



François BOUSQUET

Mail : francois.bousquet@esc-pau.fr

Téléphone : +33.5.59.92.64.33

+33.6.16.28.85.80

Head of Marketing department
Professor of Marketing

Education

PhD Management (2014) (finalist of the AEI-Fnege prize for the best thesis)

Bordeaux University - Theme: "The influence of the personal link between the entrepreneur and the territory on the territorial anchoring of SMEs" - Director of thesis: T.Verstraete - Jury: D. Chabaud, P-Y. Gomez, M. HladyRispal, O. Torres

Master II of Research in Management of Organizations (2009) (first of the promotion)
IAE Bordeaux

Sup de Co Bordeaux - ESADE Barcelona (1988)

Current Position

Professor of marketing ESC Pau
Head of Marketing department
Member of the Academic Committee
Member of the Scientific Committee

Taught Subjects

Brand management
Pricing policies
Negotiation with retailers
Operational marketing
Strategic marketing

Work Experience

Territorial Marketing Consultant (from 1999 to 2016)

Marketing Studies Manager (1993/1999: 6 years)
Socodit SA (46), 10 consultants,

Product Manager (1990/1993: 3 years)
Labeyrie (40), 1000 employees, subsidiary Indosuez

Research

Areas of research

Marketing territorial
Marketing de la distribution
Marketing B to B
Entrepreneuriat

Interests

Member of the IRMAPE - Esc Pau - IAE Pau
Member of the research team in entrepreneurship of IRGO - University of Bordeaux
Member of the Academy of Entrepreneurship and Innovation
Aquitaine partner of Creati (Regional Centers of Technical Support and Innovation, network of large French industrial groups)

Publications

Academic Journals (Peer Reviewed)

Bousquet F., Verstraete T., Barbat V., 2016 «La pertinence de la Théorie des Conventions pour comprendre la coordination des PME en situation d'ancrage territorial ». *Revue de l'Entrepreneuriat* – forthcoming (HCERES rank A)

Bousquet F., Barbat V., Verstraete T., 2016 «L'influence des relations personnelles entre le dirigeant et le territoire pour comprendre l'ancrage territorial des entreprises ». *Gestion 2000, march-april / may-june*, p.53-74(HCERES rank C)

Barbat V., Bousquet F., Wilson K., 2015 « Piloter les perturbations au sein des relations client-fournisseur d'interdépendance forte » *Revue Française de Gestion*, Vol. 42 n°256,pages 159-179(HCERES rank A)

Verstraete T., Bousquet F. et al., 2012 « Recherche-action pour apprécier l'utilité du concept de Business Model pour les jeunes dirigeants d'entreprise du bâtiment », *Revue de l'Entrepreneuriat*, 2012/4 - Vol. 11 pages 67 - 94 (HCERES rank A)

Conference Papers (International Peer Reviewed)

Barbat V., Bousquet F., Zolkiewski J., Naude P., 2017, « Supportive networks among companies: Key factors of success and failure », *Industrial Marketing and Purchasing*, Kuala Lumpur

Bousquet F., Verstraete T., Barbat V., 2015, « La pertinence de la théorie des conventions pour comprendre la coordination des PME en situation d'ancrage territorial », *Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation*, Nantes (finalist of the best conference paper prize)

Bousquet F., Verstraete T., Barbat V., 2014, « Pour une remise en cause du présupposé stratégique de l'ancrage territorial », *5^e journées Doriot*, Rabat

Verstraete V., Bousquet F. et al., 2011 « Action Research to assess the use of the Business Model as a concept for young business leaders in the construction sector », *56th Annual ICSB World Conference*, Stockholm

Verstraete V., Bousquet F. et al., 2011 « Recherche-action pour apprécier l'utilité du concept de business-model pour les jeunes dirigeants d'entreprises du bâtiment » *7^{ème} Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation*, Paris

Conference Papers (National Peer Reviewed)

Verstraete V., Bousquet F. et al., 2012 « Recherche-action pour apprécier l'utilité du concept de business-model pour les jeunes dirigeants d'entreprises du bâtiment », *Deuxième Journée de Recherche sur l'Entrepreneuriat*, Montpellier

Case Studies

Barbat V., Petzold S., Bousquet F., 2015 "Dolima. What marketing strategy for a Senegalese company supported by Danone? » Central Case and Pedagogical Media Center (CCMP)
Case selected as "favorite 2015" by the CCMP