

## LE POP ART

QUOI	QUI	QUAND	OU
POP ART	Andy WARHOL Roy LICHTENSTEIN	Fin des années 1950	(D'abord en Angleterre,) ETATS-UNIS

### ● LE POP ART :

Le *pop art* est un mouvement artistique qui se consacre aux nouveautés de la vie moderne et de la société de consommation.

Il y a quatre thèmes principaux: le règne de l'objet, la BD, des stars de cinéma et de la politique.

Regard à la fois enthousiaste mais aussi critique sur la société, le pop art va bouleversé le statut de l'oeuvre d'art. Par les techniques industrielles de multiplication de l'image (sérigraphie, couleurs vives en aplats, effet de tramage,..), les artistes du pop art cherchent à abolir l'unicité de l'acte artistique. Non plus unique, l'oeuvre devient reproductible à la frontière entre l'artistique et l'industriel.

Les « tableaux-œuvres » deviennent des « tableaux-objets ». L'artiste multiplie, duplique les œuvres comme on produit en série les objets de consommation.

Ainsi, le pop art s'oppose à toute expression de l'artiste réduit à peindre comme une machine, et s'oppose donc à l'art abstrait et expressionniste, résultats du traumatisme des deux guerres mondiales.



Roman Cieslewicz, affiche CCCP/USA, 1968, impression offset, 81,5x54,5 cm, Musée d'art moderne Centre Pompidou

### ● Andy WARHOL :

A. Warhol est un artiste américain qui a repris des objets, et des logos issus des arts appliqués et du graphisme. Lui-même graphiste, avant d'être artiste, il brise la frontière qui sépare les images de communication visuelle (dites de commandes) des images artistiques. Andy Warhol traduit ce paradoxe en affirmant une impersonnalité dans ses œuvres, reflet des produits industrialisés et des stars médiatisées qui découlent de la société de consommation comme coca-cola ou Marilyn Monroe.

« Je veux être une machine » A. Warhol



Grande boîte de soupe Campbell déchirée, 1962. Acrylique sur toile



Marilyn, 1967, sérigraphie.

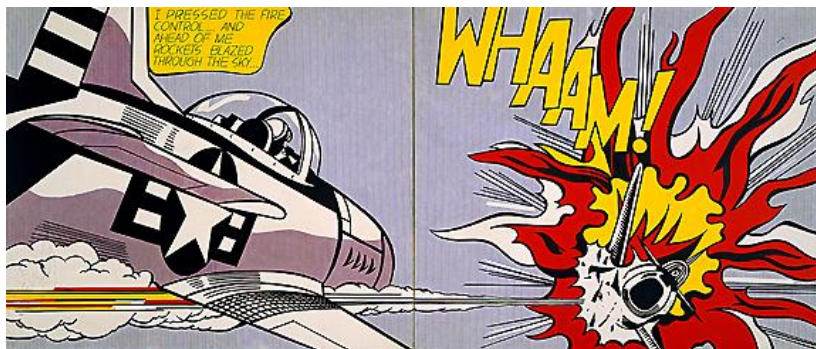
### • Roy LICHTENSTEIN (1923-1997):

Roy Lichtenstein est un artiste américain qui **reproduit les effets techniques de l'imprimerie issus des contraintes commerciales: hachures, aplats de couleurs, tramage, ... que l'on retrouve dans un art très populaire, celui de la bande dessinée (*comics strips*).**

Ses oeuvres sont marquées par une grande ironie à l'égard des **symboles américains**: héroïnes blondes au maquillage outrancier, crashes de voitures...



[Look Mickey !](#), 1961, sérigraphie



Whaam ! 1963, sérigraphie.

#### En résumé :

Le pop art,

- a pour thème principaux:    les objets du quotidien, de consommation  
    les stars du cinéma  
    la politique  
    la bande dessinée,
- s'inspire des objets du quotidien, de consommation et des personnages du « star-système ».
- expose la société américaine,
- reprend et détourne les techniques industrielles d'impression: sérigraphie, reproduction, couleurs en aplats très vives, tramage...
- s'oppose à l'unicité de l'oeuvre (oeuvre originale, unique),
- revendique l'impersonnalité de l'artiste: « Je veux être une machine » Andy Warhol,
- a pour slogan « tout est beau, tout est art »
- est une réaction et une opposition à l'art abstrait et expressionniste qui le précède.

#### Contexte historique :

##### ▪ Aux Etats-Unis :

A cette période les Etats-Unis connaissent une prospérité économique.

- 1963 (22 novembre) : Assassinat du président des Etats-Unis John Fitzgerald Kennedy.
- « American way of life » : Influence du modèle et culture américains qui se développent en Europe : les grandes surfaces, voiture, cinéma (les « péplums », les « western »), la musique.
- 1964 : institution des droits civiques qui met la fin à la distinction entre la population noire et la population américaine. (Martin Luther King)
- 1968 : Assassinat de Martin Luther King

##### ▪ Les Etats-Unis et ses relations avec le monde extérieur :

- « guerre froide » : Les Etats-Unis s'opposent à l'expansion du communisme en Europe. Rivalité USA et URSS, les deux puissances mondiales en course pour la conquête de l'espace.
- 1950-1953 : guerre de Corée.
- 1961 : rideau de fer, construction du mur de Berlin (« Ich bin ein Berliner » de Kennedy).
- 1962 : crise de Cuba avec risque de guerre atomique, crise des missiles.
- 1964-1975 : guerre du Vietnam.

NOM :

**ANALYSE D'OEUVRE:**

Prénom:

Classe:



1/ En t'aidant de la fiche distribuée sur le pop art, remplie le tableau ci dessous /8 pts:

TITRE /2pts:

ARTISTE /2pts:

DATE /1pt :

TECHNIQUE /1pt :

DIMENSIONS /1pt:

LIEU DE CONSERVATION /1pt :  
(musée, galerie, ...)

2/ Répond aux questions ci-dessous /11 pts:

1/ Observe bien ces deux « Superman ». Quelle place occupent-ils sur cette affiche? /2pts

-

2/ Les deux héros semblent identiques, une seule chose les distingue, laquelle? /2pts

-

3/ a. L'artiste traduit la rivalité entre deux grandes puissances mondiales, à ton avis lesquelles sont-elles (aide toi de la date du tableau et du contexte historique de la fiche sur le pop art)? /2pts

-

b. Précise, en t'aidant de la composition du tableau et du positionnement des personnages, comment l'artiste rend compte de cette rivalité? /2pts

-

4/ Contre quelle course ces deux « Superman » peuvent-ils courir à cette époque (aide toi du contexte historique de la fiche sur le pop art)? /2pts

-

5/ Pourquoi le choix de ce personnage de bd a-t-il un sens politique pour l'artiste? /1pt

-

**soin écriture et orthographe:** /1pt