ABATS D'OVINS	10,85	5,3	1 678	2,6	18 213	7,9	7,2	0,2	3,7	0,3

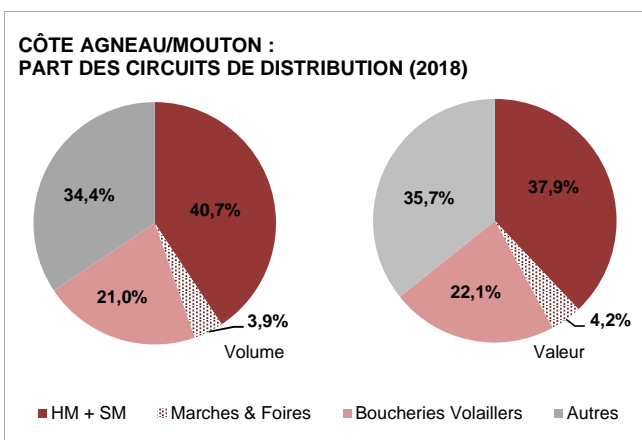
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



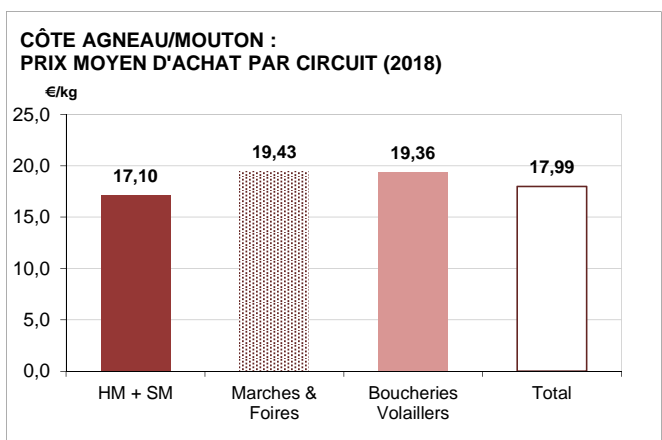
CÔTE AGNEAU/MOUTON



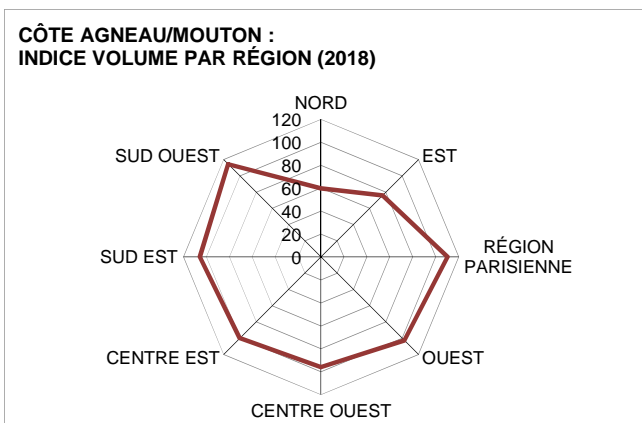
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



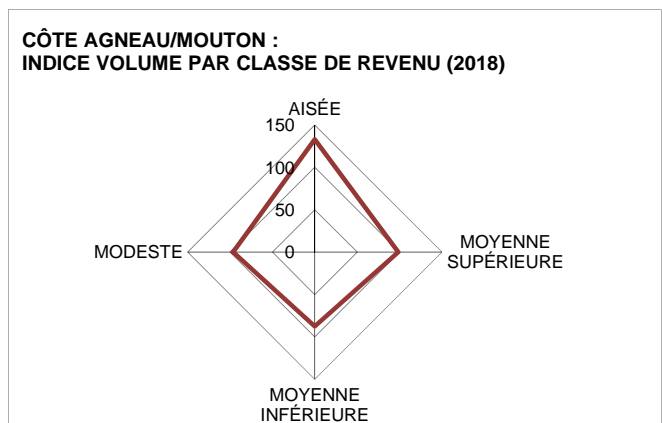
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



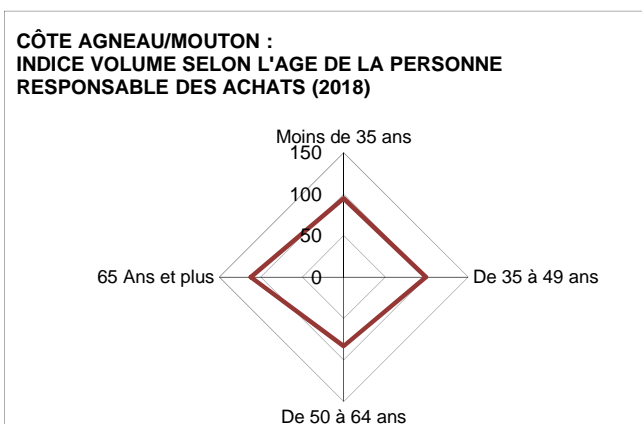
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



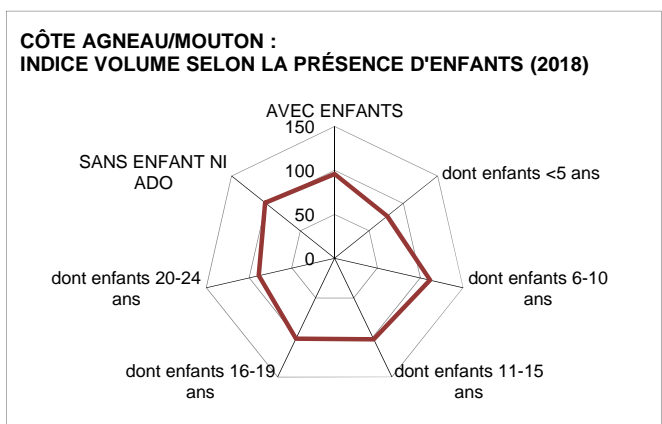
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

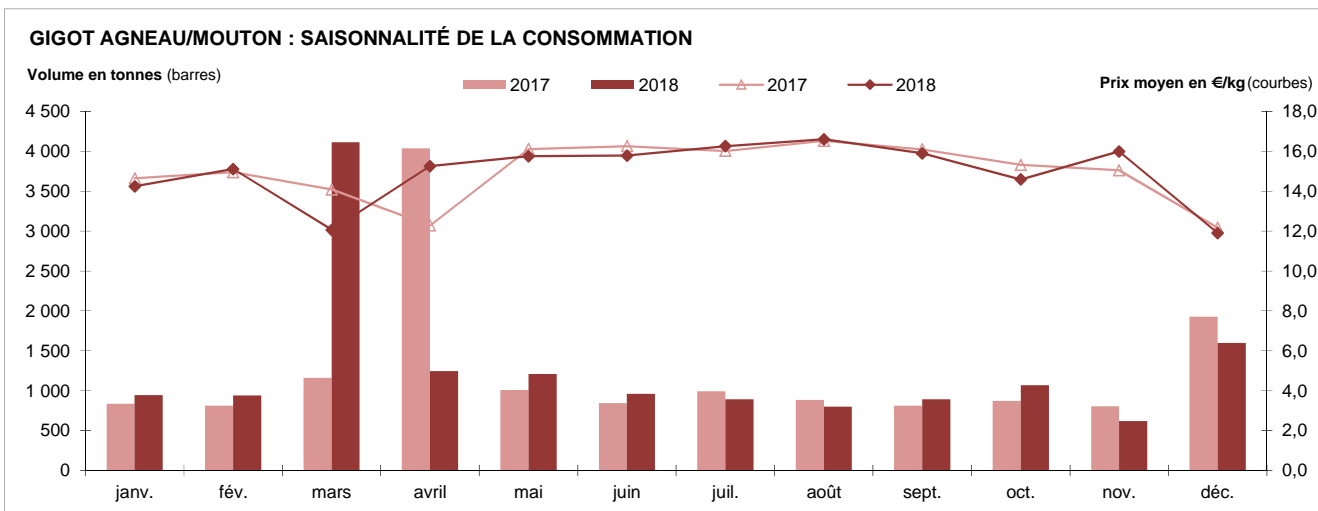


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

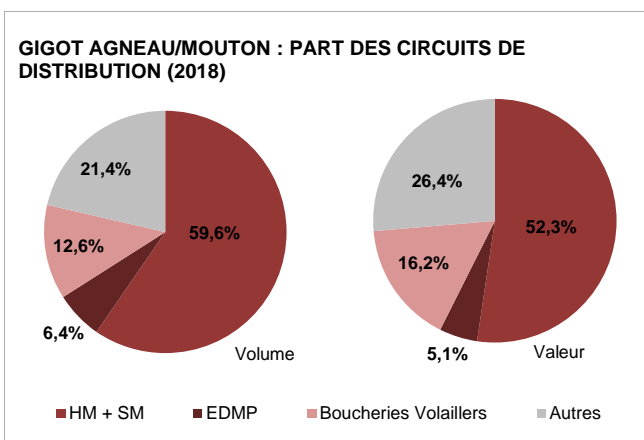


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

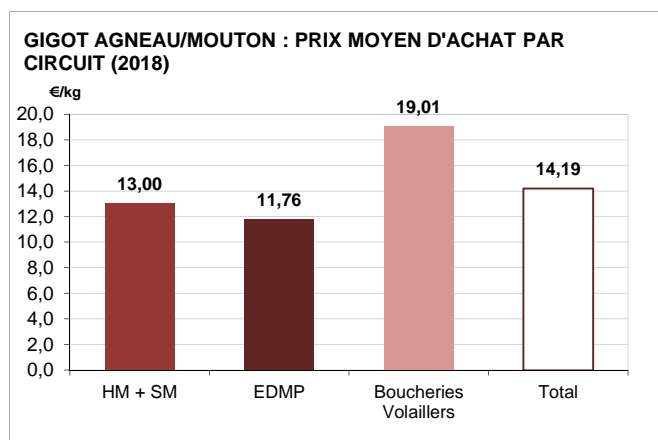
GIGOT AGNEAU/MOUTON



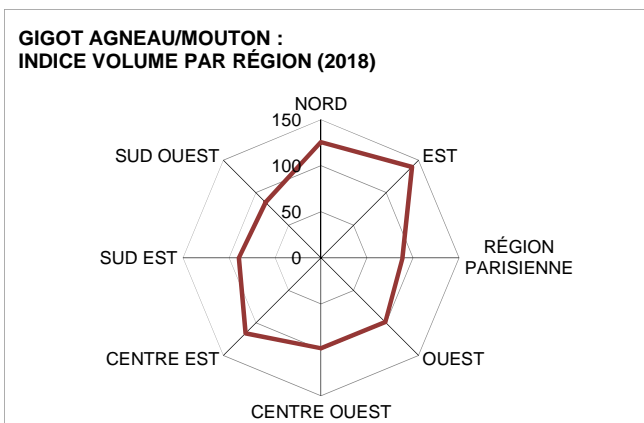
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



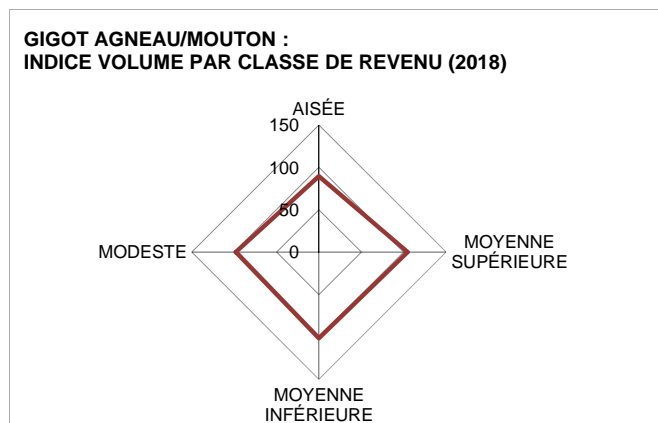
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



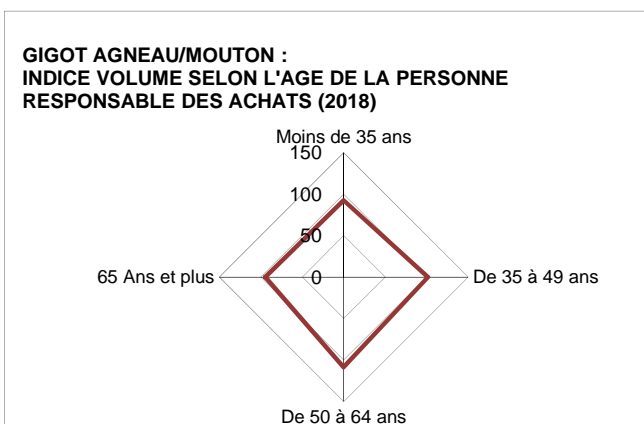
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



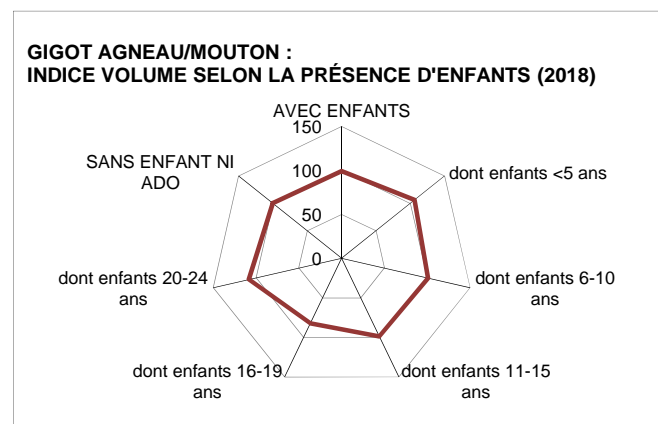
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

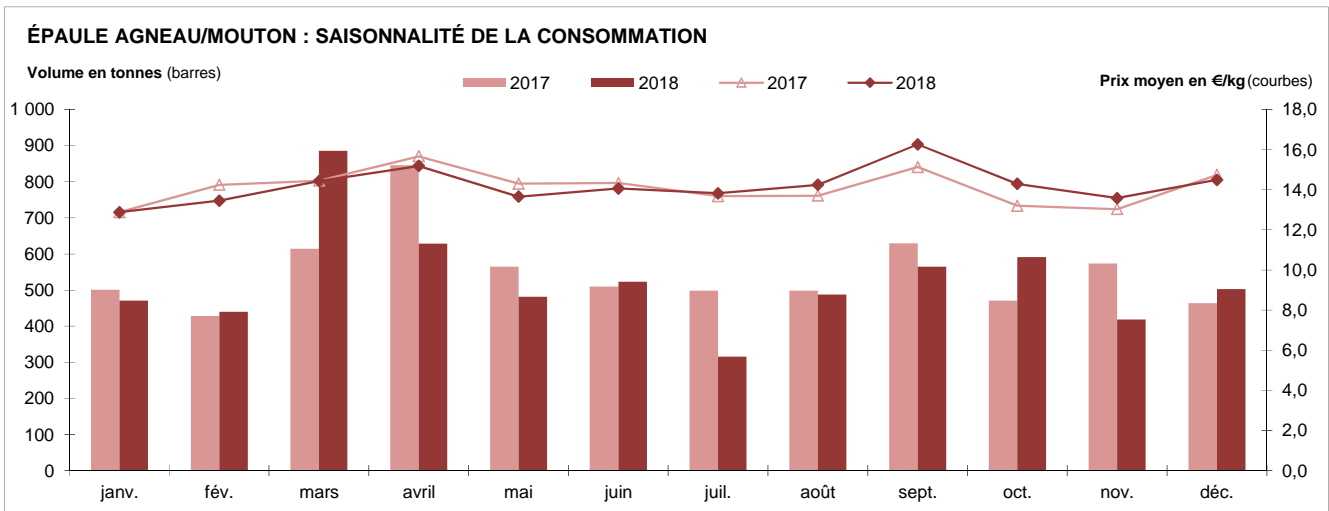


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

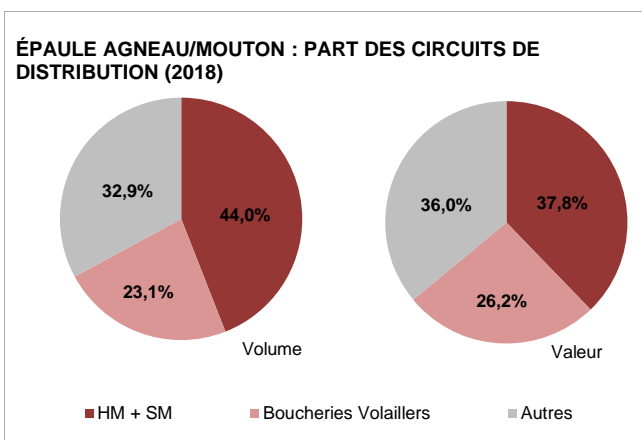


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

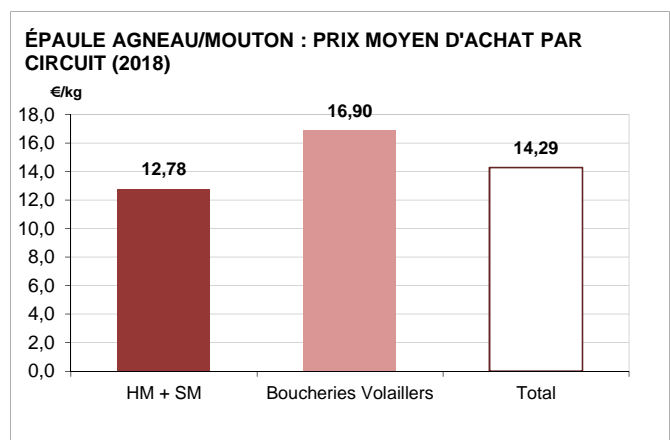
ÉPAULE AGNEAU/MOUTON



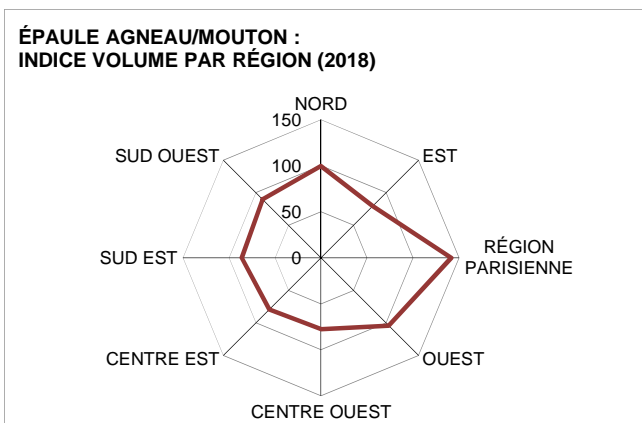
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



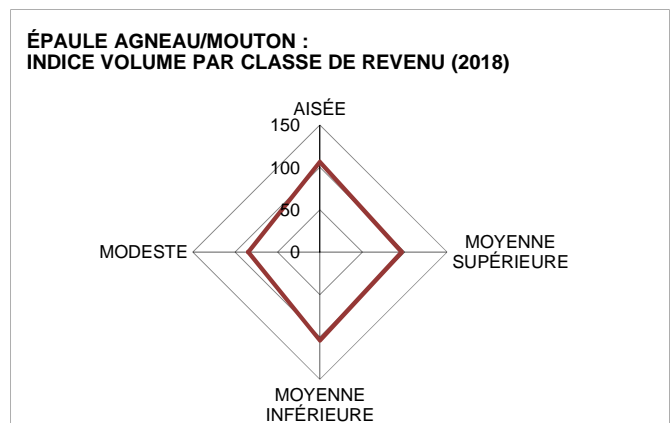
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



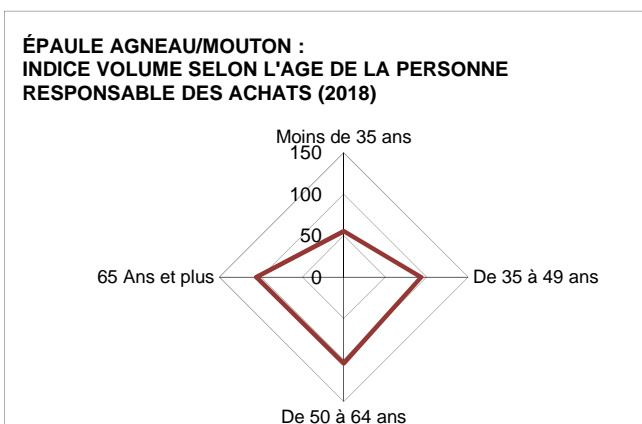
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



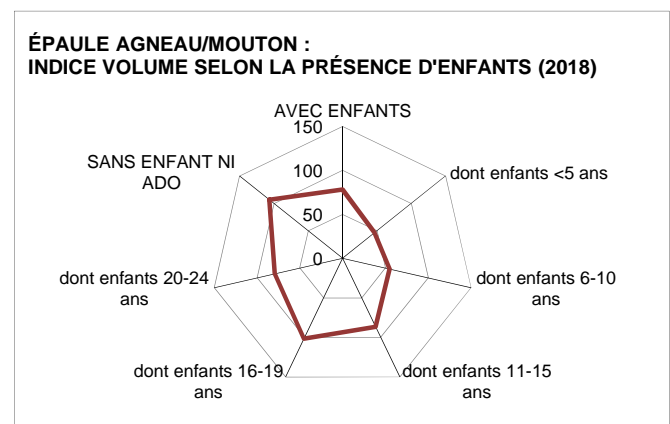
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

PORC

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2018)

(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
PORC y compris transformé	2 257	616	725	2 147 1,4%	31,9

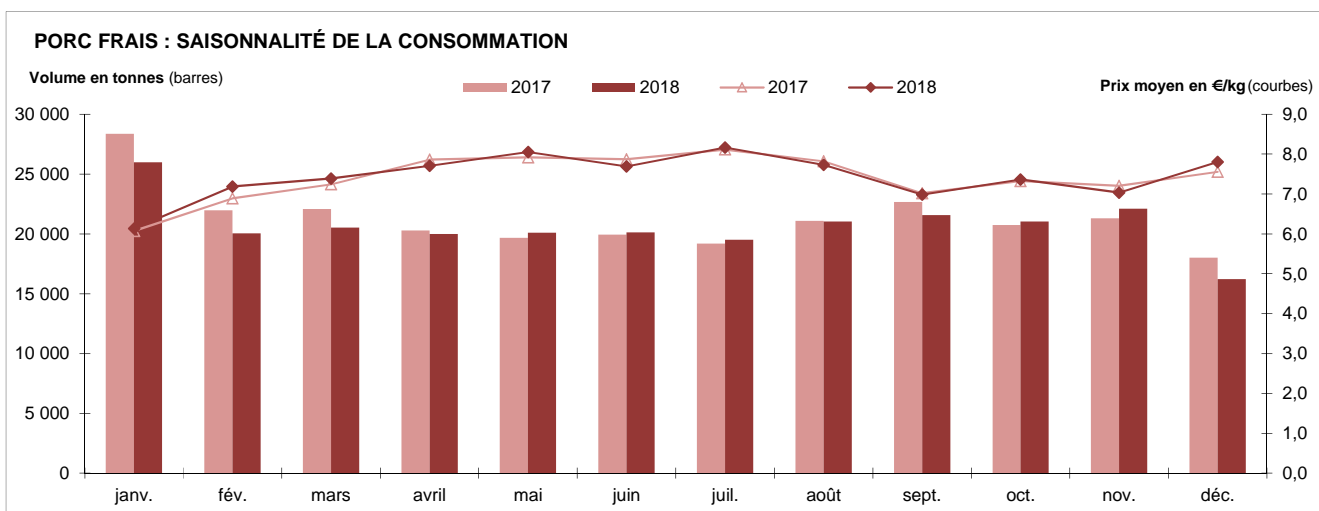
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

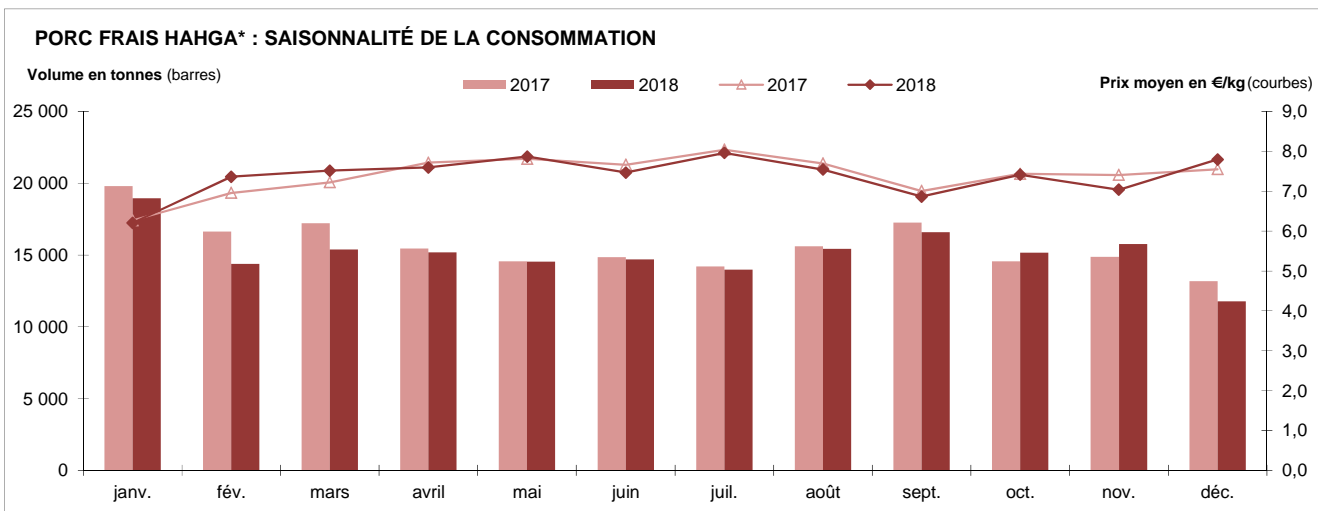
2018	Prix moyen (€/kg)		Qtés achetées (tonnes)		Valeur (k€)		Tx de pénétration (%)		Part en volume (%)	
		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (pt)		Évol. (pt)
PORC FRAIS	7,41	0,0	247 314	-0,9	1 832 965	-0,8	84,8	-0,4	100,0	//
PORC FRAIS HORS ABAT ET GROS ACHATS	7,35	-1,0	180 890	-1,3	1 328 670	-2,2	80,4	-0,8	73,1	-0,3
dont longe	7,46	-1,0	152 387	-1,5	1 136 276	-2,5	77,4	-1,3	61,6	-0,4
dont autres pièces	6,75	-0,7	28 504	0,0	192 394	-0,7	43,8	0,7	11,5	0,1
ABATS DE PORC FRAIS	5,58	4,6	9 039	2,5	50 432	7,2	18,3	0,0	3,7	0,1
SAUCISSES FRAÎCHES PORC*	8,72	0,3	49 600	4,8	432 627	5,1	64,2	1,6	20,1	1,1
CHAIR A SAUCISSE	7,66	0,0	17 615	-7,0	134 906	-7,1	35,4	-1,8	7,1	-0,5
MORCEAUX DEMI SEL PORC	6,74	4,8	24 764	-8,0	166 848	-3,6	36,1	-1,8	10,0	-0,8

* saucisses fraîches hors merguez

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

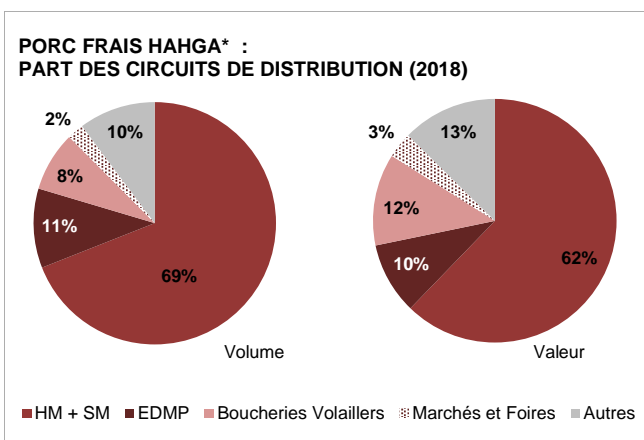


PORC FRAIS HORS SAUCISSERIE

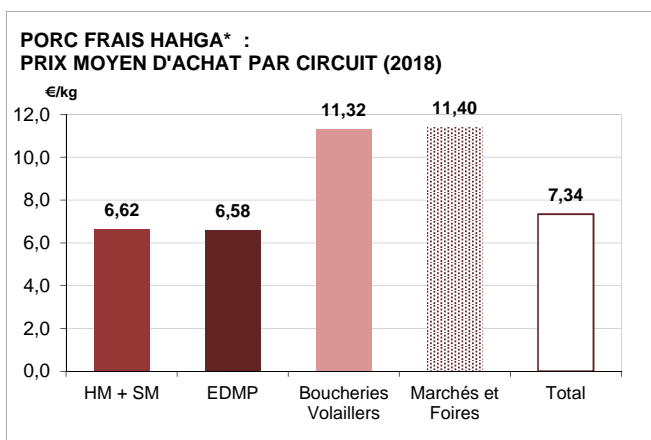


* Hors abat et hors gros achat

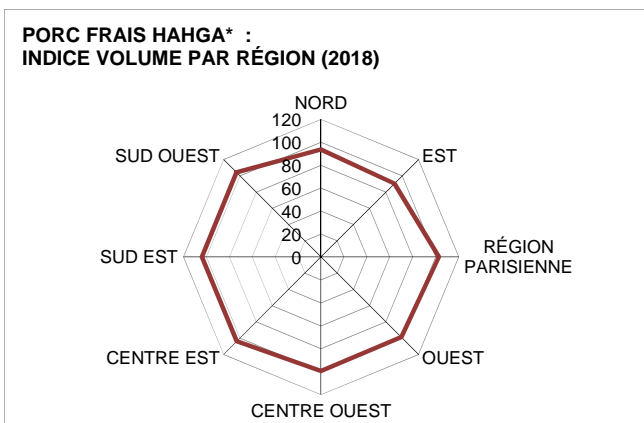
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



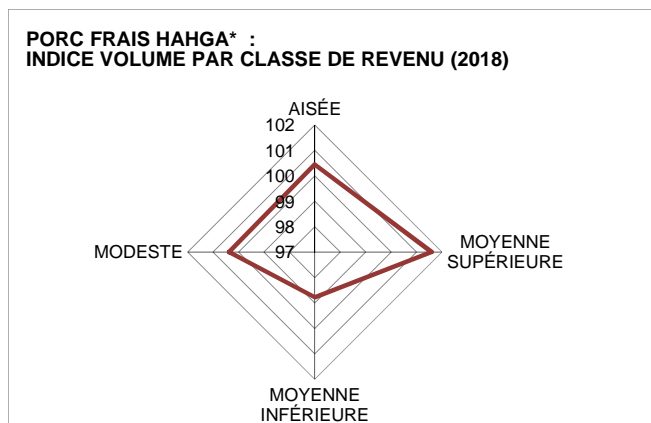
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



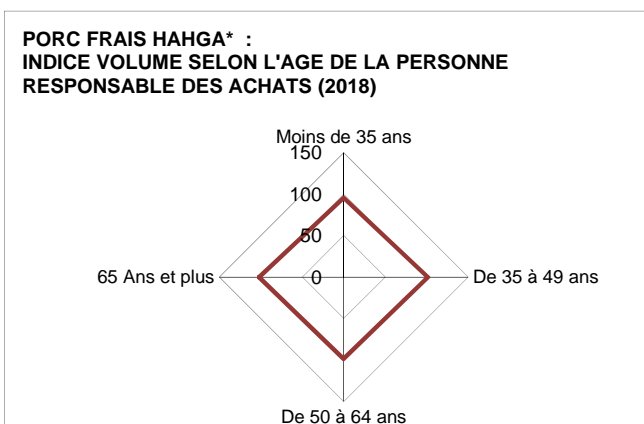
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



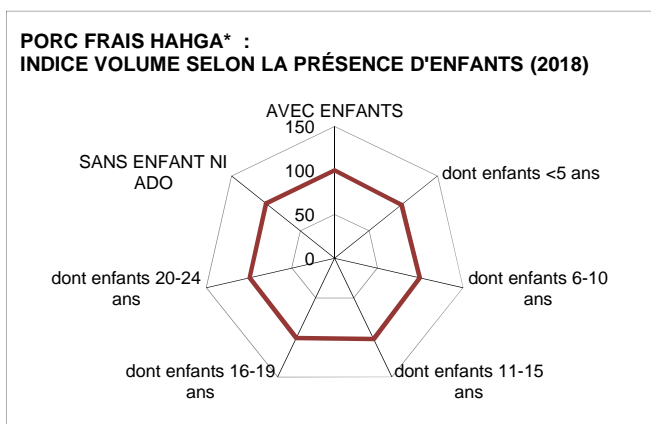
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

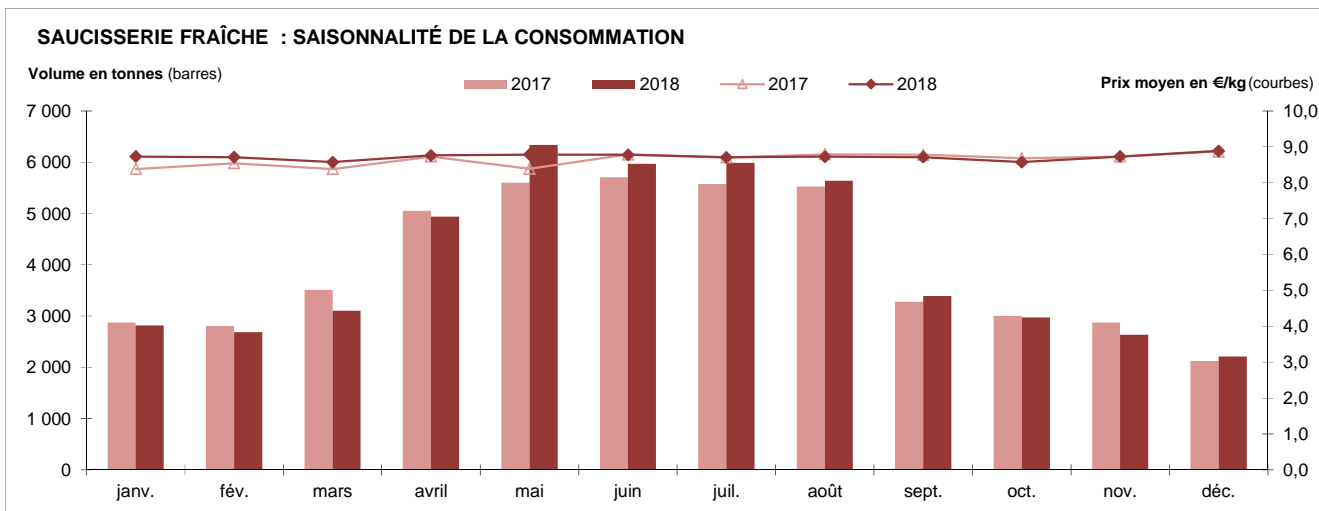


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

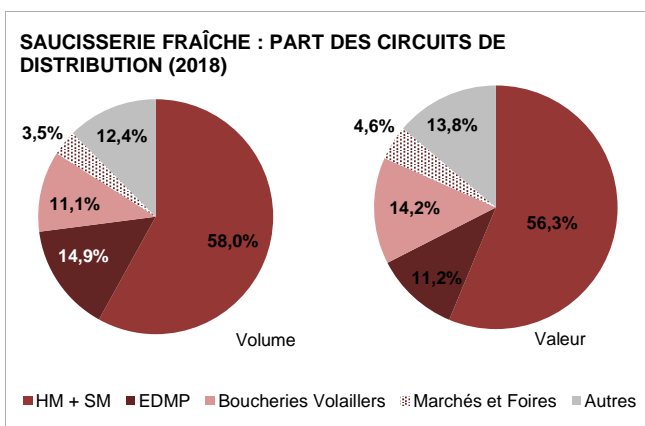


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

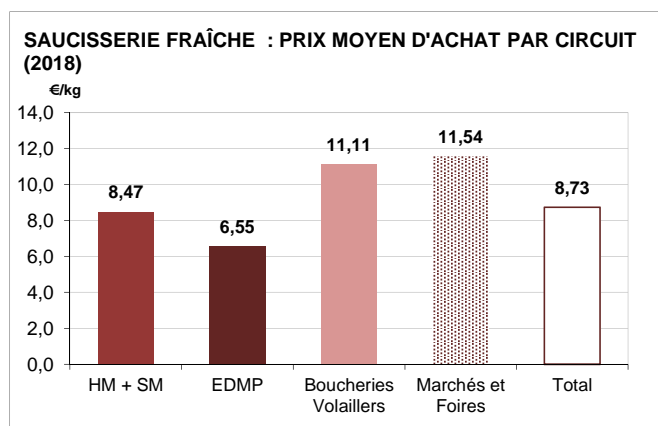
SAUCISSERIE FRAÎCHE DE PORC



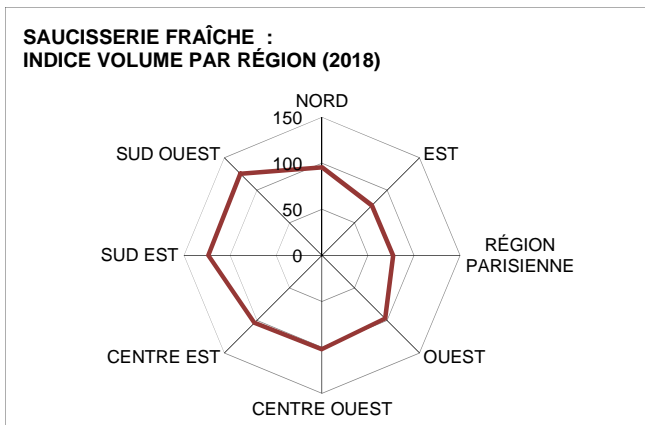
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



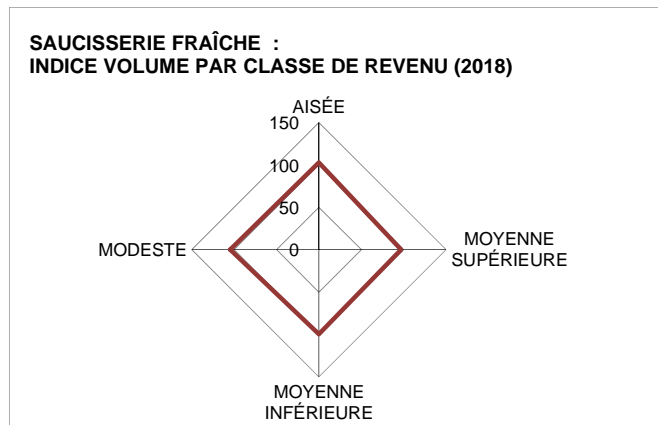
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



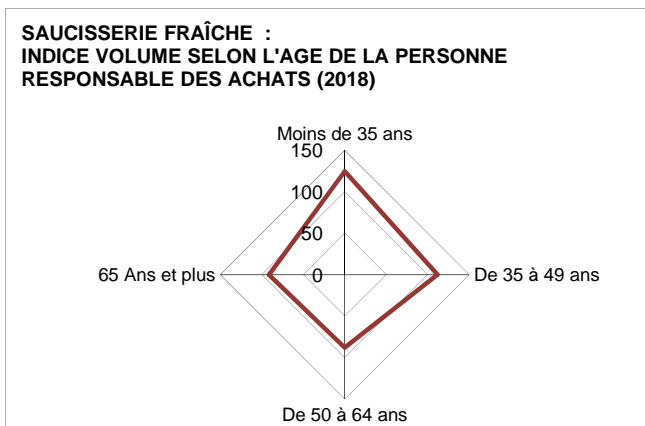
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



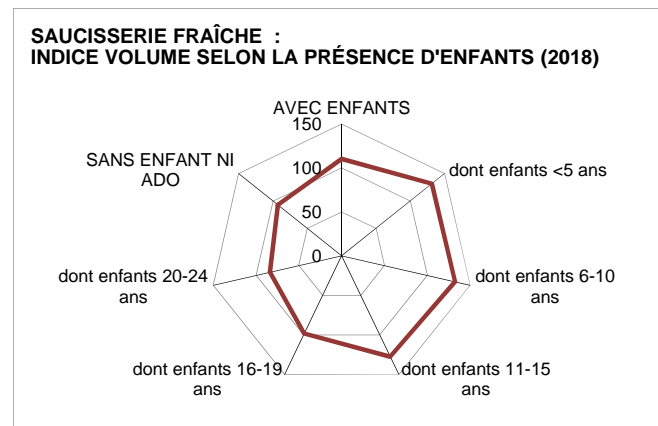
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



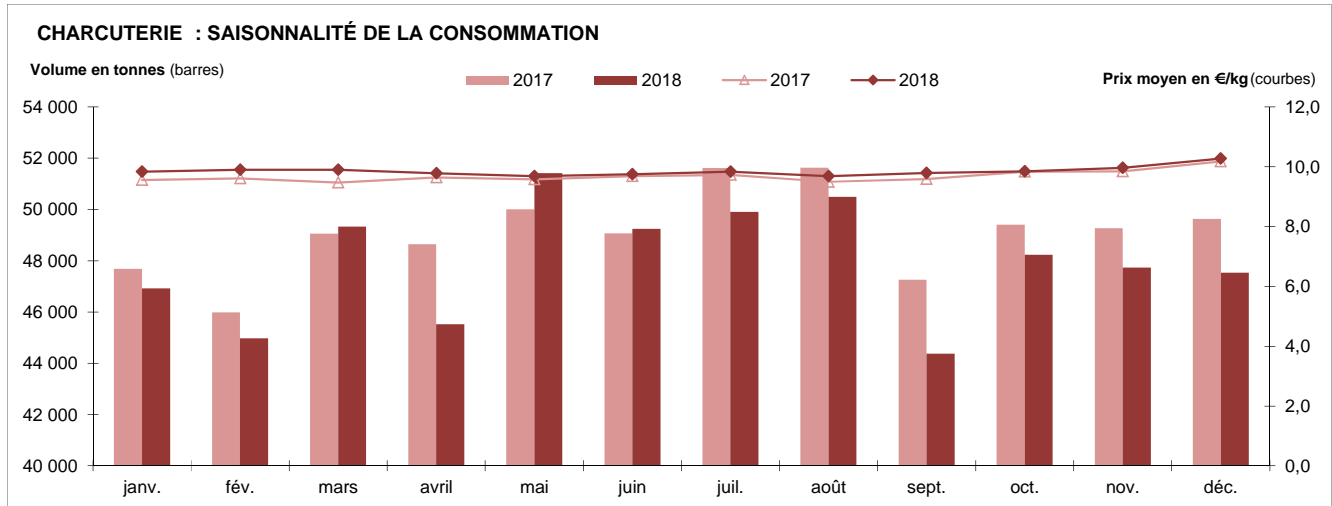
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CHARCUTERIE (HORS JAMBON)

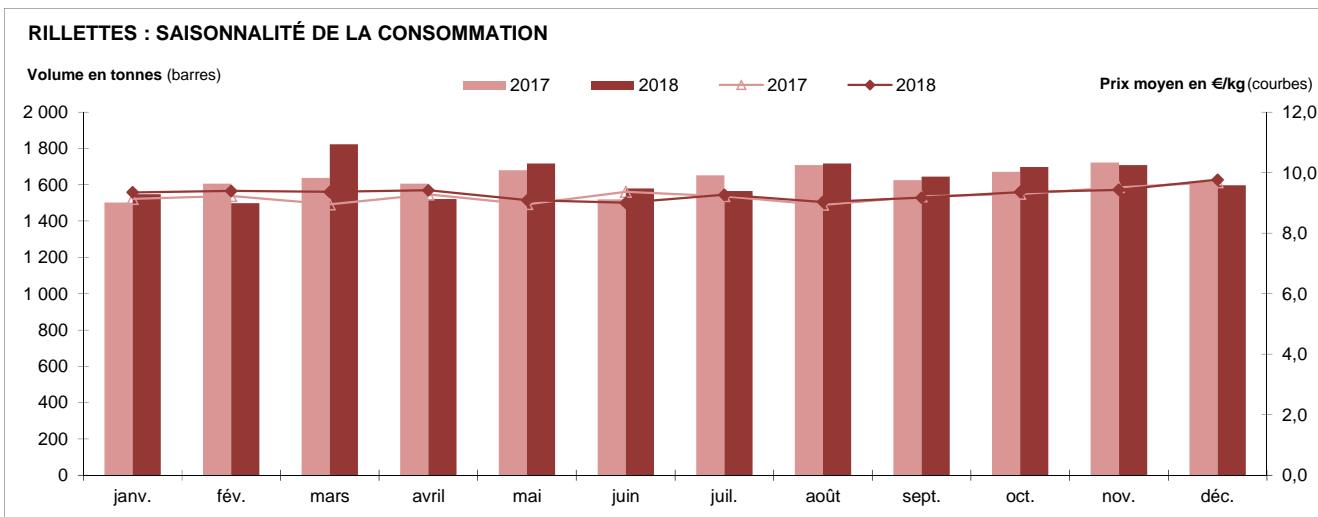
CONSUMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
CHARCUTERIE	9,85	1,7	575 661	-2,3	5 672 486	-0,6	99,4	-0,1	100,0	//
vendu en libre-service	9,07	2,9	415 089	-0,8	3 764 800	2,0	98,9	-0,1	72,1	1,1
vendu à la coupe	11,88	0,5	160 573	-6,0	1 907 685	-5,4	77,0	-1,0	27,9	-1,1
CHARCUTERIE HORS SAUC.	9,87	1,9	438 988	-3,8	4 334 684	-1,9	99,2	0,0	76,3	-1,1
RILLETES	9,30	0,8	19 621	0,4	182 480	1,1	54,9	0,6	3,4	0,1
LARDONS, POITRINE, BACON	8,25	4,3	84 898	-0,8	700 764	3,5	89,6	-0,3	14,7	0,2
PÂTÉS	9,52	0,3	54 278	-6,1	516 989	-5,8	80,1	-0,6	9,4	-0,4
BOUDINS	8,91	1,4	25 855	-5,0	230 418	-3,7	56,7	-1,3	4,5	-0,1
ANDOUILLES	13,74	3,3	9 628	-3,7	132 299	-0,5	31,8	-1,4	1,7	0,0
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	13,07	1,3	70 815	-0,7	925 782	0,6	88,8	0,1	12,3	0,2
SAUCISSONS CUIITS OU À CUIRE	7,68	0,2	27 551	-2,2	211 723	-2,0	58,1	0,4	4,8	0,0
SAUCISSES À PÂTE FINE	6,00	2,5	51 707	-6,5	310 395	-4,1	74,4	-2,2	9,0	-0,4
SAUCISSES À GROS HACHAGE	9,11	0,4	89 018	1,6	811 017	2,1	80,3	0,6	15,5	0,6
CHARCUTERIE DE VOLAILLE	10,92	1,4	46 357	4,2	506 358	5,6	66,4	0,4	8,1	0,5

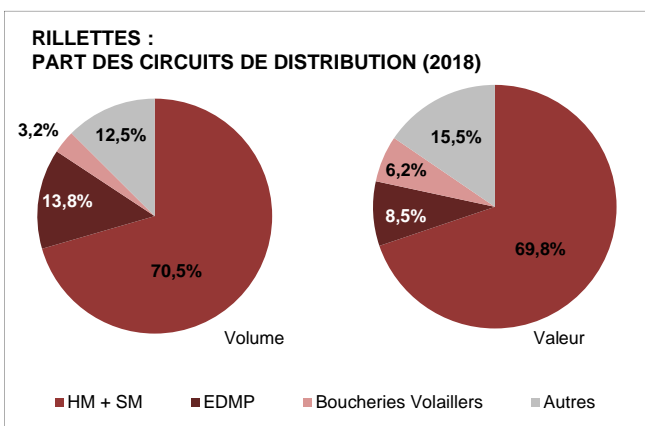
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



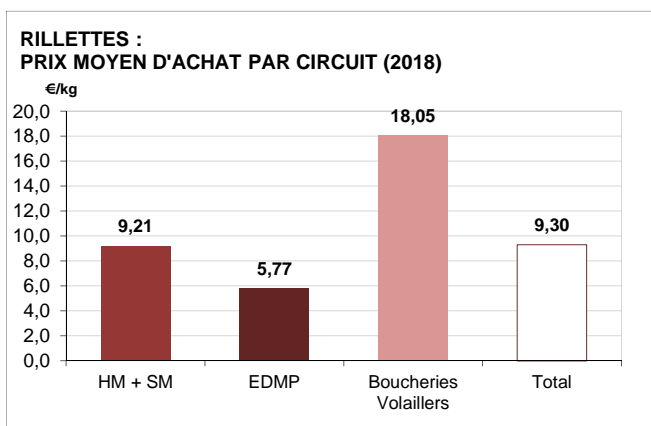
RILLETTES



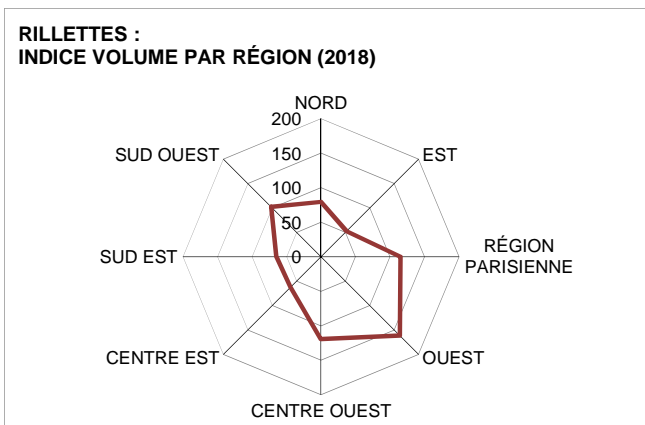
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



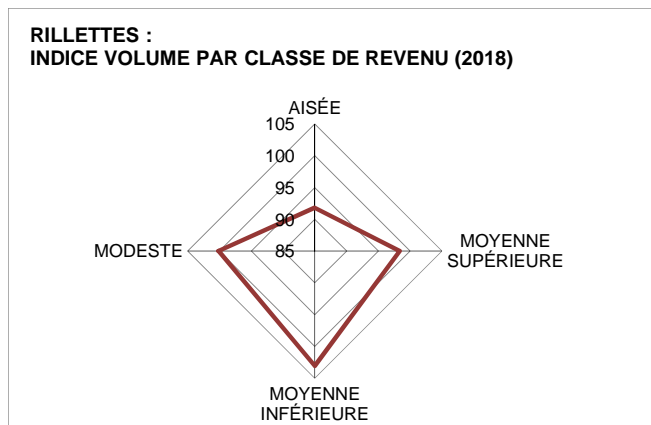
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



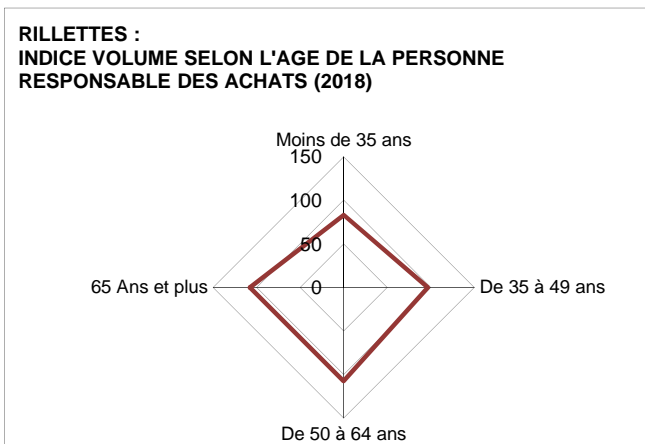
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



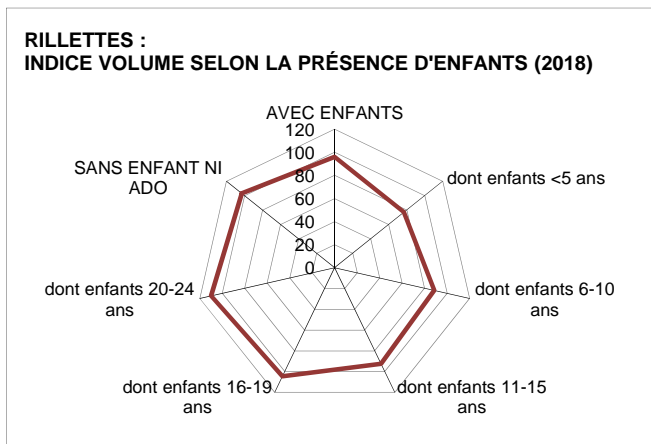
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

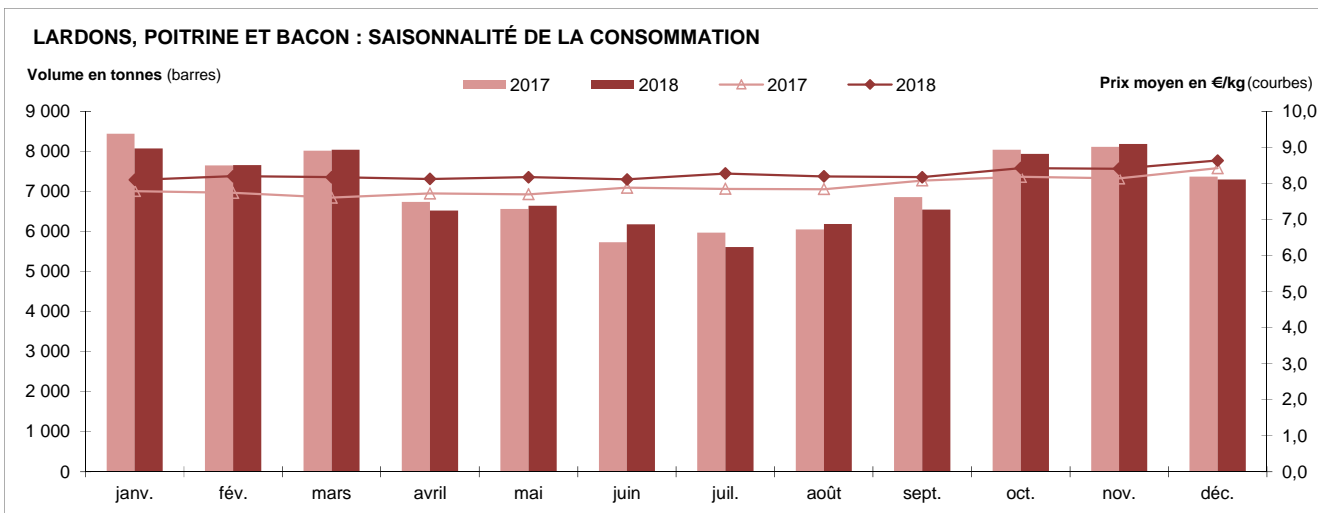


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

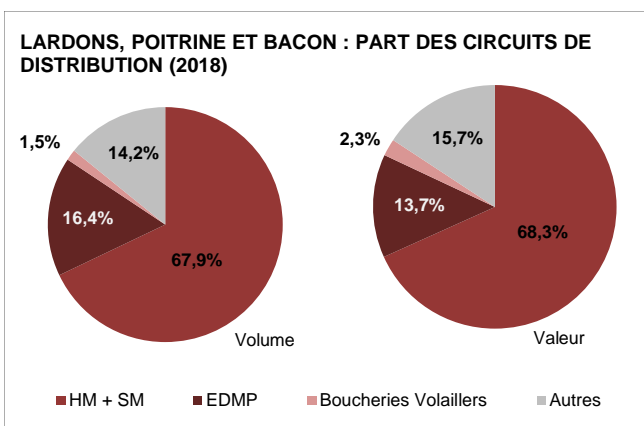


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

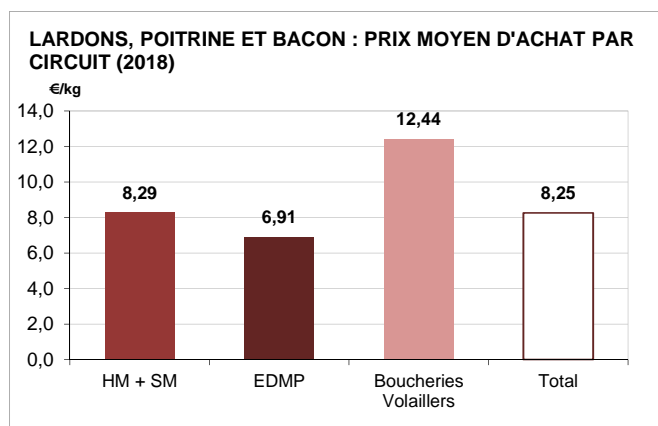
LARDONS, POITRINE ET BACON



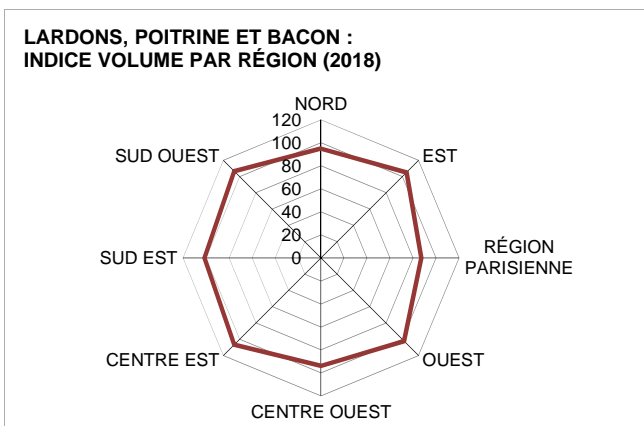
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



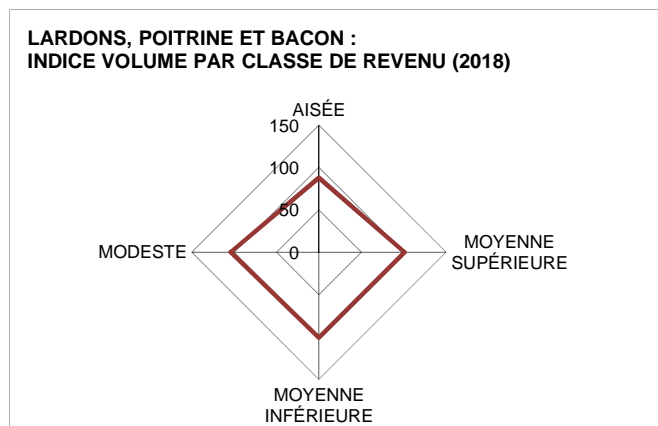
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



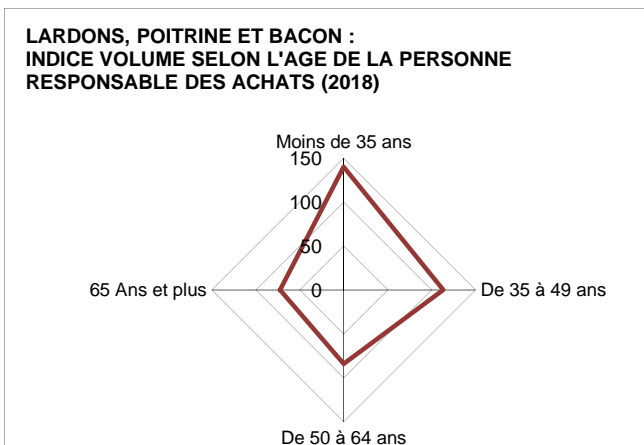
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



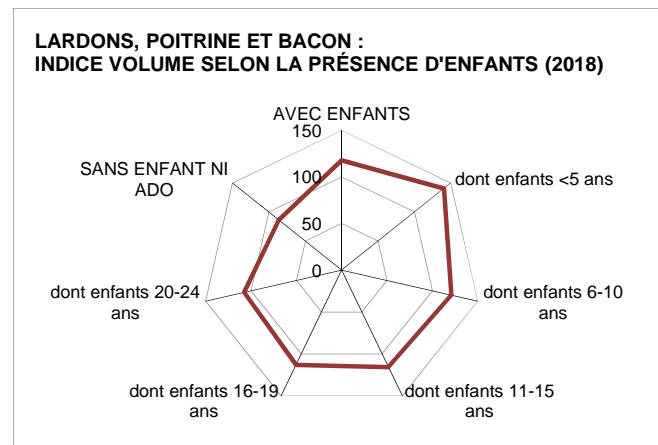
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

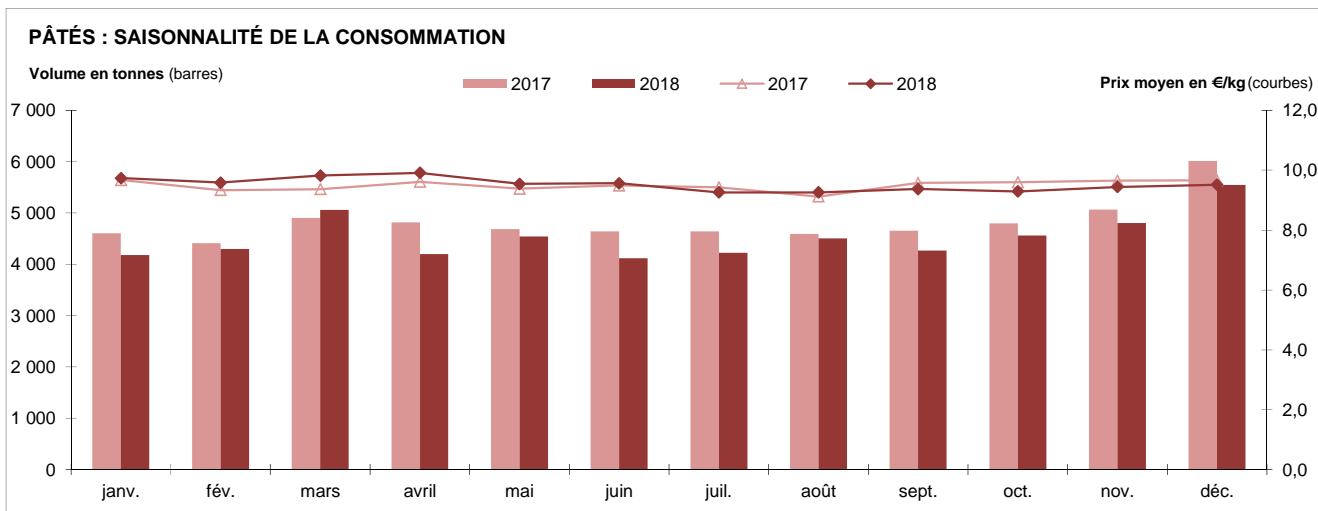


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

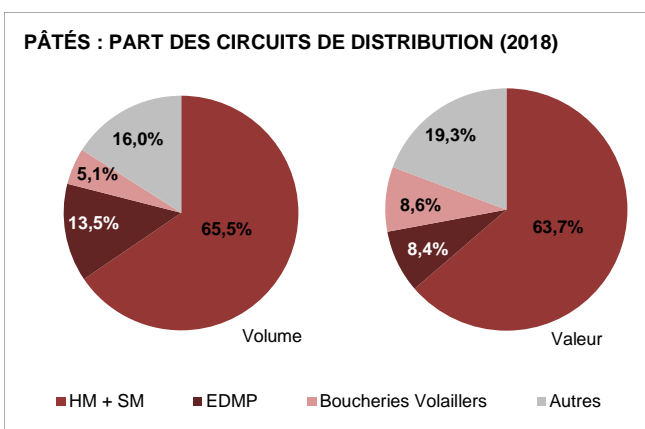


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

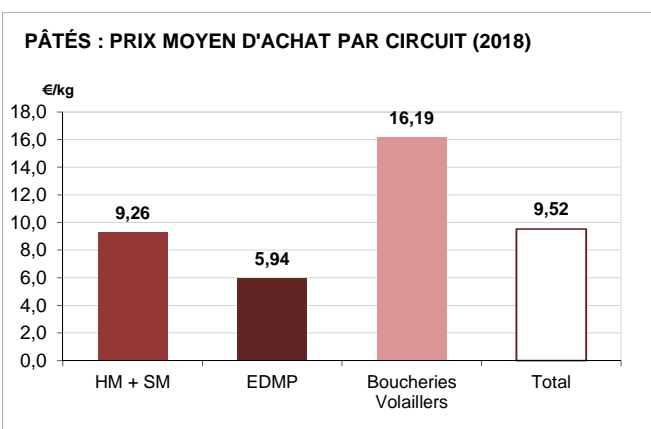
PÂTÉS



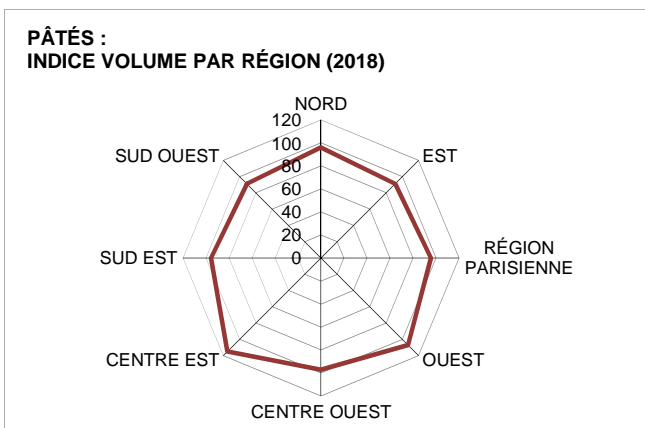
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



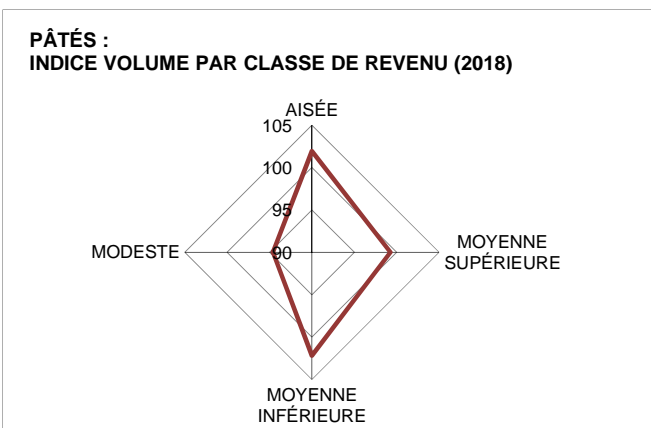
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



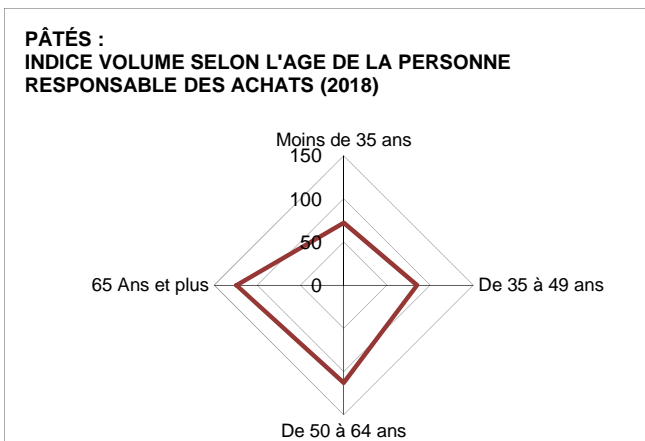
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



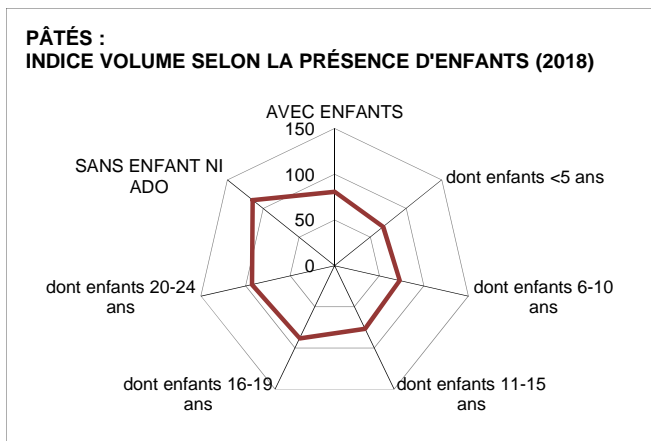
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

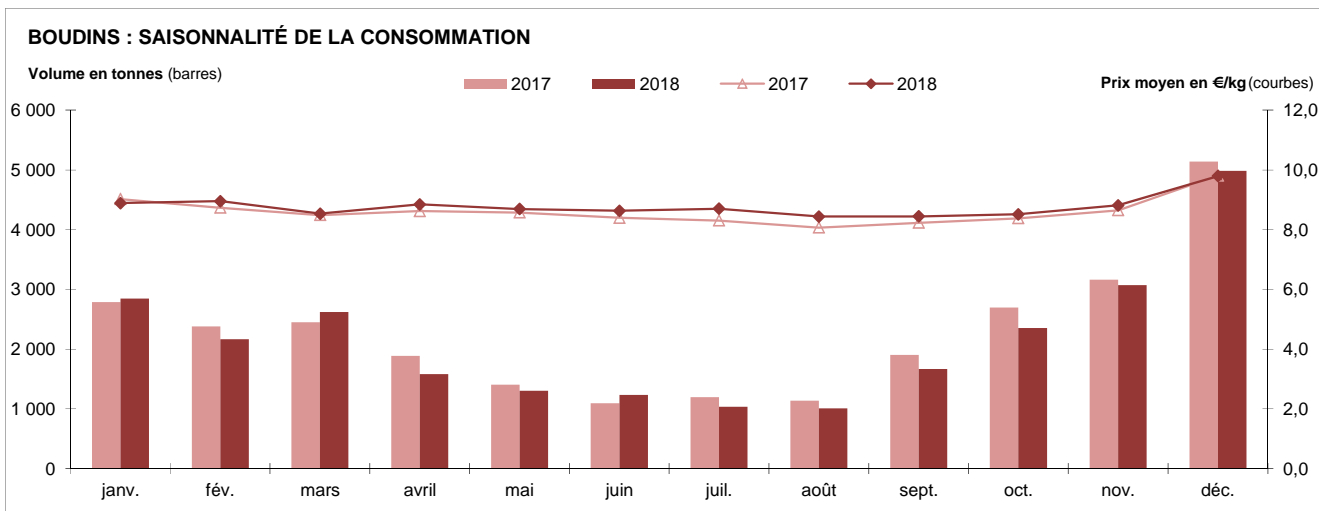


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

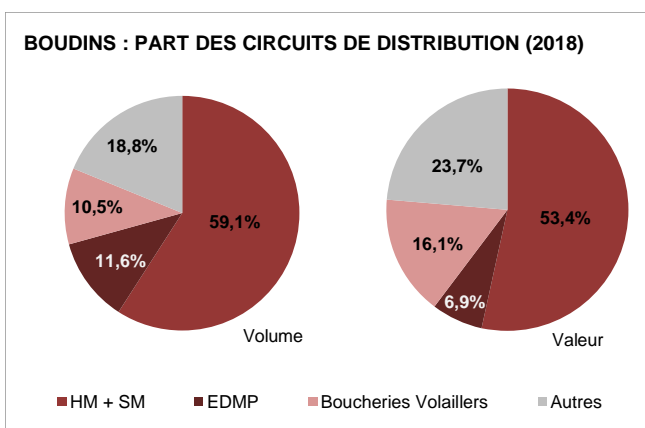


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

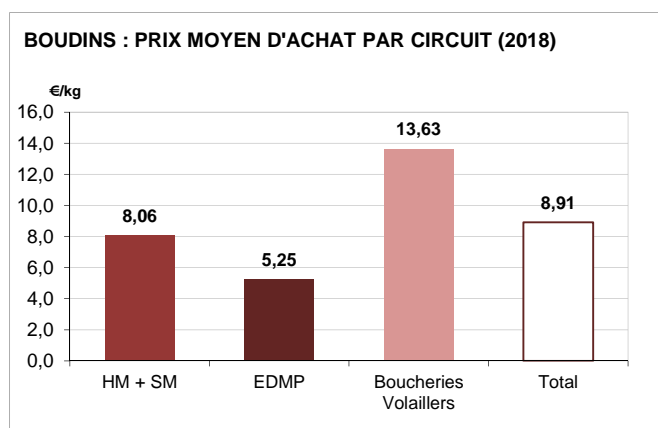
BOUDINS



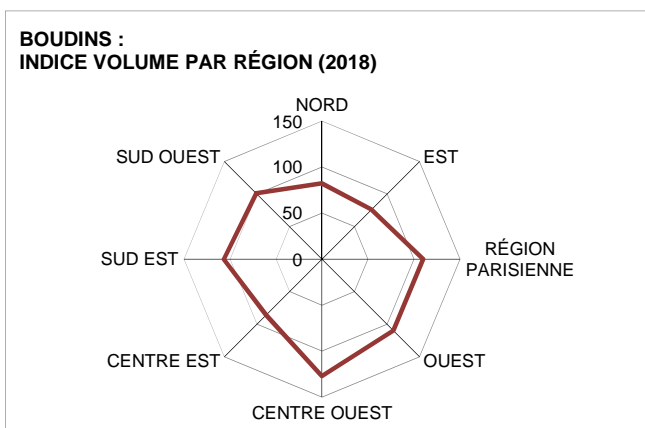
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



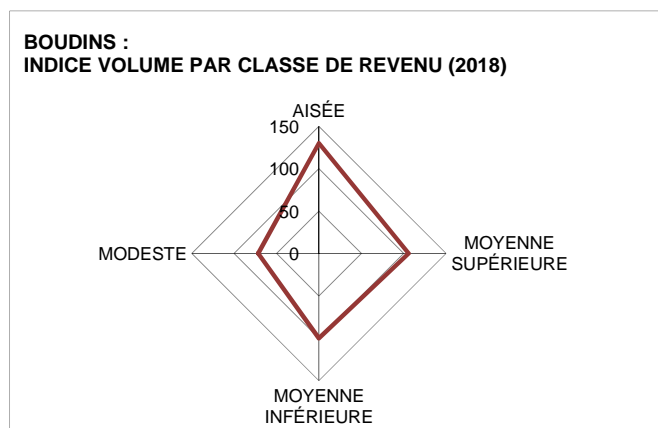
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



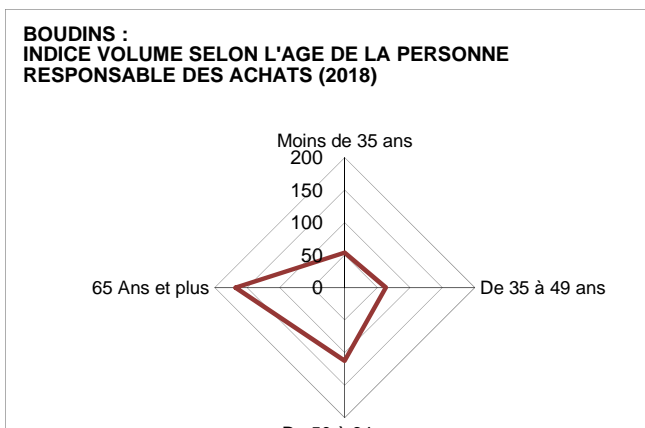
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



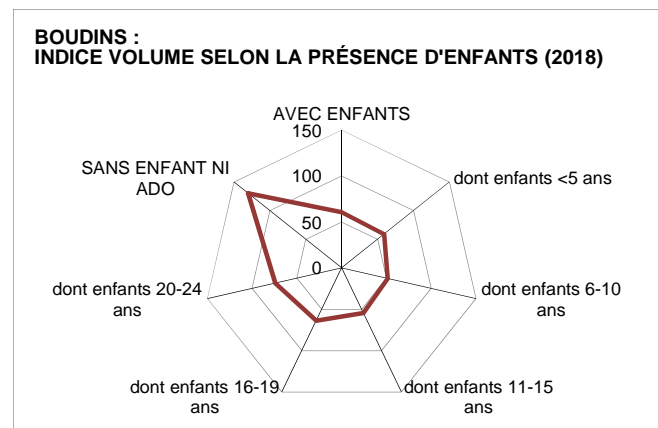
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

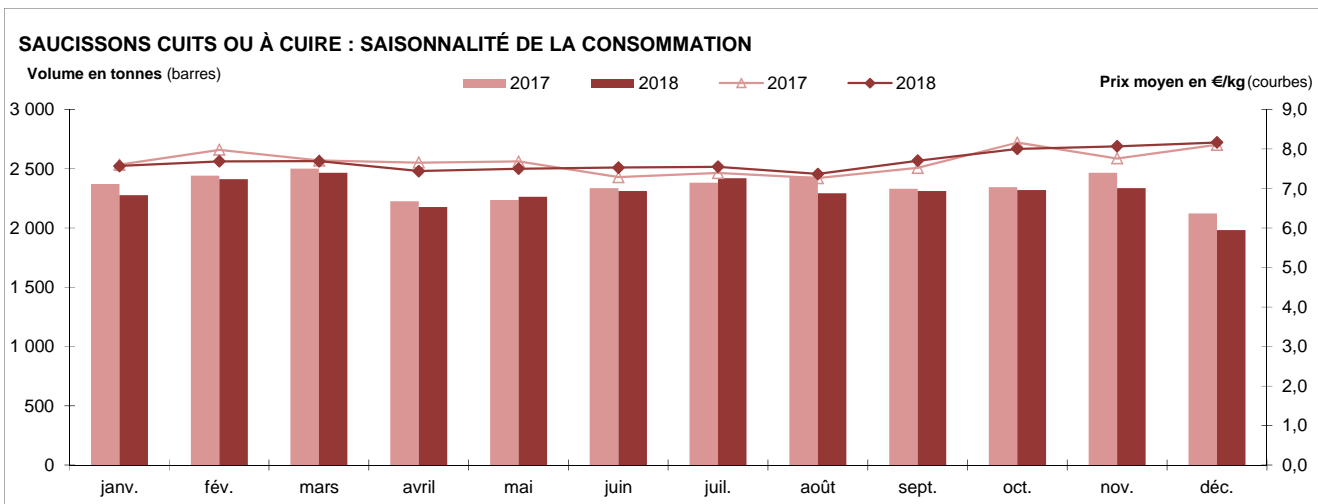


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

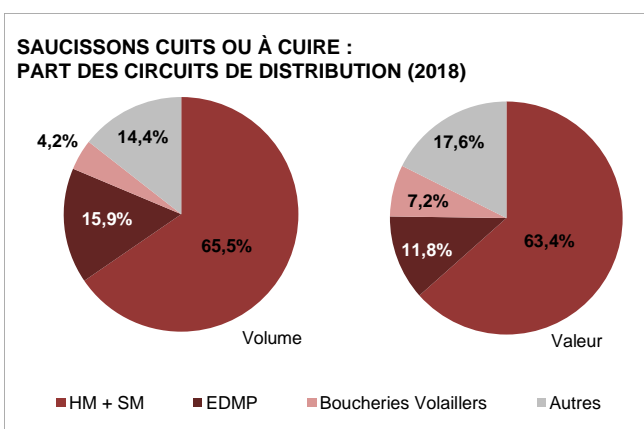


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

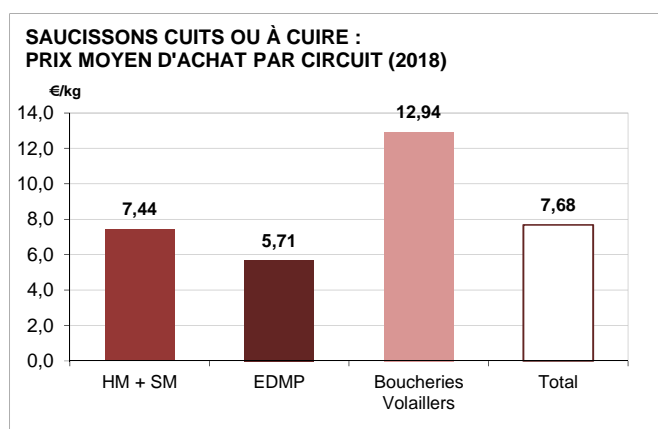
SAUCISSONS CUITS OU À CUIRE



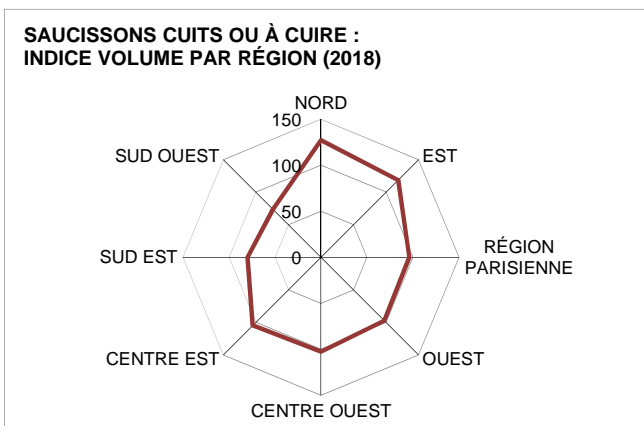
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



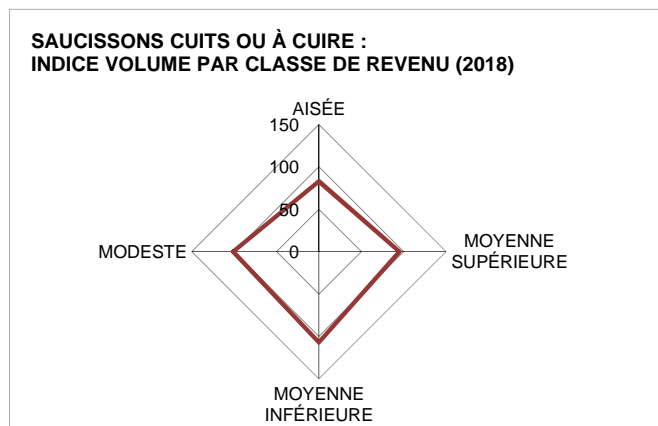
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



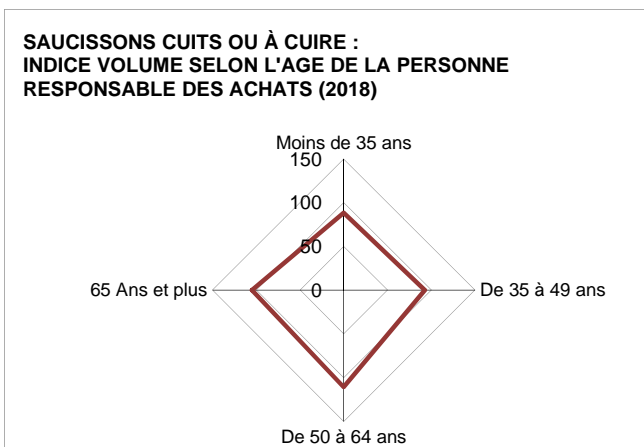
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



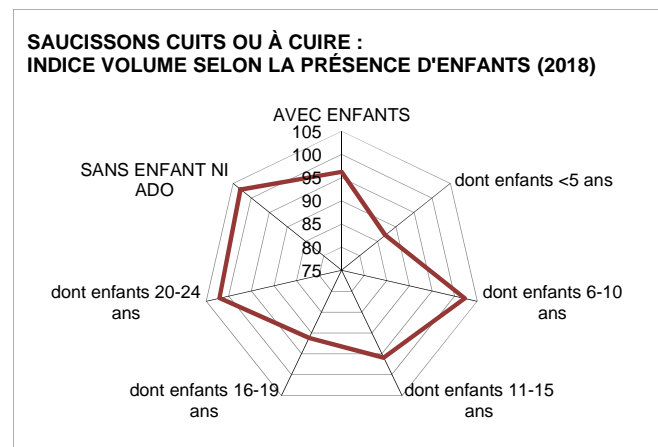
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

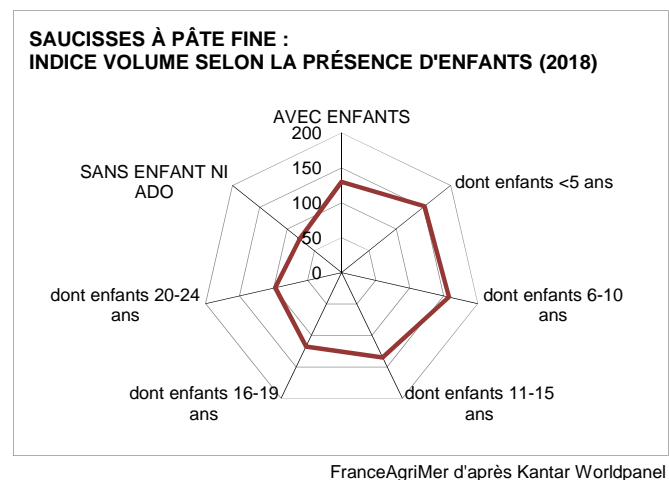
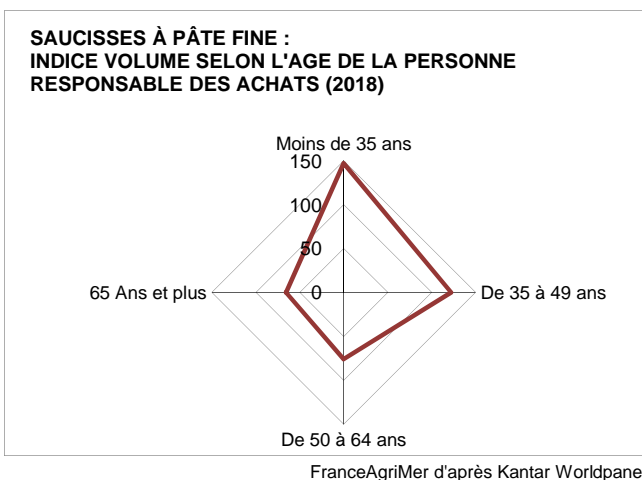
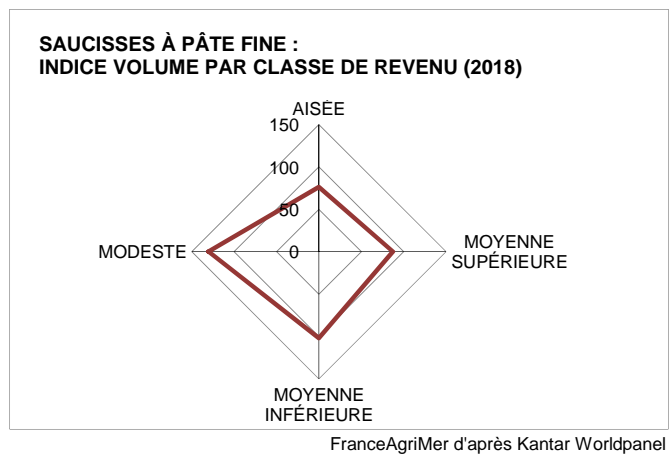
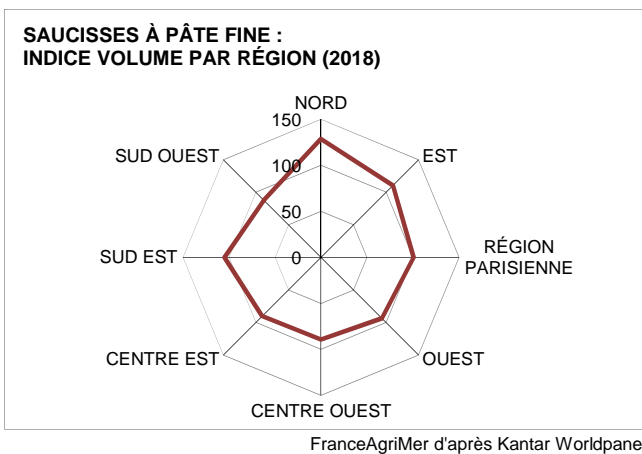
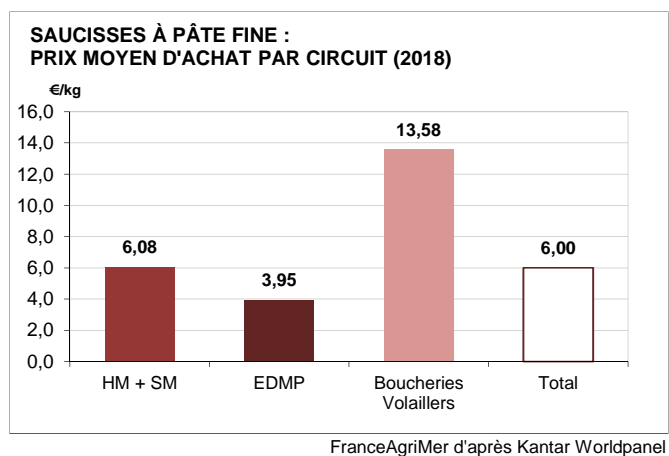
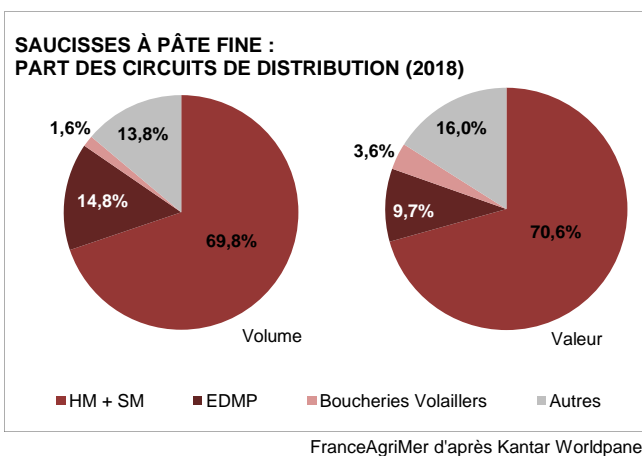
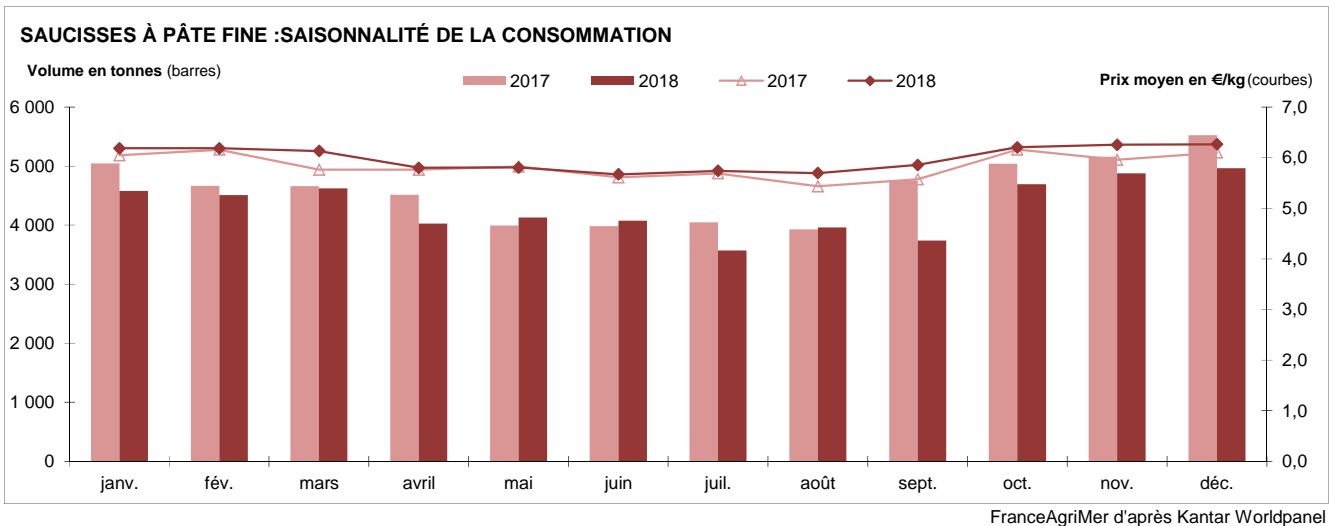


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

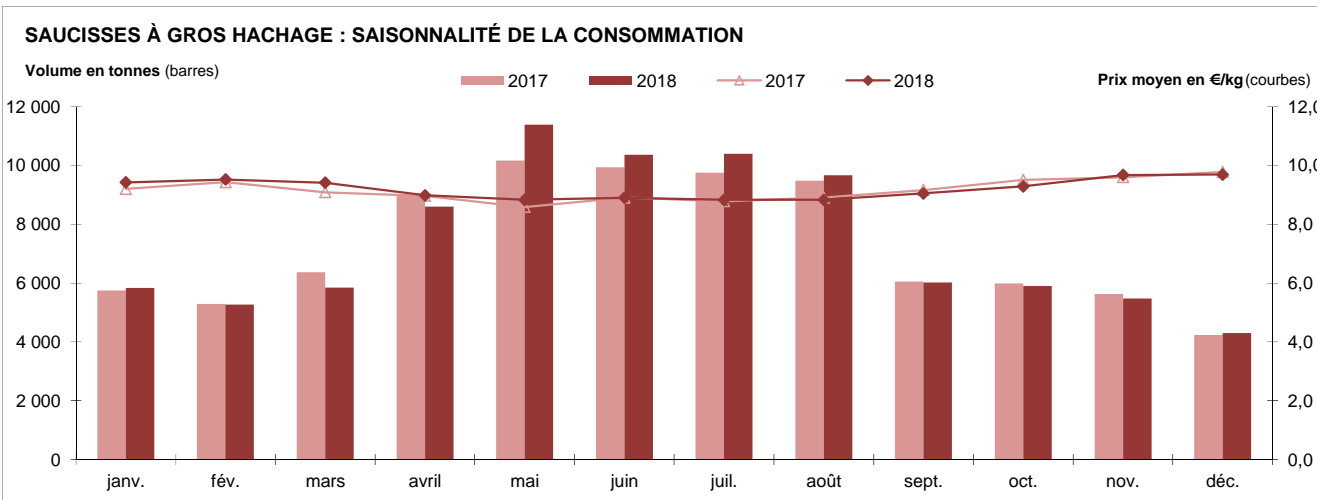


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

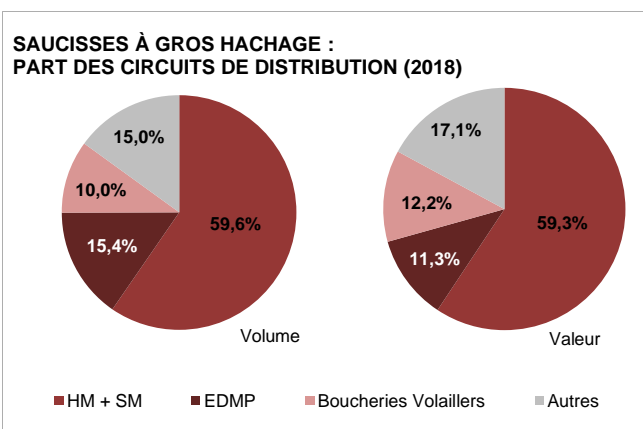
SAUCISSES À PÂTE FINE



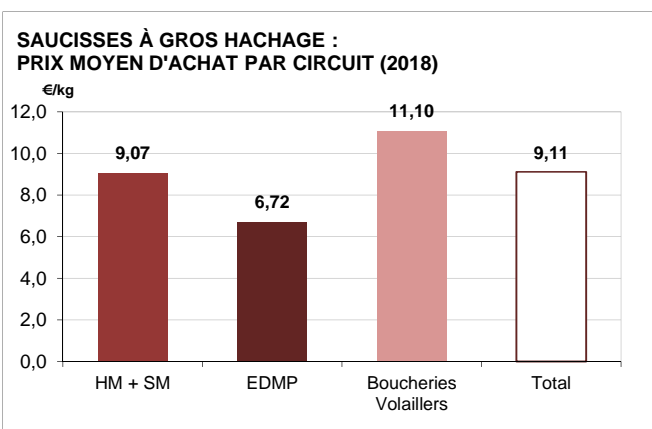
SAUCISSES À GROS HACHAGE



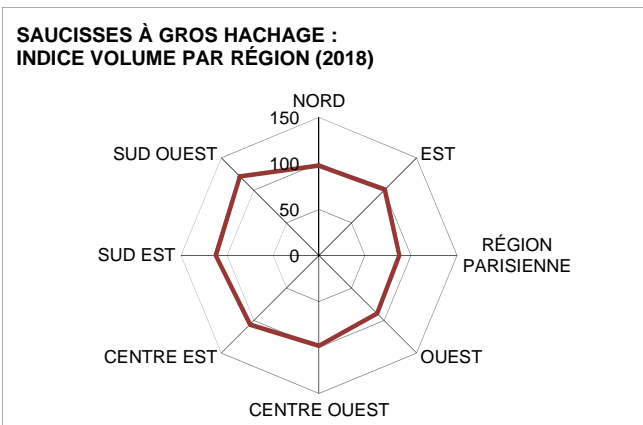
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



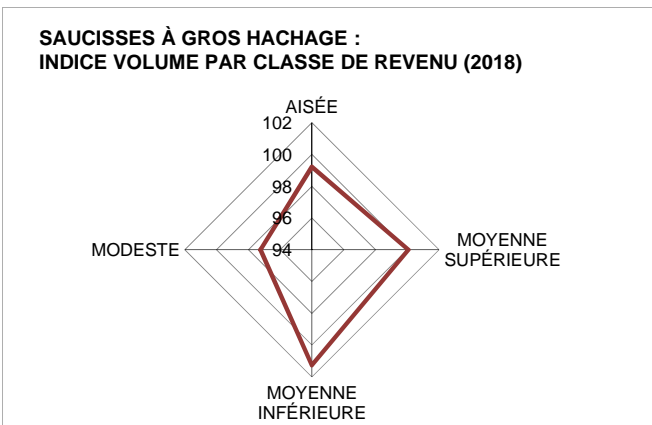
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



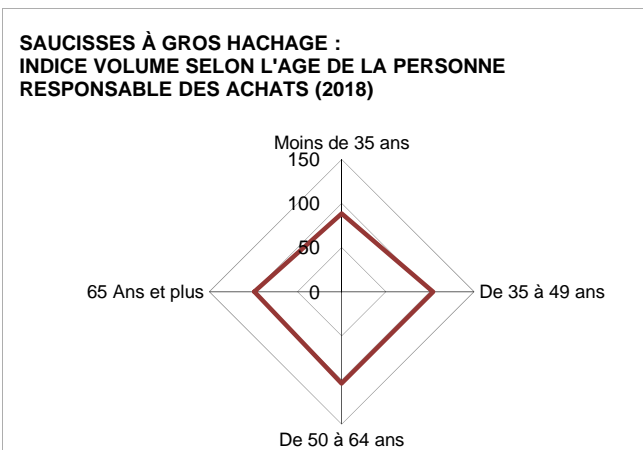
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



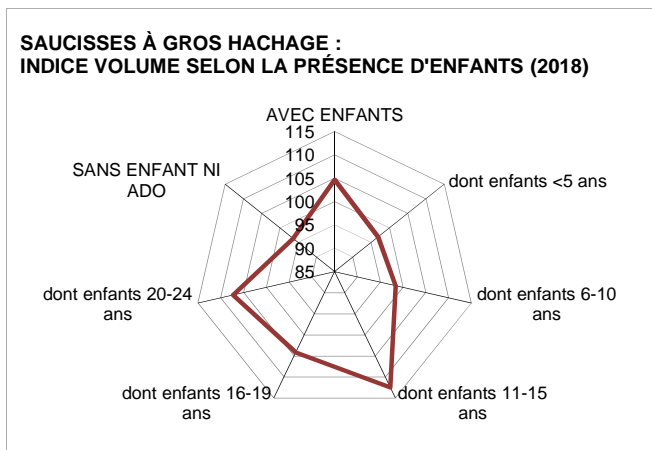
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

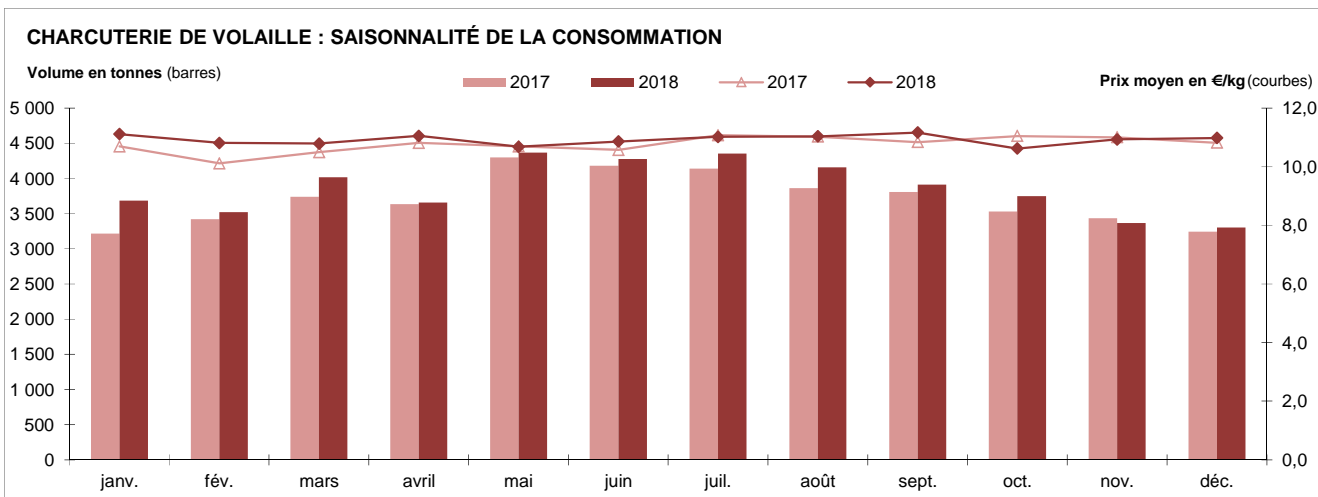


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

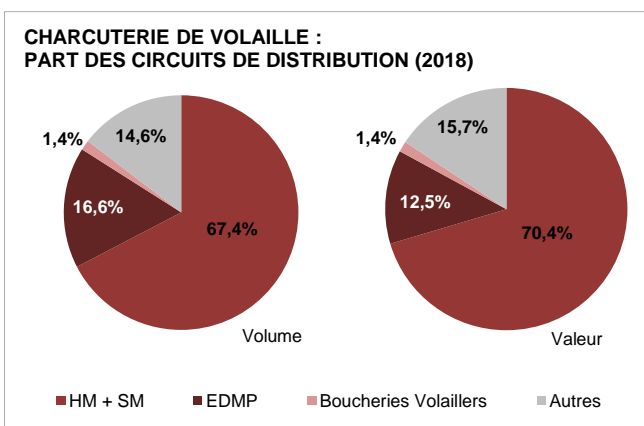


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

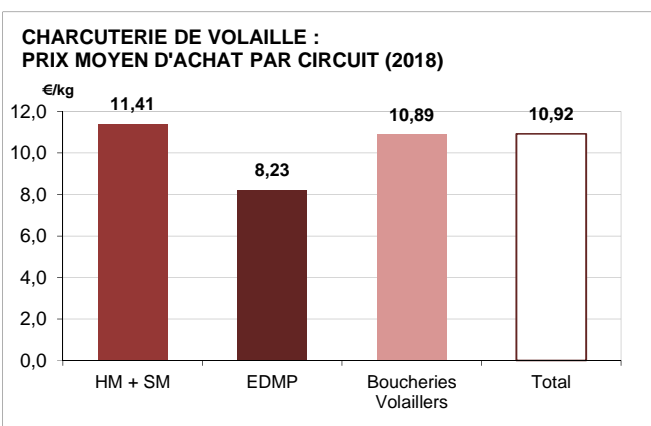
CHARCUTERIE DE VOLAILLE



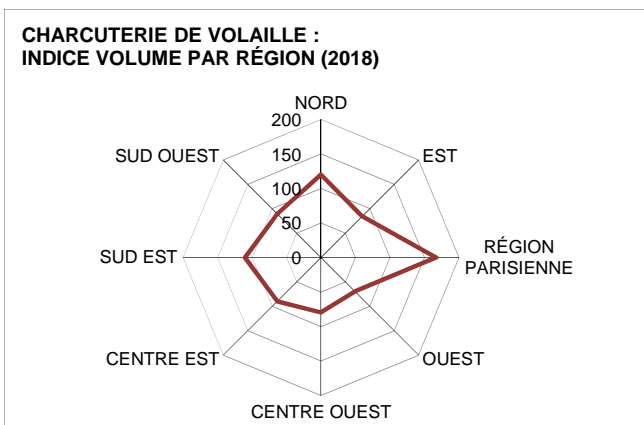
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



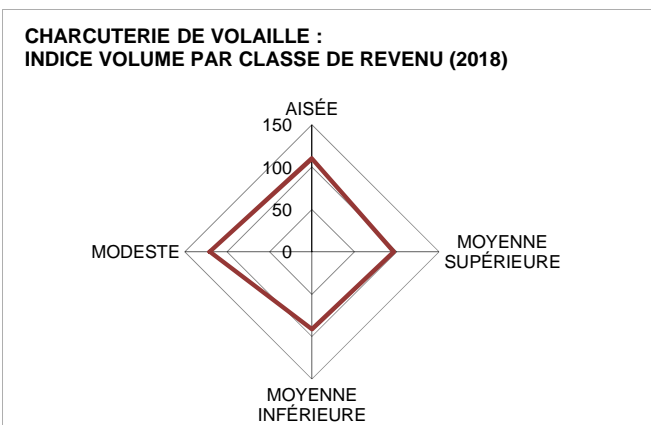
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



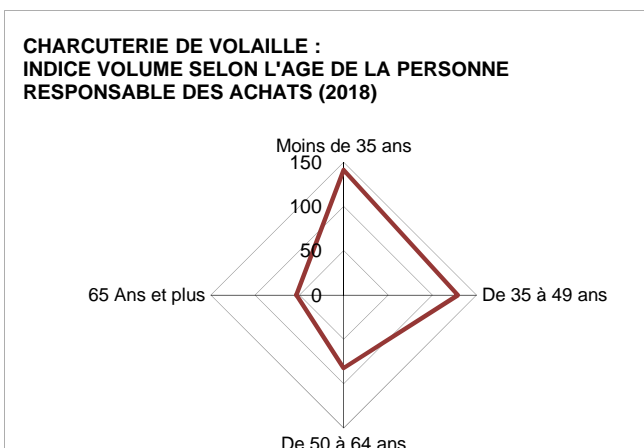
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



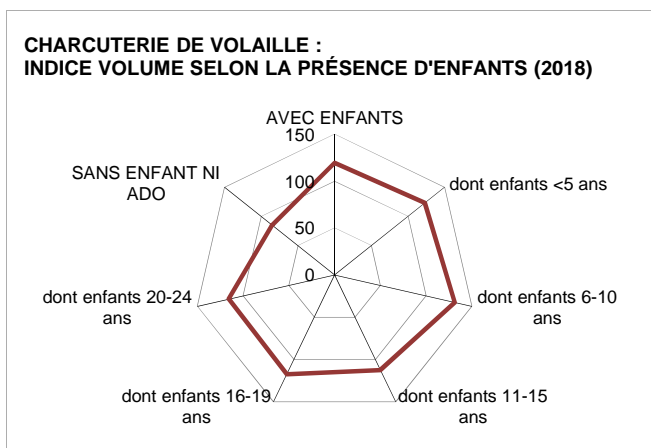
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



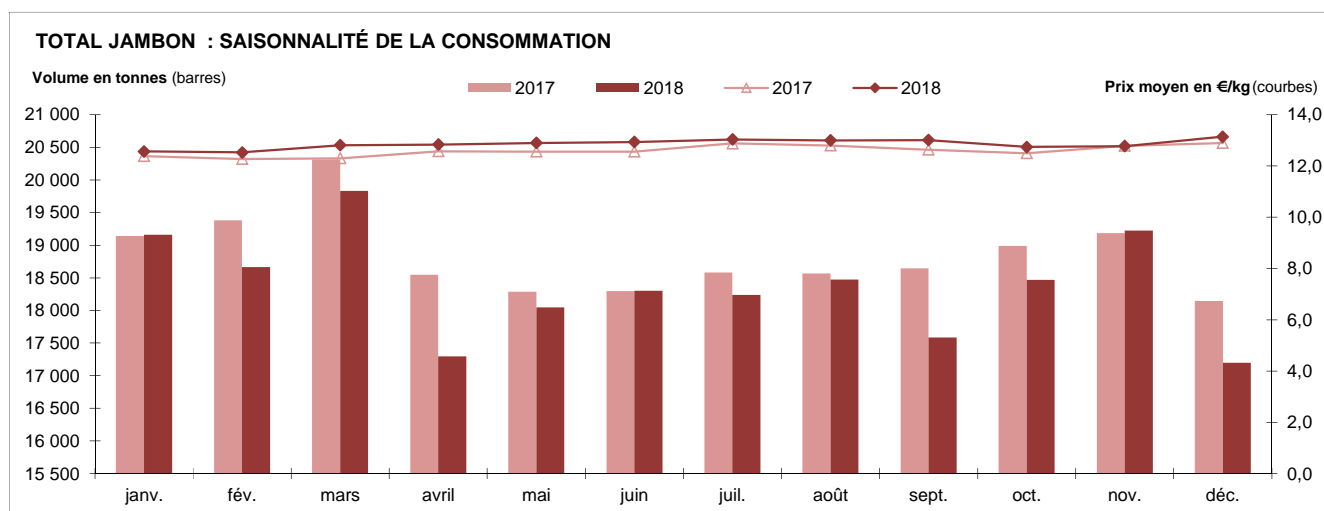
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

JAMBON

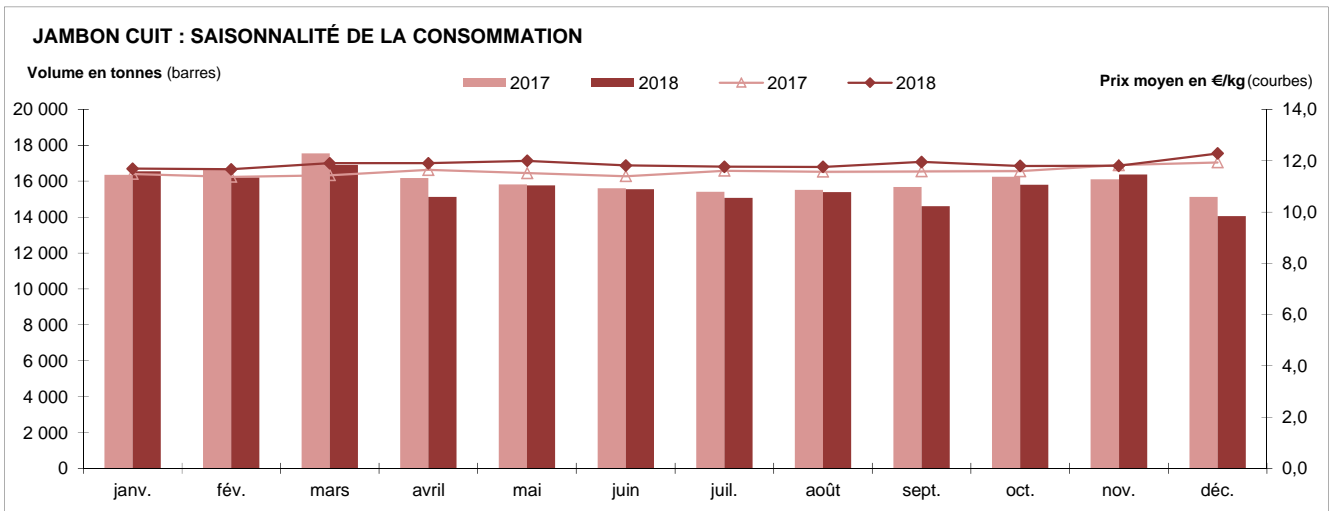
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
TOTAL JAMBON	12,85	2,1	220 484	-2,5	2 833 602	-0,5	96,9	-0,4	100,0	//
JAMBON CUIT	11,86	2,4	187 533	-2,5	2 223 448	-0,2	95,8	-0,4	85,1	-0,1
vendu en libre-service	11,63	3,0	148 236	-3,0	1 723 963	-0,1	92,7	-0,7	67,2	-0,4
vendu à la coupe	12,71	0,1	39 297	-0,7	499 485	-0,7	43,1	-1,1	17,8	0,3
JAMBON CRU	18,52	0,7	32 951	-2,1	610 154	-1,4	80,1	-1,0	14,9	0,1
vendu en libre-service	18,62	0,2	23 305	0,1	433 858	0,3	74,0	-0,8	10,6	0,3
vendu à la coupe	18,28	1,8	9 645	-6,9	176 296	-5,2	30,8	-1,2	4,4	-0,2

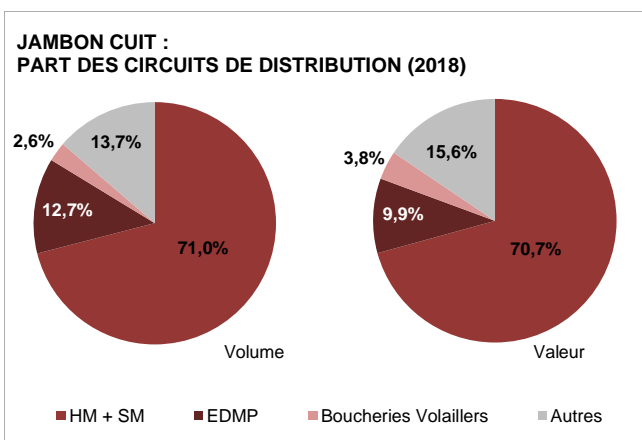
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



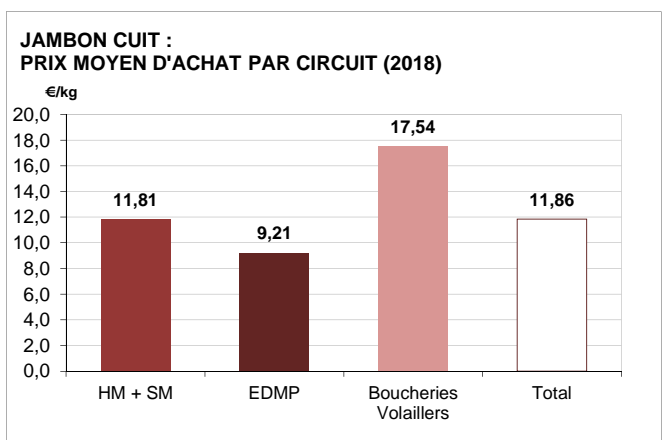
JAMBON CUIT



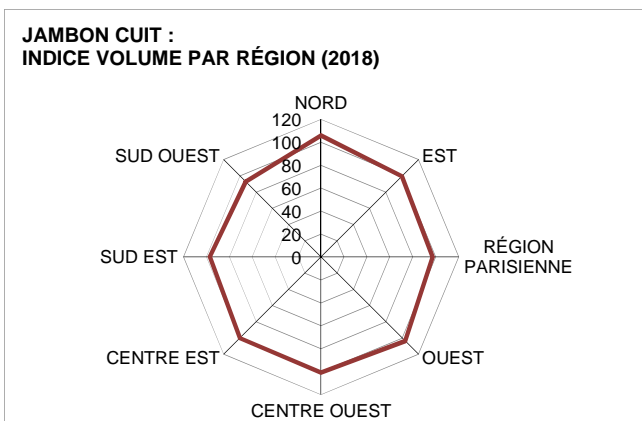
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



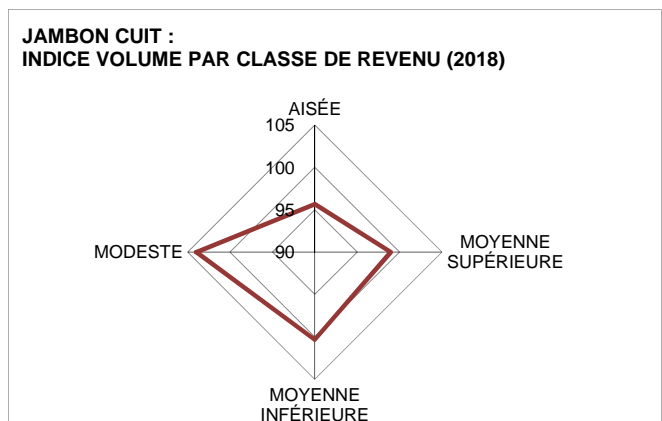
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



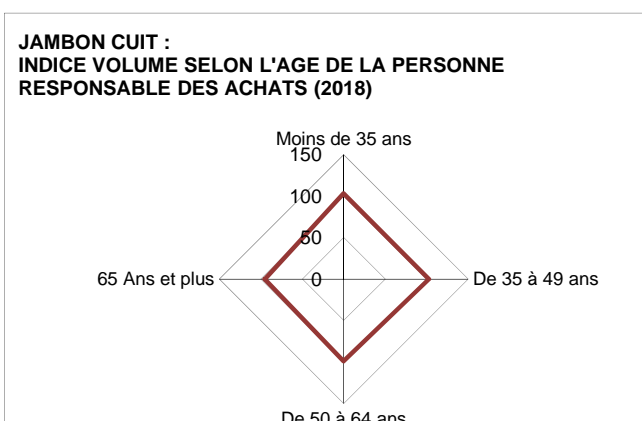
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



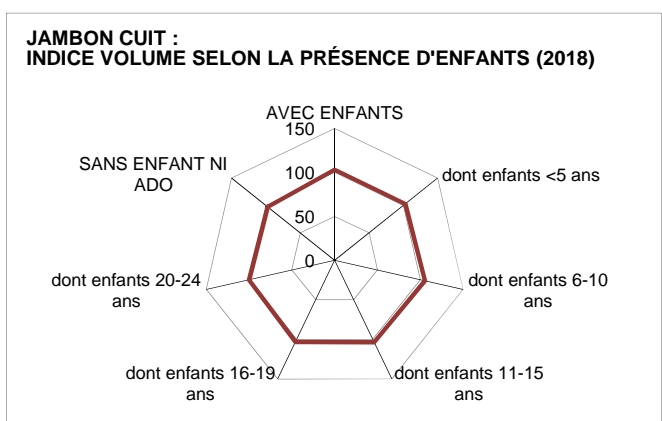
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

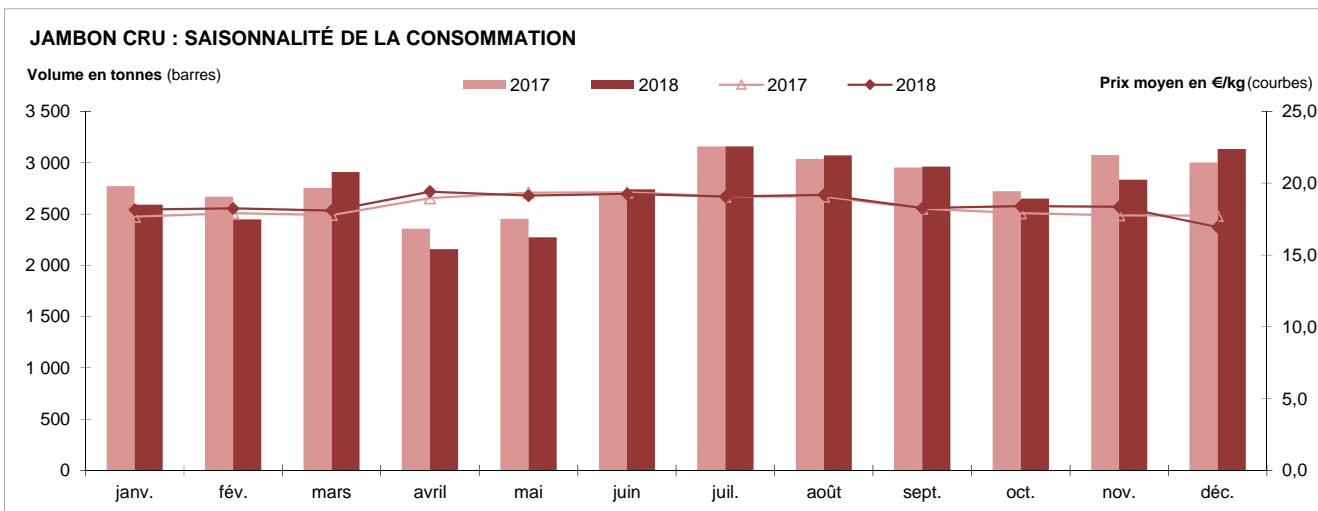


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

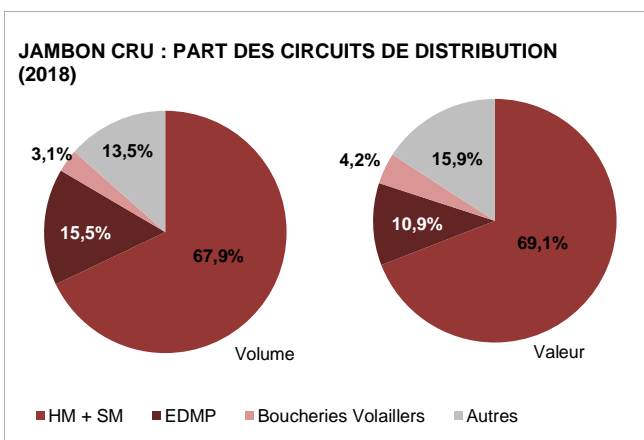


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

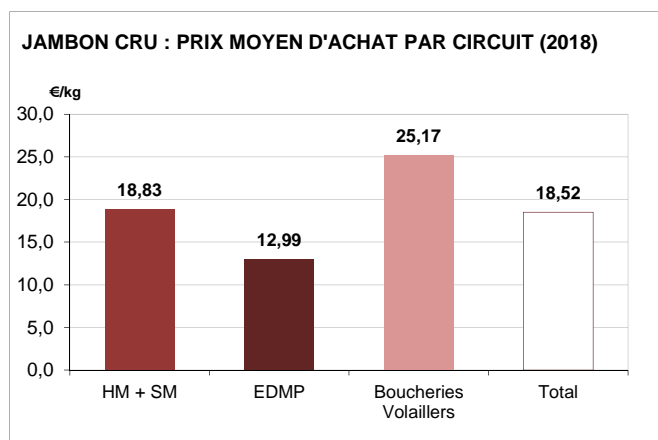
JAMBON CRU



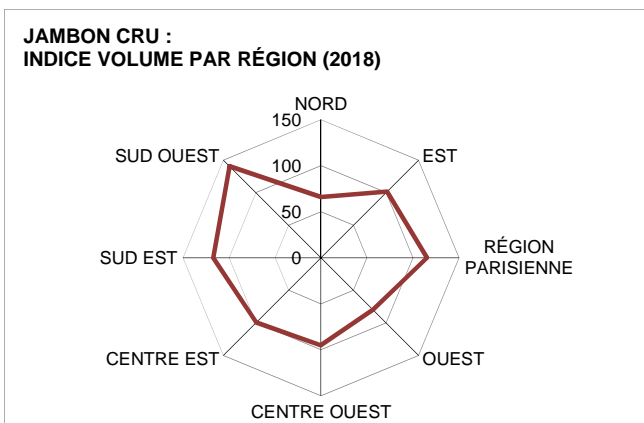
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



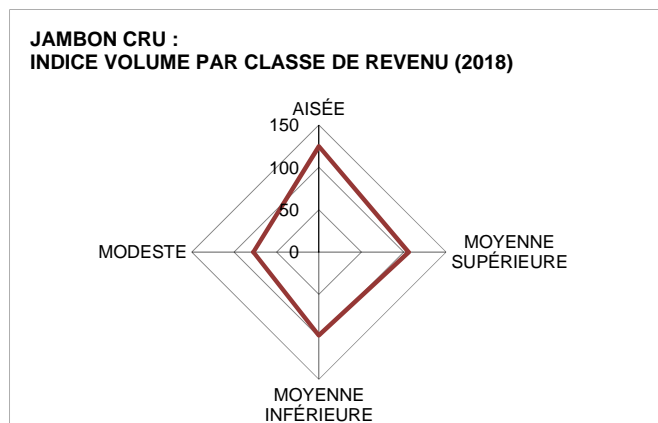
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



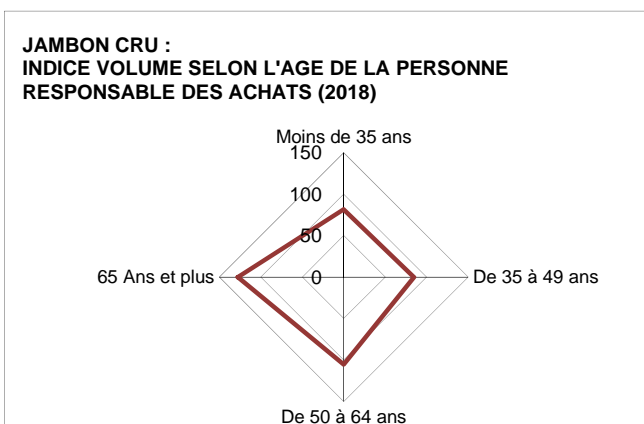
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



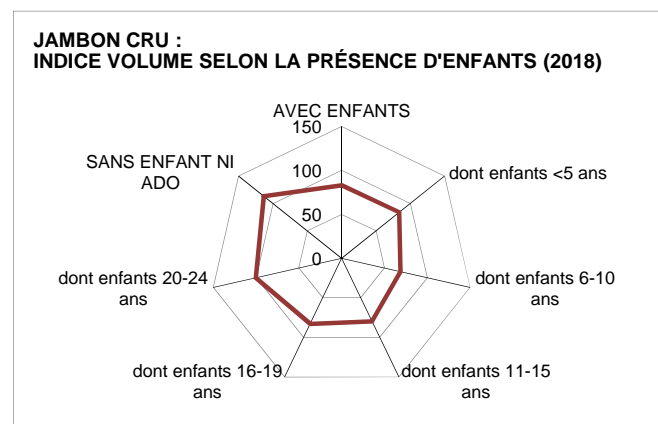
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

POULET

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2018)

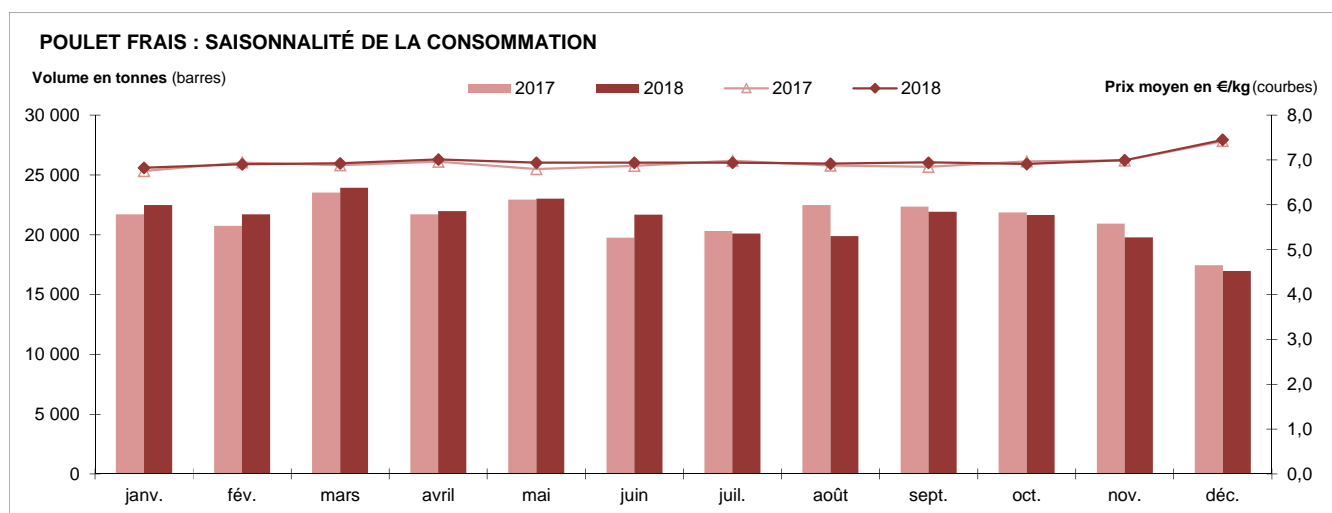
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
VIANDE DE POULET	1 188	571	386	1 372 4,9%	20,8

FranceAgriMer

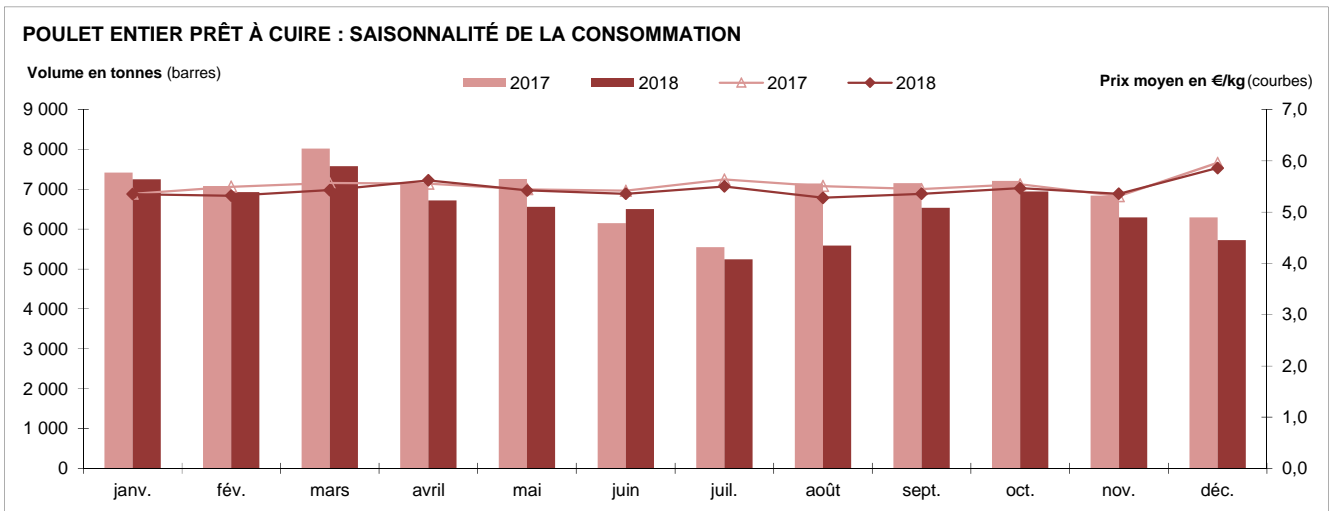
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen (€/kg)		Qtés achetées (tonnes)		Valeur (k€)		Tx de pénétration (%)		Part en volume (%)	
		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (pt)		Évol. (pt)
Total Volailles+Lapin+Elabores	8,33	1,7	567 028	-0,8	4 721 167	0,8	98,4	-0,1	100,0	//
Vol Lapins Hrs Elab	7,95	1,0	406 849	-2,2	3 235 614	-1,2	94,1	0,0	71,8	-1,0
POULET FRAIS	6,96	0,5	255 029	-0,3	1 775 808	0,2	88,2	0,0	45,0	0,3
POULET ENTIER	5,48	-1,5	80 221	-6,5	439 769	-7,9	46,1	-1,8	14,1	-0,9
dont POULET ENTIER PAC	5,44	-1,4	77 815	-6,5	423 159	-7,8	45,5	-1,9	13,7	-0,8
DÉCOUPES DE POULET	7,61	0,3	169 112	2,6	1 287 769	2,9	84,4	0,5	29,8	1,0
dont ESCALOPES	9,97	0,3	73 631	3,3	733 894	3,6	67,5	0,0	13,0	0,5
dont CUISSSES ET GIGUES	4,78	-2,3	72 918	0,6	348 552	-1,7	56,8	0,4	12,9	0,2
dont AUTRES MORCEAUX	9,10	1,7	22 562	7,3	205 322	9,0	45,6	1,6	4,0	0,3

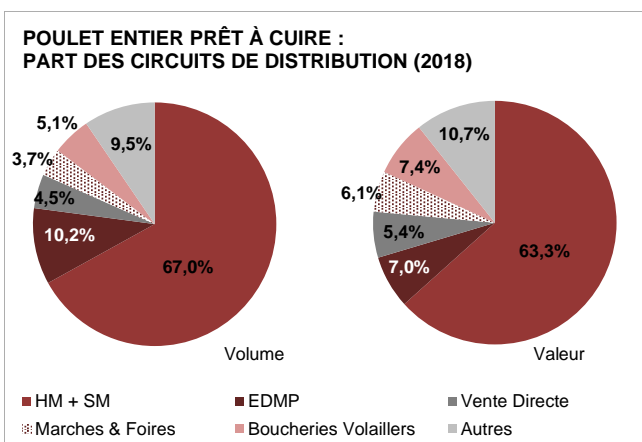
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



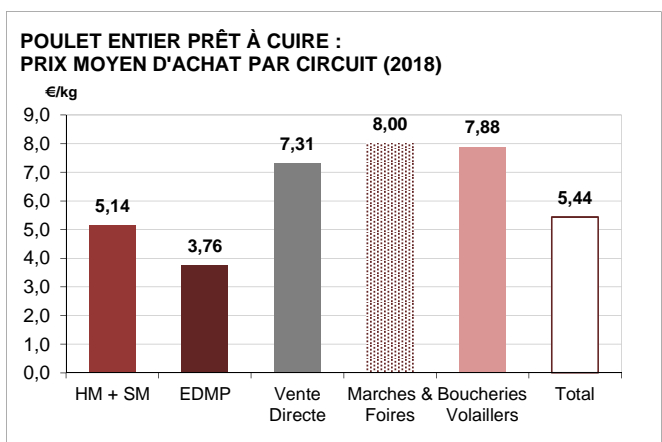
POULET ENTIER PRÊT À CUIRE



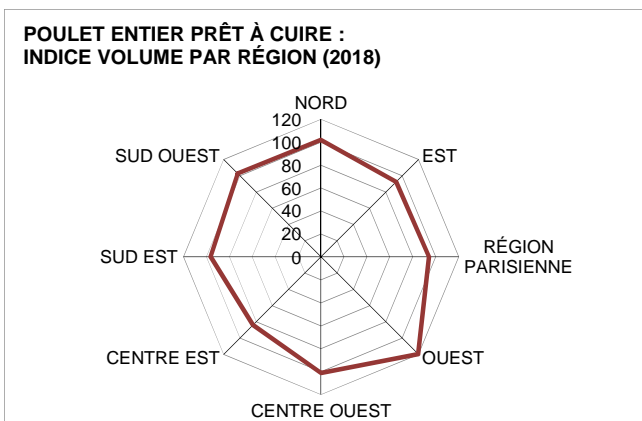
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



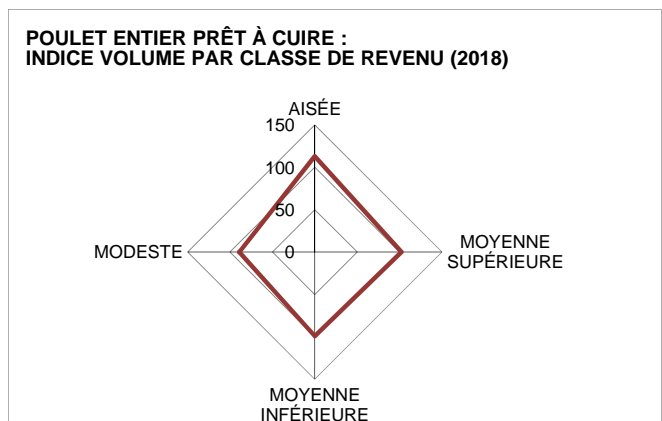
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



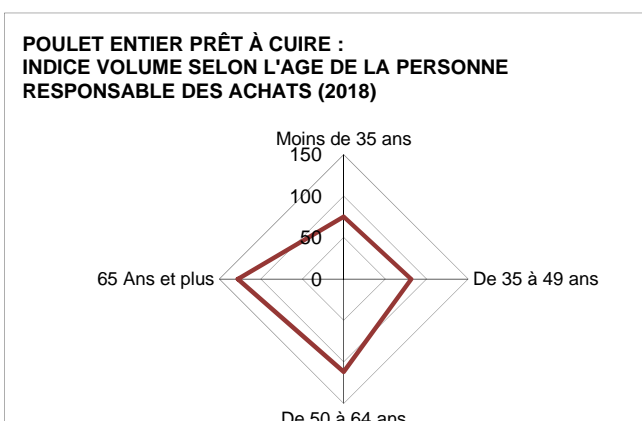
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



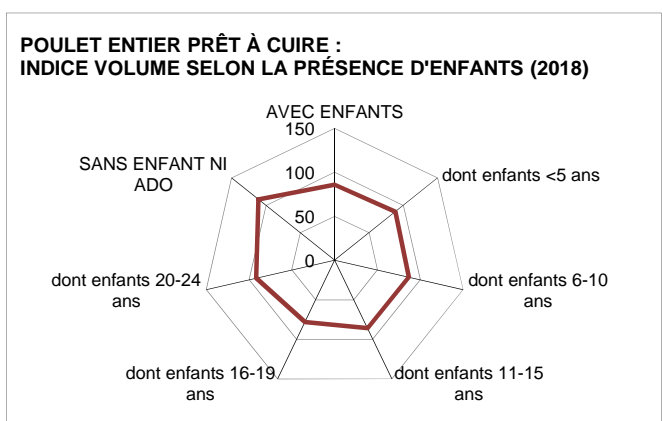
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

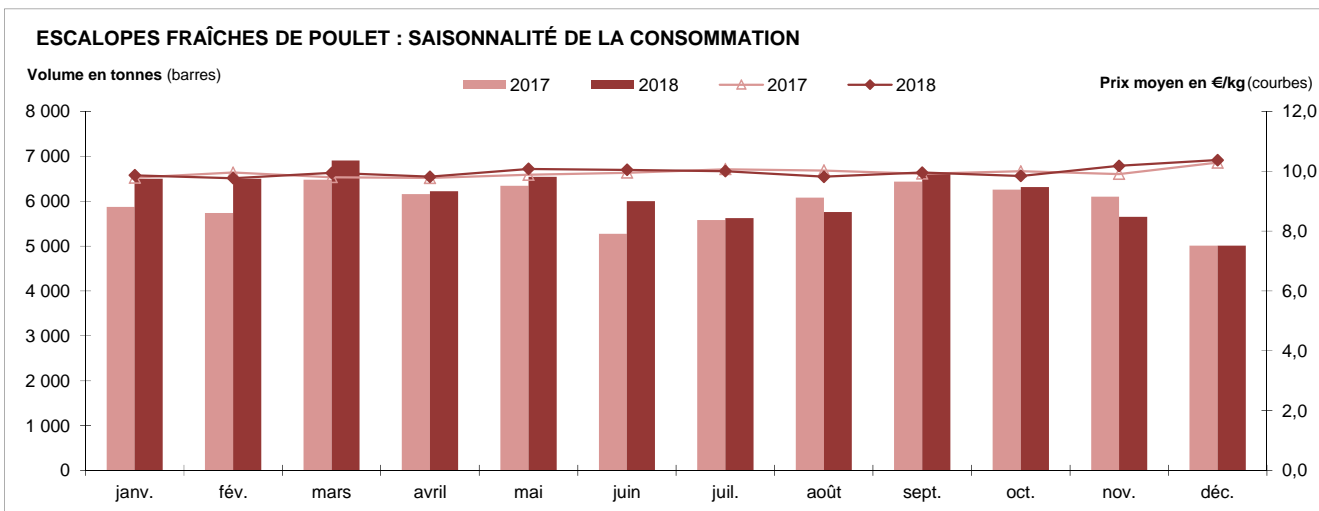


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

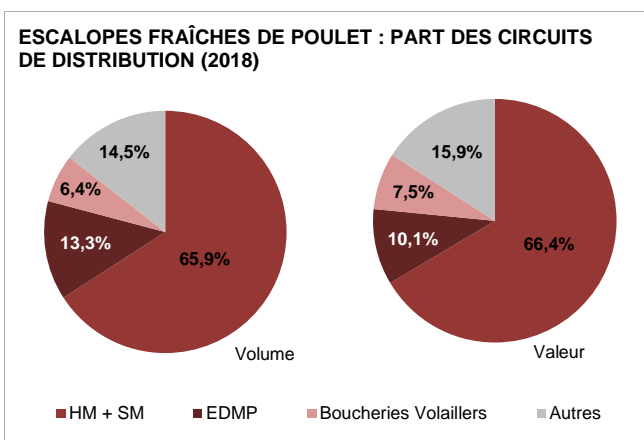


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

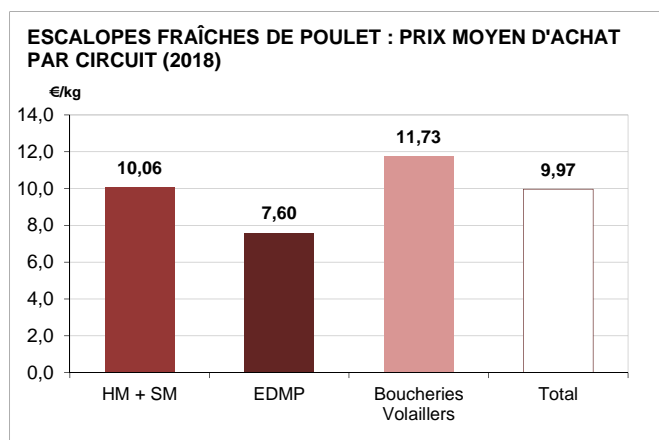
ESCALOPES FRAÎCHES DE POULET



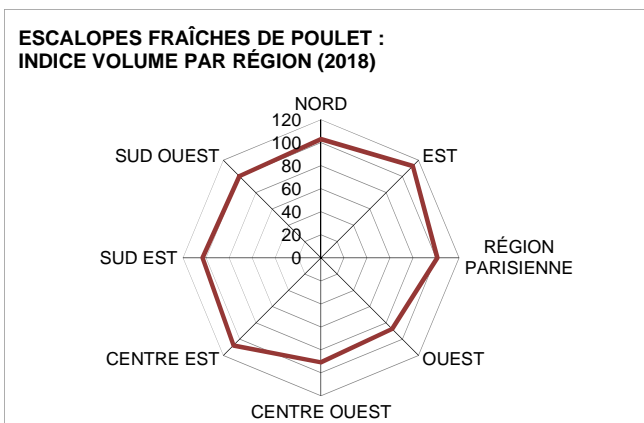
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



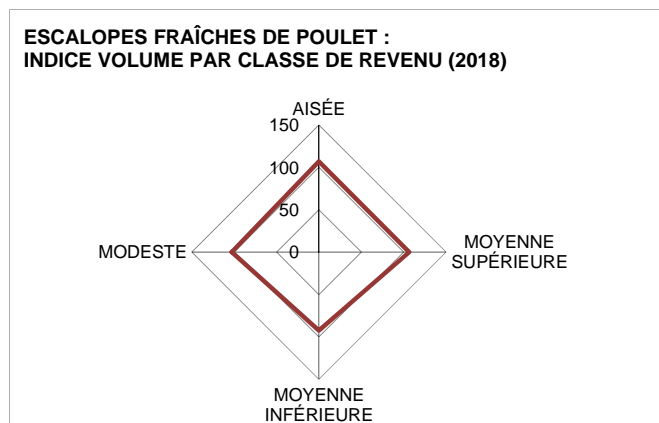
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



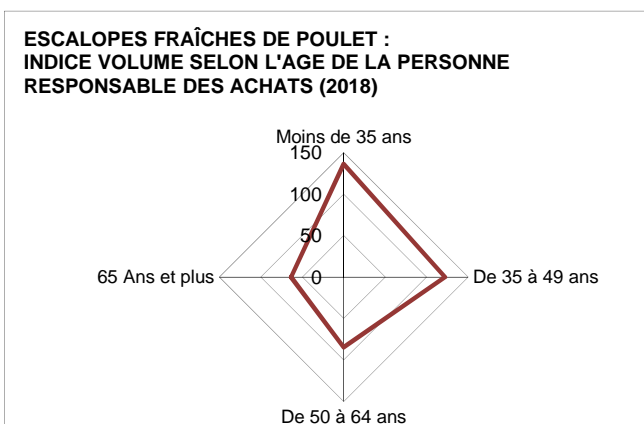
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



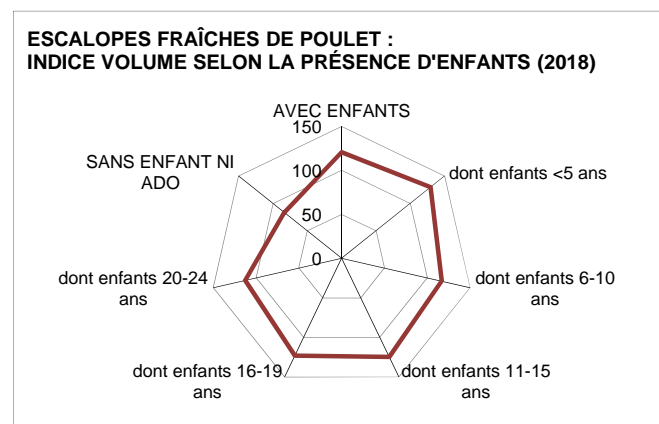
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

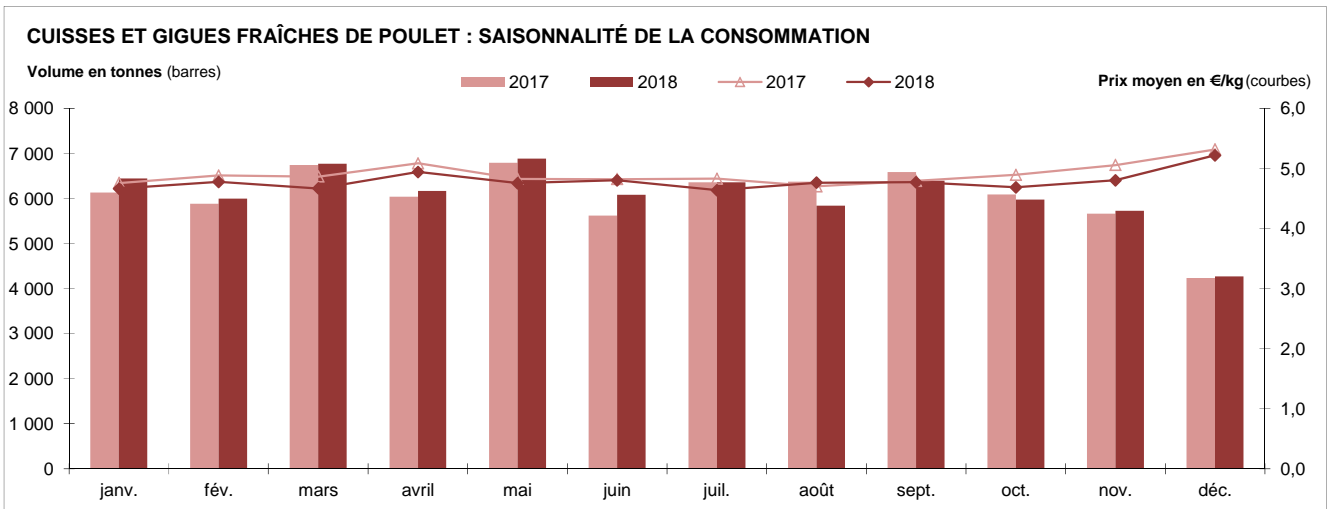


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

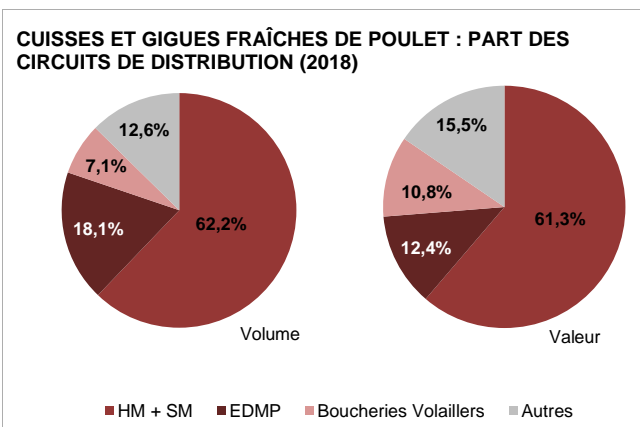


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

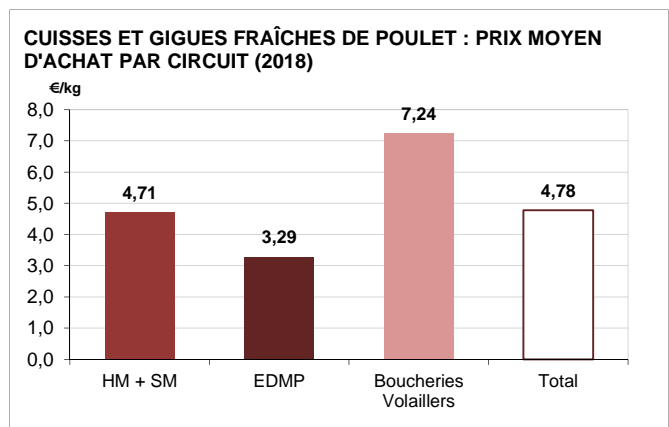
CUISSES ET GIGES FRAÎCHES DE POULET



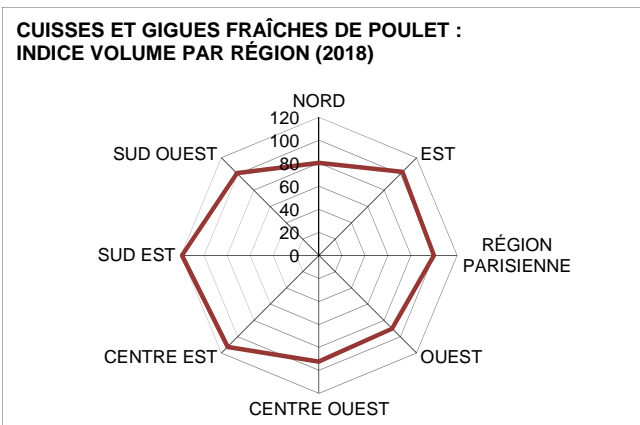
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



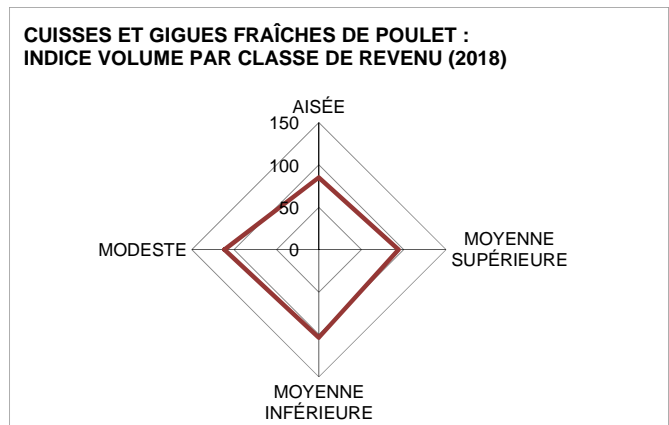
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



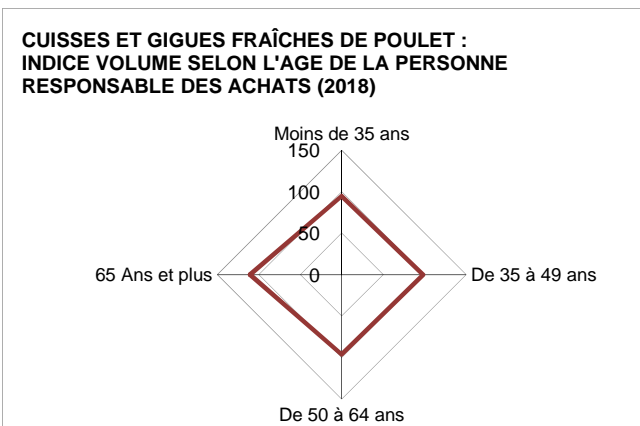
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



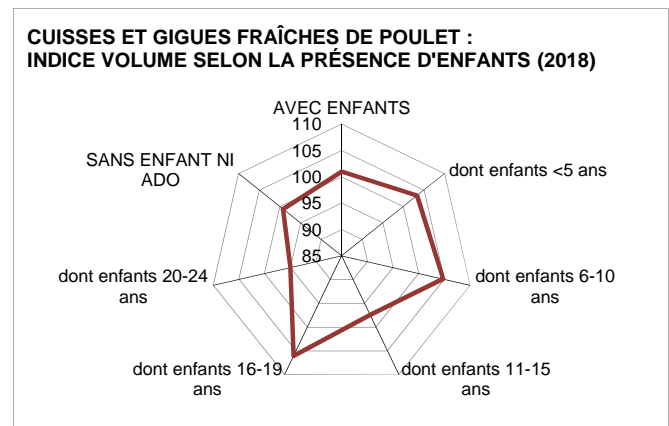
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

DINDE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2018)

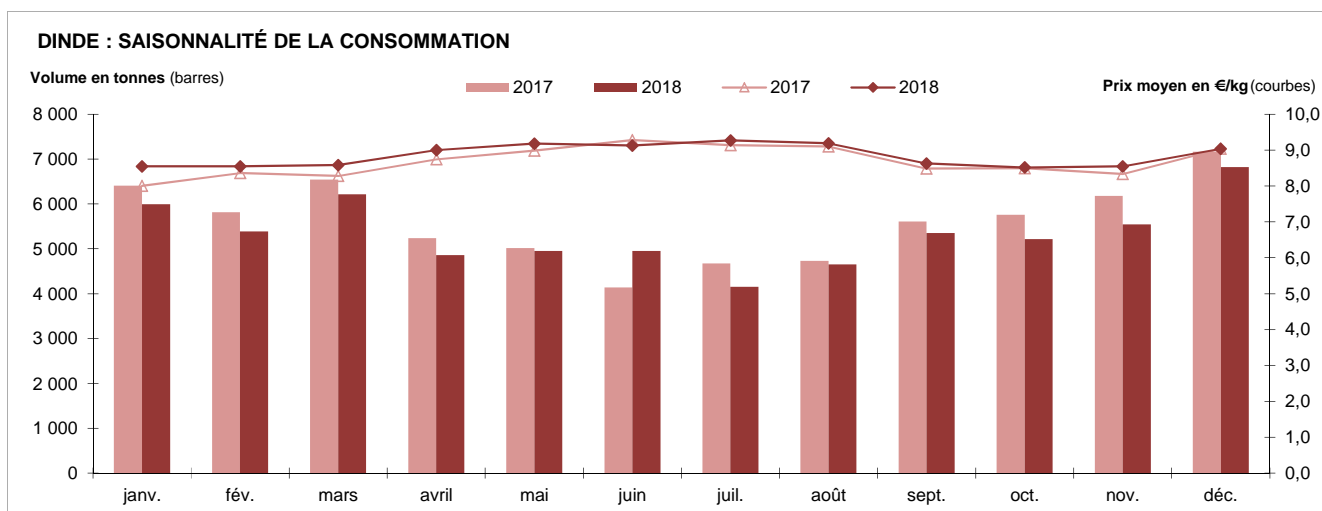
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
VIANDE DE DINDE	339	46	82	303 3,6%	4,6

FranceAgriMer

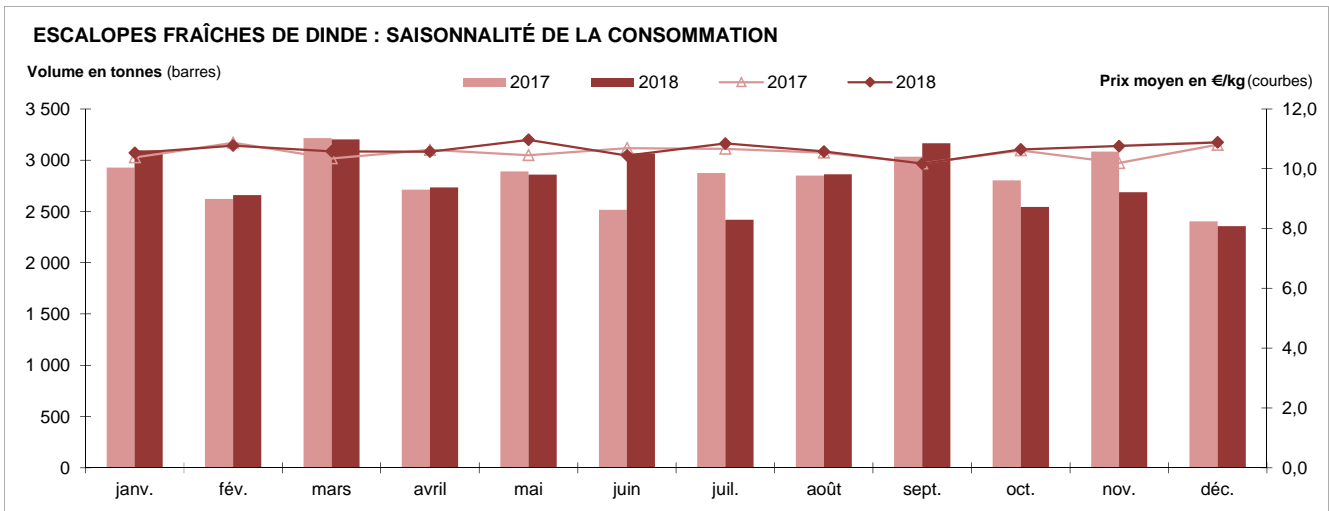
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen (€/kg)		Qtés achetées (tonnes)		Valeur (k€)		Tx de pénétration (%)		Part en volume (%)	
		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (pt)		Évol. (pt)
Total Volailles+Lapin+Elabores	8,33	1,7	567 028	-0,8	4 721 167	0,8	98,4	-0,1	100,0	//
Viandes hors élaborés	7,95	1,0	406 849	-2,2	3 235 614	-1,2	94,1	0,0	71,8	-1,0
DINDE FRAÎCHE	8,83	2,1	64 111	-4,7	565 860	-2,7	65,1	-0,8	11,3	-0,5
DINDE ENTIÈRE	9,31	-2,9	2 239	-13,1	20 851	-15,6	3,8	-0,3	0,4	-0,1
DÉCOUPES DE DINDE	8,81	2,3	61 872	-4,4	545 009	-2,2	64,7	-0,8	10,9	-0,4
Vol Fr Hs Lapin Hs Elab Dind Dec - Dec	8,69	2,1	55 192	-4,0	479 594	-2,0	62,2	-1,2	9,7	-0,3
dont ESCALOPE	10,63	1,1	33 643	-0,8	357 686	0,3	52,8	-1,2	5,9	0,0
dont CUISSÉS ET GIGUES	4,42	-0,6	12 086	-7,6	53 403	-8,2	17,7	-0,9	2,1	-0,2
dont AUTRES MORCEAUX	7,24	2,4	9 462	-9,8	68 505	-7,7	23,4	-0,7	1,7	-0,2
RÔTI CRU DE DINDE	9,29	2,0	5 199	-10,6	48 312	-8,8	13,1	-0,1	0,9	-0,1

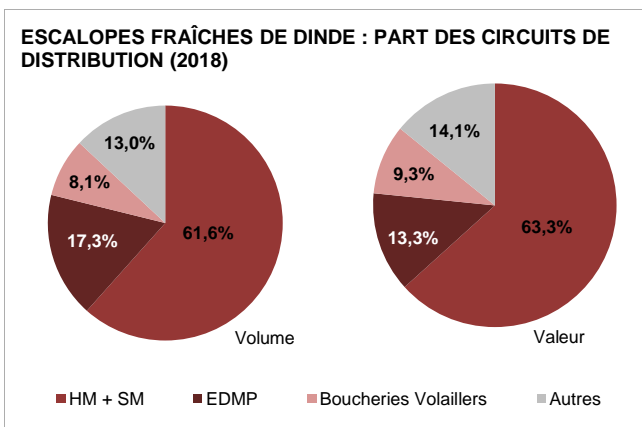
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



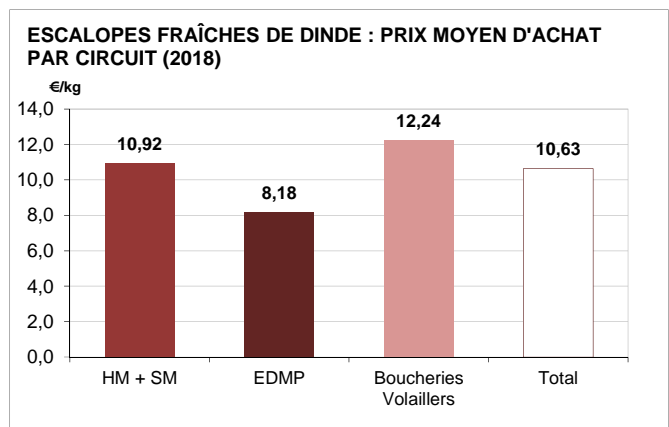
ESCALOPES FRAÎCHES DE DINDE



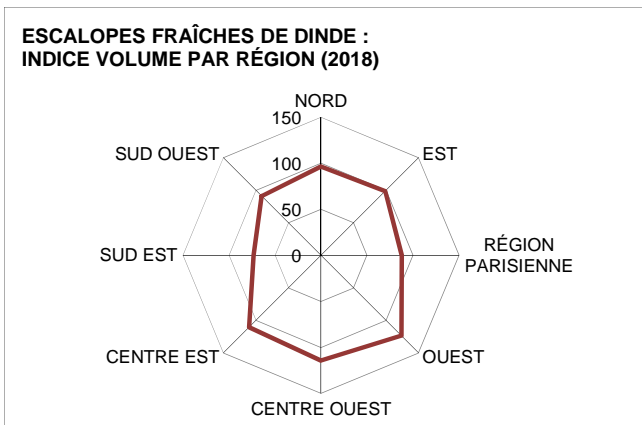
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



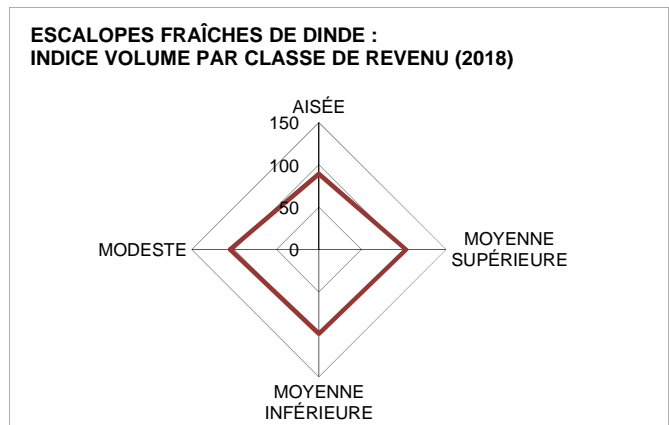
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



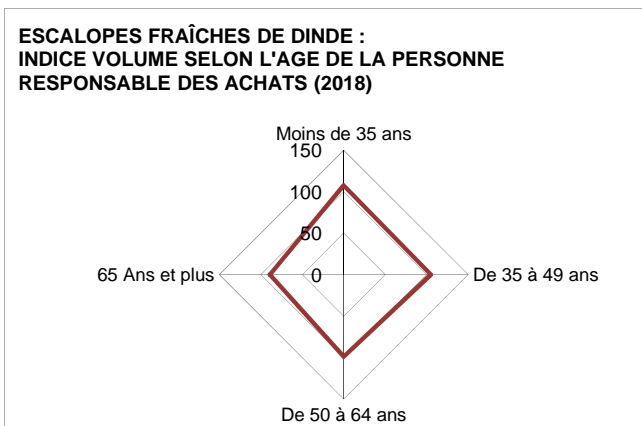
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



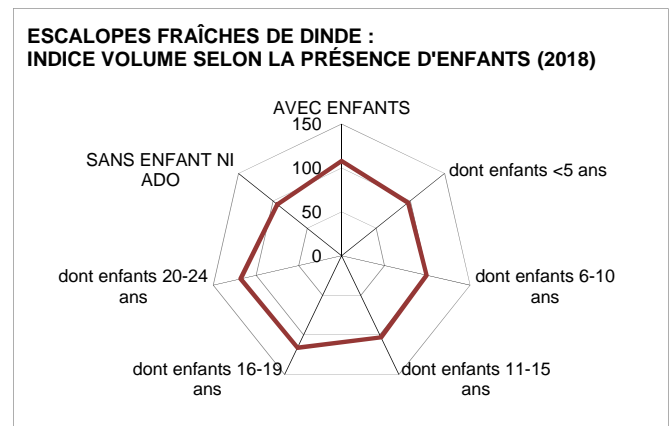
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CANARD

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2018)

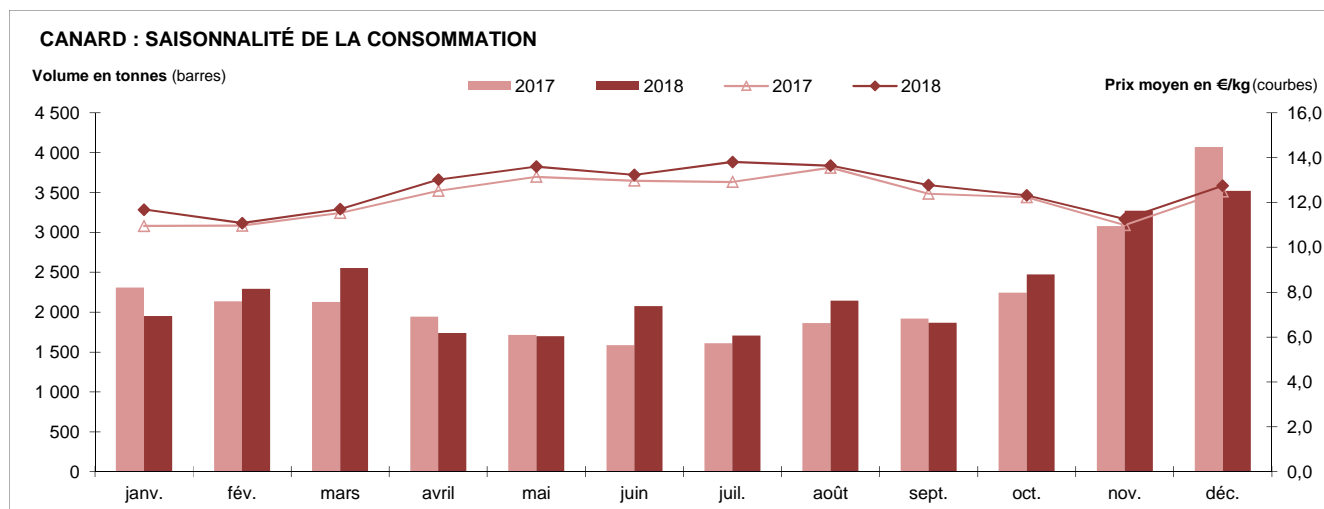
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
VIANDE DE CANARD	226	18	39	206 23,3%	3,1

FranceAgriMer

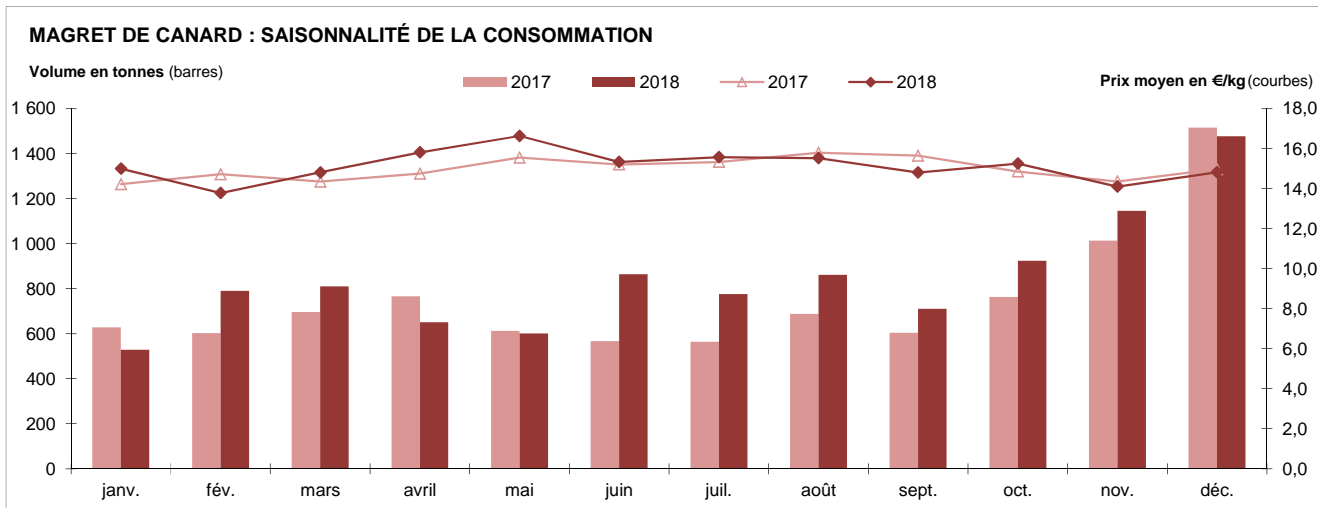
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen (€/kg)		Qtés achetées (tonnes)		Valeur (k€)		Tx de pénétration (%)		Part en volume (%)	
		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (pt)		Évol. (pt)
Total Volailles+Lapin+Elabores	8,33	1,7	567 028	-0,8	4 721 167	0,8	98,4	-0,1	100,0	//
Vol Lapins Hrs Elab	7,95	1,0	406 849	-2,2	3 235 614	-1,2	94,1	0,0	71,8	-1,0
CANARD FRAIS	12,46	2,8	27 292	2,6	340 120	5,4	42,0	0,6	4,8	0,2
CANARD ENTIER	7,78	-1,3	3 366	-16,2	26 182	-17,3	5,4	-0,3	0,6	-0,1
DÉCOUPE FRAÎCHE DE CANARD	13,12	1,9	23 926	5,9	313 938	7,9	40,5	0,5	4,2	0,3
MAGRET	15,04	0,7	10 138	12,4	152 517	13,2	23,0	1,1	1,8	0,2
FILET	14,62	1,9	3 519	-5,3	51 464	-3,5	13,7	-1,0	0,6	0,0

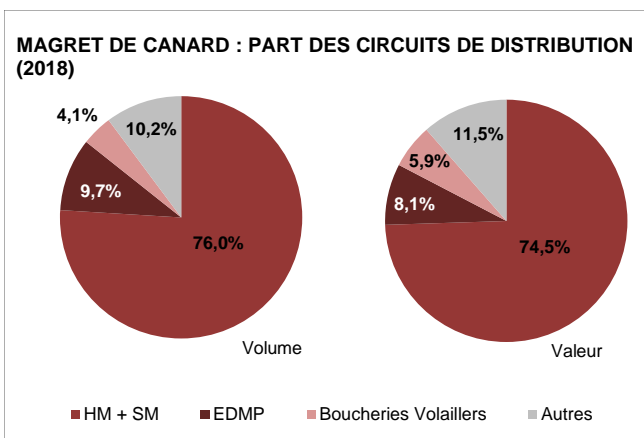
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



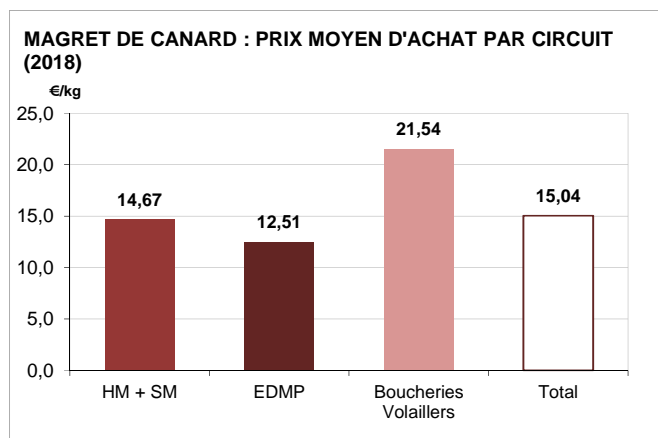
MAGRET DE CANARD



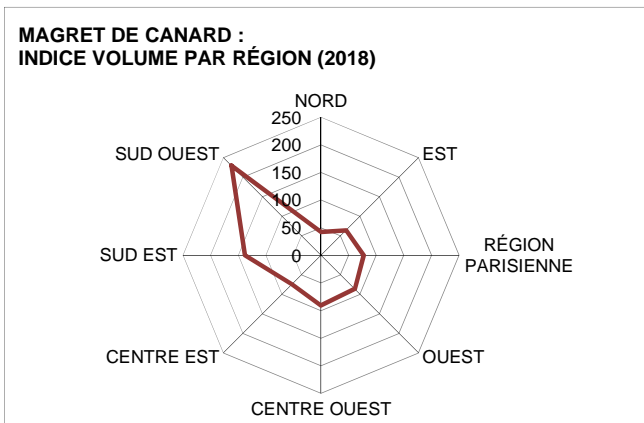
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



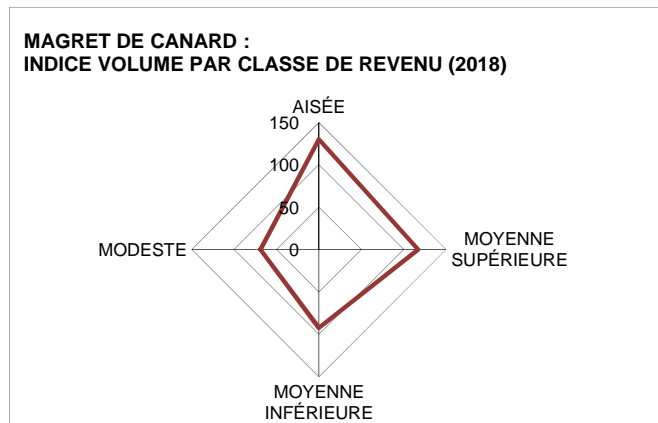
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



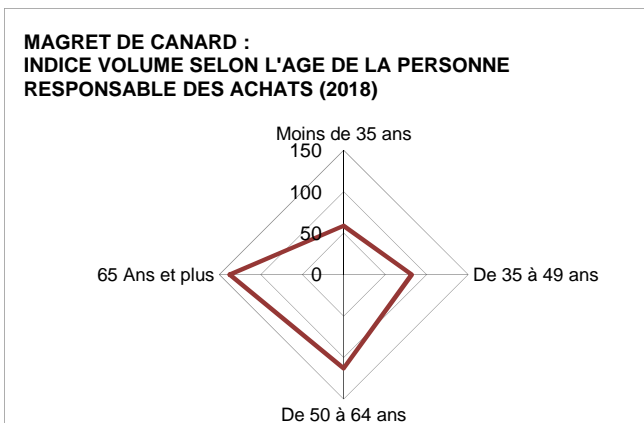
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



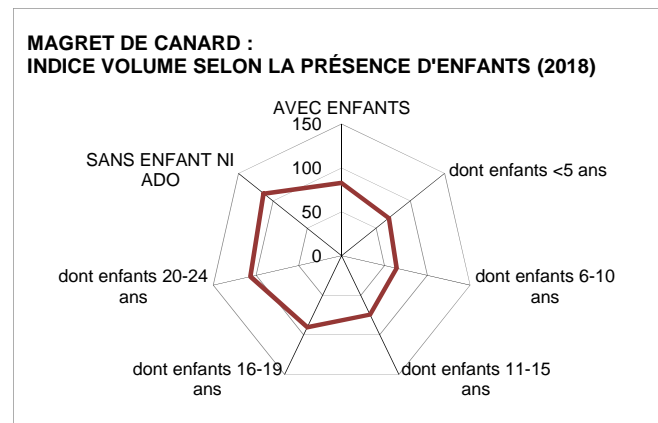
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

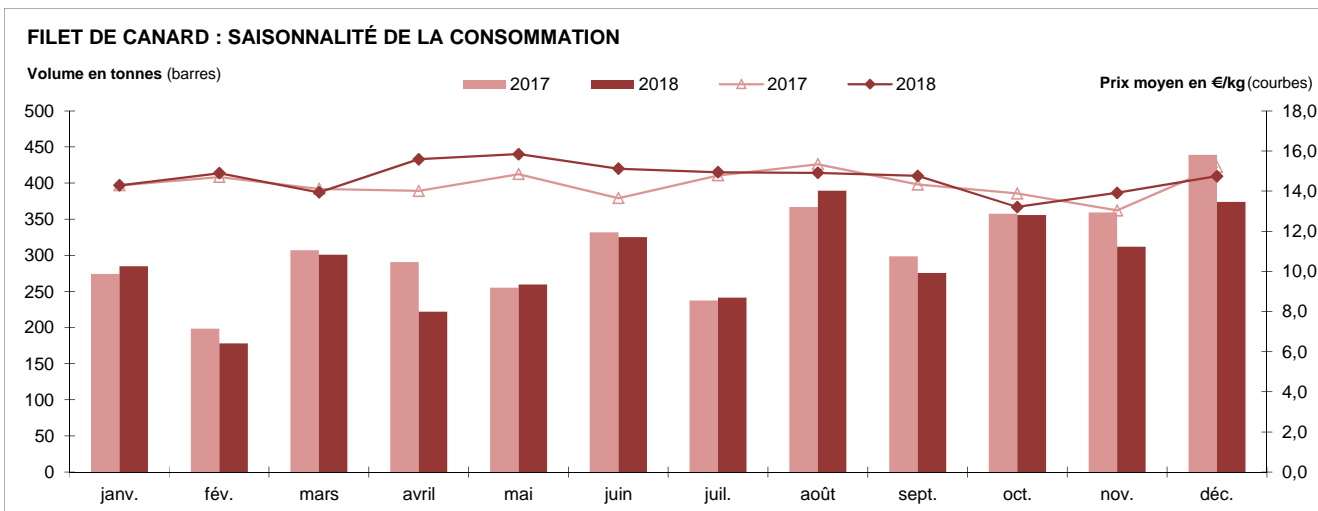


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

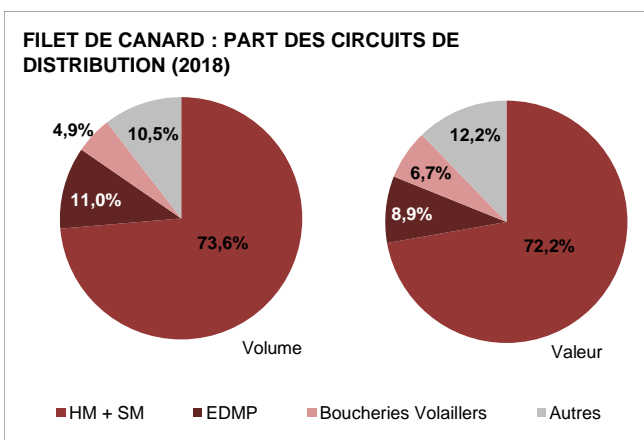


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

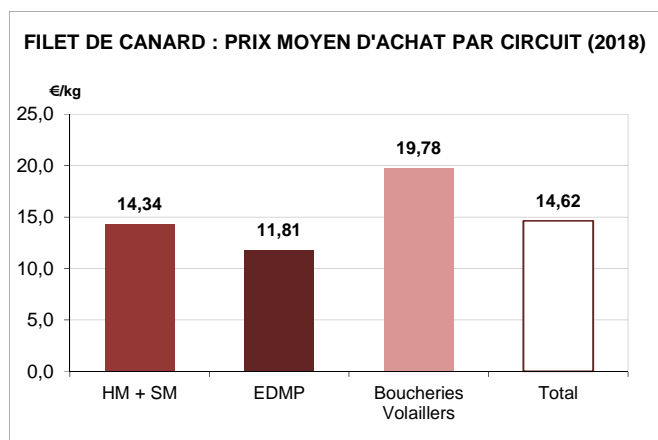
FILET DE CANARD



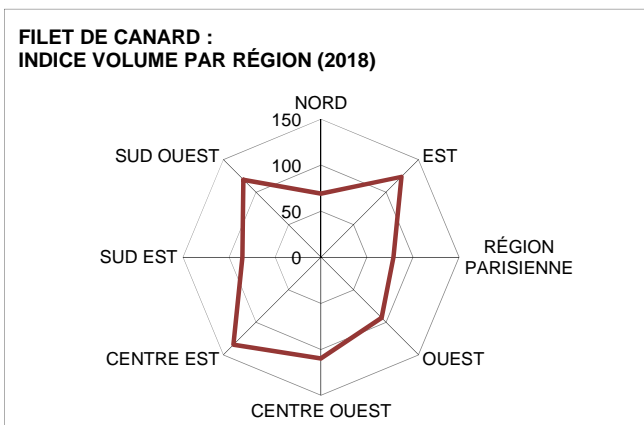
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



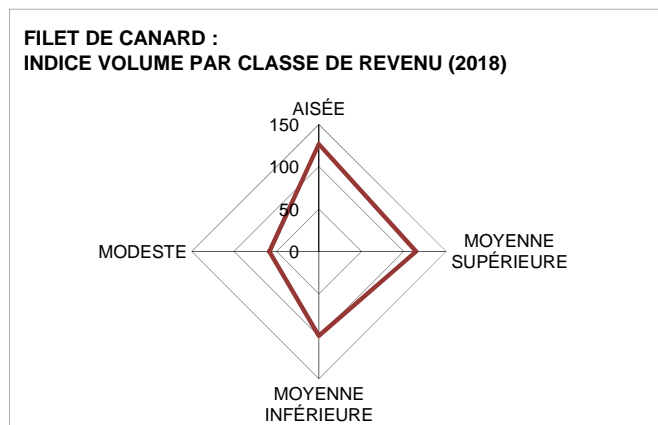
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



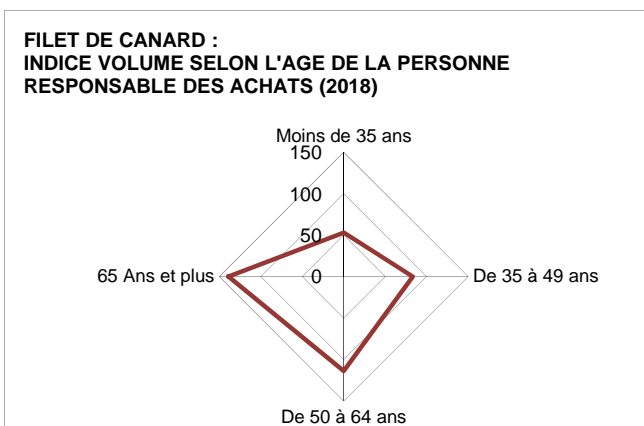
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



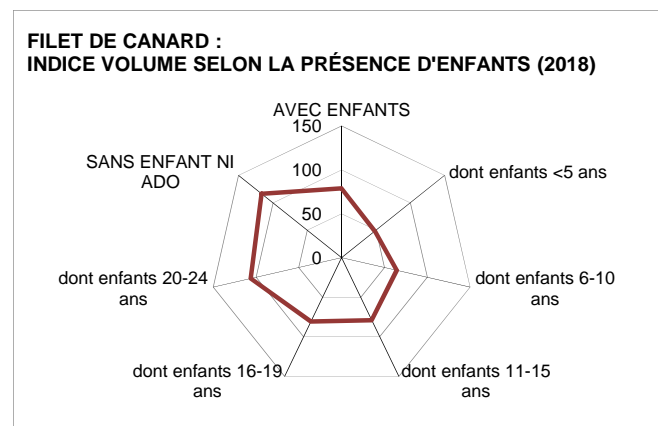
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

PINTADE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2018)

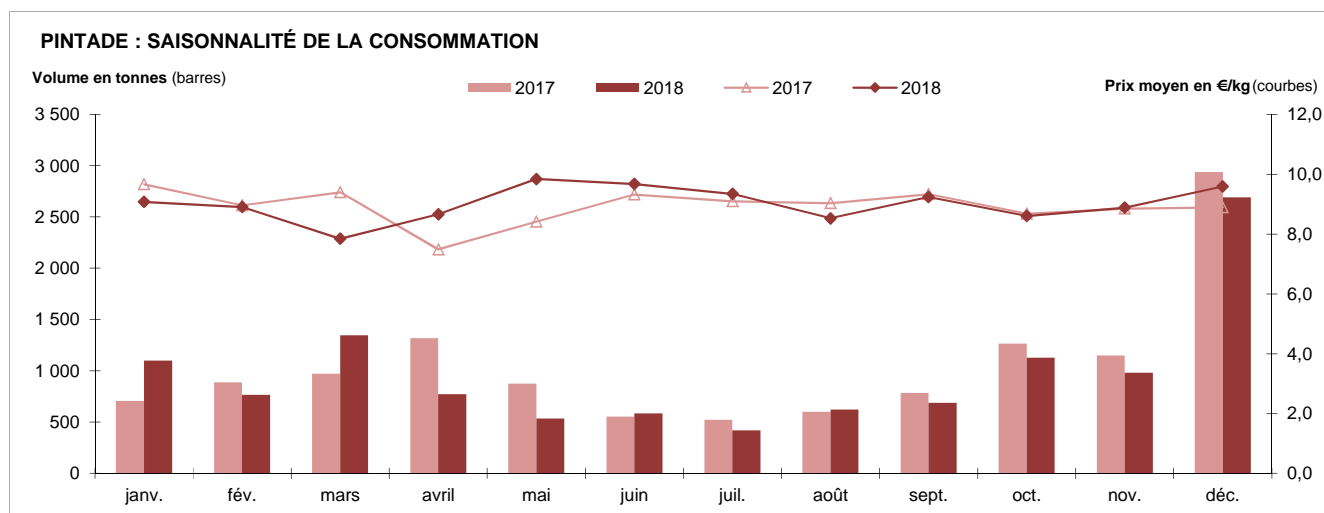
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
VIANDE DE PINTADE	33	0	6	28 1,6%	0,4

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen (€/kg)		Qtés achetées (tonnes)		Valeur (k€)		Tx de pénétration (%)		Part en volume (%)	
		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (pt)		Évol. (pt)
Total Volailles+Lapin+Elabores	8,33	1,7	567 028	-0,8	4 721 167	0,8	98,4	-0,1	100,0	//
Vol Lapins Hrs Elab	7,95	1,0	406 849	-2,2	3 235 614	-1,2	94,1	0,0	71,8	-1,0
PINTADE FRAÎCHE	9,01	1,9	11 634	-7,5	104 768	-5,7	16,7	-1,2	2,1	-0,1
PINTADE ENTIÈRE	8,23	1,6	9 554	-7,5	78 585	-6,1	12,8	-0,6	1,7	-0,1
DÉCOUPE FRAÎCHE DE PINTADE	12,59	2,8	2 080	-7,2	26 183	-4,6	6,2	-0,7	0,4	0,0

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



LAPIN

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2018)

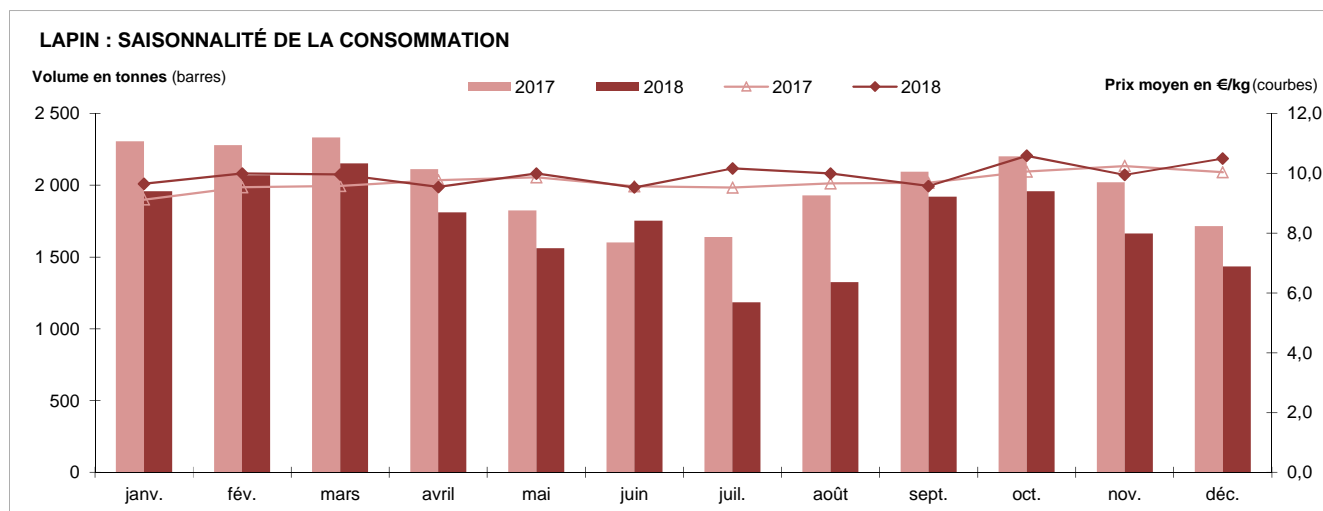
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
VIANDE DE LAPIN	36	2	5	33 -4,3%	0,5

FranceAgriMer

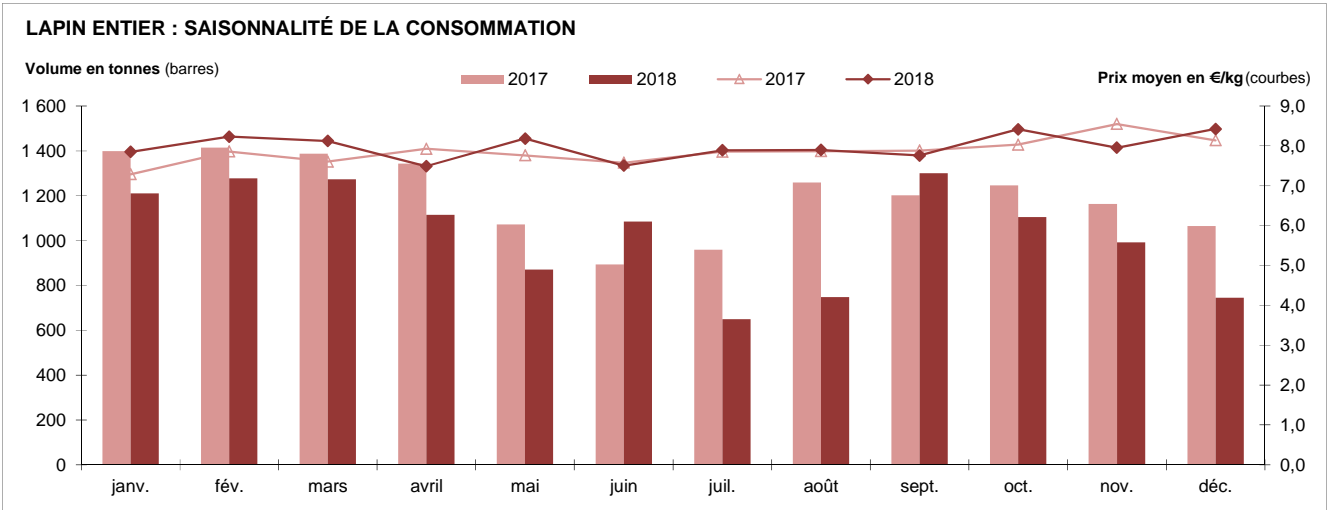
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen (€/kg)		Qtés achetées (tonnes)		Valeur (k€)		Tx de pénétration (%)		Part en volume (%)	
		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (pt)		Évol. (pt)
Total Volailles+Lapin+Elabores	8,33	1,7	567 028	-0,8	4 721 167	0,8	98,4	-0,1	100,0	//
Vol Lapins Hrs Elab	7,95	1,0	406 849	-2,2	3 235 614	-1,2	94,1	0,0	71,8	//
LAPIN FRAIS	9,93	2,3	20 788	-13,6	206 439	-11,6	29,9	-2,5	100,0	//
LAPIN ENTIER	7,97	1,4	12 365	-14,1	98 497	-12,9	16,6	-1,5	59,5	-0,4
<i>dont DÉCOUPÉ</i>	8,02	1,6	6 508	-9,8	52 171	-8,3	11,9	-0,6	31,3	1,3
<i>dont NON DÉCOUPÉ</i>	7,91	1,1	5 858	-18,4	46 326	-17,4	8,1	-1,5	28,2	-1,7
DEMI LAPIN	10,05	3,2	1 530	-4,8	15 375	-1,8	5,8	-0,4	7,4	0,7
MORCEAUX DE LAPIN	13,43	3,2	6 893	-14,4	92 568	-11,6	17,8	-1,8	33,2	-0,3
<i>dont CUISSE</i>	14,47	3,1	2 183	-13,7	31 591	-11,1	7,6	-1,4	10,5	0,0
<i>dont GIGOLETTE</i>	11,73	1,6	1 125	-10,8	13 199	-9,4	3,3	-0,3	5,4	0,2
<i>dont RABLE</i>	13,81	6,5	1 035	-21,5	14 298	-16,3	5,2	-0,2	5,0	-0,5

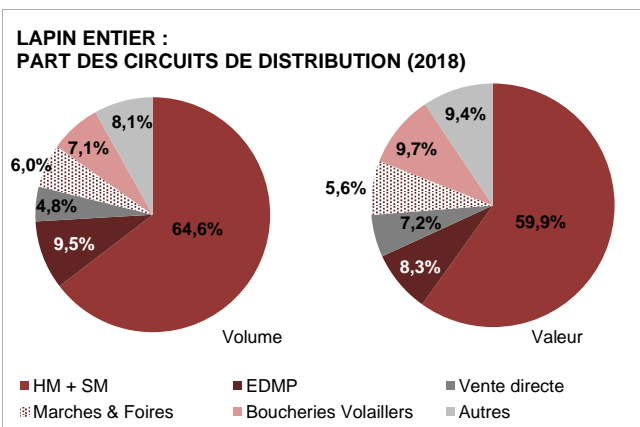
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



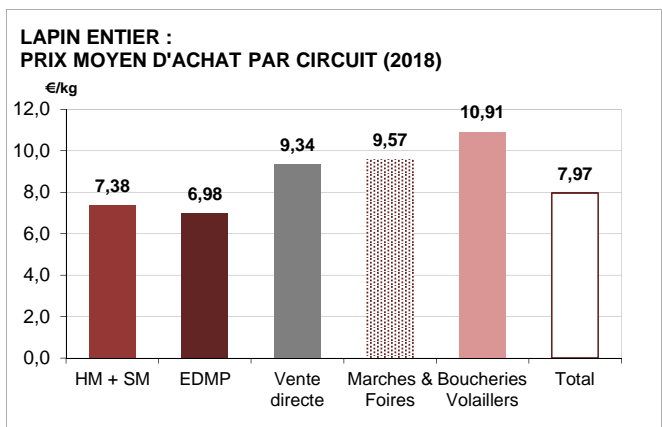
LAPIN ENTIER



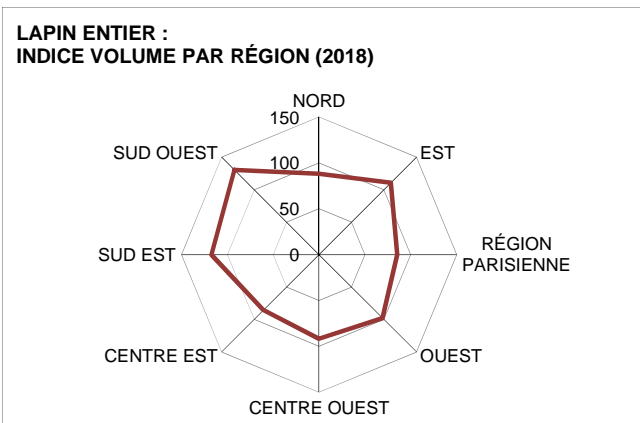
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



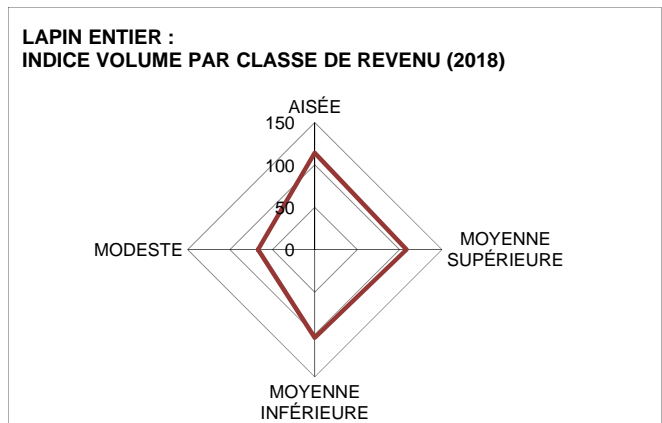
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



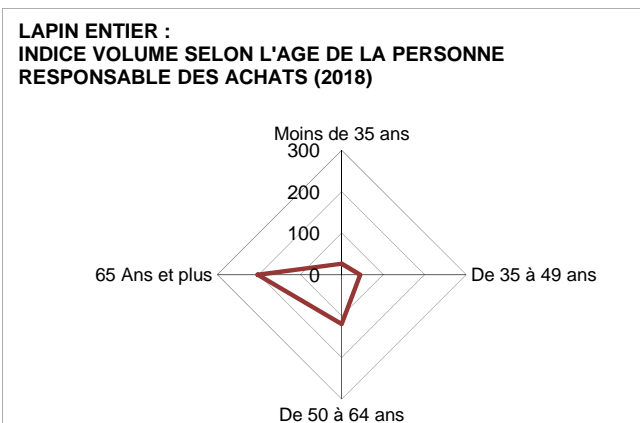
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



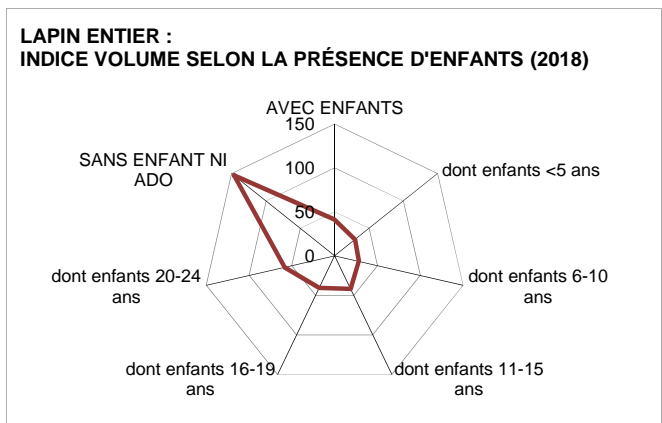
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



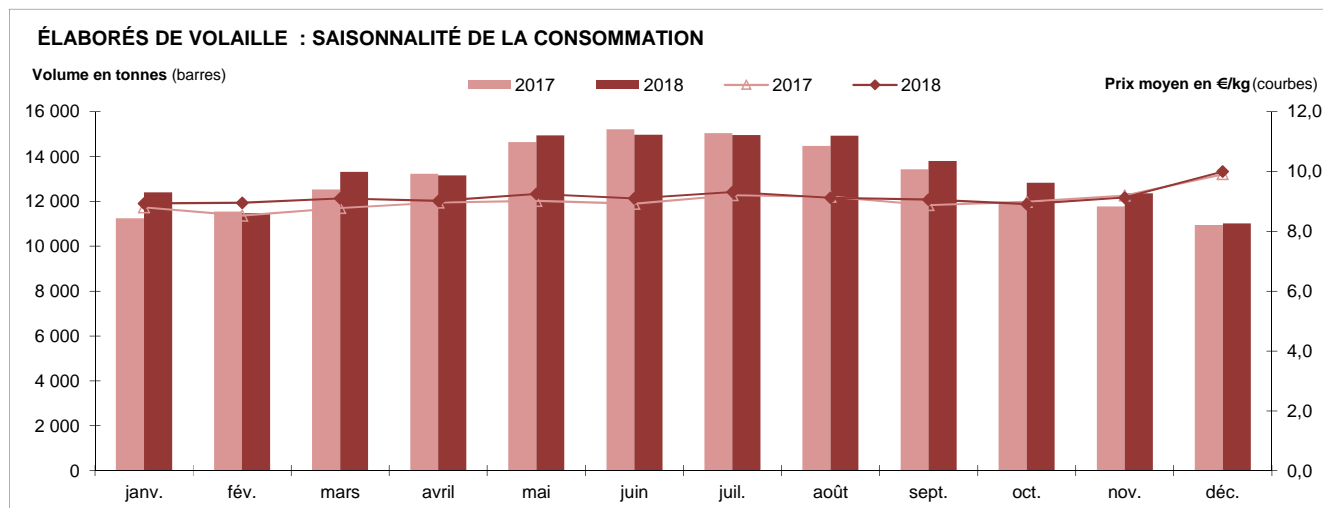
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

ÉLABORÉS DE VOLAILLE (yc. Charcuterie à base de volaille)

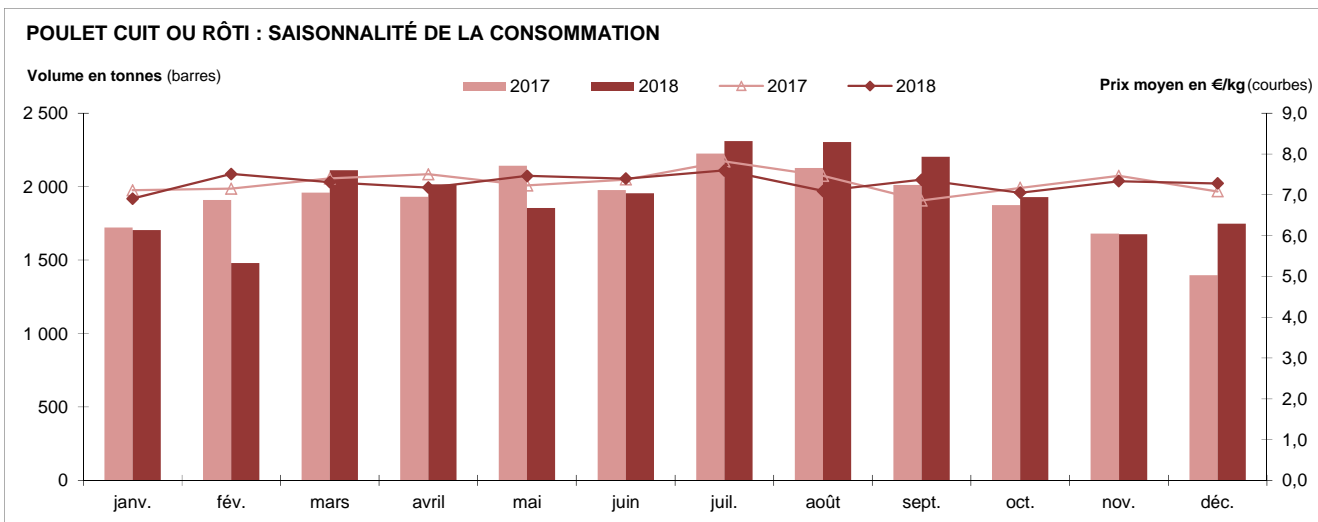
CONSUMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
Total Volailles+Lapin+Elabores	8,33	1,7	567 028	-0,8	4 721 167	0,8	98,4	-0,1	100,0	//
ÉLABORÉS VOLAILLE + LAPIN	9,15	1,4	160 165	2,6	1 465 242	4,1	89,7	-0,1	28,2	1,0
ÉLABORÉS DE VOLAILLE	9,15	1,4	160 046	2,6	1 463 976	4,1	89,6	-0,1	100,0	//
POULET FUMÉ	4,08	-3,7	4 693	0,0	19 170	-3,7	5,7	-0,7	2,9	-0,1
POULET CUIT OU RÔTI OU CUIT	7,29	-0,3	23 300	1,5	169 945	1,2	26,6	-0,4	14,6	-0,2
DÉCOUPE NATURE DE POULET CUIT	10,89	1,7	10 875	0,2	118 477	1,9	31,0	-0,1	6,8	-0,2
RÔTIS CUIITS NATURES DE DINDE	7,87	5,9	1 307	-26,9	10 290	-22,6	4,1	-1,5	0,8	-0,3
DÉCOUPE AROMATISÉE	9,76	0,8	15 034	5,8	146 700	6,7	37,5	0,6	9,4	0,3
PANÉS FRAIS	7,62	1,4	49 611	2,1	377 813	3,5	56,6	0,6	31,0	-0,2
NUGGETS ET BEIGNETS	7,05	1,0	10 124	2,8	71 366	3,8	25,1	-0,8	6,3	0,0
AUTRES PANÉS FRAIS	7,76	1,5	39 487	2,0	306 447	3,5	53,5	1,2	24,7	-0,2
JAMBON OU BLANC DE VOLAILLE	12,01	0,9	32 767	4,8	393 616	5,8	56,5	0,7	20,5	0,4
SAUCISSES DE VOLAILLE	6,34	0,4	9 104	-1,4	57 682	-1,0	25,5	-1,3	5,7	-0,2
AUTRES ÉLABORÉS DE VOLAILLE	12,75	0,7	13 356	8,3	170 285	9,0	41,1	0,0	8,3	0,4
ÉLABORÉS DE LAPIN	10,63	-3,8	119	14,0	1 265	9,7	0,7	0,2	100,0	//

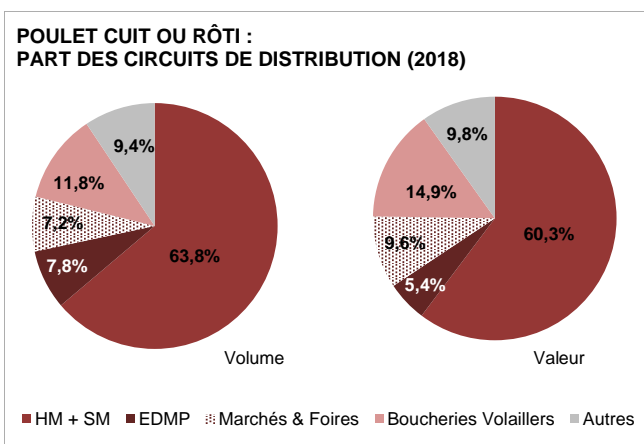
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



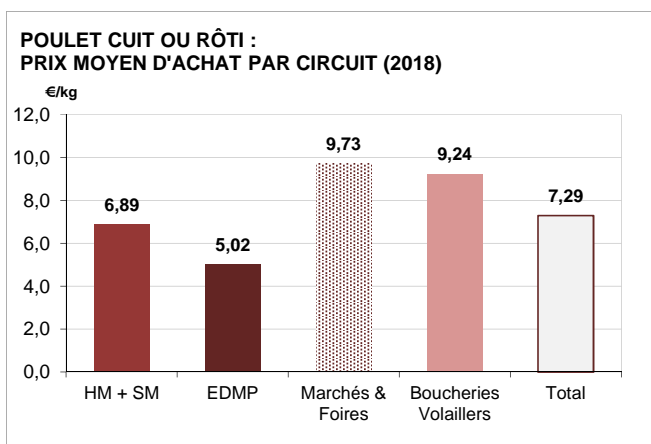
POULET CUIT OU RÔTI



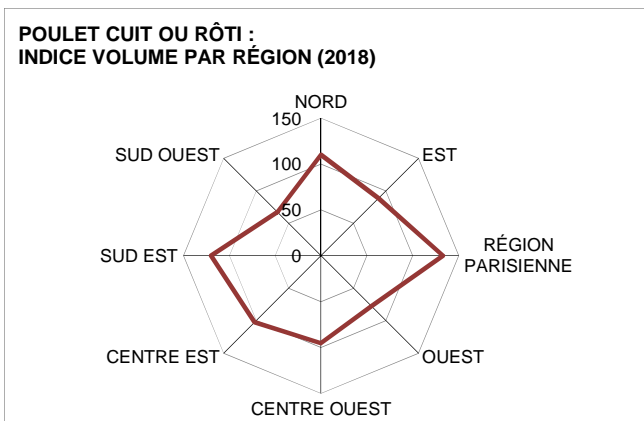
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



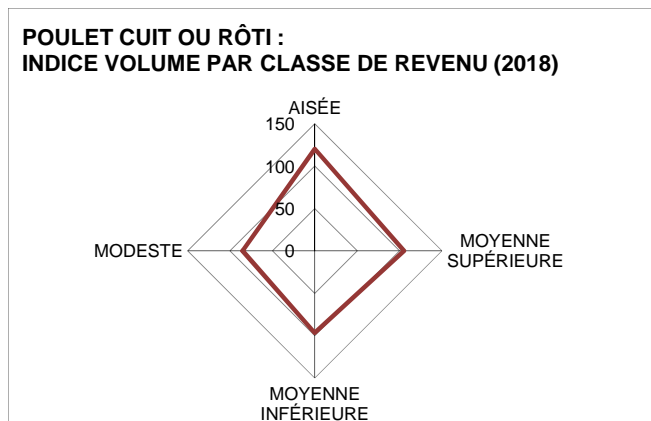
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



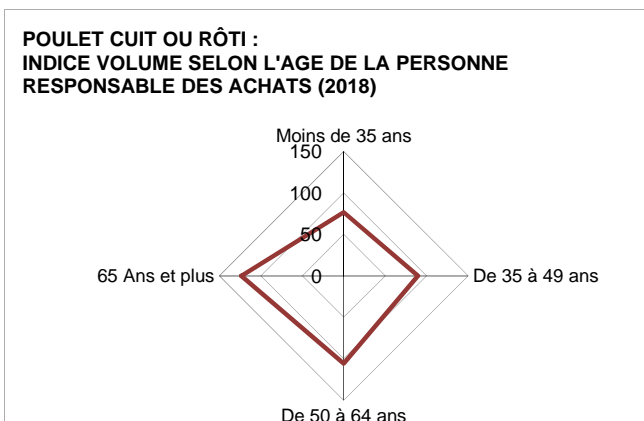
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



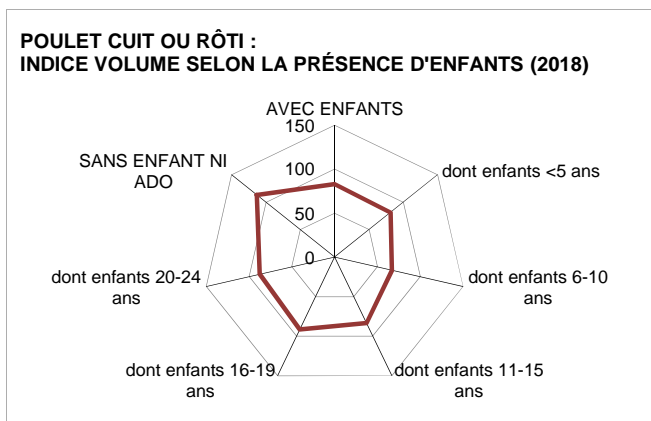
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

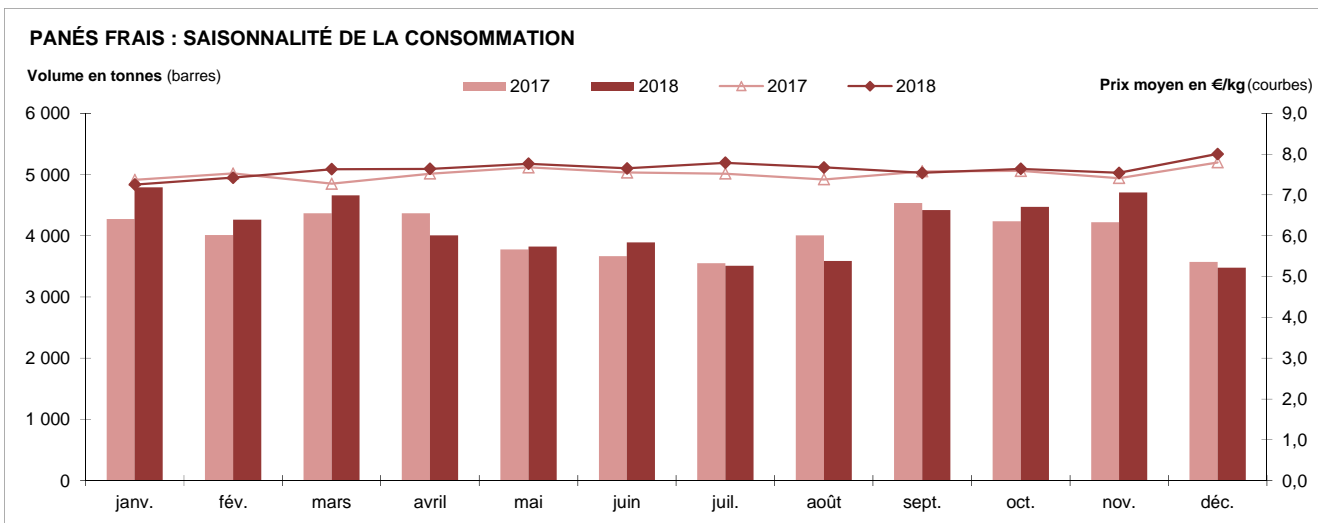


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

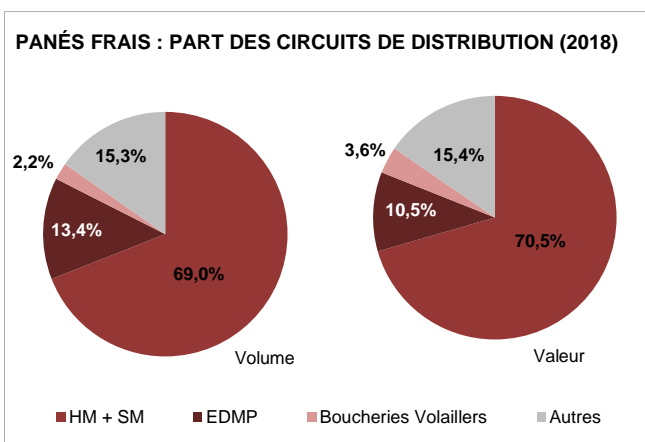


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

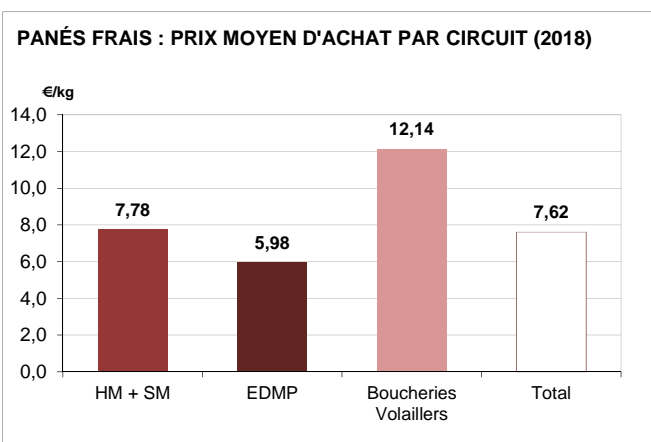
PANÉS FRAIS



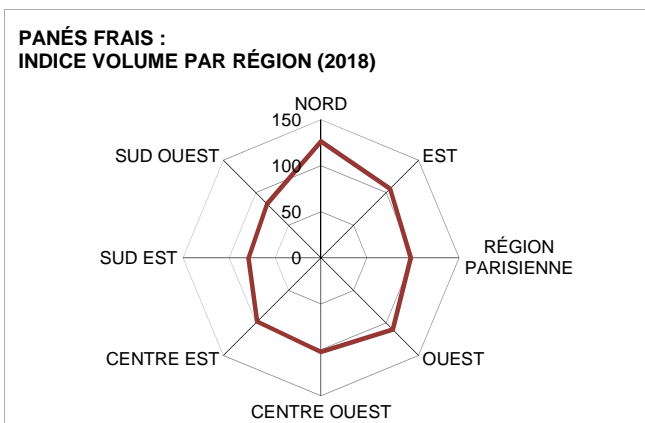
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



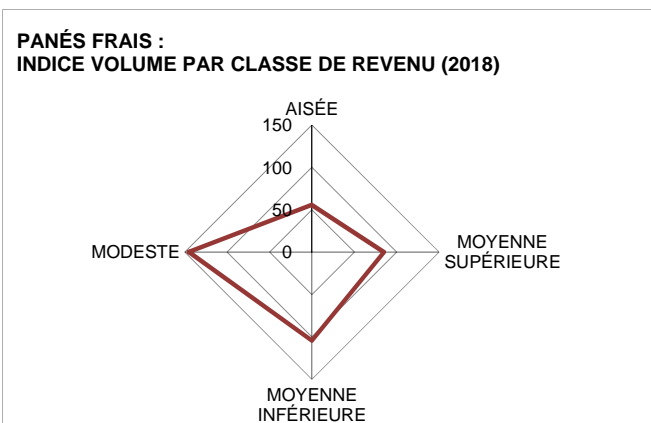
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



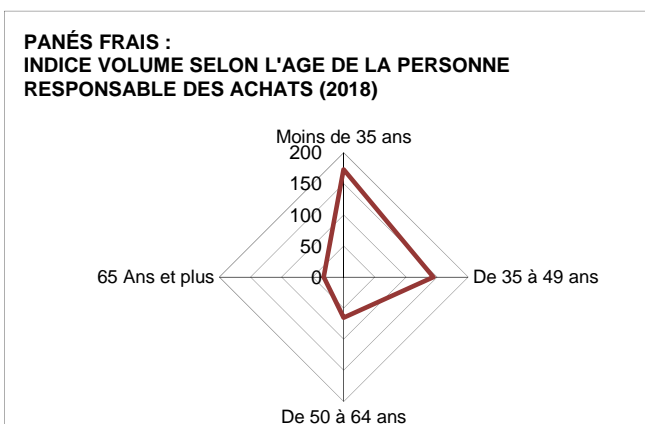
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



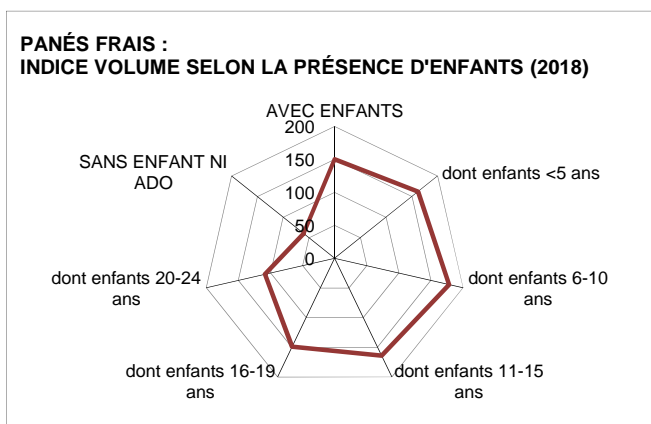
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



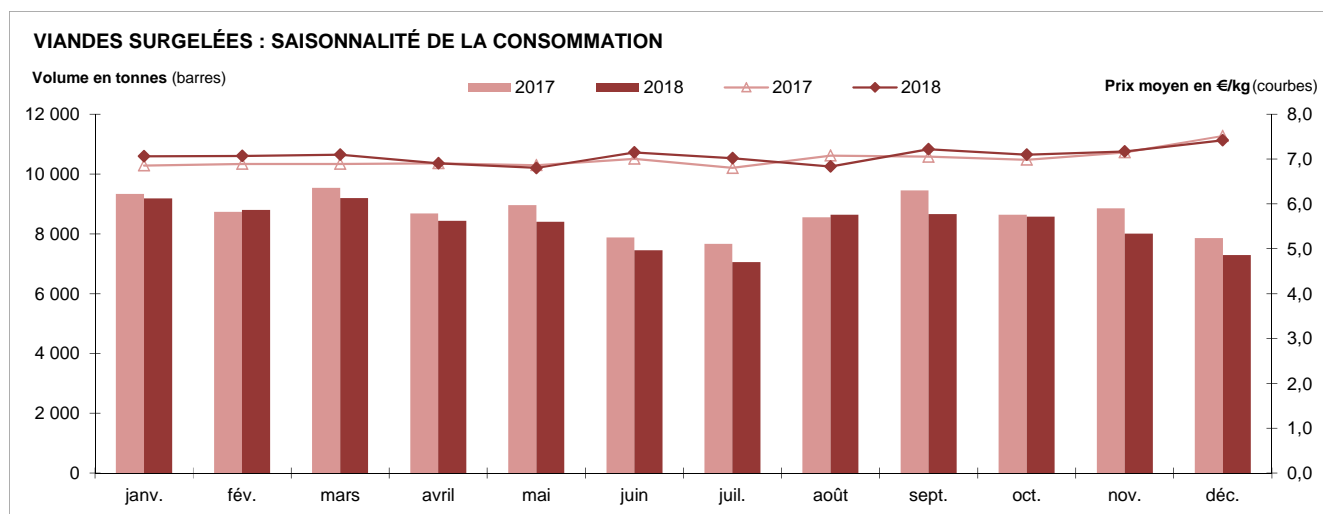
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

VIANDES SURGELÉES

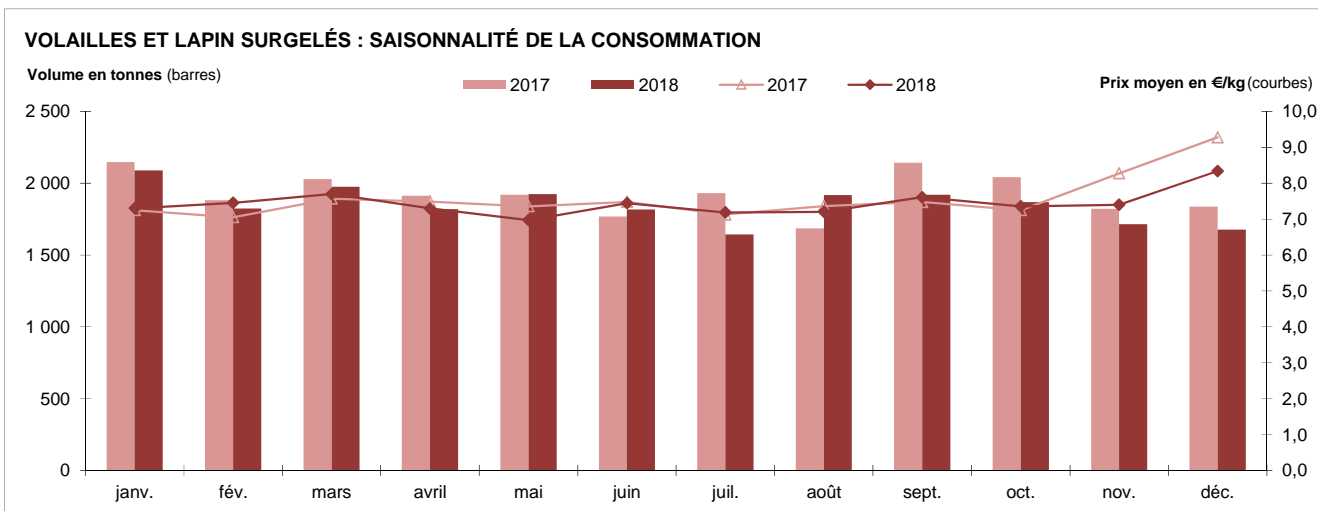
CONSUMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
VIANDES SURGELÉES	7,07	1,0	99 663	-4,3	704 244	-3,3	55,5	-1,3	100,0	//
VIANDES DE BOUCHERIE SURGELÉES	6,96	1,9	77 457	-4,4	539 166	-2,6	48,1	-1,6	77,7	-0,1
Dont viande hachée de bœuf	6,62	2,3	72 307	-4,1	478 376	-1,9	44,9	-1,8	72,6	0,1
VOLAILLES ET LAPIN SURGELÉS	7,43	-1,8	22 206	-4,0	165 078	-5,7	28,4	-1,4	22,3	0,1
Dont panés surgelés	6,95	1,9	11 927	1,1	82 863	3,0	21,7	-0,6	12,0	0,6

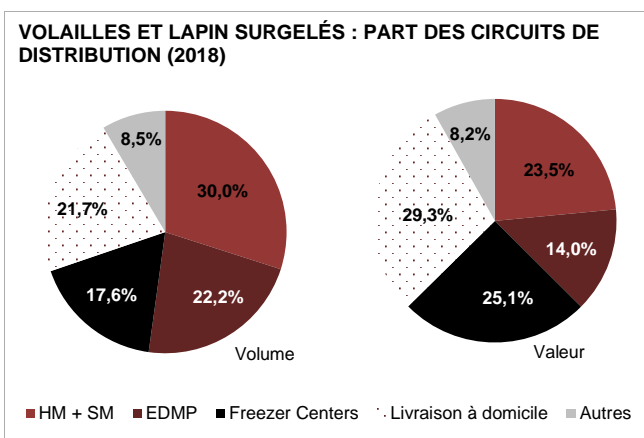
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



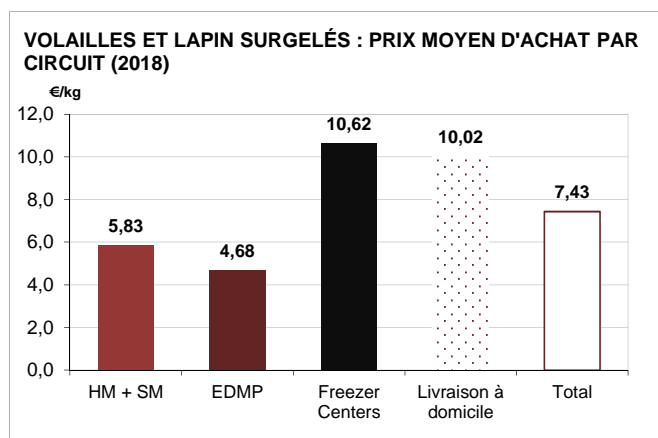
VOLAILLES ET LAPIN SURGELÉS



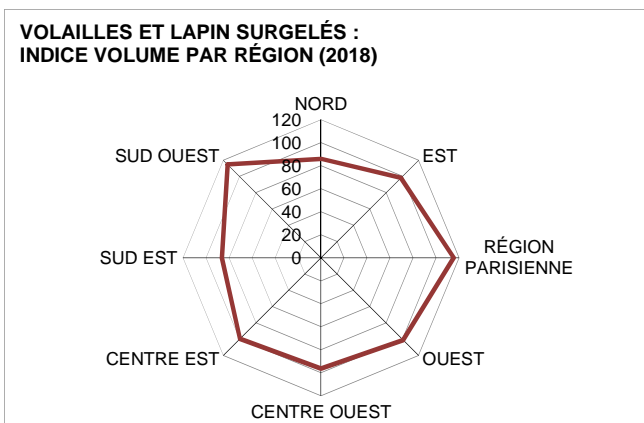
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



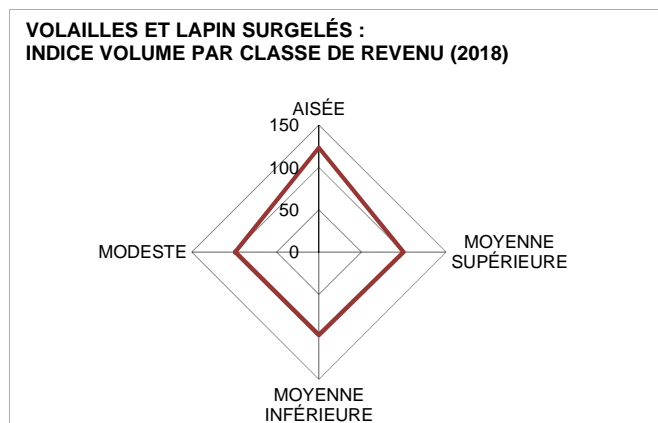
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



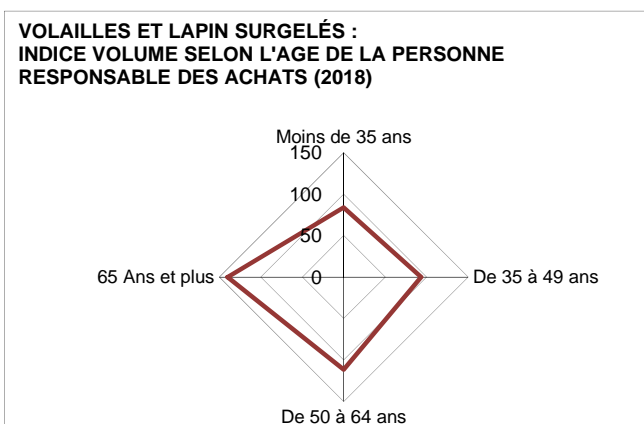
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



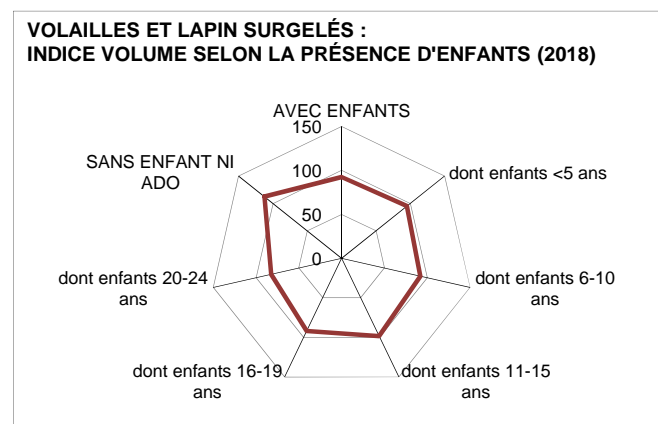
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LES DONNÉES



Consommation des produits carnés en 2018
Édition octobre 2019

Directrice de la publication : Christine Avelin / Rédaction : direction Marchés, études et prospective
Conception et réalisation : service Communication / Impression : Service Arborial
N° ISSN 2257-8951

12 rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil cedex
Tél. : +33 1 73 30 30 00 — www.franceagrimer.fr

