



Ecole Nationale Supérieure des Sciences de l'Information et des  
Bibliothèques

Diplôme Professionnel Supérieur en Sciences  
de l'Information et des Bibliothèques

Rapport de Recherche Bibliographique

**Management de l'information durant  
la guerre du golfe**

**Fouad Jarmouni**

sous la direction de  
Jean Philippe-Accart

Maître de conférence associé  
à l'institut universitaire de Grenoble Pierre Mendès-France

**Année 2000/2001**

## **Résumé**

*la guerre du golfe représente un point tournant dans l'histoire des médias et l'information en général car la manière de traitement de l'information a suscité beaucoup d'encre.*

### ***descripteurs***

*guerre du golfe persique, médias, désinformation, propagande, manipulation, déontologie.*

## **Abstract**

the war of the gulf represents a point turning in the history of the media and information in general because the manner of data processing caused much ink.

### ***key word***

war of the gulf persian , media, disinformation, propaganda, manipulation, professional ethics.

# Tables des matières

|   |           |
|---|-----------|
| <b>RESUME.....</b>  | <b>2</b>  |
| <b>I-METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE .....</b>                               | <b>4</b>  |
| 1. CHOIX DU SUJET.....  | 4         |
| 1.1. <i>Etapas de recherche</i> .....                                     | 4         |
| 1.2. <i>Equations de recherche</i> .....                                  | 4         |
| 2. RECHERCHE DANS LES BIBLIOTHEQUES : .....                               | 5         |
| 2.1. <i>Bibliothèque de l'Enssib</i> .....                                | 5         |
| 2.2. <i>Bibliothèque Jean Moulin Lyon 3</i> .....                         | 5         |
| 2.3. <i>Bibliothèque Lumière Lyon 2</i> .....                             | 5         |
| 2.4. <i>Bibliothèque municipale de Lyon</i> .....                         | 5         |
| 2.5. <i>Catalogue de la bibliothèque Université Laval au Canada</i> ..... | 6         |
| 3. DESCRIPTION DES MOTEURS DE RECHERCHE INTERROGES.....                   | 6         |
| 3.1. <i>Altavista</i> .....   | 6         |
| 3.2. <i>Nomade</i> .....  | 7         |
| 3.3. <i>Yahoo</i> .....   | 9         |
| 4. PRESENTATION DES SITES WEB .....                                       | 11        |
| 4.1. <i>elmandjra.org</i> .....   | 11        |
| 4.2. <i>Le Monde diplomatique</i> .....                                   | 11        |
| 4.3. <i>Infoguerre .com</i> .....   | 12        |
| 5. PRESENTATION DES BASES DE DONNEES .....                                | 13        |
| 5.1. <i>FRANCIS</i> .....   | 13        |
| 5.2. <i>Doctheses</i> .....   | 14        |
| 6. EVALUATION DE RECHERCHE .....  | 15        |
| 6.1. <i>Bibliothèques</i> .....   | 15        |
| 6.2. <i>Sites Internet</i> .....  | 15        |
| 6.3. <i>Bases de données</i> .....  | 15        |
| <b>II-SYNTHESE.....</b>   | <b>16</b> |
| 1. INTRODUCTION.....  | 16        |
| 2. LES MEDIAS EN TEMPS DE GUERRE .....                                    | 17        |
| 3. LE POUVOIR DES MEDIAS .....  | 18        |
| 4. LA DEONTOLOGIE DE LA PRESSE REMISE EN QUESTION.....                    | 19        |
| 4.1. <i>Le cas de la guerre du Golfe</i> .....                            | 21        |
| 4.2. <i>Une guerre de l'information</i> .....                             | 23        |
| 4.3. <i>Manipulation organisée</i> .....                                  | 24        |
| 5. CONCLUSION.....  | 25        |
| <b>III BIBLIOGRAPHIES.....</b>  | <b>25</b> |
| 1. ARTICLES .....   | 25        |
| 2. MONOGRAPHIES .....   | 27        |
| 3. WEBLIOGRAPHIES .....   | 29        |
| <b>ANNEXES.....</b>   | <b>32</b> |
| 1. GUERRE DU GOLFE 17 JANVIER 1991 .....                                  | 32        |
| 2. LA COALITION ANTI-IRAKIENNE EN 1991 .....                              | 33        |
| 3. CARTE DE L'IRAK.....   | 34        |
| 4. STATISTIQUES DU CONFLIT .....  | 35        |
| 5. COMMENTAIRES DE CES CHIFFRES .....                                     | 38        |
| 6. COÛT DE LA "LIBERATION" DU KOWEIT .....                                | 39        |

# *I-Méthodologie de la recherche*

## *le choix des Mots-clés*

| Mots-clés Français       | Mots-clés Anglais       |
|--------------------------|-------------------------|
| Guerre du Golfe Persique | War of the Gulf Persian |
| Médias                   | Media                   |
| Désinformation           | Information             |
| Propagande               | Disinformation          |
| Manipulation             | Propaganda              |
| Déontologie              | Professional ethics     |

## 1. Choix du sujet

Dans le cadre de nos études à l'ENSSIB pour le diplôme DPSSIB, il nous est demandé de réaliser un rapport de recherche. Le premier problème qui se pose consiste à choisir un sujet qui répond à nos centres d'intérêt .

### 1.1. Etapes de recherche

J'ai décidé de travailler sur le management de l'information durant la guerre du Golfe avec l'accord de Mr Accart.

Lors de la première rencontre le sujet a été présenté. Le second rendez-vous a été fixé avec pour thème une réflexion sur les mots-clés pour la recherche et l'interrogation des bases de données possibles.

Pendant cette période, j'ai suivi plusieurs pistes afin de mieux cibler mon sujet final

L'intérêt de la recherche est également dans le fait de manipuler les outils de recherche.

### 1.2. Equations de recherche

| français                           | anglais                                   |
|------------------------------------|---|
| 1. Guerre du Golfe Persique        | 1. War of the Gulf Persian                |
| 2. Médias <b>et</b> propagande     | 2. Media <b>and</b> war of the gulf       |
| 3. Médias <b>et</b> désinformation | 3. Information <b>and</b> war of the gulf |
| 4. Guerre <b>et</b> médias         | 4. Propaganda <b>and</b> war of the gulf  |

## 2. Recherche dans les Bibliothèques :

### 2.1. Bibliothèque de l'Enssib

J'ai effectué une recherche manuelle à la bibliothèque de l'Enssib. Chaque document trouvé m'a permis d'autres chemins pour les références qui peut répondre à ma question ; j'ai interrogé le catalogue informatisé. L'un des inconvénients est que le catalogue ne donne pas une vision claire sur le document. C'est pourquoi la recherche manuelle pour moi est plus fructueuse : la manipulation de l'ouvrage à partir de son sommaire me permet de l'évaluer sur place objectivement .

### 2.2. Bibliothèque Jean Moulin Lyon 3

Dans le cadre de la recherche bibliographique spécialisée, j'ai visité la bibliothèque Jean Moulin Lyon 3, rayon Sciences de l'information et de la communication , sciences sociales : le fonds est très important , mais le système de visite contrôlé décourage le visiteur de revenir à la bibliothèque

### 2.3. Bibliothèque Lumière Lyon 2

Pour cette bibliothèque, j'ai envoyé un e-mail demandant la possibilité de s'inscrire la réponse a été positive puisque que les étudiant de l'Enssib bénéficient, dans le cadre d'une convention, de la possibilité de s'inscrire à la bibliothèque ; j'ai effectué plusieurs visites, mais avant j'ai consulté aussi leur catalogue.

### 2.4. Bibliothèque municipale de Lyon

Cette bibliothèque m'a surpris par sa grandeur et la diversité de son public mais aussi son emplacement proche d' un centre commercial.- une manière d'inciter les gens à la lecture -J'ai interrogé le catalogue et j'ai effectué en même temps une visite exploratoire de la bibliothèque .

## 2.5. Catalogue de la bibliothèque Université Laval au Canada

Le catalogue de cette bibliothèque a pour nom Ariane. Je l'ai interrogé pour compléter ma bibliographie. Grâce à ce catalogue, j'ai trouvé des documents très pertinents afin de les chercher dans les bibliothèques de Lyon.

## 3. Description des moteurs de recherche interrogés

### 3.1. Altavista

| Taille                        | MAJ            |
|-------------------------------|----------------|
| <b>350 M pages</b>            | 1 à 6 semaines |
| <b>11 M pages en français</b> | 1 à 6 semaines |

C'est l'un des moteurs de recherche les plus puissants. Lancé par la Société Digital Equipment en décembre 1995, il est devenu la propriété de la société américaine CMGI en 1999. L'interface depuis février 2001 est beaucoup plus dépouillée.

Ce moteur se veut le plus complet des outils de recherche et effectue une indexation du texte intégral de 1,2 milliards de page web pour n'en garder que 350 millions mai 2000.

Il propose aussi 30 millions de fichiers multimédia (son, image ,vidéo). Altavista a fait appel à déjà pour les groupes de news.

Altavista France, lancé en février 2000, compte 11 millions de pages indexées en français.

#### **Mode de Recherche**

Il offre deux modes de recherche pour interroger les serveurs web :

Recherche simple : pas d'opérateurs booléens, la question est une suite de mots simples ou composées l'opérateur implicite est le ou.

Recherche avancée : il faut obligatoirement utiliser les opérateurs AND , OR , ou NEAR en majuscule pour combiner plusieurs termes.

#### **Résultats :**

De sa propre base de données les documents sont triés par pertinence en fonction des termes du champ ranking.

Le format d'affichage donne un titre ( lien hypertexte vers le site ), l'URL , une douzaine de mots du texte la taille du fichier, la langue du document, la date d'entrées dans la base de données d'altavista

**exp** : « DÉSINFORMATION »

LA DÉSINFORMATION : elle est définie comme l'action d'informer faussement en donnant une image déformée de la réalité. La ...

URL: <http://www.atreide.net/riberdy/desinfo/desinfo.htm>

Translate More pages from this site

- le plus fréquent des problèmes rencontrés avec Altavista est l'abondance des résultats.

### Altavista en Anglais

| Mots clés de recherche               | Résultats |
|--------------------------------------|-----------|
| 1.War of the gulf Persian            | 104 698   |
| 2.Media and war of the gulf          | 57 688    |
| 3.information and war of the gulf    | 162 336   |
| 4.Propaganda and war of the gulf     | 2 991     |
| 5.Disinformation and war of the gulf | 594       |

### 3.2. Nomade

|         |          |      |
|---------|----------|------|
| taille  | editeurs |      |
| 120 000 | 26       | 9000 |

Le guide français du net ,créée début 1996, est une société indépendante d'édition multimédia. Nomade est un guide par soumission ce sont les éditeurs de services qui fournissent une description de leur site . Cette description est vérifiée par l'équipe de Nomade avant d'être mise en ligne. Cette méthode permet , à la

différence des moteurs de recherche, de fournir une description de meilleure qualité et de classer les sites par catégorie. Nomade traite en ce moment plus de 600 sites par jour. En effet seuls les sites francophones sont indexés par Nomade , et ce indépendamment de l'emplacement géographique du serveur ou de la nationalité du propriétaire du site.

### **Mode de Recherche**

La recherche considère tout mot comme une racine. Tout ce passe comme si vous aviez saisi un caractère générique à la fin de chaque mot : media , médias , média. Par défaut , la recherche est de type additive : tous les mots saisis devront simultanément être présents dans les résultats. Pour mener une recherche de type or , vous devez utiliser les options de recherche.

### **Mode d'affichage**

Nomade affiche alors la liste des résultats , a raison de dix par page. classés par ordre de pertinence.

Chaque site possède une description précise, comportant le nom du propriétaire du site, sa ville , sa région, et le pays dans lesquels il est installé, ainsi que sa nature entreprise, éducation. association, avec un bref résumé

**exp.** « Guerre du golfe »

20. LA PERCEPTION DE LA GUERRE DU GOLFE AU VENEZUELA ET EN AMERIQUE LATINE

LATINE EVELYN BRAVO DIAZ\* retour au sommaire A l'intérieur de

l'ensemble sud-américain, le Venezuela a été le pays qui, à cause du pétrole, a eu depuis longtemps les relations les plus

Adresse : <http://www.conflicts.org/Numeros/02diaz.htm>

| <b>Equation de recherche</b>          | <b>Résultats</b> |
|---------------------------------------|------------------|
| 1. Guerre du golfe persique           | 170              |
| 2. Médias et propagande               | 3 121            |
| 3. Médias et désinformation           | 1                |
| 4. Guerre et médias                   | 2                |
| 5. Gestion de l'information et guerre | 2 957            |



### 3.3. Yahoo

Yet another **H**ierarchically **O**rganized **O**racle

|           |          |
|-----------|----------|
| taille    | editeurs |
| 1 200 000 | 150      |

Techniquement parlant , Yahoo n'est pas du tout un moteur de recherche. C'est plutôt un répertoire de site web.

Yahoo a été développé à l'origine par deux étudiants de l'université de STANFORD. Devenu un produit industriel début 1995.

Depuis 1996, Yahoo a régionalisé son activité aux Etats-Unis et dans le monde ; cependant chaque site est indépendant et yahoo.com n'est pas la somme des yahoo régionaux.

Chaque site signalé par yahoo est visité, évalué et catégorisé parmi 25000 thèmes avant d'être intégré dans la base de données. Environ 1000 sites sont ajoutés chaque jour. Yahoo signalait plus de 500 000 sites à la mi 1997.

#### **Mode de Recherche**

Yahoo cherche en priorité la présence de tous les mots demandés. Il cherche dans sa base de données à la fois les catégories et les sites web qui correspond à votre requête.

La casse n'est pas prise en compte par yahoo : vous pouvez écrire en majuscules ou en minuscules.

Yahoo ignore les mots AND , or et not. pour effectuer une recherche du type AND , placez un signe plus(+) immédiatement devant chaque mot ou chaque expression.

Pour recherche avec caractère générique , donnez au moins trois lettres du mot, suivies d'un astérisque exp. : informa\* informations, information, informatique.

Il permet deux types de recherche par champ : par titre et par l'URL. En cas d'absence de réponse dans sa base, Yahoo fait appel maintenant à google.

### Yahoo français

| <b>Equation de recherche</b>          | <b>Résultat</b> |
|---------------------------------------|-----------------|
| 1. Guerre du golfe persique           | 2               |
| 2. Médias et propagande               | 2 590*          |
| 3. Médias et désinformation           | 1 050*          |
| 4. Guerre et médias                   | 8               |
| 5. Gestion de l'information et guerre | 1               |

### 3-4 Google

| <b>TAILLE</b>              | <b>MAJ</b>            | <b>MOTS VIDES</b> |
|----------------------------|-----------------------|-------------------|
| <b>1 326 000 000 pages</b> | <b>Chaque semaine</b> | <b>oui</b>        |

Le dernier né des moteurs de recherche de l'Université de STANFORD, grossit très vite et se distingue par deux aspects :

son mode de classement des résultats (page Rank)

le fait qu'il archive toutes les pages HTML indexées

Google est le seul outil qui garde sur disque l'ensemble des pages qu'il indexe, constituant ainsi un système d'archivage inexistant par ailleurs , il a lancé des versions internationales dont l'une permet d'effectuer des recherches sur les pages en français .

### Mode de recherche

l'interface est plus simple et se distingue des pages d'accueil des portails ou il est souvent difficile de s'y retrouver.

La question est une suite de termes séparés par un espace.

L'opérateur par défaut est le ET on dispose :

- Des guillemets pour rechercher une expression

- Désigne – correspondant à l’opérateur SAUF.un formulaire advanced web **search** propose entre autre l’opérateur OU absent d’un formulaire de recherche simple.

### Résultas

L’originalité de Google repose page Rank, sa méthode de tri des résultats : plus une page a de lien pointant sur elle , mieux elle sera classée.

### Google français

| <b>Equation de recherche</b>          | <b>Résultats</b> |
|---------------------------------------|------------------|
| 1. Guerre du golfe persique           | 1 470            |
| 2. Médias et propagande               | 9 240            |
| 3. Médias et désinformation           | 3 840            |
| 4. Guerre et médias                   | 79 200           |
| 5. Gestion de l’information et guerre | 25 700           |

## 4. Présentation des sites web

### 4.1. elmandjra.org

<http://www.elmandjra.org>

C’est un site d’un intellectuel marocain , professeur d’économie ,militant des droits de l’homme Il a travaillé plusieurs années au siège de l’UNESCO.

Je l’ai connu avant par ses écrits surtout durant la guerre du Golfe, il a attiré l’attention de tous les médias arabes francophones et anglophones , il a publié son livre en langue arabe , en français et en anglais « La première guerre civilisationnelle ». En février 2001 ce livre a été publié en japonais. Sur son site se trouve la version électronique.

Pendant cette guerre, il n’a pas cessé de dénoncer les raids américains et d’analyser ses conséquences sur les pays arabes, et sur les relations Nord / Sud.

### 4.2. Le Monde diplomatique

<http://www.monde-diplomatique.fr>

C’est un site qui regroupe 17000 documents : articles , bibliographies, cartographies.

Grâce à un moteur de recherche multicritères , il est indexé par pays , sujet, date il répond une demande de qualité des chercheurs avec l'accélération des événements qui justifie ce genre de site avec des dossiers enrichis. « 1980-2000 Les deux dernières décennies du XXe siècle ont fait basculer le monde. De l'invasion soviétique de l'Afghanistan à la guerre du Kosovo, en passant par celle du Golfe, plusieurs conflits majeurs ont ébranlé la planète. » Pour mon sujet, j'ai trouvé des informations importantes et globale et répondant à mes préoccupations. Ce qui le caractérise, c'est plutôt la diversité des interventions et la mise à jour

#### 4.3. Infoguerre .com

<http://www.infogurre.com>

Site spécialisé en information ou la guerre de l'information est liée à l'économie. Avec le déclin du l'ex URSS, les spécialistes se demandent ce que sera la relation entre l'Europe et les pays européens, car il apparaît qu'il y a un conflit latent entre les deux camps souvent d'ordre économique ;avec l'espionnage industriel , la gestion de l'information est devenue un capital vital. Cela explique la création à Paris de l'Ecole de guerre économique.

En 1999 mise en ligne du site **infoguerre .com** « La guerre de l'information qui sévit dans le monde des entreprises n'est étudiée aux États-Unis que sous l'angle des ingérences techniques et du piratage informatique sous toutes ses formes... Ce sont les militaires américains qui ont commencé à structurer la pensée dans ce domaine. C'est la raison pour laquelle nous commençons d'abord par présenter la vision anglo-saxonne de guerre de l'information » donc il est claire que nous sommes entrés dans la guerre de l'information où chacun défend ses intérêt .La guerre du Golfe est maintes fois citée comme exemple de guerre d'information. Dans ce site on trouve des articles spécialisés dans le domaine, des définitions , des propositions d' articles.

## 5. Présentation des Bases de données

### 5.1. FRANCIS

<http://www.inist.fr>

Domaine : multidisciplinaire  
période couverte :  
mise à jour : semestrielle  
Indexe : travaillez plutôt en mode expert) ; domaine, auteur, mots-clés, sources, organisme, date.  
Editeur : L'institut de l'information scientifique et technique.

90% des documents cités sont conservés dans le fonds documentaire de l'INIST

1 millions de notices couvrant les sciences humaines , et sociales dans le monde entier

#### **conseils pratiques**

Les mots-clés peuvent être formulés soit en français soit en anglais.

Les opérateurs de recherche et, ou sauf doivent être formulés en français.

#### Interrogation en mots clés français

| <b>Equation recherche</b>          | <b>Résultats</b> |
|------------------------------------|------------------|
| Guerre du golfe persique           | 946              |
| Médias et propagande               | 0                |
| Médias et désinformation           | 0                |
| Guerre et médias                   | 0                |
| Gestion de l'information et guerre | 1219             |

#### Interrogation en mots-clés Anglais

| <b>Equation de recherche</b> | <b>Résultats</b> |
|------------------------------|------------------|
| War of the gulf Persian      | 771              |
| Media and war of the gulf    | 934              |

|  |       |
|--|-------|
| Information management and war of the gulf | 1 773 |
| Disinformation and war of the gulf         | 10    |
| propaganda and media                       | 16    |

## 5.2. Doctheses

Domaines : tous domaines  
 Type : catalogue collectif national des thèses  
 Producteur : ministère chargé de l'enseignement supérieur ; ABES \*  
 Période couverture : depuis 1972  
 Année /MAJ 1994 : semestrielle  
 Editions : 2000  
 Index : auteur ; mots de titre ; sujet (thèses soutenus après 1985) ;  
 domaine d'étude ; année ; université ; directeur de recherche  
 Nombre de notices : 382667 notices intégrées jusqu'au 9 novembre 2000

### Résultats de recherche sur doctheses

| Equation de recherche                | Résultats |
|--------------------------------------|-----------|
| 1.Guerre du golfe persique           | 50        |
| 2.Médias <b>et</b> désinformation    | 4         |
| 3. Médias <b>et</b> guerre           | 9         |
| 4.Guerre <b>et</b> information       | 6         |
| 5.Gestion de l'information et guerre | 0         |

---

\* Agence Bibliographique de l'Enseignement Supérieur

## **6. Evaluation de recherche**

### **6.1. Bibliothèques**

Je peux dire que la recherche dans les bibliothèques m'a satisfait parfaitement , surtout lorsqu'on manipule le document lui-même . et connaître son contenu pour une évaluation intellectuelle rapide.

### **6.2. Sites Internet**

Le problème des sites Internet est qu'ils ne comportent pas de signatures  
Pour une recherche objective, il faut une bonne adresse. c'est pour cela que je me suis obligé à faire une sélection sans rechercher l'exhaustivité .  
Pour les sites anglophones, la plupart sont commerciaux.

### **6.3. Bases de données**

Les bases de données restent pour moi une information complémentaire parce qu'il me faut lire le texte intégral pour juger sa valeur, le résumé parfois pose des questions qui ne répond pas à notre problématique.

# *II-Synthèse*

## **1. Introduction**

On a souvent fait des choix sans réfléchir aux conséquences mais il faut justifier, convaincre les autres pour notre choix. C'est ce qui m'est arrivé pour ce sujet de recherche bibliographique donc

je me suis obligé ou invité défendre mon sujet.

Pour moi la raison est que cette guerre m'a causé beaucoup d'émotion, comme des milliers de jeunes arabes.

je l'ai suivie heure par heure ; à mon avis, elle a démasqué les relations hypocrites inter-arabes mais aussi les relations internationales.

C'est durant cette guerre que je suis devenu un lecteur quotidien des journaux, donc l'information est devenue un capital ou un besoin pour tous le monde.

On est submergé de toutes sortes d'informations, rumeurs et manipulations du nord au sud

dix ans après il y a une distance importante pour réfléchir sur cette guerre et faire une évaluation de ce

qui s'est passé. Je pense que deux sortes de guerre ont eu lieu en même temps :

- Guerre matérielle et destructrice.
- Guerre psychologique et informationnelle.

ou toutes choses sont confondues.

Mon objectif sera de reconstituer les faits, et de répondre à une question qui me préoccupe :

y-a-t-il véritablement eu une gestion de l'information programmée ?

Car les événements se sont déroulés successivement après l'invasion du koweït par l'Irak à une vitesse exceptionnelle.

que personne n'a eu le temps d'anticiper les réactions des acteurs de cette guerre car tout était possible.

D'une manière générale on peut dire que ce sont plus des motivations d'ordre subjectives qu'objectives qui m'ont incité à réfléchir à ce de ce sujet



## 2. Les médias en temps de guerre

Dans ce forum de la guerre du golfe tout se cache : on cache les avions , on ensevelit les chars , ISRAEL fait le mort, on censure les images , toute l'information est bloquée dans le désert : seul fonctionne la télévision comme un medum sans message.

JEAN BAUDRILLARD

La première question qui se pose dans une période exceptionnelle qu'est une guerre ; comment doivent t réagir ,se comporter les médias ?

Surtout si leurs propres pays sont impliqués dans un conflit. Le journaliste doit-il informer l'opinion publique de tout ce qui se passe sur le terrain ?

Il apparaît que paradoxal de parler de l'information en temps de guerre juste si l'information sera un rôle de désinformation, d'intoxiquer l'adversaire.

Au fait, pourquoi parle –t-on de l'information ? l'homme est il devenu dépendant de l'information ?

Dans la guerre il y a deux acteurs principaux qui dominent la scène du conflit ; le militaire et le journaliste.

Le premier veut cacher ou masquer les faits : c'est sa stratégie puisque la guerre est une ruse pour induire son rival en erreur ; l'autre veut dévoiler , informer les lecteurs ou les téléspectateurs mais est ce vraiment toujours le cas ?

Les gouvernements ont mis au point les premières tentatives de gestion de l'opinion sur une grande échelle selon ARMAND MATTELART.<sup>1</sup>

Evidemment la gestion et le monopole de l'information permettant de gérer l'opinion publique en leur faveur.

L'exemple frappant de la guerre du Vietnam « c'est au nom de la permissivité en matière d'information qui fut la règle du Vietnam que fut instauré un contrôle exercé par un pool sous la responsabilité directe du haut commandement militaire.<sup>2</sup>

mais une question se pose : pourquoi est-on arrivé à une phase historique de médiatisation de la guerre ? pourquoi est –elle devenue un spectacle qui attire l'attention des médias qui sont en concurrence pour avoir un privilège ; devancer les chaînes concurrentes

On est même arrivé à faire la pub pour la guerre !!!! ce qui importe c'est de pouvoir montrer selon JOEL ROMAN.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> MATTELART. A, Information, désinformation ,censure..., Universalia, 1992 p. 103

<sup>2</sup> ibid.104

### 3. Le pouvoir des médias

Les médias ne sont pas un quatrième pouvoir  
mais un contre pouvoir .  
JACQUES DEROGY

Les médias sont –il un quatrième pouvoir ?

Comment définir le quatrième pouvoir ? car maintes fois les médias ont trahi l'opinion publique ; ils n'ont pas joué leur rôle d'informateurs , de critiques...

On peut dire qu'ils ont un pouvoir d'orienter l'opinion et de l'influencer vers un choix

GREGORY DERVILLE l'a bien décrit : « les médias ont donc une forme très spécifique d'influence : ils ne disent pas aux gens ce qu'il faut penser, mais ce à quoi il faut penser ».<sup>4</sup>

Mais cette opinion publique jusqu'à maintenant n'a pas encore changé sa manière de consommation des médias concluent deux chercheurs.<sup>5</sup>

L'homme est-il devenu un être médiatique ? il ressent un besoin intense pour l'information du sorte de dépendance.

Les médias ont certes un pouvoir dans les démocraties occidentales : la presse doit faire la preuve qu'elle est capable de détruire un régime et d'en improviser un autre ? en plein révolution écrit CHARLES LEDRE.

Karl Kraus fait une comparaison entre la poudre à canon et celle de l'encre d'imprimerie.

Ce pouvoir d'influence du grand public mène parfois à la manipulation, la fabrication des informations exp. lors de l'affaire de lewinsky j'ai posé toujours la question pourquoi cet intérêt exagéré de la part des médias ?

les médias ne jouent pas le rôle d'informer mais de d'imposer un genre d'information pour les téléspectateurs.

Une idéologie peut se cacher sous divers « slogans » qui veulent nous diriger vers des problèmes qui ne sont pas les nôtres. Paul VIRILIO l'a constaté « le vrai problème de la presse et de la télévision n'est plus tant ce qu'elles sont encore en mesure d'effacer, de cacher , et qui a constitué jusqu'ici l'essentiel de leur puissance.<sup>6</sup>

Par conséquent le pouvoir des médias dans la société de l'information n'a pas de

---

<sup>3</sup> ROMAN. J , Ethique et journalisme :vers un civisme de l'information, Universalia, 1992, p. 101

<sup>4</sup> DERVILLE. G, le pouvoir des médias, les cahiers de médiologie : ed...p. 132

<sup>5</sup> AUBENAS. F BENSAYAG. M, La fabrication de l'opinion, Paris : La Découverte, 1999

<sup>6</sup> Virilio. P, L'art du moteur, Paris : Galilée, 1991

limites : ça peut on oublie facilement les charniers de TIMISEOARA ou « la tempête du désert ». Entre ces deux évènements peu de temps s'est écoulé ; « vous devez tout voir ,tout entendre et tout oublier » a t-il dit Napoléon. MAIS il y a derrière une industrie ; des investissement , des rapport de forces.

Car La sélection de l'information , même par les meilleurs médias, cèdent aux préjugés des

#### 4. La Déontologie de la presse remise en question

Les leçons de la guerre du Golfe et de son traitement dans les médias ont suscité dans tous les grands pays occidentaux une réflexion salutaire sur les vertus du direct, le rôle des journalistes, la crédibilité des informations, le bien fondé de l'information en continu.

JOEL ROMAN

L'affaire Watergate reste un bon exemple des médias qui dévoilent la corruption , d'en débat comme le constate JOEL ROMAN : la question de l'éthique du journalisme a connu, au cours des dernières années , un regain d'intérêt considérable comme en témoigne le nombre de débats, de colloques, de livres ou de numéros spéciaux de revues qui lui fut consacré.<sup>7</sup>

Ce contexte de discussion sur la déontologie est lié à deux événements qui marqués la dernière décennie : la révolution roumaine et précisément les faux charniers de timiseoara en 1989. Puis « les frappes chirurgicales » de la guerre du Golfe en 1991.

Le questionnement sur le rôle des médias dans cet environnement concurrentiel est essentiel.

Les journalistes « surtout de la télévision » ont imposé l'information immédiate « Le direct –live-» qui est devenu un marché concurrentiel. Tout peut être médiatisé les événements de la naissance à la mort ; selon Henri PEAGEAT « l'information devient alors un spectacle, ce qui n'est pas non plus sa finalité et constitue un risque d'innombrables déviations.<sup>8</sup>

Insistera donc sur l'influence des médias par ce qu'ils jouant un rôle actif dans la société en général ; dans ce cas, la question de leur neutralité se pose .

---

<sup>7</sup> ROMAN. J, Ethique et journalisme vers un civisme de l'information Universalia, 1992, p.97

<sup>8</sup> PEAGEAT. H, Médias et déontologie :règles du jeu ou jeu sans règles, Paris : PUF, 1997, p.53

Ils s'expriment au nom d'un groupe social ou d'une communauté ce qui est contradictoire puisqu'ils permettant à tous de prendre la parole : c'est la règle du jeu démocratique. Or dans la réalité ils ont une identité propre (gauche / droite / .....).

Chaque institution a une appartenance idéologique, politique, artistique ... ; elle défend son existence, sur la scène politique, économique-sociale cette idée a été bien exprimée Alain WOODROW : « le journaliste de l'audiovisuel est progressivement devenu acteur et créateur d'événements ».<sup>9</sup>

Il apparaît qu'il y a un triangle dans la circulation de l'information ; les pouvoirs publics, les médias, les téléspectateurs ou lecteurs.

Chaque segment a un rôle dans la société de l'information et de la communication, mais dans les périodes de grande tension il se produit un dysfonctionnement qui paralyse cette structure dans son ensemble.

---

<sup>9</sup>WOODROW. A, L'information manipulation, Paris : Félin, 1991, p.60

#### 4.1. Le cas de la guerre du golfe

Première guerre électronique totale, l'actuel conflit de golfe ne se joue plus seulement sur la ligne de front d'un horizon géographique donnée, mais d'abord sur les moniteurs, les écrans de contrôle et les téléviseurs du monde.

PAUL VIRILIO

Août 1990 rentrera dans l'histoire comme Date de naissance de l'ère du poste coloniale.

MAHDI ELMANDJRA

Le 2 août le koweït a été envahi par l'Irak ; le monde a été surpris par cet événement même les observateurs et les spécialistes furent surpris par la rapidité et l'occupation d'un ETAT membre de l'ONU.

Dans le monde arabe, cette crise a le fut déchirante et ses conséquences sont toujours visibles. Il était difficile au moment de cette crise de prendre une décision claire surtout par l'intervention des Etats-Unis dans une affaire apparemment arabe-arabe. Un chercheur arabe a constaté ce paradoxe : « certains dirigeants, notamment en Jordanie, au Yémen et au Maghreb, en ont profité pour régler de vieux comptes avec les pays du Golfe accusés d'arrogances et, précisément, de manque de solidarité avec leurs frères les plus démunis. Dans la rue, les nationalistes arabes ont retrouvé une deuxième jeunesse, dans leur grande majorité, plus proche d'un Irak laïque mais anti-occidental que d'une Arabie saoudite ritualiste dans son islamisme mais alliée des Etats-Unis.<sup>10</sup>

Mais la question qui se pose maintenant pourquoi doit-on appliquer les résolutions de Nations Unis ?

Par contre il y a toujours des résolutions qui doivent s'appliquer, reste l'exception dans la région « il est difficile d'imaginer tous ces pays –coalitions de 32 pays y compris les pays arabes –du monde soudainement convertis à l'application intégrale du droit international alors que des agressions restent tolérées par les grandes puissances et que des résolutions de l'ONU sont encore à appliquer.<sup>11</sup>

Dans un autre ouvrage d'un futuriste marocain Mahdi Elmandjra celui-ci affirme la même position : « il y a une violation du droit international qui ne se prête à aucune contestation et ne saurait être valablement justifiée ... ce qui se passe au Moyen Orient ne concerne pas que les arabes.<sup>12</sup>

---

<sup>10</sup> GHASSAN. S, La crise du golfe, Uneversalia, 1991, p.101

<sup>11</sup> GHASSAN. S, La crise du Golfe, Universalia, 1991, p. 103

<sup>12</sup> ELMANDJRA.M, [w3.elmandjra.org]

L'intervention américaine dans ce conflit répond à des intérêts stratégiques dans la région. Ce témoignage de Ghassan Salamé explique cette intervention « avec la chute du shah d'Iran et l'invasion soviétique de l'Afghanistan en 1979, une nouvelle donne stratégique se dessinait, et Washington se déclara solennellement prêt à défendre la zone –par tous les moyens- y compris militaires. Elle fut l'essence de la doctrine Carter énoncée en janvier 1980.

Ainsi George Bush a déclaré dans son discours auprès du Congrès le 11 novembre 1990 : les Etats-Unis et le monde doivent défendre leurs intérêts communs et ils le feront ... Des intérêts économiques vitaux sont également menacés. L'Irak à lui seul possède environ 10% des réserves pétrolières mondiales. L'Irak plus le Koweït possède le double.<sup>13</sup>

Il est clair que l'enjeu économique est le motif essentiel de ce déploiement militaire international en Arabie saoudite.

---

<sup>13</sup> GEORGE BUSH Discours auprès du congrès 1990

## 4.2. Une guerre de l'information

Nous n'étions pas concentrés sur la destruction de  
quoi que ce soit . nous étions concentrés sur  
l'esprit Irakien .  
GENERAL WILSON

Mon objectif dans cette étude est de démontrer qu'avant la Guerre du golfe il était une guerre psychologique sur l'opinion publique mondiale s'est déclenchée pour qu'elle soit prédisposée à admettre le déploiement des militaires américains Elmandjra l'a constaté « ce déploiement de forces est accompagné d'une guerre psychologique également unique dans les annales de l'histoire, soutenu par un dévouement médiatique délirant fort révélateur ». <sup>14</sup>

C'est la défaite du Vietnam qui justifie cette déchaînement médiatique les militaires l'ont alors vu mécontentement.

Depuis 1984, la doctrine Weinberger dit que « les Etats- Unis ne doivent engager leurs forces armées à l'extérieur qu'après s'être assurés du soutien du peuple américain et de leurs représentants élus au congrès. <sup>15</sup>

Pour cette raison, on peut parler d'intoxication et les médias ont participé à la désinformation. On a pu constaté durant cette guerre l'amalgame d'informations entre les discours des hommes politiques occidentaux et la machine médiatique qui parlent la même langage sur l'Irak et sa dictature ses crimes envers les opposants ses armes chimiques et biologiques !.Mais qui a vendu cet arsenal militaire. Qui a encourager et soutenu pendant la guerre Iran –Irak n'est ce pas l'Occident et les pays du Golfe ? Mais maintenant les intérêts sont différents .

---

<sup>14</sup> [www.elmandjra.org](http://www.elmandjra.org)

<sup>15</sup> DESPORTES. V, Comprendre la Guerre... ,Paris : Economica , 2000, p.192

### 4.3. Manipulation organisée

Mais l'acte de manipulation , le message , dans sa dimension cognitive ou sa forme affective, est conçu pour tromper, induire en erreur , faire croire ce qui n'est pas .  
PHILIPPE BRETON

Pour les Etats-Unis la guerre du Golfe constitue un moment historique pour se dégager du cauchemar vietnamien que les médias ont pour les militaires adversaires à combattre et faire les influencer ; Serge Halimi a constaté cette phénomène pour les médias américains « qu'ils recourent aux services militaires ,chaque chaîne de télévision a son général consultant payé 1500 dollars par jours.<sup>16</sup>

Tous les observateurs aujourd'hui reconnaissent qu'ils ont été manipulés par une machine médiatique américaine : l'Irak était alors présentée comme le quatrième force militaire au monde après les Etats Unis ,l'URSS et la Grande Bretagne !

Même le monde arabe a accepté cette information : voilà un chef arabe musulman qui peut négocier pour ses intérêts établir un équilibre après le déclin de l'ex-URSS.

Alain Woodrow l'a bien constaté : « la couverture médiatique de la guerre du Golfe , le monopole exercé par les médias occidentaux, notamment la chaîne câblée CNN, a été vécu par les pays arabes comme un véritable impérialisme. Il y ont vu une guerre de propagande se greffer sur la guerre tout court ».<sup>17</sup>

L'administration américaine a reconnue après la guerre du Golfe par la voix de son porte parole : « le président trouve que la couverture médiatique de cette guerre est extraordinaire . »Serge Halimi

Et pour démontrer que les médias ont joué un rôle avec cette intention voici un témoignage frappant : « ces conflits –Rwanda ,Bosnie et guerre du Golfe- qui ont vu l'engagement de nations des trois vagues préfigurent et notamment celui du golfe ce que pourrait être un affrontement aux XXI siècle.

Ils ont montré que la guerre psychologique non seulement ne peut être exclue d'un conflit moderne, mais aussi qu'elle pourrait être un facteur de succès, grâce en particulier à la maîtrise des médias.<sup>18</sup>

---

<sup>16</sup> SERGE. H, Des mé-dias en tenue camouflée, le monde diplomatique, [en ligne]

<sup>17</sup> Woodrow. A, Information manipulation, Paris : Félin, 1991,p.10

<sup>18</sup> www.infoguerre.com



## 5. Conclusion

L'information n'est jamais qu'un missile erratique  
à destination floue, qui cherche sa proie, mais se prend  
à tous les leurres elle est même un leurre.  
JEAN BAUDRILLARD

Les Etats-Unis ont bien géré l'information durant cette guerre pour des raisons stratégiques et selon ses intérêts économiques. IL tirent la leçon du Vietnam qui représente un cauchemar pour l'institution militaire : « les militaires américaines imputaient encore aux médias la responsabilité de leur défaite ».<sup>19</sup> Ils ne veulent plus reproduire la même scénario. Cette guerre à attiré tous les médias du monde, presque 1300 journalistes qui s'y sont rendus pour transmettre l'information en direct. Le monopole de la chaîne CNN été très critiqué ; car c'est le seul organe médiatique qui est resté en Irak ; elle est devenue le seule moyen de communication entre Bagdad et Washington.

Le 17 janvier, tout a changé, l'affaire est devenue militaire. L'information est censurée ; je laisse la parole à Alain Woodrow : « c'est pourquoi il voulait en faire une guerre sans témoins ,sans images et presque sans informations d'ou les rumeurs , la lorgnée des commentaires contredits d'un jour à l'autre ».<sup>20</sup>

## *III Bibliographies*

### 1. Articles

1. ROMAN Joël, Ethique et journalisme : vers un civisme de l'information, Universalia, 1992. pp. 97-102.

---

<sup>19</sup> MAMOU. Y, C'est la faute aux médias, Paris : Payot, 1991, p. 225

<sup>20</sup> Woodrow. A , Information manipulation ,Paris : Félin, 1991, p.116

2. CAZENEUVE Jean, La télévision fait la société, Encyclopedia Universalis, 1990, tome 22, pp. 232-234 .
3. GHASSAN Salamé, La crise du golfe, Universalia, 1991, pp. 97-103.
4. MATTELART . Armand, Information, désinformation, censure : logique militaires, logiques Economiques, Universalia, 1992, pp. 103-108.
5. BADUEL Pierre Robrert, Golfe pour un nouvel ordre mondial ? , Universalia, 1992, pp. 270-274.
6. SIDHVA Shiraz, L'éthique des journalistes à l'épreuve de la guerre, le courrier de l'UNESCO, mars 2001, pp. 44-46.
7. RONDOT Philippe. Irak, Encyclopedia Universalis, 1990, pp. 579-590.
8. Rondot Philippe, Irak, Encyclopedia Universalis : supplément , 1996, pp. 799-801.
9. LANGLIER Jean Pierre, Tempête dans le désert, Le monde, janvier 2001, n°..... pp. 12.
10. GHASSAN Salamé, Koweït. Encyclopedia Universalis : supplément , 1996, pp. 875-877.

## 2. Monographies

1. BAUDRILLARD Jean, la Guerre du Golfe n'a pas eu lieu, Paris : Galilée, 1991
2. DESPORTES Vincent, Comprendre la Guerre : stratégies & stratégies, Economica, 2000
3. VIRILIO Paul, L'art du moteur, Paris : Galilée, 1993
4. WOODROW Alain, Information manipulation. Paris : Felin, 1991
5. BRETON Philippe, PROULX Serge, L'explosion de la communication. 2<sup>e</sup> Paris : la Découverte , 1993
6. BRETON Philippe, La parole manipulée, Paris : la Découverte , 1997
7. DURANDIN Guy, L'information, désinformation et la réalité, Paris : P.U.F , 1993
8. VIRILIO Paul, L'écran du désert, Paris : Galilée, 1993
9. FERRO Marc, L'information en uniforme, Paris : Ramsay, 1991
10. MAMOU Yve, C'est la faute aux médias : essai sur la fabrication de l'information, Paris : Payot , 1991
11. SAOUTER Catherine, Baurgard Claude , Conflit contemporains et médias, Paris : XWZ , 1997
12. DELANNE Abdelkrime Christine, La Sale guerre propre, Paris : Le cherche midi, 2001
13. SALINGER Pierre, Laurent Eric, Guerre du Golfe : le dossier secret, Paris : O.Orban, 1990
14. JOBERT Michel, Journal du Golfe : août 1990- août 1991, Paris : Albin Michel, 1991
15. JAMET Dominique, La guerre des deux mondes : la Guerre du Golfe, Paris : R.Deforges, 1991
16. REPORTERS SANS FRONTIERES, Les mensonges du Golfe. Paris : Arlea , 1992
17. WOLTON Dominique, L'information et la Guerre, Paris : Flammarion, 1991
18. KEEGAN John, Histoire de la guerre du néolithique à la guerre du Golfe, Paris : Dagorno, 1996

19. CHAPOUR Haghigat, Histoire de la crise du Golfe : des origines aux conséquences, Bruxelles : Complexe Every, 1992
20. BERTHIER René, L 'Occident et la guerre contre les Arabes : réflexions sur la guerre du Golfe et le nouvel ordre, Paris : L'Harmattan, 1994
21. LAURENT Éric, Tempête du désert : les secrets de la Maison Blanche, Paris : O.Orban, 1991
22. JOXE Alain, L'Amérique mercenaire, Paris : Au vif, 1992
23. CHEVENEMENT Jean-Pierre, Le vert et le noir : intégrisme, pétrole, dollar, Paris : [s.n ],1995
24. GRESH Alain, VIDAL Dominique, Golfe: clefs pour une guerre annoncée, Paris : [s.n] 1991 (Collection La mémoire du monde).
25. MORRISON David. E , Television and the Gulf War, London: J Libbey, 1992
26. TAYLOR Philip.M., War and the media : propaganda and persuasion in the Gulf War. Manchester: Manchester University Press,1992
27. KELLNER Douglas, The Persian Gulf TV war, Oxford : Westview Press,1992

### 3. Webliographies

1. Des médias en tenue camouflée : dossier « le golfe en feu » [en ligne] /Serge Halimi, [14/12/00] [<http://www.monde-diplomatique.fr/cahier/irak/art/1991.03.dossier4.html>],5p.
2. La première guerre civilisationnelle : la crise du golfe, prélude à l'affrontement nord-sud ? les debuts du post colonialisme [en ligne]/ Mahdi Elmandjra,[08/01/01],5p. [<http://www.elmandjra.org/livre1/o9.htm>]
3. La perception de la guerre du golfe au Venezuela et en Amérique [en ligne] /Evelyn Bravo Diaz, [20/01/00], [<http://www.conflits.org/numeros/02diaz.htm>],9p.
4. Irak[en ligne] le Monde diplomatique,[04/12/00], [<http://www.monde-diplomatique.fr/index/pays/irak>],3p.
5. Washington au dessus du droit international l'Amérique, « Etat voyou »[en ligne]/ Noam Chomsky, [26/03/01] [<http://www.monde-diplomatique.fr/2000/08/CHOMSKY/14129.html>],9p.
6. War and the media[en ligne]/ Philip M. Taylor,[11/12/00], [<http://www.leeds.ac.uk/ics/arts-pt.htm>],12p.
7. The Gulf war :a study of the media, public opinion and public knowledge [en ligne] /Justin Lewis, Sut Jhally, and Michael Morgan,[04/01/0],[[http://www.umass.edu/communication/resources/special\\_reports/gulf\\_war/index.shtml](http://www.umass.edu/communication/resources/special_reports/gulf_war/index.shtml)],10p.

## GLOSSAIRE

**INFORMATION\*** : Ensemble des informations, et, par ext., action d'informer le public, l'opinion. Une information d'État doit essayer d'être objective. Agence d'information. Information et propagande. Journal d'information et journal d'opinion, de parti . Secrétariat d'État à l'Information. Ministère de l'Information. Techniques d'information : la presse, la radio, le cinéma, la télévision. - Média; mass-media. Centre conservant des documents relatifs à l'information. - Médiathèque. Le droit à l'information; la liberté d'information. Utilisation de l'information pour tromper, pour travestir la vérité. - Désinformation, et aussi mésinformation.

**DÉSINFORMATION:** Utilisation des techniques de l'information, notamment de l'information de masse, pour induire en erreur, cacher ou travestir les faits. - REM. Le mot est mal formé, dans la mesure où désinformation n'implique que la diminution ou l'annulation d'une information. Désinformation et sous-information. - Pratiquer la désinformation. - Désinformer.

1 En sa séance du 22 mai 1980, l'Académie française définissait la désinformation comme «l'action particulière ou continue qui consiste, en usant de tout moyen, à induire un adversaire en erreur ou à favoriser chez lui la subversion dans le dessein de l'affaiblir». Et les Immortels d'imaginer, dans le premier cas, «un gouvernement, un état-major, une opinion publique égarés par la désinformation», et dans le second, «la transmission de faux renseignements, procédé classique».

**MANIPULATION** : Manceuvre malhonnête. Manipulations politiques, électorales. - Magouille, tripotage. Action de manipuler, d'influencer; emprise

occulte exercée sur un groupe ou un individu. La manipulation des foules, de l'opinion. - Action « psychologique », intoxication. Manœuvre destinée à influencer.

**GUERRE D'INFORMATION\*\*** : recouvre l'ensemble des champs conflictuels ou l'information est utilisée comme une arme offensive pour affaiblir , déstabiliser ou détruire un adversaire . les techniques offensives de la guerre de l'information peuvent prendre la forme de la désinformation de la manipulation , de la rumeur , de la propagande ... il s'agit donc de méthodes subversives pouvant être efficacement déployées sur l'ensemble des canaux de communication à disposition (interne, externe, Internet, intranet, prolifération orale...).

**MEDIA OU MEDIUM\*** : Support de diffusion de l'information : peinture sur les rochers des premiers hommes(peintures rupestres), affichage électronique moderne, la radio, la télévision, le téléphone, , la presse imprimée, le livre en écriture en relief (braille), l'ordinateur, satellites de télécommunication, le disque et le lecteur de disques, etc. cette approche en extension montre qu'un media est moyen de communication que l'on peut définir, d'une part, par son mode d' »émission et , d'autre part, , par son mode de réception . le mode d'émission est d'essence technologique, le mode de réception est lié aux sens humains(voir, entendre, sentir, toucher, goûter). Les premiers médias furent les tam-tam et les signaux de fumée. L'invention de l'écriture est un immense progrès pour l'humanité, mais il faut attendre le xve siècle, avec l'invention de l'imprimerie par Gutenberg, pour assister à l'éclosion de ces grands médias de masse que se sont la presse et le livre, ce dernier devenant à al porté de tous, contrairement aux manuscrits précieux réservés à une élite religieuse ou économique. .

---

\* ROBERT ELECTRONIQUE

\*\* [www.infoguerre.com](http://www.infoguerre.com)

\* LAMIZET. B SELIM. A, Dictionnaire encyclopédique des sciences de l'information et de la communication, Paris : ellipses, 1997, pp.360-361

# ***ANNEXES***

1. Guerre du golfe 17 janvier 1991



## 2. La coalition anti-irakienne en 1991

### 3. carte de l'irak

## 4. statistiques du conflit

### Les forces implantés dans la guerre du golfe \*\*

**Armée iraquienne.** 700 000 h. (armée régulière, réservistes et miliciens 545000, garde républicaine 140 000), 2 800 chars, 2 800 blindés divers, 1 900 pièces d'artillerie de 122 et 155 mm (avec obus chimiques), missiles sol-sol Scud et Al-Hussein, missiles sol-air Sam soviétiques, Crotale français et Hawk américains (pris aux Kow.), missiles sol-sol mobiles Frog 7 avec charges chimiques, 700 avions de combat, environ 200 hélicoptères. En fait, 42 divisions, 362 000 h. ; pendant les raids aériens, pertes 179 000 (9 000 †, 17 000 bl., 153 000 déserteurs), 183 000 restent pour la phase terrestre (pertes : 60 000 † ou disparus, 63 000 prisonniers).

**Arsenal chimique :** 3 000 à 10 000 t. Scud à ogive chimique : aucun n'a été lancé pendant la guerre, sans doute à cause de leur précision insuffisante (de l'ordre de 900 m) et de leur portée limitée (300 km). Les Irakiens. n'auraient pas réussi à maîtriser la stabilité et la résistance de la munition chimique aux accélérations. Un Scud B ne peut d'ailleurs transporter que 200 kg, or 7 t d'agents chimiques seraient nécessaires pour paralyser une base militaire pendant 24 h.

**Potentiel nucléaire :** Isis (Tammouz 2), réacteur de recherche (500 kW) livré Par CEA IRT-2 000, réacteur de recherche (5 000 kW) livré en 1976 par les Soviét., une " maquette critique " (500/600 kW, alimentée par une charge de 11,5 kg d'uranium enrichi à 93 %), llaboratoire de radiochimie fourni (1979) par l'Italie (capable de produire 8 kg/an de plutonium à partir de combustible nucléaire). Isis, Tammouz 86 Scud lancés : 47 vers Arabie, 39 sur Israël dont 13 les 4 premiers jours de la guerre, blessant 115 personnes, endommageant 2 700 appartements, 11 tuant 4 Israéliens, en blessant et endommageant 9 303 appartements, 15 tombés hors de la zone d'action des Patriot.

**Coalition anti-iraquienne.** 28 pays dont : **Arabie Saoudite :** 67 500 h., 550 chars M-60 américains et AMX-30 français, 1 840 blindés divers, 500 canons de 105 mm, batteries Crotale et Roland de défense anti-aérienne, 140 avions de combat

F-15, Tornado et F-5. Sont également basés en Arabie, 10 000 h. du CCG (Conseil de coopération du Golfe) dans 6 pays

(**Arabie, Bahreïn, Émirats, Koweït, Oman et Qatar**) et 4 000 h. de l'armée du K. **Argentine** : 300 h., 2 navires de guerre. **Australie** : 600 h., 3 navires de guerre. **Bahreïn, Bangladesh** : 2000 h. **Belgique** : 400 h., 5 navires de guerre. **Canada** : 1 830 h., 26 avions de combat F-18, 3 navires de guerre. **Corée du Sud** : 150 h. d'une équipe médicale.

**Danemark** : 1 patrouilleur et 1 équipe médicale de 30 personnes.

**Égypte** : 35 600 h., 300 chars M-60, blindés M-113 américains, canons de 155 mm et lance-roquettes de 122 mm soviétiques, missiles antiaériens Crotale français, de l'artillerie sol-air ZSU soviétique [le Pt Moubarak est soutenu par l'opinion publique en raison du sort fait aux travailleurs égyptiens en I. (288 000 rapatriés d'urgence du 8 au 22-9-1991, qui ont dû tout abandonner) ; le grand mufti d'Égypte déclare que les musulmans doivent combattre l'I. et que le recours aux forces étrangères n'est pas contraire à la charia ; manif. marginales pro-ir.

organisées par les Frères musulmans et le Rassemblement patriotique progressiste unioniste]. **Émirats arabes unis** : 40 000 h., 200 blindés, 60 avions. **Espagne** : 500 h., 3 navires de guerre (1 frégate, 2 corvettes).

**États-Unis** : 515 000 h. (armée de terre 285 000, marines 90 000, marine de guerre 80 000, armée de l'air 55 000, gardes-côtes 5 000), 2 000 chars (dont 1 000 Abrams M-I et M-I AI), 2 000 transporteurs de troupes blindées, 1 300 avions de combat [F-15, F-117 A (avions furtifs, ont atteint 60 % de leurs cibles), B-52 et F-16 de l'armée de l'air ; A-10 de l'armée de terre ; F-18, F-14 et A-6 de l'aéronavale], 1 500 hélicoptères (Cobra et Apache de l'armée de terre, Sea Knight et Super Stallion des marines), batteries Hawk, Patriot et Stinger de défense antiaérienne et antimissiles, une centaine de navires dont 6 porte-avions avec leur groupe de combat embarqué et leurs bâtiments d'escorte (Midway dont c'est la dernière mission, Saratoga, Independence, etc.) et le cuirassé Wisconsin.

**France** : 19 000 h. [terre : 12 000 (division Daguet), marine : 2 400, air : 1 160 ; plus 3 400 h. en réserve à Djibouti], 40 chars AMX-30, 650 blindés (dont une centaine d'AMX-10 RC), 18 canons de 155 mm, 120 hélicoptères, batteries de missiles sol-air Crotale, Mistral et Stinger, 60 avions de combat (12 Mirage 2000, 24 Jaguar ; 70 pilotes, 250 mécaniciens), 5 avions de

---

\* <http://www.quid.fr/web.php?web=/WEB/ETATS/IQ/Q030440.HTM>

ravitaillement en vol C-135 FR, 1 Transall avec équipement électronique de surveillance, 14 navires de guerre (escorteur d'escadre lance-missiles Du Chayla, frégate Duplex, avisos Commandant-Bory et Premier-Maître-L'Her, bâtiment-atelier Jules-Verne et de soutien de santé Rance, transporteur de chalands de débarquement Foudre, etc.). Daguet, opération

**Grande-Bretagne** : 36 000 h. (terre 29 000, air 4 000, marine 3 000), 160 chars Challenger, 300 blindés légers, 80 hélicoptères, 76 canons de 155 mm, missiles antiaériens Javelin et Rapier, 80 avions de combat Tornado et Jaguar, 23 navires dont 5 chasseurs de mines. Grèce : 200 h., 1 frégate. **Hongrie** : 1 équipe médicale de 37 h. **Italie** : 1 300 h., 10 avions de combat Tornado, 5 navires de guerre. **Maroc** : 1 200 h. (plus 5 000 à Abû Dhabî). **Niger** : 500 h.

**Nlle-Zélande** : 1 équipe médicale de 40 h., 2 avions de transport C-130. **Oman** : 25 000 h., 50 chars, 60 avions. **Pakistan** : 10 000 h. **Pays-Bas** : 400 h., 2 frégates. **Pologne** : 130 h., 2 navires de santé. **Qatar**. **Roumanie** : 360 h. d'un hôpital de campagne et 160 h. d'une unité de décontamination chimique. Sénégal : 500 h. **Sierra Leone** : 200 h. Suède : 525 h. d'un hôpital de campagne. **Syrie** : 20 800 h., 300 blindés (dont des chars soviétiques T-72, T-62, T-54, T-55). A menacé de changer de camp si **Israël** intervenait militairement ; sera l'un des bénéficiaires de la guerre : l'I. défait, devient la principale puissance militaire de la région et obtient d'avoir les mains libres au **Liban**. **Tchécoslovaquie** : 200 h. d'une unité de Décontamination chimique.

## **POINT DE VUE ARABE SUR LE COUT DE LA GUERRE DU GOLFE EN CHIFFRES\***

Estimations selon les informations recueillies dans la presse

Coût global de la Guerre du Golfe pour l'économie mondiale à près de \$ 800 milliards :

1. Dépenses des pays du Golfe pour la Guerre et l'aide aux coalisés à \$ 100 milliards
2. Estimation des destructions des pays du Golfe (Koweït, Arabie Saoudite, Bahreïn) et coût des conséquences écologiques à \$ 150 milliards
3. Coût de la Guerre pour l'Irak y compris l'estimation de la reconstruction à \$ 170 milliards
4. Conséquences économiques pour le Yémen, la Jordanie et la Palestine à \$ 8 milliards
5. Conséquences économiques pour le reste du monde Arabe à \$ 7 milliards

**Total (1-5) Monde Arabe à \$ 435 milliards**

6. Coûts directs de la Guerre pour les pays occidentaux à \$ 80 milliards
7. Conséquences économiques pour les pays occidentaux à \$ 175 milliards

**Total (6 - 7) Monde Occidental à \$ 300 milliards**

8. Conséquences économiques pour le reste du Monde à \$ 60 milliards

Pays de l'Est à \$ 5 milliards

Afrique Sud-Sahara à \$ 1 milliards

**Grand Total (1 - 8) à \$ 800 milliards**

\*\*\* Note : l'auteur de cette analyse estime que la marge d'erreur de ses estimations est de l'ordre de 10% à 15% en plus ou en moins.

Il espère que les gouvernements des pays coalisés qui restent encore très avares en matière d'informations précises qu'ils doivent à leurs contribuables et à l'opinion publique mondiale pourront apporter des précisions ou des démentis à ces chiffres dans l'intérêt de la connaissance et pour la mémoire collective de l'humanité.

## **5. COMMENTAIRES DE CES CHIFFRES**

Je tiens à préciser que concernant l'occupation du Koweït par l'Irak, j'ai dès le 12 octobre 1991, affirmé : "Il y a eu violation du droit international. Une violation qui ne se prête à aucune contestation et ne saurait être valablement justifiée." ("Futuribles", p. 14, n° 147, octobre 1990, Paris)

---

\* <http://www.elmandjra.org/livre1/b115.htm>

J'ai reconfirmé cette position dans une lettre publiée dans le journal "Le Monde" où je disais,

L'occupation du Koweït par l'Irak est une violation des principes énoncés dans la Charte des Nations-Unies. Une organisation dont la finalité est le maintien de la paix" . (Le Monde, p.2, 17 janvier 1991, Paris).

Ma position demeure inchangée à ce jour. Les références ironiques à la "libération" du Koweït ne contredisent pas cette conviction, mais visent plutôt la nouvelle occupation de ce pays par les Etats-Unis et ses alliés qui démontre les véritables intentions de la "défense du droit international" et les finalités de l'instauration d'un "Nouvel ordre mondial".

Un "Ordre" qui n'est rien d'autre que l'inauguration de l'ère du "post-colonialisme". Une ère qui durera entre 10 et 15 ans au minimum et dont le début a été marqué par le déclenchement de la première véritable Guerre Mondiale dont l'enjeu est avant tout l'hégémonisme culturel de l'Occident.

Un Occident qui refuse d'accepter la diversité culturelle de la planète et s'oppose à l'instauration d'un nouvel ordre mondial basé sur une redistribution plus équitable et une justice sociale pour l'ensemble des habitants du Globe.

Les commentaires qui suivent n'affectent en rien les estimations analysées ci-dessus. Leur but est simplement de contrecarrer une campagne d'information sans information qui essaie de tout mettre sur le dos de 7 mois d'occupation du Koweït par l'Irak.

Même le système des Nations Unies (CNUCED) s'est mis à nous donner des chiffres sur les implications économiques de cette guerre! Le ridicule ne tue plus.

## 6. COÛT DE LA "LIBERATION" DU KOWEIT

La "libération" de chacun des 600.000 Koweïtiens a coûté au Monde Arabe plus de 700.000 dollars soit l'équivalent du revenu annuel moyen de 500 Arabes. Si l'on se limitait au moins de 100.000 Koweïtiens de "Première classe" le prix s'élèverait alors à 4.200.000 dollars par personne.

La "libération" du Koweït a coûté 2000 dollars pour chacun des 220 millions d'arabes - plus que leur revenu annuel moyen qui est de 1500 dollars par tête d'habitant. Le coût pour l'ensemble du monde Arabe de cette "libération" (435 Milliards de dollars) représente presque le double de la dette totale des pays arabes (\$ 250 Milliards en 1990).

La dette du droit international, de la démocratie, des droits de l'homme et l'instauration du "Nouvel ordre mondial", tels que concus par les Etats-Unis et l'Occident. Ces chiffres ne comptabilisent pas le coût de la destruction d'un patrimoine culturel de l'humanité de près de 6000 ans dont le coût est inestimable en dollars car il n'a pas de valeur vénale. La torture des palestiniens par le Koweït "libéré" elle aussi ne peut pas être comptabilisée.

Les caprices du Président Bush et les envies d'Israël reviennent bien cher pour le Monde - 160 dollars pour chaque habitant de cette planète. La liberté de chaque Koweïtien aura couté plus de 1,3 millions de dollars ou près de 10 millions de dollars pour chacun des citoyens Koweïtiens de première classe.

La défense du "Nouveau Droit International" n'a pas de prix surtout quand grâce à la nouvelle ère du "post-colonialisme", le colonisateur en chef parvient à faire payer la prépondérante partie de la facture par ceux qu'il colonise.